

Textsorten im Internet zwischen Wandel und Konstanz

Eine diachrone Untersuchung der Textsorte Personal Weblog

Dissertation

zur Erlangung des Doktorgrades der Philosophie (Dr. phil.)

vorgelegt

der Philosophischen Fakultät II

Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften

der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg,

von Herrn Peter Schildhauer

geb. am 09.04.1986 in Leipzig

1. Gutachter: Prof. Dr. Alexander Brock

2. Gutachter: Prof. Dr. Ulrich Busse

Datum der Verteidigung: 05.06.2014, 18.00 Uhr

Für meinen Vater Karl-Frieder Grube,
ohne den ich nie den ersten Schritt zu dieser Arbeit getan hätte,

und meine geliebte Frau Stine Schildhauer,
die alles getan hat, um den Weg weniger steinig zu machen.

„Und wenn sich alle irren...?“

(Alexander Brock, Die Musketiere)

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Thesen und Erkenntnisinteresse der Arbeit im Kontext aktueller Arbeiten zu internetbasierten Textsorten	2
1.2	Ein neuer Blickwinkel auf Textsorten im Internet: diachrone Forschung	4
1.3	Diachrone Forschung am Beispiel: <i>Personal Weblogs</i>	6
1.4	Aufbau der Arbeit	7
1.5	Danksagung	9
 Teil A: Theorie, Korpus und Methode		10
2	Textsorten im Internet: ein dynamisches Textsortenmodell	11
2.1	Zum Textbegriff	11
2.1.1	Textualitätskriterien und deren Prototypizität	11
2.1.2	Semiotische Systeme	14
2.1.3	Mediale Bedingtheit	14
2.1.4	Text als Produkt vs. Text als Prozess	15
2.1.5	Fazit: Textbegriff der vorliegenden Studie	16
2.2	Zum Begriff <i>Textsorte</i>	16
2.2.1	Textsorten als Handlungsmuster einer Gemeinschaft	18
2.2.2	Textsorten als soziokognitive Größe	22
2.2.3	Textsorten als Mehrebenenphänomen	25
2.2.4	Zusammenfassung	27
2.3	Eine Skizze der Ebenen des Textsortenmodells	27
2.3.1	Kommunikationsform	27
2.3.2	Situation	32

2.3.3	Sprachlich-multimodale Struktur	36
2.3.4	Funktion.....	40
2.3.4.1	Ausgangspunkt: Textfunktion als „dominierende[r] Sprechhandlungstyp“.....	40
2.3.4.2	<i>Back to Hell</i> : exemplarische textfunktionale Analyse	42
2.3.4.3	Grenzen bisheriger Ansätze zur Beschreibung der Textfunktion.....	44
2.3.4.4	Vorschlag: Berücksichtigung des <i>Schreibprozesses</i> und seiner Effekte.....	47
2.3.4.5	Fazit: Textfunktion als <i>komplexe Aufgabe</i>	48
2.3.5	Zusammenfassung: Ebenen eines Textsortenmodells	51
2.4	Fazit: Ein dynamisches Textsortenmodell	52
3	Textsortenwandel.....	54
3.1	Ursprung von Innovationen.....	57
3.1.1	Das Allgemeine Kooperationsprinzip	58
3.1.2	Ein Vorschlag: Kontinuum von Normalmodus und Kreativmodus des Kommunizierens	66
3.1.3	Innovationen im Normalmodus	69
3.1.4	Innovationen im Kreativmodus	71
3.1.5	Zusammenfassung.....	72
3.2	Von der Innovation zum Wandel.....	73
3.2.1	Sprachwandel als <i>Invisible Hand</i> -Phänomen.....	73
3.2.2	Die Rolle sozialer Netzwerke	78
3.3	Zwischenfazit: Zur Auffassung von Textsortenwandel.....	82
3.4	Textsortenwandel im dynamischen Textsortenmodell.....	84
3.4.1	Evolutionärer Wandel.....	85
3.4.2	Teilung	86
3.4.3	Mustereinbettung	88
3.4.3.1	Mustereinbettung auf Ebene der Kommunikationsform.....	89
3.4.3.2	Mustereinbettung auf Textsortenebene.....	90

3.4.4	Migration	92
3.5	Zusammenfassung.....	95
4	Das diachrone Blog Korpus (DIABLOK).....	97
4.1	Blog, Weblog, Personal Weblog: Textsorten?.....	97
4.2	Der Zugang zu Textexemplaren: das <i>Internet Archive</i>	99
4.3	Die Identifikation von Kandidaten für Korpustexte im <i>Internet Archive</i>	103
4.3.1	Plädoyer für einen induktiven Ansatz der Identifikation von Textexemplaren	103
4.3.2	Zeitraum I des DIABLOK: <i>Weblogs</i> als Vorläufer der Kategorie <i>Personal Weblog</i> (1997-2000).....	104
4.3.3	Zeitraum II des DIABLOK: <i>Personal Weblogs</i> (2002-2012)	106
4.4	Selektionskriterien für Korpustexte	108
4.5	Größe des Korpus	112
4.6	Repräsentativität und Ausgewogenheit.....	113
5	Untersuchungsmethoden	115
5.1	Einführende Bemerkungen	115
5.2	Grundprinzip der Arbeit: Verknüpfung primär qualitativer sozialwissenschaftlicher und linguistischer Ansätze sowie quantifizierender Verfahren.....	116
5.2.1	Zum Material: DIABLOK + x	118
5.2.2	Grundideen der Grounded Theory.....	119
5.2.3	Adaption der Grounded Theory für die vorliegende Arbeit.....	121
5.2.4	Quantifizierungen, statistische Verfahren und Signifikanz	125
5.2.5	Zusammenfassung.....	127
5.3	Ergänzende methodische Anmerkungen zu den einzelnen Analysedimensionen.....	128
5.3.1	Kommunikationsform.....	128
5.3.2	Situation	129
5.3.3	Sprachlich-multimodale Struktur	131

5.3.3.1	Sehfläche vs. Quellcode.....	131
5.3.3.2	Zur Analyse von Sprache-Bild-Bezügen	133
5.3.3.3	Weitere Quantifizierungen.....	134
5.3.4	Funktion.....	135
5.3.5	Zusammenfassung.....	137
5.4	Überlegungen zur Qualität der Arbeit.....	137
5.4.1	Qualitätskriterien	137
5.4.2	Strategien zur Qualitätssicherung	139
5.4.3	Qualitätskriterien und -strategien.....	142

Teil B: Das Personal Weblog 144

6	Kommunikationsform	145
6.1	Vorbemerkungen und Aufbau des Kapitels.....	145
6.2	Die Landschaft der Blog-Software und die Dimension der Zugänglichkeit	149
6.3	<i>Message</i> : Blog-Einträge, ihre Produktions- und Präsentationsoptionen.....	153
6.3.1	Umgekehrte Chronologie	153
6.3.2	Manipulation der Chronologie	158
6.3.3	Alternative Präsentationsmöglichkeiten	160
6.3.4	Zwischenfazit	163
6.4	<i>Channels of Communication</i> : Multimodalität und Layout	163
6.4.1	Layout	163
6.4.2	Multimodalität.....	165
6.4.3	Zwischenfazit	167
6.5	<i>Synchronicity</i>	168
6.5.1	Asynchronität vs. Interaktionspotenzial von Blogs: Kommentarfunktion	168
6.5.2	Verzögertes Feedback und Überarbeitbarkeit	169

6.5.3	Parallelität: Permalink und Trackback.....	170
6.5.4	Zwischenfazit.....	172
6.6	Potenzielle Anzahl der Kommunikationspartner	173
6.7	Privatsphäre	174
6.8	Modularität.....	176
6.8.1	Plug-ins	177
6.8.2	Widgets.....	178
6.8.3	Widgets im DIABLOK	181
6.8.4	Widgets als Mustereinbettungen auf Ebene der Kommunikationsform	183
6.9	Schlussfolgerungen.....	184
6.9.1	Die Ebene der Blog-Kommunikationsform und ihre Staffelung	184
6.9.2	Der Einfluss der Blog-Kommunikationsform auf andere Ebenen des dynamischen Textsortenmodells.....	186
6.9.3	Blog-Kommunikationsform und Blog-Gemeinschaft.....	189
7	Situation.....	194
7.1	Stand der Forschung und Aufbau des Kapitels.....	194
7.2	Kommunikationsbereich: Hobby in Freizeit und als Ablenkung am Arbeitsplatz	197
7.3	Situationsbindung: Deixis und (Inszenierung von) Unmittelbarkeit	198
7.4	Partnerkonstellation: <i>one-to-many</i>	202
7.5	Die Autoren von (Personal) Weblogs	204
7.5.1	Charakterisierung der Autoren – demografische Daten	204
7.5.2	Selbstdarstellung und -offenbarung: Bedenken der Blogger	207
7.5.3	Inszenierung von Authentizität: zum Umgang mit Identitätsindikatoren.....	208
7.5.4	Selektivität.....	214
7.5.5	Intimität.....	217
7.5.6	Zwischenfazit: die Autoren der (Personal) Weblogs und ihre Selbstdarstellung.....	223
7.6	<i>Hello Stranger</i> : Konzeptualisierungen der Leserschaft	224

7.6.1	<i>if I could invite the internet over for dinner...:</i> Adressierungsformen und Strukturiertheit der konzeptualisierten Leserschaft	225
7.6.2	Gemeinsames Hintergrundwissen und Struktur der Leserschaft	228
7.6.2.1	<i>For those who don't know yet:</i> Explizierung notwendiger Wissensbestände	228
7.6.2.2	<i>I mentioned a week or so ago:</i> die Geschichtlichkeit von (Personal) Weblogs	229
7.6.2.3	<i>Only 1 month to Ireland's 3rd Birthday:</i> (fehlendes) Hintergrundwissen und Inferenz.....	231
7.6.2.4	Zwischenfazit	233
7.6.3	<i>that excuse is better than „the dog ate it“:</i> Verpflichtungen gegenüber der Leserschaft in (Personal) Weblogs.....	234
7.6.4	<i>I don't even feel like I'm writing for myself anymore:</i> Schreiben für sich oder Schreiben für andere?	236
7.6.5	<i>If you're like me:</i> Leserschaftskonzept der Ähnlichkeit	239
7.6.6	Rollenerwartungen gegenüber der Leserschaft.....	241
7.6.6.1	<i>Witness the return of the early morning drunken phone calls:</i> der Leser als Zeuge	242
7.6.6.2	<i>Enter our author:</i> die Leserschaft als Publikum.....	243
7.6.6.3	<i>Thanks for listening:</i> der Leser als Therapeut	244
7.6.6.4	<i>What I'm throwing you now is for your edification:</i> der Leser als Schüler und Ratsuchender	245
7.6.6.5	<i>Danny, you spelled like every other word wrong:</i> der Leser als Kritiker.....	246
7.6.6.6	<i>If anyone has any suggestions...:</i> der Leser als Ratgeber	248
7.6.6.7	<i>I have to ask a very big favor from you:</i> der Leser als (unterstützender) Gefährte	249
7.6.6.8	<i>Buy it:</i> der Leser als Kunde	250
7.6.6.9	Zwischenfazit: Rollenkonzepte im Überblick.....	251
7.6.7	Zwischenfazit: Die Leserschaft in (Personal) Weblogs	252
7.7	Kommunikative Maximen	253
7.7.1	Qualität.....	255
7.7.2	Quantität	261

7.7.3	Relevanz.....	264
7.7.4	Modalität.....	267
7.7.5	Zwischenfazit: Kommunikative Maximen in (Personal) Weblogs.....	271
7.8	Zusammenfassende Charakterisierung situativer Faktoren.....	272
8	Sprachlich-Multimodale Struktur.....	274
8.1	Forschungsstand und Aufbau des Kapitels.....	274
8.2	Makroebene – (Personal) Weblogs als Teil einer Webseite.....	277
8.3	Mesoebene – Design und Elemente der Blog-Seite von (Personal) Weblogs.....	282
8.3.1	Design.....	282
8.3.2	Gestaltung des Headers.....	287
8.3.3	Typische Elemente der Sidebar.....	290
8.3.4	Einträge aus Perspektive der Mesoebene.....	295
8.3.5	Zwischenfazit: die Mesoebene von (Personal) Weblogs.....	301
8.4	Mikroebene – Einträge als Sprache-Bild-Cluster.....	302
8.4.1	<i>Weblogs are about Links</i> – Hyperlinks in Einträgen.....	302
8.4.2	Sprachliche Charakterisierung der Einträge.....	306
8.4.3	Typizität des Bildes.....	314
8.4.4	Typische Sprache-Bild-Bezüge in Personal Weblogs.....	318
8.4.5	Zwischenfazit: die Mikroebene von (Personal) Weblogs.....	326
8.5	Zusammenfassung.....	326
9	Textfunktion.....	328
9.1	Vorbemerkungen.....	328
9.1.1	Forschungsstand und Aufbau des Kapitels.....	328
9.1.2	Problematisierung der funktionalen Kategorien: Prototypizität und Mikrotextsorten.....	332
9.2	Primär informierende funktionale Kategorien.....	335

9.2.1	<i>Who gets the blame when your computer crashes: Die Kategorie Filter</i>	335
9.2.2	<i>Working at main office today. STOP: Die Kategorie Update</i>	340
9.2.3	<i>I like electricity and beer keeps colder with it: die Kategorie Sharing Experience</i>	344
9.2.4	<i>So, back off, Mr. Governor: die Kategorie Voicing Opinions</i>	349
9.2.5	<i>My rating: 4 of 5 stars: die Kategorie Review</i>	352
9.2.6	<i>When in doubt, cut it out: die Kategorie Giving Advice</i>	356
9.2.7	Zwischenfazit: Primär informierende funktionale Kategorien	359
9.3	Primär appellierende Funktionen	361
9.3.1	<i>ACTIVISTA: Aufrufe und Bitten an die Leserschaft</i>	361
9.3.2	<i>free shit for me and free shit for you: die Kategorie Werbung</i>	364
9.3.3	Zwischenfazit: primär appellierende funktionale Kategorien	368
9.4	<i>My first Friday Five: Primär kontaktorientierte Funktionen</i>	369
9.5	<i>Getting it all out: Fokussierung des Schreibprozesses</i>	373
9.6	<i>Sorry, but enjoy: die meta-appellierende Kategorie Entertainment</i>	377
9.7	Schlussfolgerungen	380
9.7.1	Intratextuelle funktionale Heterogenität	380
9.7.2	Synchrone und diachrone Verteilung der Textfunktionen	384
9.8	Zusammenfassung	389

Teil C: Schlussfolgerungen391

10 Schlussfolgerungen 392

10.1	Das Personal Weblog zwischen Wandel und Konstanz	393
10.1.1	Keimphase (DIABLOK-Zeitraum I)	393
10.1.2	Weblogs in der Krise und Entstehung des Personal Weblog	396
10.1.3	Konsolidierung und Differenzierung (DIABLOK-Zeiträume II.A und II.B)	399
10.1.4	Profilierung, Individualisierung, Kommerzialisierung (DIABLOK-Zeitraum II.C)	400

10.2	Die Rolle von Gemeinschaft und <i>Invisible Hand</i>	401
10.3	Zusammenfassung und Ausblick	404

Teil D: Anhang.....406

11 Korpus und Konventionen..... 407

11.1	Zur Angabe von Korpus-Belegen	407
11.2	URLs der Blogseiten des DIABLOK.....	408
11.3	Erweitertes Materialkorpus.....	414
11.3.1	Blog-Handbücher.....	414
11.3.2	FAQ-Seiten und Tutoriale	415
11.3.3	Essays und Stellungnahmen von Bloggern	415
11.4	Abkürzungsverzeichnis	416

12 Literaturverzeichnis 417

1 Einleitung

Im Jahr 1995 formulierte Dave Winer, einer der Pioniere des Blogs, folgende Vision:

Imagine being able to find out what's *really* going on in anyone's life. What if everyone wrote about their issues. We could all learn from each other. Friendship would mean a lot more. We could grow more quickly, accomplish more in our lives, live more richly, have more fun. (Dave Winer 1995 in Rosenberg 2009: 53)

Keiner in Winers Umfeld wollte damals so recht glauben, dass diese Vision in wenigen Jahren Realität sein könnte. Dass heute Millionen Internetnutzer weltweit ihre eigenen Webseiten unterhalten, auf denen sie ihre Gedanken und Erfahrungen öffentlich machen und sich mit anderen darüber austauschen, war zu dieser Zeit noch undenkbar. Immerhin stellte noch 1995 das einige Jahre zuvor durch Tim Berners-Lee initiierte World Wide Web vor allem einen Spielplatz für Enthusiasten dar, die sich gegenseitig aufgeregt über alles auf dem Laufenden hielten, was sie an Neuem entdeckten und selber erschufen. Und Neues entstand bald täglich; immer mehr Anwender fanden den Weg ins World Wide Web und machten sich daran, dessen Möglichkeiten auszuloten.

Schließlich herrschte ein so reges Treiben und Experimentieren, dass es schwer wurde, den Überblick zu behalten über all die neuen Formen der Kommunikation, die entstanden oder bereits wieder vergingen: Chats der unterschiedlichsten Ausrichtung, Diskussionsforen, Personal und Corporate Homepages, FAQ-Seiten – die Liste ließe sich noch um einiges fortsetzen. Die sogenannte Computer-mediated Communication (CMC) geriet zunehmend ins Visier interessierter Kommunikations-, Medien- und Sprachwissenschaftler (vgl. zusammenfassend Heyd 2009: 245-246).

Mittlerweile haben sich die Dynamik und Heterogenität und das Potenzial zu scheinbar unkontrolliert-chaotischer Veränderung im World Wide Web nahezu zu Topoi der wissenschaftlichen Literatur entwickelt. Da ist die Rede von „centrifugal forces“, welche Internet-Dokumente „much more uncontrolled and unpredictable“ (Santini et al. 2011: 9) erscheinen lassen; am selben Ort wird ein Vergleich mit den „rough waves“ eines aufgewühlten Ozeans gezogen. Nach Ansicht David Crystals befindet sich das World Wide Web „in a permanent state of transition, struggling for standards [...] searching for direction“ (Crystal 2006: 16). Fraas (2009) beschreibt „[d]ie Medialität des Internets [...] durch Stichwörter wie Flexibilität, Dynamik, Flüchtigkeit, Individualisierung, Differenz, Dezentralisierung, Interaktivität, Ent-Historisierung und Ent-Kontextualisierung“ (Fraas 2009: 373). Giltrow & Stein (2009b) merken mit Blick auf die Situation in Offline-Medien

an: „It is likely that there may be more systematicity and underlying difference to the traditional genres.“ (Giltrow & Stein 2009b: 13) Crowston & Kwásnik (2005) drücken sich noch drastischer aus:

New document genres have emerged, while older ones have blended, changed, and been incorporated into different social endeavors. Print-document genres adapted to the web, and new electronic genres emerging frequently, appear to be shuffled, disassembled, and then put together again, in a seemingly chaotic manner. (Crowston & Kwásnik 2005: 79, Hervorhebung P. S.)

Dieses Bild des Chaotischen wird bspw. von Pfänder & Wagner (2008) unterstützt, die „una comunidad virtual“ beschreiben, „que cada día parece de crearse de nuevo“ (Pfänder & Wagner 2008: 153) – eine virtuelle Gemeinschaft also, die sich jeden Tag neu zu erfinden scheine.

1.1 Thesen und Erkenntnisinteresse der Arbeit im Kontext aktueller Arbeiten zu internetbasierten Textsorten

Angesichts dieser Heterogenität und Dynamik sollte es Nutzern im Alltag eigentlich schwer fallen, sich im neuen Medium zurechtzufinden. Doch das Gegenteil ist offenbar der Fall: Die Realität zeigt, dass tagtäglich größtenteils erfolgreich und sogar – so wage ich zu behaupten – hauptsächlich intuitiv im Internet auf verschiedene Weise kommuniziert wird:

Regardless of its potential, the celebration of the internet as new and revolutionary marks a stark contrast to the habitual, mundane communications that dominate the internet habits and practices of many ordinary users. (Lomborg 2014: 6-7)

Aufgrund dieser Beobachtung halte ich es für vernünftig, ein Mindestmaß an Stabilität unter der bewegten Oberfläche der „rough waves“ anzunehmen, welches nötig ist, damit die alltägliche Kommunikation nicht zum Erliegen kommt.

Diese Annahme stellt bereits eine der Kernthesen der vorliegenden Arbeit dar:

- Damit die Kommunikation im Internet nicht zum Erliegen kommt, ist ein Mindestmaß an Stabilität notwendig.
- Diese Stabilität findet sich in (allgemein gesprochen) kommunikativen Mustern der (virtuellen) Gemeinschaft(en), welche für die Bewältigung wiederkehrender kommunikativer Aufgaben herangezogen werden.
- Diese kommunikativen Regelmäßigkeiten können auf Textsortenebene (vgl. Kapitel 2) beschrieben werden.

- Der Wandel von Textsorten im Internet findet graduell und (größtenteils) prinzipiengeleitet statt (vgl. Kapitel 3). Es besteht eine „Spannung zwischen Bewahren und Verändern“ (Ebert 2002: 74)

Ich gehe somit in dieser Arbeit davon aus, dass die angesprochene Stabilität in zwei Quellen zu suchen ist, nämlich

- a) in Textsorten als etablierten kommunikativen Mustern und
- b) in den Prinzipien, die dem schrittweisen Wandel dieser Textsorten zugrunde liegen.

Dabei ist die Grundannahme, dass auch im Internet kommunikative Muster in irgendeiner Form existieren, nicht neu. Sie findet sich bei Crowston & Kwásnik (2005), die trotz ihres oben zitierten Eindrucks des Chaotischen von „genres“ sprechen.¹ Auch die Studien im kürzlich erschienenen Band *Genres on the Web* von Mehler et al. (2011) gehen von diesem Grundgedanken aus. Allerdings finden sich in diesem Band vor allem Arbeiten wie Santini (2011), Stein et al. (2011) oder Kim & Ross (2011), die sich dem Ziel verschrieben haben, Algorithmen zur automatischen Klassifikation von Genres zu entwickeln, die u. a. zur Optimierung von Suchmaschinen eingesetzt werden könnten. Dabei finden Arbeiten textsortentheoretischer und deskriptiver Ausrichtung, z. B. Bruce (2011), nur am Rande Platz. Dominant ist vielmehr die Suche nach Ansätzen, im World Wide Web kommunikative Muster aufzuspüren, obwohl dessen Heterogenität dafür Sorge, dass sie fast unmöglich zu greifen seien (vgl. bspw. Santini 2011: 90).²

Einen stärkeren Identifikationspunkt kann die vorliegende Dissertation in Arbeiten finden, wie sie im Band *Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre* von Giltrow & Stein (2009) zusammengestellt sind. Hier werden u. a. Überlegungen dazu angestellt, welche unterschiedlichen Aspekte (formaler bzw. kontextueller Art) in der Beschreibung kommunikativer Muster akzentuiert werden sollten (so bspw. bei Devitt 2009). Ein anderer wesentlicher Schwerpunkt der in diesem Band repräsentierten Forschung liegt in Betrachtungen zu einer möglichen transmedialen Stabilität kommunikativer Muster, wenn zum Beispiel McNeill (2009: 158) in Bezug auf Internet-Tagebücher von „an oasis of familiarity in the ‚new‘ terrain of cyberspace“ spricht oder Heyd (2009) untersucht, inwieweit Textsorten im Internet möglicherweise Importe aus Offline-Medien darstellen. Es geht somit diesem Forschungszweig darum, unter der bewegten Oberfläche des WWW eben jene

¹ Wobei der Begriff *genre* zunächst allgemein als „patterning of communication“ (Erickson 2000: 2) aufgefasst werden kann. Vgl. ausführlicher 2.2.

² Für eine ausführlichere Diskussion dieser Problematik vgl. Santini (2007).

Stabilität aufzuspüren, die ich für ein Gelingen der Kommunikation als unabdingbar ansehe. Damit einher geht eine Fokusverschiebung, die auch für die vorliegende Arbeit zentral ist: die Akzentuierung der Konstanz kommunikativer Muster im Gegensatz zur Fokussierung des (immer) Neuen und sich Wandelnden im WWW.

Ich möchte der Stoßrichtung dieser Studien folgen, um Textsorten im Internet in einem Spannungsfeld zwischen Wandel und Konstanz zu verorten. Dabei möchte ich den Wandel von Textsorten im Sinne meiner Thesen als prinzipiengeleiteten, graduellen Prozess charakterisieren, der im Wesentlichen nicht als „chaotic“, sondern ganz im Gegenteil sogar selbst als Quelle kommunikationssichernder Stabilität angesehen werden kann.

1.2 Ein neuer Blickwinkel auf Textsorten im Internet: diachrone Forschung

Dieses Erkenntnisinteresse erfordert meines Erachtens einen neuen Blickwinkel auf internetbasierte Textsorten. Die bisherige Forschung (einige repräsentative Titel wurden im vorigen Abschnitt bereits vorgestellt) nähert sich dem Gegenstand im Wesentlichen synchron und ist dabei mit dem Problem konfrontiert, in den dynamischen und heterogenen „rough waves“ nach Texten zu suchen, von denen nie mit Sicherheit gesagt werden kann, ob es sich tatsächlich um Repräsentanten relativ etablierter Muster handelt bzw. ob das heute gefundene Muster nicht morgen schon wieder aufgelöst ist. M. a. W.: Im Internet synchron zu forschen bedeutet oft den Versuch, etwas zu greifen, das sich nicht greifen lässt:³

The recency of electronically mediated communication, and the speed at which it is changing, means that we cannot specify the linguistic features of each output with the same confidence or depth of detail as we would be able to do with, say, scientific language or sports commentary. (Crystal 2011: 77, Hervorhebungen P. S.)

Ich denke, dass eine diachrone Ausrichtung diesem Problem gerecht(er) werden kann: Ein diachroner Ansatz ermöglicht es, Textsorten in ihrer Entstehung, Etablierung und Weiterentwicklung zu beschreiben. Dabei können Prinzipien des Wandels eruiert werden, was letztendlich dabei helfen kann, das oben gezeichnete Bild der chaotischen Emergenz zu revidieren.

Noch 2006 können Herring et al. (2006) in Bezug auf Blogs feststellen, dass es keine diachron angelegten Studien zu diesem Gegenstand gebe. An dieser Situation hat sich bis heute meines Wissens generell in Bezug auf internetbasierte Textsorten und Kommunikationsformen nicht viel geändert: Herring et al. (2006) verfolgen ausgewählte Blogs in einer Längsschnittstudie

³ Vgl. zu diesem Problem u. a. Fraas (2009: 373).

über den Zeitraum von einem Jahr.⁴ Henn-Memmesheimer & Eggers (2010) untersuchen die Entwicklung von Inflektiv-Strukturen in der Chatkommunikation. Die Studie von Heyd (2008) zu E-Mail Hoaxes zeigt diachrone Ansätze, wenn die Autorin im Sinne einer „message archeology“ (Heyd 2008: 72) Veränderungen nachspürt, die sich bei der Weitergabe einzelner Hoaxing Mails ergeben, und dabei den „life cycle“ (Heyd 2008: 72) solcher Texte nachzeichnet. Der Wandel bzw. die Konstanz der Textsorte an sich werden lediglich am Rande bei der Diskussion möglicher „pre-digital antecedents“ (Heyd 2008: 209) in den Blick genommen.

Die Tatsache, dass es offensichtlich kaum diachrone Studien zu internetbasierten Textsorten gibt, hat meines Erachtens zwei Ursachen. Zum einen ist gerade die Kommunikation im WWW verhältnismäßig jung. Diachrone Arbeiten auf diesem Feld können einen Zeitraum von höchstens etwa 15 bis 20 Jahren in den Blick nehmen. Das ist zwar im Vergleich zu typischen sprachhistorischen Arbeiten ein verhältnismäßig kurzer Zeitraum; werden jedoch die weiter oben referierten Thesen zur Dynamik der Internetkommunikation in Betracht gezogen, erscheint auch eine solche Zeitspanne einer Untersuchung lohnenswert. Was in diesem Zusammenhang schwerer wiegt, sind zum anderen methodische Probleme, die zu allererst die Datengewinnung betreffen. Wo also nicht, wie im Fall von Henn-Memmesheimer & Eggers (2010), verschiedene synchron ausgerichtete Korpora aus unterschiedlichen Jahren miteinander verglichen werden können, fehlt es an einem fundierten Ansatz zur Gewinnung diachroner Daten der Internetkommunikation.⁵ Die vorliegende Arbeit hat es sich daher auch zum Ziel gesetzt, die Forschungslücke im Bereich diachron ausgerichteter Studien zu internetbasierten Textsorten zu füllen und dabei einen sowohl theoretisch als auch methodisch fundierten Ansatz zu entwickeln.

⁴ Mauranen (2013a) sowie Miller & Shepherd (2004 und 2009) werfen zwar einen diachronen Blick auf Blogs, beziehen sich aber nicht auf eine diachron strukturierte Datenbasis.

⁵ Heyd (2008: 24-31) demonstriert generelle Probleme der Zusammenstellung eines textsortenspezifischen Korpus. Da ihre Forschungsfragen diachrone Aspekte jedoch nur am Rande und anhand von Einzelfallstudien behandeln, ist ihr Korpus nicht diachron strukturiert.

1.3 Diachrone Forschung am Beispiel: Personal Weblogs



Abbildung 1: Chéré Takes on the World – ein Personal Weblog

Differenzierte Beschreibungen unter einem diachronen Blickwinkel bringen zwangsläufig eine Verengung des Fokus mit sich. Deshalb konzentriert sich die vorliegende Arbeit auf eine Textsorte mit der Perspektive auf mögliche Generalisierungen der Erkenntnisse (vgl. 10.3). Die Wahl fiel dabei auf die Textsorte Personal

Weblog (Abbildung 1).⁶ Personal Weblogs können vorläufig wie folgt charakterisiert werden:

The personal weblog is a weblog that typically deals with the everyday life and personal matters of the author. It can also be about a specific hobby or dedicated to expressing the author's opinion, if this entails an element of self-reference and/or self-disclosure. Further, the personal weblog has an intimate, sometimes confessional, style where the author provides the readers with subjective representations and reflections on the topic discussed. Finally, the personal weblog can be more or less densely networked with other weblogs, and through the author's self-disclosure and intimate style, it facilitates rather symmetrical communication with the readers and commentators. It is particularly supportive of strong ties in the sense that the relations between the author and the readers are more than just informational. (Lomborg 2009)

Die Wahl dieser Textsorte begründet sich wie folgt:

- Wie bspw. Rosenberg (2009) und Blood (2000) zeigen, stellen (Personal) Weblogs eine Kategorie dar, die bereits eine vergleichsweise lange Tradition im World Wide Web aufweist, und zwar von etwa 15 Jahren zum Zeitpunkt der Entstehung der vorliegenden Arbeit (2012/2013). Es finden sich Vermutungen, die das Tagebuch als möglichen Vorläufer außerhalb des Internets benennen (bspw. Miller & Shepherd 2004). Somit eignen sich Personal Weblogs offensichtlich sowohl für diachrone Untersuchungen als auch für Betrachtungen zur transmedialen Stabilität der Kategorie.
- Wenn man Rosenberg (2010) Glauben schenken darf, beziehen Personal Weblogs ihre Bedeutung nicht nur aus einer langen Tradition, sondern auch aus ihrem Fortbestehen trotz oder eher aufgrund des Aufkommens scheinbar konkurrierender Kommunikationsformen wie Twitter oder Facebook. Eine Untersuchung der Entwicklung

⁶ Zu den Bezeichnungen Blog, Weblog, Personal Weblog sowie (Personal) Weblog vgl. 4.1.

von Personal Weblogs konzentriert sich somit nicht auf einen ausgestorbenen Dinosaurier der CMC, sondern beschreibt ein Phänomen, das auch aktuell die Textsortenlandschaft des World Wide Web maßgeblich prägt (vgl. Lomborg 2009).

- Zu Blogs im Allgemeinen und Personal Weblogs im Besonderen existiert eine Vielzahl von Studien.⁷ Diese umfassen zahlreiche Aspekte von ethnografischen Schwerpunkten (bspw. Gumbrecht 2004 und Efimova 2009), über stärker pragmatisch-linguistisch ausgerichtete Ansätze (bspw. Herring et al. 2005 sowie Puschmann 2010 und 2013), bis hin zu soziologischen Fragestellungen (u. a. Miller & Shepherd 2004 und Brake 2007). Linguistisch-diachrone Arbeiten sind jedoch, abgesehen von Herring et al. (2006), nicht darunter.
- Texte der Kategorie (Personal) Weblog sind diachron wesentlich zugänglicher als Exemplare von E-Mail- oder Chat-Formen (vgl. 4.2).

(Personal) Weblogs stellen somit einen idealen Gegenstand für diachrone Textsortenforschung im Internet dar. Von diesem Ausgangspunkt aus können gewonnene Erkenntnisse auf ihre Übertragbarkeit hin überprüft werden, um letztlich das im Titel dieser Arbeit benannte Spannungsfeld von Wandel und Konstanz konkretere Formen annehmen zu lassen.

1.4 Aufbau der Arbeit

Die vorliegende Arbeit ist in drei Teile gegliedert. Teil A (Kapitel 1 bis 5) dient der Aufarbeitung und Entwicklung theoretischer und methodischer Grundlagen und somit der Begründung der späteren Vorgehensweise. In Kapitel 2 führe ich verschiedene Stränge der Textsortenforschung zusammen. Die Ansätze werden systematisch überprüft, kombiniert und weiterentwickelt. Auf diese Weise entsteht in Kapitel 2 ein dynamisches Textsortenmodell, das speziell auf die Anforderungen an Textsortenforschung im Internet ausgerichtet ist. Dieses Modell dient als Basis für Kapitel 3. Hier werden in dezidiert sprecherzentrierter Ausrichtung Überlegungen zu Grundprinzipien und Mechanismen des Textsortenwandels angestellt. Das Kapitel schließt mit der Modellierung und theoretischen Fundierung grundlegender Szenarien des Textsortenwandels. Die theoretischen Überlegungen der Kapitel 2 und 3 werden mit Hilfe prägnanter Beispiele aus dem Untersuchungskorpus empirisch geerdet. In Kapitel 4 wird das DIABLOK (Diachrones Blog Korpus) als erstes diachrones

⁷ Ausführlichere Darstellungen der Forschung zu Blogs bzw. Personal Weblogs finden sich zu Beginn der jeweiligen Analysekapitel in Teil B der Arbeit.

Korpus einer internetbasierten Textsorte vorgestellt. Anschließend werden in Kapitel 5 die Analysemethoden der vorliegenden Arbeit als Fusion genuin textlinguistischer und sozialwissenschaftlicher Verfahren thematisiert. Zum Abschluss nutze ich diese Überlegungen, um Qualitätskriterien zu entwickeln, die den Analysen der vorliegenden Arbeit zu Grunde lagen.

Die Darstellung der Analyseergebnisse ist Inhalt von Teil B der Arbeit. In den Kapiteln 6 bis 9 werden Schritt für Schritt die Ebenen des dynamischen Textsortenmodells (vgl. 2.3) abgearbeitet. Teil B beginnt mit einer Darstellungen der Entwicklung medial-technischer Rahmenbedingungen des (Personal) Weblogs (Kapitel 6). Anschließend werden situative Parameter herausgearbeitet. Besonderes Augenmerk gilt der Situationsbindung von (Personal) Weblog-Einträgen (7.3), den Autoren und ihrer Selbstdarstellung (7.5), der konzeptualisierten Leserschaft (7.6) sowie kommunikativen Maximen, die das (Personal) Weblog als komplexes Handlungsmuster bestimmen (7.7). Kapitel 8 präsentiert die Ergebnisse struktureller Analysen von Personal Weblogs. Neben Aspekten wie Layout und Design (8.3) geraten dabei insbesondere die sprachliche Charakterisierung der Textsorte, typische Bildsorten und Sprache-Bild-Bezüge in den Blick (8.4). Die Ergebnisse werden in Kapitel 9 zusammengeführt, vertieft und konkretisiert. Dieses Kapitel beschäftigt sich mit zentralen Funktionen des (Personal) Weblogs. In diesem Kapitel wie auch in Kapitel 7 nimmt die Sprache als primäres Zeichensystem der Blog-Kommunikation (2.1.2, 8.3.4) die Rolle eines zentralen Indikators ein. Umfangreiche Analysen der sprachlichen Oberfläche bilden somit die Grundlage der Kapitel 7, 8 und 9. Die Ergebnisse werden jeweils synchron sowie diachron dargestellt und genutzt, um verschiedene der in Kapitel 3 entwickelten Wandelprinzipien und -mechanismen zu vertiefen.

Teil C (Kapitel 10) letztlich bündelt die Ergebnisse der Arbeit in einer zusammenfassenden Darstellung der Entwicklungsphasen der Textsorte Personal Weblog (10.1) unter Berücksichtigung der Annahmen zur Rolle von Blog-Gemeinschaft und Invisible Hand-Prozessen (10.2). Abschließend werden Überlegungen zur Generalisierbarkeit der Ergebnisse angestellt und weiterführende Fragen aufgeworfen (10.3).

1.5 Danksagung

Mein ganz besonderer Dank geht an meinen Doktorvater Prof. Dr. Alexander Brock. Alexander Brock hat nicht nur rasche und fundierte Rückmeldungen zu den Rohfassungen der einzelnen Kapitel gegeben. Er war darüber hinaus jederzeit offen für Fragen und produktive Gespräche und hat mich durch Ermutigung und Vorbild bestärkt. Prof. Dr. Ulrich Busse gilt mein Dank für Anregungen zu Teilaspekten der Arbeit sowie die Selbstverständlichkeit, mit der er als Vorgesetzter ihren Entstehungsprozess gerade in der Schlussphase gefördert hat.

Dr. Jörg Wagner spielt ebenfalls eine herausragende Rolle für die vorliegende Arbeit. Seinem Hinweis auf das Internet Archive und dessen Möglichkeiten ist es zu verdanken, dass aus diffusen Ideen rasch ein innovativer Ansatz kondensiert werden konnte.

Meiner Kollegin und Freundin Jana Pflaeging möchte ich für die zahllosen Gespräche danken, die wir auf dem schmalen Flur zwischen zwei Bürotüren geführt haben und die mich mitunter in meinen Überlegungen weiter gebracht haben als Stunden des Lesens und Nachsinnens am Schreibtisch. Hinzu kommen die vielen kleinen Gesten, die das Zusammenarbeiten in kreativer Atmosphäre ermöglichen. Meinen Kolleginnen Anne Ammermann und Petra Bucher sowie den Teilnehmern des Interdisziplinären Doktorandenkolloquiums danke ich für das wertvolle Feedback zu Arbeitsberichten und Impulsvorträgen.

Meinem Vater Dr. Karl-Frieder Grube und Hannah Stiehler danke ich für das aufopferungsvolle Lektorat, bei dem sie 440 Druckseiten in 6 Wochen neben einem fordernden Alltag genau gelesen und überaus hilfreich und kritisch kommentiert haben. Im Text verbliebene orthografische, grammatische und/oder inhaltliche Fehler gehen selbstverständlich vollkommen zu meinen Lasten.

Zu guter Letzt möchte ich meiner tiefempfundenen Dankbarkeit meiner Frau Stine Schildhauer gegenüber Ausdruck verleihen. Sie hat mit stoischer Ruhe sowie immenser Kraft und Ausdauer dafür gesorgt, dass ich im Alltag mit gerade 18 Monate alten Zwillingen trotzdem Zeit und Ruhe genug für die Fertigstellung der Arbeit finden konnte. Ich bewundere sie für ihre Geduld, wenn sie sich in den frühen Morgenstunden beim gemeinsamen Füttern der Kinder Überlegungen zum Konzept der Textfunktion anhören musste!

Peter Schildhauer

P.S.: Ich danke meinen Söhnen Karl und Finn für die vielen Nächte, in denen sie dafür gesorgt haben, dass ihr Vater seine Zeit nicht mit Schlaf vergeudet, sondern sie für theoretisch-konzeptionelle Überlegungen (mit einer streichelnden Hand im Kinderbett) sinnvoll einsetzt.

Teil A: Theorie, Korpus und Methode

2 Textsorten im Internet: ein dynamisches Textsortenmodell

Wer über Textsorten sprechen will, muss vorher klar darlegen, was unter einem Text verstanden wird (vgl. Vater 1992: 24): Vom Textbegriff ergeben sich unmittelbare Implikationen für die Auffassung von Textsorten sowie Methoden ihrer Beschreibung. Ich möchte deshalb in diesem Kapitel meine Auffassung des Konzepts Text skizzieren (2.1), bevor ich anschließend ein dynamisches Textsortenmodell entwickeln werde (2.2, 2.3), das die Grundlage für die Analysen der vorliegenden Arbeit bildet. In diesem Modell ist der mögliche Wandel von Textsorten bereits angelegt, der im folgenden Kapitel 3 theoretisch fundiert werden soll.

2.1 Zum Textbegriff

Einen einheitlichen Textbegriff, auf den sich die vorliegende Arbeit berufen könnte, gibt es nicht. Das unterstreicht eindrucksvoll die Zusammenstellung von 51 Definitionsansätzen in 24 Kategorien, die Klemm (2002) unter der provozierenden Frage *Jedem seinen Textbegriff?* unternommen hat. An dieser Stelle soll nicht versucht werden, eine weitere Begriffsbestimmung mit Anspruch auf Allgemeingültigkeit vorzunehmen. Im Gegenteil möchte ich, ganz im Sinne Klemms (2002), die Gretchenfrage *Wie hältst Du's mit dem Textbegriff?* konkret in Bezug auf den anvisierten Untersuchungsgegenstand Personal Weblog vor dem Hintergrund bisheriger Positionen beantworten.

2.1.1 Textualitätskriterien und deren Prototypizität

Einen ersten Kristallisationspunkt findet die Diskussion um die Frage, was ein Text sei, bei Beaugrande & Dressler (1981). Die Autoren benennen sieben Textualitätskriterien, die eine sprachliche Äußerung erfüllen soll, damit sie als „kommunikativ“ (Beaugrande & Dressler 1981: 3) und somit als Text angesehen wird: Kohäsion, Kohärenz, Intentionalität, Akzeptabilität, Informativität, Situationalität und Intertextualität. Diese Kriterien werden in der Folge heftig diskutiert, oftmals mit dem Ergebnis, dass einige bedeutsamer als andere eingeschätzt bzw. graduell aufgefasst werden. Bspw. kommt Vater (1994: 66) zu dem Ergebnis, Kohärenz als das zentrale Merkmal anzusehen, die eine sprachliche Äußerung zum Text macht. Klemm (2002: 148), Linke et al. (2004: 277), Rehm (2006: 709) und Sandig (2000: 108) stellen die Textfunktion noch über das Merkmal Kohärenz – eine Sichtweise, die bereits bei Beaugrande & Dressler (1981) angelegt ist. Als Ausweg aus dem Kampf um die

Textualitätskriterien kann Sandigs (2000) Vorschlag der prototypischen Strukturierung des Konzepts Text angesehen werden.

Sandigs Auffassung von Text ist m. E. ein geeigneter Ausgangspunkt, den ich allerdings im Anschluss an Adamzik (2001: 258; 2002: 180) erweitern möchte: Ob eine sprachliche Äußerung als sinnvolles Kommunikationsangebot gilt, ist letztlich Sache derjenigen, die mit diesem Text umgehen. Produzent und / oder Rezipient müssen eine Äußerung in der Praxis als Text deklarieren, damit die betreffende Äußerung Teil eines Kommunikationsprozesses wird.⁸ Die Basis dieses Deklarationsaktes bildet ein prototypisches Textverständnis mit zentralen und peripheren Textualitätskriterien im Sinne Sandigs (2000). Im Rahmen der vorliegenden Arbeit ist es schwierig, die Rezipientensicht zu rekonstruieren. Als Ausdruck des produzentenseitigen Deklarationsakts möchte ich jedoch die Veröffentlichung von Blog-Einträgen ansehen. Der Akt der Veröffentlichung präsentiert den betreffenden Eintrag der potentiellen Leserschaft als Kommunikationsangebot (oftmals verbunden mit der Hoffnung, dass dieses angenommen werde, vgl. 7.6.3 und 7.6.4) und zeigt, dass Autoren von der (potentiellen) Kohärenz, kommunikativen Funktion(en) etc. ihres Eintrags überzeugt sind. Ebenso kann die Registrierung in einem Blogverzeichnis – die Grundlage für die Erstellung eines Teils meines Untersuchungskorpus DIABLOK (4.3.3) – als Textualitätsdeklaration für ein Personal Weblog gelten.

Somit wird Adamziks (2002: 178; 182) Kriterium der Produzentenintention für die vorliegende Arbeit zentral: Da der Deklarationsakt rekonstruiert werden muss, ist ein Rückgriff auf Indikatoren wie die eben genannten notwendig. Diese wiederum sind Ausdruck des produzenten- und nicht des rezipientenseitigen Deklarationsakts. Auf letzteren kann lediglich aufgrund möglichst plausibler Annahmen geschlossen werden.⁹

Auf diese Weise lässt sich auch die Diskussion auflösen, die im Zusammenhang mit dem Textualitätsmerkmal Ganzheit / Abgeschlossenheit (Sandig 2000: 109) geführt wird, wenn von Hypertextualität die Rede ist (vgl. Eckkrammer 2002; Klemm 2002: Fn. 5; Möller 2002: 94-95): Aus Rezipienten- und Produzentensicht gelten vermutlich einzelne Teile eines Hypertextes als in sich weitgehend abgeschlossene, linear zu rezipierende Einheiten mit

⁸ Als Rezipient kann auch ein zukünftiges Selbst des Produzenten gelten. Vgl. zur audience of one bei (Personal) Weblogs u. a. 7.6.2. Auch Tagebücher, die ggf. nicht für eine Veröffentlichung bestimmt sind und sich lediglich an ein zukünftiges Selbst des Autors richten, werden somit als Teil eines Kommunikationsprozesses angesehen. Vgl. van Dijck (2004), der in Bezug auf Tagebücher konstatiert: „Writing, even as a form of self-expression, signals the need to connect, either to someone or something else, or to oneself later in life.“

⁹ Vgl. zum methodischen Konstrukt objective observer 5.3.2.

kommunikativer Funktion – und somit als Texte.^{10,11} Das trifft vermutlich auf einzelne Einträge eines Personal Weblogs ebenso zu wie auf unterschiedliche Bestandteile einer Personal Homepage. Gleichzeitig wird ein Rezipient, der sich nur durch einen Teil der Archive eines Weblogs geklickt hat, von sich sagen, er habe nicht das gesamte Weblog (als ganzheitlichen Text) gelesen; der Besucher einer Personal Homepage, der nicht alle Links des Inhaltsverzeichnisses verfolgt hat, wird ein ähnliches Urteil fällen.¹² Ein übergreifender Titel sowie die Tatsache, dass Autoren ihre Leser auf ihrem Personal Weblog willkommen heißen (vgl. Beispiel 69, Seite 238) bzw. ihrem Personal Weblog bestimmte Funktionen zuschreiben (vgl. Beispiel 43, Seite 216), sprechen producentenseitig für diese Wahrnehmung als ganzheitliche, kommunikative Einheit.

Das Merkmal der Hypertextualität, das im Übrigen nicht neu, in den neuen Medien aber salienter ist (vgl. Möller 2002: 95), verträgt sich somit bestens mit dem Kriterium der Ganzheit im Rahmen eines prototypischen, deklarationsorientierten Textbegriffs. Gleichzeitig erfasst ein solches Textverständnis auch die Tatsache, dass Personal Weblogs zwar als Ganzheit (eine Einheit mit eigener Webadresse und Überschrift) angeboten und wahrgenommen werden, gleichzeitig aber erwartet wird, dass sie nicht abgeschlossen sind, sondern stetig neue Einträge hinzukommen.¹³

¹⁰ Żebrowska (2013: 123) definiert den Begriff Hypertext „als die Bezeichnung für ein konkretes Exemplar eines WWW-basierten Hypertextes [...] als funktional-thematische kommunikative Ganzheit [...], die aus Knoten besteht, die untereinander durch Hyperlinks verknüpft sind.“ Ihrem Vorschlag, die Termini Hypertext und Webseite gleichzusetzen, möchte ich an dieser Stelle nicht folgen. In 2.3.3 werde ich Webseite als Einheit miteinander innerhalb einer Domain vernetzter einzelner Seiten auffassen. Somit ist eine Webseite zwar ein Hypertext, nicht jeder Hypertext ist aber eine Webseite: Auch unterhalb der domainbezogenen Ebene der Webseite kann es Cluster durch Hyperlinks vernetzter Dokumente geben, die als „funktional-thematische kommunikative Ganzheiten“ verstanden werden können. Bspw. kann eine About-Seite als Teil einer Webseite ihrerseits auf verschiedene Unterseiten verweisen, die alle im funktional-thematischen Zusammenhang der Vorstellung der Person des Autors stehen, durch den die About-Seite gekennzeichnet ist. Auf diese Weise zählt diese About-Seite als Hypertext innerhalb des größeren hypertextuellen Zusammenhangs der Webseite.

¹¹ Żebrowskas (2013) Konzeptualisierung des Hypertext-Begriffs verfolgt die gleiche Argumentationslinie. Zu Knoten als Bestandteilen des Hypertextes konstatiert sie: „Diese Knoten ihrerseits sind HTML-Dokumente und können als geschlossene, kohäsive und kohärente Teiltexthe aufgefasst werden, die in spezifischen Relationen zum übergeordneten Hypertext stehen.“ (Żebrowska 2013: 123)

¹² Gleiches kann für Blurbs in Personal Weblogs angenommen werden: Dabei handelt es sich um Einträge, die nur zu einem Teil auf der Startseite präsentiert werden und anschließend mit einem Link zum Weiterlesen auffordern. Auch Blurbs werden vermutlich als Ganzheit und gleichzeitig als Bestandteil eines längeren Eintragstexts wahrgenommen. Vgl. Steinseifers (2011: 177-178) Diskussion zu Zeitungstexten, als deren Resultat er den Terminus Kommunikationsangebot vorschlägt, der allgemeiner als der durch Ganzheitlichkeit gekennzeichnete Textbegriff sein soll. Vor dem Hintergrund meiner Annahmen halte ich diesen zusätzlichen Begriff nicht für nötig. Falls der Begriff Kommunikationsangebot im Folgenden verwendet wird, dann in seiner alltagssprachlichen Bedeutung und nicht in Steinseifers (2011) Lesart als Hyperonym zu Text.

¹³ Ähnlich könnte in Bezug auf dialogisch organisierte Texte wie Chats argumentiert werden, die somit m. E. nicht unbedingt eine Erweiterung des hier entworfenen Textbegriffs erfordern, wie sie von Eckkrammer (2002: 48) gefordert wird.

2.1.2 Semiotische Systeme

Frühe, aber auch aktuelle Definitionen fassen Texte als (ausschließlich) sprachliche Einheiten (vgl. bspw. Adamzik 2002: 174; Linke et al. 2004: 275). Da sich die vorliegende Arbeit als eine sprachwissenschaftliche Studie versteht, möchte ich diese Fokussierung auf (Schrift-)Sprache als zentrales semiotisches System für Texte zum Ausgangspunkt nehmen. Diese Vorgehensweise findet eine Rechtfertigung auch darin, dass (noch) das Schriftparadigma als prototypische Textauffassung gelten kann (vgl. Antos 2002: 187-189).

Stöckl (2004b: 10) stellt fest: „[T]he purely monomodal text has always been an exception“ Davon möchte ich auch ausgehen. Die Möglichkeiten der neuen Medien führen außerdem zu einer besonderen Salienz dieser multimodalen Qualität von Texten (vgl. Adamzik 2002: 173).¹⁴ War die Auffassung von Texten als prinzipiell multimodal eigentlich schon immer unabdingbar (vgl. Kress 1998: 60), wird sie nun nahezu zwingend, wenn die Textanalyse nicht Wesentliches ausklammern will (vgl. Meier 2002: 89; Luginbühl 2014: 34-35 und Żebrowska 2013: 228).¹⁵

Deshalb möchte ich Text als eine multimodale Größe auffassen, deren prototypisches semiotisches System jedoch nach wie vor die Sprache ist. Die Relevanz dieser Auffassung zeigt sich einerseits in der zunehmenden Bedeutung von Sprache-Bild-Clustern für das Personal Weblog, andererseits in ausgeprägten Tendenzen des Beharrens auf ausschließlicher Sprachbasiertheit bis in die Gegenwart der Textsorte (vgl. 8.4.4).

2.1.3 Mediale Bedingtheit

Ähnlich verhält es sich mit der medial-technischen Bedingtheit von Texten: Auch diese ist schon sehr früh thematisiert worden, bspw. von Ermert (1979) in seiner Studie zu Briefen. Bei internetbasierten Texten tritt nun jedoch ihre Medialität stärker in den Vordergrund (vgl. Fix 2002: 7; Möller 2002: 79; Pentzold et al. 2013: 82-83). Im Hinblick auf Personal Weblogs üben bspw. die Blog-Systeme gerade in den Jahren nach der Jahrtausendwende starken Einfluss darauf aus, wie Inhalte in Personal Weblogs präsentiert werden können (vgl. Kapitel

¹⁴ Im Anschluss an Stöckl (2004b: 14) möchte ich eine Modalität als „sign repertoire“ definieren; Multimodalität meint dementsprechend die Kombination verschiedener semiotischer Ressourcen wie bspw. Sprache und Bild.

¹⁵ Ein Blick in die Forschung zum (Online)Tagebuch bestätigt, dass es in der Tat nicht angemessen ist, Multimodalität als ein spezifisches Charakteristikum neuerer, insbesondere internetbasierter Textsorten aufzufassen. Während Serfaty (2004: 24) verbalen Text „no longer“ als „the only mode of expression for online diarists“ ansieht, zeigt Karlsson (2006: 9), dass Tagebücher immer schon zumindest potenziell multimodal gewesen sind, da sie oft Skizzen, eingeklebte Fahrkarten, Blumen etc. enthielten. Vgl. auch Claridge (2013), die überzeugend zeigt, dass multimodale Elemente zentral auch für die Interpretation frühneuenglischer Texte sind und deshalb in entsprechenden Korpora (bspw. Lampeter) annotiert werden sollten.

6). Noch zentraler für die Akzentuierung der medial-technischen Bedingtheit von Texten ist die Tatsache, dass für internetbasierte Texte zwischen einem Quelltext als Programmcode und einem Zieltext unterschieden werden muss (vgl. Pentzold et al. 2013: 87-88). Der Quelltext, der entweder direkt oder vermittelt über entsprechende Hilfsmittel wie Webdesign-Tools oder eben Blogsysteme bearbeitet werden kann, enthält lediglich Anweisungen für den Browser, wie der Zieltext anzuzeigen ist. Je nach Browser und Endgeräten können sich hier jedoch entscheidende Unterschiede einstellen (vgl. 5.3.3.1). Ein Text soll daher im Rahmen der vorliegenden Arbeit explizit als eine Größe aufgefasst werden, die unter jeweils spezifischen medial-technischen Gegenbenheiten produziert und rezipiert wird.¹⁶

2.1.4 Text als Produkt vs. Text als Prozess

Bereits bei der Argumentation zum Deklarationsakt (2.1.1) habe ich sowohl auf die Produzenten- als auch die Rezipientenperspektive Bezug genommen. Damit deutet sich bereits an, dass Texte im Rahmen der vorliegenden Arbeit nicht als statische Produkte, sondern als Teil eines dynamischen Produktions- und Rezeptionsprozesses angesehen werden. Diese Sichtweise auf Texte steht in der Tradition einer handlungsorientierten Textualitätskonzeption, wie sie gegenwärtig insbesondere von Fritz (2013) vertreten wird: Texte sind (primär) sprachliche Handlungen und somit Dreh- und Angelpunkt eines Sprachspiels, an dem Produzent und Rezipient gleichermaßen aktiv beteiligt sind (vgl. Ebert 2002: 73; Fritz 2013: 29; Püschel 1997: 40). Diese prozessorientierte Perspektive akzentuiert somit

- die Bedeutung des Schreibprozesses (9.5)¹⁷ und
- die Tatsache, dass die Rezeption von Texten ebenfalls ein aktives Handeln darstellt: Das wird insbesondere dann deutlich, wenn zur Herstellung von Kohärenz Inferenzen generiert werden (müssen), und zwar auf der Basis allgemeiner kommunikativer Prinzipien (3.1.1, 7.7) und gemeinsamer Wissensbestände (7.6.2).

Im Rahmen des diachronen Ansatzes der vorliegenden Arbeit können weder Produktions- noch Rezeptionsprozess in situ beobachtet werden. Ausgangspunkt aller Untersuchungen ist deshalb – trotz der eben propagierten holistisch-dynamischen Perspektive – der Text in seiner Doppelrolle als Produkt, das von Produzenten und / oder Rezipienten als kommunikative Einheit angesehen und dementsprechend als Text deklariert wird. Von dieser Basis ausgehend

¹⁶ Vgl. hierzu genauer das Konzept Kommunikationsform in 2.3.1.

¹⁷ Vgl. u. a. Antos (1997: 45, Hervorhebung P. S.), der Texte als „zentrale Mittel auch der [...] Wissenskonstitution“ charakterisiert.

wird das komplexe Sprachspiel des Texts als Prozess möglichst umfassend rekonstruiert.¹⁸ Diese Vorgehensweise ergibt sich auch aus der Überzeugung, dass der Text als Produkt einen Rahmen oder zumindest einen Ausgangspunkt vorgibt, innerhalb dessen bzw. von dem aus Rezeptionsprozesse ablaufen.¹⁹

2.1.5 Fazit: Textbegriff der vorliegenden Studie

Zusammenfassend möchte ich den Begriff Text im Rahmen dieser Arbeit wie folgt definieren:

Texte sind primär sprachliche, aber generell multimodale Äußerungen, die aufgrund prototypisch aufgefasster Textualitätskriterien, insbesondere aufgrund der Merkmale Kohärenz und kommunikative Funktion, produzenten- und / oder rezipientenseitig als relativ autonome kommunikative Handlungen deklariert werden. Texte werden im Rahmen medial-technischer Gegebenheiten produziert und rezipiert. Der Text als materielles Produkt ist Ausgangspunkt für die Rekonstruktion des Texts als Prozess – als zentrales Element eines Sprachspiels, an dem Produzent und Rezipient aktiv beteiligt sind.

Definition 1: Der Begriff Text

2.2 Zum Begriff Textsorte

Im Anschluss an den Textbegriff möchte ich nun die Auffassung vom Konzept Textsorte skizzieren, von der die vorliegende Arbeit ausgeht. Ähnlich wie beim Textbegriff bietet die Forschungslandschaft eine Pluralität unterschiedlicher Konkretisierungen des Konzepts. Adamzik (1995: 14-21) kristallisiert aus dieser Vielfalt drei dominierende Lesarten heraus:

- Textsorte in spezifischer Lesart als Begriff für Klassen von Texten auf relativ niedriger Abstraktionsebene (bspw. Kochrezept oder Lebenslauf), die durch mehrere Merkmale definiert sind (z. B. ihre Funktion, sprachliche Gestaltung u. a.). Dieser Lesart ist diejenige, die in zentralen Arbeiten der germanistischen Textlinguistik bevorzugt wird (bspw. Brinker 2010; Heinemann & Heinemann 2002, Heinemann & Viehweger 1991

¹⁸ Vgl. genauer zur methodischen Problematik insbesondere 5.3.2.

¹⁹ Ich möchte mich gegen eine radikal-konstruktivistische Ausrichtung aussprechen, wie sie bspw. von Püschel (1997: 28) vertreten wird, wenn er aus Rezipienten „Textproduzenten“ macht, „die sich aus vorgegebenem Material einen eigenen Text erzeugen“. Ein solcher Rezipiententext – Püschel (1997: 28-29) gibt das extreme Beispiel eines beim Zappen entstehenden individuellen „Fernsehtexts“ – ist einerseits analytisch nicht zugänglich; andererseits würde eine solche Auffassung jegliche Rekonstruktion unmöglich machen bzw. dem Vorwurf der Beliebigkeit preisgeben. Diese Beliebigkeit soll in der vorliegenden Arbeit dadurch vermieden werden, dass interindividuelle Übereinkünfte bspw. zum Textstatus einer Äußerung angenommen sowie auf Grundlage des Materials (Text als Produkt) möglichst plausible Vermutungen zu interindividuell gültigen Produktions- und Rezeptionsprozessen (Text als Prozess) formuliert werden.

u. a.) und die eher einem Bestreben nach stringenter Klassifikation entspricht (vgl. Luginbühl 2014: 26-27).

- Textsorte in unspezifischer Lesart als Begriff für Mengen von Texten mit gemeinsamen Merkmalen, „die unter Rückgriff auf heterogene und unterschiedliche Dimensionen mehr oder weniger spezifisch bestimmt sind.“ (Luginbühl 2014: 27) Ich möchte – ähnlich wie Luginbühl (2014: 28) – diesen unspezifischen Textsortenbegriff der vorliegenden Arbeit zugrunde legen, da er sich zur flexiblen Beschreibung von Textsorten wie das Personal Weblog eignet, für deren Ausgestaltung ein relativ weiter Gestaltungsspielraum zu erwarten ist.²⁰
- Textsorte als Begriff der sich gegen Texttyp dahingehend abgrenzt, dass Texttypen auf deduktive Weise generiert werden, während Textsorten Alltagsbezeichnungen darstellen. Diese Abgrenzung nimmt Adamzik (1995) unter Bezug auf Isenberg (1984) vor.²¹

Die Sichtweise auf Textsorten als Alltagsbezeichnungen wird im Rahmen der vorliegenden Arbeit zentral sein. Ich möchte deshalb im folgenden Abschnitt 2.2.1 ausführlicher darauf eingehen.

Ich möchte außerdem auf einige verwandte Begriffe der germanistischen und anglophonen Textlinguistik hinweisen. Wie bereits erwähnt, soll die Bezeichnung Texttyp für wissenschaftlich-deduktiv gewonnene Klassifikationen reserviert werden. Hierzu zählen die van Dijk'schen Kategorien narrativer, argumentierender und anderer Texte (vgl. van Dijk 1980: 140-154) ebenso wie die von Biber (1988) gewonnenen Klassifikationen. Die Einteilung von Blogs in ego- und topic-centred Blogs, die Puschmann (2010: 41-42) vornimmt und die sich in ähnlicher Weise bei Grieve et al. (2011) und Miller & Shepherd (2009) findet, kann ebenfalls als Postulat von Texttypen gelten.

In der anglophonen Textlinguistik wird zudem der Begriff *genre* verwendet – ebenfalls mit einem Spektrum an Lesarten. Einerseits existiert offenbar eine Fassung, die der zweiten der oben genannten Lesarten des Terminus Textsorte (nämlich der unspezifischen) nahe kommt und außerdem den Aspekt der Alltagskategorie betont (so bspw. Devitt 2009, Heyd 2008 und 2009, Miller 1994a u. a.). Andererseits kann der Begriff auch als Bezeichnung für die Anordnung funktionaler Elemente (bspw. die festgelegte Abfolge funktionaler Bausteine in Geschäftsbriefen) und somit für einen spezifischen Teilaspekt des Textsortenphänomens auftauchen (bspw. Biber & Conrad 2009: 9). Aus den bisherigen Ausführungen geht hervor,

²⁰ Vgl. bspw. die Bandbreite funktionaler Muster, die in Kapitel 9 für das (Personal) Weblog erarbeitet wird.

²¹ Vgl. auch Heinemann (2000: 520).

dass das Textsortenkonzept der vorliegenden Arbeit der zuerst genannten Fassung des genre-Begriffs sehr nahe steht. Da es sich beim Terminus Textsorte jedoch um ein sehr gut entwickeltes Konstrukt einer germanistischen Textlinguistik handelt, die seit jeher großen Wert auf theoretische Fundierung gelegt hat, möchte ich bei diesem Begriff bleiben (auch um eine mögliche Überschneidung mit dem literaturwissenschaftlichen Genre- bzw. Gattungsbegriff zu vermeiden).²²

2.2.1 Textsorten als Handlungsmuster einer Gemeinschaft

Bereits in der oben favorisierten spezifischen Lesart des Terminus Textsorte ist auf den Aspekt der Alltagskategorie verwiesen worden. In diesem Zusammenhang werden die Arbeiten der Rhetorical School bedeutsam, die sich in den 80er Jahren des 20. Jhds. in der nordamerikanischen Linguistik entwickelt. Im Rahmenkonzept der Rhetorical School ist weniger die sprachlich-formale Gestalt von Texten von Bedeutung, sondern eher, welche Typen von Handlungen durch Texte realisiert werden. Grundlegend für diese Ausrichtung ist der Aufsatz Carolin Millers (1984), die folgendes Textsortenverständnis artikuliert:

I will be arguing that a theoretically sound definition of genre must be centered not on the substance or the form of discourse but on the action it is used to accomplish. (Miller 1994a: 24)

Textsorten sind für Miller Handlungsmuster einer Gemeinschaft. In ihrem Aufsatz „Rhetorical Community: The Cultural Basis of Genre“ definiert sie Textsorten explizit als Bestandteile von Gemeinschaften, die eine wechselseitige, erfolgreiche Kommunikation überhaupt erst möglich machen, da sie Wissenskomplexe über Teilnehmer, Strukturen, Rollenverteilungen etc. bereitstellen. Textsorten könnten deshalb, so Miller, nicht ohne Rückbezug auf ihre besitzende Gemeinschaft beschrieben werden (vgl. Miller 1994b: 72-74).

Die Gemeinschaft erhält somit in Millers Textsortenkonzept eine wichtige Stellung. Ihre Bedeutung erstreckt sich auf zwei essentielle Punkte. Erstens wird die Gemeinschaft zum Textsortenlieferanten. Miller plädiert nämlich dafür, die Textsortenbezeichnungen zu nutzen, die in einer Gesellschaft bereits bestehen – nur diese können Aufschluss darüber geben, welche kommunikativen Lösungen für bestimmte Situationstypen von den Verwendern für relevant angesehen werden:

The genre classification I am advocating is, in effect, ethnomethodological: it seeks to explicate the knowledge that practice creates. This approach insists that the ‘*de facto*‘

²² In der germanistischen Textlinguistik findet sich außerdem der Begriff Textmuster (bspw. Sandig 2006). Zur Verwendung dieses Terminus in der vorliegenden Arbeit vgl. Definition 2 (Seite 21).

genres, the types we have names for in everyday language, tell us something theoretically important about discourse. (Miller 1994a: 27)

Diese Sichtweise formuliert sie noch einmal explizit in einem aktuelleren Aufsatz zu Blogs:

When a type of discourse or communicative action acquires a common name within a given context or community, that's a good sign that it's functioning as a genre. (Miller & Shepherd 2004: 1)

Diese Konzeption möchte ich auf das Verständnis von Textsorten als Alltagskategorien übertragen: Ich begreife Textsorten im Anschluss an Miller als Ethnokategorien einer Gemeinschaft; ihre Beschreibung ist folglich die Rekonstruktion der Wissensbestände, die innerhalb der Gemeinschaft zu diesem Handlungsmuster bestehen.²³

Zweitens wird die Gemeinschaft bedeutsam als ein kognitives Konstrukt, das sich in der Gestaltung der einzelnen Textexemplare in Form einer Rezipientenorientierung niederschlägt. Die Konstruktion von Gemeinschaft spiegelt sich in konkreten Texten also dadurch wider, dass sie immer wieder bestätigt, repräsentiert oder präsupponiert wird. M. a. W.: Die Teilnehmer an einer Interaktion zeigen eine Orientierung hin zu einer Gemeinschaft, in die sie die Interaktion eingebettet sehen; diese Orientierung sei rekonstruierbar.²⁴

Während beide Punkte zunächst intuitiv einleuchten, ergibt sich bei der Übertragung des Konzepts auf internetbasierte Textsorten, insbesondere Blogs, ein entscheidendes Problem: Mauranen (2013a: 12) und Puschmann (2009: 2; 2010: 24-25, 63) stellen die berechnete Frage, was genau als Blog-Gemeinschaft zu gelten habe und wie diese erfasst werden könne. Mauranen (2013a: 12-13) schlägt vor, als eine Gemeinschaft jeweils den Kreis von Stammlesern zu betrachten, der sich nachweislich um ein (Personal) Weblog bildet (vgl. 7.6), und nimmt damit unmittelbar Bezug auf Millers Bemerkungen zur Rezipientenorientierung. Ihre interessante Schlussfolgerung besteht in der Annahme, dass

- nicht Gemeinschaften Textsorten, sondern Textsorten Gemeinschaften hervorbringen und
- Textsorten somit nicht in bereits bestehende Gemeinschaften eingebettet sein müssen.

Ich möchte entgegen Mauranens Auffassung der Gemeinschaft als Gruppe von Stammlesern eine Trennung vornehmen zwischen dem Konzept Gemeinschaft und dem der Leserschaft.

Als Gemeinschaft werde ich vielmehr eine „Community of Practice“ (Mauranen 2013a: 12,

²³ Zur Textsorte als sozio-kognitive Größe vgl. auch den folgenden Abschnitt 2.2.2.

²⁴ Einige Studien zur Chat-Kommunikation zeigen, wie sich die Orientierung an der Gemeinschaft bis in die Verwendung sprachlicher Muster nachverfolgen lässt. Ich verweise auf meinen Vergleich zweier Jugendchannels hinsichtlich ihrer Wahl der Muster von Inflektiven wie *liebschau* (Grube 2008). Zwischen den beiden Gemeinschaften konnten wesentliche Unterschiede herausgearbeitet werden. Diese Unterschiede werden zurückgeführt auf die Orientierung an Konventionen, die sich in den Gemeinschaften herausgebildet haben und für deren Zusammenhalt konstitutiv sind. Chatter orientieren sich somit in der Wahl ihrer Ausdrucksmittel an einer Konstruktion von Gemeinschaft.

auch Bergs 2006) in dem Sinne verstehen, dass die Mitglieder der Gemeinschaft nicht nur Rezipienten, sondern viel wichtiger auch Produzenten konkreter Texte einer Textsorte sind. Außerdem ist zentral, dass sich die entsprechenden Autoren auch als Mitglieder der Gemeinschaft erleben bzw. definieren. Das wird einerseits deutlich am Gemeinschaftssinn der eingeschworenen Gruppe der Blogger der ersten Generation (vgl. 4.3.2); andererseits ist die Registrierung des eigenen Personal Weblogs in einem Verzeichnis wie Globe of Blogs ein starkes Indiz für eine solche Wahrnehmung (vgl. 4.3.3).²⁵

Dementsprechend bilden alle Blog-Autoren die Gemeinschaft dieser Textsorte(n), wenn sie sich gegenseitig als Mitglieder derselben wahrnehmen. Es steht zu vermuten, dass diese Autoren in den meisten Fällen gleichzeitig Leser anderer Exemplare der Textsorte sind; umgekehrt müssen aber längst nicht alle Blog-Leser ein eigenes betreiben und sich als Mitglied der Blog-Gemeinschaft erleben.²⁶

Diese Trennung ist auch für Millers Gemeinschaftskonzept wesentlich: Es muss unterschieden werden zwischen der Orientierung an Standards einer Gemeinschaft sowie an Erwartungen und Bedürfnissen einer konzeptualisierten Leserschaft, die nicht zwingend Teil der Community of Practice ist.

Mauranens (2013a: 12-13) Vorschlag, dass Textsorten Gemeinschaften hervorbringen (nicht umgekehrt) muss ebenfalls erweitert werden: Am Beispiel der Blogger der ersten Generation wird deutlich, wie sich eine Gemeinschaft tatsächlich erst über ein gemeinsames Handlungsmuster definiert und gründet (vgl. 4.1 und 4.3.1). Gleichzeitig darf jedoch nicht in

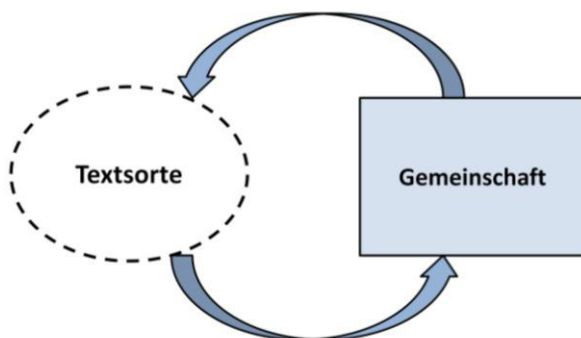


Abbildung 2: Reziprokes Verhältnis von Gemeinschaft und Textsorte

Vergessenheit geraten, dass die Mitglieder Gemeinschaft eine Textsorte jeweils immer wieder aktualisieren, wenn sie konkrete Textexemplare hervorbringen (vgl. Bateman 2011: 248). Dabei können Innovationen hervorgebracht werden, die, wenn sie von anderen Mitgliedern der Gemeinschaft rezipiert und aufgenommen werden, auf das Textsortenwissen der Gemeinschaft

²⁵ Zu weiteren Indizien wie gemeinschaftsorientierte Sidebar-Elemente in Personal Weblogs vgl. 8.3.3.

²⁶ Das wird bspw. deutlich im Personal Weblog A Whirlpool of Dimensional Thought (ZR II.A). Der Autor wendet sich explizit an seine Eltern als Leser seiner Einträge; seinen Vater begrüßt er schließlich als neuen Blogger auf LiveJournal mit der Bitte, doch auch seine Mutter zur aktiven Autorschaft zu überreden.

zurückwirken und dieses schrittweise verändern.²⁷ Auch Konflikte innerhalb der Gemeinschaft können auf diese Weise entstehen, wenn nämlich über die Zugehörigkeit von Textexemplaren zu einer Kategorie bzw. derer Autoren zur etablierten Gemeinschaft debattiert wird (vgl. 4.1, 6.9.2, 10.1.2, 10.2). Somit stellt sich das Verhältnis zwischen Textsorte und Gemeinschaft als reziproke Beziehung dar (Abbildung 2).

Dass die Blog-Gemeinschaft nach dieser Auffassung insbesondere nach der Jahrtausendwende als heterogen und dynamisch einzustufen ist, wie Puschmann (2013: 76) anmerkt,²⁸ steht nicht im Widerspruch zum bisher formulierten Gemeinschaftskonzept. Im Gegenteil: Wenn sich eine (dynamische) Gemeinschaft u. a. auch darüber konstituiert, dass sich die Mitglieder als Ausübende einer gemeinsamen sozialen Praxis verstehen, wird die Stabilität dieser Praxis als gemeinsames Erkennungsmerkmal und somit die Orientierung an gemeinschaftlichen Konventionen besonders bedeutsam.

Bisher habe ich den Begriff Muster (u. a. im Kompositum Handlungsmuster) verwendet, ohne ihn explizit zu definieren. Dies möchte ich abschließend in diesem Abschnitt nachholen, zumal in der germanistischen Textlinguistik der Terminus Textmuster existiert, der wie der Begriff Textsorte (vgl. 2.2.) mehrere Lesarten aufweist. Ich möchte Lesarten, die „Textmuster [...] als Zusammenhang von [...] Handlungstyp und [...] Textsorte“ (Sandig 2006: 488) bzw. als kognitive Modelle zur Lösung kommunikativer Aufgaben auffassen (vgl. Heinemann 2000: 518-519; Luginbühl 2014: 31), an dieser Stelle nicht aufgreifen. Ich orientiere mich vielmehr an einer Verwendung des Musterbegriffs, wie sie sich bei Brock (2009) findet. Der Begriff Muster denotiert deshalb im Rahmen dieser Arbeit wie folgt:

Muster sind relativ deutlich wahrnehmbare, punktuelle Aspekte einer Textsorte, die sämtlichen Ebenen des Textsortenmodells (insbesondere aber der Strukturebene) entstammen können.²⁹

Definition 2: Muster

In Bezug auf die Textsorte Personal Weblog könnte bspw. die umgekehrt chronologische Ordnung als ein solcher deutlich wahrnehmbarer Aspekt ausgemacht und als Muster beschrieben werden.³⁰ Im Umkehrschluss sind Textsorten komplexe, relativ stabile Musterkonstellationen und können deshalb zusammenfassend als komplexe soziale

²⁷ Vgl. hierzu ausführlicher Abschnitt 2.2.2 sowie die verwendensorientierte Konzeption von Textsortenwandel in Kapitel 3.

²⁸ Vgl. auch Myers (2010: 24) zur Blogosphäre als „set of sphericules“ und Lomborg (2014: 54).

²⁹ Zur Textsorte als Mehrebenenphänomen vgl. 2.2.3.

³⁰ Vgl. zur umgekehrt-chronologischen Ordnung 6.3.1 und 8.3.4.

Handlungsmuster einer Gemeinschaft bezeichnet werden. In dieser Formulierung hebt das Attribut komplex hervor, dass sich das (relativ stabile) Handlungsmuster Textsorte xy als Muster höherer Ordnung aus verschiedenen, deutlich wahrnehmbaren Aspekten (Mustern) zusammensetzt. Aus solchen komplexen Musterkonstellationen können einzelne Muster herausgelöst und in Textexemplare anderer Textsorten punktuell oder durchgängig eingebettet werden.³¹

2.2.2 Textsorten als soziokognitive Größe

Wenn im vorigen Abschnitt von „gemeinschaftlichen Konventionen“ bzw. Ausübung einer „gemeinsamen sozialen Praxis“ die Rede ist und Miller (1994a: 27, Hervorhebung P. S.) von „knowledge that practice creates“ spricht, wird ein weiterer wichtiger Aspekt des Textsortenkonzepts bereits gestreift: Eine Textsorte soll in der vorliegenden Arbeit als „intersubjective mental pattern of knowledge“ (Brock 2013a: 63) verstanden werden. Die Beschreibung konkret auffindbarer Textexemplare dient somit der semasiologischen Rekonstruktion des gemeinschaftlichen Wissens zur Textsorte (vgl. bspw. Heinemann 2000: 518-519; Heinemann & Heinemann 2002: 140), m. a. W.: des signifié des Alltagsterminus Personal Weblog.

Dieses Textsortenwissen ist entscheidend in seiner Funktion als produktions- und rezeptionsleitende Größe (vgl. bspw. Santini et al. 2011: 4): Hinsichtlich der Produktion von Textexemplaren gibt das Textsortenwissen einen durch gemeinschaftliche Konventionen bestimmten Rahmen dessen vor, was als typisch für die Textsorte erachtet werden kann. Rezipientenseitig ist das Textsortenwissen ein wesentliches Mittel der „complexity reduction“ (Giltrow & Stein 2009b: 6), indem es Hinweise zur Sinnherstellung liefert und eine Erwartungshaltung als „horizon of expectations“ (Lomborg 2014: 3) schafft. Bspw. könnte ein Rezipient ein typisches Personal Weblog an strukturellen Merkmalen wie sprachliche Gestaltung, Bildtypen und Sprache-Bild-Bezügen erkennen (vgl. hierzu 8.4) und daraus Vorannahmen zu typischen Handlungsmustern und Themen ableiten als Antwort auf die Frage: Welcher Art ist das Kommunikationsangebot, das mir hier unterbreitet wird und möchte ich es annehmen?

Wie das Wissen zu Texten im Allgemeinen ist mit einiger Wahrscheinlichkeit auch das Textsortenwissen einer Gemeinschaft prototypisch organisiert (vgl. Sandig 2000: 101-108; Swales 1990: 31), sodass „more and less representative members of a type and various

³¹ Vgl. hierzu ausführlicher das Konzept Mustereinbettung in 3.4.3.

degree of family resemblance between them“ (Brock 2013a: 63) beschrieben werden können. Nach dieser Vorstellung kann davon ausgegangen werden, dass konkret vorliegende Textexemplare einer Textsorte hinsichtlich ihrer Merkmalsausprägung ein Cluster um ein Zentrum besonders typischer Vertreter herum bilden. Diese typischen Vertreter teilen Textsortenmerkmale auf unterschiedlichen Dimensionen zu einem hohen Maße (vgl. Mangasser-Wahl 2000: 21 und 23-24).

Anders herum betrachtet kann mit großer Wahrscheinlichkeit davon ausgegangen werden, dass Merkmale, die in einer Vielzahl von Exemplaren einer Textsorte auftreten, als typisch für die Kategorie gelten können und ihre Reproduktion eine Orientierung am Prototyp darstellt. Der Prototyp als kognitive Größe³² lässt sich somit aus konkret vorliegenden Textexemplaren näherungsweise rekonstruieren: Wenn bspw. ein Layout mit Header, rechtsseitiger Sidebar und Hauptteil im Laufe der Zeit immer häufiger in Personal Weblogs anzutreffen ist, kann diese Entwicklung als ein Indiz dafür gewertet werden, dass es sich um ein zunehmend typisches Merkmal handelt (vgl. 8.3.1., Tabelle 29). Dieses wird mit immer größerer Wahrscheinlichkeit rezipiert und kann sich somit als prototypisches Merkmal der Textsorte im Verständnis der Gemeinschaft etablieren, frei nach der Formel: Das macht man wohl heute so, wenn man ein Personal Weblog erstellt.³³

Zum Konzept der Prototypentheorie gehört auch die Unschärfe der Kategoriengrenzen (vgl. Mangasser-Wahl 2000: 27), die zudem fließende Übergänge zwischen Kategorien impliziert. Innerhalb der Blog-Gemeinschaft deuten Mischbezeichnungen wie Personal Academic Blog auf solche fließenden Übergänge.³⁴

Auch für Lemke (1999) stellen Textsorten unscharfe Kategorien mit fließenden Übergängen zu Nachbarkategorien dar. Lemke verortet diese Textsortenkategorien in einem topologischen Raum, der sich zwischen mehreren Dimensionen aufspannt. In diesem Raum können Textsorten als Cluster von Exemplaren lokalisiert werden, wobei sich die Cluster um typische Vertreter herum gruppieren. Diese typischen Vertreter bilden Fixpunkte im topologischen Raum. Die einzelnen Cluster können hinsichtlich einer Dimension überlappen, weil sich

³² Sandig (2006: 309) konstatiert: „[D]ie besten Vertreter sind die Prototypen.“ Ich möchte dementsprechend unterscheiden zwischen dem Prototypen als kognitive Größe (dem nicht unbedingt ein real existierendes Personal Weblog entsprechen muss) und konkret auffindbaren Textexemplaren, die typische Merkmale als Resultat der Orientierung an diesem Prototypen aufweisen.

³³ Vgl. Löbner (2002: 181) zum Prinzip der Vertrautheit als mögliche Ursache der Prototypizität eines Merkmals bzw. eines Kategorienvertreters. Vgl. auch Żebrowska (2013: 138): „Die hochfrequentesten obligatorischen Hypertextsortenmodule bilden die Kernzone des Prototyps.“

³⁴ Z. B. bezeichnet der Autor Jason Richards sein Blog als Personal Academic Blog: <http://jasonrichards.odinlab.co.uk/> (21.01.2014).

einige Exemplare beider Kategorien in dieser Dimension sehr ähnlich sind. Auf anderen Ebenen könnten die gleichen Texte laut Lemke aber genügend Unterschiede aufweisen, um als Vertreter unterschiedlicher Kategorien erkannt zu werden (vgl. Lemke 1999: 3).³⁵

Der Wandel von Textsorten kann im Rückgriff auf den topologischen Raum wie folgt konzeptualisiert werden: Textsorten zeigen Variationen in jeder ihrer Realisierungen (vgl. Görlach 2004: 106; Luginbühl & Perrin 2011: 7 u. a.). Etabliert sich eine dieser Variationen dadurch, dass sie von anderen Verwendern aufgenommen und wiederholt reproduziert wird,³⁶ verlagert sich das Cluster von Textexemplaren langsam im topologischen Raum, bis der frühere Mittelpunkt sich ebenfalls bewegt und damit ein neues Zentrum der Kategorie entsteht (vgl. Lemke 1999:7; Yates et al. 1999: 84).³⁷ Lomborg (2014: 3) hebt diesen dynamischen Aspekt hervor, indem sie betont, dass Textsorten aus „an ongoing negotiation of expectations and conventions among participants“ hervorgehen.

Analog zur Verschiebung des Clusters konkreter Textexemplare im topologischen Raum ändert sich schrittweise die gemeinschaftliche Konvention und somit das Textsortenwissen der Gemeinschaft.³⁸

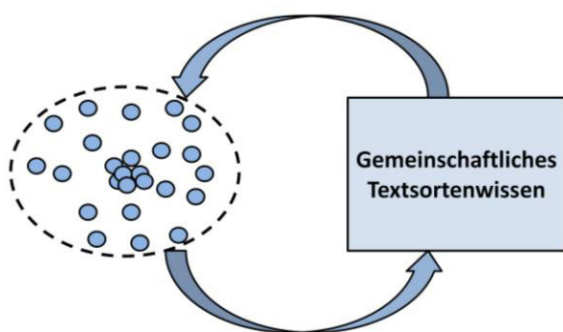


Abbildung 3: Textsorte als dynamische prototypische Kategorie

Nebenstehende Abbildung 3 fasst diese Überlegungen zusammen. Sie zeigt die Textsorte als prototypische Kategorie mit zentralen und peripheren Vertretern. Über Rückwirkungsprozesse auf die besitzende Gemeinschaft und deren Textsortenwissen ist es möglich, dass Variationen in der Realisierung aufgegriffen und reproduziert

³⁵ Vgl. auch Santini (2007: 20) – die Autorin argumentiert auf Grundlage einer experimentellen Studie dafür, dass Webseiten „can be seen from different angles“, sodass sich ggf. Zuordnungen zu mehr als einer Textsorte ergeben, wenn diese einander nah genug stehen.

³⁶ Vgl. aber 3.2.1 zum (Textsorten-)Wandel als Invisible Hand-Phänomen. In 3.3 werde ich argumentieren, dass sowohl der Zyklus aus Innovation und Reproduktion als auch Invisible Hand-Prozesse (bzw. die Kombination beider Szenarien) als geeignete Modellierungen für Textsortenwandel gelten können.

³⁷ Vgl. auch die Formulierung dieser Annahme als ein allgemeines Gesetz menschlichen Verhaltens bei Keller (1990: 163): „Weicht die Mehrheit einer Population von einer in der Population geltenden Konvention häufig und rekurrent in dieselbe Richtung ab, so entsteht eine Konventionsverschiebung in Richtung der Abweichung.“

³⁸ Nicht nur der Wandel, auch die Emergenz von Textsorten lässt sich anteilig aus diesem Zyklus ableiten: „Die jeweiligen Autoren rezipieren - neben zahlreichen anderen Websites – auch diese verwandten Hypertexte und modifizieren die eigenen Hypertexte, indem z. B. Bausteine hinzugefügt werden, die aus den anderen Hypertexten stammen oder die von Merkmalen beliebiger anderer Hypertexte inspiriert wurden. Dieser aus den Phasen der Rezeption und der Produktion bzw. Modifikation bestehende Zyklus ist dafür verantwortlich, dass sich allmählich hypertexttyp- bzw. hypertextsortenspezifische Konventionen etablieren, die in hochfrequenten Fällen den Charakter von Standards besitzen [...]“ (Rehm 2006: 710-711)

werden, wodurch sich der prototypische Kern der Kategorie verschieben könnte. Auf den Wandel von Textsorten, weitere theoretische Schärfungen sowie verschiedene Prozesse wie Migration, Textsortenteilung u. a. möchte ich im anschließenden Kapitel 3 näher eingehen.

2.2.3 Textsorten als Mehrebenenphänomen

In den frühen Phasen der Textlinguistik tendierte die Forschung dazu, Textsorten jeweils unter einem spezifischen Aspekt zu betrachten – angefangen von der pronominalen Verkettung bei Harweg (1968), über van Dijks (1980) semantischen Zugriff hin zu situativen Merkmalen (Diewald 1991) und Textfunktionen (Motsch 1986).³⁹ Mittlerweile kann jedoch als Konsens gelten, dass das Textsortenwissen Merkmale auf verschiedenen Ebenen umfasst.

Diskussionsbedarf besteht zum einen hinsichtlich der Anzahl der Ebenen. So unterscheiden Heinemann & Heinemann (2002) die vier Ebenen Funktionalität, Situationalität, Thematizität und Strukturiertheit sowie Formulierungsadäquatheit, während Raible (1996) sieben Ebenen postuliert.⁴⁰ Adamzik (2004) beschreibt wiederum vier Ebenen, die denen von Heinemann & Heinemann (2002) ähneln: situativer Kontext, Funktion, Thema und sprachliche Gestalt. Devitt (2009: 30) benennt hingegen mit „form, substance, and situation“ lediglich drei Ebenen. Gansel (2011: 39) legt ebenfalls nahe, dass eine Reduktion auf die drei Ebenen Funktion (Wozu?), Situation (Wer in welchem Kontext?) sowie inhaltliche und sprachliche Struktur (Was und wie?) möglich sei.⁴¹ Zusätzlich schlägt die Autorin eine diachrone Dimension vor, die bereits im vorigen Abschnitt für die vorliegende Arbeit skizziert worden ist.

Ich möchte der Gliederung in drei Ebenen (Situation, Funktion, Struktur) folgen und bereits an dieser Stelle anmerken, dass hinsichtlich der Semiotik der Strukturebene das gleiche gelten soll, was in Bezug auf Texte allgemein gesagt wurde (2.1.2). Als primäres System gilt die Sprache. Generell sind Textsorten jedoch als multimodale Handlungsmuster anzusehen. Dies schlägt sich nieder in der Ebenenbezeichnung sprachlich-multimodale Struktur.

Zum anderen besteht offenbar noch keine Einigkeit hinsichtlich der Gewichtung der Ebenen. Brinker (2010) sieht bspw. die funktionale Ebene als dominant gegenüber anderen Aspekten der Textsorte an. Gansel (2011) schlussfolgert aus ihrer Beschreibung von

³⁹ Vgl. zusammenfassend Heinemann (2000: 525-536; 2000: 507-513).

⁴⁰ Vgl. auch Bittner (2003), der Raibles Ebenen als Ausgangspunkt für seine Analyse der Textsorte Private Homepage nimmt.

⁴¹ Vgl. außerdem Gansels (2011: 37) zusammenfassende Gegenüberstellung der Mehrebenenmodelle von Heinemann & Viehweger (1991), Heinemann & Heinemann (2002), Brinker (2010) sowie Adamzik (2004).

Rektoratsantrittsreden, dass für diese spezielle Textsorte die „Sozial- und die Situationsdimension [...] konstitutive Ebenen (Basisdimensionen)“ (Gansel 2011: 41) seien. Heinemann & Heinemann (2002: 146) ordnen ihre Ebenen gleichberechtigt nebeneinander an. Ich möchte mich dieser Sichtweise generell anschließen, da vermutlich davon auszugehen ist, dass je nach Textsorte bzw. Verwendungssituation unterschiedliche Merkmale bzw. Dimensionen produzenten- bzw. rezipientenseitig salient werden.

Die mediale Bedingtheit von Textsorten wird oftmals (bspw. bei Heinemann & Heinemann 2002: 147) durch entsprechende Kategorien auf der situativen Ebene wie Kanal und Medium erfasst. Dies ist jedoch m. E. aus zwei Gründen problematisch. Einerseits entsteht die Gefahr, die mediale Komponente und die vielfältigen Beziehungen zwischen dieser Größe und den verschiedenen Ebenen der Textsorte zu vernachlässigen. Andererseits muss davon ausgegangen werden, dass die Spezifika der medialen Umgebung sich nicht nur auf die formal-sprachlichen Merkmale (bspw. die 140-Zeichen-Begrenzung bei Twitter), sondern auch auf bspw. situative Merkmale der Textsorte auswirken. Wenn ein Blog-System z. B. keine multiple Autorschaft zuließe, dann wirkte sich dies immens auf das Merkmal Anzahl der Partner aus. Deshalb möchte ich den medial-technischen Rahmen als eigenständige Beschreibungsebene ausgliedern und als Kommunikationsform bezeichnen.⁴² Bevor ich eine Skizze der einzelnen Ebenen liefere, möchte ich die Überlegungen zum Textsortenkonzept zusammenfassen.

⁴² Vgl. genauer zu diesem Konzept 2.3.1.

2.2.4 Zusammenfassung⁴³

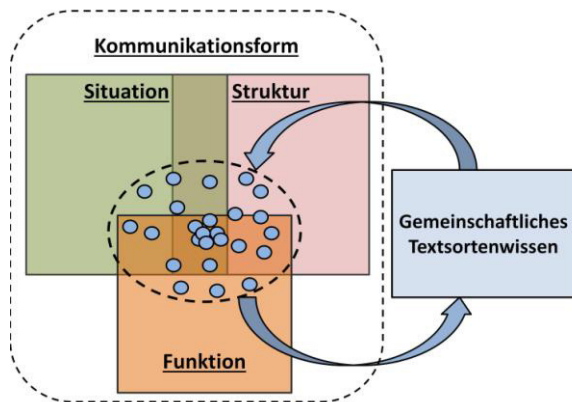


Abbildung 4: Textsorten als Mehrebenenphänomen

Textsorten sind primär sprachliche, generell aber multimodale komplexe Handlungsmuster einer Gemeinschaft, die über die Ebenen Situation, Struktur und Funktion beschrieben werden können. Sie sind in Kommunikationsformen eingebettet und somit medial bedingt.

Textsorten sind soziokognitive Größen und damit an eine Gemeinschaft von Verwendern

als „Community of Practice“ (Mauranen 2013a: 12) gebunden. Sie stellen das gemeinsame Wissen der Mitglieder der Gemeinschaft dar. Dieses Wissen ist handlungsleitend bei der Produktion von Textexemplaren. Hinsichtlich der Rezeption stellt es eine Orientierungshilfe sowie einen möglichen Erwartungshorizont dar.

Textsorten sind prototypisch organisiert. Konkrete Textexemplare können als zentrale bzw. periphere Mitglieder der Kategorie beschrieben werden und dienen als Ausgangspunkt der Rekonstruktion des Prototyps als kognitive Größe. Als prototypische Kategorien weisen Textsorten außerdem unscharfe Grenzen sowie fließende Übergänge zu Nachbarkategorien auf.

Zu einem Zeitpunkt x weisen Textsorten eine relative Stabilität auf. Sie können sich über Rückkopplungsprozesse zwischen jeweiliger Realisierung und kognitiver Repräsentation wandeln. Dieser Wandel vollzieht sich m. E. in kleinen Schritten, da er an die kognitiven Repräsentationen der Mitglieder der Gemeinschaft gebunden ist.

2.3 Eine Skizze der Ebenen des Textsortenmodells

2.3.1 Kommunikationsform

Die medial-technische Basis, auf die Textsorten notwendigerweise aufbauen, wird in der Forschung mit einer Vielzahl von Begriffen bezeichnet. Herring et al. (2005: 164) bezeichnen die technischen Rahmenbedingungen von Blogs als Socio-Technical Format, Hutchby (2001) wählt die Bezeichnung Affordances, Fritz (2013: bspw. 456-457) den Terminus Format und

⁴³ Zur Methodologie der Analyse der einzelnen Ebenen vgl. 5.3.

Lomborg (2014: 18) beschreibt mit dem Begriff Software Genre in ihrer Studie zu Social Media offenbar den gleichen Phänomenbereich. Seit der Studie von Ermert (1979) zu Briefen hat sich außerdem der Terminus Kommunikationsform etabliert.⁴⁴ Er findet insbesondere in der germanistischen Text- bzw. Medienlinguistik großen Anklang (bspw. Bittner 2003; Brinker 2010; Burger & Luginbühl 2005; Dürscheid 2005; Holly 2011b; Nardon-Schmid 2011; Ziegler 2002 u. a.). Aufgrund seiner weiten Verbreitung möchte ich mich diesem Terminus anschließen.⁴⁵

An dieser Stelle kann keine ausführliche Diskussion der jeweiligen Fassungen des Konzepts erfolgen. Auf einen zentralen problematischen Aspekt möchte ich jedoch hinweisen, um anschließend eine Schärfung vorzunehmen. Wie bereits erwähnt, wird generell der Versuch unternommen, mit dem Konzept Kommunikationsform die medial-technische Grundlage für spezifische Textsorten zu erfassen. Dieses Ansinnen macht eine Unterscheidung zwischen der Kommunikationsform, „die bestimmte Nutzungsformen ermöglicht“ (Fritz 2013: 456), und der Textsorte „als Nutzungsform mit bestimmten funktionalen Eigenschaften“ (Fritz 2013: 457) notwendig.

Gerade diese Unterscheidung wird jedoch m. E. oftmals nicht exakt getroffen, da in vielen Darstellungen bereits Aspekte angesprochen werden, die nicht den Potenzialcharakter der Kommunikationsform, sondern ihre Nutzung betreffen. So definiert Holly (2011b: 155) den Terminus als „medial bedingte kulturelle Praktiken“ mit einem deutlichen Bezug zu Verwendungsaspekten. Problematisch ist an Hollys Definition insbesondere, dass die Formulierung „kulturelle Praktiken“ fast exakt das hier entwickelte Verständnis von Textsorten als gemeinschaftliche Handlungsmuster trifft (Vermischung Textsorte und Kommunikationsform) und diese Handlungsmuster bzw. „kulturelle[n] Praktiken“ außerdem nicht ausschließlich medial bedingt sind, wie ich insbesondere in Kapitel 6 dieser Arbeit zeigen werde.

In der bisher aktuellsten Arbeit zum Konzept der Kommunikationsform entwickelt Meiler (2013) den Hollyschen handlungstheoretischen Ansatz vielversprechend weiter, indem er die Kommunikationsform als „variables Set medialer Prozeduren“ (Meiler 2013: 83, Hervorhebung im Original) zur Herstellung von Kommunikation begreift. Aus diesem Set

⁴⁴ Vgl. auch den forschungsgeschichtlichen Überblick in Meiler (2013: 52-67), der die Entwicklung des Konzepts bis in die frühen 1970er Jahre und somit noch vor die Prägung des Terminus durch Ermert (1979) zurückverfolgt.

⁴⁵ Ich wähle diesen Terminus außerdem, um den hochgradig polysemen Medienbegriff (vgl. bspw. Dürscheid 2005: 4 sowie Nöth 2000b: 467) zu umgehen.

könne „abhängig von den Zwecken, die die jeweilige kommunikative Gattung bearbeitet“ (Meiler 2013: 83) gewählt werden. In diesem Zusammenhang wird auch das Konzept des mentalen Dispositivs als Wissensstruktur relevant, die Kenntnisse über die „Multifunktionalität“ (Meiler 2013: 85) enthält.

Meilers (2013) handlungstheoretische Auffassung sowie das zusätzliche (gerade zur Erfassung von Unterschieden akteurspezifischer Kompetenzen im Umgang mit Kommunikationsformen sehr nützliche) Konzept des medialen Dispositivs bergen jedoch auch die bereits angesprochene Gefahr der Vermischung von medial-technisch hervorgebrachten Potenzialen und ihrer Nutzung (Textsorte) bzw. vom soziokognitiven Aspekt des Textsortenkonzepts mit der Größe des mentalen Dispositivs. Diese Gefahr wird verstärkt durch Meilers (2013) Methode zur Erfassung der Kommunikationsform, die sich auf drei Pfeiler stützt.

- Informationen über medial-technische Entwicklungen, wie sie auch in vorliegender Arbeit akzentuiert werden (vgl. 5.3.1.)
- Die Rekonstruktion dessen, „was die Kommunikationsform Weblog ausmacht“, aus verschiedenen konkreten Weblog-Texten.⁴⁶
- Damit in Verbindung steht der Ansatz, den Begriff Weblog bzw. Blog als Ethnokategorie zwar auf eine so bezeichnete Gruppe von Texten anzuwenden, das damit verknüpfte Konzept aber als Kommunikationsform und nicht als Textsorte (oder Textsortenklasse, vgl. 4.1) aufzufassen. Alltagskategorien zur Gruppierung von Textexemplaren werden somit mit Kategorien zur Einordnung medial-technischer Umgebungen vermischt.

Auf diese Weise entstehen Fragen wie bspw. „wie prototypenausschlaggebend die Kommentarfunktion für diese Kommunikationsform und das an sie geknüpfte mentale Dispositiv ist, d. h. [...] ob ein Blog nur ein Blog sein kann, wenn seine Beiträge kommentierbar sind“ (Meiler 2013: 75, Hervorhebung im Original),⁴⁷ bei denen mit Bezug auf die Kommunikationsform eindeutig Aspekte der Nutzung (hier: Implementierung der seitens der Blog-Software angebotenen Kommentarfunktion) und nicht des Potenzials thematisiert werden. Dementsprechend bezeichnet Meiler (2013) Fälle, in denen die Blog-Kommunikationsform für die Textsorte Personal Homepage genutzt wird, als

⁴⁶ Vgl. 5.3.1 für methodische Bemerkungen zur Rekonstruktion der Kommunikationsform in der vorliegenden Arbeit aus Handbüchern und anderen Quellen sowie zu Fehlschlüssen, die aus einer Rekonstruktion entstehen können, die auf konkreten Textexemplaren beruht.

⁴⁷ Vgl. zur Implementierung der Kommentarfunktion Tabelle 37 (Seite 296).

„Zweckentfremdung“ (Meiler 2013: 74), worin sich ebenfalls ein – in diesem Fall sogar präskriptiv anmutendes – Verwischen der Grenzen von Potenzial und Nutzung andeutet.⁴⁸

Auch in anderen Arbeiten werden mitunter Begriffe zur Bezeichnung von Kommunikationsformen verwendet, die bei genauerem Hinsehen eigentlich deren Nutzungsformen und somit Textsorten denotieren: Weder der Zeitungsartikel bei Ermert (1979: 60) noch Bittners (2003: 191) Newsletter, der eine spezifische Nutzungsform der Kommunikationsform E-Mail darstellt, können in diesem Sinne als Kommunikationsformen gelten.

Ich möchte deshalb den Terminus Kommunikationsform wie folgt umreißen:⁴⁹ Der Begriff Kommunikationsform bezeichnet eine medial-technische Konstellation, die kommunikative Potenziale hervorbringt. Auf diesen Potenzialen können eine oder mehrere Textsorten aufbauen. Im Hinblick auf typische Personal Weblogs wird ein Teil dieser Basis vom jeweiligen Blog-System (bspw. WordPress) gebildet. Gerade Systeme wie WordPress können aber auch die Basis für andere Textsorten, z. B. Personal Homepages (vgl. Meiler 2013: 74 und 84) sein.

Diese medial-technische Konstellation schließt auch die (mediale) Infrastruktur mit ein, wie es Thaler (2007: 156-160) in ihrer Fassung des Medienbegriffs dargelegt hat. Für internetbasierte Textsorten sind somit drei Aspekte wesentlich:

⁴⁸ Pentzold et al. (2013) führen Hollys (2011b) handlungsorientierten Ansatz noch weiter: „Von hier aus weitergedacht konstituieren medial-materiale Gegebenheiten und semiotische Ressourcen sowie damit einhergehende Praktiken spezifische Kommunikationsformen. Kommunikationsformen sind folglich nicht aus sich heraus stabil und dem Kommunizieren musterhaft verfügbar. Vielmehr existieren sie und (re)formieren sich in der Vollzugswirklichkeit praktischen Geschehens.“ (Pentzold et al. 2013: 85) Praktiken werden zudem definiert als „typisierte, routinisierte, raum-zeit-bindende, sozial verstehbare Bündel von Aktivitäten.“ (Pentzold et al. 2013: Fn. 2). Auch wenn Aspekte wie kulturelle Bedingtheit und Veränderlichkeit von Kommunikationsformen von den Autoren zurecht akzentuiert werden, erlaubt ihre Konzeptualisierung keine Trennung mehr zwischen den nützlichen Konzepten Textsorte und Kommunikationsform.

⁴⁹ Diese Definition war Gegenstand des Vortrags „Zur Migration von Textsorten ins Internet – alles nur Kommunikationsform?“ (Brock und Schildhauer 2013). Den Teilnehmern der GAL-Sektion Andere Wörter, andere Welten – Medienlinguistik und Sprachgebrauchswandel möchte ich für ihre Anregungen danken.

- die Infrastruktur des Internets (Server, Datenkabel und andere Hardwarebestandteile, die der Internetkommunikation zu Grunde liegen, sowie Protokolle der Datenübertragung wie TCP/IP und grundlegende Standards wie HTML und CSS)⁵⁰
- die auf dieser Infrastruktur aufbauende Kommunikationstechnologie, bspw. Chatumgebungen oder Blog-Systeme,
- die konkrete Implementierung dieser Dienste. Bspw. ergibt sich ein Unterschied zwischen den Varianten WordPress.com (online verfügbar) und WordPress.org (Software zur Installation auf einer eigenen Domain).

Kommunikationsformen eröffnen kommunikative Potenziale,⁵¹ bspw. hinsichtlich zur Verfügung stehender semiotischer Systeme, potenzieller Zahl von Interaktionspartnern, potenziell überbrückbarer räumlicher und / oder zeitlicher Distanz usw. Diese Potenziale sind zu unterscheiden von deren konkreter (Nicht-)Ausnutzung in denjenigen Textsorten, die sich einer bestimmten Kommunikationsform bedienen. So eröffnet die Blog-Kommunikationsform bereits kurz nach der Jahrtausendwende das Potenzial für multiple Autorschaft. Inwiefern dieses in Personal Weblogs tatsächlich genutzt wird, ist ein Aspekt dieser konkreten Textsorte und wird als Teil ihrer Situationsebene beschrieben (vgl. 7.4). Die Kommunikationsformen Brief und Telefon ermöglichen die Kommunikation zwischen räumlich getrennten Partnern. Exemplare der Textsorte Geschäftsbrief werden typischerweise für die Kommunikation räumlich getrennter Partner unter Ausnutzung dieses Potentials verwendet. Denkbar ist aber auch die (möglicherweise scherzhafte) Geschäftsbriefkommunikation zwischen Interaktionspartnern im selben Büro.⁵²

Damit prägt die Kommunikationsform die Textsorte als „kulturelle Praxis“ bzw. als gemeinschaftliches Handlungsmuster, da sie das Potenzial zu deren Ausgestaltung

⁵⁰ Diese Fassung der Infrastruktur umfasst alle vier der von Galloway & Thacker (2004: 14) eingeführten Protokollebenen: „the link (or media-access) layer“, „the Internet layer (e.g., IP)“, „the transport layer (e.g., TCP)“ und „the application layer (e.g. Telnet, the Web)“, da die kleinschrittigere Einteilung, die von diesen Autoren vorgenommen wird, für die vorliegende Arbeit nicht praktikabel ist. Das Konzept „application layer“ von Galloway & Thacker (2004) bezieht sich offenbar nicht auf die Anwendungen höherer Ordnung (wie bspw. Blog-Systeme), die ich hier als auf die Infrastruktur aufbauende Kommunikationstechnologie einführe. Auch wenn erste grafische Oberflächen zur Nutzung des WWW (Browser) erst 1993 aufkommen, möchte ich diese Programme zur Infrastruktur zählen. Zur Zeit der Entstehung der meisten web-basierten Textsorten sind Browser selbstverständlicher und essentieller Bestandteil jeder Nutzung des WWW (vgl. Bolter & Grusin 2001: 198).

⁵¹ Pentzold et al. (2013: 85) treffen offenbar ebenfalls eine Unterscheidung zwischen Kommunikationsform und Potenzialen. Die Autoren verwenden für Potenziale jedoch den Begriff Affordanzen.

⁵² Vgl. Luginbühl (2014: 40): „Ob und wie eine Technik eingesetzt wird, ist eine Frage des Stils und weniger der Technik selbst.“

bereitstellt.⁵³ Es handelt sich bei dieser Beziehung m. E. um eine Prägung und keine Determination: Inwiefern vorhandene Potenziale tatsächlich genutzt werden, ist von zahlreichen weiteren Faktoren abhängig, u. a. von der etablierten gemeinschaftlichen Konvention einer Textsorte.⁵⁴

Die Kommunikationsform ist kulturell determiniert. Bspw. ist die Vorgabe der umgekehrt-chronologischen Anordnung in Blog-Systemen der ersten Jahre nach der Jahrtausendwende das Ergebnis der Selektion eines in den ersten Weblogs weit verbreiteten Musters. Die Entscheidung hätte aber auch zugunsten der seitenweisen Anordnung von Einträgen fallen können, da auch diese Darstellungsform in frühen Weblogs genutzt wurde (vgl. 6.3, 8.3.4).⁵⁵

Zusammenfassend ergibt sich folgende Definition:

Der Begriff Kommunikationsform umfasst kulturell determinierte und Kultur prägende medial-technische Konstellationen, die kommunikative Potenziale eröffnen und somit die Entstehung von Textsorten ermöglichen.

Definition 3: Kommunikationsform

Auch wenn somit konzeptionell zwischen medial-technischer Konstellation und den dadurch hervorgebrachten Potenzialen unterschieden werden soll, möchte ich die beiden eng verzahnten Aspekte gemeinsam in Kapitel 6 behandeln und auf diese Weise den medial-technisch induzierten Rahmen des Möglichen für Blog-Textsorten umreißen.

2.3.2 Situation

Zur situativen Dimension zählen zunächst Faktoren wie der Kommunikationsbereich, in dem eine Textsorte verortet ist (bspw. eine institutionelle Bindung vs. Textsorten des Freizeitbereichs) sowie die allgemeine Partnerkonstellation, bei der u. a. Textsorten mit typischerweise multipler Autorschaft (bspw. Wikipedia-Artikel) von solchen mit singularer

⁵³ Wie wichtig die Analyse der medial-technischen Potenziale für die Beschreibung einer Textsorte ist, zeigt die Einschätzung Eckkrammers (2002: 43), dass es „verwundert“, wenn im Jahr 2000 „in vielen Kontexten noch kaum ein Mehr an visueller und auditiver Information [zu] vermerken“ sei. Diese Beobachtung ist mit großer Wahrscheinlichkeit auf ähnliche medial-technische Einschränkungen (bspw. Speicherplatz, Datenvolumen, Übertragungsraten etc.) zurückzuführen, wie sie in 6.4.2 für die Blog-Kommunikationsform beschrieben werden.

⁵⁴ Vgl. bspw. die Überlegungen zur Nutzung multimodaler Potenziale von Blog-Systemen in meinem Vortrag „Anything goes – everything done“ (Grube 2013, auch 8.4.4. der vorliegenden Arbeit) sowie zur Kommunikationsform Brief in Brock und Schildhauer (2013). Vgl. außerdem allgemein 6.9.2 zu Beziehungen zwischen der Weblog-Kommunikationsform und der Textsorte Personal Weblog. Hoffmann (2010: 35) arbeitet in Bezug auf Blogs den selben Unterschied zwischen Kommunikationsform und Textsorte heraus: „Briefly, we may not be able to define the weblog as a CMC genre per se but as software applied to the end of composing various different weblog genres.“

⁵⁵ Vgl. auch boyd et al. (2010: 3), die aufzeigen, wie die @-Syntax zur Adressierung von Nutzern auf Twitter zuerst konventionell gebraucht wurde und dann als automatisch generierter Hyperlink zur Erleichterung der Adressierung in das System aufgenommen wurde.

Autorschaft unterschieden werden. In Abgrenzung zum letzten Abschnitt (Kommunikationsform) möchte ich nochmals hervorheben, dass es hierbei nicht um Aspekte geht, die bereits durch die medial-technischen Bedingungen vorgegeben sind, sondern die innerhalb dieses Rahmens so, aber auch anders sein könnten (vgl. bspw. die typische singuläre Autorschaft bei Personal Weblogs trotz der Möglichkeiten multipler Autorschaft, 7.4).

Der Aspekt der Partnerkonstellation grenzt an einen zentralen Punkt der Situationsebene. Immerhin sind es, allgemein gesprochen, die Akteure, welche zentral sind für Texte als sprachlich-multimodale Handlungen und somit auch für Textsorten als Muster solcher Handlungen. In Bezug auf diese Akteure habe ich bisher vereinfacht von Produzent(en) und Rezipient(en) gesprochen. Für die Beschreibung der situativen Dimension ist jedoch eine feinere Differenzierung nötig.

Hinsichtlich der Produzentenperspektive möchte ich im Folgenden zum Begriff Autor wechseln, und dies aus zwei Gründen: Zum einen ist dieser Terminus in Arbeiten zu Teilnehmerkonstellationen für Teilnehmer reserviert, die sowohl Material produzieren als auch selbst den Äußerungsakt übernehmen (im Unterschied bspw. zum Ghostwriter, der zwar Material produziert, aber nicht selbst veröffentlicht) (vgl. Brock 2013b; Levinson 1988: 171-172). Zum anderen berichtet bspw. Karlsson (2006: 49), dass die traditionellen Rollen Leser und Autor auch für Mitglieder der Blog-Gemeinschaft Bezugsgrößen zur Konzeptualisierung ihrer Rollen darstellen.⁵⁶ Im Rahmen eines ethnokategorial geprägten Ansatzes ist es konsequent, auch in diesem Bereich auf die Begrifflichkeiten der Blog-Gemeinschaft zurückzugreifen.

Abgesehen von Versuchen, typische Autoren bestimmter internetbasierter Textsorten demografisch zu charakterisieren (vgl. bspw. Herring & Paolillo 2006), werden in der Forschung eine Reihe von Aspekten diskutiert, die im Hinblick auf Autoren internetbasierter Texte relevant werden. Diese können unter dem Begriff der Selbstdarstellung zusammengefasst werden. Konkret werden diskutiert:

- Anonymität (Anonymous 1998; Gallery 2000; Qian & Scott 2007 u. a.),
- Selbstoffenbarung und Grade der Intimität (Efimova 2009; Hollenbaugh 2008 und 2010; Serfaty 2004; van Dijck 2004; Viégas 2005 u. a.), insbesondere in Verbindung mit

⁵⁶ Vgl. auch Chesher (2005) zur Bedeutung des Autorkonzepts für Blogs: „However, in spite of these differences and inconsistencies, blogs are almost always attributed to ‘authors’ or ‘owners’ in some way. Authorship remains the dominant paradigm for giving texts location and authority [...]”

- Fragen der Selektivität der Darstellung, Identitätskonstruktion und Authentizität (Blood 2002; Chandler 1998; Donath 1999; Kitzmann 2003; Newitz 1995; Reed 2005; Yus 2011 u. a.).

Diese Problemkreise werden u. a. deshalb relevant, weil internetbasierte Kommunikationsformen häufig Möglichkeiten bieten, durch Wahl von Pseudonymen nahezu vollständig anonym zu bleiben und eine neue, von offline-Kontexten losgelöste Identität zu konstruieren (vgl. Newitz 1995).⁵⁷ Der typische Umgang mit diesen Aspekten charakterisiert dementsprechend internetbasierte Textsorten in jeweils spezifischer Weise. Das zeigt u. a. ein Blick auf die (Inszenierung von) Authentizität als enge Verknüpfung von On- und Offline-Identität in Personal Weblogs (vgl. 7.5.2) im Vergleich zur spielerischen Konstruktion von Identitäten in einigen Chat-Konversationen (vgl. Grube 2011: 42-43; Gallery 2000: 77 und 86).

In Bezug auf die Rezipienten möchte ich aus oben genanntem Grund die Begriffe Leser und Leserschaft wählen. Während Levinson bereits für Offline-Kontexte feststellen muss, dass „the reception-role set [...] is especially resistant to analysis“ (Levinson 1988: 177), ist es insbesondere für Blogs noch wesentlich schwieriger, die Leserschaft analytisch greifbar zu machen. So weist Puschmann (2010: 25) zu Recht darauf hin, dass über die tatsächliche Leserschaft eines Blogs meistens kaum etwas bekannt ist. Über Statistiken können sich Blog-Autoren zwar einen Überblick über den Umfang ihrer Leserschaft machen. Damit sind in der Regel aber die Grenzen erreicht, wenn keine Kommentare hinterlassen werden. Insbesondere Lurker,⁵⁸ die zwar Einträge lesen, sonst aber keine Spuren hinterlassen, sind für den Blog-Autor deshalb nahezu unsichtbar. Puschmann argumentiert deshalb an einigen Stellen (bspw. 2009, 2010 und 2013) dafür, das mentale Konzept einer Leserschaft in den Blick zu nehmen, da dieses allein den Schreibprozess von Blogeinträgen beeinflusse:

⁵⁷ Vgl. auch Sproull & Kiesler (1986) zur Kanalreduktionstheorie, welche ganz ähnliche Effekte in der computervermittelten Kommunikation von Unternehmen zu erfassen versucht.

⁵⁸ Zum Begriff Lurker vgl. Stegbauer (2000: 23-24) und Preece et al. (2004: 202-203). Preece et al. liefern außerdem eine tiefgreifende Diskussion der möglichen Gründe dafür, nicht aktiv am gemeinschaftlichen Diskurs teilzunehmen (und somit zu lurken).

In the process of audience design, two factors are combined: narrowness/broadness of audience scope and social intimacy/distance between the blogger and her projected readers. Taken together the two factors define the conceptualized audience (CA). The CA is a construct of the blogger that may represent a small subset or a vast overfitting in relation to the actual audience (AA) – the real readers of the blog, but for the process of composition and therefore for the structure of the text, only the CA is relevant. (Puschmann 2009: 4)⁵⁹

Dieses mentale Konzept der Leserschaft möchte ich auch in der vorliegenden Arbeit zum Ausgangspunkt nehmen. Es erscheint intuitiv einleuchtend, dass sich Textsorten wie das Corporate Blog und das Personal Weblog hinsichtlich der Struktur der konzeptualisierten Leserschaft unterscheiden, aber auch hinsichtlich der Rollen,⁶⁰ die Lesern zugewiesen werden.

Um Texte bzw. Textsorten als Sprachspiele zu charakterisieren, an denen Autoren und Leser aktiv teilhaben, gehört zur Beschreibung der Situationsdimension auch das Ausloten der geltenden Spielregeln und somit der kommunikativen Maximen.⁶¹ Einige Autoren bezweifeln bspw., dass in Online-Umgebungen Maximen gelten, die denen in Offline-Kontexten gleichen bzw. auf diese zurückführbar sind (vgl. u. a. Pfänder & Wagner 2008: 111). In 3.1.1 werde ich in Gricescher Tradition ein Allgemeines Kooperationsprinzip modellieren, dessen kommunikative Maximen sich auch in (Personal) Weblogs nachweisen lassen (vgl. 7.7). Diese Maximen stellen die Grundlage dar für die Rekonstruktion von Rezeptionsprozessen, die auf Inferenzen basieren.

Letztlich zählt auch das gemeinsame Hintergrundwissen der Akteure zu den Bestandteilen der situativen Dimension.⁶² In Abschnitt 7.6.2 werde ich zeigen, welche Strategien des Managements gemeinsamer Wissenshorizonte in (Personal) Weblogs nachvollzogen und wie diese wiederum mit dem mentalen Konzept der Leserschaft in Beziehung gebracht werden können.

⁵⁹ Vgl. auch Gohl & Schilling (2013: 76) – für ihre Analyse von Facebook-Statusmeldungen nutzen die Autoren das Konzept „imagined audience“.

⁶⁰ Vgl. zu Rollenkonzepten 7.6.6.

⁶¹ Heinemann & Heinemann (2002: 146) ordnen die Kommunikationsmaximen der Ebene Formulierungsadäquatheit zu. Sicher bestimmen kommunikative Maximen auch die Angemessenheit sprachlich-multimodaler Gestaltung. Darüber hinaus dienen sie aber als Orientierungshilfe, durch die u. a. Rückschlüsse auf den jeweiligen Kommunikationsmodus und somit auf die generelle Prägung der kommunikativen Situation gezogen werden können (vgl. 3.1.2). Ich halte es deshalb für plausibler, Kommunikationsmaximen auf der Ebene der Situation anzusiedeln.

⁶² Vgl. bspw. Giltrow (1994: 156) zu einer überzeugenden Modellierung des Hintergrundwissens auf zwei Ebenen – der Textsortenebene sowie der Ebene des Weltwissens, welches zum Verständnis von Äußerungen aktiviert werden muss.

2.3.3 Sprachlich-multimodale Struktur

Sowohl bei der Konzeption des Textbegriffs (2.1.2) als auch daraus folgend bei der Skizzierung der Auffassungen von Textsorten (2.2.3) habe ich hervorgehoben, dass es in der vorliegenden Arbeit um primär sprachliche, generell aber multimodale Handlungsmuster gehen soll. Diese Auffassung wird von den Autoren einiger aktueller text- und medienlinguistischer Arbeiten geteilt (vgl. bspw. Androutsopoulos 2000: 362; Kress 1998: 60; Stöckl 2004b: 10 u. a.). Ganz in diesem Sinne plädiert Androutsopoulos (2000) in seinem Beitrag zu Werbeflyern für eine holistische Herangehensweise an die Textanalyse, die verschiedene semiotische Ressourcen ein- und aufeinander bezieht.

Im Rahmen eines solchen Ansatzes möchte ich davon ausgehen, dass die Zeichensysteme jeweils eigene, ganz spezifische Potenziale aufweisen, die sie in eine symbiotische Bedeutungskonstruktion des Gesamttextes einbringen (vgl. Stöckl 2006: 18 Stöckl 2006: 18). Selbst bei einer scheinbar redundant-parallelisierenden Sprache-Bild-Kopplung sollte ein Wechselspiel verschiedener Bedeutungsnuancen angenommen werden:

[C]onfigurations of meanings made with one mode can beneficially contribute to meanings made in other modes—not by simple addition of ‚more‘ meanings of the same kind, but by bringing together meanings that are essentially different in nature. (Bateman 2011: 54)⁶³

Für die Textsortenlinguistik interessant ist Stöckls (2004a, 2006 sowie 2010) These, dass das Vorhandensein bestimmter Zeichenmodalitäten und deren spezifische Koppelung im Text als ein zentrales Genremerkmal gelten müssen. (Stöckl 2006: 22)

Es ist somit für die differenzierte Beschreibung einer Textsorte unerlässlich, nicht nur das von ihrer Kommunikationsform gestattete semiotische Potenzial (2.3.1), sondern insbesondere dessen textsortenspezifische Nutzung zu eruieren. Außerdem müssen Divergenzen zwischen Möglichkeiten und deren Ausschöpfung im Zusammenspiel mit allen Ebenen des Textsortenmodells und deren Geschichtlichkeit ausgedeutet werden. Aus dieser Ansicht spricht außerdem die Überzeugung, dass ein Verhältnis zwischen Handlungscharakter einer Textsorte (bzw. der Ebene Textfunktion) und deren sprachlich-multimodaler Gestalt besteht, welches u. a. von Bucher (2011: 151) als indem-Relation charakterisiert wird: Eine spezifische Handlung wird vollzogen, indem in einem bestimmten Stil geschrieben und bspw.

⁶³ Vgl. auch Steinseifer (2011: 184) zu einem semiotischen Mehrwert (bspw. an Evidenz und Überzeugungskraft), der sich durch die Verknüpfung von Sprache und Bild ergibt. Vgl. außerdem Nöth (2000b: 483), dessen Ausführungen zum emotionalen Aspekt der kognitiven Bildverarbeitung die These des semiotischen Mehrwertes stützen. Für diese Annahme argumentiert außerdem Pflaeging (2013: 93, 96) auf Grundlage einer (eigenen) Visualisierung der Metapherntheorie von Lakoff & Johnson (1980).

ein Bild eines besonderen Typs eingebettet wird,⁶⁴ wobei die gewählten Mittel mehr oder weniger angemessen sein können.⁶⁵

Die Forschung zur Multimodalität hat bisher insbesondere die semiotischen Systeme von Bild⁶⁶ und Sprache sowie deren räumliche Komposition (Layout i. S. von Kress & van Leeuwen 2001: 183) untersucht und in diesen Bereichen fundierte analytische Kategorien entwickelt. Auch aufgrund der besonderen Gegebenheiten des Untersuchungskorpus dieser Arbeit⁶⁷ möchte ich dieselbe Schwerpunktsetzung vornehmen und u. a. die Einbettung von Videos oder Audiodateien lediglich am Rande betrachten.

Die Ebene der multimodalen Struktur möchte ich in drei analytisch praktikable Subebenen aufgliedern. Diese Gliederung folgt der Aufforderung von Steinseifer (2011),

einen konzeptionellen Rahmen [zu schaffen], in dem die Größen Kommunikationsangebot, Dokument, Seite und Cluster in Relation zu Einheiten wie Text und Bild selbst hinreichend klar bestimmt sind. (Steinseifer 2011: 177)

Steinseifer (2011: 177-185) schlägt zwar eine mögliche Unterteilung in Makro- und Mikroebene vor. Da diese jedoch an Printtexten orientiert ist, möchte ich im Folgenden einen eigenen Vorschlag unterbreiten, der m. E. dem Analysegegenstand Personal Weblog angemessener ist.

Auf der Makroebene wird die Webseite⁶⁸ als Einheit miteinander innerhalb einer Domain vernetzter einzelner Seiten in den Blick genommen. Aus dieser Perspektive erscheint das (Personal) Weblog als ein (komplexes) Internetdokument, das entweder (untergeordneter) Teil eines Domain-Netzwerks zusammengehöriger Seiten ist oder ein Konglomerat verschiedener (Blog-, About-, Disclaimer-)Seiten darstellt, dessen Zentrum die Blog-Seite bildet (vgl. 8.2).

Die Mesoebene der Analyse betrachtet das (Personal) Weblog als Seite im engeren Sinne, die wie folgt definiert ist: Das obere Ende der Blog-Seite⁶⁹ erscheint beim Öffnen auf dem

⁶⁴ Vgl. auch Sandig (2006: 320).

⁶⁵ Mauranen (2013a) spricht in diesem Zusammenhang von einem „dualist approach“, der es ermöglicht „to talk about the co-evolution of typified social action and the linguistic features that characteristically go with certain social situations.“ (Mauranen 2013a: 12)

⁶⁶ Für eine ausführliche Diskussion verschiedener Bildbegriffe und die Entwicklung eines textlinguistisch nutzbaren vgl. Stöckl (2004a: Kapitel 1).

⁶⁷ Für die Zusammenstellung des Korpus DIABLOK wurde das Internet Archive verwendet. Oftmals wurden vom Internet Archive zwar die Bild-, aber nicht auf den entsprechenden Blog-Seiten eventuell eingebettete Video- und Audiodateien archiviert (vgl. 4.2 und 4.3).

⁶⁸ Vgl. Androutsopoulos (2010: 427), der bei seiner Analyse sozialer Netzwerke auch die Webseite als „oberste analytische Einheit“ definiert. Ich verwende für einen besseren Lesefluss ebenfalls die deutsche Lehnanschreibung Webseite anstatt Website.

⁶⁹ Auch wenn – insbesondere nach der Jahrtausendwende – Personal Weblogs als komplexe Webseiten mit Bestandteilen wie About- und Disclaimer-Seiten auftreten, richtet sich der analytische Fokus der vorliegenden

Bildschirm, ihr unteres Ende wird hingegen in den meisten Fällen erst durch Herunterscrollen erreicht.⁷⁰ Durch das Klicken auf Hyperlinks oder die Eingabe einer neuen URL in das Adressfeld des Browsers kann die Seite wieder verlassen werden. M. a. W.: Alles, was durch (horizontales bzw. vertikales) Scrollen zwischen Öffnen der Seite und ihrem Verlassen erreicht werden kann, wird im Folgenden als Bestandteil der Blog-Seite angesehen. Auf der Mesoebene werden die Bestandteile dieser Seite als unterschiedliche Sprache-Bild-Texte und deren Designmerkmale untersucht.

Die Blog-Seite zeichnet sich durch die Basiselemente Header, Sidebar, Footer und Body aus, die im Quellcode als solche bezeichnet und jeweils gesondert programmiert werden können. Lediglich das Body-Element ist hierbei obligatorisch, da es den Hauptteil und somit die Einträge enthält. Innerhalb dieser Basiselemente können auf der Mesoebene einzelne Texte ausgemacht werden, z. B. Einträge im Body- oder eine Blogroll im Sidebar-Bereich.

Die Einträge lassen sich einerseits über formale Merkmale wie Überschriften, Datumsangabe, Metalinks und ggf. Abtrennung durch Einrahmungen oder horizontale Linien charakterisieren. Andererseits sind sie auch als Einheit der Veröffentlichung bestimmt, da sie als Gesamtheit durch einen Akt der Veröffentlichung (bspw. Klick auf den Publish-Befehl in einem Blog-System) publik gemacht werden.⁷¹ Damit einher geht oftmals eine inhaltlich-funktionale Kohärenz des Eintrags.

Zu den Designmerkmalen, die auf dieser Ebene untersucht werden, zählen im Wesentlichen das Layout als räumliche Anordnung einzelner Elemente, Typografie und Farbgebung. Diese drei Größen fasst Stöckl (2004b: 12) unter dem Begriff „peripheral modes“ zusammen, Steinseifer (2011: 171) bezeichnet sie als „heteronome Modalitäten“. Sie wirken nach dem „resource integration principle“ (Baldry & Thibault 2006: 18) zusammen, um auf

Arbeit auf die Blog-Seite dieses Konglomerats. Dieser Fokus begründet sich formal (i. d. R. ist es die Blog-Seite, über die eine Domain betreten wird) und inhaltlich (die anderen Seiten stehen zur Blog-Seite in subsidiärer Beziehung). Vgl. ausführlicher 8.2. An gegebener Stelle werden About- bzw. Disclaimer-Seiten unterstützend herangezogen – in diesen Fällen verweise ich jedoch explizit auf diesen Umstand.

⁷⁰ Das Ende der Seite ist erst erreicht, wenn ein Weiterscrollen nicht möglich ist. Dies ist vor allem für Personal Weblogs bedeutsam, die mit dem Blog-System Tumblr erstellt werden. Das System beschränkt zunächst die Anzeige von Einträgen, um Ladezeit zu sparen. Erst durch Herunterscrollen wird die Anzeige so lange dynamisch erweitert, bis das tatsächliche Ende der Seite erreicht worden ist.

⁷¹ Dass diese Sichtweise auf Einträge als Einheit der Veröffentlichung offenbar auch von Weblog-Autoren geteilt wird, legt bspw. das Personal Weblog Ask Jewels! (II.A) nahe. Die Autorin veröffentlicht mehrere Einträge innerhalb weniger Minuten. Trotz dieser offenbar nahtlosen Produktion von Einträgen, die teilweise sogar durch kohäsive Mittel miteinander verknüpft sind, sieht die Autorin die Produkte offensichtlich als separate Einträge, wenn sie schreibt: „Ok, I lied, I will post 1 more after this, because I just remembered I was going to, but anyhow...“ (Ask Jewels 38, II.A)

textsortenspezifische Weise die „core modes“ (Stöckl 2004b: 12) wie Sprache und Bild zu integrieren.

Auf der Mikroebene schließlich werden die sprachliche Gestaltung von Einträgen sowie Sprache-Bild-Cluster⁷² innerhalb der Einträge beschrieben. Sprache-Bild-Cluster sind einerseits bestimmt durch die räumliche Kontiguität von Bild und Sprache.⁷³ Andererseits spielt sowohl produzenten- als auch rezipientenseitig die Verknüpfung der beiden Modalitäten eine Rolle – mit den Worten Ludwig Jägers (2002): der Ort, an dem mit einem Zeichensystem das andere transkribiert und somit in diesem Kontext spezifisch lesbar wird (Jäger 2002: 29-30).⁷⁴ Diese Verknüpfung kann z. B. in Form eines sprachlichen Hinweises auf das entsprechende Bild entstehen. Denkbar ist aber auch die Verwendung eines Schlüsselwortes, welches die semantische Beziehung zwischen Sprache und Bild herstellt und eine kohärente Rezeption ermöglicht, wobei ggf. Bild und Schlüsselwort so weit voneinander entfernt platziert sind, dass kaum noch von einer räumlichen Kontiguität gesprochen werden kann – insbesondere, wenn das betreffende Bild durch Herunterscrollen bereits aus dem Blick geraten ist.⁷⁵ In solchen Fällen ist die zusätzliche Konzeptualisierung des Sprache-Bild-Clusters auf Grundlage syntaktischer bzw. semantischer Verknüpfungen der Modalitäten unabdingbar.

Demnach stehen auf der Mikroebene der Analyse die Beschreibung von sprachlicher Gestaltung, Bildsorten (i. S. Stöckls 2004a) und typischen Sprache-Bild-Bezügen im Vordergrund. Ein wesentliches Element auf dieser Ebene stellen außerdem Hyperlinks und ihre unterschiedlichen Verwendungsweisen dar. Im Übergangsbereich zwischen Mikro- und Mesoebene angesiedelt ist die Thematizität, bei der es sowohl um die thematische Prägung einzelner Sprache-Bild-Cluster sowie – übergreifender – von Einträgen sowie der gesamten Blog-Seite geht.

⁷² Vgl. zum Cluster als „Zeichenkonglomerat“ auch Meier (2002: 89).

⁷³ Diese Sichtweise ist vereinbar mit einer Vielzahl aktueller Ansätze der Sprache-Bild-Forschung. Sie bestimmt bspw. Stöckls (2004a: 34-39) Modellierung eines multimodalen Rezeptionsvorgangs, wird von Schmitz (2011: 28) zur Charakterisierung von Sehflächen herangezogen und bildet außerdem die Grundlage in Batemans (2011: 67-73) Visual Filter-Ansatz, bei dem mit Hilfe der künstlichen Nachbearbeitung der Auflösung eines Dokuments Cluster zusammengehöriger Elemente extrahiert werden.

⁷⁴ Vgl. bspw. Holly (2010), der sehr genau herausarbeitet, wie in einem Nachrichtenfilm die beiden semiotischen Systeme Sprache und Bild wechselweise aufeinander Bezug nehmen und auf diese Weise erst spezifische Lesarten entstehen. Vgl. außerdem Holly (2006) zum einschlägigen Beispiel „Gartenspinne“, bei dem durch den Sprechertext ein besonderes Detail im Hintergrund einer Aufnahme überhaupt erst sichtbar gemacht wird.

⁷⁵ Eine solche Art der Verknüpfung von Text und Bild, bei der die sprachliche Verankerung weit vom illustrierend-parallelsierend verwendeten Bild entfernt platziert ist, findet sich wiederholt im Personal Weblog *In a Silent Way* (II.C). Vgl. dazu genauer 8.4.4., insbesondere Beispiel 139 (Seite 321).

2.3.4 Funktion

Insbesondere im Rahmen einer handlungsorientierten Auffassung von Text und Textsorte kommt dem Aspekt der Textfunktion eine zentrale Rolle zu. Da gerade dieser Dreh- und Angelpunkt konzeptionell und methodisch jedoch schwer zu fassen ist (wie die folgenden Abschnitte zeigen werden), möchte ich dieser Ebene des Textsortenmodells etwas mehr Raum widmen und im Folgenden eine fundierte Konzeption auf der Grundlage bewährter Ansätze entwickeln.

2.3.4.1 Ausgangspunkt: Textfunktion als „dominierende[r] Sprechhandlungstyp“

Im Bereich der Textfunktion möchte ich Brinkers (1983; 2000; 2000; 2010) Indikatorenansatz zum Ausgangspunkt meiner Überlegungen nehmen.⁷⁶ Durch seine qualitative Ausrichtung und die flexible Berücksichtigung vielfältiger Indikatoren überzeugt er gegenüber anderen Ansätzen der germanistischen Textlinguistik, bspw. dem textfunktionalen Ansatz Großes (1976) und der Illokutionsstrukturanalyse (bspw. Brandt & Rosengren 1992), aber auch gegenüber grundlegenden Zugängen aus dem anglophonen Raum (bspw. Martin 1992 und Swales 1990).⁷⁷

Brinkers Zugang zur Textfunktion fußt – wie viele andere prominente Ansätze – auf der Sprechakttheorie (bspw. Searle 1982), nach der Sätze als Äußerungen aufgefasst werden, die außer ihrer semantischen Bedeutung (Proposition) auch einen Handlungswert (Illokution) tragen. Daran anschließend versuchen die einzelnen Zugänge, Illokutionen von Sätzen auf Texte als potentiell komplexere (primär) sprachliche Äußerungen zu übertragen. In der Regel wird dabei – so auch bei Brinker – angenommen, dass einem Text genau eine generelle illokutive Kategorie zukomme.⁷⁸ Dementsprechend definiert Brinker den Begriff Textfunktion wie folgt:

⁷⁶ Brinkers Ansatz ist u. a. auch die Basis von Sandigs Überlegungen (vgl. Sandig 2006: 318).

⁷⁷ Askehave (1999) vergleicht die Ansätze von Martin (1992) und Swales (1990) und kommt zu dem Schluss: „Even though the notion of ‚communicative purpose‘ plays a fundamental role in the two genre theories a clear definition and thorough discussion of the term is difficult to find in both Martin and Swales’ work.“ (Askehave 1999: 16) Die unzureichende Konkretisierung des Konzepts bei Martin und Swales, die Askehave (1999) anspricht, hat die Wahl des Brinkerschen Ansatzes zum Ausgangspunkt für die vorliegende Arbeit unterstützt.

⁷⁸ Besonders schematisch geht dabei die Illokutionsstrukturanalyse vor, welche die dominierende Illokution eines Textes als Spitze einer Hierarchie aus den einzelnen Illokutionen seiner (Teil-)Sätze rekonstruiert. Diese Vorgehensweise vernachlässigt jedoch die Kontextabhängigkeit sowie die potenzielle Mehrdeutigkeit von Sprechakten. Beide Aspekte werden in einem Analyseverfahren nivelliert, das zwar Transparenz suggeriert, jedoch in der Vernachlässigung der benannten Faktoren teilweise willkürlich wirkt. Brinker (bspw. Brinker 2000: 177) zeigt am Beispiel von Werbetexten, dass die Gefahr besteht, dass eine so ermittelte Illokution der kommunikativen Realität unangemessen ist. Im anglophonen Raum folgen dieser Auffassung der Textfunktion – allerdings weniger stringent – im Wesentlichen die prominenten Vertreter der Genre as Social Action-Schule

Als zentrale Analysekategorie gilt hier die kommunikative Funktion von Texten, die sog. Textfunktion, die [...] die Art des kommunikativen Kontaktes bezeichnet, die der Emittent [...] mit dem Text dem Rezipienten gegenüber zum Ausdruck bringt (z. B. informierend oder appellierend). (Brinker 1983: 128)

Die Textfunktion entspricht der generellen illokutiven Kategorie, der der dominierende Sprechhandlungstyp des Textes zuzuordnen ist. (Brinker 1983: 141)

In diesem Sinne entwirft Brinker (bspw. 1983) fünf textuelle Grundfunktionen, welche auf die Illokutionstypen Searles zurückgreifen⁷⁹ und jeweils holistisch der Gesamtheit eines Textes zugewiesen werden. Brinker grenzt seine Textfunktionen jedoch terminologisch von Searles Illokutionstypen ab, weil er das interaktive Moment des kommunikativen Kontaktes zwischen Produzent und Rezipient stärker akzentuieren möchte (vgl. Rolf 2000: 427-428). Dieses Ansinnen tritt in den Paraphrasen der Funktionen zutage (bspw. Brinker 2010: 98-112). Wie bei Searle gilt die Deklarationsfunktion als ein Sonderfall (vgl. Brinker 2010: 111). Tabelle 1 stellt Brinkers Funktionen der Searleschen Taxonomie gegenüber:

Textuelle Grundfunktion (Brinker)	Paraphrase der textuellen Grundfunktion	Illokutionstyp (Searle)
Informationsfunktion	Ich (der Emittent) informiere dich (den Rezipienten) über den Sachverhalt X (Textinhalt).	assertive
Appellfunktion	Ich (der Emittent) fordere dich (den Rezipienten) auf, die Einstellung / Meinung X zu übernehmen / die Handlung X zu vollziehen.	directive
Obligationsfunktion	Ich (der Emittent) verpflichte mich (dem Rezipienten gegenüber), die Handlung X zu tun.	commissive
Kontaktfunktion	Ich (der Emittent) gebe dir (dem Rezipienten) zu verstehen, dass es mir um die Herstellung und Erhaltung des persönlichen Kontakts geht. ⁸⁰	expressive
Deklarationsfunktion	Ich (der Emittent) bewirke hiermit, dass X als Y gilt.	declarative

Tabelle 1: Textfunktionen nach Brinker und ihre Herleitung aus Searles Sprechakttaxonomie

Aus Brinkers (1983: 135) überzeugender Auseinandersetzung mit Großes (1976) quantitativ angelegtem Ansatz erwächst eine dezidiert qualitativ-interpretierende Ausrichtung, die sich einer Fülle sprachlicher, thematischer, aber auch kontextueller Indikatoren bedient. M. a. W.: Die Beschreibung der Textfunktion ergibt sich u. a. aus der korrelierenden Interpretation der Befunde der Situations- und Strukturebene.⁸¹ Aus diesem Grund ist die Beschreibung der Textfunktion in der vorliegenden Arbeit allen anderen Ebenen nachgelagert (Kapitel 9) und

Miller (1994a) und Bazerman (1994). Swales (1990) kann zwar ebenfalls dieser Schule zugeordnet werden, geht jedoch mit seinem Ansatz, die Textfunktion aus kommunikativ-funktionalen moves zu erschließen, etwas flexibler vor.

⁷⁹ Vgl. bspw. Searle (1999: 148-150).

⁸⁰ Diese Paraphrase findet sich nicht in Brinker (2010) und wurde deshalb in adaptierter Form aus Brinker (1983: 140) ergänzt.

⁸¹ Vgl. hierzu auch Biber & Conrad (2009: 6), welche ihren Function-Begriff auf eben diese Weise herleiten.

führt wesentliche Ergebnisse zu einer funktionalen Interpretation zusammen. Brinker schlägt folgende Indikatoren vor:

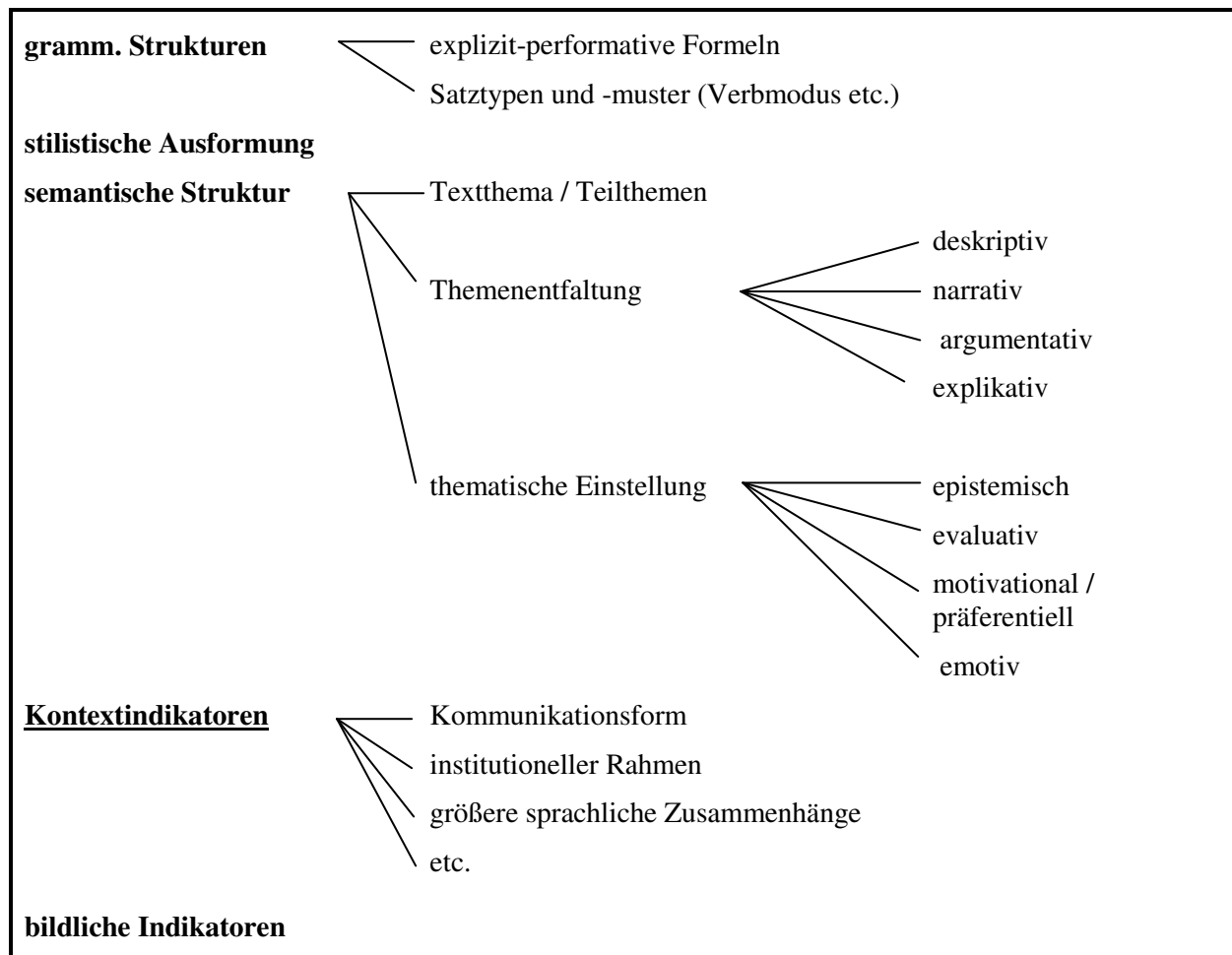


Abbildung 5: Indikatoren der Textfunktion in Brinkers Ansatz

Bei einer Übereinstimmung sprachlicher und kontextueller Indikatoren spricht Brinker von einer direkten Signalisierung der Textfunktion. Im Falle des Konfliktes nimmt er eine indirekte Signalisierung an, für deren Bestimmung die Kontextindikatoren ausschlaggebend seien (vgl. Brinker 2000: 183).⁸²

2.3.4.2 Back to Hell: exemplarische textfunktionale Analyse

In diesem Abschnitt möchte ich mit einer exemplarischen Analyse prüfen, inwieweit Brinkers Ansatz für die Beschreibung von Blog-Einträgen geeignet ist. Der folgende Eintrag ist einem Personal Weblog aus meinem Untersuchungskorpus DIABLOK (vgl. Kapitel 4) entnommen:

⁸² Brinker greift in dieser Unterscheidung zurück auf Searles (1999: 151) Konzept indirekter Sprechakte.

Back to Hell

Well I've been back to school now for just about three days. I'm sick of it already. [...] It seems to be one disappointment in my life after another. Every second of everyday I want to cry. Fuck. WHY AM I LIKE THIS? WHY? Why can't I just be like everyone else? Why can't making friends...making even petty conversation come easy to me? HOLY FUCK WHY WHY WHY? [...] So I tell myself to wait, that I'm worth more than these people's opinions. But am I? Is a miserable existence worth all this pain?

[...]

Anyway the above is something I needed to get out. The truth of it is rather like a muddled puddle. In other words...writing it was more of the point than its truth. I can't talk to anyone about how I feel, so when I write it here I'm going to be honest and real. I don't want pity or advice...I just want it out of me.

Thanks for listening...

(...Life of L... 15, II.A)

Beispiel 1: Textfunktion in Back to Hell

Der Eintrag ist durch eine Linie in zwei Abschnitte gegliedert.⁸³ Der erste Teil kreist offensichtlich um Probleme sozialer Interaktion der Autorin im Schulalltag sowie die daraus resultierende Frustration. Es ist schwierig, eine Grundform der Themenentfaltung festzumachen. Zu Beginn deutet sich ein narratives Muster an, das anschließend jedoch nicht eingehalten wird. Die thematische Einstellung kann als sowohl emotiv als auch präferentiell charakterisiert werden, da die Autorin ihren Empfindungen und gleichzeitig ihrem Wunsch nach erhöhter sozialer Kompetenz (*Why can't making friends [...] come easy to me?*) Ausdruck verleiht. Neben Aussagesätzen finden sich im Mittelteil vermehrt Fragesätze. An diesen Stellen häufen sich außerdem Tabuwörter (fuck) sowie das Interrogativpronomen Why in Großschreibung. Der Eintrag stellt (im Kontext der früheren Einträge) eine Reaktion auf die ersten Schultage dar, in denen gute Vorsätze der Autorin gescheitert sind. Brinkers Ansatz folgend könnte dem Ausschnitt eine Informationsfunktion i. S. eines Ich informiere dich über meinen emotionalen Zustand und dessen Ursachen zugewiesen werden. Möglicherweise deuten die gehäuften Interrogativpronomen auf eine Appellfunktion – Erkläre mir die Ursachen meiner Fehlschläge! bzw. Hilf mir!.

Der zweite Teil ist diskursdeitktisch durch die Phrase the above mit dem ersten verknüpft. Er stellt einen metakommunikativen Kommentar dar, welcher die Funktion des ersten Teils in (im weitesten Sinne) explikativer Themenentfaltung erläutert. Als Explanandum kann möglicherweise die Funktion des Eintrags, als Explanans der persönliche Kontext bzw. die Intention der Autorin bezeichnet werden. Den Abschluss bildet ein expressiver Sprechakt,

⁸³ Diese grafische Trennung, der eine thematisch-funktionale Zäsur entspricht, rechtfertigt meines Erachtens die getrennte textfunktionale Analyse beider Abschnitte.

welcher der Stabilisierung der Beziehung zwischen Autor und (konzeptualisierter) Leserschaft dient. Diesem Teil des Eintrags kann auf Grundlage der Indikatorenanalyse eine Informationsfunktion zugeschrieben werden.

Interessanterweise schränkt der Metakommentar im zweiten Teil die Ergebnisse der formalen Analyse für den ersten Teil deutlich ein. Die Autorin beabsichtigt offenbar weder primär, ihre Leserschaft zu informieren, noch diese um Hilfe zu bitten. Der Akt des Schreibens an sich und die damit offenbar verbundene Erleichterung (I just want it out of me) werden zum eigentlichen Anliegen (zur eigentlichen Funktion) des Eintrags erklärt. Offenbar ist ein wesentlicher Teil der Funktion des Eintrags nicht mit Brinkers Ansatz zu erklären, wenn unter dem Terminus ganz allgemein die Aufgabe begriffen wird, die der Eintrag für die Autorin erfüllen soll.⁸⁴ Es lässt sich vermuten, dass Beispiel 1 dem Bereich des therapeutischen Schreibens (vgl. Jung 1989; Pennebaker 1997; Werder 1995) zuzuordnen ist und somit die Effekte des Schreibvorgangs an sich eine wesentliche Bedeutung erhalten. Den Eintrag auf seine Informationsfunktion zu reduzieren würde meines Erachtens die Realität unzureichend abbilden; ganz im Gegenteil fordert die offensichtliche Diskrepanz zwischen autorseitiger Funktionszuschreibung und Analyseergebnis eine Veränderung des Blickwinkels.

Zunächst möchte ich jedoch festhalten: Dass die Funktion des Eintrags möglicherweise hauptsächlich im therapeutischen Bereich angesiedelt ist, negiert meines Erachtens keinesfalls die Annahme einer gleichzeitigen, auf den Rezipienten gerichteten, kommunikativen Textfunktion des Eintrags im Sinne Brinkers. Immerhin hat die Autorin ihre Zeilen veröffentlicht und somit in einen kommunikativen Kontext gestellt.⁸⁵ Die obigen Analysen zeigen, dass durchaus eine „Art des kommunikativen Kontaktes“ (Brinker 1983: 141) ausgemacht werden kann, auch wenn dieser möglicherweise nicht das einzige bzw. sogar primäre Anliegen der Autorin ist. Der anschließende Metakommentar verdeutlicht das Bewusstsein der Autorin darüber, dass Rezipienten ihren Text als eine bestimmte „Art des kommunikativen Kontaktes“ – die Information über ihren Gefühlszustand oder sogar ein Hilferuf – verstehen können bzw. werden.

2.3.4.3 Grenzen bisheriger Ansätze zur Beschreibung der Textfunktion

Im Folgenden möchte ich wesentliche Grenzen zusammenfassen, die Brinkers Ansatz in der Analyse von Beispiel 1 offenbart hat. Ich werde dabei zu zeigen versuchen, dass diese nicht

⁸⁴ Vgl. meine Definition der Textfunktion als komplexe Aufgabe in 2.3.4.5.

⁸⁵ Vgl. auch 7.7, wo ich die Veröffentlichung von (Einträgen in) (Personal) Weblogs als Kooperationsangebot in Anlehnung an Grice (1975) deute.

nur typisch für Brinkers Paradigma sind, sondern auch auf weitere Ansätze textfunktionaler Beschreibung zutreffen.

Gängige Ansätze zur Beschreibung der Textfunktion beschränken sich auf typische Gebrauchstextsorten (vgl. Eckkrammer & Eder 2000; Rolf 2000: 422 u. a.), insbesondere im institutionellen (vgl. Bazerman 1994; Berkenkotter & Huckin 1995; Swales 1990) oder geschäftlichen Bereich (vgl. Brandt & Rosengren 1992).⁸⁶ In diesem Kontext werden Texte in nahezu idealtypischer Weise zweckrational sowie mit großer Bewusstheit für eine sehr klar umrissene Bandbreite kommunikativer Ziele und jeweils angemessene Mittel produziert (vgl. Motsch 2000: 415).

Ich möchte Folgendes annehmen: Die Funktionen von Texten in anderen Handlungsbereichen

- sind wesentlich vielschichtiger,
- den Autoren in ihrer Gesamtheit (zumindest graduell) weniger bewusst und
- werden zu einem geringeren Ausmaß zweckrational-planend angestrebt.⁸⁷

Die eben angesprochene klar umrissene Bandbreite von Funktionen versucht Brinker in einer homogenen Funktionstypologie (vgl. Brinker 1983: 133) auf Grundlage der Sprechakttaxonomie Searles zu fassen.⁸⁸ Seine Typologie entsteht von oben nach wissenschaftlichen Kriterien und läuft deshalb Gefahr, die Lebendigkeit zwischenmenschlicher Interaktion starr und schematisch zu kategorisieren, anstatt ihrer Vielfalt gerecht zu werden (vgl. Bazerman 1994: 88).⁸⁹

So sperrt sich auch eine Vielzahl von Funktionen, die für Blogs beschrieben werden, gegen eine (ausschließlich) sprechakttheoretische Beschreibung. Puschmann (2010: 49-51) nennt bspw. neben *expression of opinion* und *seek other's opinion and feedback* die Funktionen *release emotional tension* sowie *thinking by writing* als bedeutende Zwecke von Blog-Texten. Zur Funktion *release emotional tension* kann vermutlich auch der Eintrag aus Beispiel 1 gezählt werden. Efimova (2009: 1) betont außerdem die wissensorganisierende Funktion von Blogs.

⁸⁶ Bhatia (1997: 181 und 1997: 313) definiert das Feld *Genre analysis* ausdrücklich mit Bezug auf „institutionalized academic or professional settings“.

⁸⁷ Vgl. hierzu auch 7.3: In diesem Punkt argumentiere ich für die Bedeutung von Unmittelbarkeit und Situationsbindung für die Textsorte (Personal) Weblog u. a. an Beispielen, die auf relativ kurze Planungsphasen schließen lassen.

⁸⁸ Vgl. auch Große (1976), der ebenfalls eine Funktionstypologie vorlegt.

⁸⁹ Adamzik (2001: 280) kritisiert in diesem Zusammenhang vollkommen zu Recht, dass sich bspw. ästhetische (oder eben therapeutische) Funktionen in den meisten sprechaktbasierten Klassifikationen nicht finden, obwohl sie bei weitem nicht nur für literarische Texte von Bedeutung sind.

Release emotional tension, thinking by writing, Wissensorganisation sind – so lässt sich sicher vorläufig sagen – Funktionen, welche den jeweiligen Texten seitens ihrer Autoren zugeschrieben werden, die sich aber nicht mit Brinkers bzw. generell sprechakttheoretisch motivierten Kategorien fassen lassen. Um zu ermitteln, welche Funktionen eine Gemeinschaft im Rahmen einer Textsorte als komplexes Handlungsmuster ansiedelt, ist meines Erachtens ein bottom-up-Ansatz notwendig, der von der gemeinschaftlichen Praxis und dem Metadiskurs der Mitglieder ausgeht. In diese Richtung überlegen auch Miller & Shepherd (2004) mit ihrer Kernfrage: „What typified social action do blogs perform? How do bloggers talk about their own purposes and audiences?“ (2004: 10, Hervorhebung P. S.)

Außerdem zeigt die Analyse von Beispiel 1, dass Brinkers Annahme, jedem Text komme genau eine Funktion zu, offenbar nicht haltbar ist. Presch (1991: 85) gibt dies ebenfalls, allerdings mit Blick auf mehrfachadressierte Texte, zu bedenken.⁹⁰ Askehave & Swales (2001: 200-201) zeigen noch eindringlicher, dass Heterofunktionalität offenbar keine Ausnahme darstellt und erweitern die Problematik auf Textsorten.⁹¹ Schon eine augenscheinlich funktional klar definierte Textsorte wie die Einkaufsliste könne als Gedächtnisstütze dienen, aber auch u. a. als Verbot (Kaufe nichts, was nicht auf der Liste ist!). Inwieweit das vollständige Funktionspotenzial eines Textes im Einzelfall rekonstruiert werden kann, ist fraglich.⁹² Ich möchte davon ausgehen, dass jede Funktionsanalyse einer sich näherenden Rekonstruktion gleichkommt, wie es auch Askehave & Swales (2001) tun.

Als zentralen Punkt möchte ich hervorheben: Bisherige Funktionskonzepte gründen sich auf einem begrenzten, kommunikativen Begriff von Sprachhandlungen. In Beispiel 1 stößt diese Sichtweise aufgrund der besonderen Bedeutung des Schreibprozesses auf ihre Grenzen. Im nächsten Abschnitt möchte ich deshalb – hinführend zum Funktionskonzept dieser Arbeit – eine Erweiterung des Blickwinkels vorschlagen.

⁹⁰ Vgl. auch Adamzik (2004: 280) zum „Zusammenspiel unterschiedlicher kommunikativer Ziele“ sowie Eckkrammer (2002: 46) zur „Vermengung von Funktionen“.

⁹¹ Auch Brinker (bspw. 2010: 126) erweitert seinen monofunktionalen, auf Einzeltexte bezogenen Ansatz auf Textsorten, indem er seine textuellen Grundfunktionen zur Generierung von Textklassen nutzt. Swales (bspw. 1990: 47) hingegen geht für Textsorten wesentlich flexibler von einem „set of communicative purposes“ aus.

⁹² Das verdeutlicht die Einschätzung Klemms (2002), der davon spricht, „dass ein Text in verschiedenen situativen Zusammenhängen unterschiedliche kommunikative Funktionen haben mag, auch für dieselbe Person zu unterschiedlichen Rezeptionszeitpunkten, dass er aber genauso in derselben Situation von mehreren Personen völlig unterschiedlich angeeignet werden kann.“ (Klemm 2002: 155)

2.3.4.4 Vorschlag: Berücksichtigung des Schreibprozesses und seiner Effekte

Bei der Verwendung eines ausschließlich kommunikativen Verständnisses von Sprachhandlungen wird meines Erachtens Folgendes übersehen:

Writing is best described as a process rather than a product, and it may be that very process that benefits the writer. The benefit may result from the self-discovery allowed by writing or the fact that writers must consider different options, find words, and think of various perspectives while writing. [...] This does not mean that the product is unimportant. Writing may lead to an insight, for example, or a recognition of a source of anxiety. (Runco 2009: 188, Hervorhebung P. S.)

Runco (2009) rückt meines Erachtens vollkommen zu Recht Effekte in den Mittelpunkt, die während des Schreibprozesses oder als dessen Resultat entstehen, die aber nicht mit der Rezeption des fertigen Textes verbunden sind. Sie können somit nicht als rezeptions-, sondern produktionsorientiert bezeichnet werden.

Runco (2009) betont dabei vor allem kognitive Prozesse und wird darin von Kohanyis (2009) qualitativer Interviewstudie bestärkt:

Participants [creative writers and journalists, P. S.] also reported that writing helped them understand their thoughts and emotions. It helped them gain "insight". Journalists reflected that writing helped them structure and organize their ideas so that their thoughts could reach their "natural conclusion". They were able to focus on a specific topic in a methodical way, which made events they described more manageable. Thus, writing "clarified [their] thinking." (Kohanyi 2009: 51)

Andere Arbeiten (bspw. Lubart 2009; Perry 2009; Sharples 1996; Ward & Lawson 2009) unterstreichen darüber hinaus die Analogien zwischen einem Schreiben als kognitivem Problemlösen (vgl. Hayes 1996; Bereiter et al. 1988) und kreativem Schreiben, das neue, originelle Ideen hervorbringt durch „certain kinds of thinking that are not necessarily involved much, if at all, in noncreative writing tasks“ (Lubart 2009: 161).

Aus kognitiver Sicht können somit sowohl Prozesse der Strukturierung vorhandener Konzepte als auch der Generierung neuer Ideen als produktionsorientierte Effekte angesehen werden. Prozesse dieser Art können außerdem um ihrer selbst willen angestoßen werden, wenn es nämlich um das Üben bzw. Verbessern des eigenen Schreibens geht. Diese Zielsetzung hebt Rebecca Blood (2002: 29-36) im Hinblick auf das Verfassen von Blog-Einträgen hervor.

In Beispiel 1 stehen jedoch offenbar nicht solche primär kognitiven Effekte des Schreibprozesses im Vordergrund: Die Autorin benennt schließlich eine emotionale Erleichterung als ihr eigentliches Ziel. Runco (2009) konstatiert in diesem Zusammenhang:

Perhaps catharsis is, then, also a factor, at least some of the time. Catharsis occurs when psychic tension is relieved through self-expression. (Runco 2009: 191)⁹³

Dieser kathartische Effekt ist in der Schreibpsychologie bereits intensiv untersucht worden. Mittlerweile gilt als weitgehend gesichert, dass das Schreiben über traumatische bzw. emotional besetzte Ereignisse unmittelbar zu einer Reduktion emotionaler Spannungen sowie mittel- bzw. langfristig zur Verbesserung der psychischen Gesundheit führen kann (vgl. Baikie & Wilhelm 2005; Kohanyi 2009; Pennebaker & Francis 1996; Pennebaker 1997; Sexton & Pennebaker 2009).⁹⁴ Der Metakommentar im zweiten Teil von Beispiel 1 zeigt meines Erachtens deutlich, dass der kathartische Effekt nicht nur Bestandteil eines angeleiteten therapeutischen Schreibens bzw. von künstlich im Labor hervorgerufenen Schreibprozessen ist. Er wird auch in der Produktion von Alltagstexten autorseitig als ein wesentliches Ziel des Schreibprozesses angestrebt.

Die Analyse von Beispiel 1 sowie die Einsichten schreibpsychologischer Forschung sprechen meines Erachtens eine deutliche Sprache. Damit das Konzept Textfunktion der Beschreibung von Blog-Einträgen (und vermutlich auch von anderen Alltagstexten) angemessen ist, sollte es aus der bisherigen rein rezeptionsorientierten Betrachtungsweise herausgelöst und um eine schreibprozess- bzw. produktionsorientierte Facette erweitert werden,⁹⁵ die überdies im Einklang mit dem oben skizzierten Textbegriff steht (2.1.4.).

2.3.4.5 Fazit: Textfunktion als komplexe Aufgabe

Auf Grundlage der Überlegungen in den vorigen Abschnitten möchte ich den Begriff Textfunktion im Rahmen der vorliegenden Arbeit wie folgt definieren:

⁹³ Die Bedeutung solcher affektiven Vorgänge wird sogar in primär kognitiv ausgerichteten Modellen des Schreibprozesses wie dem grundlegenden von Hayes (1996) herausgestellt.

⁹⁴ Baikie & Wilhelm (2005: 340) referieren darüber hinaus Studien, welche vielfältige positive Auswirkungen sogenannten expressiven Schreibens auf die physische Gesundheit der Probanden nachweisen.

⁹⁵ Askehave & Swales (2001: 197) konstatieren zwar „that the purposes, goals, or public outcomes [of a genre, P. S.] are more evasive, multiple, layered, and complex than originally envisaged.“ Doch bei aller Flexibilität dieser Perspektive (bspw. gegenüber Brinkers Postulat der Monofunktionalität) bleibt der Fokus auf kommunikative, rezipientenorientierte Ziele beschränkt (vgl. auch Askehaves (1999: 14) Gleichsetzung von function und communicative purpose). Ähnlich ist u. a. auch Bhatias (bspw. 1993: 13; 1997: 187) Abgrenzung von private intentions und socially recognized communicative purpose einzuschätzen: Bhatia stellt einerseits sehr überzeugend am Beispiel von Einleitungstexten dar, wie sich anerkannte bzw. erwartbare kommunikative Funktionen (bspw. eine Einführung in die Thematik) mit privaten Anliegen (Werbung für das jeweilige Buch) mischen können. Andererseits bleiben private intentions kommunikativ-rezipientenorientiert gefasst und ließen sich analog zu Brinkers Werbetext-Beispiel im Rahmen des Indikatorenansatzes als indirekt signalisiert beschreiben. Private intentions, die mittels des Produktionsprozesses verfolgt werden könnten und somit nicht kommunikativ sind, werden weder in der Untersuchung berücksichtigt noch anderweitig in Erwägung gezogen. Dementgegen erweitern Miller & Shepherd (2004) das ursprünglich sprechakttheoretisch fundierte Handlungskonzept aus Miller (1994a) implizit um eine eher produktionsorientierte Komponente, wenn sie Blog-Funktionen wie self clarification skizzieren.

Bei der Textfunktion handelt es sich um eine Aufgabe, die dem Text autorseitig explizit zu- bzw. implizit eingeschrieben wird. Diese Aufgabe kann unterschiedliche rezeptions- und möglicherweise auch produktionsorientierte Komponenten enthalten. Für Textsorten als (komplexe) Handlungsmuster einer Gemeinschaft können jeweils spezifische Funktionsspektren angenommen werden, wobei Überlappungen nicht ausgeschlossen sind.

Definition 4: Textfunktion als komplexe Aufgabe

Unter rezeptionsorientierten Komponenten möchte ich die Arten des kommunikativen Kontaktes im Brinkerschen Sinne verstehen, die einem Rezipienten gegenüber zum Ausdruck gebracht werden. Dabei soll die Präsenz mehrerer Komponenten unterschiedlicher Saliens als Normalfall angesehen werden. Es besteht aus meiner Sicht kein Grund zu der Annahme, dass ein Autor seinem Text nicht mehrere Funktionskomponenten für unterschiedliche Rezipienten⁹⁶ oder sogar für den gleichen Rezipientenkreis einschreiben könnte.⁹⁷ Beispiel 1 unterstützt diese These, da in diesem Fall ein Nebeneinander von Informations-, Appell- und Kontaktkomponente mit unterschiedlicher (möglicherweise rezipientenabhängiger) Gewichtung erschlossen werden konnten.

Produktionsorientierte Komponenten umfassen kognitive und affektive Vorgänge, die Teil des Schreibprozesses sind und deren Ergebnisse autorseitig als Ziel des sprachlichen Handelns im Schreibprozess angestrebt werden.

Es steht generell zu vermuten, dass die Aufgabe, die einem Text zugeordnet wird, oftmals mehrere (produktions- bzw. rezeptionsorientierte) Komponenten kombiniert. Die Aufgabe *Sharing Experience*, die Grundlage zahlreicher Einträge in Personal Weblogs (und auch von Beispiel 1) ist, vereint bspw. im typischen Fall sowohl eine Informationskomponente (im Sinne eines Berichtens alltäglicher Erfahrungen) als auch produktionsorientierte Komponenten der Sinnfindung bzw. des Strebens nach Katharsis (vgl. 9.2.3). Durch die Analyse dieses flexiblen Zusammenspiels von Funktionskomponenten werden Texte bzw. Textsorten als komplexe sprachlich-multimodale Handlungen charakterisierbar. Abbildung 6 illustriert diese hier vorgeschlagene Auffassung der Textfunktion:

⁹⁶ Vgl. bspw. Hoffmann (1983: 57-58) zur Doppelfunktion der Textsorte Anklage in Gerichtsverhandlungen: Hoffmann zufolge sollen Anklageschriften einerseits Angeklagte darüber informieren, was ihnen zulasten gelegt wird. Andererseits dienen sie im institutionellen Rahmen der Verhandlung der „Projektion des konkreten Falles auf die normative Sachverhaltsbeschreibung“ und üben somit eine anders gelagerte Informationsfunktion aus, die nicht auf den Angeklagten, sondern auf Mitglieder der Institution gerichtet ist.

⁹⁷ Dieses Nebeneinander verschiedener textueller Grundfunktionen erkennt auch Brinker (bspw. 2000: 177) an, wenn er feststellt, dass „für einen Text durchaus mehrere Funktionen [...] charakteristisch sein können [...]“. Searle (1999: 150) zeigt am Beispiel der performativen Äußerung *I promise X*, das auch in diesem – eigentlich kommissiven Sprechakt – deklarative und assertive Anteile wirken.

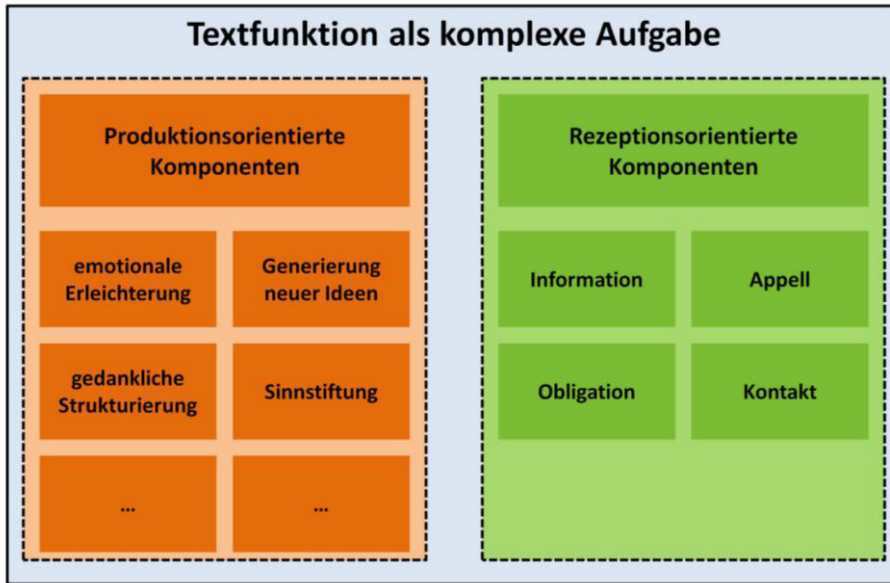


Abbildung 6: Konzept der Textfunktion

Benennt ein Autor die Funktion seines Textes explizit, handelt es sich um eine Zuschreibung. Zuschreibungen sind vor allem in Metakomentaren zu finden und stellen eher die Ausnahme als die Regel dar. Bei Zuschreibungen bedienen sich die Autoren bestimmter Funktionsbezeichnungen, die innerhalb der Gemeinschaft mehr oder weniger etabliert sind und das jeweilige komplexe Funktionskonzept denotieren. Vermutlich sind Funktionsbezeichnungen zu großen Teilen von performativen Verben wie *to confess* abgeleitet. Es kann sich jedoch auch u. a. um die Paraphrase der komplexen Aufgabe handeln wie bspw. im eben angesprochenen Fall von *Sharing Experience*.⁹⁸

Die implizite Einschreibung betrifft die spezifische Ausprägung von Indikatoren sprachlicher und multimodaler, semantisch-struktureller sowie kontextueller Art, die ein Autor mehr oder weniger bewusst für die Erfüllung der Aufgabe gewählt hat.⁹⁹

Im Falle eines Konfliktes zwischen explizit-autorseitiger Zuschreibung und Ergebnis der Indikatorenanalyse wie in Beispiel 1 möchte ich für ein vorsichtiges Sowohl-als-auch der ermittelten Komponenten plädieren, da immer auch in Betracht gezogen werden muss, dass sich ein Autor nur zu einem gewissen Grad der Funktion des eigenen Textes bewusst ist (bzw. Teile der Funktion verleugnen kann). In Beispiel 1 spricht, wie bereits erörtert, das

⁹⁸ Vgl. Sandig (2006: 319), wo Textsortenbezeichnungen als wesentliche Mittel der Zuschreibung von Funktionen genannt werden. Dem ist – insbesondere im Hinblick auf Sandigs Beispiele aus dem Bereich der Gebrauchstextsorten – zuzustimmen. Aufgrund der Vielfalt möglicher Aufgaben in Nicht-Gebrauchstextsorten wie dem Personal Weblog ist die Textsortenbezeichnung jedoch lediglich als ein Hinweis auf ein Set erwartbarer Funktionen zu werten.

⁹⁹ Vgl. genauer 5.2.3 zur Methodologie sowie Problemen, die insbesondere mit dieser Akzentuierung der Zuschreibung verbunden sind.

Veröffentlichen des Textes dafür, nicht nur die vom Autor zugeschriebene produktionsorientierte Funktionskomponente anzunehmen, sondern eben auch die aus der Indikatorenanalyse erschlossenen rezeptionsorientierten Funktionsbestandteile.¹⁰⁰

Die vorsichtige Rekonstruktion von Textfunktionen hat im Rahmen der vorliegenden Arbeit ein Repertoire von Aufgaben erschlossen, denen sich Autoren von (Personal) Weblogs beim Verfassen ihrer Einträge stellen (vgl. Kapitel 9) – bspw. Sharing Experience, Giving Advice und Voicing Opinions. Durch die Verknüpfung der Foki auf Zu- und Einschreibung können diese Funktionen im Wesentlichen ebenfalls als (primär funktional bestimmte) Ethnokategorien der Blog-Gemeinschaft bezeichnet werden (9.1.2). Als Ethnokategorien müssen sie prototypisch gedacht werden: Es ergeben sich unscharfe Kategoriengrenzen sowie fließende Übergänge zu ähnlich gelagerten Kategorien (vgl. Schildhauer 2013b). Das (Personal) Weblog illustriert damit, wie breit gefächert das funktionale Repertoire einer Textsorte als komplexes Handlungsmuster sein kann.

2.3.5 Zusammenfassung: Ebenen eines Textsortenmodells

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Textsorten generell als komplexe Bündel von Merkmalen auf mehreren Analysedimensionen beschrieben werden können. Über diese angesichts der Forschungsgeschichte wenig überraschende Einsicht hinaus hat dieser Unterpunkt die in 2.2.3 angenommenen Ebenen Kommunikationsform, Situation, sprachlich-multimodale Struktur sowie Funktion skizziert.

In diesem Zusammenhang habe ich den Terminus Kommunikationsform geschärft und für eine konsequente Trennung zwischen Potenzial (Kommunikationsform) und dessen Nutzung (Textsorte) plädiert (2.3.1). Die Ebenen der Situation (2.3.2) und Funktion (2.3.4) wurden vor dem Hintergrund einer prozessorientierten Sichtweise und mit besonderem Augenmerk auf internetbasierte (Nicht-Gebrauchs-)Textsorten modelliert. In 2.3.3 habe ich mit Makro-, Meso- und Mikroebene drei Perspektiven dargestellt, aus denen die sprachlich-multimodale Struktur internetbasierter Textsorten in den Blick genommen werden kann.

¹⁰⁰ Selbstverständlich besteht immer auch die Möglichkeit, dass die Indikatoren fehlerhaft analysiert bzw. gedeutet wurden. Dass diese Möglichkeit immer mitgedacht werden sollte (vgl. Wache 1989), steht außer Frage. Dieser Faktor soll zwar mit Hilfe vielfältiger Strategien (vgl. 5.4.2) minimiert werden, doch ich möchte betonen, dass die hier vorgestellten Ergebnisse (vgl. 9.2 bis 9.6) generell vor diesem Hintergrund relativiert und als Annäherungen „to completing the hermeneutic circle“ (Askehave & Swales 2001: 210) verstanden werden sollen. Die Tatsache, dass Indikatoren indexikalisch auf die Textfunktion verweisen und somit potenziell mehrdeutig sind, ist ein weiterer Grund für die Beschreibung mehrerer Funktionskomponenten anstatt der Zuschreibung einer dominanten Funktion (wie Brinker es vorschlägt, vgl. Brinker 2000: 176-177).

Die Skizze der einzelnen Ebenen in diesem Unterkapitel bietet die Grundlage für den Analyseteil der vorliegenden Arbeit. Die Kapitel 6 bis 9 präsentieren Ergebnisse der diachronen Analyse der Textsorte Personal Weblog in den einzelnen Dimensionen und setzen sie zueinander in Beziehung. Der Analyseteil folgt dabei der in diesem Punkt angedeuteten Logik. Von einer Beschreibung der Kommunikationsform und der durch diese hervorgebrachten Potenziale (Kapitel 6) ausgehend werden Situation (Kapitel 7) und sprachlich-multimodale Struktur (Kapitel 8) charakterisiert. Diese Ergebnisse werden in Kapitel 9 (Funktion) zusammengeführt und konkretisiert.

2.4 Fazit: Ein dynamisches Textsortenmodell

Ziel dieses Kapitels war es, das Verständnis der Konzepte Text und Textsorte transparent zu machen, auf das die vorliegende Arbeit aufbaut. Texte sind als primär sprachliche, generell aber multimodale kommunikative Handlungen definiert worden. Dabei wurde die Bedeutung des produzenten- bzw. rezipientenseitigen Deklarationsakts auf der Basis prototypischer Textualitätskriterien, insbesondere Kohärenz und kommunikativer Funktion, besonders hervorgehoben (2.1.1). Für Texte und dementsprechend auch Textsorten habe ich außerdem die Aspekte der medialen Bedingtheit (2.1.3, 2.3.1) sowie des prinzipiell multimodalen Charakters betont (2.1.2, 2.3.3). Ein besonderes Augenmerk lag darüber hinaus auf einer prozessorientierten Perspektive, die zwar vom konkret materialisierten Produkt ausgeht, den Blick aber auf Texte als Bestandteil eines komplexen Sprachspiels richtet (2.1.4). In Punkt 2.3 habe ich die Gelegenheit ergriffen, Ebenen zu skizzieren, auf denen ein Text bzw. eine Textsorte beschrieben werden kann – ausgehend vom gegenwärtigen Verständnis von Textsorten als Mehrebenenphänomene (2.2.3).

Von zentraler Bedeutung für die vorliegende Arbeit ist die Sichtweise, dass Textsorten Ethnokategorien im Besitz einer Gemeinschaft darstellen (2.2.1) und deshalb das Ziel der Analyse konkreter Exemplare die Rekonstruktion des gemeinschaftlich-konventionalisierten Wissens zu dieser Textsorte ist (2.2.2). Textsortenwandel wurde als das Ergebnis eines zirkulären Prozesses von Innovation, deren Aufnahme durch die Gemeinschaft und Reproduktion in neuen Exemplaren in dieses Modell integriert. Deshalb ist das Modell bereits in seiner Grundanlage dynamisch und auf die Beschreibung von Wandelprozessen ausgerichtet.

Im folgenden Kapitel 3 möchte ich die theoretische Grundlage für die Beschreibung von Wandelprozessen vertiefen, und zwar im direkten Anschluss an das entwickelte

Textsortenmodell. Wenn Textsorten als essentiell gemeinschaftsgebunden aufgefasst werden, ist es nur konsequent, verwenderzentrierte Theorien heranzuziehen. Deshalb kreist Kapitel 3 im Wesentlichen um Rudi Kellers (1990) Invisible Hand Theory (3.2), die durch allgemeine Überlegungen zur Genese von Innovationen in verschiedenen Kommunikationsmodi (3.1) sowie durch Aspekte der Theorie sozialer Netzwerke ergänzt wird (3.2.2). Außerdem werden konkrete Textsortenwandelphänomene modelliert (3.4).

3 Textsortenwandel

Im vorigen Kapitel habe ich ein dynamisches Textsortenmodell entwickelt, das den Wandel von Textsorten in Rückbindung an ihre besitzende Gemeinschaft explizit einschließt. Dabei bin ich von der Grundannahme ausgegangen, dass sich Textsorten wandeln und dieser Wandel beobachtbar ist.¹⁰¹ Textsortenwandel möchte ich wie folgt definieren:

Zwischen einer Menge von n Textexemplaren E_1 zum Zeitpunkt t_1 und einer Menge von m Textexemplaren E_2 zum Zeitpunkt t_2 lassen sich in Bezug auf mindestens ein Merkmal des dynamischen Textsortenmodells signifikante Unterschiede beschreiben.

Es soll gelten:

- E_1 und E_2 werden von Mitgliedern der Gemeinschaft der gleichen bzw. einer nachweislich verwandten¹⁰² Textsortenkategorie zugeordnet und seien für die jeweilige Textsortenkategorie zum Zeitpunkt t_1 bzw. t_2 repräsentativ.¹⁰³
- $n, m \geq 10 \cdot K$.¹⁰⁴
- $t_1 < t_2$.¹⁰⁵

Definition 5: Textsortenwandel

¹⁰¹ Vgl. hierzu auch Stöckls (2010) Definition von Metamorphosen als „leicht wahrnehmbare [...] Gestaltveränderungen“ (Stöckl 2010: 162, Hervorhebung P.S.).

¹⁰² Bspw. geht das Personal Weblog aus der Textsorte Weblog hervor. Vgl. hierzu 4.1 zur Klärung der Textsortenbezeichnungen Weblog und Personal Weblog sowie 10.1.2 zur Modellierung dieser Entstehungsphase. Vgl. außerdem das Konzept Migration (3.4.4).

¹⁰³ Diese Wandeldefinition stellt insbesondere im Hinblick auf den Begriff der Repräsentativität eine Idealkonzeption dar. Vgl. zur Repräsentativität des Untersuchungskorpus dieser Arbeit 4.6.

¹⁰⁴ Zu der Frage, wie groß eine Stichprobe gewählt werden sollte, um Generalisierungen auf die gesamte Population zuzulassen, finden sich sehr unterschiedliche Angaben. Sinclair (2004) bspw. vertritt eine Ansicht, die sich mit „je mehr desto besser“ umschreiben lässt. Raithel (2008: 62) empfiehlt jedoch als Richtlinie die Schätzformel $n \geq 10 \cdot K^V$. Diese Schätzung hat folgende Grundlage: Theoretisch sollte die Größe der Stichprobe es ermöglichen, dass für jede mögliche Kombination der Merkmalsausprägungen aller untersuchten Variablen V mindestens zehn Fälle für generalisierbare Untersuchungen in der Stichprobe enthalten sein sollten. K gibt dabei die durchschnittliche Anzahl der möglichen Merkmalsausprägungen an. Um die nötige Zahl der Fälle für einen Untersuchungszeitraum zur Beschreibung des Wandels je eines Merkmals zu ermitteln, wurde $V=1$ gesetzt und aus der Formel entfernt. Vgl. genauer 4.5.

¹⁰⁵ Unterschiede zwischen einzelnen Textexemplaren könnten immerhin dem Variationspotenzial der Textsortenkategorie (vgl. 2.2.2) geschuldet sein. Ich möchte jedoch für die Mengen E_1 und E_2 davon ausgehen, dass in ihnen ein Merkmal in seiner jeweils kategorientypischen Ausprägung zu beiden Zeitpunkten erfassen lässt, indem jeweils mehrere Exemplare analysiert werden. Deshalb kann nach einem Vergleich von E_1 und E_2 zumindest die begründete Vermutung geäußert werden, dass ein Wandel der Textsortenkategorie in diesem speziellen Merkmal stattgefunden hat. Es können allerdings lediglich Vermutungen darüber angestellt werden, ob dieser Wandel bereits abgeschlossen ist. Vgl. hierzu auch Schank (1998: 762), der Textsorten als Identitätsbasis zur Nachzeichnung von Sprachwandelprozessen heranzuziehen vorschlägt, dabei aber das synchrone Variationspotenzial innerhalb einer Textsorte nicht berücksichtigt und deshalb nicht sicher sein kann, ob gefundene Unterschiede tatsächlich einen Wandel anzeigen oder lediglich textsorteninterner Variation geschuldet sind.

In diesem Kapitel möchte ich folgenden Fragen nachgehen und auf diese Weise ein Grundverständnis von Wandel erarbeiten, das für die vorliegende Arbeit bestimmend sein soll:

1. Nach welchen Mechanismen vollzieht sich (Sprach-)Wandel?
2. Welche Formen des Wandels können, auf Grundlage des Modells aus Kapitel 2, prinzipiell angenommen werden?

Ich stütze mich dabei vor allem auf die aktuelle soziolinguistische Diskussion, besonders im Hinblick auf die Rolle sozialer Netzwerke beim Sprachwandel (bspw. Bergs 2005; Milroy 1987 und Milroy 1992), sowie auf linguistische Theorien, die in ihrem Konzept eine starke Sprecherorientierung aufweisen (bspw. Croft 2000; Keller 1990). Hinzu kommen Ansätze der betriebswirtschaftlichen Diffusionsforschung (zusammengefasst in Rogers 2003), in welchen die Herkunft und Verbreitung von Innovationen untersucht werden. Diese Auswahl¹⁰⁶ erfolgte im Hinblick auf folgende Qualitätskriterien, die Croft (2000: 4-6) für Sprachwandeltheorien formuliert:

1. Eine Sprachwandeltheorie darf Sprachen nicht beleben in dem Sinne, dass Sprachen oder ihre Elemente von sich aus Wandelprozesse aus eigenem Willen vollziehen. Es müssen somit Darstellungen wie „Phonem x verspürt den Drang, die Lücke y zu schließen“ vermieden werden.
2. Sie muss erklären, warum Sprachen sich in vielerlei Hinsicht nicht wandeln. Sie muss also stabilisierende Kräfte ebenso beschreiben wie destabilisierende.
3. Sie sollte auf zwei Prozesse zurückgreifen: Innovation auf der einen Seite und deren Verbreitung auf der anderen Seite.¹⁰⁷
4. Ein umfassendes Sprachwandelmodell schließt strukturelle, funktionale und soziale Dimensionen von Sprache mit ein.
5. Somit muss eine Theorie des Sprachwandels sowohl internale als auch externale Faktoren des Wandels beschreiben.

Für die vorliegende Arbeit sind insbesondere die Punkte 4 und 5 von entscheidender Bedeutung: Mehrdimensionale Sprachwandeltheorien lassen sich sehr gut auf das dynamische Textsortenmodell aus Kapitel 2 beziehen, da sie Aussagen zur situativen, funktionalen und zur strukturellen Ebene des Modells treffen. Ich gehe davon aus, dass Mechanismen, die auf

¹⁰⁶ Vgl. zusammenfassend zur Vielfalt von Wandeltheorien Croft (2000: 42-44).

¹⁰⁷ Vgl. auch Schank (1984: 761).

sprachlicher Ebene in ihrer Wirkungsweise beschrieben werden können, auch auf die anderen Ebenen des Textsortenmodells übertragbar sind.¹⁰⁸ Letztlich wurden die genannten Theorien in den Blick genommen, weil sie auf die Grundpfeiler des dynamischen Textsortenmodells bezogen werden können, welches Textsorten als soziale Praxis einer Gemeinschaft begreift und somit sprecherzentriert ausgerichtet ist.

Ich möchte das grundlegende Wandelkonzept von Croft (2000) zum Ausgangspunkt nehmen, das er in Form einer Gleichung zusammenfasst: „change = innovation + propagation“ (Croft 2000: 185). Nach dieser Auffassung kann Sprachwandel als eine (wie immer geartete) Innovation aufgefasst werden, die unter den Mitgliedern einer Sprachgemeinschaft verbreitet wird. Dabei wird unter Innovation eine von der Norm abweichende Realisierung einer Variablen verstanden, bspw. die verunglückte Aussprache eines Phonems. Auf diese Weise ist die Sprachverwendung voll von Innovationen, die jedoch nicht zwangsläufig dazu führen, dass ein Wandel stattfindet. Von einem Wandel kann erst gesprochen werden, wenn die Innovation von anderen Sprechern aufgenommen und reproduziert wird. Damit verschiebt sich das prototypische Zentrum der betreffenden Kategorie, bis die innovative Variante nun im Zentrum und nicht mehr an der Peripherie angesiedelt ist:

Innovations at their source do not conform to pre-existing conventions of speech and may also be nonintentional. [...] The innovations must be reinforced by use in order to become part of the mental knowledge of a speaker. (Croft 2000: 186)

Sollte bspw. ein Blogger auf die Idee kommen, in seinem Blog nicht der Konvention zu folgen, die neuesten Beiträge zuoberst zu präsentieren, stellte sein Blog in der Tat im Hinblick auf dieses Merkmal eine Innovation dar. Diese Innovation bleibt jedoch so lange für die Kategorie Blog wirkungslos (und somit lediglich innerhalb ihres Variationspotenzials), bis andere Blogger ebenfalls beginnen, die Chronologie ihrer Blogs umzukehren, nachdem sie das innovative Blog besucht haben. Wenn letztlich die Bloggergemeinschaft ihre Auffassung vom typischen Blog im Hinblick auf die Chronologie ändert, und die neue Chronologie nicht mehr als Abweichung, sondern als Norm wahrgenommen wird, hätte sich der Wandel vollzogen.¹⁰⁹

Folglich ist im Wandelkonzept nicht nur enthalten, dass sich die Struktur der Blogs (um bei dem obigen Beispiel zu bleiben) sichtbar ändert. Hinter diesem offensichtlich beobachtbaren

¹⁰⁸ Görlach (2004: 7-8) konstatiert, dass nur wenige Studien bisher Wandelprozesse auf der Ebene von Textsorten modellieren. Deshalb stützen sich die Überlegungen im ersten Teil dieses Kapitels im Wesentlichen auf Arbeiten zu Sprachwandelprozessen, deren grundlegende Ergebnisse auf den Wandel von Textsorten übertragen werden.

¹⁰⁹ Die Tatsache, dass mehrere Blogger simultan auf dieselbe Idee gekommen sein können, soll in diesem hypothetischen Beispiel vernachlässigt werden (vgl. hierzu Bergs 2005: 38).

Phänomen steckt außerdem eine Veränderung des gemeinschaftlichen Konsens zur Strukturierung von Blogs. Wandel soll deshalb aufgefasst werden

not only in the traditional pattern of sound change from A to B, but more broadly in movements toward greater or lesser consensus on community norms of usage, for example movements towards greater or lesser convergence on uniform norms. (Milroy 1992: 176)

Vor dem Hintergrund dieser Überlegungen kann die erste der Leitfragen für dieses Kapitel präzisiert werden:

1. Nach welchen Mechanismen vollzieht sich (Sprach)Wandel? impliziert:
 - a) Abgesehen von ersten vorläufigen Annahmen (bspw. „verunglückte Aussprache“, siehe oben): Worin liegen die Ursprünge von Innovationen im Verhalten der Sprecher?
 - b) Croft (2000) deutet im obigen Zitat bereits an, dass Innovationen „must be reinforced by use“. Dennoch möchte ich genauer fragen: Wie und unter welchen Bedingungen werden Innovationen verbreitet?
 - c) In diesem Zusammenhang stellt sich außerdem die Frage: In welcher Beziehung steht Sprachwandel zur Intention der Sprecher?
 - d) Milroy (1992) spricht von „greater or lesser convergence“ in Bezug auf neu entstehende Normen. Welche Annahmen sollten also hinsichtlich des Variationspotenzials im Rahmen der neuen Norm gemacht werden?

3.1 Ursprung von Innovationen

Zu Beginn dieses Kapitels und in 2.2.2 habe ich dargestellt, dass (Sprach)Wandel nach meiner Auffassung letztlich darin besteht, dass sich die Konventionen in einer Sprachgemeinschaft schrittweise verlagern, weil Innovationen aufgenommen und verbreitet werden. Demnach sind die Konventionen einer Sprachgemeinschaft und das Verhalten ihrer Sprecher zu diesen Konventionen ausschlaggebend für Sprachwandel.

Ich möchte im Folgenden davon ausgehen, dass sich Sprecher auf zwei grundlegende Arten zu Konventionen verhalten können: Einerseits können sie danach streben, die Konventionen möglichst genau zu befolgen. Diese Verhaltensweise möchte ich als den Normalmodus des Kommunizierens bezeichnen. Andererseits können sie aber auch versuchen, die Konventionen

eben nicht zu befolgen, sondern sie zu brechen. Ein solches Kommunikationsverhalten möchte ich im Folgenden unter dem Begriff Kreativmodus fassen.¹¹⁰

Im nächsten Abschnitt sollen die beiden Modi in ein allgemeines Verständnis von Kommunikation als Kooperation im Sinne von Grice (1975) eingebettet (3.1.1)¹¹¹ und anschließend näher charakterisiert werden. Dabei wird sich zeigen, dass die beiden Modi kein Entweder-Oder darstellen, sondern vielmehr als ein Kontinuum von Mehr-oder-Weniger gedacht werden sollten (3.1.2). Abschließend werde ich darauf eingehen, welche Rolle den beiden Modi bei der Genese von Innovationen zukommt (3.1.3 und 3.1.4).

3.1.1 Das Allgemeine Kooperationsprinzip

In seinem richtungsweisenden Aufsatz *Logic and Conversation* hat Grice den Versuch unternommen, das Funktionieren von Kommunikation auf abstrakte Prinzipien zurückzuführen. Auch wenn inzwischen eine Vielzahl von Auseinandersetzungen mit Grices Grundgedanken „auf dem Markt“ sind, möchte ich dennoch seine Überlegungen zum Ausgangspunkt nehmen. Er formuliert ein Kooperationsprinzip, von dem er annimmt, dass es menschlicher Kommunikation zu Grunde liegt:

Make your contribution such as is required, at the stage at which it occurs, by the accepted purpose of the talk exchange in which you are engaged. (Grice 1975: 45)

Er unterlegt es mit folgenden vier Maximen:

Quantity

1. Make your contribution as informative as is required (for the current purposes of the exchange).
2. Do not make your contribution more informative than is required.

Quality: Try to make your contribution one that is true.

1. Do not say what you believe to be false.
2. Do not say that for which you lack adequate evidence.

Relation: Be relevant.

¹¹⁰ Diese Unterscheidung ähnelt derjenigen von Breuer (2002: 69), Text als Handlung (Normalmodus) und Text als Kommunikation (Kreativmodus) vor dem Hintergrund der Systemtheorie kontrastiert. Vgl. auch Haspelmath (2002: 100-101), der im Bereich der Wortbildung eine ganz ähnliche Unterscheidung zwischen productivity und creativity trifft. Während Resultate produktiver Wortbildungsprozesse kaum bemerkt werden, da sie sehr konventionellen Bildungsmustern folgen, sind kreative Bildungen wesentlich auffälliger und bedienen sich (größtenteils sprecherseitig intentional) seltener, ungewöhnlicher und ausgefallener Kombinationen.

¹¹¹ Ganz im Sinne von Ebert (2002: 74): „Nachdenken über Texte setzt Nachdenken über Kommunikation voraus.“

Manner

1. Avoid obscurity of expression.
2. Avoid ambiguity.
3. Be brief (avoid unnecessary prolixity).
4. Be orderly.

(Grice 1975: 45-46)

In diesen Maximen sieht Grice weniger universale, zwingende Regeln; er hält sie vielmehr für Richtlinien, denen wir beim Kommunizieren folgen, weil es vernünftig erscheint, uns auf gegenseitige Kooperation verlassen zu können:

I would like to be able to think of the standard type of conversational practice not merely as something that all or most do in fact follow but as something that it is reasonable for us to follow, that we should not abandon. (Grice 1975: 48).

Grice (1975: 49) modelliert mit violation, opting out, clash und flouting verschiedene Fälle, in denen ein Sprecher Maximen nicht erfüllt. Unter diesen bespricht Grice (1975: 51-56) insbesondere clash und flouting als Auslöser für einen rezipientenseitigen Inferenzprozess, bei dem auf Basis der Annahme der Gültigkeit des Kooperationsprinzips und der Maximen Implikaturen generiert werden.

Den Maximen ist wiederholt zu Recht bescheinigt worden, dass sie Ausdruck eines zweckrationalen Kommunikationsverständnisses sind, bei dem es vor allem um den effektiven Austausch von Informationen geht. In der Tat betont Grice (1975: 47) selbst:

I have stated my maxims as if this purpose were a maximally effective exchange of information; this specification is, of course, too narrow [...]

Nun sind aber Situationen vorstellbar, in denen es nicht vorrangig um den Austausch von Informationen geht, sondern bspw. um Unterhaltung, Beziehungspflege u. a. Diese Beobachtung hat zu einer Vielzahl von Auseinandersetzungen mit Grices Kooperationsprinzip geführt, die für die Zwecke der vorliegenden Arbeit in die folgenden Kategorien eingeteilt werden können:

- Es werden mehrere Kooperationsprinzipien in unterschiedlichen Modi angenommen. Bspw. geht Attardo (1993) davon aus, dass bspw. wenn ein Witz erzählt wird, Grices Kooperationsprinzip verletzt und ein alternativer Kommunikationsmodus gewählt würde, in dem andere Spielregeln gälten. Es gäbe nach dieser Argumentationsrichtung „non-cooperative“ (Attardo 1993: 551) Kommunikationsmodi mit „some sort of CP [nicht dem Griceschen Kooperationsprinzip, P. S.]“ (Attardo 1993: 544).¹¹² Ganz ähnlich nimmt Puschmann (2009: 4) für einige Blogs an, dass sie außerhalb des Griceschen

¹¹² Vgl. auch Attardo (1993: 554; 551), der jedoch das selbst produzierte „paradox of communicative uncooperative texts“ (Attardo 1993: 543) nicht zu lösen vermag.

Kooperationsprinzips stehen. Modellierungen dessen, was statt des Griceschen Kooperationsprinzips gelten soll, werden jedoch nicht vorgeschlagen.¹¹³

- Ausgangspunkt ist ein generelles Kooperationsprinzip, es werden aber alternative Maximensets für unterschiedliche Modi und Medien vorgeschlagen (bspw. Ballod 2007: 252-253 zu Maximen der Wissenstransformation; Pfänder & Wagner 2008: 111 zur Chatkommunikation).
- Das Gricesche Kooperationsprinzip wird flexibler modelliert, um möglichst allgemeingültig zu sein (bspw. Brock 2004 zur Komik; Lumsden 2008 zur Idee verminderter Kooperation in Verkaufsgesprächen).¹¹⁴

Auf eine ausführliche Diskussion der vielfältigen Ansätze muss an dieser Stelle verzichtet werden.¹¹⁵ Hier möchte ich nur zwei zentrale Probleme von Ansätzen aufgreifen, die mehrere Maximensets postulieren. Erstens: Wird ein spezieller Modus mit eigenen Maximen etabliert, liegt es nahe, für eine Vielzahl weiterer Situationen ebenfalls neue Maximen anzunehmen. Das Resultat wäre eine Maximenexplosion, die weder analytisch vorteilhaft wäre, noch der kommunikativen Realität besonders nahe käme.¹¹⁶ Zweitens: Um zu erklären, wie die einzelnen Modi koordiniert werden, müsste ein Metaprinzip etabliert werden, das diese Aufgabe übernimmt (vgl. Brock 2004: 114).

Das erscheint alles sehr umständlich. Ich möchte mich deshalb der folgenden Argumentation Brocks (2004) anschließen. Die vorliegende Arbeit ordnet sich somit der letzten der oben vorgestellten Möglichkeiten der Auseinandersetzung mit Grice zu:

Nützlich ist an den Griceschen Maximen ja gerade ihr abstrakter Charakter, der sie zu kommunikationsleitenden Instanzen macht, die oberhalb konkreter Kommunikationsmuster ansetzen. Sinnvoll ist daher der Weg in die entgegengesetzte Richtung, die des stärkeren Abstrahierens vom Einzelfall. (Brock 2004: 103)

Brock (2004) unternimmt anschließend den Versuch, sowohl das Kooperationsprinzip als auch die Maximen allgemeiner zu formulieren, damit sie nicht ausschließlich auf Situationen

¹¹³ Vgl. außerdem Leech (1983: 79-84), der ein Politeness Principle dem Griceschen Kooperationsprinzip zur Seite stellt.

¹¹⁴ In diese Kategorie fallen auch Atifi et al. (2011): Die Autoren übertragen das Gricesche Kooperationsprinzip auf Newsgroups und zeigen, welche Strategien zur Wahrung der Quantitätsmaxime eingesetzt werden.

¹¹⁵ Ich verweise auf die detaillierten Darlegungen bei Brock (2004:114-121).

¹¹⁶ Es müssten dann neben einem normalen Modus, den Grice (1975) beschrieben hat, unter anderen ein Komikmodus (Attardo 1993) oder auch ein Höflichkeitsmodus (vgl. bspw. Leech 1983 zum Höflichkeitsprinzip) angenommen werden. Ballod (2007: 252-253) etabliert in neuerer Zeit sogar Maximen der Wissenstransferkommunikation, obwohl diese eigentlich besonders nah an Grices „maximally effective exchange of information“ (Grice 1975: 47) zu verorten ist.

zutreffen, die effektive Informationsübertragung in den Vordergrund stellen.¹¹⁷ Das Kooperationsprinzip lautet in seiner Fassung folgendermaßen:

Mache deinen Beitrag jeweils so, wie es vom Zweck der Kommunikation, an der du teilnimmst, gerade verlangt wird. (Brock 2004: 111)

Brock ersetzt dabei das Gricesche „talk exchange“ durch „Kommunikation“ und verallgemeinert so von Gesprächssituationen auf alle denkbaren Kommunikationsszenarien. Die Formulierung „accepted purpose“ geht als „Zweck“ in die neue Fassung ein, um der Tatsache Rechnung zu tragen, dass gerade zu Beginn einer Interaktion ein „accepted purpose“ erst etabliert werden muss: „This purpose or direction may be fixed from the start [...] or it may evolve during the exchange.“ (Grice 1975: 45, Hervorhebung P. S.)

Ich möchte darauf hinweisen, dass sich der Zweck der Kommunikation aus situativen Rahmenbedingungen heraus entwickelt (bspw. zufälliges Treffen auf der Straße vs. vereinbarte Besprechung im Büro) und von allen Interaktionspartnern gemeinsam ausgehandelt wird. In diesem Sinne steht am Beginn einer Interaktion immer auch ein Kooperationsangebot, das temporär angenommen, aber auch abgelehnt bzw. später aufgekündigt werden kann.¹¹⁸ Ich möchte den Aspekt der gemeinsamen Aushandlung auch als Konsequenz der Auffassung von Texten als Sprachspiele (2.1.4) betonen. Außerdem soll die Dynamik kommunikativer Zwecke hervorgehoben werden, da sie sich innerhalb einer Interaktion durchaus verändern können. Deshalb schlage ich folgende Formulierung für das Allgemeine Kooperationsprinzip vor:¹¹⁹

Mache deinen Beitrag jeweils so, wie es von den gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Zwecken der Kommunikation, an der du teilnimmst, gerade verlangt wird.
--

Definition 6: Das Allgemeine Kooperationsprinzip

Als nächsten Schritt möchte ich in Anlehnung an Brock (2004: 112) zunächst allgemeine Formulierungen für die Quantitäts-, Relevanz- und Modalitätsmaxime anbieten:

¹¹⁷ Vgl. auch Grice (1975: 47), der ebenfalls vorschlägt, Maximen und Kooperationsprinzip allgemeiner zu fassen, damit weitere Kommunikationssituationen ebenfalls darunter gefasst werden können.

¹¹⁸ Letzteren Fall fasst Grice (1975: 49) unter *opting out*.

¹¹⁹ Diese Auffassung vertritt auch Lumsden (2008). Anstatt der Formulierung „gemeinsam etablierte bzw. zu etablierende Kommunikationszwecke“ verwendet Brock (2004: 112) die passivere Wendung „gegebene kommunikative Zwecke“ für die Maximen sowie „Zweck der Kommunikation“ (Brock 2004: 111) für das Kooperationsprinzip.

Quantität:

- (1) Mache deinen Beitrag so informativ wie für die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke nötig.
- (2) Mache deinen Beitrag nicht informativer als für die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke nötig.

Relevanz: Sei relevant in Bezug auf die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke.

Modalität: Drücke dich auf eine Weise aus, die den gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecken dienlich ist.

Brock (2004) modifiziert für den komischen Modus die Gricesche Qualitätsmaxime: Während bei Grice die Qualität im Wahrheitsgehalt einer Äußerung besteht, sei dieser laut Brock für komische Textsorten nicht relevant. Hier gelte die Maxime „Sei komisch.“ (Brock 2004: 110), deren Maximenstatus Brock (2004: 119) dadurch unterstreicht, dass er ihre implikaturauslösende Wirkung bei der Rezeption komischer Textsorten herausarbeitet. Interessant ist dabei, dass er das Einsetzen der Komikmaxime als einen Prozess beschreibt, der eine konversationelle Implikatur einschließt: „Mit der Wahrheit komme ich nicht weiter, also muss ich es mit etwas Komischen versuchen.“ (vgl. Brock 2004: 116) M. a. W.: Aus dem „Normalfall“ einer wahrheitsbezogenen Qualitätsmaxime kann, wenn diese nicht zu greifen scheint, eine Komikmaxime durch einen Schlussprozess des Rezipienten abgeleitet werden. Dieser erfolgt auf Grundlage des Kooperationsprinzips, dessen Gültigkeit von den Interaktanten angenommen wird.

Wenn dies für das Komische funktioniert, sollte der Mechanismus auch in anderen Situationen greifen, für die ebenfalls nicht unbedingt eine wahrheitsbezogene Maxime wesentlich ist. Wenn bspw. ein Enkel zu seiner Großmutter sagt, sie sehe heute Abend unglaublich gut aus, sie aber genau weiß, dass das nicht stimmt, könnte sie zu dem Schluss kommen, dass er in diesem Moment nicht der Wahrheitsmaxime folgt, sondern einfach besonders höflich sein möchte. Sie kann also im Rückbezug auf das Kooperationsprinzip annehmen, dass ihr Enkel seine Äußerung so gestaltet hat, wie es für die Zwecke dieses Gesprächs am angemessensten war, und deshalb eine höfliche Äußerung gewählt hat. Die Zwecke eines solchen Gesprächs könnten vor allem in der Pflege der zwischenmenschlichen Beziehung der beiden gesehen werden. Die Qualität in einer solchen Situation läge somit nicht im Austausch wahrer Propositionen, sondern im Maß an schmeichelnder Höflichkeit.

Die Qualitätsmaxime könnte allgemein somit folgendermaßen lauten:

Qualität: Sei aufrichtig.¹²⁰

Ich habe von einer allgemeinen Formulierung analog zu den anderen Maximen abgesehen, welche die Aufrichtigkeit und somit den Wahrheitsgehalt von Äußerungen an die gemeinsam etablierten kommunikativen Zwecke bindet (Sei so aufrichtig, wie es die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden kommunikativen Zwecke erfordern.). Eine solche Fassung der Maxime kann m. E. wie eine Einladung zur Lüge aufgefasst werden. Dies gilt für die Formulierung Sei aufrichtig nicht. Ich möchte davon ausgehen, dass in der kommunikativen Realität im Rahmen des Allgemeinen Kooperationsprinzips dennoch flexibel mit dieser Maxime umgegangen wird – möglicherweise auch ohne dass rezipientenseitig Implikaturen generiert werden bzw. sogar die Wahrheitsbelegung der Maxime ersetzt wird. Das zeigen bspw. Lumsdens (2008: 1904) Überlegungen zur Qualitäts- und Quantitätsmaxime in Verkaufsgesprächen. Auch einige Belege der vorliegenden Arbeit sprechen für eine solche flexible Modellierung.¹²¹ Gleichzeitig ist es möglich, dass die Belegung Sei aufrichtig in entsprechenden Situationen durch Sei komisch, Sei höflich etc. ersetzt wird.

Bisher habe ich die Maximen in einer Weise formuliert, die besonders produzentenbezogen war. In Anbetracht der Tatsache, dass ich sonst immer von Interaktion und gemeinsam etablierten Zielen gesprochen habe, ist es nur gerechtfertigt, die Maximen auch auf rezipientenseitige Weise zu modellieren (vgl. Brock 2004: 110). Diesen Schritt möchte ich jetzt nachreichen:¹²²

¹²⁰ „Aufrichtig“ möchte ich in Bezug auf die Gricesche Fassung der Maxime verstanden wissen. Es geht somit um den Wahrheitsgehalt von Aussagen, der sich u. a. empirisch nachprüfen lässt.

¹²¹ Vgl. 7.7.1, insbesondere die Analyse von Beispiel 100 (Seite 259).

¹²² Die Fassung der Maximen, die ich hier vorschlage, ist – wie bei Grice – im Wesentlichen auf assertive Sprechakte ausgerichtet. Da ein Großteil des funktionalen Spektrums der Textsorte (Personal) Weblog im Bereich primär informierender Funktionen (vgl. 9.2) angesiedelt ist, halte ich eine Modellierung der Maximen für alle Sprechakttypen (vgl. bspw. Rolf 1986) an dieser Stelle nicht für notwendig. Wie u a. 7.7 zeigen wird, stellen die hier formulierten Maximen im Hinblick auf den Forschungsgegenstand ein ausreichendes und nützliches Instrumentarium dar.

Mache deinen Beitrag jeweils so, wie es von den gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Zwecken der Kommunikation, an der du teilnimmst, gerade verlangt wird.		
	Produzent	Rezipient
Quantität	Mache deinen Beitrag so informativ wie für die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke nötig. Mache deinen Beitrag nicht informativer als für die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke nötig.	Interpretiere den Beitrag deines Partners als genau so informativ, wie es für die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke nötig ist.
Qualität	Sei aufrichtig.	Interpretiere den Beitrag deines Partners als aufrichtig. Wenn du berechtigte Zweifel daran hast, suche nach einem mit der Annahme der Kooperation zu vereinbarenden Motiv und passe deine Vorstellung eurer Kommunikationszwecke an dieses an.
Relevanz	Sei relevant in Bezug auf die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke.	Interpretiere den Beitrag deines Partners als relevant in Bezug auf die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke.
Modalität	Drücke dich auf eine Weise aus, die der Befolgung der gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke dienlich ist.	Geh davon aus, dass der Beitrag für die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke angemessen gestaltet ist.

Tabelle 2: Allgemeines Kooperationsprinzip und Allgemeine Konversationsmaximen

Diese Überlegungen lassen sich auf folgende Weise mit dem dynamischen Textsortenmodell aus Kapitel 2 verbinden: Das Allgemeine Kooperationsprinzip und die sich anschließenden Maximen wirken im Hintergrund gemeinsamen Handelns einer Gemeinschaft. Texte sind somit kommunikative Handlungen, die vor dem Hintergrund des Kooperationsprinzips produziert und rezipiert werden. Gleichzeitig unterstützen Textsorten als komplexe Handlungsmuster auch die Kooperation der Interaktanten, da zahlreiche situative, funktionale oder strukturelle Hinweise, die von den Textsorten geliefert werden, Aufschluss über den angestrebten Zweck der Kommunikation geben. Das Allgemeine Kooperationsprinzip kann als die abstrakteste Form der Absicherung der Kommunikation in einer Gemeinschaft angesehen werden. Dieses grundlegende Prinzip wird konkreter in den Maximen ausgestaltet. Textsorten sind, von dieser Perspektive aus betrachtet, sehr konkrete Ausformungen des Allgemeinen Kooperationsprinzips.

Die bisherige Argumentation lässt sich auf die These reduzieren, dass das Allgemeine Kooperationsprinzip für alle Textsorten von Relevanz ist – auch für die Personal Weblogs, die im Fokus der vorliegenden Arbeit stehen. Diese Position vertritt auch Yus (2011), der von einer Stabilität pragmatischer Prinzipien über Mediengrenzen hinaus ausgeht:

Hence, throughout the book there is an underlying certainty that although the Internet might exhibit attributes and strategies that are inherent in this medium, all of them can ultimately be explained within cognitive pragmatics. Communication is a human ability, a human resource and there is no difference between interpreting the messages that we are sent in physical contexts and doing so in virtual scenarios. The only thing that varies is the way communication is achieved, together with the means that human beings have devised to engage in interactions. (Yus 2011: 1)

Puschmann (2010: 71-72) zeigt sich hingegen sehr skeptisch hinsichtlich der Gültigkeit der Maximen für einen großen Teil der Blogs. Für sogenannte ego blogs konstatiert er sogar: „In visible contrast to topic blogging, non-cooperation abounds in ego blogging [...].“ (Puschmann 2010: 70)

Im Gegenteil scheint es aber so zu sein, dass die Leser von Blogs prinzipiell von gegenseitiger Kooperation und Gültigkeit der Maximen ausgehen. Nur so ist meiner Ansicht nach die teilweise sehr wütend geführte Debatte zu erklären, die im Anschluss an den Fall Living Colours geführt wurde: Debbie Swenson hatte jahrelang im Namen ihrer fiktionalen, krebserkrankten Tochter gebloggt. Viele Blogger hatten Anteil genommen an dem tapferen Kampf des Mädchens mit dem Tod. Erst nach dem fiktionalen Tod des Mädchens wurden Ungereimtheiten bekannt und die Täuschung schließlich aufgedeckt. Viele Blogger waren enttäuscht und fühlten sich betrogen (vgl. Rosenberg 2009: 236-238). Die Ursache für diese Enttäuschung liegt meines Erachtens darin, dass die Leser des Blogs Living Colours die Gültigkeit der Qualitätsmaxime angenommen hatten: Jede Äußerung wird zunächst als wahr angenommen, wenn keine Gründe für den Zweifel an der Wahrheit bestehen.¹²³

Das Personal Weblog Dandy Darkly aus dem ZR II.B des Untersuchungskorpus DIABLOK (vgl. Kapitel 4) spielt ebenfalls (unter anderem) mit der Qualitätsmaxime.

¹²³ Ähnlich argumentiert auch Searle (1999), wenn er annimmt, dass jede Äußerung ein „commitment to tell the truth“ beinhaltet (Searle 1999: 143). Vgl. auch Yus (2011: 41) zur „presumption of honesty“ im Online-Diskurs.

An Offer of Optimism

I don't like to think I'm naive. I prefer to consider myself, instead, an optimist. I like to believe my eagerness to find the hidden answer is what sometimes (lately more often) results in my less than favorable situational hardships. Take my shitty apartment for example. There's barely any plumbing. It's beginning to freeze at night. And a week ago, I found a winged rat had chewed through my loaf of bread.

(Dandy Darkly, II.B, Zusatzexzerpt 02.11.2009)

Beispiel 2: Qualitätsmaxime in Dandy Darkly

Auf den ersten Blick scheint es sich um ein typisches Personal Weblog zu handeln, in dem alltägliche Dinge (in diesem Fall die widrigen Lebensumstände der Autorin) thematisiert werden. Erst am Ende des ersten Absatzes wird diese Erwartung gebrochen: Es scheint seltsam, dass eine geflügelte (!) Ratte in einem Laib Brot gefunden worden sein soll. Einige Absätze später wird von einer Schauerhochzeit berichtet (die Szenerie ist selbstverständlich mit Kürbislaternen beleuchtet), auf welcher die Autorin eine Vielzahl von Berühmtheiten, so auch Lady Gaga, trifft. An dieser Stelle ist rezipientenseitig klar, dass für die Qualitätsmaxime eine alternative Belegung gefunden werden sollte als der Wahrheitsgehalt der Äußerungen. Und in der Tat: Dandy Darkly ist ein fiktionales Personal Weblog, in dem fortlaufend eine Geistergeschichte aus Sicht eines Ich-Erzählers erzählt wird. Die Qualität liegt hierbei nicht im Berichten authentischer Ereignisse, sondern in der Ausgestaltung einer fiktionalen Welt, in welche der Leser folgen kann, aber nicht muss.¹²⁴

3.1.2 Ein Vorschlag: Kontinuum von Normalmodus und Kreativmodus des Kommunizierens

Mit dem Beispiel Dandy Darkly möchte ich nun auf die beiden Modi des Kommunizierens zurückkommen, die ich eingangs angesprochen habe. Vor dem Hintergrund der bisherigen Überlegungen könnte der Normalmodus so aufgefasst werden: Im Normalmodus der Kommunikation streben die Interaktanten im Wesentlichen nach möglichst effektivem Informationsaustausch. Die Qualitätsmaxime ist in diesem Modus deshalb wahrheitsbezogen ausgerichtet. Ebenso zeigen Quantitäts-, Relevanz- und Modalitätsmaxime ihre bei Grice angelegte Ausrichtung auf zweckrationale Kommunikation. Daraus folgt außerdem, dass Sprecher sich in diesem Modus besonders konventionsgetreu verhalten, da ein strenges Befolgen der Normen einer Sprachgemeinschaft nach der Modalitätsmaxime dem Ziel

¹²⁴ Pérennec (2002: 101) argumentiert in solchen Fällen für den Wegfall der Qualitätsmaxime zugunsten eines Lesepakts, bei dem sich Autor und Leser darauf verständigen, dass etwas Erfundenes Gegenstand der Botschaft ist. Pérennecs Lesepakt fügt sich m. E. nahtlos in das hier vorgeschlagene Modell ein, das ohne den Wegfall der Qualitätsmaxime und das Postulat eines neuen Prinzips auskommt. Ich möchte an dieser Stelle auf die detailliertere Diskussion und weitere Beispiele in Kapitel 7.7 verweisen.

effektiver Informationsübertragung besonders zuträglich ist. Zusätzlich zum Bestreben, effektiv zu kommunizieren, herrscht im Normalmodus vermutlich häufig das Bestreben nach Identifikation mit der Gemeinschaft und ihren Konventionen vor, was ebenfalls zum Resultat der Konventionstreue führt. Diesen Modus als Normalmodus zu bezeichnen, ergibt sich nicht nur aus der Tatsache, dass Grice vor allem Formulierungen für diesen Modus gewählt hat: Die Überlegungen zur Qualitätsmaxime haben gezeigt, dass als normal eine wahrheitsbezogene Qualitätsmaxime angenommen wird und andere Belegungen (bspw. Komik oder besondere Formen der Höflichkeit)¹²⁵ durch konversationelle Implikaturen auf Grundlage dieser Wahrheitsmaxime entstehen.

Im Kreativmodus, dem vermutlich auch Dandy Darkly zugeordnet werden kann, bestimmen andere Zwecke das Kommunizieren. Diese Zwecke versucht Rudi Keller (1990: 120-122) mit dem Streben nach sozialem Erfolg im Sinne von Wahrgenommenwerden,¹²⁶ Zuwendung, Wertschätzung etc. zu erfassen.¹²⁷ (Keller 1990: 139)formuliert sogar alternative Maximen, die diesen Modus abdecken sollen:

- a) Rede so, daß Du beachtet wirst.
- b) Rede so, daß Du als nicht zu der Gruppe gehörig erkennbar bist.
- c) Rede amüsan, witzig etc.
- d) Rede besonders höflich, schmeichelhaft, charmant etc.

¹²⁵ An dieser Stelle möchte ich auf Watts' (2003) Diskussion von polite vs. politic hinweisen (vgl. bspw. Watts 2003: 247-248). Die Unterscheidung beruht auf der Wahrnehmung der Kommunikationsteilnehmer: Während politic alle Verhaltensweisen umfasst, die unmarkiert und erwartbar sind, bezieht sich polite auf ein Verhalten „which goes beyond the bounds of politic behaviour“ (Watts 2003: 161), das als besonders wahrgenommen wird. Im Kontinuum von Normal- und Kreativmodus ist politic im Normal-, polite dagegen näher am Kreativpol zu verorten.

¹²⁶ Vgl. auch Stöckls (2010) Betrachtungen zum Wandel der Textsorte Werbetext. Stöckl stellt u. a. fest: „Das Grundprinzip werblicher Metamorphosen ist der Wunsch, aufzufallen, indem man ein zu einer bestimmten Zeit etabliertes und als Norm wahrgenommenes Muster bricht, abwandelt oder mischt.“ (Stöckl 2010: 162) Das Streben nach Wahrgenommenwerden ist sicher für diese spezifische Textsorte besonders salient, da die Produktion von Werbetexten durch den Wettbewerb um Abnehmer von Waren und Dienstleistungen motiviert ist. Da das Wahrgenommenwerden durch signifikante Andere eine Grundlage für jegliche Formen sozialen Erfolgs bzw. sozialer Anerkennung (vgl. Fußnote 127) darstellt, bin ich der Auffassung, dass Stöckls Schlüsse auch auf andere Textsorten übertragen werden können. Das gilt insbesondere für Textsorten wie das Personal Weblog, deren Autoren wesentlich durch ein Streben nach diesen Formen der Anerkennung angetrieben werden.

¹²⁷ Diese Ziele können in Anlehnung an den Sozialphilosophen Axel Honneth unter dem Begriff sozialer Anerkennung subsumiert werden (vgl. Honneth 1994: 197). Für Axel Honneth ist Anerkennung eine wesentliche Triebfeder menschlichen Handelns, da Individuen nach Anerkennung streben, um ein positives Selbstbild zu entwickeln. Dabei stellt soziale Anerkennung eine Form der Zuwendung dar, bei der ein Individuum als eine von allen anderen verschiedene Persönlichkeit wahrgenommen und in seiner Besonderheit geschätzt wird. Die „Belohnungen“, die Keller (1990) unter dem Begriff des sozialen Erfolgs zusammenfasst, fallen sämtlich in Honneths Kategorie der sozialen Anerkennung, die meines Erachtens das Streben nach sozialem Erfolg plausibel als ein menschliches Grundbedürfnis nach der Wertschätzung in den jeweils eigenen Besonderheiten zu deuten vermag.

Die Bedenken gegen das Formulieren immer neuer Maximen sind weiter oben bereits vorgebracht worden. Ob Kellers Maximen für den Kreativmodus erschöpfend sind, ist ebenfalls mehr als fraglich. Tatsache ist, dass die Zielsetzungen vielfältig sind, aufgrund derer der Normalmodus verlassen wird.¹²⁸ Als einige dieser Zielsetzungen lassen sich auch Kellers Maximen lesen. Es ist anzunehmen, dass je nach Textsorte spezifische Motive salient werden können.¹²⁹

Inwiefern der Normalmodus tatsächlich verlassen wird, ist vor allem eine Sache der Wahrnehmung seitens der Interaktanten und kann von außen nur unter größter Vorsicht erschlossen werden. In jedem Fall muss die Kommunikation durch das Kooperationsprinzip abgedeckt sein, damit sie gelingen kann. So können die Motive, den Normalmodus zu verlassen, zum Teil durch konversationelle Implikaturen erschlossen werden, wie die vorangegangenen Beispiele gezeigt haben. In anderen Fällen helfen situative Hinweise oder das Wissen zu einer bestimmten Textsorte den Rezipienten, die jeweiligen kommunikativen Zwecke, die producentenseitig befolgt werden, unter der Annahme der Kooperation zu erschließen und sich darauf einzustellen. Aus der Modalitätsmaxime in diesem Modus folgt die Tatsache, dass Konventionsbrüche auf struktureller Ebene im Kreativmodus häufiger zu erwarten sind, da diese Zwecken der Unterhaltung (Komik) oder des Strebens nach sozialer Anerkennung besonders entgegenkommen.

Ich habe bereits erwähnt, dass die beiden Modi nicht als polares Entweder-Oder aufgefasst werden. Es wird kaum Kommunikationssituationen geben, die ausschließlich von effektivem Informationstransfer (Normalmodus) oder exzessivem Sich-Abheben-Wollen (Kreativmodus) bestimmt sind. Solche Situationen sind meines Erachtens auch deshalb nicht zu erwarten, weil eben auch kreative Kommunikation, wenn sie nicht scheitern soll, durch das Kooperationsprinzip abgesichert sein muss. M. a. W.: Auch kreative Produzenten müssen dafür Sorge tragen, dass die kommunikativen Zwecke nachvollziehbar bleiben. So sind im oben angesprochenen Blog Dandy Darkly relativ eindeutige Hinweise (geflügelte Ratte, schaurige Versammlung von Berühmtheiten) platziert worden, die deutlich machen: Die kommunikativen Zwecke sind in kreativ-fiktionaler Kommunikation zu suchen. Eine Textsorte als kommunikatives Muster kann demnach auch nicht bis zur Unkenntlichkeit variiert werden, sondern nur so weit, wie die Rezipienten ein Exemplar noch als zugehörig

¹²⁸ Denkbar wäre zum Beispiel auch eine Situation, in der ein Ehemann mit „Purzelwurzelmoo-smutzelchen“ ein besonders kreatives Kosewort für seine Frau hervorbringt, weil ihm die bisherigen bereits zu konventionell erscheinen und nicht mehr seine vollste Zuneigung ausdrücken.

¹²⁹ Vgl. die Überlegungen zur funktionalen Ebene des dynamischen Textsortenmodells in 2.3.4.

zur Kategorie bzw. dessen kommunikative Funktion erkennen können. Auf diese Weise ist mit dem allgemeinen Kooperationsprinzip ein wesentlicher Stabilitätsfaktor benannt, der begrenzend auf Innovations- und Wandelprozesse wirkt, diese aber auch als stabilisierender Rahmen fördert.

Diese Überlegungen lassen erwarten, dass es in der kommunikativen Realität zahlreiche Mischungen und fließende Übergänge zwischen den Modi gibt, sodass sie zusammenfassend wie folgt dargestellt werden können:

Allgemeines Kooperationsprinzip		
Normalmodus	Kreativmodus	
Konventionstreue	kreativer Umgang mit und Brechen von Konventionen	Umgang mit Konventionen
vor allem effektive Informationsübertragung	vielfältige Zwecke, durch Implikatur zu erschließen	dominierende kommunikative Zwecke
wahrheitsbezogen	auf andere, spezielle kommunikative Zwecke ausgerichtet	Qualitätsmaxime
vor allem Identifikation	variabel von besonderer Identifikation bis hin zum Ausdruck der Eigenständigkeit	Verhältnis zur Gemeinschaft

Tabelle 3: Normal- und Kreativmodus des Kommunizierens

Im folgenden Abschnitt möchte ich die beiden Modi des Kommunizierens mit folgender Leitfrage von Seite 57 in Verbindung bringen:

- a) Worin liegen die Ursprünge von Innovationen im Verhalten der Sprecher?

3.1.3 Innovationen im Normalmodus

Nun sollte man annehmen können, dass Sprecher im Normalmodus überhaupt keine Innovationen hervorbringen, da diese zu Hemmnissen der in diesem Modus dominierenden zweckrationalen Kommunikation werden könnten. Croft (2000: 115) sucht jedoch in eben jener Kommunikation des Normalmodus die Quellen von Innovationen und stellt fest, dass auch in Fällen, in denen Sprecher möglichst effektiv und konventionsgetreu kommunizieren wollen, Innovationen entstehen.¹³⁰ Seine Überlegungen basieren auf der Annahme, dass Kommunizieren ein wechselseitiger, mental-konstruktiver Prozess ist, und können wie folgt thesenartig zusammengefasst werden:

¹³⁰ Vgl. auch Croft (1997: 399), der ebenfalls die Möglichkeit betont, dass „novel forms are produced as an interaction of individuals intending to adhere to convention“.

- Rezipienten von Äußerungen können zu Interpretationen gelangen, die von den Intentionen des Senders abweichen, ohne dass dies den beiden auffällt. Infolgedessen kann sich beim Empfänger eine andere mentale Repräsentation einer sprachlichen Struktur etablieren, die in folgenden Interaktionen dazu führen wird, dass die betreffende sprachliche Struktur vom ursprünglichen Rezipienten in einer anderen Weise verwendet wird als vom ursprünglichen Sender.
- Das kommunikative Handeln in Gemeinschaften ist von gemeinsamen Konventionen geleitet. Konvention bedeutet die Reproduktion von Verhaltensweisen in bestimmten Situationen. Jede Reproduktion ist jedoch auch immer zugleich eine Innovation, da eine „deckungsgleiche“ Reproduktion nicht möglich ist.
- Alle Sprecher haben eine unterschiedliche Kompetenz und somit leicht verschiedene Auffassungen von den Konventionen. Ähnlich wie im ersten Punkt können diese interindividuellen Unterschiede zu (unbeabsichtigten) Innovationen führen. Interindividuelle (Kompetenz)Unterschiede, das möchte ich zu Crofts Argument hinzufügen, führen auch dazu, dass jede Reproduktion eines Musters einzigartig ist. Nicht umsonst konstatiert Brock (2009: 235): „Textsorten existieren eigentlich nur in den Variationen, deren Abstraktion sie verkörpern.“
- In jeder Gesellschaft existiert eine Vielzahl von Sprachgemeinschaften mit unterschiedlichen Codes, deren Grenzen überlappen. Innovationen in Sprachgemeinschaften können somit auch das Resultat von Übernahmen aus anderen Gemeinschaften sein, die sich bspw. in Phänomenen wie code-switching oder code-mixing zeigen.¹³¹
- Das letzte Charakteristikum stellt das sogenannte Ökonomieprinzip dar, auf dessen Wirken in vielen Theorien Sprachwandel zurückgeführt wird. Auch Croft (2000: 75; 115) nennt dieses Prinzip als ein wesentliches und begründet es zusätzlich damit, dass Konversationspartner allgemein eine ganze Reihe von (Teil)Zielen in einer Interaktion erreichen wollen, und dies mit möglichst geringem Zeitaufwand. Das Bestreben nach Zeitersparnis führt zu Innovationen.

Im Bereich der computervermittelten Kommunikation werden in der Regel Innovationen wie Kurzwörter, Akronyme oder Rebuswörter mit dem Ökonomieprinzip erklärt (vgl. z. B. Ferrara & Whittemore 1991: 19). Doch auch in der computervermittelten Kommunikation

¹³¹ Zur Rolle von sozialen Netzwerken vgl. 3.2.2.

gibt es Textsorten, für die das Ökonomieprinzip nicht oder nur eingeschränkt Gültigkeit zu besitzen scheint. Die Untersuchungen im zweiten Teil dieser Arbeit werden zeigen, dass das Ökonomieprinzip auch für Innovationen in Blogs nur bedingt herangezogen werden kann.¹³²

3.1.4 Innovationen im Kreativmodus

Croft (2000) zeigt mit seinen Darstellungen sehr nachvollziehbar, dass Interaktanten auch im Normalmodus des Kommunizierens Innovationen hervorbringen, und dies größtenteils unbeabsichtigt tun. Innovationen, die auf diese Weise entstehen, können somit häufig als subtil und teilweise kaum spürbar beschrieben werden. Am Beispiel des Ökonomieprinzips zeigt sich jedoch auch, dass weitere Erklärungsansätze für das Aufkommen von Innovationen nötig sind. Croft (2000) selbst stellt treffend fest:

[C]ommunication is subservient to other social goals of the interlocutors. Achieving those goals often means conforming to linguistic convention as closely as possible. But sometimes achieving those goals, or even achieving just the goal of communication, is better done by stretching or breaking linguistic conventions. This is one source of language change, albeit not a subtle or omnipresent one. (Croft 2000: 115)

Croft (2000) charakterisiert auf diese Weise den zweiten Modus des Kommunizierens, den ich als Kreativmodus bezeichnet habe, und macht diesen als Quelle von Innovationen ebenfalls für Sprachwandelprozesse verantwortlich. So zeigt bspw. Brock (2004: 214-215) wie das Streben nach komischen Effekten zu Innovationen u. a. auf sprachlicher Ebene führen kann, wenn im Dienst von Inkongruenzen auf sprachlicher Ebene „die konventionalisierte Verbindung zwischen signifiant und signifié [...] gebrochen“ wird (Brock 2004: 215). In 7.7.4. werde ich zeigen, wie Autoren von Personal Weblogs mit der Modalitätsmaxime spielen, um ungewöhnliche Effekte zu erzielen und sich ggf. von der Masse anderer Blogger abzuheben.¹³³

Dieses Beispiel illustriert außerdem eine Vermutung, die ich in Anlehnung an Rudi Keller (1990) bereits weiter oben geäußert habe, nämlich dass ein Streben nach sozialer Anerkennung eine mögliche Triebfeder für den Wechsel in den Kreativmodus und somit das Hervorbringen von Innovationen ist. Dieses Streben erhält besondere Triebkraft aus der Tatsache, dass es sich bei sozialer Anerkennung um ein knappes Gut handelt, um das Wettbewerb geführt werden muss (im Falle von späteren Personal Weblogs verschärft durch

¹³² Vgl. bspw. Schlobinski & Siever (2005b: 73), die für deutsche Blogs eine hohe Frequenz orthografischer Fehler feststellen. Diese Fehler können als Innovationen gewertet werden, die aufgrund der Ökonomiemaxime entstehen. Vgl. aber die zahlreichen Innovationen, die durch bewusstes und geschicktes Spiel mit der Modalitätsmaxime zustande kommen (7.7.4) und keinesfalls mit der Ökonomiemaxime zu erklären sind.

¹³³ Vgl. auch Stöckl (2010: 162) zum Wunsch aufzufallen als Motiv für Innovationen in Werbetexten.

die immense Menge von Textexemplaren, die um die Aufmerksamkeit von Rezipienten ringen):

Die Knappheiten, denen wir als Kommunikanten begegnen, [...] erhöhen darüber hinaus die Variationsrate. [...] Als Kommunikanten haben wir uns einzustellen aus Knappheit an aufmerksamen Zuhörern oder Lesern, Knappheit an Publikationsmöglichkeiten (im weitesten Sinne), Knappheit an Zeit und Energie auf seiten des Adressaten, Knappheit an Sozialprestige, Freundinnen, Freunden, bis hin zur Knappheit an Kunden, Käufern, Wählern, Bewunderern etc. (Keller 1990: 141)

Diese Ausführungen verdeutlichen, dass Kommunikation eben nicht ausschließlich ein Unterfangen ist, bei dem Informationen ausgetauscht werden, sondern dass ein hohes Maß an Kreativität und spielerischem Umgang dazu beiträgt, dass bewusst Innovationen hervorgebracht werden. Es entsteht somit eine Spanne zwischen der „braven“ Befolgung von und dem expliziten Spiel mit einem Muster.

3.1.5 Zusammenfassung

Innovationen auf allen Ebenen des dynamischen Textsortenmodells entstehen vermutlich sowohl im Normal- als auch im Kreativmodus des Kommunizierens (3.1.3 und 3.1.4). Beide Modi lassen sich auf ein Allgemeines Kooperationsprinzip und abstrakte Maximen zurückführen (3.1.2). Gemeinsam mit Kontext- und Textsortenwissen stärkt das Allgemeine Kooperationsprinzip die alltägliche Kommunikation und wirkt ihrem Scheitern entgegen (3.1.1).

Im Normalmodus versuchen Mitglieder einer Sprachgemeinschaft, die gemeinschaftlichen Konventionen zu befolgen, um möglichst effektiv kommunizieren zu können bzw. ihre Identifikation mit der Gemeinschaft auszudrücken. Aus der Tatsache, dass Kommunikation als ein wechselseitiger, mental-konstruktiver Prozess angesehen werden kann, entstehen verschiedene Innovationspotenziale selbst dann, wenn Sprecher in diesem zweckrationalen Normalmodus kommunizieren, woraus ein schleichender, subtiler Wandel resultieren kann. Es ist außerdem festzuhalten, dass Konventionen im Reproduzieren sozialer Praktiken in wiederkehrenden Situationen bestehen, dass aber Situationen nie auf identische Weise wiederkehren. Reproduzierte Formen stehen somit immer in neuen Kontexten und sind deshalb immer auch Innovationen.

Zum anderen verfolgen Sprecher neben effektiver Informationsübertragung weitere Ziele, zu denen u. a. das Streben nach sozialer Anerkennung gehört. Diese Ziele versuchen sie gerade durch den Bruch der etablierten Konventionen zu erreichen. Der Bruch von Konventionen in diesem Kreativmodus impliziert notwendigerweise das Hervorbringen neuer, unbekannter und

somit innovativer Varianten. Dabei dient das Allgemeine Kooperationsprinzip als ein natürlicher „Dämpfer“ exzessiver Produktion von Innovationen – da ein Kooperieren gewahrt werden muss, ist zumindest eine Minimalorientierung an etablierten Konventionen notwendig, da diese den gemeinsamen Nenner der Interaktanten ausmachen.

Zu Beginn dieses Kapitels habe ich bereits im Anschluss an Croft (2000) argumentiert, dass eine Innovation nicht zwangsläufig Sprachwandel hervorruft. Deshalb möchte ich mich im nächsten Abschnitt den verbleibenden Fragen von Seite 57 zuwenden:

- b) Wie und unter welchen Bedingungen werden Innovationen verbreitet?
- c) In welcher Beziehung steht Sprachwandel zur Intention der Sprecher?
- d) Welche Annahmen sollten also hinsichtlich des Variationspotenzials im Rahmen der neuen Norm gemacht werden?

3.2 Von der Innovation zum Wandel

3.2.1 Sprachwandel als Invisible Hand-Phänomen

Schryer (1993: 207) charakterisiert Textsorten als „a frequently traveled path or way of getting symbolic action done either by an individual social actor or group of actors.“ Das Bild des Trampelpfades taucht auch in den Diskussionen zum Sprachwandel wiederholt auf, wie in folgender Illustration von Rudi Keller:

Über die Rasenflächen unserer Universität zieht sich ein Netz von Trampelpfaden. Dieses Netz von Pfaden ist denkbar klug, ökonomisch und durchdacht „angelegt“. Ganz offensichtlich ist seine Struktur sinnreicher als die Struktur der von den Architekten geplanten Pflasterwege. Mehr noch, auf einer Karte, auf der die Gebäude und sonstigen Einrichtungen samt ihrer Funktion eingetragen wären, nicht aber die Wege, auf einer solchen Karte ließe sich antizipieren, wo Trampelpfade entstehen. Das System der Trampelpfade ließe sich mit weitaus größerer Treffsicherheit vorhersagen als das System der von Architekten geplanten Pflasterwege. Woran liegt das? Das System der Trampelpfade hat eine rationalere Struktur, es ist „intelligenter“ und als Lösung des Verkehrsproblems interessanter. [...] Die „Intelligenz“ des Systems der Trampelpfade ist nicht der Intelligenz seiner Erzeuger zu verdanken, sondern deren Faulheit. (Keller 1990: 99–100)

Wie sind diese Trampelpfade entstanden? Sicher hatte keiner der Studierenden oder Professoren die Absicht, ein ausgeklügeltes Pfadsystem abseits der Pflasterwege anzulegen. Und selbst wenn diese Intention vorhanden gewesen wäre, hätte ein solches Unterfangen ein hohes Maß an Koordination und Überzeugungsarbeit erfordert. Das intelligente System der Trampelpfade entsteht vielmehr als eine Art Nebenprodukt, das keiner im Sinn hatte, der an seiner Schaffung beteiligt war. Seine Entstehung kann wie folgt skizziert werden: Menschen handeln von Natur aus ökonomisch und sind auf dem Campus meistens in Eile (keiner will

die nächste wichtige Vorlesung verpassen). Deshalb werden (gerade, wenn Eile geboten ist) direktere Wege gewählt als jene, die vom Architekten vorgegeben sind, und zwar nicht nur von einem Studierenden, sondern von vielen, wenn nicht gar allen. Jeder verfolgt dabei nur ein Ziel: Kraftsparender bzw. schneller zur nächsten Vorlesung (oder in die Mensa) zu gelangen. In der Summe dieser zielgerichteten Handlungen ergibt sich ein Resultat, das von keinem der Akteure beabsichtigt war: Das Netz von Trampelpfaden.

Rudi Keller bezeichnet Phänomene wie das Netz von Trampelpfaden als Phänomene der dritten Art und grenzt sie somit einerseits von Naturphänomenen, die ohne menschliches Zutun entstehen, und Artefakten, die intentional geschaffen werden, ab:

Phänomene der dritten Art sind [...] in aller Regel kollektive Phänomene. Sie entstehen durch Handlungen vieler, und zwar dadurch, daß die das Phänomen erzeugenden Handlungen gewisse Gleichförmigkeiten aufweisen, die für sich genommen irrelevant sein mögen, in ihrer Vielfalt jedoch bestimmte Konsequenzen zeitigen. (Keller 1990: 90)

Im Beispiel von den Trampelpfaden besteht die angesprochene Gleichförmigkeit darin, dass jede einzelne Handlung der Ökonomiemaxime folgt: „Nimm den direktesten Weg!“ Die Wiederholung von Handlungen, die auf dieser Maxime aufbauen, führt zur Entstehung der Trampelpfade.

Eine ganz ähnliche Form der Erklärung hat Adam Smith 1776 für das ungleich komplexere Phänomen der Entstehung von Volkswohlstand gegeben:

But the annual revenue of every society is always precisely equal to the exchangeable value of the whole annual produce of its industry, or rather is precisely the same thing with that exchangeable value. As every individual, therefore, endeavours as much as he can both to employ his capital in the support of domestic industry, and so to direct that industry that its produce may be of the greatest value; every individual necessarily labours to render the annual revenue of the society as great as he can. He generally, indeed, neither intends to promote the public interest, nor knows how much he is promoting it. By preferring the support of domestic to that of foreign industry, he intends only his own security; and by directing that industry in such a manner as its produce may be of the greatest value, he intends only his own gain, and he is in this, as in many other cases, led by an invisible hand to promote an end which was no part of his intention. (Smith [1776]2012: 343, Hervorhebungen P. S.)

Smith sieht die Ursache für die Entstehung von Volkswohlstand darin, dass jeder Akteur seine eigene Sicherheit zu maximieren versucht. Der Wohlstand der Nation ist dann erneut ein Ergebnis, das keiner beabsichtigt hat. Nach Adam Smith's Metapher der invisible hand werden Erklärungen dieses Typs Invisible Hand-Erklärungen genannt.¹³⁴

¹³⁴ Keller (1990; 1993) bevorzugt den Terminus Erklärung der unsichtbaren Hand, ich sehe aber keinen Grund, auf den (kürzeren) Ausdruck Smiths zu verzichten.

Kellers Phänomene der dritten Art sind folglich Invisible Hand-Phänomene, da sie durch kollektive Handlungen entstehen, die zwar zielgerichtet sind, aber eben nicht die Erschaffung dieses Phänomens bezwecken. Nun schließt sich der Kreis zur Trampelpfad-Metapher in Verbindung zu Textsorten, da Keller auch den Sprachwandel als ein Phänomen der dritten Art ansieht:

Ich nenne die Dinge, die Ergebnisse menschlicher Handlungen, nicht aber Ziel ihrer Intentionen sind, ‚Phänomene der dritten Art‘. [...] Was ich behaupten möchte, ist [...], daß natürliche Sprachen Phänomene der dritten Art sind, keine Naturphänomene und keine Artefakte. (Keller 1990: 85)

Wie bereits oben beschrieben, sind Phänomene der dritten Art (und somit auch Sprachwandel) das Resultat kumulativer Handlungen mit einer Gleichförmigkeit, die in den zugrunde liegenden Motiven zu suchen ist. In 3.1.2 habe ich gezeigt, welche unterschiedlichen kommunikativen Zwecke im Normal- und im Kreativmodus dominieren. Die angesprochenen Handlungsmotive sorgen nicht nur dafür, dass Innovationen entstehen, sondern auch dafür, dass aus Innovationen Sprachwandel hervorgeht.

Nach Kellers (1990) Theorie entsteht Sprachwandel dadurch, dass eine Vielzahl von Mitgliedern einer Sprachgemeinschaft eine Innovation verwendet, um ihre individuellen Ziele zu verfolgen.¹³⁵ Dabei darf nicht vergessen werden, dass die Handlungen der Individuen nicht im leeren Raum stattfinden, sondern in soziale und historische Faktoren eingebettet sind, welche die Rahmenbedingungen für das menschliche Handeln darstellen. Diese Faktoren motivieren letztlich die Sprecher dazu, ihre Redeweise zu modifizieren. Aber: Einen direkt-kausalen Weg von historischem Kontext zum Sprachwandel gibt es nicht; die Erklärung kommt nicht ohne die individuell-motivierten Handlungen der Sprecher aus (vgl. Keller 1990: 117).

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Invisible Hand-Theorie vor allem in einem Punkt gewinnbringend ist: Sie erlaubt es, Sprachwandel als indirektes Resultat des zielgerichteten Handelns der Sprecher in Abhängigkeit der (sozial)geschichtlichen Rahmenbedingungen zu beschreiben. Sie hilft somit, die Frage In welcher Beziehung steht Sprachwandel zur Intention der Sprecher? zu beantworten.

Die Theorie ist allerdings in einigen Punkten kritisiert worden, die ich hier kurz skizzieren möchte:

¹³⁵ Phänomene, die Keller (1990: 103-105, 125-127) als Beispiele anführt, umfassen den Wandel im Wortfeld Frau (als Höflichkeitsphänomen) und die Verdrängung einer früheren Bedeutung des Lexems englisch (engelhaft).

- Kabatek (2005) gibt zu bedenken, dass es durchaus Sprachwandelphänomene geben könne, die sprecherintendiert seien. Er stimmt Keller (1990) zwar darin zu, dass eine direkte Wirkung auf den Sprachwandel durch den individuellen Sprecher nicht möglich ist. Er zeigt aber, dass Sprecher durchaus bei ihren Handlungen nicht nur unmittelbare Ziele, sondern auch längerfristige, sprachplanerische Ziele verfolgen können. Kabatek illustriert dies am Beispiel einer Sprachgemeinschaft, in der Castellanisch und Galicisch konkurrieren und in der sich in einzelnen Sprachhandlungen Bestrebungen zur Förderung der galicischen Varietät durch bewusste Selektion der galicischen Varianten zeigen. Ein solches Verhalten kann ganz ähnlich auch auf der sozialen Netzwerkseite Facebook beobachtet werden: Häufig werden Innovationen, die von den technischen Entwicklern der Kommunikationsform eingebracht werden, kritisch diskutiert (bspw. die Timeline, die 2011 als Weiterentwicklung der früheren Profilseiten eingeführt wurde). Teilweise rufen Nutzer auch dazu auf, die Innovationen nicht zu übernehmen und nutzen demonstrativ weiter frühere Varianten, um die Verbreitung von Innovationen zu verhindern.
- Eine ähnliche Stoßrichtung hat die Kritik von Dausers (1993). Dausers macht deutlich, dass er das mechanistische Bild, das Keller (1990) entwirft, nicht teilt:

Daher ist auch der Vergleich der Sprachentwicklung mit der Entstehung eines Trampelpfades (Keller 1990) und somit als Abkehr von der Originalität hin zur Normalität problematisch; der Sprecher bewahrt sich immer auch seine eigenen „Schleich-“ oder „Privatwege“ oder schafft sich neue; er „trampelt“ eben semantisch (!) zu keinem Zeitpunkt blind hinterher [...] (Dausers 1993: 13)

Diese mechanistische Lesart von Keller (1990) kann ich ebenfalls nicht teilen; ich denke aber auch, dass die bisherigen Diskussionen gezeigt haben, dass Sprachverwender in der vorliegenden Arbeit als permanent innovative und originelle Individuen angesehen werden.

- Koch (2005) zeigt am Beispiel des kognitiven Konzepts GROSSE QUANTITÄT, wie einige Invisible Hand-Phänomene durch kognitive Universalien der Prototypen- bzw. Metaphertheorie erklärt werden können. Er schränkt auf diese Weise Kellers (1990) Maximen als alleinige Grundlagen für Invisible Hand-Erklärungen ein und stellt ihnen kognitive Prinzipien zur Seite. Die Vermutung liegt nahe, dass auch weiterhin (und auch im Hinblick auf Blogs) Ursachen in kognitions- aber auch wahrnehmungspsychologischen

Bereichen gesucht werden sollten.¹³⁶ Diese haben den Vorteil, dass sie nicht vom jeweiligen Menschenbild des Analytikers abhängig sind.¹³⁷

- Croft (2000: 60) merkt unter anderem kritisch an, dass Kellers Modell keinen Aufschluss darüber gibt, wie Innovationen konkret entstehen. Er illustriert dies anhand eines Beispiels, das sich bei Keller findet: Keller (1990: 103-105) analysiert zwar den Wandel des Wortfeldes Frau durch die Innovation des Wortes Dame. Er geht jedoch nicht darauf ein, woher die Innovation in diesem Fall stammt.

Ich möchte Croft (2000) für dieses konkrete Beispiel zustimmen. Generell halte ich jedoch Kellers Maximen, wie im vorigen Punkt dargestellt, für durchaus geeignet, auch die Genese von Innovationen zumindest teilweise zu erklären, wenn sie als mögliche Motive für ein Kommunizieren im Kreativmodus gedeutet werden. Ich sehe in Kellers Theorie vielmehr zwei Probleme, die über Crofts Kritik hinausgehen.

Bei Keller findet sich keine differenzierte Unterscheidung zwischen dem Aufkommen einer Innovation und ihrer Verbreitung. Seine Theorie müsste, streng genommen, folgendes Szenario vorhersagen: Einer der postulierten Maximen folgend, begehen alle oder zumindest die meisten Sprecher einer Gemeinschaft denselben Trampelpfad, und zwar unabhängig davon, ob bereits jemand anderes vor ihnen denselben Weg genommen hat. M. a. W.: In der Reinform der Invisible Hand-Theorie müsste die Mehrzahl der Sprecher einer Gemeinschaft unabhängig voneinander durch Befolgen einer Maxime die gleiche Innovation (wiederholt) produzieren, damit letztlich Sprachwandel entsteht. Um bei dem Beispiel der Trampelpfade zu bleiben: Es ist eigentlich widersinnig anzunehmen, dass das Begehen eines Trampelpfades gänzlich unabhängig davon ist, ob vielleicht bereits eine Spur vorgeformt ist. Oder anders gesagt: Bevor ich das Risiko eingehe, im Gras auf einen Hundehaufen zu treten, bevorzuge ich einen Pfad, der bereits vorgebahnt wurde. In diesem Sinne hat der Erfolg einer innovativen Handlung Auswirkung auf die folgenden Handlungen. Meines Erachtens hat Keller diesen Effekt (der sich übrigens ohne Weiteres in die Invisible Hand-Theorie integrieren lässt) nicht bedacht.¹³⁸

¹³⁶ Vgl. bspw. die Überlegungen zu Layoutstrukturen und deren Verbreitung in 8.3.1.

¹³⁷ Vgl. bspw. die unterschiedlichen Herleitungen der Ökonomiemaxime bei Croft (2000: 75) und Keller (1990: 138).

¹³⁸ Vgl. auch Brüsemeister (2000: 47): „Jede Konstellation, die aus wie auch immer gearteten Entscheidungen von Akteuren hervorgeht, beeinflusst wiederum nachfolgende Entscheidungen der Akteure. Die Logik der Selektion bringt eine Konstellation hervor, die wiederum nachfolgende Selektionen beeinflusst.“ Ähnlich kritisch äußert sich Baldinger (1993: 1).

Mit diesem ersten Punkt ist der zweite eng verknüpft. Wenn Innovationen, wie eben beschrieben, nicht unabhängig voneinander gemacht,¹³⁹ sondern reproduziert werden können, stellt sich erneut die Frage nach ihrer Verbreitung. Es lässt sich vermuten, dass sowohl die Charakteristika der jeweiligen Innovation als auch die der Sprachgemeinschaft, in der die Innovation aufkommt, einen Einfluss darauf haben, ob und in welcher Weise die Innovation verbreitet wird. Wenn es zum Beispiel in einer Gemeinschaft keinen Mutigen gibt, der sich traut, als erster über den säuberlich angelegten Rasen zu laufen, könnte es sein, dass gar keine Trampelpfade entstehen. Diese Aspekte möchte ich in den folgenden Abschnitten genauer betrachten. Während ich im aktuellen Abschnitt vor allem auf die Leitfrage

c) In welcher Beziehung steht Sprachwandel zur Intention der Sprecher?

eingegangen bin, möchte ich mich in den folgenden Abschnitt den verbleibenden Fragen von Seite 57 zuwenden:

b) Wie und unter welchen Bedingungen werden Innovationen verbreitet?

d) Welche Annahmen sollten also hinsichtlich des Variationspotenzials im Rahmen der neuen Norm gemacht werden?

3.2.2 Die Rolle sozialer Netzwerke

In 2.2.1. habe ich die Blog-Gemeinschaft als Community of Practice aufgefasst. Es kann angenommen werden, dass eine solche Community of Practice eine komplexe innere Struktur aufweist (vgl. Bergs 2006: 11). Im Zentrum befinden sich nach dieser Vorstellung Mitglieder, die mit großer Regelmäßigkeit miteinander agieren. Hier herrschen Bindungen der ersten Ordnung nach Milroy (1987) vor. Je weiter entfernt vom Kern sich die Mitglieder befinden, desto geringer wird die Wahrscheinlichkeit, dass alle direkt miteinander interagieren; vermutlich sinkt auch die Frequenz der Interaktionen bis hin zu Lurkern, die zwar hin und wieder vorbeischaun, aber nur passiv-rezipierendes „Laufpublikum“ darstellen. In solchen Gruppen bilden sich Schließungstendenzen heraus (vgl. Stegbauer 2000: 30-31): Anerkannt zu werden setzt voraus, die Konventionen der Gemeinschaft zu erlernen und zu befolgen.¹⁴⁰

Ob Innovationen in einem sozialen Netzwerk überhaupt verbreitet werden, hängt sehr stark davon ab, wie konservativ der Gruppenkern eingestellt ist. Wenn die Normen einer Gruppe eher Wandelprozessen entgegenstehen, werden Innovationen mit geringerer

¹³⁹ Dieser Fall ist selbstverständlich nicht ausgeschlossen, sollte aber nicht als der einzig mögliche angenommen werden.

¹⁴⁰ In dieser Weise kann bspw. Jessie James Garretts und Cameron Barretts Sammlung von Weblogs aufgefasst werden (vgl. 4.1).

Wahrscheinlichkeit eine Chance auf Durchsetzung haben (vgl. Rogers 2003: 318). In Kapitel 2.2.1 habe ich bereits angenommen, dass die Blog-Gemeinschaft insbesondere nach der Jahrtausendwende als besonders dynamisch zu charakterisieren ist. Da sie als Community of Practice auf gemeinsame Handlungsmuster als Identitätsmerkmal angewiesen ist, sollte vermutlich eher von kleinschrittigen Wandelprozessen und Tendenzen der Stabilität ausgegangen werden.

Im Hinblick auf die Verbreitung von Innovationen entwirft Rogers (2003: 282–285; 290-291) eine Typologie von Rollen im sozialen Netzwerk, denen er jeweils spezifische Bedeutungen im Verlauf des Diffusionsprozesses zuschreibt:

- Innovators (und Lead Users)
- Early Adopters
- Early Majority
- Late Majority
- Laggards

Innovators: Dieser (kleinen) Gruppe von Mitgliedern eines Netzwerkes kommt eine entscheidende Rolle im Diffusionsprozess zu, da sie für die Initialzündung des Prozesses sorgt. Für Rogers (2003) sind die Innovators sehr risikobereite Personen mit einem großen Interesse für Neuerungen, die sie immer gern ausprobieren.¹⁴¹ Insbesondere für die Blog-Gemeinschaft ist bspw. gut vorstellbar, dass gerade das Lurken eine entscheidende Rolle für das Aufspüren (und Übernehmen) von Innovationen spielt. Ein solches Vorgehen beschreiben bspw. Hendrick und Efimova (2004). Beide sind aktive Bloggerinnen:

Even reading other weblogs often results in observing and "stealing" practices of others [...], for example, use of specific plug-ins or particular style of quoting others. (Hendrick & Efimova 2004)¹⁴²

Hinweise auf solche Prozesse finden sich auch im DIABLOK:¹⁴³

Arrrgh, why am I always so restless with my web design? Not more than a week ago that I got my new layouts to a standard that pleased (and surprised) me, and now I'm looking at other people site's and asking "Why don't I do *that*, or mebbe *this*... or even *that*! Them's really neat tricks.

(across a roaring hill 14, II.A)

Beispiel 3: Aufspüren von Innovationen bei anderen Bloggern, u. a. durch Lurken

¹⁴¹ Vgl. auch Milroy (1992: 180-181) und Labov (2001: 364).

¹⁴² Vgl. auch Blood (2002: 67-68).

¹⁴³ Lomborg (2014: 76) betont außerdem die generelle Bedeutung solcher Prozesse für das (Fort-)Bestehen der Textsorte Personal Weblog: „Bloggers develop genre competence by reading other blogs and finding inspiration to improve their own blogging.“ Lomborgs (2014: 76) Einschätzung gilt insbesondere für Newbies, welche die ersten Schritte in die Blog-Gemeinschaft unternehmen und sich die herrschenden Konventionen aneignen müssen, um erfolgreich handeln zu können.

Dem betriebswirtschaftlichen Hintergrund der Typologie von Rogers (2003) ist es geschuldet, dass er den Innovators nur zugesteht, Innovationen aufzunehmen – die Quelle liegt für Rogers (2003) schließlich beim Unternehmen, das ein neues Produkt (die Innovation) verbreiten möchte. Für Mitglieder der Gemeinschaft, die selbst ganz gezielt Innovationen hervorbringen, prägt Rogers (2003: 142) prägt Begriff Lead User und fasst darunter Anwender, die durch ihren täglichen Umgang mit einem Produkt auf Mängel stoßen und diese durch eine Innovation zu beseitigen versuchen. Da häufig jedoch schwer zwischen Quelle und früher Aufnahme einer Innovation zu trennen sein dürfte, möchte ich beide Konzepte unter dem Begriff Innovator zusammenfassen.¹⁴⁴

Early Adopters: Im Gegensatz zu den Innovators sind die Early Adopters sehr gut in die Gruppe integriert. Nach Milroy (1987: 202) stellen sie sogar zentrale Mitglieder der Gruppe dar. Durch ihre zentrale Stellung im Netzwerk kommt ihnen eine meinungsbildende Rolle zu: Übernehmen sie eine Innovation und bewerten sie positiv (also vor allem als sozial erfolgsversprechend), wird sich die Innovation rasch entlang der starken und persönlich geprägten Beziehungen, die diese Gruppe mit vielen Mitgliedern der Gemeinschaft unterhält, verbreiten.¹⁴⁵

Early Majority: Diese Weiterverbreitung betrifft nach Rogers (2003) zunächst die Early Majority, die ebenfalls von Mitgliedern gestellt wird, die sehr häufig mit anderen interagieren. Sie haben in der Regel nicht die meinungsbildende Rolle der Early Adopters. Ihre Bedeutung liegt vielmehr darin, dass sie in einem Schneeballprinzip immer weitere Netzwerkknoten aktivieren und auf diese Weise die Innovation immer rascher verbreiten helfen.

Late Majority: Hierbei handelt es sich um sehr skeptische Mitglieder, die Innovationen erst übernehmen, wenn die meisten anderen es getan haben.

Laggards: Milroy (1992: 167) deutet bereits die Möglichkeit an, dass nicht alle Mitglieder eines sozialen Netzwerkes an einem Wandel teilnehmen, sprich, eine Innovation übernehmen. Laggards sind in der Regel im Gegensatz zu den Innovators eher konservativ und rückwärtsgewandt eingestellt, sodass sie Innovationen entweder sehr spät oder gar nicht übernehmen.

¹⁴⁴ Lead User-Innovators werden insbesondere für die Entwicklung der Blog-Kommunikationsform bedeutsam (vgl. 6.9.3).

¹⁴⁵ Diese Gruppe kommt den Leaders of Linguistic Change am nächsten, die Labov (2001: 33-34; 409) beschreibt. Labov (2001) macht allerdings keine Aussagen zu möglichen Innovators.

Anhand dieser Darstellungen wird meiner Ansicht nach nicht nur deutlich, wie ausgeprägt die Rolle der Gemeinschaft für die Verbreitung von Innovationen und somit für Sprachwandel ist. Sie zeigen außerdem, warum sowohl in soziolinguistischen Darstellungen (Milroy 1992; Croft 2000 u. a.) als auch in der betriebswirtschaftlichen Diffusionsforschung von einer S-Kurve gesprochen wird, wenn der Verlauf der Diffusion beschrieben werden soll. Die S-Kurve ergibt sich bei der Zuordnung Zeit → Gesamtzahl der Übernahmen der Innovation

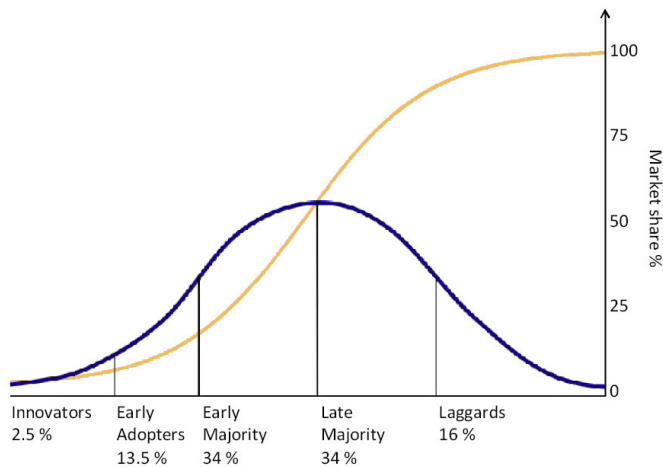


Abbildung 7: S-Kurve der Verbreitung von Innovationen

(Abbildung 7).¹⁴⁶ Zu Beginn der Diffusion ist die neue Form nur unter den Innovators verbreitet. Auf diese Weise sind nur wenige Sprecher der neuen Form ausgesetzt, die sich somit nur langsam verbreiten kann. Von dem Moment an, in dem die Early Adopters mit ihrer meinungsbildenden Funktion die neue Form verwenden, werden rasch immer weitere Knoten des sozialen

Netzwerks aktiviert und mit der Neuerung bekanntgemacht. Durch die Mitglieder der Early Majority wird dieser Effekt verstärkt:

In the middle of the change, most speakers are exposed to both variants and in relatively few interactions; so the change in variant frequencies is therefore fastest. (Croft 2000: 188)

Wenn die Diffusion bereits weit fortgeschritten ist, können immer weniger neue Netzwerkknoten aktiviert werden, um die Innovation zu propagieren. Die Verbreitungsgeschwindigkeit nimmt somit immer stärker ab und es kommt möglicherweise zum Stillstand, wenn die Laggards als die letzten Nachzügler die Innovation nicht übernehmen.

Das eben angeführte Zitat Crofts (2000) impliziert eine weitere wichtige Annahme: Während sich eine innovative Variante verbreitet, existieren gleichzeitig selbstverständlich die älteren Varianten weiter. Diese werden vermutlich nie ganz ausgelöscht, solange die Laggards auf der alten Norm bestehen. Daraus folgt für die Modellierung von Wandelprozessen, dass die Norm zumindest temporär „gedehnt“ wird in dem Sinne, dass sowohl alte als auch neue

¹⁴⁶ <http://tinyurl.com/8549bw7> (21.01.2014). Die S-Kurve ist der gelbe Graph, während die blaue Kurve den Verlauf von Neuübernahmen darstellt.

Varianten erkannt und für akzeptabel befunden werden. Diese Dehnung des Variationsbereichs wird anhand der quantitativen Untersuchung zur Einbettung von Bildern in Personal Weblogs sehr schön deutlich (8.4.4).

Die große Bedeutung für den Sprachwandel, die sozialen Netzwerken mit diesen Überlegungen eingeräumt wird, lässt sich gut mit Invisible Hand-Erklärungen verknüpfen (3.2.1): Letztlich sind es die einzelnen Handlungen u. a. nach sozialem Erfolg strebender Individuen, die auf unbeabsichtigte Weise zur Verschiebung des gemeinschaftlichen Konsens führen. In der Tat könnte dies sogar entgegen der Intention einiger der Innovators sein: Sie haben vielleicht Neuerungen hervorgebracht, um sich vom Rest der Gemeinschaft durch etwas Besonderes abzuheben, und somit soziale Wertschätzung und generelle Wahrnehmung zu erfahren. Die Übernahme der Neuerung durch viele andere infolge der Wirkung sozialer Netzwerke und Lernphänomene ist dann gar nicht im Sinne der Innovators, da ihre ursprüngliche Besonderheit nun allgemeiner Konsens geworden ist.¹⁴⁷

3.3 Zwischenfazit: Zur Auffassung von Textsortenwandel

Es ist an der Zeit, die Überlegungen der letzten Punkte zusammenzuführen und somit ein Verständnis von Wandelprozessen zu entwickeln, das für die vorliegende Arbeit grundlegend sein soll. Dem diachron-retrospektiven Ansatz ist es geschuldet, dass Wandelprozesse durch den Vergleich von Mengen an Textexemplaren einer Kategorie zu unterschiedlichen Zeitpunkten erschlossen werden müssen. Hinter diesen beobachtbaren Phänomenen möchte ich jedoch immer auch eine Verschiebung der gemeinschaftlichen Konventionen hinsichtlich dieses Merkmals vermuten.

Eine solche schrittweise Verschiebung hat ihre Ursache in der Summe einzelner Sprachhandlungen. Grundlage für das Handeln der Sprecher ist das Allgemeine Kooperationsprinzip (3.1.1), aus dem sich zwei Modi des Kommunizierens ableiten lassen: Im Normalmodus wird eine möglichst effektive Kommunikation durch Normkonformität angestrebt; im Kreativmodus hingegen Besonderheit und Wertschätzung durch das Brechen von Konventionen (3.1.2). Beide Modi bringen jedoch innovative Sprecheräußerungen hervor (3.1.3, 3.1.4). Zudem ist jede Reproduktion eines Musters für sich genommen innovativ, da sie in sich verändernden Kontexten stattfindet und der Kompetenz des Produzenten unterworfen ist.

¹⁴⁷ An dieser Stelle lässt sich zu einem möglichen Kreislauf spekulieren: Die Innovators, die möglicherweise danach streben, besonders wahrgenommen zu werden, müssten sich immer neue Innovationen ausdenken, sobald frühere Neuerungen allgemeiner Konsens geworden sind.

Die einzelnen Sprachhandlungen sind zwar intentional, aber im Wesentlichen nicht auf Sprachwandel, sondern auf die Erfüllung unmittelbarer Ziele gerichtet. Wandelprozesse entstehen somit als Invisible Hand-Phänomene (3.2.1). Zwei Szenarien sind im Rahmen der Invisible Hand-Theorie denkbar:

- Nach der Invisible Hand-Theorie im engeren Sinne produzieren Sprecher wiederholt eine Innovation zur Verfolgung individueller Ziele, ohne sich daran zu orientieren, welche Lösungen andere Sprecher der Gemeinschaft als Wege zu selben bzw. ähnlichen Zielen wählen.
- In die Invisible Hand-Theorie im weiteren Sinne kann auch das Modell von Aufnahme und Reproduktion von Innovationen innerhalb sozialer Netzwerke integriert werden. Für die Verbreitung von Innovationen ist nach diesem Modell entscheidend, ob sie von den zentralen Mitgliedern einer Gemeinschaft als sozial erfolgreich wahrgenommen werden. Die Verbreitung erfolgt durch Aufnahme und Reproduktion von Innovationen entlang der interaktionalen Beziehungen im sozialen Netzwerk. Es kann immer Mitglieder geben, die sich dem Wandel entziehen (3.2.2). Bei der Aufnahme und Reproduktion von Innovationen handelt es sich um intentionale Handlungen einzelner Sprecher, die unmittelbare Ziele wie Besonderheit oder Gruppenkonformität anstreben. Die intentionalen Einzelhandlungen kumulieren in einer schrittweisen nicht-intendierten Verschiebung des betreffenden Merkmals, bis die ursprüngliche Neuerung die typische Ausprägung des Merkmals darstellt. Auf diese Weise kann Sprachwandel auch als Invisible Hand-Phänomen (im weiteren Sinne) gelten, wenn er als Resultat des Zyklus von Innovation, Aufnahme und Reproduktion aufgefasst wird.

Innovationen erfolgen aufgrund stabilisierender Faktoren in „kleinen, vorsichtigen Schritten“ (Brock 2009: 240). Das Allgemeine Kooperationsprinzip sorgt dafür, dass sich Produzenten, um ein Misslingen von Kommunikation zu vermeiden, an gemeinsam etablierten Konventionen orientieren. Es steht ihnen natürlich frei, dies nicht zu tun. Dann setzen sie sich aber der Gefahr des Scheiterns aus, da in diesem Fall ein zu geringes Maß an Kompatibilität zu etablierten Normen i. S. Rogers' (2003: 15) vorhanden ist.

Im folgenden Punkt möchte ich zeigen, wie dieses Konzept von Wandelprozessen mit dem dynamischen Textsortenmodell aus Kapitel 2 verbunden werden kann, um unterschiedliche Textsortenwandelvorgänge zu konzeptualisieren.

3.4 Textsortenwandel im dynamischen Textsortenmodell

In diesem Abschnitt des Kapitels soll es darum gehen, das dynamische Textsortenmodell aus Kapitel 2 und das Wandelkonzept, das ich im ersten Teil dieses Kapitels entworfen habe, systematisch aufeinander zu beziehen. Die Basis dafür stellen die folgenden Verknüpfungspunkte dar:

- Sowohl das dynamische Textsortenmodell als auch das bisher entwickelte Wandelkonzept akzentuieren besonders die Rolle der (virtuellen) Gemeinschaft, welche Textsorten als sozial anerkannte Handlungsmuster (re-)produziert und deren Mitglieder über ihre kommunikativen Handlungen Wandelprozesse indirekt in Gang setzen.
- Sowohl im dynamischen Textsortenmodell als auch im Wandelkonzept dominiert eine Sichtweise, die Textsorten als prototypisch organisierte soziokognitive Größen ansieht und davon ausgeht, dass ein Grundkonsens darüber besteht, was als typischer bzw. weniger typischer Vertreter angesehen wird. Veränderungen, die an den Textexemplaren sichtbar werden, lassen vorsichtige Schlüsse zu auf eine Verschiebung des gemeinschaftlichen Konsens zu einer Kategorie.
- Das dynamische Textsortenmodell umfasst eine situative, funktionale und strukturelle Ebene sowie den durch die medial-technische Konstellation der Kommunikationsform eröffneten Rahmen des Möglichen. Obwohl in den vorigen Abschnitten dieses Kapitels vorrangig Sprachwandeltheorien diskutiert worden sind, habe ich bereits darauf hingewiesen, dass die dargestellten Mechanismen auf sprachlicher Ebene auch auf andere Dimensionen übertragbar sind. Zugleich stellt das hier entwickelte Wandelkonzept eindeutig heraus, dass situative – (sozial)geschichtliche und somit auch medial-technische – Veränderungen einbezogen werden müssen, damit umfassende Erklärungsangebote zum Sprecherhandeln gemacht werden können.

Auf Grundlage dieser Verknüpfungen möchte ich im Folgenden mögliche Wandelprozesse mit Hilfe des dynamischen Textsortenmodells entwerfen und kurz illustrieren. Diese Darstellungen verstehen sich als theoretische Modellierungen, die sowohl aus ersten Analysen der Daten als auch extern aus anderen Studien gewonnen worden sind und in den Untersuchungen der folgenden Kapitel konkretisiert werden.

3.4.1 Evolutionärer Wandel

Zunächst kann mit Hilfe des dynamischen Textsortenmodells der evolutionäre Wandel einer Textsorte als eine Veränderung einer Textsortenkategorie hinsichtlich mindestens eines spezifischen Merkmals erfasst werden, wobei Merkmale auf allen Ebenen des Textsortenmodells betroffen sein können.¹⁴⁸

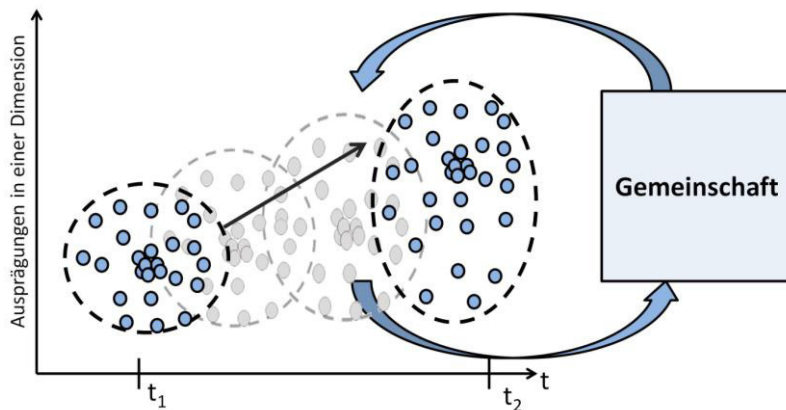


Abbildung 8: Evolutionärer Wandel

Verbreitung von Innovationen in einer Gemeinschaft und erfolgt, wie bereits dargelegt, vermutlich im Wesentlichen graduell in kleinen Schritten. In Punkt 3.2.3 habe ich zudem angedeutet, dass es zumindest temporär zu einer Dehnung der Norm kommen kann, da auch zum Punkt t_2 noch Exemplare der früheren Norm produziert werden könnten. Diese Überlegung ist grafisch durch die Zerrung der Kategoriengrenze dargestellt. Wie bereits erwähnt, lässt sich eine solche Veränderung am Beispiel der Einbettung von Bildern in Personal Weblogs nachvollziehen: Trotz einer generellen Zunahme der durchschnittlichen Zahl von Bildern je Eintrag existieren auch im letzten Untersuchungszeitraum Personal Weblogs, deren Einträge keine Bilder enthalten. Der Variationsspielraum der Textsorte ist somit deutlich gedehnt (8.4.4).

Den Begriff evolutionärer Wandel habe ich in Anlehnung an Stöckl (2010) gewählt, der argumentiert, dass „Textsortenentwicklung eher einer langsamen [...] Evolution gleichkommt als einer auf wundersame und auf singuläre Weise erfolgenden Verwandlung.“ (Stöckl 2010: 145) Interessant ist Stöckls Abgrenzung zu Metamorphosen als „leicht wahrnehmbare[n] und mehr oder weniger radikale[n] Gestaltveränderungen [...]“. Die wahrgenommene Form ändert sich bei einer Konstanz des beim Rezipienten internalisierten Textmusters und der zugrunde

¹⁴⁸ Vgl. auch die Arbeitsdefinition des Wandelbegriffs, die ich zu Beginn dieses Kapitels gegeben habe. In der Grafik ist das allgemeine Kooperationsprinzip aus Gründen der Lesbarkeit nicht dargestellt.

liegenden Logik spürbar.“ (Stöckl 2010: 162) Metamorphosen sind besondere Augenblicke im evolutionären Wandel einer Textsorte. Als ein solcher wesentlicher Augenblick in der Evolution von Blogs wird in den folgenden Kapiteln u. a. die Verbreitung von Blog-Systemen zur Jahrtausendwende mit revolutionären Auswirkungen auf alle Ebenen des Textsortenmodells herausgearbeitet (insbesondere 6.9.2, 9.7.2 und 10.1.2).

Es ergibt sich folgende Definition des Begriffs Evolutionärer Wandel im Rahmen der vorliegenden Arbeit:

Evolutionärer Wandel meint die graduelle Veränderung einer Textsorte hinsichtlich mindestens eines Merkmals, wobei alle Ebenen des Textsortenmodells betroffen sein können. Dieser Wandel resultiert oftmals¹⁴⁹ aus der Aufnahme und Reproduktion von Innovationen durch die Gemeinschaft und ist zumeist begleitet von einer temporären Erweiterung des Variationsspielraums der betreffenden Textsortenkategorie.

Definition 7: Evolutionärer Wandel

Während die Veränderung eines isolierten Merkmals eine Möglichkeit darstellt, ist es jedoch im Anschluss an die Überlegungen aus 2.2.2 fraglich, wie viele Wandelprozesse tatsächlich ablaufen, ohne dass auch andere Textsortenkategorien beteiligt sind. Schließlich ist der topologische Raum hier auf sehr vereinfachte Weise dargestellt und sollte eher gedacht werden als ein Nebeneinander zahlreicher Textsortenkategorien, die hinsichtlich einer oder mehrerer Dimensionen Überlappungen aufweisen. Deshalb werden die nächsten Wandelprozesse so konzeptualisiert, dass mehrere Textsortenkategorien einbezogen werden.

3.4.2 Teilung

Für Lemke (1999: 8) ist die Teilung einer Textsortenkategorie grundlegend für die Bildung neuer Textsorten, welche somit nicht aus dem Nichts entstehen, sondern schrittweise aus etablierten Kategorien hervorgehen.¹⁵⁰ Abbildung 9 skizziert diesen Vorgang.¹⁵¹

¹⁴⁹ Zum Wandel nach dem Modell der Invisible Hand-Theorie im engeren Sinne vgl. 3.3.

¹⁵⁰ Vgl. auch Görlach (2004: 11-12) zu „semantic splits“ von Textsortenbezeichnungen sowie Luginbühl (2014: 334) zur „Textsorten-Ausdifferenzierung“ bzw. „Verzweigung“ (Luginbühl 2014: 335).

¹⁵¹ In dieser und den folgenden Illustrationen sind die besitzende Gemeinschaft sowie die Pfeile, welche Rückwirkungsprozesse zwischen Realisierung und Textsortenwissen andeuten, lediglich aus Gründen der Übersichtlichkeit nicht mehr Teil der Illustrationen.

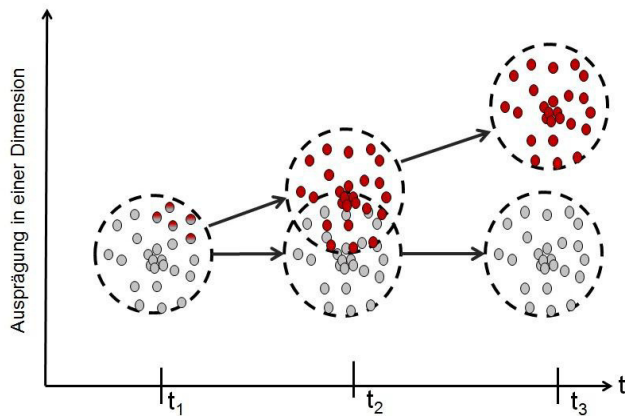


Abbildung 9: Teilung von Textsorten

Gründen der Übersichtlichkeit nicht dargestellt sind. Bereits zu t_1 zeigen sich vermutlich in der Ausgangskategorie Textexemplare, die Tendenzen hin zur neuen Textkategorie in Form punktueller Innovationen zeigen (in Rot dargestellt). Die Grafik zeigt mit dem Punkt t_2 einen Moment, in dem sich die neue Kategorie mit ihrem typischen Kern zwar bereits relativ weit von der Ausgangskategorie entfernt hat. Die Ränder der Kategorien überlappen jedoch noch sehr stark, sodass davon ausgegangen werden kann, dass Mitglieder der Gemeinschaft bei diesen Exemplaren besondere Schwierigkeiten bei der eindeutigen Benennung und Zuordnung haben. Diese Schwierigkeiten werden vermutlich besonders ausgeprägt sein, wenn die hier angedeutete Entwicklung nur auf einer Dimension stattfindet. Am Punkt t_3 schließlich existierten zwei distinkte Kategorien, die im Wesentlichen als solche wahrgenommen und bezeichnet werden.

Für Blogs beschreibt Rosenberg (2009: 24-28) einen ganz ähnlichen Vorgang:¹⁵³ Zu Beginn des World Wide Web war der Ort für persönliche Veröffentlichungen die Personal Homepage. Sehr rasch wurde klar, dass sich eine solche schwer aktualisieren lässt bzw. es nicht einfach ist, aktuelleres Material von älterem zu trennen. Über Versuche der räumlichen Organisation durch Linknetzwerke, die allerdings wenig Erfolg hatten, entwickelten sich schnell Seiten, auf denen die aktuellsten Beiträge zuoberst erschienen. Diese wurden vor allem verwendet, um neu entdeckte Links nebst kurzen Kommentaren zu präsentieren. Diese Listen wurden Weblogs getauft. Auf diese Weise begann sich die Kategorie (Personal) Weblog aus der Personal Homepage heraus zu entwickeln. In 8.2 werde ich genauer zeigen, wie dieser Teilungsprozess anhand der Dimension der makrostrukturellen Gliederung

¹⁵² Vgl. Definition 5, Seite 54.

¹⁵³ Vgl. auch Yus (2011: 95) und Lomborg (2014: 12) die jeweils einen ähnlichen Prozess modellieren.

nachvollzogen werden kann – und dass offenbar noch einige Jahre nach der Jahrtausendwende Spuren dieses Prozesses erkennbar sind.¹⁵⁴

Dieses Beispiel illustriert außerdem, warum ich für den Vorgang der Teilung den Aspekt der Kommunikationsform eher unbeachtet lassen möchte (ganz im Gegensatz zum Konzept Migration, 3.4.4). (Personal) Weblogs und Personal Homepages nutzen zumindest in den Jahren vor der Jahrtausendwende typischerweise eine identische Kommunikationsform, nämlich das World Wide Web. Der HTML-Code vieler Seiten wird in Handarbeit verfasst. Später verkompliziert sich das Bild zwar mit der Verbreitung von Blog-Systemen und Webdesign-Programmen. Dies ist jedoch für die Teilungsphase nicht mehr von großer Bedeutung, zumal Blog-Systeme wie WordPress sich auch für das Erstellen (statischer) Personal Homepages eignen.

Ich fasse zusammen:

Bei der Textsortenteilung geht eine Textsortenkategorie aus einer bereits etablierten hervor, indem eine Gruppe von Textexemplaren schrittweise in mindestens einer Dimension neue Merkmalsausprägungen zeigen. Nach einer Phase der deutlichen Überlappung werden die Kategorien als distinkt wahrgenommen und konkrete Textexemplare entsprechend bezeichnet.

Definition 8: Textsortenteilung

3.4.3 Mustereinbettung

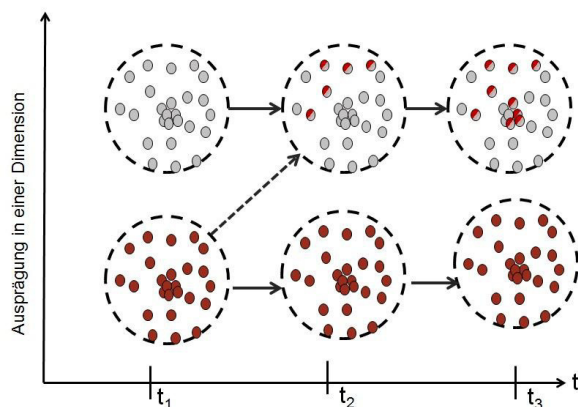


Abbildung 10: Mustereinbettung

In Anlehnung an Brock (2009: 246) möchte ich die folgenden beiden Prozesse unter dem Begriff der Mustereinbettung zusammenfassen.¹⁵⁵ Nach Definition 2 (Seite 21) kann bspw. das typische Reimschema eines Shakespeare-Sonnetts als Muster bezeichnet werden. Dieses könnte von der ursprünglichen Textsorte abgelöst werden, um z. B. eine Einkaufsliste zu

¹⁵⁴ Auch Görlach (2004: 5) deutet einen solchen Mechanismus skizzenhaft an, wenn er darauf verweist, dass Kochrezepte sich aus einem Status anfänglicher Identität mit medizinischen Rezepten im Altenglischen von diesen wegentwickelt haben.

¹⁵⁵ Vgl. auch Sandig (2006: 164-165), die unter dem Begriff Mustermischung eine Vielzahl interessanter Phänomene auflistet, die hier teilweise unter Mustereinbettung gefasst werden (bspw. die „Musterimplementierung als vorübergehendes Umschwenken“ (Sandig 2006: 165), die hier als Musterzitat bezeichnet wird), mitunter aber über das hier skizzierte Konzept hinausgehen wie die „Textmustermontage [...] als Sequenz mehrerer Textmuster, die deutlich einem Funktionszusammenhang angehören“ (Sandig 2006: 165).

verfassen. Für den (gebildeten) Leser wäre die Herkunft des Musters jedoch offensichtlich.

Bei der Mustereinbettung geht es um einen eben solchen Import von Mustern aus anderen Textsorten. Beide Textsortenkategorien werden als distinkt wahrgenommen. Für den Rezipienten ist in solchen Fällen häufig klar, dass es sich um ein Exemplar einer Textsortenkategorie handelt, in das Elemente anderer Textsorten integriert werden. Wird die Übernahme des Musters als Innovation aufgenommen und verbreitet, kann sie zum Wandel der Textsorte führen

3.4.3.1 Mustereinbettung auf Ebene der Kommunikationsform

In Kapitel 2.3.1 habe ich den Begriff der Kommunikationsform so definiert, dass darunter bspw. Chat oder E-Mail als medial-technische Konstellationen, die bestimmte Möglichkeiten eröffnen, gefasst werden können. Werden Aspekte solcher Dienste in eine Textsorte wie Personal Weblogs eingebettet, entstehen für den Rezipienten regelrecht modulare Webseiten, da ein Bereich des Blogs auf dem Bildschirm nun von Elementen eingenommen wird, die eindeutig anderen Kommunikationsformen zugeordnet werden.



Beispiel 4: Twitter-Widget als Mustereinbettung (1 Ideal Life, II.A., Zusatzexzerpt 28.01.2011)

Holly (2011: 48) bezeichnet solche Phänomene als „Einbettung von Kommunikationsformen“ in eine „Rahmenkommunikationsform“. Ich habe mich terminologisch präzisierend für Mustereinbettung auf Ebene der Kommunikationsform entschieden. Was eingebettet wird, sind m. E. in der Regel partielle (Muster-)Übernahmen, nicht aber die Kommunikationsformen selbst. Einen solchen Fall sehe ich in Beispiel 4. In das Blog sind die aktuellsten Tweets eingebettet. Dieser Bereich ist mit der Kommunikationsform Twitter vernetzt und wird

aktualisiert, sobald der Autor des Blogs einen Tweet postet. Auf diese Weise wird jedoch nur ein Aspekt der Twitter-Kommunikationsform eingebettet, und zwar die Anzeige der aktuellen Tweets des Autors. Andere Möglichkeiten der Plattform (Öffnen des eigenen Profils, Antworten auf Tweets etc.) bietet das Widget¹⁵⁶ allerdings nicht. Ähnlich verhält es sich mit einem Metalink in Blogs, der das Verfassen einer E-Mail an den Blog-Autor ermöglicht (8.4.1): Aspekte wie das Verfassen und Versenden von elektronischen Nachrichten werden

¹⁵⁶ Vgl. zu Widgets in Personal Weblogs genauer 6.8.2.

aus der E-Mail-Kommunikationsform übernommen; die freie Wahl des Adressaten sowie das Empfangen eigener Nachrichten hingegen nicht.

Mustereinbettungen auf Ebene der Kommunikationsform bieten die Möglichkeit der „Konvergenz in den Nutzungsmöglichkeiten“ (Fritz & Bader 2010: 337) unterschiedlicher Kommunikationsformen. Sie haben somit den Vorteil, dass sie mehrere Kommunikationskanäle eröffnen, ohne dass die Webseite gewechselt werden muss. Da es sich bei den eingebetteten Mustern um vertraute Bausteine der Internetkommunikation handelt, ist eine intuitive Handhabung gewährleistet. Einbettungen dieser Art können somit als Innovationen mit ansprechendem Neuigkeitswert bei gleichzeitiger hoher Kompatibilität zum Vorwissen der Rezipienten angesehen werden (vgl. Rogers 2003: 15). Da sie in die Architektur der Webseite integriert werden, sind sie notwendigerweise so lange präsent, bis der Nutzer entscheidet, sie wieder zu entfernen (vgl. 6.8).

Mustereinbettungen auf Ebene der Kommunikationsform sind klar umgrenzte Übernahmen einzelner Aspekte anderer Kommunikationsformen in eine Rahmenkommunikationsform, auf die eine bestimmte Textsorte aufbaut. Diese Übernahmen erweitern das kommunikative Potenzial, das durch die Rahmenkommunikationsform eröffnet wird.

Definition 9: Mustereinbettung auf Ebene der Kommunikationsform

3.4.3.2 Mustereinbettung auf Textsortenebene

Während bei Einbettungen von Kommunikationsformen eine zeitliche Unterscheidung aus genannten Gründen wenig sinnvoll ist, möchte ich für Mustereinbettungen auf Textsortenebene eine Differenzierung von Musterzitat und durchgängiger Einbettung nach Brock (2009: 246-247) einführen.

Musterzitate sind punktuelle, eindeutig abgrenzbare Übernahmen von Mustern aus anderen Textsorten, die von Produzenten und Rezipienten mit großer Wahrscheinlichkeit auch als solche wahrgenommen werden.¹⁵⁷

Definition 10: Musterzitat

Solche Zitate liegen bspw. vor, wenn ein Eintrag in einem Personal Weblog als Gedicht verfasst wird wie der Eintrag Winter in A la Coque Wonderland:

¹⁵⁷ Vgl. zum Musterzitat auch Luginbühl (2014: 332).

Winter
knotted
 like hair
 on a static windy day
numb
 like fingertips
 waiting for the bus
frozen
 like icicles
 dangling from a roof
dark
 like my brow
 when the memories return

(A la Coque Wonderland 77-80, II.A)

Beispiel 5: Musterzitat in Gedichtform

Demgegenüber ist die durchgängige Einbettung wie folgt gekennzeichnet:

Bei der durchgängigen Einbettung wird ein Muster aus einer Textsorte durchgängig in mindestens ein Exemplar einer anderen Textsorte integriert. Die eingebetteten Muster werden mit großer Wahrscheinlichkeit produzenten- und rezipientenseitig als solche wahrgenommen, und zwar insbesondere dann, wenn sie (noch) nicht als Innovation aufgenommen und (weit) verbreitet worden sind.

Definition 11: Durchgängige Einbettung

Ein solcher Fall liegt meines Erachtens bei einem Personal Weblog vor, das in Beispiel 2 (S. 66) herangezogen wurde. Bei Dandy Darkly mischen sich Personal Weblog und Fortsetzungsgeschichte auf so geschickte Weise, dass ein Rezipient erst durch bestimmte Hinweise im Text zur Erkenntnis gebracht wird, dass es sich um einen (durchgängig) fiktionalen Text handelt. Dennoch ist der Text als Personal Weblog und nicht etwa als Story Blog klassifiziert worden. Es handelt sich somit vermutlich um ein Personal Weblog, dessen grundlegende Struktur genutzt wurde, um eine Gruselgeschichte durchgängig einzubetten.¹⁵⁸

Ein anderer Fall von durchgängiger Mustereinbettung liegt im Personal Weblog ColorMe Livid (Zusatzexzerpt 2008) vor: Die Einträge berichten von alltäglichen Erfahrungen des

¹⁵⁸ Schlobinski und Siever (2005: 62) beschreiben einen anderen Fall, der ebenfalls unter durchgängiger Einbettung gefasst werden kann: Im Blog *Tappo's Kaffeestube* werden durchgängig Einbettungen verwendet, die auf die Textsorte Speisekarte Bezug nehmen. So werden unter der Rubrik Beilagen Links zu anderen Seiten zusammengefasst; manche Links erhalten spielerisch Namen von Gerichten – so das Archiv, welches als Kalter Kaffee bezeichnet wird. An diesem Beispiel tritt deutlich hervor, dass das Spiel mit Mustern in den oben beschriebenen Kreativmodus eingeordnet werden kann und vor allem ludische und unterhaltende Funktionen erfüllt. *Tappo's hat* sich gegen Crawling geschützt und kann somit nicht im Internet Archiv abgerufen werden (vgl. auch 4.2 zu methodischen Problemen der Arbeit mit dem Internet Archiv), sodass hier lediglich auf Schlobinski und Siever (2005) zurückgegriffen werden kann.

Autors, allerdings ausnahmslos in Gedichtform; die einzelnen Gedichte-Einträge sind außerdem jeweils mit einer leitmotivisch auftretenden Farbe überschrieben.¹⁵⁹

Die Übergänge zwischen Musterzitat und durchgängigen Einbettungen sind sicher fließend. Im Beispiel ColorMe Livid ist gut vorstellbar, dass zunächst nur ein Beitrag gereimt wird, schließlich aber immer mehr und mehr, wenn der Autor und seine Leser daran Gefallen finden. Ist der erste gereimte Beitrag noch ein Musterzitat, ergibt sich anschließend ein fließender Übergang von einer Zitatsequenz hin zur durchgängigen Einbettung.

Bei Mustereinbettungen auf Textsortenebene können durchaus (wie auch in den genannten Beispielen) Grenzen von Kommunikationsformen überschritten werden. Anders als beim Prozess der Migration (3.4.4) steht dieser Aspekt jedoch nicht im Vordergrund. Zur deutlichen Abgrenzung von Mustereinbettungen zu den im Folgenden skizzierten Migrationsprozessen sei noch einmal hervorgehoben, dass Mustereinbettungen deutlich umgrenzte Übernahmen von Teilaspekten (Mustern) aus einer Textsorte in eine andere darstellen. Das Konzept Migration hingegen betrifft umfassendere Musterkonstellationen bzw. ganze Textsorten.

3.4.4 Migration

Eine weitere Klasse von Textsortenwandelpänomenen möchte ich mit dem Begriff der Migration bezeichnen. Holly (2011b) beschreibt diesen Prozess folgendermaßen:

Umgekehrt kann man feststellen, dass sozial und kulturell motivierte Textsorten und Gattungen mit der Entwicklung neuer Kommunikationsformen auf diese übertragen werden und dort spezifische Varianten ausprägen. Kaum eine Gattung entsteht völlig neu. Was auf den ersten Blick kommunikationsformspezifisch originell hervorgebracht scheint, ist in der Regel aus anderen übertragen und meist noch eine Weile lang [...] von den Vorläufern zumindest inspiriert, bis sich die Potenziale der neuen Gattung spezifischer auf die Gestaltung der Gattung übertragen haben. (Holly 2011b: 156)

Die Position Hollys wird so oder ähnlich von zahlreichen Autoren vertreten (bspw. Askehave & Nielsen 2005: 124-125; Giltrow & Stein 2009b: 9; Heyd 2009: 246; Püschel 1997: 35 u. a.), wobei insbesondere Püschel (1997) den Aspekt der Veränderung unter neuen medial-technischen Bedingungen unterstreicht.

¹⁵⁹ Vgl. ausführlicher Beispiel 190, Seite 376.

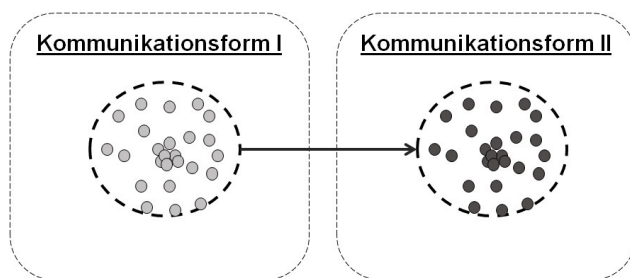


Abbildung 11: Migration

Abbildung 11 visualisiert diese wesentlichen Aspekte des Migrationskonzepts. Holly (2011b) deutet bereits an, was ich noch stärker akzentuieren möchte: Durch die Migration wechselt eine Textsorte ihre medial-technische Umgebung.¹⁶⁰ Es handelt sich

somit um die Wanderung der gesamten Textsorte in eine neue Kommunikationsform.¹⁶¹ Ohne in einen technischen Determinismus zu verfallen, möchte ich dennoch annehmen, dass die neuen Bedingungen sofort Einfluss auf die Ausprägung der Textsorte ausüben.¹⁶² Das zeigt sich u. a. daran, dass den Textsorten in ihren neuen Kommunikationsformen neue Bezeichnungen gegeben werden: Die Verwender nehmen das Resultat des Medienwechsels offensichtlich als eine Entität mit neuer Qualität wahr. Das zeigt bspw. das Kompositum Online Diary, welches zwar die Nähe zur Vorgängertextsorte einfängt, zugleich aber die Qualität der neuen Kommunikationsform hervorhebt. In Abschnitt 10.1.2 werde ich

¹⁶⁰ Bolter & Grusin (2001) prägen den Begriff Remediation und bezeichnen damit „the representation of one medium in another medium“ (Bolter & Grusin 2001: 45). Die Autoren nennen die Überführung der Textsorte Enzyklopädie in digitale Kommunikationsformen wie im Fall der Microsoft Encarta-Enzyklopädie als ein Beispiel für den Remediation-Prozess. Dieses Beispiel zeigt die Nähe des Konzepts Remediation zum hier entwickelten Migrationsbegriff. Gegen die Übernahme des Begriffs in die vorliegende Arbeit sprechen jedoch im Wesentlichen zwei Argumente.

Erstens basiert das Konzept Remediation auf einem sehr weiten Medienbegriff, der auch Unterscheidungen zwischen (Schrift-)Text und Bild umfasst (vgl. Bolter & Grusin 2001: 12), die in der vorliegenden Arbeit im Bereich der Modalität verortet werden (vgl. 2.1.2 und 2.3.3), und der wie folgt definiert wird: „[A] medium is that which remediates. It is that which appropriates the techniques, forms, and social significance of other media and attempts to rival or refashion them in the name of the real.“ (Bolter & Grusin 2001: 65) Offenbar wird auch zwischen Medium und Textsorte keine Unterscheidung getroffen, denn auch wissenschaftliche Berichte gelten als Medien (vgl. Bolter & Grusin 2001: 198). Dieser weite Medienbegriff ist für die vorliegende Arbeit nicht praktikabel. An seiner statt wird auf das geschärfte Konzept Kommunikationsform zurückgegriffen (vgl. 2.3.1).

Zweitens wird der Begriff Remediation auf Beispiele wie die Einbettung von Gedichten in Romane angewandt (vgl. Bolter & Grusin 2001: 49). Phänomene dieser Art werden in der vorliegenden Arbeit als Musterzitat konzeptualisiert (vgl. Definition 10, Seite 90). Für praktikabler im Hinblick auf die Ziele der Arbeit halte ich die kleinschrittigere Kategorisierung, die im aktuellen Abschnitt 3.4 entworfen wird.

¹⁶¹ Darin liegt auch ein wesentlicher Unterschied zur durchgängigen Einbettung, da bei diesem Vorgang lediglich einzelne Muster als punktuelle Aspekte einer Textsorte übernommen werden. Zudem spielt der Einfluss der Kommunikationsform bei Mustereinbettungen eine untergeordnete Rolle; für das Konzept Migration ist er hingegen zentral.

¹⁶² An anderer Stelle (Grube 2011: 88–91) habe ich unter sehr allgemeiner Perspektive sprachliche und interaktionale Merkmale von Chatkonversationen als Ergebnis von Migrationsprozessen mündlicher Interaktionsformen in die Kommunikationsform Chat beschrieben. Vgl. auch Storrer (2001; 2002), die Chatkonversationen nicht umsonst als „getippte Gespräche“ bezeichnet. Schank (1998: 765) skizziert als ein weiteres Beispiel eindrucklich die Entwicklung der Sportreportage, die jeweils maßgeblich von der Migration in neue Kommunikationsformen (Radio, Fernsehen) beeinflusst worden ist.

ausführlicher auf die Migration des Tagebuchs und die anknüpfenden Textsorten Online Diary und Personal Weblog eingehen.¹⁶³

Abschließend möchte ich einen weiteren Aspekt des Konzepts Migration hervorheben, der m. E. bisher eher marginal Beachtung gefunden hat. In Bezug auf die Frage nach Vorgängertextsorten von Blogs, wendet Puschmann (2013) sehr plausibel ein:

In those instances where they share traits with pre-digital antecedents, this may partly be a result of conscious imitation or genre migration and partly the symptom of a psychological desire for mediated self-expression that predates the implied antecedents [...]. (Puschmann 2013: 77)

Die Essenz dieser Frage ist folgende: Sollte tatsächlich für Blogs eine Migration von Textsorten aus Antike, Mittelalter und Renaissance (vgl. Mauranen 2013a: 14; Miller & Shepherd 2004: 12-15) angenommen werden, weil Analysten Ähnlichkeiten festzustellen imstande sind? Ich möchte diese Frage verneinen und Migration dann annehmen, wenn sich deutliche Hinweise darauf finden, dass die neue Textsorte von ihren Verwendern im Hinblick auf den potentiellen Vorgänger typischerweise im unmittelbaren zeitlichen Anschluss konzeptualisiert wird. Wesentlich ist dabei die (produzenten- und rezipientenseitige) orientierungsstiftende Rolle bekannter komplexer Handlungsmuster in neuen Kontexten: „Taking an existing genre into a new situation helps define that new situation and its possibilities for participants [...].“ (McNeill 2009: 158) Aufgrund der nachweisbaren Begriffsgeschichte des Terminus Weblog (4.1) erscheint es somit plausibel, das Logbuch als Vorgängertextsorte in Betracht zu ziehen. Ebenso finden sich Hinweise auf konkrete Bezugnahmen zum Tagebuch in Personal Weblogs.¹⁶⁴ Bezüge zur Wunderkammer der Renaissance sind hingegen zumindest im Korpus der vorliegenden Arbeit nicht feststellbar.

Es ergibt sich die folgende Definition des Migrationsbegriffs:

¹⁶³ Im Vortrag „Zur Migration von Textsorten ins Internet – alles nur Kommunikationsform“ (Brock & Schildhauer 2013) vertreten wir die These, dass hinsichtlich dieses Wandels der Textsorte im neuen medialen Umfeld verschiedene Formen der Migration unterschieden werden können. Wir grenzen eine sanfte Form (z. B. im Fall des Online Diary) von der Korruption ab, bei der von der Ausgangstextsorte stark abweichende Exemplare entstehen (z. B. im Fall einiger Leserkommentare auf Online-Zeitungen, die nicht mehr traditionellen Leserbriefen, sondern eher Chatbeiträgen gleichen).

¹⁶⁴ Wendungen wie „Stay tuned“ (ModBlog 19, II.A) lassen außerdem Barons (2008: 106) Vorschlag, Talk Radio-Sendungen als Bezugsgrößen für Blogs in Betracht zu ziehen, plausibel erscheinen.

Bei der Migration wird eine Textsorte von einer Kommunikationsform in eine andere übertragen und im neuen Umfeld verändert. Das Resultat der Übertragung ist eine Textsortenkategorie neuer Qualität, was sich zumeist in modifizierten Textsortenbezeichnungen widerspiegelt. Migration geht einher mit einer kognitiven Verknüpfung zwischen Ausgangstextsorte und Migrationsprodukt seitens der Verwender und dem Bewusstsein über diese Kontinuität, was anhand expliziter Bezugnahmen rekonstruiert werden kann. Zwischen Ausgangstextsorte und Migrationsprodukt besteht meist eine geringe zeitliche Distanz.

Definition 12: Migration

3.5 Zusammenfassung

Im Anschluss an die Entwicklung eines dynamischen Textsortenmodells in Kapitel 2 habe ich in diesem Kapitel versucht, das Modell auf mögliche Wandelprozesse von Textsorten hin zu konkretisieren.

Ich habe dabei herausgearbeitet, dass Wandelprozesse im Wesentlichen auf die Einzelhandlungen von Mitgliedern einer Gemeinschaft zurückzuführen sind (3.2). Das (kommunikative) Handeln einer Gemeinschaft geschieht vor dem Hintergrund eines Allgemeinen Kooperationsprinzips (3.1.1), welches eine bedeutende Stütze darstellt für das Kommunizieren sowohl im Normalmodus mit dem wesentlichen Ziel effektiver Informationsübertragung und hoher Konventionstreue, als auch im Kreativmodus, der von einem freieren Umgang mit Konventionen geprägt ist (3.1.2). Das Kommunizieren in beiden Modi bringt Innovationen hervor, die den Beginn von Wandelprozessen darstellen können, wenn sie von anderen Mitgliedern der Gemeinschaft aufgenommen und reproduziert werden (3.1.3, 3.1.4).

Für die Verbreitung von Innovationen sind einerseits der Grad an Konservativität und die Struktur des sozialen Netzwerks einer Gemeinschaft entscheidend (3.2.2). Die Aufnahme und Reproduktion von Innovationen durch Mitglieder einer Gemeinschaft geschieht durch individuell bedeutsame Motive wie das Streben nach sozialer Anerkennung oder nach Gruppenzugehörigkeit. Die Summe dieser Einzelhandlungen bewirkt eine Verschiebung des prototypischen Kerns der Kategorie im Sinne des gemeinschaftlichen Konsens zu typischen und weniger typischen Vertretern der Kategorie. Auf diese Weise entstehen Wandelprozesse als Invisible Hand-Phänomene (3.2.1).

Abgesehen vom evolutionären Wandel einer Textsortenkategorie hinsichtlich der Ausprägung in einer Dimension (3.4.1), können weitere Wandel- bzw. Innovationsprozesse beschrieben werden, die mehrere Textsortenkategorien im topologischen Raum einbeziehen. In dieser Hinsicht können Teilung (3.4.2) und Mustereinbettung unterschieden werden, letztere sowohl auf Ebene der Kommunikationsform (3.4.3.1) als auch auf der Textsortenebene (3.4.3.2). Mit Migration ist schließlich die Übertragung von Textsorten in neue Kommunikationsformen gemeint, die zu medial-technisch induzierten Veränderungen führt (3.4.4).

4 Das diachrone Blog Korpus (DIABLOK)

In den beiden vorangegangenen Kapiteln habe ich das theoretische Fundament der vorliegenden Arbeit dargelegt. In diesem Kapitel möchte ich darauf aufbauend das Untersuchungskorpus dieser Arbeit vorstellen und Entscheidungen, die zum Korpusdesign geführt haben, transparent machen.

4.1 Blog, Weblog, Personal Weblog: Textsorten?

Bevor überhaupt Textexemplare gesammelt werden können, stellt sich die Frage, ob das Personal Weblog überhaupt eine Textsorte darstellt. Diese Frage erhält umso mehr Gewicht, da parallel die konkurrierenden Begriffe Blog und Weblog im Umlauf sind. Mauranen (2013a: 13) kommt zu dem Schluss, dass ein genre existiert, das typischerweise von der Blog-Gemeinschaft mit dem Begriff Blog bezeichnet wird. Die Autorin folgt bei ihrer Argumentation der auch in der vorliegenden Arbeit vertretenen Ansicht, dass Textsorten als Ethnokategorien aufgefasst werden sollten (2.2.1). Allerdings scheint es sich bei Blog eher um den Begriff für eine ganze Klasse von Textsorten zu handeln, was Komposita wie Travel Blog, Science Blog (vgl. 10.1.3) und Corporate Blog (Puschmann 2010) vermuten lassen. Ich möchte daher die Termini Blog, Weblog und Personal Weblog wie folgt voneinander trennen und mich dabei an der Begriffsgeschichte innerhalb der Blog-Gemeinschaft orientieren:

- Der Begriff Weblog entsteht nachweislich zuerst. Er wird von Jorn Barger im Dezember 1997 geprägt, als dieser eine passende Bezeichnung für sein Weblog Robot Wisdom sucht. Weblog als Kompositum aus Web und Log (für Logbook, vgl. Schlobinski & Siever 2005a: 10) eignet sich hervorragend. Es wird zu dieser Zeit nur von einer hochspezialisierten Gruppe, nämlich Systemadministratoren, genutzt (vgl. Rosenberg 2009: 78-79). Jessie James Garrett (Infoshift) und Cameron Barrett (Camworld) nehmen die Bezeichnung auf und verbreiten sie. Maßgeblich durch ihr Wirken erweitert sich die Extension des Terminus im Jahr 1998 auf alle Seiten, die den ihren gleichen.¹⁶⁵ Gemeinsam mit dieser extensionalen Erweiterung wächst auch die Gemeinschaft der ersten Weblog-Autoren, die nun beginnen, einander als Autoren ganz ähnlicher Texte wahrzunehmen bzw. Weblogs etablierter Autoren (bspw. Dave Winers Scritping News) nachzuahmen. Deshalb möchte ich auch im Kontext dieser Arbeit Weblog als Bezeichnung für die Texte dieser frühen Gemeinschaft von Autoren verwenden.

¹⁶⁵ Vgl. ausführlicher 4.3.2.

- Ab dem Jahr 1999 beginnt sich der Geltungsbereich des Terminus Weblog immer mehr auszuweiten, u. a. auch befördert durch Brigitte Eatons Katalogisierungsbestrebungen auf ihrem Portal EatonWeb (vgl. 6.9.2, 10.2). Peter Merholz (Peterme) entscheidet sich zum Wortspiel „wee-blog“ (Rosenberg 2009: 101) und bezeichnet sein Weblog mit der Kurzform Blog. U. a. vermittelt über das erste weit verbreitete Blog-System Blogger verbreitet sich dieser Terminus rasant. Blood (2002: 6) charakterisiert Blogs noch als eigene, tagebuchähnliche Textsorte im Gegensatz zu den Weblogs der ersten Generation, die vor allem interessante Links zusammentragen.¹⁶⁶ Später – McNeill (2009: 145) datiert auf etwa 2003 – wird Blog jedoch umfassend bzw. in den oben genannten Komposita verwendet. Dies spricht für die Durchsetzung der allgemeineren Lesart im Sinne eines Hyperonyms verschiedener Blog-Textsorten, die sich ab 1999 aus der Ausweitung des Weblog-Begriffs entwickelt. Wenn in den folgenden Kapiteln von Blog, Blogosphäre, Blogger, Blog-Autor und Blog-Seite¹⁶⁷ die Rede ist, verbirgt sich dahinter ebenfalls diese allgemeine Lesart.¹⁶⁸
- Der Begriff Personal Weblog bzw. Personal Blog wird bereits vereinzelt von Autoren der ersten Generation verwendet. Als Kategoriebezeichnung ist er ab 2002 nachweisbar: Das Blog-Verzeichnis Globe of Blogs führt neben thematisch orientierten Kategorien wie Travel Blog die Metakategorie Personal Weblog. Dieser Umstand spricht für die Annahme, dass es sich bei Personal Weblog um eine (relativ) etablierte Bezeichnung für eine eigene Textsortenkategorie handelt, die wenig später zum Ausgangspunkt für die Ausdifferenzierung weiterer Blog-Textsorten wird (10.1.3). Mit Personal Weblog werde ich deshalb diejenigen Texte bezeichnen, die zu dieser offenbar etablierten Ethnokategorie zählen.
- Mit dem Klammersausdruck (Personal) Weblog sind demzufolge Weblogs der ersten Gemeinschaft sowie Personal Weblog-Texte gemeint. Dieser Ausdruck ist spezifischer als

¹⁶⁶ Vgl. 9.2.1 zur Filterfunktion.

¹⁶⁷ Zur Definition des Begriffs Blog-Seite vgl. 2.3.3.

¹⁶⁸ Vgl. auch Miller & Shepherd, die (2004) konstatieren: „[A]lready it may no longer be accurate to think of the blog as a single genre.“ Vgl. außerdem die Weblog- bzw. Blog-Definitionen in Hoffmann (2010: 15-18), die ebenfalls die Ausweitung des Weblog- (bzw. Blog-)Begriffs dokumentieren. Insbesondere der Vorschlag der Literaturwissenschaftlerin Jill Walker aus dem Jahr 2005 stellt den Versuch einer sehr umfassenden Definition dar, die sich auf die umgekehrt-chronologische Ordnung und andere Merkmale stützt wie häufige Aktualisierung, thematische Variabilität und eine feste Leserschaft, die zahlenmäßig von einigen wenigen zu zehntausenden Lesern variieren kann. In Walkers Definition wird zudem der Begriff Blog verwendet. Interessanterweise ist ihr Definitionsversuch kollaborativ entstanden, indem sie zuerst einen Entwurf zur Diskussion auf ihrem Blog veröffentlichte und anschließend eine überarbeitete Version anbot (vgl. Hoffmann Hoffmann 2010: 16).

der Begriff Blog, da er sich a) nur auf die Korpustexte des DIABLOK bezieht und b) dezidiert andere Blog-Textsorten wie das Corporate Blog und das Academic Blog ausschließt.

Diese Begriffsbestimmung beantwortet auch die Frage nach dem Textsortenstatus, die Mauranen (2013a und 2013b) aufwirft. Weblog und Personal Weblog werden jeweils als ethnokategorial fundierte Textsorten aufgefasst, Blog hingegen als übergeordnete Bezeichnung für eine Textklasse. Die folgenden Abschnitte dieses Kapitels werden einerseits beschreiben, wie Exemplare beider Textsorten ermittelt worden sind. Andererseits werden Selektionskriterien für Korpustexte zur Sprache kommen und weitere Entscheidungen hinsichtlich des Korpus expliziert.

4.2 Der Zugang zu Textexemplaren: das Internet Archive

Ein erstes methodisches Problem, das sich in diesem Zusammenhang stellt, ist der Zugang zu Textexemplaren, die zu unterschiedlichen Zeitpunkten produziert wurden.¹⁶⁹ Eine naive Vorgehensweise, die ich zunächst im Sinn hatte, bestand darin, Personal Weblogs der Gegenwart zu identifizieren und durch ihre Archivfunktion Beiträge der Vergangenheit aufzurufen. Diese Methode erwies sich jedoch u. a. deshalb als ungeeignet, weil Änderungen des Layouts eines Blogs sich auch auf die Anzeige von früheren Beiträgen über die Archivfunktion auswirken, sodass auf diese Weise die Mesoebene der multimodalen Struktur (2.3.3) nicht adäquat beschrieben werden kann. Auch andere Änderungen, die bspw. nachträglich an Einträgen vorgenommen wurden, können auf diese Weise nicht ausgeschlossen werden.

Ich habe mich deshalb dafür entschieden, das Internet Archive zu nutzen, in dem seit 1996 in sehr kurzen zeitlichen Abständen Momentaufnahmen des Internets gesammelt werden. Ich möchte im Folgenden kurz umreißen, worin die Stärken, aber auch die methodischen Probleme des Zugangs über das Internet Archive liegen.

Das Internet Archive¹⁷⁰ wurde ins Leben gerufen, um elektronische Artefakte zu bewahren und der Forschung zugänglich zu machen. Die sogenannte Wayback Machine ermöglicht das Durchsuchen des Archivs nach konkreten Websites. Allerdings ist keine Volltextsuche

¹⁶⁹ Es konnte nicht auf bestehende Korpora zurückgegriffen werden, da zu Blogs meines Wissens keine diachronen Korpora existieren. Santinis (2011: 93-96) Überblick über Internet-Korpora zeigt außerdem, dass jeweils Exemplare sehr unterschiedlicher Textsorten bzw. Kommunikationsformen gesammelt wurden und dass die Klassifikationskriterien häufig auf stark divergierenden Abstraktionsebenen angesiedelt worden sind (bspw. Blogs vs. Personal Homepages im SANTINIS-Korpus).

¹⁷⁰ <http://www.archive.org>.

möglich, sondern es müssen konkrete URLs eingegeben werden. Die Wayback Machine listet nach Eingabe einer URL auf, zu welchen Zeitpunkten eine Seite archiviert wurde. Diese Zeitpunkte können bequem angewählt und somit die archivierte Version einer Seite aufgerufen werden. Die Links auf einer solchen Seite können dann ebenso wie im gegenwärtigen Internet durch Klicken verfolgt werden, nur dass sie nun ebenfalls auf Sites im Archiv zeigen.

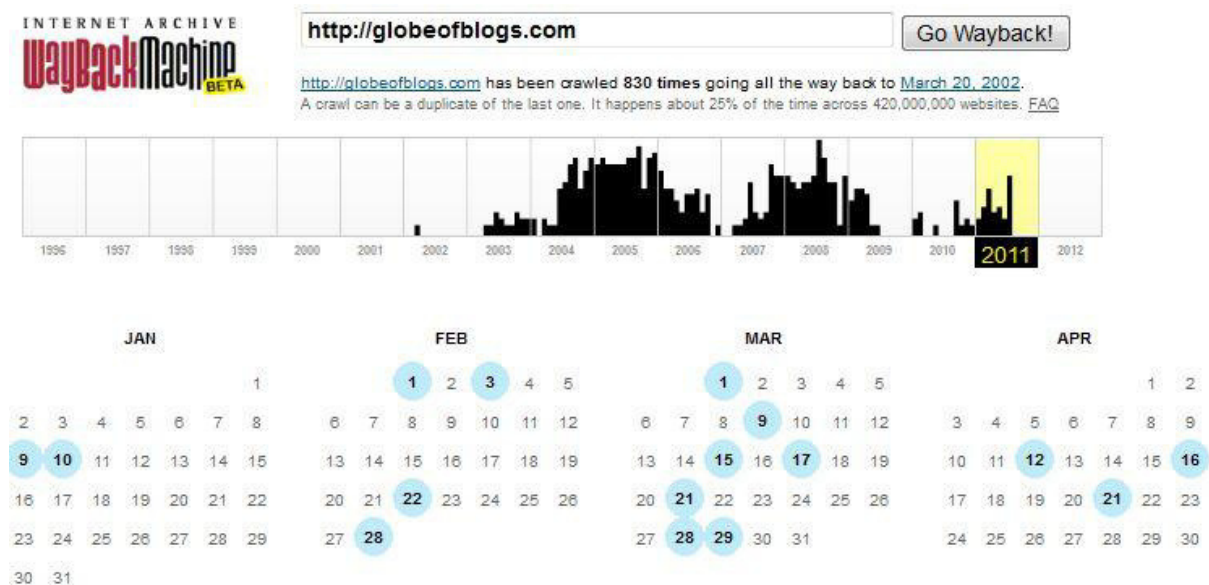


Abbildung 12: Wayback Machine des Internet Archive mit Zeitliste (oben) und Daten der Momentaufnahmen für www.globeofblogs.com in 2011

Da zu jeder Seite immer die Zeitliste eingeblendet wird, kann nicht nur synchron, sondern auch diachron „gesurft“ werden.



Abbildung 13: www.globeofblogs.com vom 19. März 2008 mit Zeitliste der Wayback Machine

Damit stellt das Internet Archive ein mächtiges Instrument dar, um internetbasierte Textsorten diachron zu erforschen. Doch es birgt auch Tücken, welche die Arbeit erschweren und unter methodischen Gesichtspunkt unbedingt berücksichtigt werden müssen.

Wie bereits erwähnt, ermöglicht die Wayback Machine bisher nur die Suche nach konkreten URLs. Eine Volltextsuche oder sogar die Suche nach bestimmten Textsorten à la Alle Personal Weblogs der letzten zehn Jahre, bitte! ist nicht möglich. Damit stellt sich erneut das Problem, wie Personal Weblogs aufgefunden werden sollen, wenn ihre URLs nicht bekannt sind.

Das Internet Archive archiviert keine dynamischen Internetdokumente, für die eine permanente Interaktion mit ihrem Server nötig ist. Nur Webseiten, die vollständig generiert und heruntergeladen werden können, finden Aufnahme in das Internet Archive. Auf diese Weise werden Chats ausgeschlossen. Aber auch Formulare, bei denen eine Nutzereingabe an den Server übermittelt und von diesem beantwortet wird, können höchstens mit ihrer Eingabemaske abgebildet werden. Eine funktionierende Interaktion mit dem Server ist nicht mehr möglich:

When a dynamic page renders standard html the archive works beautifully. When a dynamic page contains forms, JavaScript, or other elements that require interaction with the originating host, the archive will not contain the original site's functionality. (The Internet Archive 2011)

Dadurch verlieren Suchmaschinen wie google.com ihre Funktion. Es ist somit nicht möglich, das Internet Archive mit Hilfe archivierter Suchmaschinen zu durchsuchen. Da passwortgeschützte Seiten nach denselben Prinzipien arbeiten, funktionieren sie ebenfalls nicht mehr. Selbst ein Nutzer, der zu einem bestimmten Zeitpunkt ganz sicher ein Passwort besaß, kann keinen Zugang zur Seite erhalten, da das Passwort nicht mehr an den Server übermittelt werden kann. Somit sind Seiten wie facebook.com ebenfalls nicht zugänglich.

Hinzu kommt, dass das Internet Archive strenge Richtlinien verfolgt, um die Privatsphäre von Nutzern zu schützen. Wäre eine Archivierung von Facebook-Profilen theoretisch zwar möglich, ist der Passwortschutz des Netzwerkes aber praktisch ein Grund, davon abzusehen.

Eine weitere Richtlinie betrifft den Einsatz von Webcrawler-Software. Diese Programme, häufig als Robots bezeichnet, verfolgen automatisch Links und indexieren Sites bzw. laden diese herunter. Sie werden bspw. von Suchmaschinen eingesetzt. Der Standard for Robot Exclusion¹⁷¹ ist eine Konvention, auf die sich bereits 1994 Autoren von Robots und andere Interessenten geeinigt haben. Er besagt, dass beim Besuch eines Crawler-Programms auf einer Webseite zuerst eine Datei mit dem Namen robots.txt im Stammverzeichnis gelesen wird. In dieser Datei können Angaben zu denjenigen Teilen der Webseite gemacht werden,

¹⁷¹ Einzusehen unter <http://tinyurl.com/36hht3> (21.01.2014).

die nicht vom Crawler indexiert werden sollen. Findet der Crawler des Internet Archive eine solche robots.txt, übergeht er die entsprechende Webseite bei der Archivierung:

Alexa Internet, the company that crawls the web for the Internet Archive, does respect robots.txt instructions, and even does so retroactively. If a web site [sic!] owner decides he / she prefers not to have a web crawler visiting his / her files and sets up robots.txt on the site, the Alexa crawlers will stop visiting those files and will make unavailable all files previously gathered from that site. (The Internet Archive 2011)

Anfragen an die Wayback Machine, die Webseiten mit robots.txt betreffen, werden mit einer Fehlermeldung beantwortet.

Der Crawler des Internet Archive folgt, wie bereits erwähnt, den Linkstrukturen des WWW. Wenn eine Seite nicht verlinkt ist, wird sie auch nicht vom Crawler erreicht. Solche Webseiten werden als orphans bezeichnet. Das bedeutet wiederum, dass alle Webseiten, die durch den Zugriff auf das Archiv in das Untersuchungskorpus gelangen, zumindest minimal mit anderen Webseiten verlinkt sind.

Da Adressen im Internet weitervergeben werden, wenn der ursprüngliche Eigentümer sie freigibt, passiert es häufig, dass unter ein und derselben Adresse zu unterschiedlichen Zeitpunkten unterschiedliche Sites zu finden sind. Der Crawler des Archivs legt Webseiten mechanisch unter ihren URLs ab. Eine Kontinuitätsprüfung, die erkennt, ob es sich um eine vollkommen neue Webseite unter der gleichen URL wie bereits früher archivierte Webseiten handelt, erfolgt nicht und muss deshalb eigenständig vorgenommen werden, wenn eine Webseite in unterschiedlichen Entwicklungsstadien in das Korpus aufgenommen werden soll. Bereits weiter oben habe ich darauf hingewiesen, dass neben anderen dynamischen Formen JavaScript-Elemente nicht archiviert werden können, da sie eine direkte Rückbindung an den Server erfordern. JavaScript ist eine Programmiersprache, die u. a. bewegten Elementen zugrunde liegt, so z. B. Laufschriften oder auch einigen Bannern. Diese gehen im Internet Archive verloren. In manchen Fällen, bspw. aufgrund von Vorgaben der robots.txt, werden auch Bilder auf Webseiten nicht archiviert; sie erscheinen dann als leere Rahmen. Auf der FAQ-Seite des Archivs findet sich außerdem folgender Hinweis:

Please note that while we try to archive an entire site, this is not always possible. That is why some images or links might be missing. [...] Files over 10MB are not archived in this “snap shot” of the website. (The Internet Archive 2011)

Wie bei archäologischen Ausgrabungen wird es auf diese Weise auch im Internet Archive zu einem Glücksfall, ein vollständig erhaltenes Artefakt zu finden.

Für die Sammlung von Textexemplaren für ein diachrones Korpus kommt weiterhin erschwerend hinzu:

Not every date for every site archived is 100% complete. When you are surfing an incomplete archived site the Wayback Machine will grab the closest available date to the one you are in for the links that are missing. In the event that we do not have the link archived at all, the Wayback Machine will look for the link on the live web and grab it if available. (The Internet Archive 2011)

Es kann also durchaus passieren, dass die gewünschte URL zu einem anvisierten Datum so unvollständig archiviert ist, dass eine „Umleitung“ zu einem anderen Datum erfolgt. Dieser Umstand wirkt sich einschränkend aus, wenn ein Korpus wie das der vorliegenden Arbeit auf korrekte Zeiträume angewiesen ist.

Trotz dieser teilweise erheblichen Einschränkungen stellt das Internet Archive gegenwärtig einen der besten Zugänge dar,¹⁷² wenn es um diachrone Forschung zu einer Vielfalt von internetbasierten Textsorten geht – ausgenommen sind lediglich Chat- und E-Mail-Textsorten sowie Textsorten innerhalb sozialer Netzwerke wie Facebook. Wie bei jeder historischen Forschung gestaltet sich aber auch im Internet Archive die Sammlung geeigneter Primärquellen als archäologische Kleinarbeit. Die Probleme im Umgang mit dem Archiv werden vor allem für die Auswahlkriterien von Korpustexten bedeutsam (4.4). Im folgenden Punkt möchte ich darlegen, wie Kandidaten für Korpustexte ermittelt wurden.

4.3 Die Identifikation von Kandidaten für Korpustexte im Internet Archive

4.3.1 Plädoyer für einen induktiven Ansatz der Identifikation von Textexemplaren

Zur Ermittlung geeigneter Textexemplare sind theoretisch zwei Ansätze denkbar: Bei einer deduktiven Vorgehensweise würden passende Textexemplare auf Grundlage eines prototypischen Modells identifiziert. Induktive Ansätze hingegen gehen von der Vielfalt von Textexemplaren aus, die entweder durch vergleichende Analysen oder aufgrund von Textsortenbezeichnungen der Gemeinschaft Textsortenkategorien zugeordnet werden (vgl. bspw. Campbell & Jamieson 1978: 22; Crowston et al. 2011; Rosso 2008; Rosso & Haas 2011). Bei solchen induktiven Herangehensweisen werden etwaige Vorannahmen des Analysten gegenüber dem Gegenstand so weit wie möglich ausgeklammert.¹⁷³ Ein Ansatz

¹⁷² Eine andere Herangehensweise an diachrone Textsortenbeschreibungen im Internet präsentieren Clark et al. (2009) in ihrer Studie zur Textsortenentwicklung in der Wikipedia. Da jeder Wikipedia-Artikel eine Versionsgeschichte aufweist, können Entwicklungstendenzen bis zur Gründung der Wikipedia 2001 zurückverfolgt werden. Der Nachteil dieser Methode liegt allerdings darin, dass sie ausschließlich auf die Wikipedia angewandt werden kann.

¹⁷³ Yanow & Schwartz-Shea (2006: 125) betonen allerdings in diesem Zusammenhang, dass die eben skizzierten Herangehensweisen lediglich idealtypische Konstruktionen darstellen. So wünschenswert in vielen Kontexten eine völlig unvoreingenommene, rein induktive Herangehensweise auch wäre, ist es doch eine Illusion zu glauben, dass sich Vorwissen oder bereits angestellte Überlegungen zum Gegenstand gänzlich aus

dieser induktiven Ausrichtung ist aus folgenden Gründen für die vorliegende Arbeit gewählt worden:

- Besonders für internetbasierte Textsorten wird wiederholt ihre Dynamik betont, die es schwer macht, sie zu fassen und konkret zu umschreiben (1.2). So ist es eigentlich unmöglich, auf Grundlage eines intuitiven prototypischen Verständnisses die Sammlung von Textexemplaren zu beginnen.
- Vor dem Hintergrund, dass Textsorten als Handlungsmuster im Besitz einer Gemeinschaft – und Personal Weblogs als im Besitz der Blog-Gemeinschaft – angesehen werden, verbietet es sich, auf das Wissen des Analytikers (als Nicht-Mitglied der Gemeinschaft zumindest in frühen Stadien ihrer Entwicklung) zurückzugreifen (i. S. einer teilnehmenden Beobachtung, vgl. bspw. Kallmeyer 2005: 982-984).
- Die Identifikation von Personal Weblogs aufgrund bereits bekannter Merkmale würde eine Beschreibung obsolet machen bzw. zu einer Reproduktion des eigenen Textsortenwissens in der Analyse führen (vgl. Campbell & Jamieson 1978: 22). Letztlich müssen deshalb sämtliche Dimensionen des dynamischen Textsortenmodells aus 2.3 als unbekannt vorausgesetzt werden. Sie werden erst durch die Analyse gefüllt und können bzw. dürfen keine Richtlinie bei der Auffindung von Textexemplaren darstellen.

Aufgrund dieser Überlegung und der Auffassung von Textsorten als Ethnokategorien folgend, habe ich mich für einen induktiven Ansatz bei der Identifikation möglicher Korpustexte entschieden. Um Migrations- und Wandelprozesse möglichst umfassend abbilden zu können, habe ich mich nicht nur auf die Suche nach Personal Weblogs gemacht, sondern auch Weblogs der ersten Gemeinschaft Ende der 1990er Jahre aufgespürt.

4.3.2 Zeitraum I des DIABLOK: Weblogs als Vorläufer der Kategorie Personal Weblog (1997-2000)

Die Kandidaten für den ersten Zeitraum des DIABLOK wurden aus Auflistungen zweier Mitglieder der ersten Gemeinschaft von Bloggern zusammengestellt: Jessie James Garrett, der Autor des Weblogs Infoshift, begann 1998, „other sites like his“ (Blood 2000) zu sammeln.

den Arbeitsschritten der Datengenerierung – in diesem Fall der Identifizierung und Sammlung relevanter Textexemplare – verbannen ließen. Es handelt sich bei dem oben umrissenen Gegensatzpaar induktiv – deduktiv somit eigentlich eher um die idealen Endpunkte eines Kontinuums, innerhalb dessen die Rolle reflektiert und bestimmt wird, die Vorwissen und -annahmen des Analytikers spielen (dürfen).¹⁷³ In der vorliegenden Arbeit stellen die ethnokategoriale Auffassung von Textsorten und die damit verbundene Grundannahme, dass Weblog und Personal Weblog Bezeichnungen für Textsorten darstellen, dieses deduktive Element dar. Die Gründe für diese Entscheidung sind in 2.2 sowie 4.1 dargelegt worden.

Im selben Jahr schickte er eine Liste mit 23 Weblogs an Cameron Barrett, der das Weblog Camworld führte. Dieser veröffentlichte die Liste und rief andere Blogger dazu auf, sich zu melden, wenn sie ähnliche Webseiten unterhielten. In der Sidebar seines Weblogs richtete er eine Rubrik Weblogs ein, die er erweiterte, wann immer er auf eine solche Seite stieß. Die aktuellste Version dieser Liste findet sich im Internet Archive im April 1999 und enthält 26 Einträge; danach (Oktober 1999) wird sie durch eine Rubrik mit dem Titel Sites I visit often ersetzt. Barretts Weblog-Liste vom April 1999 ist somit die erste Quelle für Weblogs im Zeitraum I des Korpus.

Jessie James Garrett hat, Rebecca Blood zufolge, ebenfalls eine Weblog-Liste veröffentlicht. Diese ist vermutlich bereits eine erweiterte Version der Liste von 1998, die er an Barrett geschickt hatte. Blood stellt fest: „Jesse's 'page of only weblogs' lists the 23 known to be in existence at the beginning of 1999.“ (Blood 2000) Die Seite page of only weblogs ist jedoch im Internet Archive nur in einer Version von 2002 zu finden. Diese Version enthält weit mehr als die besagten 23 Texte in unterschiedlichen Rubriken. Es findet sich jedoch eine Kategorie *ye olde skool*, die exakt 23 Einträge enthält. 14 Texte dieser Kategorie stehen auch auf der Camworld-Liste; darüber hinaus werden einige dieser Weblogs in Barretts Essay *The Anatomy of a Weblog* vom Januar 1999 erwähnt, in dem er erste Überlegungen zur Kategorie Weblog anstellt (vgl. Barrett 1999). Ich möchte deshalb annehmen, dass auf der Liste *ye olde skool* eben die 23 Weblogs stehen, die Garrett Ende 1998 bzw. Anfang 1999 als solche identifiziert hat.¹⁷⁴

Die Listen von Barrett und Garrett ergeben zusammen 35 Weblogs, von denen jedoch nur 30 in das Korpus aufgenommen werden konnten. Einerseits waren einige Texte durch eine *robots.txt* geschützt bzw. nicht archiviert. Andererseits habe ich außerdem davon abgesehen, einen Text ins Korpus zu übernehmen, wenn er erst nach 2000 archiviert wurde und zu diesem Zeitpunkt aktiv war. Ab dem Jahr 2000 kann davon ausgegangen werden, dass die Weblog-Kategorie durch das Aufkommen von Blog-Systemen wie Blogger eine besondere Dynamik erhält (vgl. Kapitel 5). Es kann dann nicht mehr mit Sicherheit gesagt werden, ob die Texte sich seit ihren Anfängen nicht bereits zu stark verändert haben, um noch als Repräsentanten für die *olde skool* zu gelten.

Für die verbleibenden 30 Weblogs beider Listen habe ich immer die früheste vollständig archivierte Version in das Korpus aufgenommen, die im Internet Archive zu finden war. Eine

¹⁷⁴ Diese Vermutung wird von den Ausführungen in Blood (2002: 4) unterstützt.

Ausnahme stellt die Seite Scripting News dar, die zwar bereits 1996 archiviert ist, zu diesem Zeitpunkt aber nicht mehr als eine Werbetafel für den geplanten Internetauftritt darstellt. In diesem Fall habe ich die erste archivierte Version von 1997 in das Korpus übernommen.

4.3.3 Zeitraum II des DIABLOK: Personal Weblogs (2002-2012)

Für diesen Teil des Korpus wurde das (nach eigenen Angaben) älteste Blog-Verzeichnis Globe of Blogs verwendet. Das Portal wurde 2002 ins Leben gerufen und bietet Autoren die Möglichkeit, ihre Blogs zu registrieren, sodass sie schneller von anderen gefunden und gelesen werden können. Der Zugang zu Globe of Blogs ist nicht passwortgeschützt, sodass das Internet Archive darauf zugreifen kann. Das Verzeichnis besitzt, wie bereits erwähnt, ein Kategoriensystem, in dem die Kategorie Personal Weblog eine Metakategorie darstellt. Der Aufruf der Kategorie führt zu Listenseiten, auf denen die registrierten Texte in alphabetischer Reihenfolge aufgeführt sind. Die Listen geben neben Bezeichnung und kurzer Beschreibung des Blogs auch Auskunft über das Herkunftsland des Autors. Eine Listenseite umfasst 25 Titel. Alle Titel wurden nacheinander abgearbeitet.

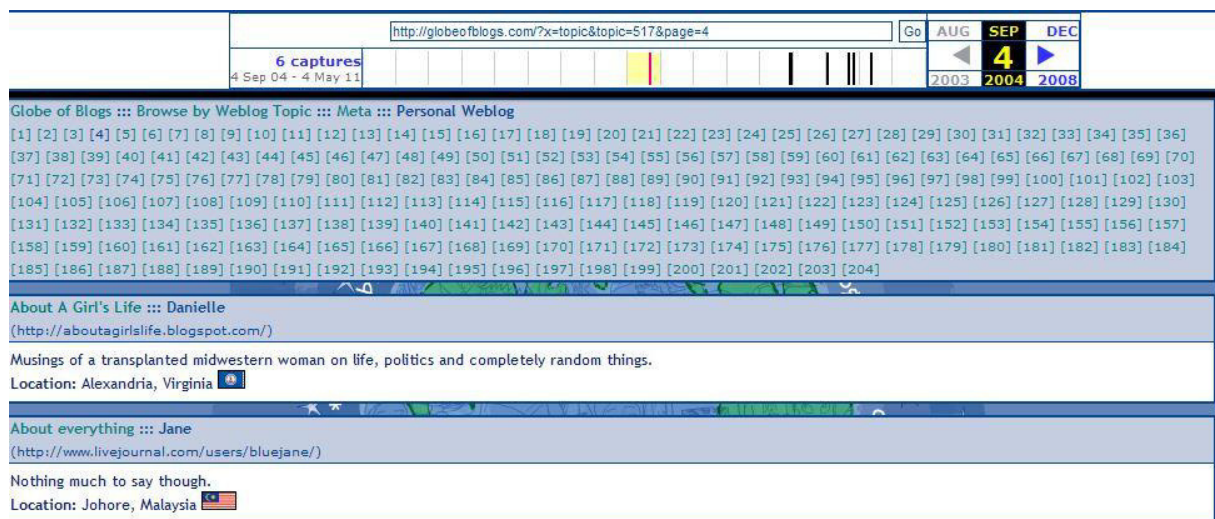


Abbildung 14: Personal Weblog-Listenseiten in Globe of Blogs 2004

Problematisch war die Tatsache, dass die einzelnen Listenseiten nicht gleichmäßig archiviert worden sind – Listenseite 4 ist bspw. 2004, 2009, 2010 und 2011 archiviert (siehe Abbildung 14), Listenseite 5 dagegen nur 2009 und 2011. Auf wieder andere Listen konnte gar nicht zugegriffen werden. M. a. W.: Es war nicht möglich, nach einer Listenseite mit 25 Einträgen weiterzublättern und die nächsten 25 Blogs aufzurufen. Das Sammeln von Textexemplaren musste sich vielmehr danach richten, welche Listenseiten für welche Jahre zur Verfügung standen.

Diese Gegebenheiten der Quellengrundlage beeinflussten die Einteilung des zweiten Teils des Korpus in kleinere Zeitabschnitte. Zum einen war generell die Verfügbarkeit von Bloglisten entscheidend. Zum anderen: Selbst wenn ein Blog im Globe of Blogs auf der Listenseite eines bestimmten Jahres aufgeführt und auch seine Validität für diesen Zeitpunkt abgesichert war (vgl. 4.4), trat häufig einer von zwei Fällen ein: Entweder war der betreffende Text generell nur ein Jahr früher oder später im Archiv zu finden, oder eine Version in annehmbarer Archivierungsqualität (vgl. ebenfalls 4.4) konnte nur in einem solchen Toleranzbereich aufgefunden werden. Deshalb halte ich das Auffüllen sehr kleinschrittig gewählter Zeiträume mit einer angemessenen Zahl von Blogseiten (vgl. 4.5) für unmöglich. Aufgrund dessen hielt ich es für sinnvoll, den zweiten Teil des Korpus in drei Zeiträume zu unterteilen, welche diesen besonderen Gegebenheiten der Datensammlung gerecht werden.¹⁷⁵ Zeitraum II beginnt mit der Gründung von Globe of Blogs 2002. Da aber nur sehr wenige Blogseiten für die Jahre 2002 und 2003 ermittelt werden konnten und sich ein erstes Cluster um die Jahre 2004 und 2005 herum bildete, wurde ZR II.A 2002 bis 2005 festgelegt. Die Zeiträume II.B (2006-2008) und II.C (2009-2012) waren eigentlich (aufgrund des oben beschriebenen Toleranzbereichs) auf 3 Jahre hin angelegt (also II.C auf 2009-2011). Da aber auch einige gut archivierte Texte für die ersten Monate des Jahres 2012 auffindbar waren, wurde II.C etwas weiter gefasst, um auch zum Zeitpunkt der Untersuchung möglichst aktuelle Entwicklungen zu erfassen.¹⁷⁶

Eine Einteilung in Zeiträume ist außerdem immer auch eine künstlich geschaffene Hilfskonstruktion, die sich u. a. auch am Ziel der jeweiligen Arbeit orientiert. Im vorliegenden Fall wäre eine feinere Einteilung aufgrund der eben beschriebenen Quellengrundlage kaum realisierbar gewesen. Eine gröbere Zerlegung (die Zweiteilung von ZR II oder der Verzicht auf eine weitere Gliederung) hingegen hätte meines Erachtens nicht dem Ziel der Arbeit entsprochen – der möglichst differenzierten Nachzeichnung von Wandelprozessen.

¹⁷⁵ Meine ursprüngliche Idee, für jedes Jahr zwischen 2002 und 2012 Blog-Seiten zu sammeln und somit kleinste Verschiebungen sichtbar zu machen, musste ich aus diesem Grund aufgeben.

¹⁷⁶ Falls das Korpus in einer Anschlussstudie ggf. ausgeweitet werden sollte, könnten diese 2012-Blog-Seiten den Beginn eines Zeitraums II.D (2012-2014) markieren.

Die folgende Korpusstruktur versucht, beiden Einflussfaktoren – Quellengrundlage und Zielstellung der Arbeit – gerecht zu werden:

DIABLOK	ZR I		1997-2000
	Weblogs		

	ZR II	II.A	2002-2005
	Personal Weblogs	II.B	2006-2008
		II.C	2009-2012

Tabelle 4: Zeiträume des DIABLOK

Zwischen Teil I und Teil II des DIABLOK besteht eine Lücke von einem Jahr. Diese ergibt sich aus der Tatsache, dass Globe of Blogs erst 2002 ins Leben gerufen wurde und deshalb für 2001 kein gesicherter Zugang zur Kategorie Personal Weblog vorhanden ist.

Es wurden jeweils die Startseiten der (Personal) Weblogs gesammelt.¹⁷⁷ Da die Links zu Kommentaren oftmals zu Fehlermeldungen führten bzw. nicht zeitraumvalide waren (vgl. 4.4) beschränkt sich das DIABLOK auf die Blog-Einträge.

4.4 Selektionskriterien für Korpustexte

Bei der letztlichen Auswahl von Textexemplaren war vor allem ein wesentlicher Aspekt zu bedenken: Die Auflistungen bei Globe of Blogs geben keinen Aufschluss darüber, zu welchem Zeitpunkt ein Personal Weblog registriert wurde. Daraus ergeben sich hinsichtlich der Zeitraumvalidität zwei Probleme:

- Es ist möglich, dass sich auf einer Listenseite, auf die bspw. im Jahr 2008 zugegriffen wird, Texte finden, die bereits seit 2002 auf der Liste stehen, aber längst nicht mehr genutzt werden.
- Schwerwiegender ist ein anderer Fall: Theoretisch könnten beim Listenaufruf 2008 Texte gefunden werden, die 2002 registriert wurden und sich seitdem so immens weiterentwickelt haben, dass ihre Autoren sie 2008 gar nicht mehr als Personal Weblogs ansehen.

¹⁷⁷ Diese Startseite wäre auch einem Rezipienten präsentiert worden, wenn er zum fraglichen Datum die Webseite aufgerufen hätte. Diese Startseite endet in vielen Fällen mit Links zu weiteren Seiten mit früheren Einträgen. Diese wurden jedoch nicht in das Korpus aufgenommen, da die Seiten häufig gar nicht oder nicht zum entsprechenden Datum archiviert worden sind. Wenn in der vorliegenden Arbeit von Blog-Seiten im DIABLOK die Rede ist, wird damit auf eben diese Startseite referiert. Zum Begriff Blog-Seite vgl. außerdem 2.3.3.

M. a. W.: Es kann ohne Einführung von Prüfverfahren nicht sicher gestellt werden, dass die Korpuskandidaten für die jeweiligen Subzeiträume in ZR II valide sind. Ich habe daher für jeden Text eine doppelte Aktivitätsprüfung durchgeführt:

- Nur Personal Weblogs, die im betreffenden Zeitraum aktuelle Einträge aufweisen, wurden in das Korpus übernommen.
- Personal Weblogs, deren Archive über die Grenzen des betreffenden Zeitraums hinaus zurückreichen, wurden nicht aufgenommen. Falls keine Archive vorhanden waren, habe ich alternativ das Datum des ersten Eintrags überprüft. Wenn Archive oder erste Einträge nicht aufgerufen werden konnten, wurde das entsprechende Personal Weblog aussortiert. Auf diese Weise gelangten nur Personal Weblogs, die zeitnah zum Archivierungsjahr der entsprechenden Listenseite auf Globe of Blogs ins Leben gerufen wurden, in das Korpus. So konnte ausgeschlossen werden, dass sie bereits in einem früheren Zeitraum registriert worden sind. In diesem Fall hätten sie (s. o.) nicht als Repräsentant der Kategorie im betreffenden späteren Zeitraum dienen können. Ein Toleranzbereich von einigen Monaten wurde zugelassen.

Dieser doppelten Aktivitätsprüfung voraus ging die Überprüfung der Archivierungslage: Nur Texte, die im betreffenden Zeitraum auch archiviert sind, konnten als valide gelten. Bspw. wäre es denkbar, dass ein Personal Weblog zwar im betreffenden Zeitraum aktiv war und Archive entsprechend des Zeitraums aufweist. Wenn aber die Blog-Seite erst deutlich nach der Zeitraumgrenze archiviert wurde, können nachträgliche Änderungen des Designs oder gar die Löschung von Einträgen nicht ausgeschlossen werden.

Aufgrund der anglistischen Ausrichtung der vorliegenden Arbeit, aber auch weil Weblogs und Personal Weblogs zunächst als englischsprachiges Phänomen gelten müssen, wurden generell nur englischsprachige Texte in das Korpus aufgenommen. Es wurden nur Texte berücksichtigt, deren Autoren bei Globe of Blogs angegeben hatten, dass sie im Bereich einer der englischen Hauptvarietäten (USA, Kanada, UK, Australien, Neuseeland) verortet sind. Dieses Kriterium wurde eingeführt, um die sprachliche bzw. kulturell bedingte Variation einzuschränken und somit den textsortenbedingten Variationsspielraum zu fokussieren.¹⁷⁸

Hinzu kamen die im letzten Abschnitt beschriebenen Probleme der Archivierung. Personal Weblogs, deren Bilder, Banner, oder sogar Layoutstruktur grob fehlerhaft bzw. gänzlich

¹⁷⁸ Mir ist bewusst, dass die lokale Verortung eines Texts nur bedingt auf seine sprachliche Varietät schließen lässt. Dieses Prüfverfahren stellt jedoch die einzige Möglichkeit dar, den sprachlichen und kulturell bedingten Variationsspielraum zu minimieren, sodass es mangels anderer Möglichkeiten Anwendung fand.

unvollständig archiviert worden waren, konnten nicht übernommen werden. Dieses Ausschlusskriterium ist in der Zielstellung der vorliegenden Arbeit begründet, die dezidiert die Analyse multimodaler Elemente und des Designs einschließt.¹⁷⁹

Schließlich wurde ein ethisches Selektionskriterium angewandt. Wann immer Autoren explizit die Speicherung oder Weiterverwendung ihrer Inhalte untersagten, wurde ihrem Wunsch Folge geleistet. Für beide Teile des DIABLOK wurden außerdem die ethischen Richtlinien der Association for Internet Research befolgt (vgl. Ess & AoIR ethics working committee 2002). Die verwendeten Webseiten waren frei zugänglich und – im Fall von Teil II – sogar auf einer öffentlichen Plattform registriert.¹⁸⁰ Anders als bspw. Efimova (2009: 37), welche den Autoren der von ihr untersuchten Blogs zusätzlich als „public intellectuals“ namentlich Anerkennung zollt, ist das in meinem Fall nicht möglich, da nicht alle Autoren ihre Namen angegeben haben und der Kontakt zu ihnen durch den diachronen Ansatz erschwert bis unmöglich gemacht wird. Für die Autoren der Texte besteht andererseits durch den Umstand, dass nur die Titel der Texte genannt werden, keinerlei ethisches Risiko (vgl. Ess & AoIR ethics working committee 2002: 7), sodass die Verwendung für die vorliegende Arbeit sowie weitere Publikationen für unbedenklich erachtet wird. Eventuelle persönliche Angaben wie E-Mail-Adressen oder ICQ-Nummern wurden ggf. in den Screenshots unkenntlich gemacht.

Folgende Übersicht fasst die Auswahlkriterien für die Korpustexte in ZR II zusammen:

¹⁷⁹ Vgl. 2.3.3.

¹⁸⁰ Vgl. auch Paccagnella (1997: Ethics of Research), der einen ganz ähnlichen Standpunkt vertritt und die öffentliche Zugänglichkeit der zu untersuchenden Artefakte untermauert durch Vergleiche zu Grabinschriften oder Leserbriefen, die ebenfalls unbedenklich als Forschungsgegenstand gehandelt werden.

	Auswahlkriterien	Begründung
Doppelte Aktivitätsprüfung	Aktivität im betreffenden Zeitraum	Sicherung der Validität für betreffenden Zeitraum
	Einträge nicht deutlich vor der Zeitraumgrenze (Toleranz einiger Monate) ¹⁸¹	
Prüfung der Archivierungslage	Blog-Seite im betreffenden Zeitraum bzw. nicht deutlich nach der Zeitraumgrenze archiviert	
Varietätsprüfung	Hauptvarietät des Englischen laut Verortung des Textes	Einschränkung sprachlicher sowie kulturell bedingter Variation in den Textexemplaren Fokussierung des textsortenbedingten Variationsspielraumes
Qualitätsprüfung	Möglichst vollständige Archivierung ¹⁸²	Grundbedingung für multimodale Analysen sowie Betrachtungen des Layouts
Ethische Prüfung	kein expliziter Einspruch des Autors gegen Verwendung der Inhalte	Sicherung ethischer Standards

Tabelle 5: Auswahlkriterien für Korpus­texte in ZR II

Die Auswahlkriterien fanden nur für die Texte des zweiten Zeitraums des DIABLOK Anwendung. Die Varietäts- und Aktivitätsprüfung entfielen für ZR I vollständig, da es sich bei den Weblogs der ersten Generation ausschließlich um englische Texte handelt und die Zeitraumvalidität per se gegeben war. Eine Prüfung der Layoutstruktur bzw. multimodaler Elemente wurde nicht durchgeführt, da mit 30 Texten bereits nur eine geringe Anzahl von Kandidaten vorhanden war, die nicht weiter dezimiert werden sollte.

Für sechs Personal Weblogs konnte kein zufriedenstellendes Validitätsurteil gefällt werden. Da sie jedoch einige Phänomene auf besonders prägnante Weise illustrieren, wurden sie unter der Rubrik „zusätzlich“ in das Korpus aufgenommen. Die entsprechenden Belegangaben

¹⁸¹ Eine Ausnahme dieses Kriteriums stellt *it's ok to cry here* (II.B) dar, dessen Archive sogar einen Eintrag des Jahres 1976 aufweisen. Der Autor des Textes hat in diesem Fall Einträge rückdatiert (vgl. 6.3.2), um auch seine Geburt zu dokumentieren. Die eigentlichen Einträge des betreffenden Personal Weblogs setzen jedoch innerhalb des Untersuchungszeitraums ein, sodass ich mich für die Aufnahme des Textes entschieden habe.

¹⁸² Nicht immer, bspw. im Fall extern verlinkter Bilder und Videos, war eine rundum vollständig archivierte Version eines Textes abrufbar. In diesen Fällen wurde das Fehlen einiger Bilder (angezeigt durch Platzhalter sowie Fehlermeldungen der externen Quellen wie flickr oder photobucket) toleriert, wenn die Seite generell gut archiviert worden ist.

enthalten im Unterschied zu allen Blogs des DIABLOK keine Zeitrumsignatur und sind außerdem als Zusatzexzerpt gekennzeichnet.¹⁸³

4.5 Größe des Korpus

Die Überlegungen zur Größe des DIABLOK orientierten sich an zwei Fixpunkten. Zum einen waren die oben beschriebenen Auswahlkriterien sowie die einschränkenden Gegebenheiten des Internet Archive generell maßgeblich ausschlaggebend dafür, wie viele Texte überhaupt zur Verfügung standen. Zum anderen musste eine Zielgröße gefunden werden, die eine angemessene Beschreibung von Wandelprozessen ermöglicht.¹⁸⁴ Diese Zielgröße wurde in Anlehnung an Raithel (2008: 62) nach der Formel $n \geq 10 \cdot K^V$ bestimmt (vgl. auch Kapitel 3). In dieser Formel stehen im Kontext dieser Arbeit n für die Anzahl der Textexemplare, V für die Anzahl gleichzeitig betrachteter Merkmale (Variablen) und K für die durchschnittlich zu erwartende Anzahl unterschiedlicher Merkmalsausprägungen für alle gleichzeitig betrachteten Merkmale. Der Hintergrund dieser Schätzformel ist folgender: Auch für kleinere sozialwissenschaftliche Studien stellt ein Sampling, das der genannten Formel folgt, sicher, dass jeder Zelle einer Kreuztabelle (sprich: einer spezifischen Konstellation von Merkmalsausprägungen) zumindest theoretisch mindestens 10 Fälle zugeordnet werden können. Im folgenden Beispiel ergibt sich somit $n \geq 60$:

		Variable y	
		Ausprägung y ₁	Ausprägung y ₂
Variable x	Ausprägung x ₁	$n \geq 10$	$n \geq 10$
	Ausprägung x ₂	$n \geq 10$	$n \geq 10$
	Ausprägung x ₃	$n \geq 10$	$n \geq 10$

Tabelle 6: Beispiel für die Ermittlung von Fallzahlen kleiner Studien

Im Rahmen der vorliegenden Arbeit werden Wandelprozesse im Hinblick auf ein konkretes Merkmal und seine Ausprägungen beschrieben. Da die Anzahl von Texten je Zeitraum bestimmt werden soll (und nicht die Gesamtzahl der Korpus-Texte), gilt somit $V = 1$. Einige der untersuchten Merkmale, insbesondere die Textfunktion, ließen bis zu zehn Ausprägungen erwarten ($K = 10$). Deshalb wurde $n \geq 100$ als Richtwert für ZR II.A bis II.C gesetzt. Für ZR I

¹⁸³ Vgl. ausführlicher zu Konventionen der Belegangabe 11.1. Zusatzexzerpte wurden auch von einigen DIABLOK-Texten erstellt, wenn bspw. die About-Seite ausgewertet werden musste. In Einzelfällen wurden besonders illustrative Belege nicht von der Blog-Seite im Korpus, sondern aus anderen Einträgen entnommen.

¹⁸⁴ Vgl. die Wandeldefinition in Kapitel 3.

kann der Maßstab von $n \geq 100$ nicht angelegt werden. In Abschnitt 4.3.2 habe ich dargelegt, dass insgesamt für diesen ZR lediglich 35 Weblogs identifiziert wurden, von denen 30 in das Korpus übernommen werden konnten.

Dem Ratschlag Adolphs¹⁸⁵ (2006: 20) folgend, wurde jeweils eine vollständige Blog-Seite gesammelt. Tabelle 7 zeigt das DIABLOK im Überblick und gibt zusätzlich die Anzahl der Einträge sowie die Gesamtzahl der Wortformen an:¹⁸⁵

			(Personal) Weblogs	Einträge	Wortformen	
DIABLOK	ZR I					
	Weblogs	1997-2000	30	775	ca. 34.075	
	<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>					
	ZR II					
	Personal Weblogs	II.A	2002-2005	100	1091	ca. 224.025
	II.B	2006-2008	100	786	ca. 211.420	
	II.C	2009-2012	100	901	ca. 302.017	
	Gesamt:		330	3553	ca. 771.537	

Tabelle 7: Das DIABLOK im Überblick

4.6 Repräsentativität und Ausgewogenheit

Wie beim Ziehen einer Stichprobe in quantitativen sozialwissenschaftlichen Studien kommt auch bei der Zusammenstellung von Korpora Fragen nach der Repräsentativität und Ausgewogenheit eine besondere Bedeutung zu: Wie kann abgesichert werden, dass die gesammelten Texte in ihrer Zusammensetzung die Gesamtheit einer Varietät, Sprache oder – im vorliegenden Fall – Textsortenkategorie adäquat abbilden? Dabei wird unter repräsentativ verstanden, dass alle Teile der Gesamtpopulation in der Stichprobe (im Korpus) vertreten

¹⁸⁵ Während die Unterscheidung einzelner Einträge in jüngeren Texten unproblematisch ist (sehr häufig enden Beiträge mit Links zu Kommentaren etc.), gestaltet sich vor allem in Weblogs aus Teil I das Unterfangen schwieriger, da teilweise kaum Hinweise auf die Grenzen zwischen Beiträgen vorhanden sind. Vgl. hierzu Kapitel 2.3.3. Die Zahl der Wortformen wurde für den Haupttext ermittelt, d. h. für alle Einträge auf der jeweiligen Seite, die schließlich in die Textdateien des Korpus überführt wurden. Sidebars sind nicht gezählt worden. Die Zählung wurde mit der Wortzählung von Microsoft Word vorgenommen und versteht sich, bezogen auf den reinen (Personal) Weblog-Text, als Näherungswert, da von der Wortzählung auch Datums- und Permalink-Angaben sowie Links zu Kommentaren am Ende von Beiträgen erfasst worden sind.

sind. Ausgewogenheit bedeutet dementsprechend, dass auch die Größe der einzelnen Teile im verkleinerten Maßstab nachvollzogen wird.¹⁸⁶

In der vorliegenden Arbeit entstand in diesem Zusammenhang ein Problem. Raithel (2008: 61) empfiehlt die Zufallsauswahl als das einzige Auswahlverfahren, bei dem eine Repräsentativität erreicht werden kann. Bei einer Zufallsauswahl sei die Wahrscheinlichkeit für jeden Text gleich groß, in das Korpus aufgenommen zu werden. Ich habe weiter oben bereits dargestellt, dass dies aufgrund der speziellen Gegebenheiten im Internet Archive nicht der Fall war. Es handelt sich somit bei der Zusammenstellung des DIABLOK um eine willkürliche Auswahl in Raithels Terminologie „nach dem Motto: ‚Man nimmt, was man kriegen kann.‘“ (Raithel 2008: 56) Eine auf solche Weise ausgewählte Stichprobe kann Repräsentativität und Ausgewogenheit als Qualitätsmerkmale nicht beanspruchen. Die Ergebnisse der Analysen auf Grundlage des DIABLOK müssen vor diesem Hintergrund relativiert werden. Vorsicht bei der Generalisierung von Aussagen ist jedoch generell bei korpuslinguistischen Studien geboten, wie Adolphs (2006) betont:

Any statements about the language of a particular textual resource thus have to be made with reference to the particular corpus or text which gives rise to them. (Adolphs 2006: 8)

Das DIABLOK stellt somit trotz seiner speziellen diachron-internetbasierten Quellengrundlage keine korpus-methodologische Ausnahme, sondern die Regel dar;¹⁸⁷ insofern kann ich mich den Autoren des Helsinki-Korpus alt- bis frühneuenglischer Texte anschließen:

We acknowledge the restrictions of our corpus humbly but not too apologetically. We see our work as one of the first steps in the field of diachronic [für die vorliegende Arbeit: Internet, P. S.] corpus compilation, which may encourage the creation of a series of new historical [Internet, P. S.] corpora. (Rissanen 1993: vi)

¹⁸⁶ Vgl. zu genaueren Erläuterungen Adolphs (2006: 20), Gries (2009: 24-25) und Sinclair (2004). Ausgewogenheit wird an dieser Stelle als Übersetzung des englischen *balance* verwendet.

¹⁸⁷ Vgl. bspw. die Einschränkungen, die im Hinblick auf Repräsentativität auch für andere diachrone Korpora, u. a. das Helsinki Korpus, eingestanden werden müssen, so bei Rissanen (1993: v-vi).

5 Untersuchungsmethoden

5.1 Einführende Bemerkungen

„Talking about one’s research paradigm is similar to talking about one’s religion“, stellt Efimova (2009: 18) zu Beginn ihrer methodischen Betrachtungen fest. Und in der Tat: Zwischen den beiden übergreifenden methodischen Paradigmen quantitativer und qualitativer (linguistischer) Forschung¹⁸⁸ herrscht seit geraumer Zeit eine an Glaubensfragen grenzende Grundsatzdiskussion, in der sich jedes Paradigma mit immer neuen Begründungsfiguren rechtfertigt. Brüsemeister (2000) kontrastiert noch einmal pointiert:¹⁸⁹

Bestehende Theorieaussagen stehen in quantitativen Methoden bereit, um konkrete Hypothesen über einen interessierenden sozialen Sachverhalte [sic!] aufzustellen, die mit Hilfe von Variablen überprüft werden können. Qualitative Ansätze zielen dagegen auf die Entdeckung (Generierung) von Theorieaussagen anhand empirischer Daten. (Brüsemeister 2000: 21)

In der zitierten Passage bestimmt Brüsemeister (2000) als ein wesentliches Unterscheidungskriterium quantitativer und qualitativer Ansätze die jeweils vorherrschenden deduktiven bzw. induktiven Herangehensweisen. Bereits in 4.3.1 habe ich mit Bezug auf Yanow & Schwartz-Shea (2006) dargestellt, dass die Unterscheidung deduktiv – induktiv nicht als entweder-oder, sondern eher als mehr-oder-weniger zu verstehen sein sollte. Und in der Tat werden in neueren methodologischen Betrachtungen immer häufiger die Durchlässigkeit quantitativer und qualitativer Paradigmen und ihre Verschränkung in komplexen Forschungsprozessen betont (vgl. bspw. Fraas 2009: 375; Gries 2009: 4). Unter dem Schlagwort der Gegenstandsangemessenheit postuliert in diesem Sinne Mayring (2010):

Letztlich muss die Gegenstandsangemessenheit wichtiger genommen werden als die Systematik, um nicht genau in die Probleme zu geraten, in die uns einseitig quantitative Forschung geführt hat. (Mayring 2010: 124)¹⁹⁰

Ganz im Sinne dieser Gegenstandsangemessenheit war es für die vorliegende Arbeit nicht entscheidend, die oben angesprochene Grundsatzdiskussion weiterzuführen, sondern vielmehr eine begründete (und somit den Gegenständen angemessene) Auswahl aus den zur Verfügung stehenden methodischen Paradigmen zu treffen und dabei eine jeweils begründete Verortung

¹⁸⁸ Vgl. zum Überblick Kallmeyer (2005) für qualitative sowie Gries (2009) für quantitative Ansätze.

¹⁸⁹ So zielt bspw. die Grounded Theory darauf ab, nach einer Abfolge systematischer Analyseschritte Kategorien und schließlich allgemeine Theorien aus dem Material zu generieren (vgl. Brüsemeister 2000: 228-230). Vgl. auch Schwartz-Shea (2006: 92).

¹⁹⁰ Vgl. auch Kallmeyer (2005: 979-980).

im Kontinuum deduktiv – induktiv vorzunehmen.¹⁹¹ Zu dieser Verortung gehört auch eine Überzeugung, die ich mit qualitativen Forschern wie Mayring (2010) teile: Dass nämlich auch in eher induktiv-qualitativ orientierten Forschungsarrangements bereits bestehendes Theoriewissen nicht in jedem Fall ausgeklammert werden muss:

Theorien, so wird häufig gesagt, würden das Material verzerren, den Blick zu sehr einengen, würden ein »Eintauchen in das Material« behindern. Begreift man jedoch Theorie als System allgemeiner Sätze über den zu untersuchenden Gegenstand, so stellt sie nichts anderes als die gewonnenen Erfahrungen anderer über diesen Gegenstand dar. Theoriegeleitetheit heißt nun, an diese Erfahrungen anzuknüpfen, um einen Erkenntnisfortschritt zu erreichen. (Mayring 2010: 57)

Als eine solche systematische Zusammenstellung und gewinnbringende Verknüpfung bereits bestehender Erfahrungen versteht sich das dynamische Textsortenmodell dieser Arbeit (vgl. Kapitel 2).¹⁹² Es eröffnet in seiner Aufgliederung in die Ebenen Kommunikationsform, Situation, Funktion und Struktur bereits ein theoretisch fundiertes Analyseraster, das die Annäherung an den Forschungsgegenstand (Personal) Weblog entscheidend prägt. Die jeweiligen Ebenen stellen außerdem unterschiedliche Gegenstände dar, die jeweils methodisch adäquat und reflektiert angegangen werden müssen.

Ich werde deshalb im Folgenden einige grundlegende Bemerkungen zur methodischen Basis der vorliegenden Arbeit machen (5.2) und anschließend Konkretisierungen für die einzelnen Ebenen des Textsortenmodells entsprechend der jeweiligen spezifischen Anforderungen vornehmen (5.3). Abschließend möchte ich – anknüpfend an die methodischen Grundsätze – Gütekriterien qualitativer Forschung und Strategien zur Qualitätssicherung vorstellen, die im Rahmen der vorliegenden Arbeit angewendet wurden (5.4).

5.2 Grundprinzip der Arbeit: Verknüpfung primär qualitativer sozialwissenschaftlicher und linguistischer Ansätze sowie quantifizierender Verfahren

Bereits bei der Skizze der Ebene Textfunktion (2.3.4) habe ich darauf hingewiesen, dass die Rekonstruktion der jeweiligen komplexen Aufgabe an die Grenzen (modifizierter) textlinguistischer Ansätze stößt. Ähnliches kann für die situative Ebene (2.3.2) gelten und in besonderem Maße für die Ebene Kommunikationsform (2.3.1), bei der ein Zugriff mit

¹⁹¹ Ich schließe mich deshalb auch Paccagnella (1997, Hervorhebungen im Original) an: „Perhaps wisdom lies in being tolerant and shamelessly eclectic in our use of methods.“

¹⁹² Bei der Auswahl, Zusammenstellung und Verknüpfung der in Kapitel 2 (und 3) diskutierten Ansätze spielten selbstverständlich meine (text)linguistische Sozialisation, meine wissenschaftstheoretischen Überzeugungen sowie Erfahrungen mit dem Gegenstand eine entscheidende Rolle. In den erörternden Passagen habe ich versucht, diese Einflussgrößen so explizit wie möglich zu machen. Ich möchte sie folglich nicht negieren, sondern halte sie für Grundlage und Gegenstand konstruktiver wissenschaftlicher Diskussionen.

linguistischen Methoden kaum brauchbare Ergebnisse erwarten lässt.¹⁹³ In Bezug auf die Ebene der Textfunktion deuten Askehave & Swales (2001: 208-210) an, dass ethnografische Ansätze, die den Diskurs der Gemeinschaft zur Textsorte einbeziehen, Rekonstruktionen auf Grundlage linguistischer Indikatoren wesentlich bereichern können.

Deshalb stützt sich die vorliegende Arbeit auf zwei wesentliche methodische Pfeiler: Zum einen bedient sie sich einer breiten Palette von Ansätzen, die innerhalb der Sprachwissenschaft und insbesondere in der pragmatisch orientierten Textlinguistik etabliert worden sind. Zum anderen greife ich mit der Grounded Theory eine qualitative Forschungsmethode auf, die sich in den Sozialwissenschaften entwickelt hat. Das Konzept der Grounded Theory soll einerseits helfen, Grenzen linguistischer Ansätze zu überwinden (vgl. 2.3.4.3). Andererseits liefert die Grounded Theory klare Schrittfolgen zur Generierung von Theorien, die den Gesamt Ablauf der Analysen strukturieren helfen und nachvollziehbar machen.

Umgekehrt erweitert das linguistische Methodenrepertoire beträchtlich den potentiellen Erkenntnisgewinn, der von einer Implementierung der Grounded Theory in ihrer Reinform zu erwarten ist. Generell ist dieses Verfahren nämlich auf Aussagen der Akteure zum Gegenstandsbereich angewiesen (vgl. Feistel 2013: 160), um aus diesen die Bausteine einer Alltagstheorie zu generieren. Der Gegenstand der vorliegenden Arbeit ist jedoch das Personal Weblog als sprachlich-multimodales Handlungsmuster und dessen Beschreibung in Syn- und Diachronie. Eine ausschließende Konzentration auf Aussagen der Blogger über ihre kommunikative Praxis würde zahlreiche Aspekte der in 2.3 umrissenen Analysedimensionen im Dunkeln lassen. Besonders deutlich wird dies am Beispiel der sprachlich-multimodalen Struktur, für deren Beschreibung Methoden aus der Linguistik bzw. Bildlinguistik (vgl. Klemm & Stöckl 2011) unerlässlich sind. Auf diese Weise ergänzen sich die Methodenkomplexe gegenseitig und erweitern jeweils begrenzte Perspektiven.

Um den Wandel der Textsorte entsprechend Definition 5 (Seite 54) zu erfassen, habe ich als dritte methodische Säule quantifizierende Verfahren und deren statistische Auswertung gewählt. Diese dritte Säule ist im Wesentlichen¹⁹⁴ auf die Ergebnisse der qualitativen Analysen angewiesen, da diese die quantifizierbaren Merkmale und deren Ausprägungen liefern.

¹⁹³ Rückschlüsse von sprachlich-multimodalen Gestaltungsformen auf die Kommunikationsform können nicht sicher gezogen werden, da kein Determinationsverhältnis besteht (vgl. 2.3.1).

¹⁹⁴ Vgl. 5.3.3.3, wo für die Ebene der multimodalen Struktur weitere quantifizierende Verfahren vorgestellt werden, die nicht auf den Inpu aus qualitativen Analysen zurückgreifen.

Die unterschiedlichen Foki der methodischen Ansätze implizieren eine Ausweitung der Materialbasis über das DIABLOK in seiner Rolle als Sammlung von konkreten Kommunikationsereignissen hinaus. Einen Überblick über diese ausgedehnte Basis möchte ich im Folgenden geben (5.2.1), um anschließend wesentliche Grundideen der Grounded Theory vorzustellen (5.2.2) und für die vorliegende Arbeit nutzbar zu machen (5.2.3). Abschließend werde ich in 5.2.4 auf quantifizierende Verfahren zur Abbildung von Textsortenwandel zu sprechen kommen.

5.2.1 Zum Material: DIABLOK + x

In Kapitel 4 habe ich deutlich gemacht, dass sich die vorliegende Arbeit maßgeblich auf das DIABLOK stützt. Die dort gesammelten Texte bildeten die Grundlage für die unterschiedlichen linguistischen Zugriffe zur Beschreibung des Handlungsmusters (Personal) Weblog anhand konkreter Textexemplare.

Doch auch aus der Perspektive der qualitativ-sozialwissenschaftlichen Forschung spielte das DIABLOK eine wesentliche Rolle als Datengrundlage. Allerdings wurden die einzelnen Texte des Korpus unter diesem Blickwinkel nicht als konkrete Kommunikationsereignisse relevant; es interessierten vielmehr diejenigen Einträge in den (Personal) Weblogs, in denen Verfasser Meta-Kommentare liefern.¹⁹⁵ Es sind diese Meta-Kommentare, die u. a. als explizite Funktionszuschreibungen (vgl. 2.3.4.5), aber auch als Reflexionen zu konkret vorliegenden situativen Gegebenheiten (bspw. zum Konzept der Leserschaft, zum Handlungsbereich u. a.) die Analyse dort erweiterten, wo die Auswertung sprachlich-multimodaler Indikatoren (vgl. Adamzik 2001: 281) an ihre Grenzen stieß.

Außerdem wurde, wie bereits erwähnt, der Metadiskurs der Blog-Gemeinschaft untersucht. In einem umfassenderen Kontext als die konkret-ereignisbezogenen Metakommentare wurde im Metadiskurs nach Antworten auf Fragen gesucht wie bspw.: „How do bloggers talk about their own purposes and audiences?“ (Miller & Shepherd 2004: 10) Dafür eigneten sich introspektive Darstellungen wie Efimovas (2009) *Passion at Work*, die Darstellungen Rebecca Bloods (2000; 2002 und 2004) und die Essays Cameron Barretts, eines zentralen Bloggers der ersten Gemeinschaft (Barrett 1999a und 1999b). Benton (2006a und 2006b) versammelt ebenfalls eine Vielzahl introspektiver Stellungnahmen von Bloggern zum Thema *Why I Blog*. Auch ethnografische Studien (bspw. Gumbrecht 2004; Karlsson 2006; Nardi et

¹⁹⁵ Vgl. Efimova (2009: 27) zum „meta-blogging“. Vgl. außerdem Fußnote 202 zum Ausbleiben expliziter Funktionszuschreibungen.

al. 2004a; Nardi et al. 2004b; Reed 2005 u. a.), die eine Auswertung von Interviews und entsprechende theoretische Konstrukte liefern, konnten herangezogen und aufgearbeitet werden. Diese Abbilder von Ausschnitten des Metadiskurses der Blog-Gemeinschaft wurden jedoch nur unterstützend und mit größter Vorsicht verwendet: Immerhin beziehen sich die Aussagen häufig auf das Bloggen allgemein und sind nicht speziell auf (Personal) Weblogs ausgerichtet.¹⁹⁶

Für Analysen zur Dimension der Kommunikationsform wurden vor allem Handbücher wie *We blog: Publishing Online with Weblogs* von Bausch et al. (2002) genutzt. Indem Sie Anleitungen zum Einrichten eines eigenen Blogs, zur Nutzung bestimmter Funktionen etc. geben, gewähren sie als historische Dokumente Einblick in die jeweiligen medial-technisch induzierten kommunikativen Potenziale zu einer bestimmten Zeit. Hinsichtlich der Zeitraumvalidität der Ergebnisse ergab sich das Problem, dass Handbücher möglicherweise verzögert auf Entwicklungen reagieren. Außerdem war die Auswahl entsprechender Literatur für Zeitraum II.A sehr eingeschränkt.¹⁹⁷ Deshalb wurde das Korpus der Handbücher in ZR II.A aus Online-Tutorials angereichert. Als wertvolle Ergänzung dienten außerdem in allen Zeiträumen Webseiten, die von den Betreibern der jeweiligen Blog-Systeme unterhalten werden, so z. B. die Codex-Seite von WordPress. Die Internetquellen waren eine wertvolle Hilfe bei der Sicherung der Zeitraumvalidität der gewonnenen Daten. Eine vollständige Übersicht der erweiterten Materialgrundlage findet sich im Anhang (11.3).

5.2.2 Grundideen der Grounded Theory

Bei der Grounded Theory handelt es sich um einen sozialwissenschaftlich-qualitativen Methodenkomplex, der darauf abzielt, aus empirischen Daten Alltagstheorien zu generieren (vgl. Feistel 2013: 160-161). Ein solcher Ansatz lässt sich sehr gut mit der Auffassung von Textsorten als Ethnokategorien (2.2.1) und dem Ziel der Rekonstruktion dieser

¹⁹⁶ Sofern den Handbüchern ebenfalls Informationen entnommen wurden, die über die Beschreibung medial-technischer Möglichkeiten hinausgehen, mussten diese ebenfalls sehr vorsichtig und nur ergänzend verwendet werden. Hoffmann (2010: 38) weist außerdem zurecht darauf hin, dass bei der Analyse des Metadiskurses individuelle Standpunkte und Motive der einzelnen Autoren berücksichtigt werden müssen, die zu „personal misapprehensions“ führen können. Soweit möglich, sind diese Faktoren und andere Faktoren (wie bspw. individuelle Erfahrungen und Wissenshorizonte) berücksichtigt worden.

¹⁹⁷ Es ist den Gegebenheiten des Gegenstands geschuldet, dass für die ersten Zeiträume gar keine (ZR I) bzw. nur wenige Blog-Handbücher (ZR II.A) verfügbar sind. Erst, nachdem das Bloggen zum Massenphänomen geworden war, existierte auch ein (zu ZR II.C hin wachsender) Markt für Handbücher. Im ZR I existierte zudem kaum Blog-Software, sodass erst recht kein Bedarf für spezielle Handbücher bestand. Die einzige Ausnahme in ZR I, Dave Winers *Frontier* war eher etwas für Spezialisten und Pioniere auf dem Gebiet des Bloggens, sodass die Software keinen großen Anwenderkreis erreichte und folglich auch keine populären Handbücher dazu erschienen.

soziokognitiven Größe (2.2.2) vereinen. Im Folgenden werde ich wesentliche Pfeiler der Grounded Theory benennen und anschließend zeigen, auf welche Weise sie in die Methodologie der vorliegenden Arbeit Eingang gefunden haben (5.2.3).¹⁹⁸

Die Grounded Theory konzeptualisiert Forschung als zirkulären Prozess. Ausgehend von einem möglichst geringen Vorwissen des Forschers werden erste Daten gesammelt und analysiert. Dadurch wird das theoretische Vorwissen erweitert, es ergeben sich Desiderate für die weitere Sammlung von Daten, deren Analyse erneut zu vertieften Wissensbeständen und ggf. neuen oder modifizierten Forschungsfragen führt (vgl. Fraas 2009: 375). Auf diese Weise entsteht „eine spiralförmige Bewegung zwischen der Theorie und Empirie.“ (Feistel 2013: 161)

In dieser Spirale werden schrittweise Konzeptsysteme erweitert und verfeinert. Der Forschungsprozess endet nach dem Prinzip der Sättigung, wenn neue Daten keine weiteren Bausteine zur entstehenden Theorie beitragen. Die Entscheidung, wann diese Sättigung erreicht ist, liegt vollständig im Ermessen des Forschenden (vgl. Feistel 2013: 162).

Der Forschungsprozess, wie er eben dargestellt wurde, beinhaltet als wesentlichen Bestandteil eine Gleichzeitigkeit von Datenerhebung und -auswertung. Dieser besondere Vorgang der Datenerhebung wird als Theoretical Sampling bezeichnet und steht im Kontrast zum Methodendesign vieler anderer Schulen (vgl. Glaser & Holton 2004: 13-14).

Eine Grundforderung der Grounded Theory besteht außerdem darin, das Vorwissen des Forschenden zu Beginn des Prozesses vollständig auszublenden. Es werden aber berechtigte Zweifel an der Sinnhaftigkeit eines solchen Vorgehens geäußert (vgl. Feistel 2013: 164; vgl. auch 5.1 der vorliegenden Arbeit).

Kernbestandteil der Arbeit mit dem Material ist das Kodieren. Dabei werden relevante Passagen ausgewählt, in ihrer Grundaussage verdichtet und mit einem Kode als „benannte[m] Konzept“ (Feistel 2013: 165) versehen. Die einzelnen Codes werden später geordnet, zusammengefasst, ggf. dimensionalisiert und zueinander in Beziehung gesetzt. Auf diese Weise entstehen Schritt für Schritt die Kern- sowie darunter subsumierte Schlüsselkategorien (vgl. Feistel 2013: 165-172). Glaser & Holton (2004: 13; 15) unterscheiden offenes und selektives Kodieren. Während offenes Kodieren in den Anfangsphasen dominierender Unbefangenheit zum Einsatz komme, werde später, wenn bereits relevante Konzepte identifiziert seien, selektiv im Hinblick auf diese Variablen hin kodiert.

¹⁹⁸ Ich möchte an dieser Stelle auf die exzellente Zusammenfassung des Grounded Theory-Konzepts bei Feistel (2013: 159-180) verweisen.

Beim Kodieren wird ein weiteres Grundprinzip der Grounded Theory essentiell, und zwar die vergleichende Analyse (vgl. Feistel 2013: 161; Glaser & Holton 2004: 14). Im Rahmen des zirkulären Prozesses werden die aufgefundenen Konzepte untereinander ver- sowie mit ihren Entsprechungen im Material abgeglichen. Auf diese Weise werden den Konzepten immer neue Verästelungen hinzugefügt. Das entstehende Netzwerk von Konzepten wird so verfeinert, bis die Sättigung erreicht ist.

5.2.3 Adaption der Grounded Theory für die vorliegende Arbeit

Wie der vorige Abschnitt gezeigt hat, kann die Grounded Theory charakterisiert werden als

a straightforward methodology. It is a comprehensive, integrated and highly structured, yet eminently flexible process that takes a researcher from the first day in the field to a finished written theory. (Glaser & Holton 2004: 4)

Diese Flexibilität bei gleichzeitiger methodischer Klarheit ist der Grund für die Anwendung der Grounded Theory „in vielen Wissenschaftsdisziplinen“ (Feistel 2013: 172). Gleichzeitig warnt bspw. Glaser als einer der Gründerväter dieser Methode vor einer Adaption und Verwässerung des Konzepts. Auch Feistel (2013: 172) rät davon ab, „die Vorgehensweise beliebig an die eigenen Bedürfnisse anzupassen.“ Ich habe im Rahmen der vorliegenden Arbeit dennoch den Versuch unternommen, wesentliche Kerngedanken in größtmöglicher Treue zum Grundkonzept zu übernehmen und für meine eigene Methodologie nutzbar zu machen. Diese möchte ich folglich als Grounded Theory-inspiriert bezeichnen. In diesem Abschnitt werde ich zeigen, auf welche Weise die Adaption der Grounded Theory vorgenommen wurde.

Ich möchte zunächst auf das Prinzip des Theoretical Sampling zu sprechen kommen. Im Rahmen der vorliegenden Arbeit wurde dieses Prinzip für Daten angewandt, die zusätzlich zum DIABLOK erhoben wurden (vgl. 5.2.1.) So wurde bspw. mit einigen zentralen introspektiven Darstellungen begonnen (u. a. Blood 2000 und 2002). Erst während der Analyse ergaben sich Hinweise auf Cameron Barretts Essays, die wesentliche Zeugnisse für die erste Bloggemeinschaft darstellen. Diese Hinweise trafen auf ein bereits entstandenes Desiderat, da für den ersten Zeitraum des DIABLOK eine Dokumentationslücke spürbar wurde. Gleiches gilt für die Entscheidung, zusätzlich zu Handbüchern Online Tutorials oder Hilfeseiten der Blog-Systeme zu konsultieren. Einerseits sollte die Zeitraumvalidität der Daten gesichert werden; andererseits wurden auf diese Weise konkrete Fragestellungen beantwortet bzw. Wissenslücken geschlossen, die sich aus der vorherigen Analyse ergeben

hatten. Insbesondere in ZR II.C, für den eine Fülle an Handbüchern existiert, wurde das Sampling nach dem Prinzip der Sättigung beendet.

Das DIABLOK hingegen wurde nicht nach diesem Grundprinzip der Grounded Theory erstellt (4.3). Die Entscheidungen, die das Korpusdesign begleiteten, sind bereits in 4.4 eingehend vorgestellt worden. Ich möchte daher an dieser Stelle nur kurz die Abweichung vom Grounded Theory-Rahmen begründen: Ziel war es, Texte zusammenzustellen, die als Exemplare der ethnokategorial aufgefassten Textsorte (Personal) Weblog gelten können. Dieses Korpus war nötig, um eine Rekonstruktion dieser soziokognitiven Größe vornehmen zu können. Auch die Zahl der übernommenen Korpus Texte ist vor diesem Hintergrund begründet worden (4.5). Abgesehen von der Begründung dieser Vorgehensweise aus den Zielen der vorliegenden Arbeit heraus spricht ein anderes Argument für das gewählte Verfahren: Ein Korpus, das auf Grundlage transparenter Kriterien und einer Textsortenfokussierung entsteht, kann m. E. flexibel über den Kontext der aktuellen Studie hinaus verwendet werden. Anders verhält es sich mit Korpora, die nach dem Prinzip des Theoretical Sampling kompiliert wurden und deren Design letztlich den dynamisch-fragenden Prozess einer einzelnen Studie abbildet.¹⁹⁹ Das DIABLOK kann aufgrund der Transparenz der Selektionskriterien und der Konsistenz seiner Erstellung für weitere Analysen und als Vergleichskorpus für andere Textsortenbeschreibungen dienen. Um dennoch dem Prinzip des Theoretical Sampling gerecht zu werden, wurden stichprobenartig in jedem Zeitraum weitere Texte analysiert, um die bereits gewonnenen Theoriebausteine auf ihre Sättigung hin zu überprüfen.

Anhand der Grundprinzipien der Grounded Theory habe ich für die vorliegende Arbeit eine Methodologie entwickelt, die in ihrer allgemeinen Form in Abbildung 15 dargestellt ist. Hinsichtlich der einzelnen Ebenen des Textsortenmodells (2.3) ergeben sich jeweils spezifische Implementierungen, auf die ich in Abschnitt 5.3 eingehen werde.

¹⁹⁹ Vgl. bspw. die Korpuserstellung in Fraas (2009: 376-377), welche an den Zielen der Diskursanalyse ausgerichtet ist und dem Prinzip des Theoretical Sampling konsequent folgt.

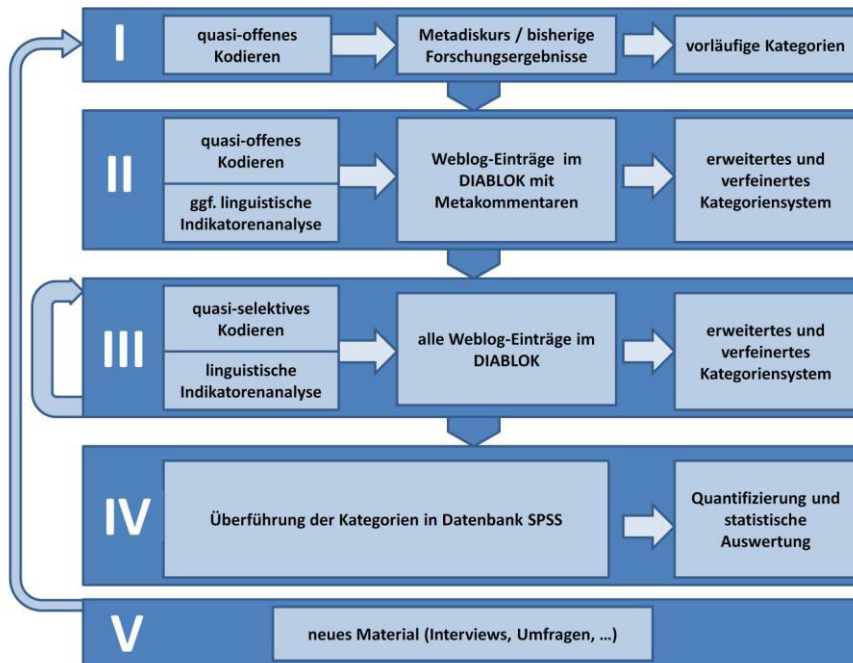


Abbildung 15: Zirkuläre Methodologie der vorliegenden Arbeit

Abbildung 15 zeigt einen mehrstufigen, zirkulären Prozess, der auf ein ideales Ziel theoretischer Sättigung zielt und den spiralförmigen Forschungsverlauf der Grounded Theory übernimmt. Schritt I beginnt mit der Generierung erster Codes aus dem Metadiskurs. Diese dienen als Orientierungshilfe für die sich anschließenden Korpusanalysen. Dieselbe Rolle kann auch übernommen werden durch bisherige Forschungsergebnisse und Kategorien, die in früheren Studien generiert wurden. Anschließend (Schritt II) verlagert sich der Fokus auf Metakomentare im DIABLOK; ggf. (insbesondere im Fall der Textfunktion) werden die entsprechenden Einträge linguistisch analysiert.²⁰⁰ Das Ergebnis ist ein erweitertes und verfeinertes Codesystem, welches anschließend in Schritt III als Input für die Analyse aller Einträge des DIABLOK dient. Die jeweils gewonnenen Codes werden, wenn möglich, datennah mit Begriffen aus der Blog-Gemeinschaft bezeichnet. Das zeigt sich insbesondere in Kapitel 9 zur Textfunktion, wo komplexe Aufgaben mit Termini wie Sharing Experience, Filter und Update bezeichnet werden. Diese Termini entstammen dem Diskurs der Blog-Gemeinschaft und den Metakomentaren.

Abbildung 15 zeigt im Übergang von Schritt II zu Schritt III einen Wechsel von einem quasi-offenen zu einem quasi-selektiven Kodieren (i. S. von Glaser & Holton 2004). Beide Verfahren sind durch die Vorsilbe quasi gekennzeichnet. Im Fall des offenen Kodierens ist damit Folgendes gemeint: Das offene Kodieren ist im Rahmen der Grounded Theory eine

²⁰⁰ Vgl. die Indikatoren der Textfunktion nach Brinker in Abbildung 5 (Seite 42).

Phase, in der das Material für sich spricht und möglichst kein Vorwissen des Analysten eingebracht wird (vgl. Glaser & Holton 2004: 13). Ein solches Maß an Offenheit herrschte zu keinem Zeitpunkt des Analyseprozesses vor:

- Generell ist die Offenheit der Herangehensweise an das Material aufgrund der Fokussierung auf einen speziellen Themenkomplex – die jeweilige Analysedimension – eingeschränkt. Des Weiteren wurde die Wahrnehmung des Metadiskurses in Schritt I durch die Kenntnisnahme der Resultate ethnografischer Studien komplementiert. Diese Vorgehensweise war nötig, da ein Teil des Metadiskurses nur vermittelt über die Wiedergabe in ethnografischen Studien nutzbar gemacht werden konnte. Außerdem hielt ich es im Sinne der allgemeinen methodischen Überlegungen (5.1) für sinnvoll, organisch an bereits gewonnene Erkenntnisse anzuschließen. Folglich kann die Wahrnehmung des Metadiskurses nicht als offen (sondern quasi-offen) charakterisiert werden.
- Die auf diese Weise gewonnenen Kategorien dienten in Schritt II als Wahrnehmungshilfe, sodass auch hier nicht von einem reinen offenen Kodieren gesprochen werden kann. Diese Vorgehensweise wurde gewählt, weil sie bessere Ergebnisse versprach als eine ausschließlich induktive Betrachtung der Blog-Einträge.

Weil die in den Schritten I und II gewonnenen Konzepte als Raster für die Betrachtung der Gesamtheit der Blog-Einträge im DIABLOK dienten, handelt es sich in Schritt III eigentlich um selektives Kodieren. Einträge (bzw. Teile von Einträgen) werden den bereits gewonnenen Kodes durch Abgleich zugeordnet; die simultane linguistische Analyse verfeinert die Kategorienbeschreibungen.²⁰¹ Es musste jedoch davon ausgegangen werden, dass es auch relevante Konzepte (bspw. funktionale Kategorien) gibt, für die keine expliziten Zuschreibungen (bspw. in Form etablierter Termini wie Update oder Filter) existieren bzw. in den Korpus-texten vorgenommen werden.²⁰² An dieser Stelle wurde das eigentlich selektive Kodieren offen gehalten für die Bildung neuer, aus der linguistischen Analyse heraus

²⁰¹ Für das Kodieren wurde die Software MAXQDA 10 verwendet.

²⁰² Ein solches Fehlen expliziter Zuschreibungen kann darauf zurückzuführen sein, dass vermutlich seitens der Blog-Autoren a) nur ein begrenztes Maß an Bewusstheit zur eigenen kommunikativen Praxis vorhanden ist, b) diese Praxis zudem nicht fortlaufend reflektiert wird und c) außerdem nicht alle Aspekte des eigenen kommunikativen Handelns selbst bei entsprechender Bewusstheit und Reflexion kommentiert werden. Dieser Umstand verdeutlicht noch einmal, dass linguistische Beschreibungsansätze in solchen Fällen blinde Flecken des sozialwissenschaftlichen Methodenbündels zumindest potentiell ausleuchten können.

motivierter Kodes. Diese Kodes nutzen nicht die Terminologie der Blog-Gemeinschaft, sondern werden mit Hilfe bereits wissenschaftlich etablierter Termini bezeichnet.²⁰³

Die Schritte III und V sind zirkulär angelegt: In Schritt III wird das quasi-selektive Kodieren und Analysieren so lange wiederholt, bis neue Durchläufe keine Veränderungen am Kodesystem und den jeweiligen Beschreibungen ergeben. In diese Phase fällt auch das Zusammenfassen von Kodes zu Schlüsselkategorien. Wann immer neue Materialien eingebracht werden können (Schritt V), beginnt der Durchlauf zumindest theoretisch von Neuem mit der Sichtung des Materials und ggf. der Generierung neuer Kodes. Praktisch kann natürlich bei einem weiteren Durchlauf das bereits erworbene Wissen nicht ausgeschlossen werden, sodass das etwaige erneute Kodieren stärker am selektiven als am offenen Pol verortet ist.

Schritt IV überführt die Ergebnisse der qualitativen Analysen in eine quantifizierende Phase. Auf diese möchte ich gesondert im nächsten Abschnitt eingehen.

5.2.4 Quantifizierungen, statistische Verfahren und Signifikanz

In Schritt IV des zirkulären Forschungsprozesses (Abbildung 15) wurden die qualitativ ermittelten Merkmale und deren unterschiedliche Ausprägungen im Rahmen der vorliegenden Arbeit als Variablen in das Statistikprogramm SPSS übernommen. In der Regel wurde das Auftreten eines Merkmals bzw. einer spezifischen Ausprägung als kategoriale Variable mit den Belegungen 0 für im konkreten Text nicht nachweisbar und 1 für im konkreten Text nachweisbar erfasst. In einigen Fällen wurde außerdem der Wert 2 für Texte eingeführt, in denen ein entsprechendes Merkmal bspw. aufgrund spezifischer Gegebenheiten der Archivierung nicht analysiert werden konnte. Diese Texte wurden durch SPSS von den Berechnungen ausgeschlossen.²⁰⁴ Die statistische Auswertung erfolgte im Wesentlichen über Kreuztabellen mit Zeitraum als unabhängige Variable.

Metrische Variablen wurden zunächst in Bezug auf die Eintragszahl des betreffenden Blogs normalisiert. Dieses Normalisierungsverfahren wurde u. a. gewählt, da Einträge die entscheidende Größe für Produktion und Rezeption eines (Personal) Weblogs darstellen (vgl. 2.3.3). Z. B. interessierte im Hinblick auf die Verwendung von Bildern, wie viele Bilder je

²⁰³ Vgl. bspw. die primär kontaktorientierten Funktionen in 9.4 – hier wurde verstärkt mit wissenschaftssprachlichen Kodes gearbeitet, da sich kaum ausreichend trennscharfe Bezeichnungen in der Blog-Gemeinschaft fanden.

²⁰⁴ Durch die Angabe von n für jeden Zeitraum bei den einzelnen Darstellungen wird dokumentiert, ob im Einzelfall Texte von der Erhebung ausgeschlossen werden mussten.

Eintrag ein bestimmtes (Personal) Weblog enthielt (vgl. 8.4.4). Die Orientierung am Eintrag als Größe von Produktion und Rezeption bestimmte auch die Entscheidung gegen die häufig gebrauchte, künstliche Normalisierung auf 1000 Wortformen (so bspw. Myers 2010). Gegen die Normalisierung auf die Bezugsgröße Eintrag könnte zwar eingewendet werden, dass unterschiedliche Eintragslängen (in Wortformen) die Ergebnisse beeinflussen. Dies gilt aber einerseits nicht zwingend für das angeführte Beispiel der Bilderzahl. Bild-solo Einträge mit wenigen Wortformen können zahlreiche Bilder enthalten, wohingegen wortreiche Einträge gänzlich auf Bilder verzichten können. Andererseits halte ich die Normalisierung auf EintragsEbene transparenter im Vergleich zur Normalisierung auf 1000 Wortformen. Letztere hebt intra- und intertextuelle Unterschiede hinsichtlich der Eintragslänge nicht auf, sondern verschleiert sie. Die Normalisierung auf EintragsEbene hingegen kann – wie es bspw. in 8.4.1 zur Verwendung von Hyperlinks geschieht – die Eintragslänge und ihre Diachronie in die Argumentation einbeziehen. Vereinzelt wurde die Normalisierung auf 1000 Wortformen zu Vergleichszwecken durchgeführt.

Ich möchte betonen: Die normalisierten Werte sind immer für ein einzelnes (Personal) Weblog ermittelt worden und anschließend mittels deskriptiver Statistik in den Kontext des entsprechenden Zeitraums gestellt worden. Die errechneten Werte²⁰⁵ beziehen sich demnach nicht auf eine blogungebundene Masse von Einträgen je Zeitraum. Dieses Vorgehen erklärt sich insbesondere aus dem Bestreben, zunächst einzelne (Personal) Weblogs hinsichtlich ihrer Merkmalskonstellationen zu beschreiben und anschließend die Verteilung und Typizität dieser Merkmale zu ermitteln.²⁰⁶

Ganz ähnlich ist bei der Zusammenschau funktionaler Kategorien vorgegangen worden (vgl. 9.7.1 und 9.7.2): Grundlage dieser Statistiken ist die Nachweisbarkeit der einzelnen Kategorien je (Personal) Weblog. Unerheblich ist dabei, ob ein spezifischer Text eine Kategorie nur einmal oder (hypothetisch gesprochen) einhundertmal enthält. Wichtig ist ausschließlich der Prozentsatz von (Personal) Weblogs, in denen eine bestimmte Kategorie (mindestens einmal) nachgewiesen werden konnte.²⁰⁷

²⁰⁵ Die Werte sind entsprechend der Rundung angegeben, die von SPSS vorgenommen worden ist.

²⁰⁶ Außerdem wurden auf diese Weise mögliche Verzerrungen des Ergebnisses ausgeschlossen, die auf unterschiedliche Eintragszahlen in den einzelnen (Personal) Weblogs zurückgehen könnten. M. a. W.: Ein (Personal) Weblog mit bspw. 20 sehr langen Einträgen nivelliert auf diese Weise nicht den Einfluss eines anderen, das u. U. nur drei, dafür aber sehr kurze Einträge enthält. Unabhängig von der Eintragszahl ging somit jedes (Personal) Weblog mit nur einem Wert in die Statistik ein.

²⁰⁷ Zu weiteren Anmerkungen zur Quantifizierung von Funktionskategorien vgl. 5.3.4.

Die Definition des Begriffs Textsortenwandel (Definition 5, Seite 54) betont, dass signifikante Unterschiede zwischen Mengen von Textexemplaren bestehen sollen, damit vom Wandel der Textsorte gesprochen werden kann. M. a. W.: Die etwaigen Unterschiede zwischen Texten verschiedener Zeiträume des DIABLOK sollen mit hoher Wahrscheinlichkeit nicht durch Zufall, sondern aufgrund von Entwicklungen der Textsorte zustande kommen.

Im Fall von nominalen Variablen wurden die Vorgaben von Definition 5 über das Zusammenhangsmaß Cramérs V operationalisiert.²⁰⁸ Es wurde also überprüft, ob bzw. mit welcher Stärke ein statistisch messbarer Zusammenhang zwischen dem betreffenden Merkmal und der Zeitraumvariablen bestand. Ein solcher Zusammenhang zwischen Merkmal und Zeitraumvariablen ließ darauf schließen, dass Unterschiede bestanden zwischen den bzw. einigen der Textmengen E_1 , E_2 , E_3 und E_4 , die hinsichtlich der Korpuszeiträume gebildet wurden. Andererseits musste dieser Zusammenhang auf Signifikanz geprüft und somit abgeklärt werden, mit welcher Wahrscheinlichkeit dieser Zusammenhang zufällig zustande gekommen ist. Als Signifikanzniveau wurde $p=0,05$ angesetzt. Somit wurden Zusammenhänge als signifikant gewertet, wenn sie mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% nicht durch Zufall entstanden sind.²⁰⁹

Für metrische Variablen wurde der T-Test (inklusive Levene-Test)²¹⁰ durchgeführt. Dieser Test vergleicht Mittelwerte und prüft sie auf signifikante Unterschiede. Auch in diesem Fall wurde $p=0,05$ als Signifikanzniveau gesetzt.

5.2.5 Zusammenfassung

Die Methodologie der vorliegenden Arbeit ruht auf drei Säulen: Sie vereint qualitative linguistische Ansätze, übernimmt wesentliche Kerngedanken der Grounded Theory und überführt Ergebnisse qualitativer Analysen in quantifizierende Verfahren. Diese Fusion dient dazu, die Stärken der verschiedenen Zugänge zu kombinieren und einen umfassenderen

²⁰⁸ Vgl. Benninghaus (2007: 113-116) zu Herleitung und Interpretation von Cramérs V. Die Zeitraumvariable ist zwar eigentlich ordinal skaliert (die einzelnen Ausprägungen stehen in einer Ordnung – in diesem Fall einer chronologischen). Um Cramérs V als besonders praktikables Zusammenhangsmaß anwenden zu können, wurde sie jedoch als nominal skaliert aufgefasst und somit der Skalierung der meisten anderen Variablen (nachweisbar vs. nicht nachweisbar vs. nicht ermittelbar) angeglichen. Damit wurde die Information der zeitlichen Ordnung eliminiert. Die einzelnen Zeiträume galten somit statistisch als verschiedene gleichberechtigte Textgruppen. Cramérs V lieferte mit $V \in [0,1]$ im Gegensatz zu Chi-Quadrat gut interpretierbare Hinweise auf einen Zusammenhang. Dieser wurde anschließend zusätzlich in Bezug auf die zeitliche Ordnung der Zeiträume gedeutet. Zu Skalenniveaus sowie zum Verzicht auf Informationen bei der Anwendung von Verfahren für Niveaus niedrigerer Hierarchiestufen auf Variablen höherer Skalierung vgl. Meindl (2011: 69-72).

²⁰⁹ Die entsprechenden Werte werden in den Analysekapiteln jeweils unter den Kreuztabellen angegeben und anschließend entsprechend interpretiert.

²¹⁰ Vgl. Meindl (2011: 181-184) zum T-Test, seiner Durchführung und Interpretation sowie zur Bedeutung des Levene-Tests.

Erkenntnisgewinn zu ermöglichen, als es mit der Fokussierung auf eine methodische Schule möglich wäre. Die Erweiterung der Methodologie über (kern)linguistische Verfahren hinaus bringt auch eine Erweiterung der Materialbasis mit sich. Wesentlich sind dabei sowohl Quellen, die den Metadiskurs der Blog-Gemeinschaft repräsentieren, als auch Blog-Handbücher als historische Dokumentation medial-technisch induzierter kommunikativer Potenziale der Blog-Kommunikationsform (5.2.1). Die Grounded Theory ist als Verfahren zur Generierung von Alltagstheorien aus empirischen Daten vorgestellt worden. Als wesentliche Charakteristika habe ich den zirkulären Forschungsprozess und die Prinzipien Theoretical Sampling, Sättigung sowie vergleichende Analyse hervorgehoben. Es wurde auch auf das zentrale Verfahren des Kodierens hingewiesen (5.2.2). Diese Grundelemente wurden im Rahmen der vorliegenden Arbeit adaptiert zu einer Grounded Theory-inspirierten Methodologie. Diese vereint linguistische Analysen und sozialwissenschaftliche Kodierverfahren in einem mehrstufigen, zirkulären Prozess, der auf das Ideal theoretischer Sättigung hin ausgerichtet ist und sowohl DIABLOK als auch erweitertes Materialkorpus einbezieht (5.2.3). Um Wandelprozesse abbilden zu können, werden qualitativ gewonnene Kategorien in SPSS übertragen, in Kreuztabellen mit Zeitraum als unabhängige Variable überführt sowie auf Zusammenhangsstärke und Signifikanz des Zusammenhangs zur Zeitraumvariable überprüft (5.2.4). Im folgenden Abschnitt möchte ich einige Konkretisierungen des methodischen Gerüsts für die einzelnen Analyseebenen vornehmen.

5.3 Ergänzende methodische Anmerkungen zu den einzelnen Analysedimensionen

5.3.1 Kommunikationsform

Auf der Ebene der Kommunikationsform sollen Informationen zu den medial-technischen Voraussetzungen und den daraus resultierenden Potenzialen innerhalb der einzelnen Zeiträume des DIABLOK erfasst werden (vgl. 2.3.1). Die wesentliche Datengrundlage stellten die Blog-Handbücher der erweiterten Materialbasis dar. Da zwischen den von der Kommunikationsform hervorgebrachten Potenzialen und ihrer textsortenspezifischen Nutzung keine determinierende Beziehung besteht, ist eine Rekonstruktion der Potenziale aus Textexemplaren nur unzureichend möglich. Aus den Textexemplaren des DIABLOK müsste bspw. für die Zeiträume ab II.A darauf geschlossen werden, dass neben der umgekehrt-chronologischen Ordnung keine weiteren Potenziale zur Anordnung der Inhalte seitens der Kommunikationsform eröffnet werden (vgl. Tabelle 38, Seite 296). Für ZR II.B und II.C stellt sich das Bild jedoch differenzierter dar (vgl. 6.3.2 und 6.3.3). Der Befund der Strukturanalyse

wäre demnach irreführend im Hinblick auf die Kommunikationsform. Im Gegenteil ist es vielversprechender, diese Resultate vor dem Hintergrund gesicherter Kenntnisse über den durch die Kommunikationsform eröffneten Rahmen des Möglichen zu interpretieren.

Die allgemeine Methodologie (Abbildung 15, Seite 123) wurde demnach wie folgt angepasst: Begleitet von einem schrittweisen Übergang vom offenen zum selektiven Kodieren und der Erweiterung der Materialbasis (Theoretical Sampling) wurde schrittweise aus den Blog-Handbüchern ein Codesystem erarbeitet. Das Codesystem wurde als Raster für zeitraumspezifische Datenblätter genutzt. Lücken in den entsprechenden Tabellen führten zur Suche nach ergänzenden (Internet-)Quellen.

So entstand ein Bild des Möglichen für die einzelnen Zeiträume des Untersuchungskorpus. Dieses Bild wurde in Kapitel 6 punktuell mit den Gegebenheiten abgeglichen, wie sie die Texte des Untersuchungskorpus präsentierten – so zum Beispiel im Hinblick auf Nutzung sogenannter Widgets im DIABLOK (1.1.1). Es wurde außerdem als Kontrastfolie zur Einordnung der Ergebnisse zur multimodalen Struktur (Kapitel 8) relevant.

5.3.2 Situation

Für die Ebene der Situation habe ich in den Schritten II und III der Methodologie (Abbildung 15, Seite 123) auf ein breites Spektrum von Analyseverfahren der linguistischen Pragmatik zurückgegriffen, um möglichst zahlreiche Aspekte der Dimension zu erfassen. Tabelle 8 fasst das Methodenrepertoire dieser Ebene zusammen:

Analyseverfahren	Aspekte der Situation	Abschnitt
Kodieren von Metadiskurs und Metakomentaren	• Kommunikationsbereich	7.2
	• Selektivität der Selbstdarstellung	7.5.4
	• Konzept der Leserschaft:	
	• Hintergrundwissen	7.6.2
	• Verpflichtungen	7.6.3
	• Schreiben für sich oder für andere?	7.6.4
	• Ähnlichkeit	7.6.5
	• Rollenerwartungen	7.6.6
	• Kommunikative Maximen v. a.:	
	• Qualität	7.7.1
• Relevanz	7.7.3	
Analyse sprachlicher Indikatoren (u. a. Deiktika, Pronomina, Verbmodus etc.)	• Situationsbindung	7.3
	• Konzept der Leserschaft:	
	• Adressierungsformen	7.6.1
	• Ähnlichkeit	7.6.5
Analyse des Impliziten: ²¹¹ Präsuppositionen, Implikaturen, Frames, Skripts	• Umgang mit Hintergrundwissen	7.6.2
	• Kommunikative Maximen	7.7
Quantifizierungen	• Partnerkonstellation (Häufigkeit multipler Autorschaft)	7.6.5
	• Demografie der Autoren	7.5.1
	• Selbstdarstellung:	
	• Authentizität (Identitätsindikatoren)	7.5.3
	• Intimität (Häufigkeit von Themen bestimmter Intimitätsgrade)	7.5.5

Tabelle 8: Methodische Zugriffe auf Aspekte der Diskurssituation

Für die Analysen zum Konzept der Leserschaft und zum Umgang mit Hintergrundwissen sowie die Modellierung von Rezeptionsprozessen auf der Grundlage kommunikativer Maximen habe ich mich des methodischen Konstrukts *objective observer bedient* (vgl. Claridge 2011: 38). Claridge (2011) fasst darunter

all recipients/listeners, including the researcher [...] all of whom are less emotionally involved than the speaker. ‘Objective’ is thus to be understood as not being affected by the disposition and motives of the speaker and the immediate communicative situation. (Claridge 2011: 38)²¹²

Als ein solcher nicht unmittelbar involvierter Leser kann der Forschende plausible Annahmen darüber formulieren, wie ein bestimmter Text möglicherweise rezipiert wird. So ist es bspw.

²¹¹ Vgl. bspw. die ausführliche Darstellung der relevanten Konzepte in Linke & Nussbaumer (2000).

²¹² Vgl. Anderson (1996: 80) zum ähnlichen Konzept *analytical audience*.

möglich zu rekonstruieren, ob bzw. auf welche Weise Implikaturen während des Rezeptionsprozesses generiert werden. Auch der Umgang mit Hintergrundwissen ist von dieser Perspektive aus nachvollziehbar, da Wissenslücken, die sich für Außenstehende ergeben, auch bei der Rezeption seitens des Forschenden spürbar werden.²¹³

5.3.3 Sprachlich-multimodale Struktur

5.3.3.1 Sehfläche vs. Quellcode

Für die (multimodale) Analyse (auch) von Internetangeboten schlägt Schmitz (2010; 2011) das Rahmenkonzept der Sehflächenforschung vor. Androutsopoulos (2010: 426) propagiert einen „bildschirm-basierte[n] Ansatz“, der im Wesentlichen vermutlich dasselbe Ziel verfolgt: Das, was unmittelbar auf der Sehfläche Bildschirm sichtbar ist, wird mit Hilfe geeigneter Beschreibungswerkzeuge analysiert.²¹⁴ Schmitz (2011: 30) begründet diese Herangehensweise u. a. sehr schlüssig mit einer Gemeinsamkeit von Sprache und Bild – „Texte und Bilder füllen Flächen“ – sowie anhand des fließenden Übergangs zwischen den Kategorien Schrift und Bild: „Schrift erzeugt immer ein Schriftbild in der Fläche.“ Für die von Schmitz vorgeschlagenen Untersuchungsgegenstände wie bspw. Werbetafeln u. a. eignet sich dieser Ansatz hervorragend, zumal für Sehflächen dieser Art eine ganzheitliche „Attraktionsfunktion“ (Steinseifer 2011: 179) angenommen werden kann. Die große Stärke des Sehflächenansatzes besteht m.E. darin, dass wahrnehmungsgelitet und unvoreingenommen Einheiten auf der Sehfläche registriert und anschließend beschrieben werden – unabhängig von ihrer möglichen Zuordnung zu den Kategorien Text, Bild u. ä.²¹⁵

Es ergeben sich jedoch auch problematische Aspekte dieser Herangehensweise, die ich im Folgenden beleuchten möchte:

- Bei der Analyse internetbasierter Angebote wird die Sehfläche, wie auch Androutsopoulos (2010) betont, durch einen Bildschirm präsentiert. Daraus folgt jedoch, dass die Anzeige

²¹³ Vorteilhaft wirkt sich dabei außerdem der geringe zeitliche Abstand zwischen Analyse und Veröffentlichung der Texte aus: Die Übernahme der Perspektive altenglischer Sprecher, wie sie Claridge (2011) versucht, ist mit wesentlich größeren Unsicherheiten behaftet (vgl. Claridge 2012) als die Rekonstruktion, die in der vorliegenden Arbeit unternommen wird.

²¹⁴ Schmitz (2010; 2011) fasst die Sehfläche offenbar als eine Einheit der Wahrnehmung auf, die in ihrer Gesamtheit betrachtet werden kann (vgl. auch Steinseifer 2011: 179, der Schmitz' Konzept ebenso interpretiert). Das zeigen u. a. seine Vorschläge für „Text-Bild-Sorten auf Sehflächen“ wie bspw. „Briefmarken, Firmenlogos [...] und Leuchtreklamen“ (Schmitz 2011: 36) und seine Analysen von Webangeboten, die ebenfalls ausschließlich in ihrer Gesamtheit auf dem Bildschirm abgebildet sind (Schmitz 2010: Abb. 5, 7 und 8; eine Ausnahme bildet das Weblog in Abb. 9, dessen Status als Sehfläche jedoch nicht reflektiert wird).

²¹⁵ In diesem Sinne verfolgt auch Bateman (2011) letztlich einen Sehflächenansatz, auch wenn sein Visual Filter-Zugang die Extraktion distinktiver Cluster betont.

der Sehfläche in Abhängigkeit der jeweils verwendeten Endgeräte variieren kann (vgl. Pentzold et al. 2013: 88). Dadurch wird die Formulierung allgemeingültiger Analyseergebnisse und Schlussfolgerungen erschwert.

- Mit diesem Punkt in Verbindung steht die Dynamisierung der Sehfläche bei internetbasierten Seiten. Je nach Hardwareausstattung bzw. gewählter Auflösung wird ggf. für einen Nutzer horizontales Scrollen notwendig, um die gesamte Seite in Augenschein zu nehmen, für einen anderen nicht. Personal Weblogs erstrecken sich zudem i. d. R. vertikal über den Bildschirmrand hinaus, sodass vertikales Scrollen unabdingbar ist.

Das Konzept der Sehfläche muss somit dynamisiert werden. Um nachvollziehbar zu machen, was im Einzelfall als Sehfläche genutzt und analysiert wurde, müssen jeweils beschriebene Zustände möglichst reichhaltig durch Screenshots dokumentiert werden.²¹⁶

- Die Annahme, der Bildschirm allein sei verantwortlich für die Darstellung der Seite, ist eine naive Herangehensweise. Der Bildschirm präsentiert eine Seite nach den Vorgaben des Browsers, der zur Anzeige verwendet wird. Internetforen von Webdesignern und Bloggern sind voll von Diskussionen darüber, warum eine bestimmte Seite bspw. von Mozilla Firefox wie gewünscht, vom Internet Explorer jedoch nicht korrekt angezeigt wird (und umgekehrt).
- Dabei spielen die Standardeinstellungen des jeweiligen Nutzers eine entscheidende Rolle. Wenn ein Programmierer für seine Seite bspw. eine Schriftart angibt, die auf dem Computer des Nutzers nicht installiert bzw. dem Browser unbekannt ist, greift das Programm auf die Standardeinstellungen zurück. Eine möglicherweise typografisch sehr interessant gestaltete Seite erscheint dann z. B. in Times New Roman 12pt. Aussagen über die Schriftart und -größe der Seite sind dann eigentlich nur in Bezug auf die Anzeige am individuellen Arbeitsplatz möglich. Hinweise darauf, ob diese Form der Gestaltung vom Autor intendiert war, lassen sich so kaum gewinnen.
- Die Bestimmung von Farbnuancen ist besonders problematisch in einem einzig wahrnehmungsorientierten Forschungsansatz. So ist es u. U. schwierig zu entscheiden, ob ein Hintergrund weiß oder in einem leichten Grauton gestaltet ist.

²¹⁶ Vermutlich ist dieses Axiom sowohl bei Schmitz (2010; 2011) als auch bei Androutopoulos (2010) bereits angelegt, da beide Screenshots sehr gut in ihre Darlegungen einbinden. Ich halte es dennoch für nötig, für eine nachvollziehbare Methodologie diesen Aspekt explizit zu machen.

- Ein spezifisches Problem im Rahmen der vorliegenden Arbeit ist das der mitunter unvollständigen Archivierung aller Elemente einer Blog-Seite (4.2, 4.4). Im Falle einer fehlenden Archivierung erscheint an entsprechender Stelle ein Platzhalter, der jedoch nicht in jedem Fall eindeutig auf die Art des fehlenden Elements hinweist. So könnte ein solcher Platzhalter in der Sidebar sowohl auf ein Foto, ein Textelement oder ein Widget (vgl. 6.8) jeglicher Art hindeuten. Ein ausschließlich sehflächenorientierter Ansatz könnte solche Platzhalter nicht eindeutiger bestimmen und müsste sie dementsprechend als „nicht ermittelbar“ einstufen.

Der bildschirm-basierte Sehflächenansatz muss demzufolge komplementiert werden durch Analysen des Quellcodes der entsprechenden Seite. Hier ergeben sich in den meisten Fällen Hinweise auf die Art der nicht archivierten Elemente sowie auf vom Autor intendierte Schriftarten. Farbgebungen können über deren Kodierungen in HTML oder CSS bestimmt werden.²¹⁷

Dieser um die Analyse des Quellcodes erweiterte und dynamisierte bildschirm-basierte Sehflächenansatz bildete die Grundlage für die Analysen der Makro-, Meso- und Mikroebene der sprachlich-multimodalen Struktur (2.3.3). Diese folgten im Wesentlichen dem Ablauf, der in Abbildung 15 (Seite 123) entworfen worden ist.

5.3.3.2 Zur Analyse von Sprache-Bild-Bezügen

Eine besondere Problematik ergab sich bei der Festlegung des vorläufigen Kategoriensystems (Schritt I der Methodologie) für die Analyse von Sprache-Bild-Bezügen u. a. aufgrund der Vielfalt verfügbarer Ansätze.²¹⁸ Für die Zwecke der vorliegenden Arbeit habe ich mich für eine Kombination folgender Beschreibungsebenen entschieden:

- syntaktisch-formale Verknüpfungen und Sequenzierungen von Sprache und Bild (insbesondere Burger & Luginbühl 2005 sowie Stöckl 2011),

²¹⁷ In HTML werden die Anteile der Farben Rot, Grün und Blau an einer Zielfarbe durch jeweils eine Hexadezimalzahl repräsentiert, die Werte zwischen 00 (dezimal 0) und FF (dezimal 255) annehmen kann. Auf diese Weise ergeben sich jeweils 256 Schattierungen für jede der drei Farben. In der Gestaltungssprache CSS können die Farbwerte auch als Dezimalzahl zwischen 0 und 255 oder als Prozentwert angegeben werden. Diese Anteile werden zu einem RGB-Produkt zusammengefügt, das somit 256^3 Farbschattierungen (16,78 Mio Farben) angeben kann. Dabei entspricht der Farbwert 000000 der Farbe Schwarz, der Wert FFFFFFFF der Farbe Weiß. Für die Analysen in vorliegender Arbeit war vor allem die Unterscheidung zwischen weiß, grau und schwarz entscheidend; aufgrund der Hexadezimalwerte konnte diese zweifelsfrei getroffen werden.

²¹⁸ Vgl. zusammenfassend Bucher (2011). Ein umfassender Überblick kann an dieser Stelle nicht geleistet werden, ich möchte aber meine Zustimmung zu Buchers (2011: 132-135) Kritik unterstreichen an der starren und normativen Bedeutungszuschreibung im Rahmen sozialsemiotischer Arbeiten (insbesondere Baldry & Thibault 2006; Kress & van Leeuwen 2001), die bspw. auch von Androutsopoulos (2000) übernommen wird.

- das informationswertige Verhältnis von Sprache und Bild (bspw. Nöth 2000b: 484)
- semantische Verknüpfungen von Sprache und Bild (insbesondere Stöckl 2004a)
- pragmatische Aspekte der Verwendung von Bildern im jeweiligen Kontext (bspw. Bucher 2011; Holly 2006, 2009, 2010; Steinseifer 2010 und 2011).

Zur Beschreibung von Bildsorten hat Stöckl (2004a) ein ausführliches Beschreibungsraster mit den Ebenen Abbildungspraktik, medial-technische Beschaffenheit, Funktion/Verwendungszweck, Bildqualität, Sehprozesse/Sichtbarkeit sowie Sprache-Bild-Bezug vorgelegt. Da es sich m. W. einerseits um das bisher umfassendste Raster handelt und es andererseits textlinguistischer Provenienz ist, wurde dieser Vorschlag zum Ausgangspunkt genommen.

Darüber hinaus wurden einige quantifizierende Verfahren angewendet, die nicht Bestandteil dieser Methodologie sind. Diese möchte ich im Folgenden kurz umreißen.

5.3.3.3 Weitere Quantifizierungen

Für eine globale Charakterisierung²¹⁹ des Textsortenstils von Personal Weblogs wurde das Programm WordSmith verwendet. Hiermit konnten Oberflächenmerkmale wie Satz- und Wortlänge sowie Standardisierter Type-Token-Ratio ermittelt werden, die anschließend für jedes Weblog mit SPSS erfasst und statistisch ausgewertet wurden.²²⁰ Mit demselben Programm wurden außerdem Analysen zur Worthäufigkeit sowie Schlüsselwortanalysen durchgeführt.

Schlüsselwortanalysen unterscheiden sich von einfachen Frequenzanalysen dahingehend, dass die Listen auf Grundlage eines Abgleichs von Worthäufigkeiten mit einem Referenzkorpus erstellt werden. Nur Wörter, die ungewöhnlich häufig (oder selten) im Vergleich zum Referenzkorpus auftreten, erscheinen in der Liste. Von diesen kann angenommen werden, dass sie den betreffenden Text (in diesem Fall: die Gesamtheit der Sample-Texte für jeden Zeitraum) in besonderer Weise charakterisieren. Als Referenzkorpus diente das BNC.

Die Schlüsselwortanalysen mit WordSmith ergänzten die Analysen zur Thematizität, bei denen entsprechend der allgemeinen Methodologie (Abbildung 15, Seite 123) aus dem Material heraus thematische Kategorien ermittelt wurden, um anschließend jedes (Personal) Weblog mit einem entsprechenden Kode zu versehen und das Resultat zu quantifizieren. Die

²¹⁹ Ausführlichere sprachliche Detailanalysen finden sich in den Beschreibungen der (u. a.) funktional definierten Ethnokategorien in Kapitel 9.

²²⁰ WordSmith bietet zwar ebenfalls umfangreiche statistische Funktionen, für eine Bestimmung von zeitraumspesifischen Mittelwerten sowie Anwendung des T-Tests war jedoch der Rückgriff auf SPSS nötig.

Schlüsselwortanalyse wurde durchgeführt, um anhand zentraler Nomen als Indikatoren für behandelte Themen generelle Trends sichtbar zu machen.

Da sich die (Personal) Weblogs im DIABLOK in ihrer Wortzahl teilweise gravierend unterscheiden, wurde für die Erstellung von Wortlisten sowie die Schlüsselwortanalyse ein 1000-Wort-Sample für jeden Text erstellt, bei dem jeweils die ersten 1000 Wörter in eine neue txt-Datei überführt wurden. (Personal) Weblogs mit geringeren Wortzahlen wurden unverändert in die Analyse übernommen.

5.3.4 Funktion

Für die Analyse auf der Dimension Textfunktion wurde das allgemeine Prozessmodell der Methodologie (Abbildung 15, Seite 123) in seiner dort abgebildeten Form übernommen. Als linguistische Indikatoren in den Schritten II und III dienten die Indikatoren der Textfunktion nach Brinker (Abbildung 5, Seite 42).

Trotz der Fusion der Stärken sozialwissenschaftlicher und linguistischer Ansätze stellte die funktionale Analyse einen der anspruchvollsten Bereiche der vorliegenden Arbeit dar. Insbesondere Übergangsbereiche zwischen den funktionalen Ethnokategorien (vgl. 2.3.4.5) erschwerten die eindeutige Kodierung einiger Einträge.²²¹

Dieser Befund ist angesichts der ethnokategorialen Konzeptualisierung der Textfunktion nicht verwunderlich. Er spielt aber insbesondere für Quantifizierungen eine entscheidende Rolle.²²²

Bei der Überführung der einzelnen Funktionskategorien in SPSS habe ich mich deshalb dafür entschieden, die Nachweisbarkeit jeder Kategorie je (Personal) Weblog zu erfassen (vgl. auch 5.2.4). Wenn also ein bestimmter Eintrag im Übergangsbereich zwischen zwei Kategorien eingeordnet wurde, bedeutete dies, dass beide Kategorien als (zumindest anteilig) in diesem (Personal) Weblog nachweisbar erfasst wurden.²²³

Nicht jedem Eintrag des DIABLOK konnte zweifelsfrei eine funktionale Kategorie (bzw. zwei überlappende Kategorien) zugewiesen werden. Das galt insbesondere für Bild solo-Einträge (vgl. 8.4.4), die funktional teilweise höchst schwierig zu interpretieren waren. Solche Zweifelsfälle gingen nicht in die quantitative Untersuchung ein. Ebenso wurde auf die

²²¹ In diesem Zusammenhang wurde auch die in 5.2.2 angesprochene Dimensionierung der Kodierungen wichtig. Das Programm MAXQDA 10, das für die qualitativen Analysen verwendet wurde, bietet hierfür die Funktion des Gewichtens. Mit dieser kann auf einer Skala zwischen 0 und 100 eingeschätzt werden, wie gut ein Beleg den entsprechenden Code repräsentiert.

²²² Vgl. Diagramm 4 (Seite 385), welches die syn- und diachrone Nachweisbarkeit wesentlicher Funktionskategorien darstellt.

²²³ Diese Vorgehensweise diente auch der Vermeidung der Verzerrung der Ergebnisse durch ggf. unterschiedliche Eintragszahlen in den einzelnen (Personal) Weblogs. Vgl. hierzu 5.2.4.

Quantifizierung kontakt- (vgl. 9.4) und prozessorientierter Funktionskategorien (vgl. 9.5) verzichtet, da insbesondere letztere häufig ebenso wenig mit ausreichender Sicherheit und Konsistenz nachzuweisen waren. Auf diese Weise ergeben sich Einzelfälle, in denen keine Funktion quantifizierbar kodiert werden konnte.

Für die Erhebungen habe ich mich außerdem gegen ein künstlich begrenztes Sample entschieden: Denkbar wäre bspw. gewesen, alle Texte mit nur einem Eintrag speziell für diejenigen Erhebungen auszuschließen, welche auf die funktionale Heterogenität innerhalb eines Blogs abzielen (vgl. 9.7.1.) Da jedoch die Funktionskategorien auch im Verlauf eines einzelnen Eintrags wechseln können (und somit nur präferenziell eintragsgebunden sind, vgl. 9.1.2), habe ich von dieser Vorgehensweise abgesehen. Möglich wäre auch gewesen, nur ein Sample bspw. der ersten (bis zu) fünf Einträge jedes (Personal) Weblogs insbesondere für diese Erhebungen auszuzählen. Immerhin ist es zumindest möglich, dass ein (Personal) Weblog, dessen Blog-Seite mehr Einträge als die anderer (Personal) Weblogs aufweist, eine größere Chance auf eine höhere Zahl unterschiedlicher Funktionskategorien hat. Ein Sampling nur begrenzter Eintragszahlen (anstatt jeweils der gesamten Blog-Seite) hätte diesen Unterschied zumindest anteilig nivelliert. Es ging mir bei den Erhebungen zur intratextuellen Heterogenität jedoch nicht so sehr darum, einen statistisch belastbaren Durchschnittswert für jeden Zeitraum festzulegen. Es war mir eher wichtig zu zeigen, dass generell (und sehr verbreitet) die Möglichkeit besteht, dass (Personal) Weblogs sich nicht nur einer, sondern mehrerer funktionaler Kategorien bedienen. Dabei wollte ich gerade auch Extremfälle erfassen: Es zeigte sich nämlich, dass auf einer Blog-Seite vereinzelt bis zu acht unterschiedliche Kategorien auftreten können (vgl. Tabelle 52, Seite 381). Diese Aussage hätte mit einem künstlich begrenzten Sample nicht getroffen werden können.

Zur Erhebung der syn- und diachronen Verteilung der Kategorien (vgl. 9.7.2) ist Folgendes anzumerken: Auch in diesem Fall wurde das gesamte verfügbare Material (und kein spezielles Sample) verwendet. Ziel war es, für bestimmte Funktionskategorien eine Aussage darüber machen zu können, in welchem prozentualen Anteil der (Personal) Weblogs je Zeitraum sie nachweisbar sind – und zwar unabhängig von der Häufigkeit ihres Auftretens in einem bestimmten Blog. Die Prozentwerte, die auf diese Weise ermittelt wurden, spiegeln somit die Verbreitung der entsprechenden Kategorien im Korpus. Kategorien, die in zahlreichen Texten auftreten, können für einen bestimmten Zeitraum als typisch für die Textsorte gelten.

5.3.5 Zusammenfassung

In diesem Abschnitt habe ich verdeutlicht, dass sich die Vorgehensweise bei der Analyse der einzelnen Ebenen meines dynamischen Textsortenmodells (2.3) jeweils auf die allgemeine zirkuläre Methodologie der vorliegenden Arbeit (Abbildung 15, Seite 123) zurückführen lässt. Im Sinne der Gegenstandsangemessenheit (5.1) wird das Phasenmodell ggf. reduziert (wie im Fall der Kommunikationsform, 5.3.1) oder um weitere Aspekte ergänzt, wie es für den Aspekt weiterer quantifizierender Verfahren auf der Ebene der multimodalen Struktur gezeigt wurde (5.3.3.3). Ich habe außerdem das Repertoire von Methoden der linguistischen Pragmatik aufgezeigt, auf das ich für die Ebenen der Situation (5.3.2) und Funktion (5.3.4) zurückgegriffen habe. Für die Ebene der multimodalen Struktur wurden außerdem zentrale Ansätze der Bildlinguistik modifiziert (5.3.3.1) bzw. mit dem Ziel größtmöglichen Erkenntnisgewinns zusammengeführt (5.3.3.2).

Ein wesentlicher methodischer Aspekt ist bisher nicht zur Sprache gekommen: Es geht um die Frage, anhand welcher Kriterien die Qualität der vorliegenden Arbeit gemessen werden kann und welche Strategien zur Qualitätssicherung angewendet wurden. Diesen Punkten möchte ich im Folgenden nachgehen.

5.4 Überlegungen zur Qualität der Arbeit

5.4.1 Qualitätskriterien

Die kritische Überprüfung der Qualität der eigenen Forschung ist vor allem in quantitativen Studien weit verbreitet. Hier ist es fester Bestandteil der Arbeit, die zentralen Kriterien der Reliabilität (Genauigkeit und Stabilität), Objektivität (Unabhängigkeit von Rahmenbedingungen) sowie Validität (Gültigkeit) zu betrachten und auf diese Weise den Forschungsprozess und seine Ergebnisse zu evaluieren (vgl. bspw. Mayring 2010: 116-118).

Auch in den qualitativ orientierten Forschungszweigen wird gegenwärtig vermehrt angestrebt, Forschung evaluierbar zu machen. Einerseits möchten qualitativ Forschende der wissenschaftlichen Rechenschaftspflicht nachkommen und die Gültigkeit der eigenen Erkenntnisse einschätzbar machen. Andererseits ist man bestrebt, den Forschungsprozess an sich stärker zu reflektieren und zu optimieren (vgl. Efimova 2009: 41; Steinke 2008: 321-322). Eine Übertragung der Gütekriterien quantitativer Forschung auf qualitative Arbeiten ist

jedoch oftmals nicht möglich.²²⁴ Das Streben nach Evaluierbarkeit führt deshalb im qualitativen Paradigma zu einer Diskussion angemessener Gütekriterien. M. W. gibt es im qualitativen Paradigma noch keinen festen Kriterienkatalog, der sich allgemein durchgesetzt hätte, was nicht zuletzt an der Offenheit und Verschiedenheit qualitativer Forschungen liegt. Nach dem Prinzip der Gegenstandsangemessenheit, das auch für die Methodenwahl ausschlaggebend ist (5.1), müssen folglich auch die Evaluationskriterien ausgewählt und auf die jeweilige Studie angepasst werden (vgl. Steinke 2008: 232). Aufgrund dessen war es notwendig, Gütekriterien qualitativer Forschung zu sondieren und auf die vorliegende Untersuchung anzuwenden.

Dabei habe ich im Wesentlichen auf Schwartz-Shea (2006) zurückgegriffen, die einen Kriterienkatalog als Resultat einer Querschnittsbetrachtung qualitativer Studien liefert. Efimova (2009), Steinke (2008) und Mayring (2008) waren zusätzlich als Quelle möglicher Kriterien hilfreich. Aus den genannten Arbeiten habe ich folgende drei wesentliche Qualitätskriterien extrahiert:

²²⁴ Zum Beispiel ist die Re-Test-Reliabilität, nach der eine Untersuchung auch bei Wiederholungen zu denselben Ergebnissen kommen soll, in qualitativen Arrangements vielfach schlichtweg nicht realisierbar, da häufig Einzelfälle in ihrer Spezifik betrachtet werden, die in dieser Form nicht noch einmal auffindbar sind. Vgl. auch Mayring (2011: 116-118) sowie Steinke (2008: 322).

	Teilaspekte	zentrale Fragestellungen
Authentizität	<ul style="list-style-type: none"> • Glaubhaftigkeit • empirische Absicherung • Ganzheitlichkeit • Kohärenz 	<ul style="list-style-type: none"> • Zeichnen die Ergebnisse der Arbeit ein authentisches, ganzheitliches und differenziertes Bild des untersuchten Phänomens? • Sind die Ergebnisse glaub- und sinnhaft dargestellt? • Ergibt sich eine kohärente, durch die empirischen Daten abgesicherte Theorie?
Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • intersubjektive Nachvollziehbarkeit • Redlichkeit • Angemessenheit • ethische Standards • Reflexivität • Art der Dokumentation 	<ul style="list-style-type: none"> • Sind die Methoden den Gegenständen angemessen? • Sind die Daten zugänglich sowie Methoden und Analysen ausreichend dokumentiert, sodass der Forschungsprozess nachvollzogen werden kann? Können Schlussfolgerungen und Generalisierbarkeit der Erkenntnisse auf dieser Grundlage eingeschätzt werden? • Wurden die Daten auf ethisch vertretbare Weise gewonnen und verwendet? • Sind Vorwissen und implizite Annahmen des Analysten ausreichend und explizit reflektiert worden? • Werden auch abweichende, die entwickelte Theorie möglicherweise gefährdende Fälle besprochen? • Wird kritisch mit theoretischen Vorannahmen umgegangen? • Wurden auf Grundlage der Daten die bestmöglichen Ergebnisse erzielt?
Relevanz	<ul style="list-style-type: none"> • pragmatischer Nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Welchen Erkenntnisgewinn erbringt die Arbeit? • Wie ist der Beitrag zur Entwicklung theoretischer Konzepte einzuschätzen? • Ergibt sich ein Nutzen über die Grenzen der (engeren) scientific community hinaus?

Tabelle 9: Qualitätskriterien der Arbeit

5.4.2 Strategien zur Qualitätssicherung

Neben den im vorigen Abschnitt skizzierten Qualitätskriterien Authentizität, Transparenz und Relevanz können einzelne Strategien unterschieden werden, die dazu dienen, das Ideal der Qualitätskriterien während des Forschungs- und Dokumentationsprozesses anzustreben. Die folgenden Strategien habe ich ebenfalls aus mehreren Darstellungen herausgearbeitet. Dabei war Efimova (2009: 41-44) richtungsweisend, da sie eine konsequente Trennung zwischen globalen Qualitätskriterien und Strategien, diese zu erreichen, etabliert. Einige ihrer Strategien werden in anderen Arbeiten (bspw. bei Kallmeyer 2005, Schwartz-Shea 2006 und Steinke 2008) als Kriterien oder Konzepte von unklarem Status ausgeführt. Für die Zwecke der vorliegenden Arbeit lassen sich folgende Strategien anwenden:

Das Einbinden von Theorie

Bereits in 5.1 habe ich auf die Bedeutung von Theorien hingewiesen. Zusammengefasst übernehmen Theorien folgende Aufgaben:

- Bereitstellung von Erfahrungswissen, auf dessen Grundlage Forschungsfragen und Vorannahmen formuliert werden können (Efimova 2009: 41)
- Sensibilisierung für einzelne Nuancen sowie mögliche Problemfelder (vgl. Mayring 2010: 57)
- Rahmen zur Erklärung und Verortung von Ergebnissen

Insbesondere die zuerst genannten Punkte haben explizit Eingang in die Methodologie der vorliegenden Arbeit gefunden (Abbildung 15, Seite 123).

Triangulation

Unter diesem Begriff wird der „Einsatz komplementärer Theorien, Methoden, Daten oder Forscher in einer Untersuchung“ verstanden (Steinke 2008: 320). Triangulation dient der Stärkung der Resultate und der Verringerung von Verzerrungen durch einseitige Zugänge. In der vorliegenden Arbeit verwende ich folgende Formen der Triangulation:

- Triangulation der Blickwinkel: Das dynamische Textsortenmodell eröffnet mit seinen unterschiedlichen Facetten eine Vielzahl von Blickwinkeln auf (Personal) Weblogs in ihrer synchronen und diachronen Dimension (vgl. Kapitel 2 und 3).
- Triangulation der Theorien: Theoretische Grundlagen und Erklärungsansätze in der vorliegenden Arbeit stammen aus einem breiten Repertoire unterschiedlicher Disziplinen wie Text-, Medien-, Bild- sowie Korpuslinguistik, Rhetorik, Soziologie und Diffusionsforschung.
- Triangulation der Daten: In Punkt 5.2.1 wurde bereits darauf hingewiesen, dass neben den eigentlichen Textexemplaren im DIABLOK andere Quellen (Handbücher, introspektive Darstellungen etc.) herangezogen wurden.
- Kommunikative Validierung: Steinke (2008: 320) versteht unter diesem Begriff eine Rückversicherung der Ergebnisse insofern, dass die Resultate von Beobachtungen mit Mitgliedern der Gemeinschaft besprochen werden, um die Frage zu beantworten:

How do you know that your study's 'representations' are recognizable by the people you studied? How does the reader know 'these words', 'these views,' are theirs, rather than yours? (Schwartz-Shea 2006: 103)

Eine solche Form der kommunikativen Validierung konnte aufgrund des diachronen Ansatzes in dieser Arbeit nicht vorgenommen werden. Doch die einzelnen

Interpretationen, Denkschritte und Schlussfolgerungen sind so häufig wie möglich mit anderen Experten in Arbeitsbesprechungen und Kolloquien sowie auf Tagungen besprochen und somit validiert worden. Unterschiedliche Blickwinkel wurden dabei nicht „wegdiskutiert“, sondern sind umfassend in die Arbeit eingegangen.²²⁵

Dichte Beschreibung

Der Terminus thick description wurde von Geertz geprägt (vgl. Geertz 1973: 3-30) und bezeichnet eine Reichhaltigkeit der Darstellung, die den Forschungsprozess so nachvollziehbar wie möglich macht. Im Kontext der vorliegenden Arbeit schließt dieses Konzept die umfangreiche Illustration mit Beispieltextrn sowie Zitaten aus Interviews und anderen Quellen ebenso ein wie die Darstellung der Komplexität des Phänomens (Personal Weblog und der vielfachen Beziehungen zwischen den einzelnen Beschreibungsebenen in synchroner wie diachroner Perspektive (vgl. Efimova 2009: 43). Außerdem habe ich den Entstehungsprozess dieser Arbeit auf meinem Forschungsblog²²⁶ in Form von Einträgen zu unterschiedlichen Fragestellungen sowie unterschiedlichen Versionen des Inhaltsverzeichnisses dokumentiert.

Im Anhang (11.1) sind die Internet Archive-Links zu den Blog-Seiten des DIABLOK aufgelistet. Somit können die Schlussfolgerungen der vorliegenden Arbeit an einer reicheren Datenbasis überprüft werden, als ich sie auf diesen Seiten präsentieren kann.²²⁷

Reflexion

In Form von Introspektion und expliziter Darstellung von Vorwissen, impliziten Annahmen und Überzeugungen wird durch die Strategie der Reflexion der konstruktivistischen Einsicht Rechnung getragen, dass jede Wahrnehmung, Interpretation und Schlussfolgerung vom jeweils beteiligten Subjekt abhängig ist.²²⁸ In der vorliegenden Arbeit relativiere ich die Ergebnisse wiederholt vor diesem Hintergrund. Meine Auffassungen bzw. Annahmen zu zentralen Konzepten wie Text, Textsorte und Textsortenwandel sind auch aus diesem Grund ausführlich dargelegt worden.

²²⁵ Vgl. die Vorträge Grube (2013), Brock & Schildhauer (2013), Schildhauer (2013) sowie weitere auf meinem Forschungsblog www.roughwaves.wordpress.com.

²²⁶ www.roughwaves.wordpress.com

²²⁷ Auf Anfrage können zudem diejenigen Belegstellen zugänglich gemacht werden, die nicht in den Analysekapiteln besprochen wurden.

²²⁸ Vgl. auch die warnenden Worte in Yanow & Schwartz-Shea (2006), die betonen, dass die Analyse der Daten bereits beim Entwerfen des Forschungsprojektes (meist unbewusst) beginnt, da an dieser Stelle bereits implizite Annahmen, Vorlieben etc. zu Selektionen und Deutungen führen.

Empirische Verankerung

Steinke (2008: 328) stellt zu Recht fest, dass „[d]ie Bildung und Überprüfung von Hypothesen bzw. Theorien [...] in der qualitativen Forschung empirisch, d. h. in den Daten, begründet (verankert) sein“ sollte. Aufgrund dessen werden in dieser Arbeit bei der Entwicklung des theoretischen Rahmens (Kapitel 2 und 3) immer wieder Beispiele aus dem DIABLOK herangezogen, welche diese Vorannahmen begründen helfen. Die Grounded Theorie-inspirierte Methodologie (5.2.3.) erhebt die empirische Verankerung zum Grundprinzip. Die empirische Verankerung wird auch dadurch unterstrichen, dass im Anhang sämtliche Links zu den DIABLOK-Blog-Seiten aufgelistet sind.

Limitation

Diese Strategie, bei Schwartz-Shea (2006: 107) als negative case analysis bezeichnet, hat das Ziel „to prevent a researcher from settling too quickly on a pattern, answer or interpretation“, indem ganz gezielt Fälle gesucht werden, die gegen die angenommenen Muster im Datenmaterial sprechen.²²⁹ Deshalb werden in der vorliegenden Arbeit auch aufgrund der Limitations-Strategie Fälle präsentiert, die offenbar nicht ins Bild passen und die gewonnenen Erkenntnisse relativieren.

5.4.3 Qualitätskriterien und -strategien

Abschließend möchte ich die in diesem Abschnitt entwickelten Qualitätskriterien und -strategien in einem zusammenfassenden Überblick darstellen. Dadurch soll ersichtlich werden, wie die einzelnen Strategien im Kontext der vorliegenden Arbeit eingesetzt werden, um die Qualitätskriterien bestmöglich zu erfüllen.

²²⁹ Der Begriff Limitation ist von Steinke (2008: 329) übernommen worden.

	Authentizität	Transparenz	Relevanz
Einbinden von Theorie	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung für Nuancen des Gegenstandes • Heuristiken und Kategorien • Unterstützung der Kohärenzbildung durch Verortung der Erkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • Explizieren von Vorannahmen, Heuristiken und Kategorien • methodologisch-theoretische Reflexionen für möglichst hohe Gegenstandsangemessenheit der Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Begründung der Relevanz der Arbeit im Kontext bisheriger Theorieentwicklungen und Anwendungsgebiete
Triangulation	<ul style="list-style-type: none"> • Triangulation der Blickwinkel und Daten ermöglicht differenziertes und umfassendes Bild des Gegenstandes • Triangulation der Daten für eine empirische Absicherung der Theorie sowie der Schlussfolgerungen 	<ul style="list-style-type: none"> • kommunikative Validierung sorgt für Reduzierung der Subjektivität und erhöht Nachvollziehbarkeit des Forschungsprozesses • Absicherung der Erkenntnisse durch Triangulation der Theorien 	<ul style="list-style-type: none"> • Triangulation der Theorien erhöht pragmatischen Nutzen durch Verknüpfung der Stärken sonst distinkter Ansätze
Dichte Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Personal Weblogs werden als komplexes Mehrebenenphänomen dargestellt, die Verknüpfungen und Interdependenzen der einzelnen Ebenen offengelegt 	<ul style="list-style-type: none"> • reichhaltige Illustration der Darstellung aus vielfältigen Quellen; Vielfalt der Beispiele sorgt für Überprüfbarkeit und Nachvollziehbarkeit der Schlussfolgerungen • Ausführliche Dokumentation des Forschungsprozesses im Rahmen der Arbeit sowie auf dem Forschungsblog; Veröffentlichung von DIABLOK-Links 	<ul style="list-style-type: none"> • Umfangreiches Belegmaterial sowie zusätzlich veröffentlichte Belegstellen erhöhen Relevanz der Arbeit u. a. für anknüpfende Studien
Reflexion	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentation der Genese der Arbeit sowie der Überraschungen und Probleme während des Forschungsprozesses 	<ul style="list-style-type: none"> • Offenlegen der Subjektivität • Nachvollziehbarkeit von Wahrnehmungs- und Deutungsmustern des Analytisten 	<ul style="list-style-type: none"> • Einladen zu Stellungnahmen, Relativierungen, alternativen Deutungen
Empirische Verankerung	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Konzepte entstehen mit maximaler empirischer Erdung 	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung von Internet Archive-Links zu Blog-Seiten sorgt für Überprüfbarkeit der Ergebnisse und ihrer Generalisierbarkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung des DIABLOK zur Weiterentwicklung eines diachronen Korpus internetbasierter Textsorten
Limitation	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation und Diskussion auch widersprüchlicher Fälle 	<ul style="list-style-type: none"> • kritische Überprüfung und stetige empirische Validierung der Ergebnisse, der theoretischen Vorannahmen sowie der Generalisierbarkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Anregen des wissenschaftlichen Diskurses, Eröffnen von Desideraten

Tabelle 10: Zusammenführung von Qualitätskriterien und –strategien I

Teil B: Das Personal Weblog

6 Kommunikationsform

6.1 Vorbemerkungen und Aufbau des Kapitels

In diesem Kapitel möchte ich folgende Aspekte betrachten:

- a) Im Rahmen welcher medial-technisch induzierten Möglichkeiten etabliert sich die Textsorte Personal Weblog?
- b) Welche (Wechsel)Beziehungen bestehen zwischen der Kommunikationsform und anderen Ebenen des Modells?
- c) Welche Veränderungen lassen sich hinsichtlich der Fragen a) und b) unter diachroner Perspektive beschreiben?


Für diese Fragen spielt es eine entscheidende Rolle, dass der Produktion vieler Blogs eine Software zugrunde liegt, mit deren Hilfe die einzelnen Einträge verfasst, formatiert und veröffentlicht werden. Diese Software ist im letzten Jahrzehnt so entscheidend für die Konstitution von Blog-Textsorten geworden, dass Puschmann (2010) feststellen kann:

The types of website that refer to themselves as blogs are generally maintained and updated with a specialized publishing tool (blog publishing software) which is either installed by the user or available for immediate use as part of a web-based blogging service (e.g. Blogger, Wordpress, LiveJournal). (Puschmann 2010: 14, Hervorhebungen P.S.)

Dennoch sollte nicht in Vergessenheit geraten: In seiner grundlegenden Architektur unterscheidet sich ein Blog nicht von anderen Internetdokumenten. Das, was im Browser als strukturierte Seite mit Text, Bildern und anderen Bestandteilen dargestellt wird, ist eigentlich ein Programmskript, verfasst in HTML (Hypertext Markup Language).²³⁰

²³⁰ Es können auch andere Sprachen wie PHP (Hypertext PreProcessor, genutzt für die Interaktion mit Datenbanken) eingesetzt werden. PHP-Skripte werden jedoch auf dem Server ausgeführt, auf dem die Webseite gespeichert ist, und generieren i. d. R. HTML-Code, der dann an den Browser des Rezipienten weitergegeben wird. Deshalb sind Programmierungen dieser Art im Rahmen des hier verfolgten quillcode-basierten Ansatzes (vgl. 5.3.3.1) nicht zu erfassen.

My name is Kristine. I am a 33 year old Aries. I live in California with my fantastic-looking fiancée. Between the two of us we have 3 kids, 4 dogs, 2 digital cameras...but only one computer.



Enter your email address below and be informed when I update Random and Odd

SPF STUFF PROGRAM FRIDAY

Dec 30 - Watching The Ball Drop

Your New Years Resolution

Your Favorite Picture from 2005


Something you'll be glad to leave behind in '05

PHOTOS

www.flickr.com

Saturday, December 31, 2005

a short year in review...



Last Year's New Years Party

Last year on this day I was not happy. I was sad & frustrated...and fed up. I was done. I've never been a big fan of New Year's day anyway. It seems like all the really bad things in life, I found out on or near New Years Day. When I was 16 I found out on a 45 minute trip to town that my best friend slept with my

```

546 <!-- ////////////////////////////////////////////////////
547 //
548 // BLOG POSTS STARTS HERE //
549 //
550 //////////////////////////////////////////////////// -->
551
552
553 <h2>
554 <div class="jnldate">
555
556 Saturday, December 31, 2005
557
558 </div>
559 </h2>
560
561 <h3>a short year in review...<a name="113606340371993813"></a></h3>
562
563 <p></p><div style="clear:both;"></div><a href="http://web.archive.org/web/20060101033828/http://www.flickr.com/photos/obnoxiousaries/2754158/" title="Photo Sharing"><img src
564 never been a big fan of New Year's day anyway. It seems like all the
565 really bad things in life, I found out on or near New Years Day.<br>When
566 I was 16 I found out on a 45 minute trip to town that my best friend
567 slept with my boyfriend. We were half way to where we were heading when
568 new years rolled over. I was sitting in between the two of them. It
569 use be really painful to not be able to get out of the car or hear the

```

Beispiel 6: random and odd (II.A) und Beginn des ersten Eintrags im Quellcode

Prinzipiell können Blogs deshalb auch ohne eine spezielle Software erstellt werden. In ZR I steht als Blog-Software lediglich Dave Winers Frontier zur Verfügung. Viele Autoren dieses Zeitraums greifen allerdings nicht auf dieses System zurück.²³¹ ZR I-Weblogs sind deshalb im Wesentlichen in Handarbeit entstanden (sprich: der HTML-Code wurde vom Autor eingegeben und für jeden neuen Eintrag aktualisiert). Erst für die folgenden Zeiträume ändern sich die Möglichkeiten der Blog-Produktion grundlegend mit der Verbreitung von Blog-Software. Die Vermutung liegt nahe, dass sich im Zuge von „the wide adoption and innovation of Weblog software“ (Blood 2004: 55) die überwiegende Mehrheit der Personal Weblogs ab ZR II.A einer Software bedient.

²³¹ Insgesamt greifen vermutlich 70% der Weblogs nicht auf ein Blog-System zurück, vgl. genauer Diagramm 1.

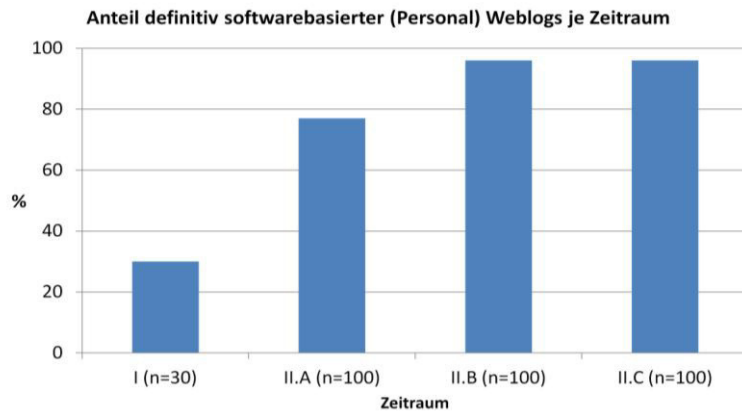


Diagramm 1: Verwendung von Blog-Software im DIABLOK

in wenigen Fällen eine Software ermittelt werden. Es handelte sich bis auf einen Fall um die Frontier-Software. In ZR II steigt der Anteil von Texten mit Hinweisen auf eine Software von 77% auf 96% in II.B und II.C. Ob es sich bei den jeweils verbleibenden Texten um handgearbeitete (Personal) Weblogs handelt, kann nicht mit Sicherheit entschieden werden.²³³ Daraus lassen sich zwei Aussagen ableiten: Einerseits steht fest, dass in ZR II die überwiegende Mehrheit der Personal Weblogs im DIABLOK mit Hilfe einer Software erstellt worden sind. Andererseits kann die Opposition Software : keine Software nicht eindeutig auf die Zäsur zwischen ZR I und ZR II beschränkt werden. In ZR I und ZR II ist jeweils beides möglich.²³⁴

Ungeachtet der Tatsache, ob eine entsprechende Software verwendet wird oder nicht, ist allen (Personal) Weblogs gemeinsam, dass sie auf Grundlage des HTML-Standards entstehen. Für umfangreichere Gestaltungsvorhaben sind sie auf den Programmierstandard CSS bzw. Skriptsprachen wie Java, Python und Perl angewiesen und an deren Potenziale gebunden. Auch wenn im Folgenden nicht mehr explizit auf diesen Umstand verwiesen wird, erfolgen die anschließenden Überlegungen vor dem Hintergrund dieser generellen medial-technischen Grundlage.

²³² Blog-Systeme „signieren“ Seiten, die mit ihrer Hilfe erstellt worden sind. Im Browser Mozilla Firefox kann über den Befehl Seiteninformationen anzeigen u. a. diese Information abgerufen werden. Zur Absicherung wurde außerdem der Quellcode herangezogen: Das Feld generator enthält ebenfalls i. d. R. Angaben zum verwendeten Softwarepaket.

²³³ Die in Fußnote 232 beschriebenen Indizien, nach denen dieser Analyseschritt erfolgte, können häufig vom Anwender mit kurzen Eingriffen in den Code entfernt werden. Ihr Fehlen lässt somit keinen eindeutigen Schluss auf Handarbeit zu.

²³⁴ Vgl. bspw. die Ergebnisse der Studie von Nardi et al. (2004: 223), die unter den 23 Probanden ihrer Interview-Studie auch drei Autoren finden, die keine Software nutzen „because they preferred more control over formatting“.

Zur Beschreibung der medial-technischen Gegebenheiten und der daraus resultierenden Potenziale hat Herring (2007) ein umfassendes Kriterienraster erarbeitet. Die zehn medium factors dieses Rasters habe ich übernommen, neu angeordnet und ggf. modifiziert. So ist der Faktor Synchronicity durch die Größen Feedback und Überarbeitbarkeit sowie Parallelität im Anschluss an Thaler (2007) ergänzt worden.²³⁵ Die Kategorie Potenzielle Anzahl der Kommunikationsteilnehmer ergänzt Herrings medium factors um ein weiteres, wesentliches medial-technisch induziertes Potenzial.²³⁶ Die durch die Analyse der Handbücher generierten Kategorien wurden mit Hilfe dieses Rasters strukturiert, um eine überschaubare Darstellung zu erhalten und eine Vergleichbarkeit mit weiteren Studien, die auf Herrings (2007) Klassifikation basieren, zu gewährleisten.²³⁷ Aus dieser Strukturierung ergibt sich der Aufbau des vorliegenden Kapitels:

²³⁵ Thaler (2007: 169) argumentiert überzeugend, dass für die Bestimmung des Synchronitätsgrades eines Mediums maßgeblich die Faktoren Geschwindigkeit des Feedbacks, Parallelität und Überarbeitbarkeit entscheidend sind. Unter Parallelität ist die Anzahl der Gespräche zu verstehen, die gleichzeitig ablaufen können. Kommunikationsformen mit einer hohen Geschwindigkeit des Feedbacks sowie geringer Parallelität und Überarbeitbarkeit sind auf der Synchronitätsskala weit oben einzustufen. Thaler (2007: 169) nennt außerdem die Größen Symbolvarietät und Wiederverwertbarkeit. Diese gehen jedoch bereits in anderen, von Herring (2007) übernommenen Kriterien auf und sind deshalb nicht gesondert übernommen worden.

²³⁶ Herring (2007) postuliert außerdem situation factors, in denen sich unter dem Schlagwort participation structure u. a. ein ähnlicher Aspekt verbirgt. Gleichzeitig stellen Herrings situation factors im Wesentlichen keine Kriterien zur Beschreibung medial-technisch induzierter Potenziale dar, sondern können zur Analyse konkreter Nutzungsweisen herangezogen werden – so z. B. die Faktoren topic or theme und purpose. Deshalb ist diese Sammlung von Faktoren hier nicht berücksichtigt worden. Auch Herrings (2007) Kriterium size of message buffer ist nicht berücksichtigt worden, da es zwar bspw. für Twitter mit einer 140-Zeichen-Grenze, nicht aber für Blogs relevant ist.

²³⁷ So z. B. Puschnann (2010), der Herrings (2007) Raster stringent auf Blogs anwendet, wenn auch nicht immer eindeutig zwischen Kommunikationsform und Textsorte getrennt wird.

Kriterien nach Herring (2007) und Thaler (2007)	Kategorien	Abschnitt
Synchronicity <ul style="list-style-type: none"> • Synchronicity (M1) • Feedback und Überarbeitbarkeit • Parallelität und Message Persistence (M3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommentarfunktion • Permalink • Trackback • Multiple Autorschaft • Überarbeitungsoptionen 	6.5
Message <ul style="list-style-type: none"> • Transmission (M2) • Buffer (M4) • Quoting (M9) • Format (M10) 	<ul style="list-style-type: none"> • Einträge und ihre Optionen • Strukturierungs- und Präsentationsmöglichkeiten • RSS 	6.3
Channels of Communication (M5)	<ul style="list-style-type: none"> • Layout • Multimodalität 	6.4
Privatsphäre <ul style="list-style-type: none"> • Anonymous Messaging (M6) • Private Messaging (M7) • Filtering (M8) 	<ul style="list-style-type: none"> • Optionen der Privatsphäre • Kommentarmoderation • Anmeldeverfahren 	6.7
Potenzielle Anzahl der Kommunikationsteilnehmer	<ul style="list-style-type: none"> • Kommentarfunktion • Trackback • Multiple Autorschaft 	6.6
zusätzlich	<ul style="list-style-type: none"> • Zugänglichkeit des Systems • Modularität 	6.2 6.8

Tabelle 11: Bündelung der generierten Kategorien und Aufbau des sechsten Kapitels

Beginnen möchte ich mit einem Blick auf Blog-Systeme aus der Perspektive der zusätzlich eingeführten Dimension der Zugänglichkeit. Diese Dimension soll vor allem helfen, von der Vielzahl der unterschiedlichen Blog-Systeme zu abstrahieren und begründete Gruppierungen vorzunehmen. Anschließend werden relevante Aspekte der Blog-Kommunikationsform entsprechend Tabelle 11 vorgestellt.

6.2 Die Landschaft der Blog-Software und die Dimension der Zugänglichkeit

Die ersten Blog-Systeme Pitas (Juli 1999) und Blogger (September 1999) erfüllen vor allem eine Aufgabe: Sie verkürzen den Weg zwischen Idee und Veröffentlichung eines Blogbeitrags maßgeblich, indem sie den Nutzern das Erstellen und Aktualisieren des HTML-Codes abnehmen (vgl. Bausch et al. 2002: 8). Auch das mühselige Aktualisieren der Archive früherer Einträge ist Aufgabe der Blog-Systeme und nicht mehr der Autoren. Auf der Plattform pitas.com wurde es den Nutzern außerdem erspart, sich eine eigene Domain (einen Speicherplatz auf einem Server mit einer eigenen URL-Adresse) zu besorgen. pitas.com stellte diesen Raum nebst einer URL kostenlos zur Verfügung (vgl. Rosenberg 2009: 117). Und es sollte nicht bei diesen beiden Blog-Systemen – Pitas und Blogger – bleiben:

In mid-1999 there was a mini-boom in weblog services: it was one of those moments when the same good idea seemed to occur roughly simultaneously to different people in different places working almost entirely in ignorance of each other. (Rosenberg 2009: 112)

In den folgenden Monaten und Jahren entstand auf diese Weise eine komplexe Landschaft verschiedener Blog-Systeme, die zwar im Kern ein ähnliches Angebot unterbreiteten (eine technische Lösung zum Erstellen von Blogs), sich aber in der Quantität und Qualität der Möglichkeiten von Gestaltung, Interaktion mit anderen Blogs, Privatsphäre etc. erheblich unterschieden (vgl. Schlobinski & Siever 2005b: 58).

Diese Vielfalt der unterschiedlichen Blog-Systeme stellt besondere Anforderungen an die Beschreibung der Ebene der Kommunikationsform, da vom Einzelfall abstrahiert werden muss, um darstellbare Ergebnisse zu erhalten. Um bei einer solchen Abstraktion nicht die Ausdifferenzierung der real vorhandenen Blog-Systeme zu verlieren, habe ich aus den Ergebnissen der Analyse eine Dimension generiert, die ich als Zugänglichkeit eines Blog-Systems bezeichnen möchte. Die Zugänglichkeit eines Blog-Systems habe ich aus dem Zusammenspiel folgender Kategorien ermittelt. Diese stellen jeweils aus Sicht der Anwender potenzielle Hindernisse dar, die einer Nutzung mit geringem technischen, zeitlichen und finanziellem Aufwand entgegenstehen (können).²³⁸

Kosten: Während Blogger kostenfrei genutzt werden kann,²³⁹ gibt es bspw. für WordPress zwar freien Zugang, aber kostenpflichtige Zusatzangebote. RadioUserland erhebt generell nach einer Testphase Gebühren. Kosten und Zugänglichkeit verhalten sich umgekehrt proportional zueinander.²⁴⁰

²³⁸ Vgl. Rogers (2003: 15) zur Dimension der Komplexität, die ähnliche Aspekte vereint, jedoch die Größe Kosten nicht einschließt.

²³⁹ Das Blogger-Unternehmen Pyra bot bis 2003 neben der Basisversion den kostenpflichtigen Service BloggerPro mit wesentlich größerem Funktionsumfang an. Als Pyra 2003 von Google übernommen wurde, fiel die Pro-Version weg, eine Reihe ihrer bisher kostenpflichtigen Technologien wurden kostenfrei zugänglich. Ich habe meine Analysen im Wesentlichen auf die kostenfreien Versionen beschränkt.

²⁴⁰ LiveJournal verfolgt in ZR II.A ein interessantes System: Wer von einem LiveJournal-Mitglied eingeladen wird, muss nichts zahlen, andernfalls wird ein Mitgliedsbeitrag fällig. Offenbar wird ab etwa ZR II.B dieses Verfahren ersetzt durch kostenlose Mitgliedschaft und kostenpflichtige Upgrades.

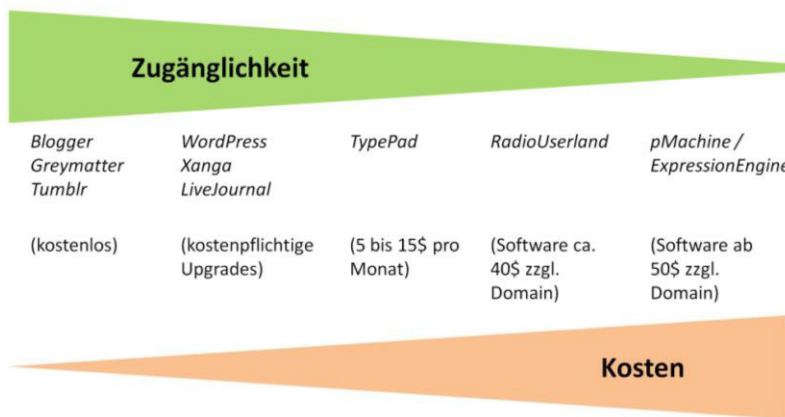


Abbildung 16: Zugänglichkeit von Blog-Systemen basierend auf den entstehenden Kosten

Hosting: In diesem Punkt ist zunächst zu unterscheiden zwischen Systemen, die – wie Pitas – ihren Anwendern einen kostenfreien Server-Platz zur Verfügung stellen und solchen, bei denen die Anwender bereits eine eigene Domain anderswo erworben haben müssen. Nach einer Anfangsphase, in der eine bereits vorhandene Domain gefordert wird, stellt auch Blogger Speicherplatz und URL zur Verfügung, wodurch der Zugang gerade für Einsteiger erheblich erleichtert wird. MovableType, Greymatter und WordPress.org bieten diesen Service nicht an, was ihre Zugänglichkeit verringert.

Online-Software: Für die letztgenannten Systeme müssen die Nutzer außerdem eine Software herunterladen und selbst auf ihrer Domain installieren, was teilweise recht hohe Anforderungen an die Kompetenz der Nutzer stellt. Blogger hingegen stellt diese Software online auf der Plattform blogger.com zur Verfügung, ein zusätzliches Installieren ist nicht notwendig.²⁴¹

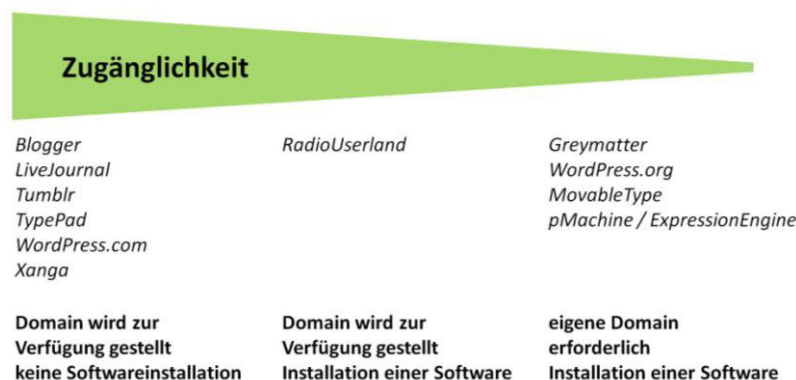


Abbildung 17: Zugänglichkeit von Blog-Systemen in Abhängigkeit von Hosting und Softwareinstallation

²⁴¹ In dieser Kategorie habe ich nur die Standard-Option eines Systems berücksichtigt. Dass bspw. LiveJournal oder Blogger Zusatzprogramme anbieten, die ein Publizieren vom eigenen Computer aus ermöglichen, ist nicht in die Übersicht eingegangen. Dasselbe gilt für RadioUserland, das zu Beginn von ZR II.A zusätzlich noch ein Online-Interface bereitstellt.

Wie Abbildung 17 zeigt, können die Systeme prinzipiell in zwei Gruppen geteilt werden: Solche, die eine Online-Software bereithalten und außerdem Speicherplatz anbieten, und diejenigen, die eine vorhandene Domain²⁴² und die Installation einer Software fordern.²⁴³ RadioUserland fällt in dieser Hinsicht etwas aus dem Rahmen: Es wird eine Software auf dem eigenen Rechner installiert, das Blog findet jedoch bei radio.userland.com Platz.

Schritte zum ersten Eintrag: Die Systeme unterscheiden sich schließlich grundsätzlich darin, wie viele Schritte ein Anwender durchlaufen muss, bevor der erste Eintrag veröffentlicht werden kann. Es besteht erneut eine umgekehrt proportionale Beziehung zwischen Zugänglichkeit und der Anzahl notwendiger Schritte:

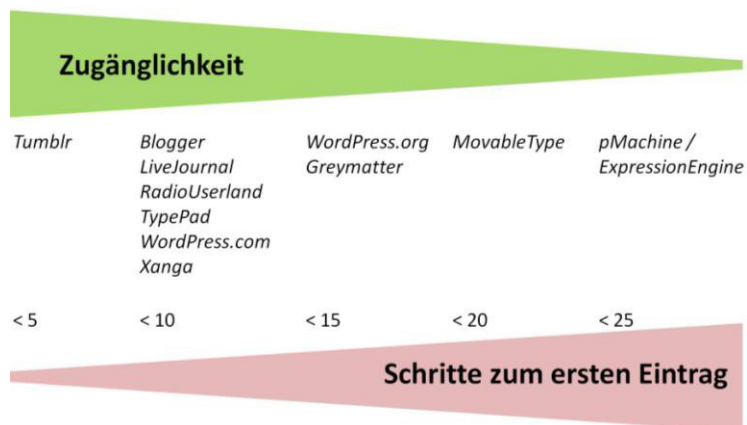


Abbildung 18: Zugänglichkeit von Blog-Systemen basierend auf der Zahl der Schritte zum ersten Eintrag

Das System Tumblr, das erst in ZR II.B entsteht, ist in dieser Kategorie mit unter fünf Schritten das zugänglichste. Bei RadioUserland ist der Weg mit sieben Schritten im ZR II.A am kürzesten, was die Zugänglichkeit des Systems trotz Gebühren und Softwareinstallation verbessert. Blogger erweist sich im Zeitraum II.A mit neun Schritten auch unter diesem Blickwinkel als sehr zugängliches System. WordPress bietet ab 2005 zwei Varianten: WordPress.com ist wie Blogger eine integrierte Plattform mit entsprechend wenigen Schritten zum ersten Beitrag. WordPress.org erfordert zwar die Installation einer MySQL-Datenbank auf dem Server, wirbt aber mit einer 5-Minuten-Installation in 10 Schritten.

²⁴² Exakt müsste zwischen einer Domain als Namensraum und somit Teil einer URL und dem Speicherplatz auf einem Server unterschieden werden. Eine Domain kann auf verschiedene Server verweisen, je nachdem, mit welcher IP-Adresse sie verknüpft ist. Auf diese Weise kann eine Domain auch „umziehen“ – wenn Nutzer nämlich ihre Daten auf andere Server verlagern und die Domain auf diesen neuen Speicherplatz verweisen lassen. Praktisch werden oftmals Speicherplatz und Namensraum gemeinsam angeboten. Da diese Trennung außerdem für die vorliegende Arbeit nicht relevant ist, werde ich mit Domain die Einheit aus Speicherplatz und dessen Benennung in der URL bezeichnen.

²⁴³ Eine Ausnahme stellt Blogger in seiner Anfangsphase dar – zu dieser Zeit war zwar eine Online-Software vorhanden, Nutzer mussten sich jedoch selbst um eine Domain kümmern.

Im Zusammenspiel dieser vier Kategorien kann für jedes der in den Quellen behandelten Blog-Systeme eine zusammenfassende Verortung auf der Zugänglichkeits-Dimension vorgenommen werden. Die Endpunkte des Kontinuums werden markiert von Blogger sowie Tumblr einerseits und andererseits von pMachine bzw. ab II.B dem Nachfolger ExpressionEngine. Im Fall von Blogger und Tumblr stehen somit aus Anwendersicht einer schnellen und unkomplizierten Nutzung die geringsten Barrieren entgegen, sodass diese Systeme mit großer Wahrscheinlichkeit auch subjektiv als am zugänglichsten empfunden werden. Die verbleibenden Systeme zeigen jeweils spezifische Ausprägungen der vier Kategorien und werden dementsprechend zwischen den beiden Polen angeordnet. Trotz geringer Veränderungen bleiben diese Platzierungen diachron im Wesentlichen stabil:

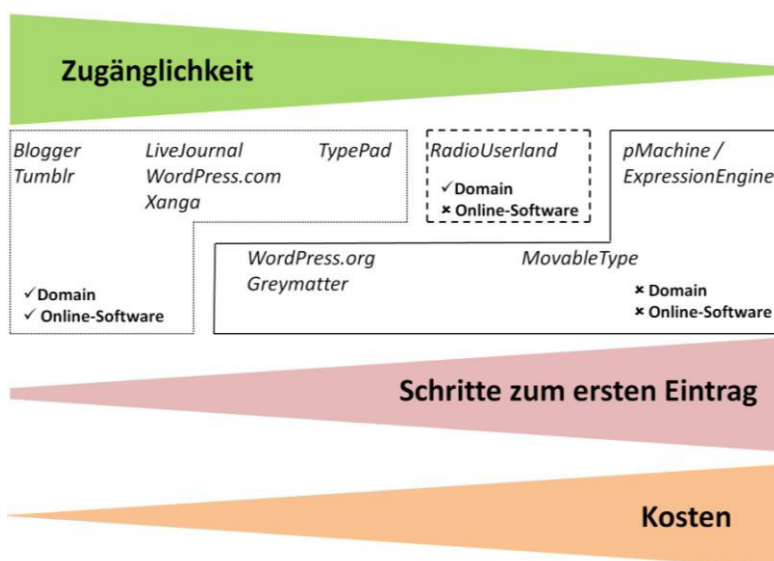


Abbildung 19: Zugänglichkeit von Blog-Systemen im Überblick

Diese Gruppierungen entlang des Zugänglichkeits-Kontinuums werden im folgenden Punkt den Zugang zu den Analyseergebnissen auf einem mittleren Abstraktionsniveau eröffnen, da zugänglichere weniger zugänglichen Systemen gegenübergestellt werden können. Die Zugänglichkeitsdimension wird außerdem im abschließenden Punkt 6.9 die abstrahierende Beschreibung allgemeiner Tendenzen ermöglichen.

6.3 Message: Blog-Einträge, ihre Produktions- und Präsentationsoptionen

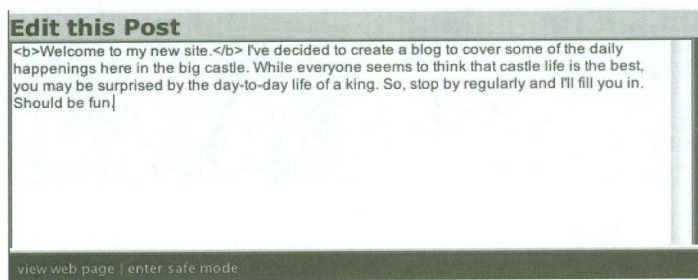
6.3.1 Umgekehrte Chronologie

Im Hinblick auf das Message Format (Herring 2007) ist eines der wesentlichen Merkmale von Blogs die Präsentation der Einträge in umgekehrter Chronologie (die neuesten Einträge zuerst). Puschmann (2010: 33) beschreibt dieses Merkmal unter den medium factors im

Anschluss an die Klassifikation von Herring (2007) und führt es somit auf die medial-technische Grundlage zurück – die Software (vgl. auch Puschmann 2010: 55-56). Herring et al. (2005) stellen dieselbe Verbindung her:

Blog authors tend to define blogs around their characteristic entries-posted-in-reverse-chronological-order format, which is derived from the software used to create and maintain blogs [...]. (Herring et al. 2005: 145, Hervorhebungen P.G.)²⁴⁴

In der Tat scheint das jeweilige Blog-System entscheidenden Anteil daran zu haben, dass die Einträge in umgekehrter Chronologie präsentiert werden.



Wie bereits oben erwähnt, werden die Personal Weblogs ab ZR II.A zu großen Teilen mit Hilfe von Blog-Systemen erstellt. Zu diesem Zweck stellt die Software ein Eingabefenster zur

Verfügung, in welchem der Eintrag verfasst wird.²⁴⁵ In einer sehr rudimentären Variante präsentiert sich das Eingabefenster von Blogger in II.A (Abbildung 20). Sämtliche Formatierungen müssen noch mit Hilfe von HTML-Befehlen (im Beispiel: `` für Fettdruck) vorgenommen werden. Sogenannte WYSIWYG-Editoren,²⁴⁶ bei denen direkt im geschriebenen Text mit Hilfe von Schaltflächen formatiert werden kann, kommen zunächst in den weniger zugänglichen Blog-Systemen auf, bspw. bei RadioUserland, finden sich jedoch ab ZR II.B in allen Systemen.

Sowohl Blogger als auch MovableType und pMachine entwickeln bereits in ZR II.A zusätzlich ein Werkzeug, welches rasche Einträge während des Surfens im World Wide Web erlaubt: Beim Besuch einer Seite kann der Blog-Autor auf ein Icon der Symbolleiste des Browsers klicken, in ein sich öffnendes Fenster einen Kommentar (sowie einen Titel) eingeben und mit einem weiteren Klick die URL der besuchten Seite nebst Kommentar auf dem eigenen Blog veröffentlichen.²⁴⁷

²⁴⁴ Vgl. auch Puschmann (2010: 53), der Blogs ebenfalls beschreibt als „inextricably tied to the technology used to create and maintain them: the World Wide Web and the personal computer in the broader sense, and publishing platforms and software such as Blogger.com and Wordpress in the narrower sense.“

²⁴⁵ Bereits ab II.A entstehen z. B. für Blogger sogenannte Desktop-Publishing-Tools, die es erlauben, einen Eintrag offline auf der Benutzeroberfläche des eigenen PC zu verfassen und erst zur Veröffentlichung eine Verbindung mit dem Online-Blog-System herzustellen.

²⁴⁶ Es handelt sich um ein Akronym: What you see is what you get.

²⁴⁷ Auf diese Weise wird eine zentrale Funktionalität der Blogs aus ZR I von den Blog-Systemen aufgenommen: Das Verlinken und Kommentieren von Inhalten des WWW (vgl. Blood 2002: 5-9; Blood 2004: 54). Das Zitieren der verlinkten Quellen wird außerdem durch Formatierungsoptionen unterstützt: Erst als HTML-Befehl, ab ZR

Neu erstellte Einträge werden zunächst in einer Datenbank abgelegt. Im ursprünglichen Sinn ist das Blog meist ein Programmskript mit Datenbankaufrufen, welches von der zugrundeliegenden Blog-Software abgearbeitet wird.²⁴⁸ Die Datenbankaufrufe dienen dazu, die einzelnen Einträge auszulesen und in dem Layout-Grundgerüst des Blogs zu platzieren. Für dieses Grundprinzip spielt es keine Rolle, ob das Blog mit jedem neuen Eintrag vom Blog-System als statische Seite veröffentlicht, oder erst beim Aufruf durch einen Leser „on the fly“ (Stauffer 2008: 37) zusammengestellt wird.²⁴⁹

Wesentlich ist eher, dass jede Datenbankabfrage theoretisch sowohl von verschiedenen Kriterien eingegrenzt als auch ihre Ausgabe auf bestimmte Weise geordnet werden kann. Auch der umgekehrten Chronologie liegt ein solcher Datenbankbefehl zugrunde. Die Einträge werden bei ihrer Ausgabe nach ihrer laufenden Datensatznummer in der Datenbank geordnet, und zwar absteigend (vgl. Puschmann 2010: 55-56). Es wäre also theoretisch ein Leichtes, die Einträge auch aufsteigend nach ihrer Datensatznummer zu ordnen. An der Reihenfolge der Einträge lässt sich aber in ZR II.A bei Blogger und anderen zugänglicheren Systemen nichts ändern. MovableType hingegen erlaubt tiefere Eingriffe in die Blog-Architektur: Die Standardbelegung des Attributs `sort_order` kann vom Anwender im Programm-Code problemlos überschrieben und auf diese Weise eine umgekehrt chronologische in eine chronologische Ordnung überführt werden.

Wenn hinter der Ausgabe in umgekehrter Chronologie eine speziell entworfene Datenbankabfrage steht, die vom Blog-System standardisiert ausgeführt wird, stellt sich die Frage, aus welchem Grund gerade eine solche Abfrage implementiert wurde. Diese Überlegung zielt außerdem darauf ab, dass die Blog-Systeme schließlich nicht einfach existieren, sondern ebenfalls gemacht sind und somit die umgekehrte Chronologie eine bewusste Entscheidung ihrer Entwickler gewesen sein muss. Wieso haben also die Entwickler der ersten Blog-Systeme in ZR II.A diese Art der Darstellung zum Standard erhoben, und das vermutlich sogar unabhängig voneinander, wie Rosenbergs (2009: 112) Beschreibung von

II.B gibt es dann in den WISYWYG-Editoren spezielle Formate, um Zitate komfortabel kenntlich zu machen und vom restlichen Text abzuheben.

²⁴⁸ Dieses ursprüngliche Programmskript ist für die Analysen der vorliegenden Arbeit jedoch nicht mehr verfügbar. Es existiert zeitlich vor der Veröffentlichung des Weblogs und bietet die Grundlage für die Erstellung der HTML-Seite, die vom Browser gelesen und dem Rezipienten als Weblog angezeigt wird. Vgl. Bausch et al. (2002: 170), die ein solches Programmskript wiedergeben.

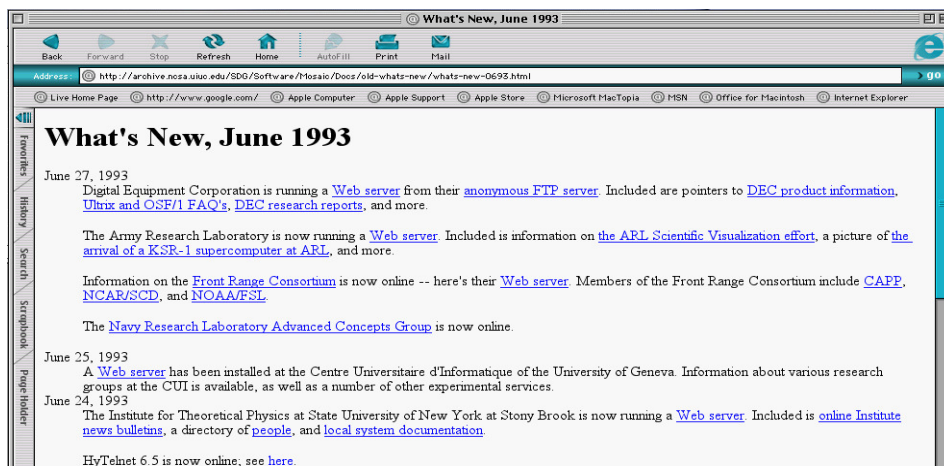
²⁴⁹ Vgl. auch Schlobinski & Siever (2005: 59), die darauf hinweisen, dass sich auf Weblogs aufgrund ihrer dynamische Zusammenstellung aus Inhalten und Formatvorgaben immer auch alte Einträge im neuen Gewand präsentieren. Vgl. auch Bausch et al. (2002: 158), welche die Funktionsweise des Back Ends von Blog-Systemen sehr detailliert beschreiben.

„one of those moments when the same good idea seemed to occur roughly simultaneously to different people“ es nahelegt?

Zunächst einmal kann festgestellt werden, dass die Entwickler der ersten Blog-Systeme das Prinzip der umgekehrten Chronologie offenbar nicht unabhängig voneinander entdeckt und implementiert haben. Vielmehr handelte es sich bereits Ende der 90er Jahre um ein etabliertes Darstellungsmuster (vgl.8.3.4), dessen Geschichte bis in die Anfänge des World Wide Web zurückreicht. Bereits Tim Berners-Lee, der Vater des World Wide Web im CERN, unterhielt eine Seite, die er regelmäßig mit neuen Einträgen aktualisierte:

[Tim Berners-Lee] dreamed that his invention, a method for linking pages, would knit together the primarily academic information then scattered across the larger Internet and foster intellectual collaboration. [...] Each time the network gained a new node in this way, Berners-Lee would insert a listing for it – and a link to it – from a page of his info.cern site. (Rosenberg 2009: 9)

Wie die folgende Abbildung zeigt, war bereits Berners-Lees Dokumentation des wachsenden World Wide Web in umgekehrter Chronologie strukturiert:



Beispiel 7: What's New-Seite von Tim Berners-Lee (Herring 2003)

Rosenberg (2009) macht darauf aufmerksam, dass Berners-Lee diese Art der Präsentation aufgrund unterschiedlicher Überlegungen wählte. Erstens reproduzierte er ein in der Informatik bereits seit Jahrzehnten etabliertes Datenbankprinzip, und zwar das der Stapelverarbeitung bzw. des Stack-Speichers. Ein solcher Speicher stapelt eingehende Datenpakete derart, dass die neuesten Eingänge immer an oberster Stelle eingefügt werden. Beim Auslesen wird zuerst auf die obersten Datenpakete zugegriffen. Berners-Lees Link-Liste funktionierte genau auf diese Weise: Die neuesten Einträge wurden auf dem bereits bestehenden Stapel abgelegt und von dort auch zuerst wieder ausgelesen und angezeigt. Rosenberg (2009) betont, dass Berners-Lee mit der Stapelverarbeitung ein universales Prinzip des World Wide Web reproduziert habe:

Such a design was present at the Web's creation and would keep reasserting itself like a genetic trait, turning up at critical points in the Web's development. (Rosenberg 2009: 9)

Somit kann als eine Quelle der umgekehrten Chronologie ein etabliertes und bewährtes Prinzip der Datenverarbeitung identifiziert werden.

Zweitens habe Berners-Lee laut Rosenberg (2009: 9) an die Leser seiner Seite gedacht. Regelmäßige Besucher konnten bequem auf den ersten Blick erkennen, ob es etwas Neues zu sehen gab. Diese Überlegung wird durch medial-technische Zwänge unterstützt: Da es sich bei einem Web-Dokument, wie oben beschrieben, um ein Programmskript handelt, das von oben nach unten Zeile für Zeile abgearbeitet wird, bauen sich Seiten auch sukzessive von oben nach unten auf.²⁵⁰ Aufgrund der geringen Übertragungsraten in den ersten Jahren des World Wide Web brauchten die Seiten teilweise beträchtliche Zeitspannen, bis sie vollständig geladen waren. Es war deshalb im doppelten Sinne zeitsparend, die Neuigkeiten ganz oben zu platzieren.

Das Prinzip der umgekehrten Chronologie wurde aufgrund der gleichen Überlegungen wie bei Berners-Lee auch bei späteren Seiten, z. B. der Startseite des Netscape Browsers ab 1993, eingesetzt. Die Weblogs in ZR I konnten infolgedessen auf ein bereits etabliertes Darstellungsmuster zurückgreifen. Die Autoren standen ebenfalls vor der Herausforderung, häufige Aktualisierungen im Sinn des Rezipienten als Neuigkeiten kenntlich zu machen. Eine Vielzahl dieser Autoren entschied sich für das bereits bekannte Prinzip der umgekehrten Chronologie. Justin Hall war mit seiner umfangreichen Seite links.net 1994 einer der ersten, der regelmäßig Neuigkeiten über sein Privatleben veröffentlichte. Nachdem seine Seite aufgrund der Flut von Informationen und Links kaum noch überschaubar war, implementierte er ebenfalls die umgekehrte chronologische Ordnung. Für ihn war es außerdem entscheidend, möglichst viele Leser tagtäglich anzuziehen. Er hatte von Online-Magazinen wie suck.com gelernt, dass der Besucherstrom immer dann am größten war, wenn neue Ausgaben veröffentlicht wurden. Das war ein weiterer Grund für ihn, jeden Tag einen neuen Eintrag ganz oben auf seiner Seite zu veröffentlichen (vgl. Rosenberg 2009: 25-27).

Über die wie ein Katalysator wirkende Seite Scripting News von Innovator²⁵¹ Dave Winer wurde das Prinzip weiter gefestigt. Dabei möchte ich noch einmal betonen, dass die Weblogs in ZR I in Handarbeit verfasst wurden. Die Wahl der umgekehrten Chronologie muss folglich

²⁵⁰ Blogs, die in ZR II.C mit Tumblr verfasst werden, tragen diesem Umstand ebenfalls Rechnung: Beim Aufruf des Blogs wird nur eine bestimmte Anzahl von Einträgen geladen; erst, wenn der Leser am unteren Ende der Liste ankommt, werden weitere Einträge geladen. Auf diese Weise wird nicht nur mit der erforderlichen Rechenleistung, sondern auch mit der Menge übertragener Daten ökonomischer umgegangen.

²⁵¹ Vgl. zum Begriff Innovator 3.2.2.

für diese Texte als Reproduktion einer mittlerweile etablierten „vernünftigen“ Konvention gedeutet werden, die lediglich durch Berücksichtigung der Übertragungsraten und die Möglichkeiten des HTML-Standards medial-technisch determiniert ist. Blood (2002) unterstreicht diese Sichtweise:

It's just an intelligent way to structure a webpage that will be updated frequently, since your browser automatically starts at the top of each page it visits. No one wants to scroll down to the bottom of the page (or even the current day's section) to see if any new content has been posted. With the new content at the top, a visitor can see at a glance whether your page has been updated and easily begin reading your latest entries without any additional effort. A few webloggers prefer to create a new page each day they add content, but weblogs will most commonly feature several days' content in the front page.

(Blood 2002: 44)

Beispiel 8: Überlegungen zur umgekehrten Chronologie

Für die Weblogs der ersten Generation trifft daher das Eingangszitat von Herring et al. (2005) nicht zu – die medial-technische Konstellation hat in diesen Fällen nur ansatzweise Anteil an der Darstellungsform der Einträge.²⁵²

6.3.2 Manipulation der Chronologie

Doch auch für die Zeiträume II.B und II.C kann die Einschätzung von Herring et al. (2005) nicht in vollem Umfang bestätigt werden. Für alle untersuchten Blog-Systeme gilt zwar, dass die umgekehrte Chronologie weiterhin die Standardeinstellung für die Präsentation der Einträge darstellt. Doch bereits in ZR II.B gibt es Möglichkeiten der Manipulation dieser Darstellungsform: Am Ende von ZR II.B bieten alle erfassten Systeme außer Blogger sogenannte sticky posts, die unveränderlich zuoberst angezeigt werden, auch wenn aktuellere Einträge vorhanden sind. Im DIABLOK wird diese Option jedoch kaum verwendet.²⁵³

WordPress und MovableType bieten in II.B außerdem die Möglichkeit, die Einträge auf der ersten Seite des Weblogs chronologisch aufsteigend zu sortieren. Plug-ins (vgl. Punkt 6.8.1, S. 177) ermöglichen es in WordPress in ZR II.C sogar, jede beliebige (z. B. eine alphabetische) Anordnung für Einträge zu wählen und geben somit den Autoren einen maximalen Spielraum bezüglich der Darstellungsform.²⁵⁴

Im Hinblick auf die chronologische Darstellungsform ist außerdem der Timestamp eines jeden Eintrags von Bedeutung. Er findet sich bereits in den Weblogs des ZR I als Angabe des

²⁵² Vgl. auch 8.3.4. In diesem Punkt wird gezeigt, dass die umgekehrte Chronologie in ZR I zwar das dominante, aber keineswegs das einzige Strukturierungsmuster darstellt.

²⁵³ Einen Einzelfall stellt American Debt Project (II.C) dar: In diesem Personal Weblog nimmt ein Eintrag der Kategorie Headline die oberste Position ein, obwohl aktuellere Einträge folgen.

²⁵⁴ MovableType bietet dieselbe Möglichkeit bereits in ZR II.A in Form des Programmbefehls `sort_by`, der die Ausgabe von Einträgen aus der Datenbank nach Nutzerwünschen anordnet.

Veröffentlichungsdatums (ggf. auch Uhrzeit) eines Eintrags. Diese Konvention wird in den Zeiträumen II.A bis II.C fortgesetzt. Puschmann (2010) bemerkt bezüglich dieser Zeitangaben:

[T]he time stamp provided in a blog entry does not indicate coding time (CT), but publication time (PT). This allows bloggers to plan, revise, edit and control the timing of their contribution. (Puschmann 2010: 29)

Ich möchte Puschmann (2010) im Wesentlichen folgen, das von ihm entworfene Bild jedoch weiter ausdifferenzieren. Der Timestamp gehört ab ZR II.A zur Standardausstattung der Blog-Systeme und wird automatisch den Einträgen beigelegt, ist also im Wesentlichen dem Einfluss des Autors entzogen. Bereits ab ZR II.A entwickeln jedoch einige der am wenigsten zugänglichen Blog-Systeme (bspw. pMachine und MovableType) Optionen, die den Timestamp betreffen. Während in MovableType lediglich bestimmt werden kann, ob der verfasste Eintrag sofort oder erst an einem bestimmten Punkt in der Zukunft veröffentlicht werden soll, ist pMachine das erste System, das außerdem auch Rückdatierungen möglich macht. M. a. W.: pMachine erlaubt es seinen Nutzern bereits in II.A, heute einen Eintrag zu verfassen und beim Veröffentlichen so zu tun, als wäre er bereits zwei Wochen alt. Damit wird das von Puschmann (2010) angesprochene Verhältnis von coding und publication time noch interessanter, da ein Leser zumindest theoretisch auch bei monatealten Einträgen nicht ganz sicher sein kann (es sei denn, er hat sie bereits früher gelesen), ob sie nicht erst wenige Tage oder Stunden alt sind.²⁵⁵ Diese Möglichkeit dringt bis ZR II.C weiter in Richtung der zugänglicheren Systeme vor, sodass in II.C auch WordPress Vor- und Rückdatierungen erlaubt. Für andere Blog-Systeme scheint diese Option nicht zu existieren; im Gegenteil findet sich für Blogger sogar noch Ende II.B die Angabe, dass der Timestamp nicht bearbeitet werden könne.²⁵⁶ Zumindest für Blogger scheint somit die beschriebene Tendenz zu erweiterten Spielräumen hinsichtlich der Eintragsdatierungen nicht zuzutreffen.

²⁵⁵ Praktisch widerspricht eine solch vorsichtige Rezeption meines Erachtens der kommunikativen Realität und der Grundannahme der Kooperation (vgl. 3.1.1). Im Personal Weblog *it's ok to cry here* (II.B) wird allerdings von dieser Option Gebrauch gemacht, damit der Autor auch seine Geburt dokumentieren kann. In diesem Fall liegt der betreffende Eintrag so weit vor der Gegenwart des Bloggers, dass rezipientenseitig der Unterschied von Veröffentlichungs- und Produktionszeit deutlich werden dürfte. Vgl. hierzu auch 7.7.4.

²⁵⁶ Interessanterweise bot die kostenpflichtige Pyra-Version BloggerPro bereits in ZR II.A die Möglichkeit von Vor- und Rückdatierungen. Mit der Übernahme durch Google 2003 und der anschließenden Überarbeitung des Systems 2004 entfiel diese Funktion.

6.3.3 Alternative Präsentationsmöglichkeiten²⁵⁷

Zusätzlich zu den an chronologischen Kategorien orientierten Darstellungsformen, die in den vorigen Abschnitten dargestellt wurden, entwickeln sich bereits ab ZR II.A weitere Strukturierungs- und Präsentationsoptionen, die eine thematische Gliederung des Inhalts des Blogs unterstützen. Die beiden zentralen Systeme dieser Ausrichtung sind Kategorien einerseits und Tags andererseits. Erstere werden von Cole (2010) folgendermaßen charakterisiert:

Categories are a hierarchical method of organizing the site's posts. For instance, if you have a site that offers reviews on automobiles, your categories would likely include 'Cars,' 'Trucks,' 'Motorcycles,' and 'Recreational Vehicles.' You can have subcategories as well; hence, under 'Cars,' you might have 'Sedans,' 'Luxury,' 'Sports,' and 'Hybrids.' An author can assign a post to any number of categories.

(Cole 2010: 11)

Beispiel 9: Zur Idee von Kategorien

Coles (2010) Beispiele illustrieren, dass es sich bei Kategorien unter semantischer Perspektive um Hyperonyme zu den im kategorisierten Eintrag verwendeten Begriffen handelt, die sich auf unterschiedlich hoher Abstraktionsebene befinden können. Demgegenüber beschreibt Cole (2010) die Natur von Tags dezidiert in Abgrenzung zu Kategorien:

Tags are a way of attaching keywords to blog posts. Unlike categories, tags aren't organized into any sort of hierarchy. Essentially, they allow you to be more granular in your classification of content.

(Cole 2010: 11)

Beispiel 10: Zur Verwendung von Tags I

Ein Eintrag, der von einem bestimmten Film mit George Clooney handelt, könnte somit unter Kategorien wie Filmkritik oder männliche Schauspieler abgelegt werden; die Tags wären jedoch wesentlich konkreter und könnten George Clooney und Burn after Reading u. ä. umfassen. Zur Funktionsweise von Tags fügt Stauffer (2008) hinzu:

Tags give you a way to create free-form associations between your blog entries, and they can also provide hooks into social networking websites such as Technorati.com. And tags are the heart and soul of some multimedia sharing sites like Youtube and Flickr, where the tags help you to locate and share related content with the online community of users.

(Stauffer 2008: 288)

Beispiel 11: Zur Verwendung von Tags II

²⁵⁷ Ich möchte mich im folgenden Abschnitt auf Darstellungsformen beschränken, welche die Blog-Seite an sich betreffen. Für RSS-Feeds, die eine Rezeption neuer Einträge möglich machen, ohne dass das Blog überhaupt aufgerufen wird (vgl. Winer 2003 und 2004), muss ein spezieller FeedReader verwendet werden. Somit liegt eine Rezeption außerhalb der Blog-Kommunikationsform (vgl. Schlobinski & Siever 2005: 68) vor. Das pull-medium Weblog (vgl. Efimova 2009: 86) wird mit dem FeedReader durch ein push-medium ergänzt. Diese weitere Kommunikationsform soll nicht Gegenstand des vorliegenden Kapitels sein. Vgl. hierzu außerdem 7.7.3 und 8.3.3.

M. a. W.: Tags (aber auch Kategorien) lassen semantische Netzwerke von Blog-Einträgen entstehen, indem sie Einträge innerhalb eines Blogs, aber auch Einträge verschiedener Blogs miteinander verknüpfen. Auf diese Weise werden ganz andere Rezeptionsvorgänge als das chronologische Lesen ermöglicht.

Im Vergleich zu Tags tauchen zuerst Kategorien in der Entwicklung von Blogs auf. Im ZR II.A bieten die weniger zugänglichen Systeme (pMachine und Movable Type, aber auch RadioUserland) die Zuweisung von Kategorien zu Einträgen an,²⁵⁸ wobei pMachine nur eine Kategorie pro Eintrag erlaubt und MovableType die Kategorien eigentlich nur als Werkzeug für den Autor vorsieht. Die Anzeige als semantische Navigationshilfe erfordert manuelle Modifikationen des HTML-Codes. Schon in ZR II.B allerdings haben sich Kategorien für alle Systeme durchgesetzt, häufig können mehrere Kategorien für einen Eintrag vergeben und eine Category Cloud²⁵⁹ angezeigt werden. Blogger bezeichnet seine Kategorien als Labels und ist das einzige System, das keine Differenzierung zwischen grober (Kategorien) und feiner (Tags bzw. Schlagwörter) Annotation anbietet.

Tags haben ihren Ursprung in der 2002 gegründeten Suchmaschine Technorati, die das Ziel verfolgte, die explodierende Blogosphäre überschau- und durchsuchbar zu machen. Neben der globalen Kategorisierung ganzer Blogs nach ihrer thematischen Grundausrichtung entwickelte Technorati auch eine Verschlagwortung von Einträgen. Dabei werden die Schlagworte von den Autoren beim Verfassen ihrer Einträge vergeben und als HTML-Link in den Eintrag eingefügt: `NAME` (vgl. Peters 2009: 97). Beim Indexieren eines Blogs durch den Technorati-Robot wurden diese Schlagworte für die Indexierung des entsprechenden Eintrags verwendet. Eine Benachrichtigung der Suchmaschine durch einen Ping bei Veröffentlichung des Eintrags konnte diesen Vorgang beschleunigen. Das Verfolgen dieses Links im Eintragstext führte nach erfolgreicher Indexierung durch Technorati zu allen ebenso verschlagworteten Einträgen anderer Weblogs. Bis ZR II.B stellten Tags auf diese Weise ein externes Schlagwortsystem dar, das die Blogosphäre in ein immenses semantisches Netzwerk verwandelte.

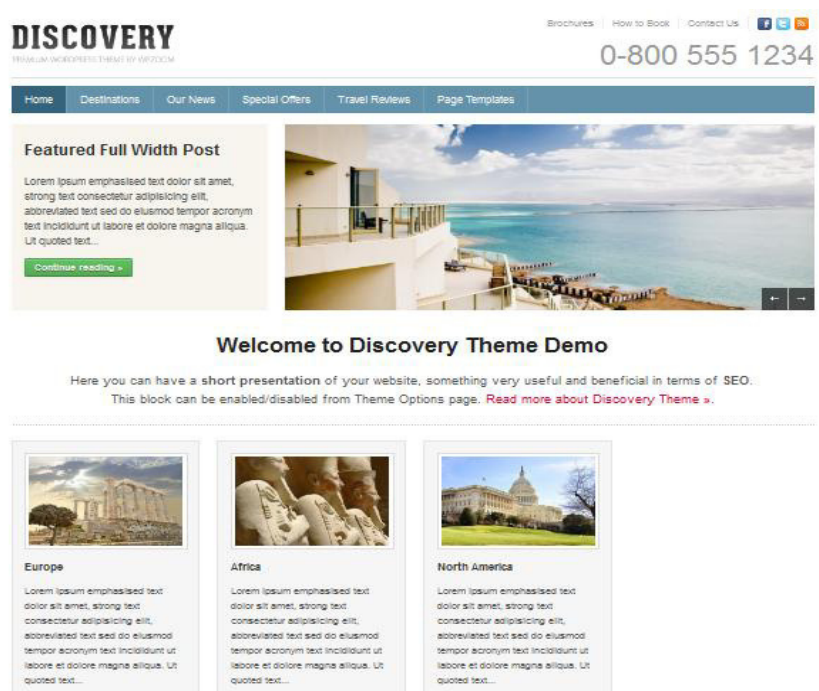
Hussey (2011: 199) zeigt jedoch auf, dass Technorati die Datenlast immer höherer Zahlen neuer Einträge nicht mehr verarbeiten konnte und darunter zusammenbrach. Das

²⁵⁸ Auf Grundlage der Daten kann nicht mit Sicherheit gesagt werden, ob bei allen genannten Systemen die Kategorien vom Anwender selbst erstellt werden können. Die Tatsache, dass Stauffer (2002) für RadioUserland betont, dass dort selbst erstellte Kategorien verwendet werden könnten, lässt zumindest die Vermutung zu, dass dieser Umstand keine Selbstverständlichkeit ist.

²⁵⁹ Mit diesem Begriff ist eine Sammlung von Links zu den Einträgen der einzelnen Kategorien gemeint, bei der häufig die Schriftgröße der Links durch die Anzahl der enthaltenen Einträge beeinflusst ist.

Schlagwortsystem wurde von den Entwicklern von Blog-Systemen übernommen. 2007 integriert WordPress 2.3 Tags (inklusive Tag-Cloud) als erstes System in sein Angebot, und zwar zunächst ebenfalls als Mittel der Vernetzung thematisch verwandter Einträge unterschiedlicher Blogs. Später ergibt sich offenbar ein Übergang zur Nutzung von Tags als Werkzeug Blog-interner Strukturierung. In ZR II.C wird das Tag-System bei WordPress erweitert, indem die Möglichkeit eingerichtet wird, Taxonomien als Form der Tag-Strukturierung zu erstellen.²⁶⁰

Für Kategorien und Tags ist gleichermaßen zentral, dass sie in zweierlei Weise wirken können: Zum einen können sie vom Leser in einer Art semantisch (im Unterschied zu chronologisch) geleiteter Rezeption verwendet werden. Diese Art der Implementierung eröffnet neue, komplexe und kaum vorhersehbare Rezeptionswege, ändert aber prinzipiell nichts an der chronologischen Präsentation der Einträge. Zum anderen können erfahrene Designer die Abfrage von Einträgen aus der Datenbank auf bestimmte Tags oder Kategorien eingrenzen und Einträge unterschiedlicher Kategorien verschieden platzieren. So ist beim Theme (vgl. Punkt 6.4) Discovery die chronologische Ordnung vollständig aufgebrochen:



Beispiel 12. Discovery-Theme (Screenshot 02.05.2012)

Das Theme bedient sich außerdem benutzerdefinierter Menüs, die ebenfalls in ZR II.C von WordPress eingeführt werden, und statischer Seiten, die bereits ab ZR II.A in den weniger

²⁶⁰ Zur Verwendung von Tags und Kategorien im DIABLOK sowie zu diesen Links als Mittel nach innen bzw. nach außen gewandter semantischer Verknüpfung vgl. 8.4.1.

zugänglichen Systemen erzeugt werden können und sich bis ZR II.C in allen Blog-Systemen ausbreiten. Statische Seiten ermöglichen die Präsentation von Inhalten, die nicht regelmäßig aktualisiert werden (bspw. Kontaktinformationen).²⁶¹

6.3.4 Zwischenfazit

Zum Abschluss dieses Abschnitts möchte ich einige zentrale Punkte der vorangegangenen Diskussion zusammenfassen. Es zeigt sich, dass der Anteil der medial-technischen Konstellation an einem der zentralen Merkmale von (Personal) Weblogs, der umgekehrten Chronologie, differenziert einzuschätzen und offenbar im ZR II.A am größten ist. In ZR I dominiert die Rezipientenorientierung in der Wahl der Präsentationsform. Die Kommunikationsform ist nur insofern beteiligt, als ein langsamer Aufbau von Seiten eine Entscheidung für die umgekehrte Chronologie nahelegt. Es sollte außerdem festgehalten werden, dass in ZR I eine bereits etablierte „vernünftige“ Konvention reproduziert wird. In den Zeiträumen II.B und II.C wird der Spielraum, den die Kommunikationsform (sprich: die Blog-Systeme) der strukturellen Gestaltung von Weblogs im Vergleich zu ZR II.A eröffnet, immer größer. Die umgekehrte Chronologie bleibt eine Standardeinstellung, kann aber – zumindest potentiell – durch semantische und andere Strukturierungsmuster rezipienten- aber auch produzentenseitig ersetzt werden.²⁶² Für ZR II.B und in gesteigertem Maße II.C sollte folglich die Kommunikationsform zwar als vorstrukturierend, keinesfalls aber determinierend in Bezug auf die Präsentation der Einträge angesehen werden.

6.4 Channels of Communication: Multimodalität und Layout

6.4.1 Layout

Bezüglich des Layouts gilt für die Weblogs der ersten Generation, was auch im letzten Abschnitt im Hinblick auf die Anordnung der Einträge erörtert worden ist: Da die Texte in Handarbeit (durch manuelles Verfassen des HTML-Codes) entstanden sind, ist der Gestaltungsspielraum fast ausschließlich durch die Kreativität und Kompetenz des jeweiligen Autors begrenzt.

Die Blog-Systeme, die sich in ZR II.A etablieren, stellen ohne Ausnahme ein Template-System zur Verfügung. Templates sind vorgefertigte Designs, in denen die Anordnung

²⁶¹ Vgl. hierzu genauer 8.2.

²⁶² Zu Recht stellt Puschmann (2010: 33) fest: „While Blogs can also be browsed in other ways, their most fundamental organizing principle is time.“

sämtlicher Elemente (Header, Sidebar, Hauptteil) sowie deren Gestaltung vorgegeben sind, wobei nicht alle Elemente tatsächlich genutzt werden müssen (vgl. Gerdes 2005: 100).²⁶³ In einem Template mit zwei Sidebars kann z. B. nur eine vom Autor gefüllt, die andere aber ungenutzt bleiben.

Beim Veröffentlichen des Blogs werden die Einträge aus der Datenbank in dieses Grundgerüst eingefüllt.²⁶⁴ Dieses Grundgerüst stellt letztlich nichts anderes als einen gegebenen HTML-Code dar, der bereits in ZR II.A in nahezu allen Systemen bearbeitet werden kann.²⁶⁵ Yang (2006) stellt in ZR II.B fest:

A blog template is a pre-designed page layout. Most blog hosts provide a selection from which you can choose, and it's usually not difficult to modify them by accessing their source code. With the right coding knowledge, or by seeking out blog templates from a third party, you can gain control over what your blog looks like by changing backgrounds, images, fonts, colors, and more. *Staid, generic blog designs are a thing of the past.*

(Yang 2006: 33, Hervorhebungen P. S.)

Beispiel 13: Templates und Gestaltungsspielräume

Offensichtlich wird das Template-System also ausgebaut und viele Drittanbieter offerieren Templates, die sich von den standardisierten abheben. Während einige der weniger zugänglichen Systeme (bspw. ExpressionEngine, aber auch WordPress) auch am Ende von II.B das Bearbeiten von Designs mit Hilfe von HTML- und CSS-Codes²⁶⁶ sowie Software-eigenen Tags als primären Ansatz forcieren, beginnen andere Systeme wie Blogger drag-and-drop Ansätze zu implementieren. In ZR II.C bietet Blogger den Template Designer und das Verfahren des Visual Editing – des Bearbeitens von Elementen direkt in der Ausgabeversion des Textes – an. Auf diese Weise wird das Verändern vorgegebener Templates zum Kinderspiel, auch für Nutzer, die vor dem Einsteigen in den HTML-Code zurückschrecken.

²⁶³ Die Begriffe Template und Theme werden teilweise von den verschiedenen Blog-Systemen synchron, aber auch diachron nicht einheitlich verwendet. Ich habe mich an den meines Erachtens gebräuchlichsten Verwendungsweisen orientiert (vgl. Bausch et al. 2002: 119).

²⁶⁴ Vgl. 6.3.1.

²⁶⁵ Im Fall von LiveJournal findet sich in den Quellen keine Angabe, inwiefern der HTML-Code bearbeitet werden kann; allerdings können in diesem System die Farbeinstellungen für eine Vielzahl der Elemente der Seite individuell verändert werden.

²⁶⁶ CSS steht für Cascading Style Sheets und stellt eine Sprache dar zur Formatierung einzelner Elemente bzw. zur Beschreibung von Formatvorlagen, sodass bspw. generell die Gestaltung von Überschriften und anderer Text- und Gestaltungselemente definiert werden können. Die entsprechende CSS-Datei wird zu Beginn eines HTML-Dokuments eingebunden. Der HTML-Code dient dann nur noch zur Strukturierung der Seite, während die konkreten Gestaltungsvorgaben für die einzelnen verwendeten Gliederungselemente aus der CSS-Datei ausgelesen werden. Eine solche Vorgehensweise hat den Vorteil, dass Formatvorgaben global geändert werden können und sofort auf jedes entsprechende Element, sogar über mehrere Dokumente hinweg, angewendet werden. Die Einbindung externer CSS-Dateien wird in II.B von fast allen Systemen unterstützt; Blogger ist dafür „berühmte“, dass Formatierungen und Layouts nur direkt im HTML-Code des gewählten Templates bearbeitet werden können – das Einbinden einer eigenen CSS-Datei ist offenbar nicht möglich.

Einen besonders leistungsstarken Ansatz entwickelt WordPress in II.B mit dem Themes-Konzept. Dabei stellt ein Theme im Wesentlichen eine Sammlung von PHP- und CSS-Dateien dar, welche sowohl die einzelnen Elemente einer Seite (Header, Footer etc., vgl. 2.3.3) als auch Typen von Seiten (About, Blog, Homepage) beschreiben. Diese Herangehensweise eröffnet sehr flexible Gestaltungsspielräume für versierte Nutzer. Die WordPress-Community entwickelt ab ZR II.B dementsprechend zahlreiche Themes, die neben den Standard-Themes von WordPress verfügbar sind – teilweise kostenlos, zum Teil aber auch zu relativ hohen Preisen.

Hinsichtlich des Layouts funktionieren Themes wie Templates, indem sie im Wesentlichen die Anordnung der Elemente vorgeben (einige Themes eröffnen auch mehrere Gestaltungsoptionen). WordPress bietet eine Suchmaske an, nach der die Gesamtheit der Themes entsprechend der jeweils gewährten Layouts gefiltert werden kann (bspw. nach links- bzw. rechtsseitiger Sidebar). Aufgrund der Menge verfügbarer Themes insbesondere in ZR II.C können die Autoren somit im Hinblick auf alle vorstellbaren Konstellationen der Grundelemente Header, Sidebar, Body und Footer aus einer Vielzahl von Designs wählen.²⁶⁷

Ab ZR II.C kommt eine weitere interessante Variante ins Spiel: In WordPress-Themes kann eine Datei namens `functions.php` bearbeitet werden. Diese Option bietet die Möglichkeit, das Dashboard (die Benutzeroberfläche der WordPress-Software) anzupassen, indem weitere Optionsfelder (zur Wahl von Layouts, Farbschemata etc.) eingerichtet werden können. Auf diese Weise erhalten Mitglieder der Gemeinschaft die Gelegenheit, über das Theme-Design auf die Blog-Software zurückzuwirken – ein wesentlicher Schritt in Richtung Gestaltungsfreiheit.²⁶⁸

6.4.2 Multimodalität

Während die Blog-Kommunikationsform generell eher sprachaffin ist (vgl. bspw. Hayder 2006: 6), erweitert sich der Spielraum für die Einbettung multimodaler Elemente wie Bild- oder Videodateien stetig. Dabei ist bereits ab ZR I eine medial-technische Komponente im Spiel, die sich restriktiv auswirkt: Die Anbieter des Webspace, auf denen Blogs und alle dazugehörigen Dateien abgelegt sind, gewähren pro Preiskategorie nur ein bestimmtes Maß an Datenvolumen pro Monat. Damit ist der Gesamtdatenstrom gemeint, der von einer Seite zu

²⁶⁷ Zu Layouttypen und ihrer Verbreitung vgl. 8.3.1.

²⁶⁸ Diese Möglichkeiten finden sich allerdings nur in der Variante WordPress.org, bei der keine Online-Software, sondern ein installiertes Software-Paket auf einer eigenen Domain zum Einsatz kommt. WordPress.com bietet zumindest die Freiheit, bestehende Themes zu individualisieren; dafür ist jedoch ein kostenpflichtiges Upgrade nötig.

den Nutzern gelenkt wird. Wenn z. B. eine Bilddatei von 1 MB fünfmal aufgerufen wird, schlägt das mit 5 MB auf dem monatlichen Konto eines Blogs zu Buche. Das Überschreiten eines definierten Wertes führt zur temporären Abschaltung des Blogs oder zur extremen Verringerung der Übertragungsgeschwindigkeit (vgl. Blood 2002: 180-181 und Yang 2006: 46). Dieser Faktor wird bis in ZR II.C in den Quellen benannt und muss somit als durchgängig restriktiv angenommen werden – mit der Weiterentwicklung der Hardware vergrößert sich zwar das Angebot von Datenvolumen, die wachsenden Bild- und Video-Dateien stellen jedoch auch größere Anforderungen.

Hinzu kommt der Speicherplatz, der bei einer Domain, aber auch bei Online-Blog-Systemen für Bilddateien u. ä. gewährt wird. In ZR II.C bietet Blogger bspw. Image-Hosting in Kooperation mit dem Netzwerk Picasa an. Das Limit liegt bei insgesamt 1 GB. Bei WordPress.com ist für das Hochladen und Einbetten von Videos und Audio-Dateien das kostenpflichtige VideoPress-Upgrade nötig.²⁶⁹

Letztlich muss außerdem die Übertragungsgeschwindigkeit berücksichtigt werden. Denn je mehr datenintensive Dateien auf einer Seite vorhanden sind, desto länger braucht es, bis die Seite vollständig angezeigt wird. Wenn die Übertragungsgeschwindigkeit berücksichtigt wird, dann im Hinblick auf den Rezipienten, dessen Wartezeit verkürzt werden soll. Es handelt sich somit um eine Interaktion eines medial-technischen mit einem situativen Faktor. Folgender Beleg unterstreicht die Vermutung, dass Autoren insbesondere in ZR II.A diese Größe tatsächlich in ihre Überlegungen einbeziehen:

To those of you on dial-up: I'm sorry. I'm sure the loading time is horrible. I think this shot is worth the wait, though, especially since calling myself an amateur photographer is, at best, a stretch.
(sometimes) cynical nature 78, II.A)

Beispiel 14: Übertragungsgeschwindigkeit und Rezipientenorientierung

Abgesehen von diesen größtenteils infrastrukturellen Einflussfaktoren kann mit Blick auf die Blog-Systeme konstatiert werden, dass sich ein genereller Trend zur Vereinfachung der Einbettung von Dateien jeglichen Typs von ZR II.A bis ZR II.C abzeichnet. Während in ZR II.A zumindest das Hochladen von Bilddateien auf die Blog-Plattform bei allen Systemen außer Blogger bereits zum Standard zählt,²⁷⁰ bieten nur die weniger zugänglichen Systeme Thumbnail-Optionen an.²⁷¹ Diese weiten sich im Lauf von ZR II.B auf andere Systeme aus.

²⁶⁹ Gleiches gilt in II.C auch für TypePad.

²⁷⁰ Bei Blogger können Bilder nur durch einen -Tag direkt im HTML-Code eingebunden werden, wobei auf einen Speicherort des Bildes auf einem anderen Server verwiesen wird.

²⁷¹ Thumbnails sind verkleinerte Versionen eines Bildes, die bei einem Klick ein Fenster mit dem Bild in Originalgröße öffnen. Ihre Verwendung erhöht die Ladegeschwindigkeit des Blogs und verringert gleichzeitig

Die Platzierung von Bildern im Text vereinfacht sich besonders bei WordPress in ZR II.C mit drag-and-drop sowie dem Werkzeug EditImage, das eine flexible Bildbearbeitung ermöglicht. Blogger offeriert auch in ZR II.C lediglich Standardoptionen hinsichtlich Platzierung (rechts- sowie linksbündig und zentriert) und Größe.

Das Einbetten von Dateien anderer Typen vereinfacht sich ebenfalls in ZR II.C zumindest bei WordPress durch Einführung eines Dateimanagers, dessen Inhalte problemlos im Eintrag verlinkt werden können.²⁷² Plug-ins (bzw. das VideoPress-Upgrade in WordPress.com) sorgen für integrierte Player, welche Audio- und Videodateien im Blog wiedergeben. Abgesehen von solchen Plug-ins ist ab ZR II.B häufig auch das Verlinken mit der Videoplattform Youtube möglich, was zur Folge hat, dass die speicherintensiven Videodateien nicht auf der eigenen Plattform gelagert werden müssen und zudem Datenvolumen gespart werden kann.

Das Blog-System Tumblr vereinfacht das Veröffentlichen unterschiedlicher Dateitypen immens. Hier können Nutzer beim Verfassen eines Eintrags angeben, welche Modalität (Bild, Audio, Text, Video) im Mittelpunkt stehen soll und erhalten in der Folge abgestimmte Optionen. Das Einbetten von Bild-, Audio-, oder Videodateien erfolgt über Links zu Plattformen wie Youtube, aber auch über direktes Hochladen.

6.4.3 Zwischenfazit

Die Darstellungen in diesem Abschnitt zeigen, dass sich auch im Bereich der Channels of Communication die Gestaltungsspielräume zunehmend öffnen. In Bezug auf das Layout ist erneut ZR II.A als besonders restriktiv anzusehen, da die vorgegebenen Templates erst in den Zeiträumen II.B und II.C flexibel und nutzerfreundlich bearbeitbar werden und außerdem ihre Zahl zunimmt. In ZR I bestehen abgesehen vom HTML-Standard keine Einschränkungen durch vorgegebene Grundgerüste. Allerdings ist in diesem Zeitraum die HTML-Kompetenz des Autors entscheidend dafür, dass überhaupt ein Weblog entstehen kann. Für die Einbettung multimodaler Elemente kann konstatiert werden, dass sich die Möglichkeiten entsprechend dem technischen Fortschritt der Infrastruktur erweitern. In allen Zeiträumen wirken den entsprechenden Möglichkeiten jedoch immer die angesprochenen Restriktionen von Speicherplatz, Übertragungsgeschwindigkeit und Datenvolumen entgegen.

das beanspruchte Maß an Datenvolumen, da die größere Version des Bildes nur von interessierten Nutzern aufgerufen und nicht pauschal durch die Leitungen geschickt wird.

²⁷² Auf diese Weise können auch Text- oder Präsentationsdateien per Link zum Herunterladen zur Verfügung gestellt werden.

6.5 Synchronicity

6.5.1 Asynchronität vs. Interaktionspotenzial von Blogs: Kommentarfunktion

Nach dem Kriterium von Herring (2007) ist die Blog-Kommunikationsform im gesamten Untersuchungszeitraum als asynchron einzustufen. Anders als bspw. beim Chat, einer potentiell quasi-synchron nutzbaren Kommunikationsform, ist für Blogs eine Kopräsenz der Interaktionspartner in der Kommunikationsform im Sinne eines gleichzeitigen Eingelogg-Seins nicht nötig und in vielen Fällen (wenn das Blog kein Einloggen verlangt)²⁷³ gar nicht möglich.

In der Tat werden die aus der Blog-Kommunikationsform resultierenden Potenziale generell als asynchrone klassifiziert. So stellen bspw. Schlobinski & Siever (2005) fest:

Offensichtlich wird in Weblogs als einer Form des Onlinepublizierens stärker orthografischen Normen gefolgt als in der Chatkommunikation. Dies ist nicht weiter verwunderlich, da beim Bloggen asynchrone und – von Kommentaren und Trackbacks abgesehen – unidirektionale Kommunikation vorliegt, dadurch die Planungsphase nicht wie in der quasi-synchronen Kommunikation extrem reduziert ist und somit auch der Akt des Eintippens keinem extremen Zeitstress unterliegt. (Schlobinski & Siever 2005b: 73)

Und Puschmann (2009) fügt hinzu:

Similarly, blogs are characterized by affording their users unlimited floor time in a quasi speech situation that is potentially interactive but not encumbered by the constraints of synchronous communication. (Puschmann 2009: 2)

Das von Puschmann (2009) angesprochene Interaktionspotential besteht bereits in ZR I des Untersuchungskorpus⁷, und zwar aufgrund einer zentralen Funktion des World Wide Web, des Hyperlinks. Die Weblogs in ZR I haben die Möglichkeit, einander zu zitieren, zu kommentieren und mit Hilfe von Links auf die kommentierten Einträge zu zeigen (vgl. Blood 2004: 54).

Zu Beginn des ZR II.A wird das Interaktionspotenzial mit der Kommentarfunktion durch ein wesentliches Feature erhöht. Die Kommentarfunktion erlaubt das Hinterlassen von Anmerkungen zu einem bestimmten Eintrag direkt auf dem betreffenden Weblog. Sie entsteht von 2000 bis 2002 aus dem Bedürfnis heraus, die Interaktion zu vereinfachen, und wird zunächst durch von Hackern entwickelte Systeme realisiert, die auf zusätzlichen Servern laufen und mit dem betreffenden Blog verlinkt sind.²⁷⁴ Diese Systeme sind aber, vor allem aufgrund der dürftigen infrastrukturellen Bedingungen dieser „Garagen-Server“, oftmals sehr

²⁷³ Vgl. 6.7 zu Optionen bezüglich der Privatsphäre.

²⁷⁴ Der Autor des Personal Weblogs TC123 (II.A) programmiert ebenfalls selbst ein Kommentarsystem und ruft seine Leser zu dessen Test auf.

labil und wenig komfortabel (vgl. Bausch et al. 2002: 183; Blood 2004: 55). 2001 reagieren die Entwickler von MovableType, einem der weniger zugänglichen Systeme, und integrieren die Kommentarfunktion in ihr Software-Paket. MovableType- Blogs bieten dann unter jedem Eintrag eine Box zum Hinterlassen von Kommentaren an, die anschließend in linearer, nicht verzweigter Form angezeigt werden (vgl. Rosenberg 2009: 148).

Mit Beginn des ZR II.A hat sich diese Funktion bereits bei allen Systemen außer Blogger etabliert. Blogger holt diese Entwicklung erst 2004 nach (vgl. Meiler 2013: 75). Ab ZR II.B gehört sie zum unverzichtbaren Standard. Blogs präsentieren sich somit in der Tat als „potentially interactive“ (Puschmann 2009: 2). In den folgenden beiden Abschnitten möchte ich genauer betrachten, wo genau die durch die Blog-Kommunikationsform hervorgerufenen Potenziale auf einem Synchronitätskontinuum zu verorten sind und wie sich diese Verortung diachron stabilisiert.

6.5.2 Verzögertes Feedback und Überarbeitbarkeit

Um auf Thalers (2007) Kategorie der Feedback-Geschwindigkeit zurückzukommen:²⁷⁵ Mit der Kommentarfunktion entsteht prinzipiell das Potenzial sehr raschen, wohlgerk: nicht unmittelbaren, Feedbacks. Ein potenziell unmittelbares Feedback wie im Chat wird von der Blog-Kommunikationsform nicht unterstützt:

- Die Leser wissen weder von der Präsenz des Autors am Computer, noch haben sie Informationen darüber, ob gerade ein neuer Eintrag verfasst wird.
- Selbst wenn ein Leser vor einem geöffneten Blog auf neue Einträge wartete, würde nichts passieren. Nach dem oben (6.3.1) beschriebenen Prinzip müsste er die Seite wiederholt neu aufrufen, um Änderungen zu sehen und sofort reagieren zu können.

Das Feedback auf einen Eintrag in Form von Kommentaren erfolgt somit im besten Falle sehr rasch; unmittelbares Feedback ist eher unwahrscheinlich.²⁷⁶

Ab ZR II.B wird das Feedback potenziell noch weiter verzögert, da sich bei nahezu allen Systemen Optionen der Kommentarmoderation entwickeln.²⁷⁷ Diese Optionen sehen in den

²⁷⁵ Vgl. 6.1, Fußnote 235.

²⁷⁶ Interessant in diesem Zusammenhang ist der Gedanke von Nardi et al. (2004: 228), die bemerken: „Visually and rhetorically, comments are behind the scenes.“ Kommentare müssen häufig vor dem Lesen erst geöffnet werden und erscheinen somit nicht als Beiträge zu einer symmetrischen Interaktion, sondern dem eigentlichen Eintrag untergeordnet.

²⁷⁷ Blogger läuft dieser Entwicklung etwas hinterher: In ZR II.B bietet diese Plattform lediglich die Möglichkeit, Kommentare nachträglich zu löschen, erst ab II.C ist auch bei Blogger Moderation in vollem Umfang möglich. Dennoch kann konstatiert werden, dass ab ZR II.B. Serfatys Aussage „the [weblog] software is in charge of displaying readers' answers“ (Serfaty 2004: 66) nicht (mehr) zutrifft.

meisten Fällen vor, dass der Autor eines Blogs Kommentare absegnen kann, bevor sie tatsächlich veröffentlicht werden. In ZR II.C treten zusätzlich Wort- und Linkfilter in diesen Optionen auf, die Spam sowie anderweitig unerwünschte Kommentare aussortieren helfen.

Auch seitens des Autors des Blogs unterstützt die Kommunikationsform von Beginn an ein eher verzögertes Feedback. In ZR I ist diese Tatsache dadurch begründet, dass das Coden eines HTML-Eintrags einige Zeit in Anspruch nimmt und möglicherweise auch die eine oder andere Änderung vorgenommen werden muss, bis alles korrekt angezeigt wird. Ab ZR II.A bieten die Blog-Systeme immer umfangreichere Überarbeitungs- und Formatierungsoptionen an, die ebenfalls dazu anregen, Zeit in das Verfassen eines Eintrags zu investieren. So gehört bspw. eine Rechtschreibprüfung in ZR II.B bereits bei allen Systemen zum Standard.²⁷⁸ In ZR II.A werden die Einträge bei Blogger in eine Warteschleife verlagert, damit sie erst Korrektur gelesen und anschließend veröffentlicht werden, ein Überspringen der Überarbeitungsschlange ist aber durch eine zusätzliche Schaltfläche post & publish möglich.²⁷⁹

Außerdem ist eine ganze Reihe von Systemen bereits in ZR II.A auf kollaborative Schreibprozesse ausgerichtet, da sie für einen Blog mehrere Autoren zulassen. Diese Option bietet auch Blogger bereits in ZR II.A; am anderen Ende der Zugänglichkeitsskala stellen pMachine bzw. ExpressionEngine nicht nur verschiedene Stufen von Zugriffs- bzw. Bearbeitungsrechten zur Verfügung, sondern zusätzlich eine Editor-Funktion, die es dem Administrator des Blogs erlaubt, sämtliche Einträge vor ihrer Veröffentlichung zu überarbeiten. Über ähnlich umfangreiche Werkzeuge für Team-Weblogs verfügt WordPress.org ab ZR II.B. In ZR II.C gehört die Unterstützung multipler Autorschaft zum Standard der Blog-Systeme, wodurch ein eher verzögertes Feedback unterstützt wird.

6.5.3 Parallelität: Permalink und Trackback

Ein wesentlicher Beitrag zu einem hohen Grad an Parallelität ist die permanente Verfügbarkeit von Einträgen in Blogs. In ZR I „rutschen“ die Einträge immer tiefer, je älter sie werden, oder werden von der Startsite des Weblogs in die Archive verschoben (bspw. bei

²⁷⁸ Das gilt auch für Blogger, auch wenn in II.B die Rechtschreibprüfung hier noch recht unkomfortabel getrennt vom Bearbeitungsmodus abläuft, sodass ein ständiger Wechsel zwischen Bearbeitungsmodus und Rechtschreibprüfung nötig war. Dieser Umstand hat vermutlich – zumindest bei gewissenhaftem Überarbeiten – die Produktionszeit eines Eintrages um einiges verlängert.

²⁷⁹ Einträge können ab ZR II.B in den meisten Systemen nachträglich bearbeitet werden. Ein solches Verfahren, bspw. zum Korrigieren von Falschangaben, wird aber wiederholt verdammt, da es die Gefahr einer Täuschung der Leser birgt (vgl. z. B. Blood 2002: 115-120; White & Biggs 2011: 165-166). Vgl. genauer 7.7.1.

Camworld). Eine wesentliche Erleichterung des Zugriffs auf frühere Einträge stellt ab dem Jahr 2000 der Permalink dar, eine Technologie, die von Blogger eingeführt wird und bereits wenige Jahre später in allen Blog-Systemen zu finden ist. Das Grundanliegen der Permalink-Technologie ist folgendes:

How can you make it possible for people to link to something with a higher level of granularity than just the page? Moreover, how can you get them to link to something that's not actually on the page you're looking at?

(Coates 2003)

Beispiel 15: Permalink I

Dieses Problem wird durch den Permalink gelöst, indem jedem neuen Eintrag eine eigene Seite mit einem eigenen Link zugewiesen wird, die permanent bestehen bleibt. Ein Klick auf den Permalink öffnet somit nicht die eigentliche Blog-Seite, sondern die Seite des betreffenden Eintrags. Coates (2003) schätzt die Bedeutung der Permalink-Technologie für die Entstehung vielfältiger Blog-Konversationen als immens ein:

It [the permalink, P. S.] may seem like a trivial piece of functionality now [2003! P. S.], but it was effectively the device that turned weblogs from an ease-of-publishing phenomenon into a conversational mess of overlapping communities. For the first time it became relatively easy to gesture directly at a highly specific post on someone else's site and talk about it. Discussion emerged. Chat emerged. And - as a result - friendships emerged or became more entrenched. The permalink was the first - and most successful - attempt to build bridges between weblogs. It existed way before Trackback and I think it's been more fundamental to our development as a culture than comments... The creation of the permalink built-in [sic!] memory - links that worked and remained consistent over time, conversations that could be archived and retraced later.

(Coates 2003)

Beispiel 16: Permalink II

Die im letzten Teil des Zitats angesprochene Konversationsgeschichte, die durch den Permalink zustande kommt, führt dazu, dass für die Blog-Kommunikationsform ein hoher Grad an Parallelität angenommen werden kann. Beiträge zur Diskussion gehen nicht verloren und neue Einträge laufen deshalb nicht Gefahr, als irrelevant wahrgenommen zu werden, wenn sie ihren Bezug durch Links deutlich machen (vgl. Efimova & Moor 2005: 8).²⁸⁰ Auf diese Weise entsteht höchstens ein Zeitdruck aus der Befürchtung, ein anderer könnte die eigenen Argumente früher veröffentlichen. Dennoch ist die Zahl der Blog-Konversationen, an denen gleichzeitig teilgenommen werden kann, kaum durch die Kommunikationsform restringiert.

²⁸⁰ Darin zeigt sich ein wesentlicher Unterschied zu vielen Chat-Szenarien, in denen die turns rasch vom Bildschirm bzw. gänzlich verschwinden (vgl. bspw. Grube 2011: 54). Diese permanente Verfügbarkeit von Einträgen und Kommentaren unterstützt ebenfalls das verzögerte Feedback, das im vorigen Abschnitt 6.5.2 besprochen wurde.

Neben der Permalink-Technologie entsteht 2002 ein weiteres Hilfsmittel, welches die Interaktion zwischen Blogs stabilisiert und das Parallelitätspotenzial der Kommunikationsform erhöht: der sogenannte Trackback. Trackbacks werden von MovableType entwickelt und funktionieren zunächst nur zwischen Blogs dieses Systems. Die Idee der Technologie ist, dass am Ende eines zitierten Eintrags augenblicklich ein Link zu einem zitierenden Eintrag erscheint, sobald dieser veröffentlicht wird. Auf diese Weise kann der Autor des ursprünglichen Eintrags sehr bequem verfolgen, wo und wann Einträge erscheinen, die sich auf seinen beziehen. Viele Blog-Systeme versenden Trackbacks nicht automatisch, sondern nur dann, wenn beim Verfassen des entsprechenden Eintrags der Link zum Ursprungseintrag angegeben wird (so z. B. bei TypePad in ZR II.B). Trackbacks sind erst am Ende von ZR II.A auch in anderen Systemen als MovableType zu finden (vgl. Efimova & Moor 2005: 1), werden dann aber in ZR II.B in allen Systemen eingeführt.²⁸¹ Die Anzeige von Trackbacks im Ausgangs-Blog kann in der Regel für jeden Eintrag an- bzw. abgewählt werden.

6.5.4 Zwischenfazit

Es hat sich gezeigt, dass die Blog-Kommunikationsform schrittweise ihr Interaktionspotenzial ausbaut. Dieses ist bereits in ZR I vorhanden, wird aber verstärkt durch die Entwicklung und Verbreitung der Kommentarfunktion bis ZR II.B sowie durch die Permalink- und Trackback-Technologien, deren Entstehung bereits in der Frühphase der Blog-Systeme anzusiedeln ist.

Trotz dieses hohen Interaktionspotenzials ist die Blog-Kommunikationsform nicht als (quasi-)synchron einzuordnen. Die Bedingungen der Textproduktion in ZR I sowie immer umfangreichere Überarbeitungsoptionen für Einträge und Kommentare in den folgenden Zeiträumen führen zur Unterstützung eher verzögerten Feedbacks seitens der Kommunikationsform. Dazu trägt auch die permanente Verfügbarkeit von Einträgen und Kommentaren bei, die durch die Permalink-Technologie verstärkt wird. Permalink- und Trackback-Technologie erhöhen außerdem das Parallelitätspotenzial, da sie das Führen und Verfolgen von Blog-Konversationen unterstützen.

Die in diesem Punkt besprochenen Technologien entstehen sämtlich in der Frühphase von Blog-Systemen und etablieren sich bis ZR II.B als allgemeiner Standard. Von da an werden sie teilweise weiterentwickelt und verfeinert (bspw. die Möglichkeiten der

²⁸¹ Blogger nutzt eine Technologie, die back links genannt wird. Es handelt sich dabei um die gleiche Funktion, die jedoch auf anderem Wege realisiert wird, nämlich über die Blog-Suche von Google.

Kommentarmoderation und -formatierung). Die Grundlagen sind jedoch systemübergreifend etabliert und bleiben in der Folgezeit stabil, da sie auch von neu entstehenden Systemen wie Tumblr aufgegriffen werden.

Somit kann für die Blog-Kommunikationsform konstatiert werden, dass sie zu einem (im Vergleich zu quasi-synchronen Kommunikationsformen wie bspw. Chats) relativ hohen Maß Potenziale der Feedbackverzögerung, Überarbeitbarkeit und Parallelität hervorbringt. Dies etabliert und stabilisiert sich insbesondere im Lauf der Frühphase der Entwicklung von Blog-Systemen.

6.6 Potenzielle Anzahl der Kommunikationspartner

Im vorigen Abschnitt habe ich bereits die Entwicklung der Kommentarfunktion sowie von Technologien zur Unterstützung multipler Autorschaft vorgestellt. Diese Technologien sind außerdem für die potenzielle Anzahl der Kommunikationspartner von Bedeutung, die durch die Blog-Kommunikationsform ermöglicht werden.

In ZR I kann der Kommunikationsform bereits das Potenzial einer many-to-many-Kommunikation attestiert werden. Es ist ohne Weiteres möglich, eine Seite von verschiedenen Orten aus zu aktualisieren, vorausgesetzt alle Autoren kennen die nötigen Zugangsdaten zur Domain. Hinsichtlich der Anzahl der Leser ergeben sich ebenfalls und in allen Zeiträumen prinzipiell keine Grenzen.²⁸² Das Potenzial der multiplen Autorschaft wird bereits in ZR II.A von vielen Blog-Systemen auf der gesamten Zugänglichkeitsskala aufgenommen und weiter ausgebaut.

Die Verbreitung der Kommentarfunktion ab ZR II.A unterstützt außerdem die aktive Teilnahme am Kommunikationsgeschehen seitens der Leser. Ihre Rückmeldungen und Diskussionsbeiträge können dank der Kommentarfunktion innerhalb der Blog-Kommunikationsform geäußert werden und müssen nicht mehr, wie in ZR I, den Umweg über andere Kommunikationsformen wie E-Mail nehmen. Da Kommentare für alle lesbar sind, erfährt die many-to-many-Kommunikation im Blog eine neue Dimension: Die Kommunikation ist nicht mehr ausschließlich auf die Kommunikationspartner Autor(en) vs. Leser festgelegt. Konversationen können ein Eigenleben unter den Lesern eines Eintrags annehmen, losgelöst von dessen Autor und außerdem, gefördert durch die Trackback-Technologie, losgelöst vom ursprünglichen Blog-Eintrag (vgl. Efimova & Moor 2005: 7).

²⁸² Vgl. den folgenden Abschnitt 6.7 für Möglichkeiten der Einschränkung des Leserkreises.

6.7 Privatsphäre

Die Einordnung der Blog-Kommunikationsform unter Kategorien wie privat und öffentlich hat der Forschung bereits einiges Kopfzerbrechen bereitet (vgl. bspw. Efimova 2009, Gerdes 2005, Miller & Shepherd 2004 u. a.). An dieser Stelle möchte ich allerdings zunächst lediglich die medial-technisch induzierten Möglichkeiten, wie sie durch Herrings (2007) Kriterien *anonymous* und *private messaging* erfasst werden, diskutieren.²⁸³ Puschmann (2010) stellt bezüglich der Kategorie *private messaging* fest:

The facet of private messaging does not apply to blogs, although it should be noted that comments made by blog readers are often initially only available to the blog owner, who has the ability to moderate (i.e. approve and publish or reject and discard) them. (Puschmann 2010: 31)

Ich halte es jedoch nicht für angemessen, den Faktor der Privatheit generell aus der Betrachtung der Blog-Kommunikationsform auszuschließen. Bereits in ZR I sind prinzipiell die Möglichkeiten gegeben, ein Weblog mit einem Passwort zu versehen. Mit ein paar Handgriffen ist es in ZR I auch möglich, die *robots.txt* der eigenen Domain zu bearbeiten und auf diese Weise *Crawling-Software* auszuschließen.

Für ZR II.A findet sich der Hinweis, dass bei Blogger bereits zu diesem Zeitpunkt gewählt werden kann, ob ein Blog öffentlich sein soll oder nicht. Mit öffentlich ist in diesem Zusammenhang gemeint, dass ein Blog auf den Blogger-internen Listen geführt wird, die interessierten Lesern die mit Blogger verfassten Texte zugänglich machen.²⁸⁴

LiveJournal bietet den Quellen zufolge zu Beginn von ZR II.B, vermutlich aber bereits eher, eine Vielzahl von Optionen für *private messaging*. So können bestimmte Einträge mit einem Passwortschutz versehen oder nur ganz bestimmten Nutzergruppen zugänglich gemacht werden. Außerdem besteht die Möglichkeit, Einträge gänzlich als privat zu markieren. In diesem Fall werden sie nur dem Autor des Blogs angezeigt. Ähnlich umfangreich ist das Spektrum der Möglichkeiten bei TypePad in ZR II.B. In diesem Fall besteht die Wahl zwischen den Optionen

- **Publicized:** Das Blog kann von jedem eingesehen werden, es erscheint in den Listen kürzlich aktualisierter TypePad-Blogs und neue Einträge werden an Blog-Suchmaschinen wie Technorati gemeldet.

²⁸³ Vgl. zur konkreten Ausprägung des Merkmals Anonymität in (Personal) Weblogs 7.5.6.

²⁸⁴ Es ist zu vermuten, dass auch eine Sichtbarkeit für Suchmaschinen mit dieser Option verknüpft ist. Diese Annahme kann jedoch mit der Datengrundlage der vorliegenden Arbeit nicht belegt werden.

- Non publicized: Das Blog kann zwar ohne Einschränkungen aufgerufen werden, es erscheint aber nicht mehr in entsprechenden Listen. Es erfolgen auch keine Benachrichtigungen an Suchmaschinen bei neuen Einträgen.
- Password-protected: Das Blog ist durch ein Passwort geschützt und kann infolgedessen nur von autorisierten Nutzern aufgerufen werden.

Auch WordPress.com offeriert bereits in ZR II.B eine Vielfalt an Wahlmöglichkeiten, die der von LiveJournal und TypePad gleichkommt. Im Fall von WordPress.org müssen zusätzlich Plug-ins installiert und die htaccess-Datei des Servers modifiziert werden. Wenn diese Hürden genommen sind, können sogar bestimmte Nutzerkreise anhand ihrer IP-Adressen ausgeschlossen werden. Eine Registrierung vor dem Lesen des Blogs kann ebenfalls verlangt werden. In ZR II.C gehören offenbar Optionen dieser Art zur Grundausstattung vieler Blog-Systeme; auch Blogger bietet in ZR II.C erweiterte Wege, den Leserkreis des Blogs einzugrenzen.

In der Zusammenschau zeigen diese Analysen, dass eine Ausklammerung der Dimension private messaging für Blogs zu kurz greift und den durch die Kommunikationsform eröffneten Möglichkeiten nicht gerecht wird.²⁸⁵ Vielmehr bringt die Kommunikationsform ein Privatsphäre-Spektrum hervor, das zusammenfassend in der folgenden Grafik dargestellt ist:

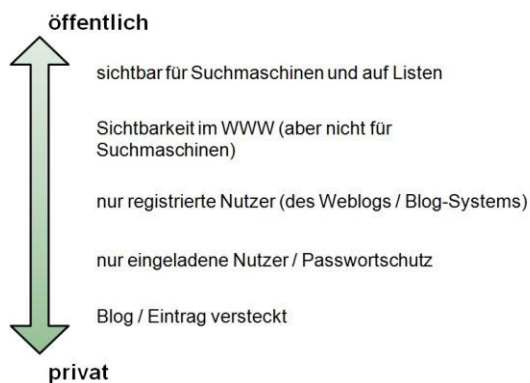


Abbildung 21: Privatsphäre-Spektrum der Blog-Kommunikationsform

Die Frage, zu welchem Grad an Anonymität Autoren von (Personal) Weblogs sich typischerweise entscheiden, möchte ich in 7.5.2 genauer unter die Lupe nehmen. An dieser Stelle sei zunächst lediglich angemerkt, dass bereits in ZR I und ab ZR II für alle Blog-

²⁸⁵ Eine Einschätzung wie Puschmanns (2010) eingangs zitierte Absage an die Relevanz des Kriteriums private messaging für Blogs ist mit Blick auf die hier dargestellten Ergebnisse durchaus nachvollziehbar. Gerade, wenn sich eine Studie auf Blogs stützt, die mit einem Crawling-Programm gesammelt worden sind, kommen nur Exemplare mit den geringsten Einschränkungen auf der Privatsphäre-Skala in den Blick. Nur diese Blogs erlauben nämlich den Zugriff solcher Robots. Auch die vorliegende Arbeit unterliegt diesen Einschränkungen, da das DIABLOK auf der Arbeit des Internet Archive-Robots fußt (vgl. 4.2).

Systeme Anonymität im engeren Sinne des Wortes möglich ist. Unabhängig vom Zeitraum und den verwendeten Werkzeugen können sich nämlich die Autoren dafür entscheiden, ihren wirklichen Namen zu verschweigen und unter einem Pseudonym zu schreiben bzw. Angaben zum Autor nicht in den Metadaten erscheinen zu lassen.

6.8 Modularität

Die Kategorie der Modularität findet sich nicht bei Herring (2007), tritt aber für die Blog-Kommunikationsform ab ZR II.A immer stärker in den Vordergrund. Sie beschreibt den Spielraum, den eine Kommunikationsform zu ihrer eigenen Ergänzung und Erweiterung eröffnet, indem weitere Module zum bestehenden Software-Kern hinzugefügt werden können bzw. bereits Bestandteil des Softwarepakets sind und lediglich aktiviert werden müssen. In Bezug auf Blogs können im Wesentlichen zwei Arten von Modulen unterschieden werden:

- **Plug-ins:** Plug-ins stellen in der Regel kleine Programme dar, die heruntergeladen werden können. Im Zuge ihrer Installation fügen sie dem ursprünglichen Blog-System Programm-Funktionen hinzu, auf die anschließend über das Benutzer-Interface zugegriffen werden kann. Ein typisches (und mittlerweile mitgeliefertes) WordPress-Plug-in ist Akismet. Es stellt einen automatischen Spam-Filter für Kommentare dar. Wie im Fall von Akismet bleibt dem Leser des Blogs die Mehrheit von Plug-ins verborgen, da sie im Hintergrund arbeiten und lediglich auf der Administrationsebene des Blogs wirksam werden.²⁸⁶
- **Widgets:** In der Online-Version des Oxford English Dictionary findet sich ein Eintrag von 2003, in dem widget definiert wird als „a small software application, esp. one which graphically displays a simple piece of information“.²⁸⁷ Diese Definition enthält den entscheidenden Unterschied zu den bereits beschriebenen Plug-ins: Auch Widgets sind kleine Programme; anders als Plug-ins besitzen Widgets jedoch eine grafische Ausgabeschnittstelle. Somit bleiben Widgets dem Leser eines Blogs nicht verborgen, sondern beeinflussen unmittelbar das Erscheinungsbild des Textes. In 3.4.3.1 habe ich mit dem Twitter-Widget bereits ein ab ZR II.C verbreitetes Exemplar angesprochen. Typischerweise erscheinen Widgets in der Sidebar oder im Footer eines Blogs; im Falle des Twitter-Widgets werden in der Sidebar die aktuellsten Tweets des Autors angezeigt.

²⁸⁶ Vgl. aber Beispiel 132 sowie Fußnote 493 (Seite 313) zum SEO-Plug-in, das auch Spuren auf der Oberfläche des jeweiligen Blogs hinterlässt.

²⁸⁷ <http://www.oed.com/> (21.01.2014).

6.8.1 Plug-ins

Diachron betrachtet erlangen zuerst die Plug-ins an Bedeutung. Sie treten bereits in ZR II.A in nahezu allen Blog-Systemen auf und ermöglichen bspw. desktop publishing – d. h., dass Einträge offline verfasst werden und erst für das Veröffentlichen eine Verbindung zum Blog-System hergestellt wird. Generell zeigen besonders die zugänglichsten Systeme eine eher geringe Kompatibilität mit Plug-ins, die sich auch in späteren Zeiträumen nicht wesentlich verbessert. Eine Ursache für diese Inkompatibilität liegt in der Tatsache begründet, dass die zugänglichsten Systeme eine Online-Software zur Verfügung stellen und für die Stabilität ihrer Plattform Sorge tragen müssen, da viele Anwender die gleiche Plattform nutzen und auf ihre Zuverlässigkeit und Sicherheit vertrauen. Fremde Software stellt in dieser Hinsicht immer auch ein Risiko dar. Aus diesem Grund gibt es selbst in ZR II.C keine Plug-ins für Wordpress.com.

Für Wordpress.org hingegen (die selbst zu installierende Variante) gibt es bereits in ZR II.B zahlreiche Plug-ins. Diese stammen zu einem großen Teil aus der Gemeinschaft, die diese Software nutzt, wie folgender Beleg aus dem erweiterten Materialkorpus illustriert:

Another experiment in academic blogging has been the Academic Citations wordpress plugin, which began as an idea in a WRT post but was brought to fruition by reader and talented developer Julie Meloni. The concept for the plugin was that serious blogs should (like e-journals) provide their own professionally formatted citations. Through adding them, we felt we were helping transform the system of citations endemic to blog posts into formal claims of academic legitimacy. Ironically, we discovered in the process that most surfers landing on our project were not interested in helping others cite their blog posts - instead, they were looking for a way to format bibliographic citations to elsewhere.

(Writer Response Theory in Benton 2006a)

Beispiel 17: Plug-ins aus der Blog-Gemeinschaft

Wordpress verfolgt einen Open-source-Ansatz, bei dem der Code zum Weiterbearbeiten zur Verfügung gestellt wird. Auf diese Weise wird es den Mitgliedern der Gemeinschaft (wie auch den Autoren von Writer Response Theory in Beispiel 17) leicht gemacht, Lücken in der Funktionalität aufzuspüren sowie Module zu deren Behebung zu schreiben und an Interessierte zu verteilen.²⁸⁸ Die Gemeinschaft ist es auch, welche diese Plug-ins auf ihre Stabilität und Kompatibilität hin testet und schließlich mit einem Punktesystem bewertet:

²⁸⁸ Abänderungen, die den Kern der Wordpress-Software betreffen, bleiben jedoch immer noch den sogenannten Core Developers vorbehalten. Sie entwickeln das Herzstück von Wordpress weiter und sind für die Veröffentlichung neuer Versionen zuständig.

Jetpack by WordPress.com

Supercharge your WordPress site with powerful features previously only available to WordPress.com users.

[Download Version 1.3.4](#)

[Description](#) [Installation](#) [FAQ](#) [Screenshots](#) [Changelog](#) [Stats](#) [Support](#) [Developers](#)

Jetpack is a WordPress plugin that supercharges your self-hosted WordPress site with the awesome cloud power of WordPress.com.

For more information, check out [Jetpack.me](#).

Features include:

- Simple, concise stats with no additional load on your server. Previously provided by [WordPress.com Stats](#).
- Email subscriptions for your blog's posts and your post's comments.
- The [WP.me URL shortener](#).
- Hovercard popups for your commenters via [Gravatar](#).
- Easily embedded media from popular sites like YouTube, Digg, and Vimeo.
- For the Math geeks, a simple way to include beautiful mathematical expressions on your site.
- A widget for displaying recent tweets. Previously provided by [Wickett Twitter Widget](#).
- Your readers can easily share your posts via email or their favorite social networks. Previously provided by the [Sharedaddy](#) WordPress plugin.
- Your writing will improve thanks to After the Deadline, an artificial intelligence based spell, style, and grammar checker. Previously provided by the [After the Deadline](#) WordPress plugin.
- and many more to come!

Note: The stats portion of Jetpack uses Quantcast to enhance its data.

Requires: 3.2 or higher
Compatible up to: 3.4
Last Updated: 2012-6-24
Downloads: 1,492,132

Average Rating
★★★★☆ (445 ratings)

Authors

- [automatic](#) 57 plugins
- [apeating](#) 10 plugins
- [beaulebens](#) 7 plugins
- [hugobeeta](#) 2 plugins
- and 8 others ↓

Support

14 of 21 support threads in the last four weeks have been resolved.

Beispiel 18: Plug-in-Beschreibung im WordPress Plug-in-Verzeichnis (Screenshot 30.05.2012)

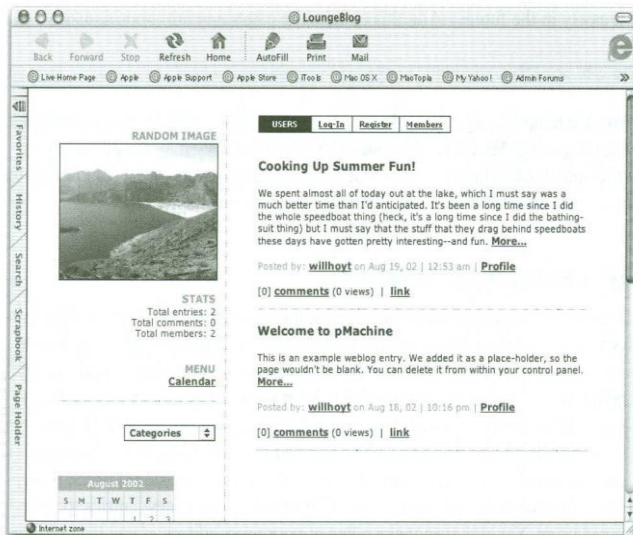
Am unteren Rand der Seite in Beispiel 18 zeigt der Abschnitt „Support“, dass auch die Hilfe bei Problemen in den Händen der Gemeinschaft liegt.

Ein so deutlicher Gemeinschaftsfokus in der Weiterentwicklung des Blog-Systems ist jedoch nicht die Regel. So gibt es zwar bspw. für TypePad auch eine Vielzahl von Plug-ins; viele stammen jedoch von SixApart, der Software-Firma hinter MovableType und TypePad. Trotzdem übernimmt auch in diesem Fall die Gemeinschaft die Funktion eines Gatekeepers, indem neue Module Kritiken und Punktwertungen erhalten. Ähnlich ist die Situation bei ExpressionEngine: Für dieses System gibt es lediglich einen kleinen Anwenderkreis und neue Plug-ins müssen häufig käuflich erworben werden. Doch in einschlägigen Foren werden auch diese Module eingehend besprochen, sodass sich die Nutzer vor dem Kauf ein Bild über die tatsächliche Leistungsfähigkeit und Kompatibilität machen können.

6.8.2 Widgets

Die Idee von Widgets ist wesentlich älter, als ihre weite Verbreitung in Zeiten des Web 2.0 suggeriert. Tatsächlich sind Widgets sogar älter als das World Wide Web, da sie bereits in frühen grafischen Betriebssystemen von Apple oder im Campus-System Athena des MIT Verwendung fanden.

Auf Blogs wurde das System erst nur zögerlich übertragen. In ZR II.A bietet pMachine ein kleines Modul namens pBlock an, das fakultativ hinzugefügt werden kann. pBlocks stellen in den meisten Fällen kleine Fenster in der Sidebar dar, die bspw. Fotos anzeigen können. Im folgenden Beispiel ist ein pBlock mit der Überschrift „Random Image“ in der linken Sidebar eingefügt.



Beispiel 19: pBlock in einem Blog aus Stauffer (2002: 211)

pBlocks können auf eine solche Weise konfiguriert werden, dass sie verschiedene Zustände annehmen können. Das Foto-Fenster im obigen Beispiel zeigt somit verschiedene Bilder an, die es aus einem Dateiordner auf dem Server lädt. Die Reihenfolge dieser Zustände kann als zyklisch oder zufällig festgelegt werden. Damit sind die Möglichkeiten jedoch nicht ausgeschöpft, wie Stauffer (2002) verdeutlicht:

pBlocks can be nearly any code. Experiment with adding not only visible members, such as text, markup, and other code, but also with 'invisible' code, such as CSS style sheet definitions. For instance, you could create a pBlock that changes the background color of your site randomly, using style sheet markup.

(Stauffer 2002: 212)

Beispiel 20: pBlocks und ihre Möglichkeiten

Inwiefern diese von Stauffer (2002) beschriebene Möglichkeit des zufälligen Farbwechsels tatsächlich genutzt wurde und wird, kann im Rahmen dieser Arbeit nicht nachvollzogen werden. Da im Internet Archive jeweils nur eine Momentaufnahme einer Seite abgelegt ist, gehen derartige Modifikationen verloren.

Ab ZR II.B finden sich Widgets auch in WordPress und MovableType. Bei beiden Systemen werden einige Widgets, z. B. eine Suchfunktion oder ein Kalender, zusammen mit der Kernsoftware geliefert und können in Abhängigkeit vom jeweiligen Theme implementiert werden. Zusätzlich existieren bereits weitere Widgets, die ähnlich den oben beschriebenen Plug-ins von Mitgliedern der Gemeinschaft entwickelt und in entsprechenden Foren zur Verfügung gestellt werden. Für den Import solcher Widgets ist zu Beginn von ZR II.B in Wordpress 2.0 (2005) noch ein Plug-in nötig. Bereits in Version 2.2 (2007) muss diese Hürde

nicht mehr genommen werden. Auch in Blogger können grundlegende Widgets eingesetzt werden, die bei diesem System ebenfalls bereits integriert sind. Typisch für Blogger ist ein Widget, das eine Verknüpfung zur Foto-Plattform Flickr herstellt und Bildergalerien anzeigt. In ZR II.C steht Blogger mit seinen Standard-Widgets den anderen Systemen in nichts nach. Bei Blogger, aber auch bei Wordpress werden die Module per drag-and-drop in die Sidebar geschoben und auf dieselbe Weise wieder entfernt. Ein Einfügen von Code-Elementen wird somit in den meisten Fällen überflüssig, ist aber besonders für die Entwickler von Themes bei Wordpress immer noch möglich.

Vermutlich begünstigt durch ihre einfache Handhabung werden Widgets offenbar so populär, dass sich bereits warnende Stimmen gegen ihren übermäßigen Gebrauch erheben. Hussey (2011: 157) bezeichnet Widgets als „addictive“ und mahnt außerdem zur Vorsicht:

I can't stress enough that although widgets are awesome, and I have lots on my own blog, it's easy to get carried away and have too many widgets on your blog. When people start mentioning how long it takes for your blog to load or that your blog 'looks funny', it's probably time to take a hard look at those widgets, especially the custom ones, and see what you truly need to have and what is just blog bling.

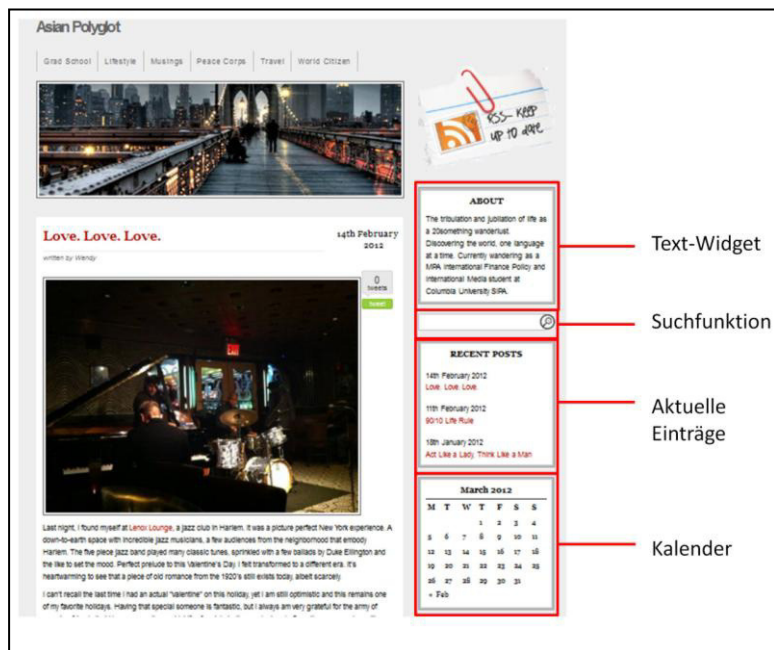
(Hussey 2011: 161)

Beispiel 21: Nachteile von Widgets und Probleme ihrer übermäßigen Nutzung

Überlegungen dieser Art – eine Kombination aus Berücksichtigung der technischen Gegebenheiten sowie des Rezipienten – sind bereits mit Bezug auf die umgekehrte Chronologie angesprochen worden.

Ein dritter Problemkreis stellt nach Hussey (2011: 189) die Sicherheit des Blogs dar. Ganz ähnliche Sicherheits- und Stabilitätsbedenken sind für den Einsatz von Plug-ins im vorigen Abschnitt formuliert worden. Auch im Fall von Widgets übernimmt die Gemeinschaft das Testen und Evaluieren. Die Vermutung liegt nahe, dass der letzte hier angesprochene Problemkreis besonders eine kleinschrittige Entwicklung (vgl. 3.4.1) der Blogs auf der Ebene der Kommunikationsform begünstigt.

6.8.3 Widgets im DIABLOK



Beispiel 22: Widgets in Asian Polyglot (I.C)

Beispiel 22 präsentiert in seinem modularen Aufbau eine Reihe typischer Widgets. Besonders in ZR II.C zeigt eine Vielzahl von Personal Weblogs einen ähnlichen modularen Aufbau mit einer Reihe von funktionalen Bausteinen in der Sidebar. Doch nicht in jedem Fall sind diese Bausteine durch Widgets realisiert. Zum Teil werden sie bereits standardisiert seitens des Blog-Systems eingebunden oder durch die

Programmierer von Themes in Handarbeit gestaltet (wie häufig im Falle von Menüleisten). Auch die manuelle Einbindung von Code-Zeilen, die entweder selbst geschrieben oder aus Foren u. ä. kopiert worden sind, ist durchaus denkbar.²⁸⁹

Für die Erhebung des Gebrauchs von Widgets im DIABLOK habe ich mich deshalb auf den Quellcode der (Personal) Weblogs konzentriert. Dort sind Widgets daran erkennbar, dass sie durch Befehle aufgerufen werden, welche die Bezeichnung widget enthalten. In Blogs von Blogger findet sich bspw. am Ende des Codes oftmals eine Abfolge von register.widget-Befehlen, welche die einzelnen Module zur Ausführung „anmelden“.

Wie auf Grundlage der Darstellungen im vorigen Abschnitt zu vermuten war, steigt das Auftreten solcher widget-Befehle in den (Personal) Weblogs über die Zeiträume an. In ZR II.A gibt es nur ein Personal Weblog, für das überhaupt ein Widget ermittelt werden konnte.²⁹⁰ Während in ZR II.B 55% der Personal Weblogs Widgets aufweisen, sind es in ZR II.C schon 93,0%:

²⁸⁹ Die Einbindung zusätzlicher Funktionen war bereits in ZR I und ZR II.A möglich, wenn die Module selbst geschrieben wurden oder auf Seiten externer Anbieter verlinkt wurde wie im Fall von Gästebüchern oder der Kommentarfunktion (vgl. 6.5.1). Widgets stellen in dieser Hinsicht einen wesentlich einfacheren Weg zu erhöhter Funktionalität dar. Vgl. auch Bausch et al. (2002: 200-201) zur Chat-Anwendung BlogChat, durch deren Installation ein Chat für mehrere Nutzer auf einem Blog implementiert werden kann.

²⁹⁰ Vor dem Hintergrund der Darstellungen des letzten Abschnitts erscheint diese Zahl überraschend: Immerhin könnte angenommen werden, dass gar keine Widgets in ZR II.A auftreten, da keine von den Blog-Systemen

ZR	Widgets ermittelbar				Gesamt (gültige Fälle)	
	nein		ja			
I	100,0%	(30)	0,0%	(0)	100%	(30)
II.A	99,0%	(99)	1,0%	(1)	100%	(100)
II.B	47,0%	(47)	53,0%	(53)	100%	(100)
II.C	7,0%	(7)	93,0%	(93)	100%	(100)

V=0,776 | p<0,0001

Tabelle 12: Modularität I – Ermittlung von Widgets nach Zeiträumen

Die Daten lassen aufgrund des mit $V=0,776$ deutlichen und zudem signifikanten Zusammenhangs zur Zeitraumvariable auf einen evolutionären Wandel der Textsorte schließen. Ein Blick auf Tabelle 13 zeigt außerdem, dass die Zahl der Widgets, die durchschnittlich je (Personal) Weblog eingebettet wird, ebenfalls steigt:²⁹¹

ZR	Widgets je (Personal) Weblog				N (von Gesamt)
	Min.	Max.	Mittelwert	σ	
I	0,00	0,00	0,00	0,00	30 (von 30)
II.A	0,00	1,00	0,01	0,01	100 (von 100)
II.B	0,00	24,00	4,95	6,359	100 (von 100)
II.C	0,00	47,00	13,82	10,891	99 (von 100) ²⁹²

Tabelle 13: Modularität II – Widgets je (Personal) Weblog nach Zeiträumen

Gleichzeitig entstehen in allen Zeiträumen (Personal) Weblogs, die nicht auf Widgets zurückgreifen. Dementsprechend steigt die Standardabweichung mit den Zeiträumen an. Hinter dieser Beobachtung möchte ich eine Dehnung der Norm vermuten, wie sie in 3.4.1. konzeptualisiert worden ist.

Einen Überblick über die Verwendung verbreiteter Widgets gibt Tabelle 14. Die Erhebung richtete den Fokus ausschließlich auf diejenigen Texte, die tatsächlich Widgets aufweisen.

angeboten werden. Das betreffende Widget befindet sich im Personal Weblog The Asylum und realisiert offenbar eine Suchfunktion innerhalb eines Webrings. Es stellt somit eine Fremdeinbindung dar, für die das verwendete Blog-System (Blogger) nicht verantwortlich ist.

²⁹¹ Beim Vergleich der Mittelwerte ergab der T-Test signifikante Unterschiede zwischen ZR II.A und II.B sowie ZR II.B und II.C.

²⁹² Das Personal Weblog Gentle Apocalypse (II.C) wurde von der Erhebung ausgeschlossen, um die Ergebnisse nicht zu verzerren. Gentle Apocalypse nutzt 84 Widgets zur Anzeige von Bildern in der Sidebar und stellt mit dieser Zahl einen randständigen Fall dar.

ZR	Twitter	Such- funktion	Text	aktuelle Einträge / Kommentare	Category Cloud	n: (Personal) Weblogs mit Widgets
II.A	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	1 (von 100)
II.B	0,0% (0)	17,0% (9)	45,3% (24)	34,0% (18)	54,7% (29)	53 (von 100)
II.C	10,8% (10)	30,1% (28)	64,5% (60)	28,0% (26)	45,2% (42)	93 (von 100)
	V=0,206 p=0,044	V=0,152 p=0,180	V=0,209 p=0,040	V=0,083 p=0,603	V=0,122 p=0,337	

Tabelle 14: Modularität III – Anteil der Personal Weblogs, in denen ausgewählte Widgets nachweisbar sind, am Gesamt der Personal Weblogs mit Widgets nach Zeiträumen

Alle Widgets außer dem Twitter-Widget treten bereits in ZR II.B auf. Die größte Nutzung in II.C erfahren Text-Widgets, die bspw. für Kurzbiografien eingesetzt werden können. Für die Widgets Twitter und Text ergeben sich zudem signifikante Zusammenhänge zur Zeitraumvariablen.

Der generelle Anstieg der Verwendung von Widgets im DIABLOK kann meines Erachtens durch die Aufnahme von Widgets auch in zugänglichere Blog-Systemen erklärt werden: Die Einbindung von Standard-Widgets sowie ihre Handhabung per drag-and-drop bei Blogger in ZR II.C führt zu einer immensen Verbreitung der neuen Funktionalität in der Gemeinschaft. Darüber hinaus lässt bspw. die Verwendung des Twitter-Widgets in ZR II.C darauf schließen, dass der Anstieg nicht ausschließlich mit der Einbindung standardisierter Widgets in zugänglichen Blog-Systemen erklärt werden kann: Offenbar wird die Technologie auch über das Standardangebot hinaus genutzt. Die Tabellen zeigen, dass die Verwendung von Widgets in ZR II.C für die Textsorte Personal Weblog als typisches Merkmal angesehen werden sollte.

6.8.4 Widgets als Mustereinbettungen auf Ebene der Kommunikationsform

Im Anschluss an 3.4.3.1 möchte ich den Import von Widgets in ein Blog als Mustereinbettung auf der Ebene der Kommunikationsform auffassen. Produzenten- und rezipientenseitig steht zu vermuten, dass das Resultat der Einbettung von Widgets wahrgenommen wird als ein Blog, welches Muster einer anderen Kommunikationsform enthält. Mustereinbettungen auf dieser Ebene wirken vermutlich stabilisierend im Rahmen der Kommunikation im World Wide Web, da sie vertraute Muster aufgreifen und somit eine intuitive Orientierung unterstützen.

Widgets können unter diesem Gesichtspunkt in drei Kategorien eingeteilt werden:²⁹³

- Den Kernbereich dieser Mustereinbettungen stellen meines Erachtens Übernahmen dar, bei denen importierte Kommunikationsformen erkennbar reproduziert werden. Gedanken à la „Dieses Blog hat sogar einen Chat“ oder „Da ist ja noch ein Blog im Blog“ sind rezipientenseitig zumindest vorstellbar. Zu diesem Kernbereich möchte ich Sideblog, ChatBox, RSS Feeds sowie das Twitter-Widget zählen. Sideblogs kommen in den Weblogs des DIABLOK allerdings gar nicht, eine ChatBox nur singulär vor.
- Neben dem Kernbereich finden sich universale (Navigations)Elemente, die bereits seit Jahren oder Jahrzehnten in der Mensch-Maschine-Interaktion Anwendung finden. In diese Kategorie möchte ich Menüleisten, Linklisten jeder Art (Blogroll, Kategorie Cloud etc.), Share Buttons sowie die Suchfunktion und den Kalender zählen, sofern dieser mit Einträgen in den Archiven verlinkt ist.
- Eine dritte Gruppe umfasst mit Text-Widgets den wohl diffusesten Bereich. Text-Widgets werden angeboten als Platzhalter für eine Vielzahl unterschiedlicher Verwendungen von der Präsentation einer Kurzbiografie über die Einbettung eines Hinweises auf das Facebook-Profil des Autors bis hin zur Anzeige einer Amazon-Wunschliste. Da den Verwendungsmöglichkeiten in diesem Bereich kaum Grenzen gesetzt sind, halte ich eine recht globale Klassifikation anhand des Produktionsprozesses dieser Module für praktikabel. Denn am Beginn jeder Einbettung dieser Kategorie steht die Auswahl und Modifikation eines Text-Widgets im Blog-System.

Unter dem Gesichtspunkt der Stabilisierung der Internetkommunikation sind vor allem die ersten beiden Kategorien interessant, da in diesen Fällen weitläufig bekannte Muster über ein Blog-System neu kombiniert werden. Für die dritte Gruppe kann angenommen werden, dass die Positionierung in der Sidebar bzw. im Footer zusammen mit den jeweils eingebetteten Mustern (Kurzbiografie, Facebook-Badge etc.) rezeptionsleitend und stabilisierend wirkt.

6.9 Schlussfolgerungen

6.9.1 Die Ebene der Blog-Kommunikationsform und ihre Staffelung

Die Darstellungen im vorangegangenen Punkt haben gezeigt, dass die Ebene der Kommunikationsform (und somit der medial-technisch induzierten Potenziale) für Blogs im

²⁹³ Wie bereits im vorigen Abschnitt erwähnt, können diese Mustereinbettungen auf anderen Wegen erreicht werden. Widgets stellen jedoch offenbar eine sehr einfache und – wie die Zahlen des DIABLOK zeigen – weit verbreitete Möglichkeit dar.

Verlauf des Beobachtungszeitraums schrittweise an Komplexität gewinnt. Für die Weblogs aus ZR I umfasst die Ebene lediglich die Gegebenheiten des World Wide Web. Dazu zählen die infrastrukturellen Bedingungen des Internets und der beteiligten Computer (Datenvolumen, Übertragungsrate und Speicherplatz), Protokolle der Datenübertragung, der HTML-Standard zur Generierung von Websites und weitere Programmier- und Datenbanksysteme.

Auf dieser Basis werden ab ZR II.A Blog-Systeme implementiert, welche die Produktion von Blogs vereinfachen, aber auch in softwarebedingte Grenzen verweisen.²⁹⁴ Die Systeme in ZR II.A nehmen bereits bestehende Weblog-Praktiken, z. B. die umgekehrte Chronologie, auf und reproduzieren sie. Teilweise werden bestehende Praktiken nicht lediglich reproduziert, sondern perfektioniert. Bspw. wird die Kommentarfunktion, die bis in ZR II.A hinein mühsam über externe und störungsanfällige Anbieter realisiert werden musste, im Verlauf von ZR II.A Bestandteil der Blog-Systeme (6.5.2). Andere Elemente der Blog-Kommunikationsform, nämlich Permalink und Trackback, etablieren sich ebenfalls in diesem Zeitraum und erhöhen das bereits angelegte Interaktivitätspotenzial (6.5.3).

Ab ZR II.B erhöht sich die Komplexität der Kommunikationsform erneut, da innerhalb der jeweiligen Software ab diesem Zeitraum häufig Themes mit jeweils ganz spezifischen Gestaltungsoptionen zum Einsatz kommen. Themes wirken teilweise auf die Ebene der

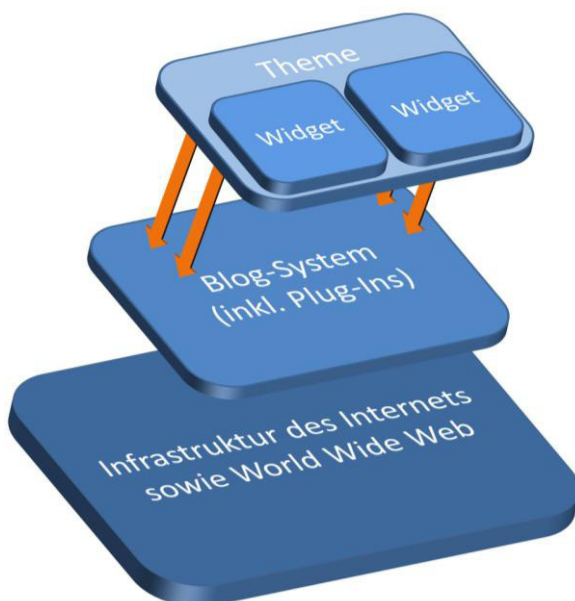


Abbildung 22: Die Ebene der Kommunikationsform für Blogs

Software zurück, wenn sie das Erscheinungsbild des Dashboards beeinflussen (6.4.1). Innerhalb der Grenzen, die durch das jeweilige gewählte Theme vorgegeben werden, können Nutzer außerdem Widgets einbetten (6.8.2). Diese werden, bildlich gesprochen, auf einen Sockel aufgesetzt, der aus infrastruktureller Basis, Blog-Software und Theme gebildet wird.

Für Blogs, deren Autoren sich einer Software bedienen und im Rahmen vorgegebener Themes Widgets installieren, kann folglich eine in sich gestaffelte Ebene der

²⁹⁴ Auf dieser Ebene möchte ich auch die in Punkt 6.8.1 (Seite 177) angesprochenen Plug-ins ansiedeln, da sie den jeweils vom Blog-System angebotenen Funktionsumfang erweitern können.

Kommunikationsform angenommen werden, wie sie in Abbildung 22 modelliert ist.²⁹⁵ Das Modell zeigt die potenziell komplexeste Struktur, welche die Ebene der Kommunikationsform für Blogs annehmen kann. Es ist aber durchaus denkbar, dass auch in ZR II.C technisch versierte Autoren Blogs ohne die Hilfe von Software produzieren, sodass deren medial-technischer Basis allein durch die Infrastruktur des Internets und das World Wide Web gebildet wird. Rebecca Blood, die sich als Bloggerin der ersten Gemeinschaft sieht, gestaltet nach eigener Aussage noch lange ihr Blog ausschließlich in Handarbeit (vgl. Blood 2004: 55).²⁹⁶

Ansätze, die Blogs über ihre zugrunde liegende Software zu definieren, können folglich nur eingeschränkt unterstützt werden. Blogs haben schon vor der Entwicklung spezieller Software existiert und werden punktuell auch nach der Etablierung der Blog-Systeme in Handarbeit verfasst.

Dennoch zeigen die Daten für das DIABLOK, dass ab ZR II.A das Gros der Personal Weblogs im Korpus mit Hilfe einer Software produziert wird. Tabelle 12 hat außerdem gezeigt, dass in ZR II.C eine deutliche Mehrheit der Textexemplare Widgets verwendet. Deshalb kann für ZR II.C angenommen werden, dass die komplexe Struktur der Ebene der Kommunikationsform (Abbildung 22) typisch für die Textsorte Personal Weblog ist.

6.9.2 Der Einfluss der Blog-Kommunikationsform auf andere Ebenen des dynamischen Textsortenmodells

Vor dem Hintergrund dieser Beobachtungen kann die Beziehung zwischen der typischen Ausprägung der Ebene der Kommunikationsform und der Strukturebene (2.3.3) des dynamischen Textsortenmodells folgendermaßen skizziert werden:

- Der Rahmen der medial-technisch induzierten Potenziale ist sowohl in ZR I als auch in ZR II.C am flexibelsten und lässt die größten Gestaltungsspielräume zu. In diesen Zeiträumen kann deshalb lediglich von einer lockeren, vorprägenden Beziehung zwischen Kommunikationsform und Strukturebene gesprochen werden.
- Demgegenüber stellt sich ZR II.A (für Nutzer von Blog-Systemen) am restriktivsten dar. Das geht bspw. aus den Diskussionen von Alternativen zur umgekehrt chronologischen

²⁹⁵ Aus Gründen der Darstellbarkeit fehlt in der Abbildung eine diachrone Dimension, die jedoch für jede einzelne Schicht im Modell mitgedacht werden sollte. Schließlich wandeln sich die infrastrukturellen Rahmenbedingungen ebenso wie die Blog-Systeme, Themes und Widgets. Die Basisebene des Internets, deren Protokolle und Standards (2.3.1) sind ebenfalls aus Gründen der Übersichtlichkeit nicht in der Grafik enthalten.

²⁹⁶ Heute (20.01.2014) verwendet Blood das Blog-System MovableType.

Ordnung (6.3.1), aber auch aus den Betrachtungen zu multimodalen Aspekten (6.4.2) hervor. Für diesen Zeitraum ist vermutlich der stärkste Einfluss der Ebene der Kommunikationsform auf die Ausprägung der anderen Ebenen des Textsortenmodells (insbesondere die strukturelle Ebene) anzunehmen.

- In ZR II.B weitet sich schrittweise der Rahmen der Möglichkeiten, den die jeweilige Software für die Gestaltung vorgibt, bis in ZR II.C in einigen Systemen nahezu ein Anything Goes erreicht wird (Grube 2013).

Demzufolge ist der Einfluss, den die Kommunikationsform auf die Ausprägung struktureller Merkmale von (Personal) Weblogs ausübt, durchaus differenziert zu bewerten. Annahmen deterministischer Beziehungen, wie sie bspw. Herring et al. (2005, vgl. Punkt 6.3.1) artikulieren, treffen somit für Personal Weblogs, die in ZR II.A mit Hilfe eines Blog-Systems gestaltet werden, am ehesten zu. Für ZR I besitzen sie hingegen keinerlei und in ZR II.C nur bedingte Gültigkeit.

Im Hinblick auf die Ebene der Situation des dynamischen Textsortenmodells (2.3.2) kann zunächst festgehalten werden, dass mit der Entstehung von Blog-Systemen der Kreis potenzieller Blog-Autoren vergrößert wird – das Führen eines Blogs wird zu einem weniger komplexen Vorgang, der auch Nutzern mit geringeren Kenntnissen zugänglich ist (vgl. Kumar et al. 2004). Durch die Entwicklung, Verbreitung und Perfektionierung von Technologien wie Permalink, Trackback und der Kommentarfunktion wird ab ZR II.A schrittweise das Interaktionspotenzial von Blogs gesteigert (6.5). Die Kontrolle über den Verlauf von und die Teilnehmer an Konversationen wird mit zunehmenden Möglichkeiten der Moderation verstärkt in die Hand der Autoren gelegt (6.5.2). Gleichzeitig ermöglichen die ab ZR II.B verfeinerten Optionen der Privatsphäre die gezielte Selektion der Leserschaft (6.7). In allen Zeiträumen besteht zumindest die Möglichkeit der multiplen Autorschaft (6.6).

Weblog-Autoren der ersten Generation beklagen, dass die Etablierung von Blog-Systemen außerdem eine Verschiebung bzw. Erweiterung des Spektrums kommunikativer Funktionen zur Folge gehabt habe. Die ursprüngliche Funktion, Inhalte des Word Wide Web zu filtern und zu kommentieren (vgl. 9.2.1), sei durch Berichte über Alltägliches ersetzt worden. Die Vereinfachung des Produktionsprozesses sowie die Tatsache, dass die Mehrzahl der verbreiteten Blog-Systeme im Unterschied zu Pitas nur ein einziges Textfeld für Einträge (anstatt eines zusätzlichen Feldes für eine zu kommentierende URL) angeboten haben, seien für diese Fokusverschiebung verantwortlich:

So, with the overwhelming adoption of Blogger, and without an interface that emphasized links as the central element of the form, the blog-style Weblog was born. Much controversy ensued in the original Weblog community: These are diaries, not Weblogs; Weblogs are about links.

(Blood 2004: 54)

Beispiel 23: Kontroverse in der ersten Blog-Gemeinschaft zu neuen Formen des Bloggens

Dass die Entwicklung der Blog-Systeme diese Veränderung typischer Funktionen (vgl. Kapitel 9) begünstigt haben könnte, möchte ich nicht bezweifeln. Allerdings besteht auch in diesem Fall keine zwingend deterministische Beziehung: Immerhin ist in 6.3.1 darauf hingewiesen worden, dass bereits in ZR II.A eine Vielzahl von Blog-Systemen Werkzeuge bereitstellen, die ein rasches Registrieren und Kommentieren von URLs ermöglichen und somit die Filterfunktion unterstützen. Dass diese Funktion dennoch ab ZR II.A zunehmend in den Hintergrund tritt (vgl. 9.7.2), ist somit zwar offensichtlich durch den Standard der Blog-Systeme begünstigt, aber nicht in deterministischem Sinne verursacht.

Zudem arbeitet Blood (2000) heraus, dass sich das Wachstum der Blog-Gemeinschaft bereits zu Beginn des Jahres 1999 deutlich beschleunigt. Bereits zu dieser Zeit kommt es durch die steigende Zahl an Texten, welche die Bezeichnung Weblog und einen Platz in Brigitte Eatons Auflistung aller Weblogs beanspruchen, zu einer Zerfaserung der Kategorie. Eaton zieht sich letztlich auf ein einziges gemeinsames Merkmal zurück: „That the site consist of dated entries.“ (Blood 2000) Insbesondere Barretts (1999b) Essay More about Weblogs zeugt ebenfalls von dieser Entwicklung und von Versuchen, das Wesen des Weblogs trotz der Vielfalt der Exemplare konkret zu erfassen. Schon bei Barrett (1999b) klingt außerdem ein Verständnis des Weblog-Begriffs an, welches über die Akzentuierung der Filter-Funktion hinausgeht und Filter-Weblogs als Sonderfall einstuft. Barrett (1999b) selbst kündigt aufgrund von Ermüdungserscheinungen an, sich von der Präsentation hochwertiger Quellen auf weniger hochfrequent veröffentlichte Essays und Ramblings zu verlegen. Es ist somit anzunehmen, dass die Blog-Kommunikationsform lediglich als Katalysator für eine Entwicklung wirkt, die bereits ohne sie ihren Anfang genommen hat.²⁹⁷

²⁹⁷ Insofern sollte m. E. Hoffmanns (2010) Aussage relativiert werden, der davon ausgeht, dass die Verschiebung des funktionalen Spektrums „was, of course, induced by a technological change, i.e. the growing availability of weblog services“ (Hoffmann 2010: Fn 16). Auch der Zeitpunkt, an dem „bloggers‘ [sic!] begin to discuss the motives of their blogging practice“ (Hoffmann 2010: 29) und den Hoffmann (2010) nach dem Jahr 2002 ansetzt, ist dementsprechend m. E. vorzudatieren auf das Jahr 1999.

6.9.3 Blog-Kommunikationsform und Blog-Gemeinschaft

Zu Beginn dieses Kapitels habe ich die untersuchten Blog-Systeme entlang einer Dimension der Zugänglichkeit angeordnet (6.2). Ich möchte diese Anordnung zum Abschluss in der folgenden Abbildung 23 noch einmal aufgreifen. In der Übersicht sind wesentliche Blog-Technologien aufgelistet. Für jedes Blog-System ist vermerkt, ab welchem Zeitraum eine Technologie in den zugrunde gelegten Quellen als Bestandteil dieser Technologie erwähnt wird.²⁹⁸

	Blogger	WordPress	TypePad	Greymatter	RadioUserland	MovableType	pMachine/ ExpressionEngine
Rückdatierung	-	II.C	II.A	-	-	II.A	II.A
Statische Sites	II.C	II.B	II.B	II.A	II.A	II.A	II.A
Sticky Posts	-	II.B	II.B	II.A	-	II.A	II.B
Tags / Kategorien	II.B	II.B	II.A	-	II.A	II.A	II.A
Kommentarfunktion	II.B	II.B	II.A	II.A	II.A	vor II.A	II.A
Kommentarmoderation	II.B	II.B	II.B	II.A	-	II.A	II.A
Trackback	II.B	II.B	II.A	-	II.A / II.B ²⁹⁹	II.A	II.B

Potentielle Quelle einer Innovation
 Definitive Quelle einer Innovation
 - Technologie kein Bestandteil des Systems
 Aufnahme einer Innovation
 Späteste Aufnahme einer Innovation

Abbildung 23: Genese und Verbreitung von ausgewählten Innovationen in Blog-Systemen

Die Farbgebung der Übersicht deutet eine Zweiteilung des Kontinuums von Blog-Systemen an. Eher im rechten Bereich der Übersicht, und somit im Gebiet der weniger zugänglichen Systeme, dominieren graue Felder, welche das früheste Auftreten von Innovationen

²⁹⁸ In der Übersicht fehlen die Blog-Systeme Xanga und LiveJournal. Für diese Systeme gibt es hinsichtlich mehrerer Merkmale keine konkreten Daten. WordPress.com und Wordpress.org konnten für die Zwecke dieser Übersicht zusammengefasst werden.

²⁹⁹ Diese Angabe konnte nicht mit Sicherheit auf einen Zeitraum festgelegt werden. Die frühesten im Archive verfügbaren Abbilder der Seite radio.userland.com stammen vom Anfang des Zeitraums II.B. Die Vermutung liegt nahe, dass auch in ZR II.A bereits Trackbacks für RadioUserland möglich waren. Dies lässt sich aber aufgrund der Datenlage nicht überprüfen.

markieren. Die einzigen Fälle, für welche der Ursprung einer Innovation konkret ermittelt werden konnte, entfallen auf MovableType.

Blogger, WordPress und TypePad gehören für keine einzige der aufgelisteten Technologien zu den potenziellen Quellen einer Innovation. Für WordPress liegt eine Erklärung dieses Phänomens auf der Hand: Da die Software erst gegen Ende von ZR II.A entsteht, können viele Technologien lediglich als bereits verbreitete Innovationen übernommen werden. TypePad wird hingegen bereits 2003 veröffentlicht und bietet die Mehrzahl der Technologien schon in ZR II.A an. Die Tatsache, dass das System dennoch als aufnehmend und nicht als mögliche Quelle von Innovationen markiert wurde, liegt in seiner Entstehungsgeschichte begründet. TypePad wird von der Firma SixApart produziert, die sich auch für MovableType verantwortlich zeigt. Auf der Startseite von TypePad aus dem Jahr 2003 verweisen die Entwickler darauf, dass sie ein Blog-System mit der Funktionalität von MovableType schaffen wollen, das trotz des Funktionsumfangs für eine Vielzahl von Nutzern zugänglich sei. M. a. W.: Die bei MovableType erprobten Innovationen (und mindestens zwei der Kerntechnologien sind in diesem System entstanden) sind bei TypePad gebündelt und einer breiteren Masse zugänglich gemacht worden. Blogger schließlich ist ebenfalls für die hier betrachteten Technologien lediglich Aufnehmer von Innovationen; einige Neuerungen wie die Rückdatierung werden überhaupt nicht übernommen.

Ich möchte deshalb einen Zusammenhang annehmen zwischen der Zugänglichkeit von Systemen und ihrer Rolle hinsichtlich der Genese und Verbreitung von Innovationen. Innovationen werden augenscheinlich zuerst von weniger zugänglichen Systemen generiert bzw. aufgenommen und verbreiten sich anschließend in Richtung zugänglicherer Systeme.

Diese Beobachtung lässt sich meines Erachtens und mit aller Vorsicht mit der in 3.2.2 beschriebenen Einteilung der Gemeinschaft nach Rogers (2003) verbinden: Die Nutzer der am wenigsten zugänglichen Systeme könnten typischerweise als Innovators bzw. Early Adopters charakterisiert werden. Sie verfügen über ein solch fundiertes technisches Wissen, dass sie sich auch von einer geringen Zugänglichkeit nicht abschrecken lassen. Die hohe Innovationsdichte entspricht ihrem Profil der Experimentierfreudigkeit. Die Diffusion der Innovationen kann anschließend über die Systeme TypePad und WordPress weiterverfolgt werden. TypePad dient als Verteiler der Technologien von MovableType, WordPress nimmt bestehende Technologien auf und entwickelt diese selbständig weiter (bspw. das Theme-Konzept sowie Kategorien und Tags als Mittel semantischer Strukturierung). Beide zielen auf größere Nutzergruppen, die allerdings trotzdem gewillt sein müssen, Zugänglichkeitsbarrieren

finanzieller oder technischer Art zu überwinden. Diese Nutzer können vermutlich unter dem Begriff der Early Majority gefasst werden. Vermutlich ist der Anwenderkreis von Blogger eher im Bereich der LateMajority anzusiedeln, da von diesem System manche Innovationen gar nicht und andere erst spät übernommen werden. Und auch die Laggards, welche nach Rogers (2003) auf ihren bewährten Technologien beharren, lassen sich genauer charakterisieren als diejenigen Autoren von Weblogs der ersten Generation, die auch nach Einführung der Blog-Systeme noch immer in Handarbeit bloggen und somit notwendigerweise einige Technologien nicht oder nur sehr schwer aufnehmen können, wie Rebecca Blood (2004) unterstreicht:³⁰⁰

And me? I still handcode my site, though doing so is more difficult to justify with each new technological advance. Meanwhile, software connects Weblogs with Weblogs, and writers with readers, knitting together the community. Every element that I can't reproduce leaves me invisible.
(Blood 2004: 55)³⁰¹

Beispiel 24: Beharren auf dem Coden in Handarbeit

Ich möchte diese Überlegungen mit einer Erhebung der verwendeten Blog-Systeme im DIABLOK verknüpfen, deren Ergebnisse in folgendem Diagramm dargestellt sind:

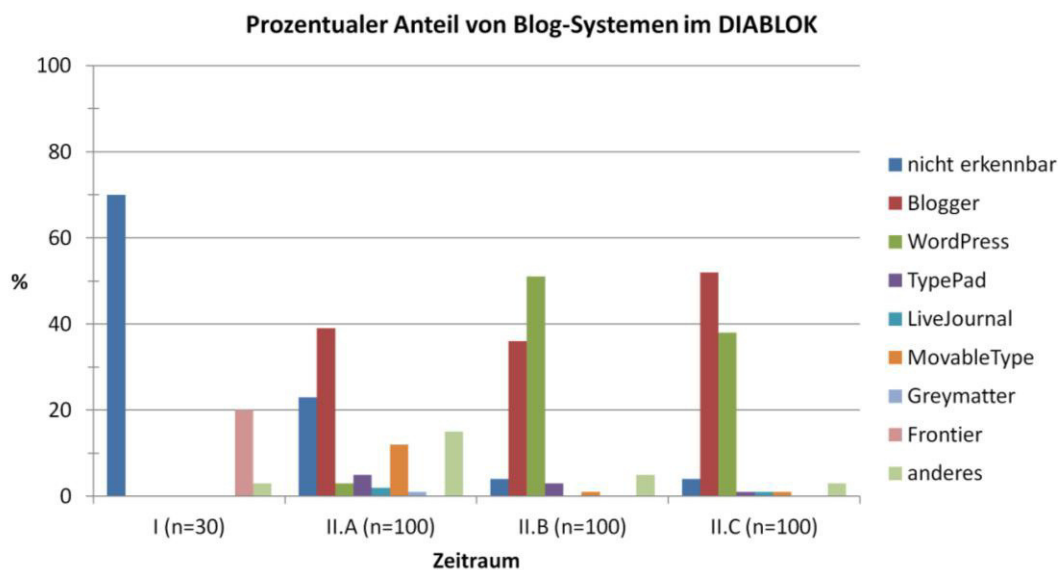


Diagramm 2: Blog-Systeme im DIABLOK nach Zeitraum

³⁰⁰ Das hier entworfene Bild stellt wie jedes Modell eine Vereinfachung der Realität dar. Es berücksichtigt bspw. nicht den Umstand, dass einzelne Weblog-Autoren zwischen den Systemen wechseln, wenn sie einen größeren Funktionsumfang kennenlernen oder, ganz im Gegenteil, „einfach nur bloggen“ möchten (vgl. Bausch et al. 2002: 120; Nardi et al. 2004: 223; Stauffer 2008: 32-33). Vor diesem Hintergrund sollte die statische Zuordnung, welche die Übertragung von Rogers' (2003) Kategorien suggeriert, relativiert werden. Das illustrieren auch Belege im DIABLOK (bspw. Astrology of Markets and Current Affairs 3, II.A und 100 Miles 3, II.C).

³⁰¹ Interessanterweise sind in diesem Fall sowohl Innovators als auch Laggards offenbar die technisch versiertesten Blogger.

Diagramm 2 zeigt, wie sich über die Zeiträume hinweg immer deutlicher eine Führung von Blogger und WordPress ausprägt.³⁰² Diese Dominanz der zugänglichsten Systeme lässt vermuten, dass die Autoren der Personal Weblogs des DIABLOK insbesondere in den Zeiträumen II.B und II.C weniger zu den innovativen Spitzen der Blog-Gemeinschaft, sondern eher zur Early und Late Majority zählen. Sie können deshalb vorsichtig als jene Blogger charakterisiert werden, die „einfach nur bloggen“ und somit Innovationen mit einiger Zeitverzögerung aufnehmen, wenn sie bereits anderswo eingebracht und hinreichend getestet worden sind.³⁰³

Mitglieder der Blog-Gemeinschaft sind jedoch nicht nur entscheidende Akteure für die Verbreitung von Innovationen. Die Betreiber und Entwickler der hier beschriebenen Blog-Systeme sind meistens selbst exponierte Vertreter der Blog-Szene wie Evan Williams und Meg Hourihan (Blogger),³⁰⁴ Dave Winer (RadioUserland und Autor von Scripting News in ZR I) und Matthew Mullenweg (WordPress). Diese Innovators übertragen Muster und Desiderate, die sich aus ihrer eigenen Blog-Praxis ergeben, in ihre Programmiertätigkeit:

What to do? Well, [Textpattern](#) looks like everything I could ever want, but it doesn't look like it's going to be licensed under something politically I could agree with. Fortunately, b2/cafelog is GPL, which means that I could use the existing codebase to create a fork, integrating all the cool stuff that Michel would be working on right now if only he was around. The work would never be lost, as if I fell of the face of the planet a year from now, whatever code I made would be free to the world, and if someone else wanted to pick it up they could. I've decided that this the course of action I'd like to go in, now all I need is a name. What should it do? Well, it would be nice to have the flexibility of MovableType, the parsing of TextPattern, the hackability of b2, and the ease of setup of Blogger. Someday, right?

Update, 2003-12-26: This became [WordPress](#).

(Mullenweg 2003)

Beispiel 25: Blogger als Innovators - Matthew Mullenweg zur Planung von WordPress

Noch wesentlicher gestaltet sich die innovative Rolle der Blogger-Gemeinschaft in den Zeiträumen II.B und II.C: Plug-ins, Widgets und Themes generieren sich direkt aus den Reihen der Gemeinschaft und sind dem Urteil der Mitglieder unterworfen (6.8). Die Designer von WordPress-Themes können sogar teilweise das Erscheinungsbild der Benutzeroberfläche beeinflussen (6.4.1). Es ist deshalb nicht nur legitim zu betrachten How Blogging Software

³⁰² Diese wird im Übrigen auch von White & Biggs (2011: 23) vermutet. Zwischen den Variablen Zeitraum und Blog-System gilt $V=0,499$ und $p<0,0001$ und somit ein statistisch signifikanter Zusammenhang.

³⁰³ Vgl. auch 7.5.1 zur Demografie der Autoren.

³⁰⁴ Interessanterweise entstand Blogger als Nebenprodukt der firmeninternen Kommunikation bei Pyra: Die Mitarbeiter unterhielten ein eigenes Weblog mit dem Titel Stuff als kreativen Raum, der intensiv genutzt wurde. Schließlich entstand die Idee, die Software, welche für Stuff genutzt wurde, als Produkt auf den Markt zu bringen. Blogger ist somit direktes Resultat der Weblog-Praktiken einer kleinen Gemeinschaft von Lead Usern (vgl. Bausch et al. 2002: 213-214).

Reshapes the Community (Blood 2004), sondern umgekehrt auch nicht aus dem Blick zu verlieren, dass die Gemeinschaft zumindest potenziell maßgeblich an der Veränderung der Blog-Systeme beteiligt ist. Dieser Umstand spiegelt sich auch in der Konzeptualisierung der Kommunikationsform als „kulturell determiniert“ wider (Definition 3, Seite 32).

7 Situation

7.1 Stand der Forschung und Aufbau des Kapitels

Im Anschluss an die Beschreibung medial-technisch induzierter Potenziale der Blog-Kommunikationsform im vorigen Kapitel möchte ich in diesem und den folgenden Kapiteln den Blick auf die typische Ausnutzung dieser Potenziale in (Personal) Weblogs richten. Zur situativen Dimension von Blogs bzw. (Personal) Weblogs existiert eine Reihe einschlägiger Studien. Die wesentlichen Thesen zentraler Arbeiten sind in Tabelle 15 und Tabelle 16 zusammengefasst. Diese Übersichten dienen zugleich als Skizze der Strukturierung des vorliegenden Kapitels.

	Studien	Schlagwörter und Thesen	Abschnitt
Handlungsbereich	Lenhart & Fox (2006), Lomborg (2014), Reed (2005)	<ul style="list-style-type: none"> Blogs. bzw. Personal Weblogs als Hobby, das auch Zeitfenster am Arbeitsplatz nutzt 	7.2
Situationsbindung und Unmittelbarkeit	Myers (2010) Reed (2005), Serfaty (2004), Puschmann (2013)	<ul style="list-style-type: none"> Personal-Weblog-Einträge als unmittelbar an Situation gebunden, die sie reflektieren (vgl. Reed 2005: 227) Unmittelbarkeit als Inszenierung (vgl. Serfaty 2004: 67) Bedeutung des Timestamp (6.3.2) sowie der Verwendung von Deiktika für die Situationsbindung von Blog-Einträgen (vgl. Myers 2010: 67-70; Puschmann 2013: 83-84) 	7.3
Partnerkonstellation	Herring et al. (2005), Puschmann (2010, 2013)	<ul style="list-style-type: none"> überwiegend ein einzelner Autor statt multipler Autorschaft die Rezeption eines bestimmten Eintrags bleibt dem Autor verborgen; Autor und Leser sind sich dessen bewusst 	7.4
Autoren von (Personal) Weblogs und ihre Selbstdarstellung	Baumer et al. (2008), Blood (2004), Bruns & Jacobs (2006), Chesher (2005), Efimova (2009), Gerdes (2005), Gumbrecht (2004), Herring et al. (2005; 2006), Hollenbaugh (2008; 2010), Hollenbaugh & Everett (2013), Huffaker & Calvert (2005), Kendall (2007), Lenhart & Fox (2006), Miller & Shepherd (2004), Nardi et al. (2004a), Puschmann (2013), Qian & Scott (2007), Reed (2005), Rosenberg (2009), van Dijck (2004), Viégas (2005)	<ul style="list-style-type: none"> Ausweitung des Nutzerspektrums durch Blog-Systeme auf Laien (Blood 2004: 55) vs. Anstieg des Anteils von IT-Angestellten (Herring et al. 2006: 6-8) Autoren sind vorwiegend ca. Mitte 20, männlich, ggf. hoher Anteil an Studierenden (vs. „teens“ bei Herring et al. 2005: 152) hohe Bedeutung der Authentizität der Selbstdarstellung als enge Bindung zwischen „electronic self“ (Miller 1995: 7) und dem Selbst, das im Blog diskursiv durch die Einträge erschaffen wird³⁰⁵ Selektivität der Selbstdarstellung im Sinne einer ausgewählten Aktivierung einzelner Identitätskomponenten (vgl. Reed 2005: 230)³⁰⁶ Intimität der Selbstdarstellung im Spannungsfeld von Privatheit und Öffentlichkeit ggf. Zusammenhänge zwischen Intimität und angestrebter Leserschaft (vgl. Hollenbaugh 2010: 1664) sowie Anonymität des Autors (vgl. Hollenbaugh 2008: 1664; Hollenbaugh & Everett 2013: 293; Viégas 2005), insbesondere mit Blick auf soziale Normen (vgl. Efimova 2009: 225) und mögliche Konsequenzen veröffentlichter Informationen 	7.5

Tabelle 15: Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse der Forschung zur Situationsdimension von Blogs bzw. (Personal) Weblogs I

³⁰⁵ Dies kann im Kontrast zu anderen internetbasierten Textsorten gewertet werden, welche die Konstruktion einer Identität beinhalten, die nahezu völlig vom Offline-Selbst abgelöst ist (vgl. Newitz 1995: 18). Vgl. zur diskursiven Konstruktion von Online-Identitäten Yus (2011: 36).

³⁰⁶ Vgl. auch Androutsopoulos (2006: 539-540).

	Studien	Schlagwörter und Thesen	Abschnitt
Leserschaft	Baumer et al. (2008), Brake (2007), Efimova & Moor (2005), Efimova (2009), Gumbrecht (2004), Hoffmann (2010), Hodkinson (2006), Karlsson (2006), Lenhart & Fox (2006), Marlow (2004), Myers (2010), Nilsson [Hendrick] (2002), Puschmann (2009; 2010; 2013), Rosenberg (2009), Scheidt (2006), Serfaty (2004), Stefanone & Jang (2008)	<ul style="list-style-type: none"> • Blogs zwischen Monolog und Dialog, ggf. als „conversation without partner“ (Puschmann 2010: 65). Ob Blogger für sich oder eine Leserschaft schreiben (oder beides, vgl. Nilsson [Hendrick] 2003: 3), ist nicht abschließend geklärt. • Blogs als Texte, deren Veröffentlichung eine bewusste Entscheidung für das Gelesen werden darstellt (vgl. Efimova 2009: 81) • Freunde und Familie als typische Leserschaft (vgl. Puschmann 2010: 66) • Komplexität der konzeptualisierten Leserschaft und Adressierung unterschiedlicher Untergruppen (vgl. Efimova 2009: 155; zur Verwendung von Pronomina Myers 2010: 79-80) • Bedeutung der Leserschaft als Spender von Anerkennung • Erwartungen der Leserschaft: neue, originelle Inhalte in hoher Frequenz • Management von Hintergrundwissen, ggf. durch Einbindung von Hyperlinks, als Mittel des Managements der Leserschaft (vgl. Myers 2010: 91; Nilsson [Hendrick] 2002: 26); Hyperlinks als „glue of weblog texts“ (Hoffmann 2010: 68) • spezifische Rollen der Leserschaft: Zeuge der Selbstoffenbarung (vgl. Puschmann 2009: 4), Motivation für Schreibprozess (vgl. Reed 2005: 232; Brake 2007: 6, 17) und Identitätsbildung (vgl. Serfaty 2004: 40, 125) • Bedeutung der Bildung einer festen Gemeinschaft (vgl. Hodkinson 2006: 192), Prinzip der Ähnlichkeit (Karlsson 2006: 29) • Rollentypologie bei Scheidt (2006): Witness, Therapist, Theorist, Critic of Performance 	7.6
Kommunikationsmaximen	Baumer et al. (2008), Nilsson [Hendrick] (2002), Karlsson (2006), Kitzmann (2003), Myers (2010) Puschmann (2009; 2010; 2013), Rosenberg (2009)	<ul style="list-style-type: none"> • Maximen nach Grice in (einem Teil der) Personal Weblogs außer Kraft gesetzt (vgl. Puschmann 2010: 71-72); Befolgung des Kooperationsprinzips kann nur angenommen werden, wenn Orientierung an konkreter Zielgruppe feststellbar ist (vgl. Puschmann 2009: 4) • Nilsson [Hendrick] (2002: 36) geht demgegenüber von der Gültigkeit der Maximen aus und deutet u. a. Hyperlinks als Indiz für Befolgung der Quantitätsmaxime (vgl. auch Myers 2010: 86-89 Beispiele zu Implikaturen auf Basis aller Griceschen Maximen in Blogs, allerdings ohne eine Textsortenspezifik der Maximen bzw. des Umgangs mit ihnen herauszuarbeiten) • Betonung der Wahrheitsmaxime (vgl. Baumer et al. 2008: 1116; Kitzmann 2003: 59-60): wesentlich für Vertrauen der Leserschaft (vgl. Karlsson 2006: 9) • was als relevant gilt, bestimmt der Autor (vgl. Rosenberg 2009: 64) 	7.7

Tabelle 16: Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse der Forschung zur Situationsdimension von Blogs bzw. (Personal) Weblogs II

7.2 Kommunikationsbereich: Hobby in Freizeit und als Ablenkung am Arbeitsplatz

Ein wesentlicher Faktor der Diskurssituation von Personal Weblogs ist die Tatsache, dass sie in allen Zeiträumen des Untersuchungskorpus vorrangig als Freizeitvergnügen für ihre Autoren und Leser fungieren. So charakterisiert Blood (2002: 4) die Autoren der ZR I-Weblogs als diejenigen Enthusiasten der jungen Webindustrie, die auch nach Arbeitsschluss Zeit vor ihren Computern verbringen und die Potenziale der neuen Kommunikationsformen austesten. Ihre Weblogs entstehen somit außerhalb ihres Berufslebens als Hobby. Der Autor von Genehack schreibt am Ende eines augenscheinlich langen Arbeitstages:

I really should be going to bed instead of blogging, but...

(Genehack 27, I)

Beispiel 26: Bloggen als Hobby I

Dieser Einleitung folgt ein relativ langer Eintrag, den er trotz der Müdigkeit am Abend seines Arbeitstages verfasst. Und auch in ZR II ziehen die Autoren im Wesentlichen eine klare Trennlinie zwischen ihrem Alltagsgeschäft und dem Verfassen von Einträgen. Der Autor von Deglazed entschuldigt sich bspw. für das Ausbleiben von Einträgen mit seiner hohen Arbeitsbelastung und verdeutlicht auf diese Weise ebenfalls die Trennung zwischen Arbeit und dem Hobby Personal Weblog (auch wenn seine Einträge größtenteils um Berufliches kreisen):

Sorry I have been away for so long, but this past week - the "six" I had to pull - was more like an "eight" as I had two double shifts in there as well.

(Deglazed 182, II.B)

Beispiel 27: Bloggen als Hobby II

Autoren in allen Untersuchungszeiträumen lösen das in diesem Beleg angesprochene Zeitproblem offenbar, indem sie ihr (personal) Weblog zwar als Hobby führen, dafür aber freie Zeiten am Arbeitsplatz nutzen, wie die folgenden beiden Ausschnitte unterstreichen:

I'm back at work this morning, but I'm already tired from just driving in so I may have not made the best decision in coming in at all. [...]... We are having our big Thanksgiving lunch at work today.

(Bump 8-11, I)

Now, I gotta tell you guys about the fight I had with the secretary a day later....
gotta go now, my supervisor is on his way in!

(Andrena's Ankh 16-17, II.A)

Beispiel 28: Bloggen als Hobby III – (Personal) Weblogs am Arbeitsplatz

Ähnliche Hinweise darauf, dass das Bloggen eine willkommene Abwechslung im Alltag darstellt, finden sich auch in einer Vielzahl anderer Texte. Dabei wird nicht nur die Routine am Arbeitsplatz durch einen Eintrag unterbrochen, sondern auch die Hausarbeit oder das Lernen für Prüfungen. Die Einträge entstehen somit häufig in Leerlaufphasen im Alltag und

sind folglich zumindest in einigen Fällen eingebunden in einen Rhythmus, der nicht viel Zeit für einen umfangreichen Schreibprozess lässt:

I have about 2 minutes to write this post so a quick overview of what I've been doing... again in the form of a list!

(amy's little life 64, II.A)

crap gotta make a phone call. finish this in a bit.

(AtomicPup's Blog 9, II.A)

Beispiel 29: Bloggen als Hobby IV - Einbindung in den Alltag

Vor dem Hintergrund dieser Überlegungen möchte ich für den Aspekt des Handlungsbereiches festhalten, dass (Personal) Weblogs im Wesentlichen als Hobby bzw. Lückenfüller im Alltag dienen.³⁰⁷

7.3 Situationsbindung: Deixis und (Inszenierung von) Unmittelbarkeit

Gerade der oben zitierte Auszug aus *Andrena's Ankh* (Beispiel 28) zeigt, wie unmittelbar häufig (Personal) Weblog-Einträge aus der aktuellen Situation heraus entstehen und eng mit ihr verknüpft sind. Im Beispiel aus *Andrena's Ankh* äußert sich diese Unmittelbarkeit offensichtlich in einer ausgeprägten Spontaneität und einer fehlenden Planungsphase. Der Ankündigung einer Erzählung zu einem Streit am Arbeitsplatz folgt ein unvermittelter Abbruch, als plötzlich ein Vorgesetzter das Büro betritt. Für Reed (2005) stellt diese Unmittelbarkeit sogar ein zentrales Element von Personal Weblogs dar:³⁰⁸

At the heart of journal blogging is an ethos of immediacy. Weblog entries are meant to be 'of the moment', a record of how the individual felt or thought at that particular point in time. (Reed 2005: 227)

Der Beleg aus Bump (ebenfalls Beispiel 28) zeigt, dass dieser „ethos of immediacy“ bereits in ZR I angelegt ist. Ich möchte im Hinblick auf den technischen Aufwand, den das Unterhalten eines Weblogs in ZR I (noch) bedeutet, vermuten, dass erst ab ZR II die Unmittelbarkeit zu einem zentralen, typischen Merkmal der Textsorte Personal Weblog wird.³⁰⁹ In diesem Merkmal können Personal Weblogs offenbar u. a. zu den Online Diaries abgegrenzt werden, die Karlsson (2006) untersucht. Die Einträge in Letzteren werden nach Karlsson (2006: 24)

³⁰⁷ Dass diese Einschätzung offenbar nicht auf alle Personal Weblogs gleichermaßen uneingeschränkt zutrifft, zeigen die Erörterungen in 7.6.6.8 sowie in 9.3.2. Einige Autoren entdecken offenbar das frühere Hobby als potenzielle Erwerbsquelle, sodass in diesen Fällen die im aktuellen Punkt skizzierte Trennung von Gelderwerb bzw. Berufsalltag und Blog-Hobby nicht stringent aufrecht erhalten werden kann.

³⁰⁸ Reed (2005) bezeichnet die Textsorte als journal blog, beschreibt aber im Wesentlichen die soziale Praxis, die hier als Personal Weblog bezeichnet wird.

³⁰⁹ Vgl. 6.3.1 zur vereinfachenden Rolle von Blog-Systemen in der Produktion von Einträgen. In eine ähnliche Richtung gehen die Überlegungen von Viégas (2005): „Because the cost of publishing is low, and changes can be broadcast instantly over the web, authors tend to add entries to their blogs frequently and spontaneously, creating highly dynamic sites.“

eben nicht unmittelbar verfasst und veröffentlicht, sondern in einem sehr ausführlichen Schreibprozess er- und überarbeitet.

Interessanterweise bestünden die gleichen Möglichkeiten des Überarbeitens auch für Personal Weblogs (6.5.2). Dass diese Optionen offenbar nicht genutzt werden, sondern im Gegenteil das Potenzial raschen, unmittelbaren Veröffentlichens ausgebeutet wird, deutet erneut darauf hin, dass die Kommunikationsform keinesfalls in deterministischen Beziehungen zu den anderen Dimensionen des Textsortenmodells (2.3, 6.9.2) steht. Die Unmittelbarkeit hat sich offenbar als Konvention und besonderes Kennzeichen von Personal Weblogs herausgebildet.

Der hohe Stellenwert des Unmittelbaren in Personal Weblogs zeigt sich in der Betonung des Hier und Jetzt. Bereits in den oben zitierten Belegen lassen sich Beispiele hierfür finden; ich möchte jedoch einige weitere Ausschnitte zur Illustration beifügen:

And now? Now all soapy and mellow from the bath what I really fancy is a glass of merlot. But I'm not going to do that. I'm going to go to bed.

(All back to mine 26, II.A)

i feel so horribly depressed at the moment; i'm liable to burst out in tears any second now. i wish i could just fall asleep already.

(4.5% acidic 4, II.A)

So here I am, on Christmas night. My family is asleep, and I'm laying on my stomach listening to Sarah McLachlan. I'm denying my eyes their tears. I'm ignoring this pain in my chest.

(Alone in Tacoma 50, II.B)

Beispiel 30: Betonung des Unmittelbaren durch proximale deiktische Elemente

Diese drei Ausschnitte stehen exemplarisch für die Häufung proximaler (vor allem temporaler) deiktischer Elemente in Personal Weblogs. Now, at the moment und here unterstreichen die Unmittelbarkeit und Situationsbindung der Einträge ebenso wie die Verwendung der Verlaufsform des Präsens (bspw. *I'm denying*).

Während sich die Referenz lokaler Deiktika wie here nur aus dem Kontext des Eintragstextes erschließen lässt, bestimmt der Timestamp das deiktische Zentrum,³¹⁰ von dem aus die Referenz temporaler Deiktika im jeweiligen Eintrag ermittelt werden kann.³¹¹ Ein genauerer Blick auf temporale deiktische Elemente im DIABLOK zeigt, dass der jeweilige Referenzpunkt häufig nicht weit vom deiktischen Zentrum des Eintrags entfernt liegt:

³¹⁰ Die Komik des Eintrags „Going to sleep until Thursday“ in random and odd (21, II.A) ergibt sich ausschließlich aus dem Timestamp, der Montag als Publikationstag ausweist.

³¹¹ Grundlage hierfür ist die rezipientenseitige Annahme, dass die Zeitpunkte von Produktion und Veröffentlichung eines Eintrags identisch sind. Die bisher präsentierten Belege geben einigen Anlass, diese Annahme als gerechtfertigt zu betrachten. Vgl. auch zum Timestamp 6.3.2. Im Übrigen gilt dies ebenfalls für das personaldeiktische I, als dessen Referent im Einklang mit der Angabe im Timestamp bzw. der About-Seite des (Personal) Weblogs der Autor des jeweiligen Textes bestimmt wird.

I watched "One Flew Over the Cuckoo's Nest" tonight.

(random and odd 10, II.A)

I was called into work around 11:30 last night (about 4 hours after I left) because the EMT on duty had been possibly exposed to some blood-borne pathogens.

(A Whirlpool of Dimensional Thought 157, II.A)

I saw the Cloverdale Rodeo yesterday.

(2bitstudios 39, II.A)

Beispiel 31: Proximale Temporaldeiktika

Durch das Verfassen von Einträgen auf dem Mobiltelefon wie bspw. im Personal Weblog Darnell Clayton (II.B) erhält diese Dimension der Unmittelbarkeit eine neue, medial-technisch begründete Qualität.

Es gibt auch Einträge, die weiter zurückliegende Ereignisse behandeln – bis hin zum Jahresrückblick in Asian Polyglot oder autobiografischen Einträgen zu den vergangenen Jahrzehnten im Leben des Autors von 50 Years of Angst (II.C).³¹² Doch auch Einträge dieser Art erfahren in der Regel eine enge Bindung an das Jetzt des Autors wie im besagten Rückblick auf das Jahr 2011 in Asian Polyglot:

This is always my favorite post to write each year. A lot happens in a year, and I am always amazed at what all took place when I write this post. 2011 was a good year. My life faced new changes and challenges, and I walked away a stronger, and more experienced person than before.

(Asian Polyglot 64-69, II.C)

Beispiel 32: Situationsbindung im Jahresrückblick

Unmittelbarkeit und Situationsbindung können auch als Inszenierung auftreten, wie die folgenden Belege zeigen:

³¹² Interessanterweise verlagert der Autor von *Brad's Place* teilweise das deiktische Zentrum des Eintrags weg vom Timestamp zum jeweils beschriebenen Zeitabschnitt der Vergangenheit, indem zu Beginn eines jeden Eintrags eine Jahreszahl das neue deiktische Zentrum festlegt. Das personaldeiktische I bleibt davon unberührt.

I'm standing on the platform of the Roodebeek Metro station in Brussels and waiting for the 1B heading towards Erasme. I am struck by how wide the platform is and how few people there are milling about waiting for the next train. I don't mean to go down the path of comparison, but here I am, in my head, comparing the Brussels Metro with the London Tube. One comparison leaps to another. From their respective underground train systems, I move on to a much grosser conclusion. Brussels is, I imagine, a more liveable city than London. This thought leads me back to Saturday night.

(I love the smoke 23, II.B)

I was amazed to find that your normal household Brasso and a piece of micro fiber cloth, some elbow grease and 20-30 minutes of "polishing" can bring your Nano back into the spotlight of gorgeousness. I didn't have Brasso, but I did have a bottle of Silvo (same polish, only for silverware), the piece of microfiber cloth that came with my PSP, and 30 minutes to kill.

[copious amounts of rubbing, polishing and 30 mins later...]

ALL of my scratches are gone - GONE! It looks like the first time I took it out of the box.

(brit blogger 60, II.B)

Let me introduce you. This is Cathy. She ripped open her presents with the enthusiasm of a game show contestant. She absolutely loved her new jogging suit. [...]

This is Nathan. He's new to Reedy Place. He welcomed us by singing a song he wrote. He has a beautiful voice. He loves to cook in his new kitchen. He asked for a coat, food and a CD player.

(The Honeymoon Phase 5-8, II.B)

Beispiel 33: Unmittelbarkeit als Inszenierung

Die Zeilen aus I love the smoke suggerieren, dass sie nicht am nachträglich heimischen Computer, sondern unmittelbar in einer alltäglichen Situation auf einem Bahnhof verfasst worden sind. Ein Foto eines leeren Bahnsteigs aus Perspektive des Wartenden unterstützt diesen Eindruck. Die impressionistische Darstellung stellt jedoch die Einleitung elaborierter Reflexionen zu Ereignissen aus der Vergangenheit dar; die konkrete Situation wird zum Auslöser eines Stroms von Erinnerungen. Es lässt sich daher vermuten, dass der Eintrag nicht unmittelbar auf dem Bahnsteig verfasst wurde,³¹³ sondern diese Unmittelbarkeit eine Inszenierung darstellt. Im Eintrag aus brit blogger verleiht der Autor seiner Freude über die geglückte Aufbereitung der Oberfläche seines iPods Ausdruck. Die ersten Zeilen weisen darauf hin, dass der Eintrag nach der Reparatur verfasst wurde. Der Einschub in eckigen Klammern suggeriert jedoch, dass die Produktion des Eintrags simultan zur Ausbesserung erfolgte und dementsprechend eine Schreibpause von genau 30 Minuten hinzugedacht werden muss. Der Leser erhält auf diese Weise das Gefühl, unmittelbar am Reparaturprozess und dem spannenden Warten auf das Ergebnis beteiligt zu sein. In The Honeymoon Phase

³¹³ Es finden sich keine Hinweise darauf dass der Eintrag mit einem Mobiltelefon verfasst worden ist wie bspw. der Zusatz „posted from my iphone“ in Darnell Clayton (II.B).

schließlich wird der Leser mit in eine Vorstellungssituation genommen, die durch Formulierungen wie *Let me introduce you* und *This is...* inszeniert wird.³¹⁴

Eine solche bewusste Inszenierung von Unmittelbarkeit lässt sich auch in anderen Personal Weblogs des DIABLOK in ähnlicher Weise auffinden. Ich möchte annehmen, dass sich auch darin die Verankerung von Unmittelbarkeit und Situationsbindung im Kern des gemeinschaftlichen Textsortenwissens spiegelt.

7.4 Partnerkonstellation: one-to-many

Bevor ich in den folgenden Punkten (7.5 und 7.6) einen genaueren Blick auf die Kommunikationspartner der Textsorte Personal Weblog werfe, möchte ich in Erinnerung rufen, dass es sich beim (Personal) Weblog um eine internetbasierte Textsorte handelt, bei der die Partner aufgrund der Kommunikationsform potenziell wenig von einander erfahren:

- Anders als in der Chatkommunikation kann keine Kopräsenz der Partner angenommen werden. Im Gegenteil kostet es die Autoren einige Mühe, überhaupt nachzuverfolgen, ob, wann und von wie vielen Lesern ihr Blog rezipiert wird.³¹⁵ Wer genau das Blog liest, bleibt den jeweiligen Autoren somit verborgen, wenn die entsprechenden Leser sich nicht in Kommentaren zu erkennen geben (6.5).³¹⁶
- Umgekehrt ähneln Blogs der Chatkommunikation insofern, dass Autoren sich hinter Pseudonymen verstecken können. Häufig bietet sich sogar die Möglichkeit, gar keinen Namen anzeigen zu lassen (6.7).

Zumindest theoretisch bleiben somit Autoren und Leser von (Personal) Weblogs einander verborgen. Im Folgenden wird sich zeigen, dass und in welcher Weise Autoren und Leser dennoch als wesentliche Elemente der Situationsdimension von Personal Weblogs in Erscheinung treten.

Obwohl die Blog-Kommunikationsform eine many-to-many-Kommunikation erlaubt (6.6), werden nur die wenigsten (Personal) Weblogs des Untersuchungskorpus von mehreren Autoren verfasst. Der Anteil von Texten mit multipler Autorschaft ist in allen Zeiträumen als

³¹⁴ In den Sprach-Text sind Fotografien der vorgestellten Personen eingefügt.

³¹⁵ Kleine Analyseprogramme, häufig auch als Plug-ins erhältlich, oder auch Serverprotokolle helfen den Autoren bei der Überwachung ihrer Leserzahlen.

³¹⁶ Vgl. auch Puschmann (2010: 74-75), der in seinen grundlegenden Prämissen zur Blog-Kommunikation ebenfalls diesen Gedankengang ausdrückt.

gering einzuschätzen. Es besteht dementsprechend kein signifikanter Zusammenhang zur Zeitraumvariablen:³¹⁷

ZR	Mehrere Autoren		Gesamt (gültige Fälle)
	nein	ja	
I	85,7% (24)	14,3% (4)	100% (28)
II.A	97,8% (89)	2,2% (2)	100% (91)
II.B	94,8% (92)	5,2% (5)	100% (97)
II.C	92,8% (90)	7,2% (7)	100% (97)

V=0,142 | p<0,097

Tabelle 17: Partnerkonstellation – Multiple Autorschaft im DIABLOK nach Zeiträumen

In ZR I handelt es sich bspw. bei Memepool um ein Projekt von 31 Beitragern, die Nachrichten aus dem World Wide Web zusammenstellen. Ganz ähnlich verweisen Need to Know oder auch Linky & Dinky auf den Habitus von E-Zines und somit magazinartigen Veröffentlichungen.³¹⁸ Obwohl somit für ZR I zwar auch die einfache Autorschaft als typisch für Weblogs anzusehen ist, weist die Konvention in diesem Zeitraum noch einen größeren Spielraum auf als in den Zeiträumen II.A bis II.C.

Zusätzlich deutet sich innerhalb von ZR II jedoch eine Tendenz zur erneuten Erweiterung des Spielraums an: Bis ZR II.C steigt der Anteil von Personal Weblogs mit mehr als einem Autor stetig. Ich sehe eine mögliche Erklärung im Ausbau der medial-technischen Optionen multipler Autorschaft und ihrer Verbreitung in zugänglicheren Blog-Systemen, da dieser Vorgang vermutlich dazu führt, dass tatsächlich einige Personal Weblogs dauerhaft von mehreren Autoren geführt werden. Für die Einträge des Personal Weblog Hello Interloper in ZR II.C zeichnet sich bspw. ein Pärchen (Jon und Maddie) verantwortlich und der Text Flying Confessions erhält das Label International Group Blog, da ein Team von nicht weniger als 11 Autorinnen abwechselnd Einträge verfasst. Andererseits verbreitet sich in ZR II das sogenannte Guest Blogging, bei dem Blogger auf Einladung einen Eintrag für ein anderes Blog schreiben (so z. B. in *Jenn's Travel Closeup*). In der Regel wird dafür nicht ein zusätzlicher Autorenzugang angelegt. Der entsprechende Eintrag erscheint unter der Signatur des Besitzers des Personal Weblogs, wird jedoch im Eintragstext als Gastauftritt

³¹⁷ Als Grundlage dienten Einträge und ihre Signaturen sowie Angaben auf Profilen, About-Seiten und in Sidebars. Im Falle von Pseudonymen in der Signatur von Einträgen wurde ein Autor je Pseudonym angenommen. Fanden sich weder Signaturen noch belastbare andere Hinweise, wurde der jeweilige Fall als „nicht ermittelbar“ gezählt und aus der berücksichtigten Stichprobe entfernt.

³¹⁸ Vgl. auch die Beobachtung zur Länge von Einträgen in 8.3.4 (Fußnote 459, Seite 298).

gekennzeichnet. In ZR II.C hat sich dieses Verfahren offenbar etabliert und ist zumindest für einige Autoren ein wesentliches Mittel zur Generierung von Leserzahlen:³¹⁹

Gest blogging is a good tool to help gain more traffic to your blog and to monetize a blog by gaining you more readers and establishing yourself as an expert in your blog niche.

(Blog to great, Zusatzexzerpt 21.02.2010)

Beispiel 34: Multiple Autorschaft – Begründung des Guest Blogging

Es lässt sich also feststellen: Die Partnerkonstellation in (Personal) Weblogs kann typischerweise als one-to-many charakterisiert werden:³²⁰ In den meisten Fällen schreibt ein einzelner Autor für seine (noch näher zu charakterisierende) Leserschaft. Allerdings (und eigentlich im Widerspruch zur Textsortenbezeichnung Personal Weblog) erlaubt der Variationsspielraum der Textsorte auch verschiedene – permanente sowie zeitlich begrenzte – Formen der multiplen Autorschaft. Diese können jedoch in allen Zeiträumen als randständig eingestuft werden.

7.5 Die Autoren von (Personal) Weblogs

7.5.1 Charakterisierung der Autoren – demografische Daten

Die demografischen Daten der Autoren konnten teilweise aus Nutzerprofilen (bspw. diejenigen der Blogger-Plattform) und About-Seiten, in denen die Autoren sich und ihr Blog kurz vorstellen, gewonnen werden. Oftmals mussten die so gewonnenen Informationen durch Hinweise aus den Texten selbst ergänzt werden, da einige Profile lediglich hinsichtlich des Geschlechts bzw. Namens des Autors (zumindest begrenzt) aufschlussreich sind. Andere Informationen fanden sich seltener in den Profilen.³²¹ (Personal) Weblogs ohne eindeutige Hinweise wurden von der Erhebung ausgeschlossen.

³¹⁹ Vgl. ausführlicher zur Bedeutung der Leserschaft die Punkte 7.6.3 bis 7.6.6.

³²⁰ Vgl. auch Puschmann (2010: 34), der zum gleichen Schluss kommt. Puschmann (2010) fügt außerdem hinzu, dass es sich bei dieser Charakterisierung lediglich um die Perspektive des Autors eines Blogs handle. Vom Blickwinkel der gesamten Blogosphäre sei eher von einer many-to-many-Kommunikation auszugehen. Das stimmt zwar insofern, dass potenziell über Kommentarfunktion und Trackbacks Konversationen entstehen können, die über mehrere Blogs verteilt sind. In solchen Fällen kommunizieren die Autoren tatsächlich many-to-many (vgl. Efimova & Moor 2005). Eine exakte Analyse ist an dieser Stelle jedoch nicht möglich: Hierfür müssten u. a. die Kommentare zu einzelnen Einträgen ausgewertet sowie mögliche Konversationen über mehrere Blogs verfolgt werden. Dieser Analyseschritt konnte jedoch aufgrund der Archivierungssituation im Internet Archive nicht konsistent durchgeführt werden (4.2).

³²¹ Im Fall des Alters konnte keine aussagekräftige Erhebung durchgeführt werden, da sich kaum Angaben zu diesem Merkmal fanden. Die Autorin von A girl worth saving gibt in ihrem Profil sogar das Alter 104 an, und bringt damit offensichtlich zum Ausdruck, dass sie ihr Alter nicht offenbaren möchte (vgl. zum Umgang mit der Qualitätsmaxime 7.7.1).

ZR	Autoren: Geschlecht		Gesamt (gültige Fälle)
	männlich	weiblich	
I	91,3% (21)	8,7% (2)	100% (23)
II.A	53,8% (35)	46,2% (30)	100% (65)
II.B	41,0% (32)	59,0% (46)	100% (78)
II.C	41,3% (38)	58,7% (54)	100% (92)
V=0,287 p<0,0001			

Tabelle 18: Demografie der DIABLOK-Autoren I – Geschlecht nach Zeiträumen

Hinsichtlich des Geschlechts der Autoren ist die Verteilung besonders in ZR I auffällig: Fast alle Blogger, deren Geschlecht sich erschließen ließ, sind männlich.³²² In ZR II steigt die Zahl der weiblichen Autoren im DIABLOK deutlich; bereits in ZR II.B sind deutlich mehr als die Hälfte der Autoren weiblich. Es ergibt sich ein signifikanter Zusammenhang zum Zeitraum.

Angesichts der jeweils recht hohen Zahl von Texten, für die das Geschlecht der Autoren nicht bestimmt werden konnte, möchte ich die Zahlen nur vorsichtig deuten: Herring et al. (2005: 152) vermuten Unterschiede in der Geschlechterverteilung hinsichtlich der funktionalen Ausrichtung von Blogs. Während sogenannte filter blogs besonders von männlichen Autoren geführt werden, seien personal journals eher eine Frauendomäne. In 9.7 werde ich zeigen, dass zwar eine Trennung in filter blogs und personal journals schwer möglich ist, dass aber in der Tat zwischen den Personal Weblogs aus ZR II und den Texten der ersten Generation aus ZR I u. a. ein Unterschied hinsichtlich des jeweils dominierenden funktionalen Musters festgemacht werden kann.³²³ Es ergeben sich allerdings lediglich in einzelnen Zeiträumen statistische Zusammenhänge³²⁴ zwischen der Variable Geschlecht und der Nachweisbarkeit beider Kernfunktionen Filter³²⁵ und Sharing Experience³²⁶.

Im Bereich Beschäftigung konnte für etwas mehr als der Hälfte der Texte zumindest extrahiert werden, ob der jeweilige Autor zu einem der Bereiche Schule, Studium oder Beruf zuzuordnen ist:

³²² Selbst wenn alle nicht ermittelbaren Fälle als weibliche Autoren gezählt würden, ergäbe sich lediglich ein weiblicher Anteil von 30%.

³²³ Vgl. zum Überblick Diagramm 4, Seite 385.

³²⁴ Für die Filter-Funktion ist ein signifikanter Zusammenhang in ZR II.A feststellbar ($V = 0,328$, $p=0,008$): Die Filter-Funktion kann lediglich bei 30 % der weiblichen, dafür aber bei 62,9 % der männlichen Autoren nachgewiesen werden. Hinsichtlich der Funktion Sharing Experience lässt sich nur in ZR II.B ein Zusammenhang ausmachen ($V = 0,279$, $p=0,014$): Bei 78,3 % der weiblichen gegenüber 51,6 % der männlichen Autoren ist diese Funktion nachweisbar.

³²⁵ Vgl. 9.2.1.

³²⁶ Vgl. 9.2.3.

ZR	Autoren: Beschäftigung				Gesamt (gültige Fälle)
	Schüler	Student	Berufsleben	keine	
I	0,0% (0)	11,8% (2)	88,2% (15)	0,0% (0)	100% (17)
II.A	3,8% (2)	17,0% (9)	77,4% (41)	1,9% (1)	100% (53)
II.B	0,0% (0)	9,1% (6)	84,8% (56)	6,1% (4)	100% (66)
II.C	3,4% (2)	8,6% (5)	74,1% (43)	13,8% (8)	100% (58)
V=0,150 p=0,155					

Tabelle 19: Demografie der DIABLOK-Autoren II – Beschäftigung nach Zeiträumen

Wie Tabelle 19 zeigt, haben sind Autoren im Berufsleben deutlich gegenüber Studierenden oder gar Schülern in der Überzahl. Diese Daten lassen zunächst einen vorsichtigen Rückschluss auf das Alter der Autoren zu: Es sind vermutlich nicht unbedingt die „teens“ (Herring et al. 2005: 152), welche als Mehrheit der Autoren von Personal Weblogs in Frage kommen. Auch die thematischen Schwerpunkte der Texte im DIABLOK weisen eher auf ein Alter ab etwa Mitte 20 hin.³²⁷ Eine solche Verortung der Autoren wird von den Ergebnissen der Studie von Lenhart & Fox 2006 (2006: 4) unterstützt, die konstatieren: „,[M]ore than half [of the bloggers, P. S.] are between 18 and 29 years old.“

Hinsichtlich der Berufsfelder können gesicherte Annahmen am ehesten für die Blogger aus ZR I geäußert werden. In diesem Zeitraum präsentieren sich eine Vielzahl der Autoren als Webdesigner (bspw. Rafe Colburn von rc3.org) oder Programmierer (Jacobs Anderson von Genehack). Dass die Autoren in ZR I vor allem in diesen Bereichen zu suchen sind, bestätigen auch Kenner bzw. Insider der frühen Blogger-Gemeinschaft:

Aside from Dave Winer [Scripting News, P. S.] and Jorn Barger [Robot Wisdom, P. S.], nearly all of the people who started weblogs in 1997, 1998, and early 1999 were young laborers in the booming Web industry. (Rosenberg 2009: 90)³²⁸

Im Einklang mit diesen Charakterisierungen habe ich die Autoren aus ZR I bereits im vorigen Kapitel als Innovators beschrieben.³²⁹

Auch unter den Bloggern von ZR II finden sich erklärte Aficionados der Computerbranche (bspw. AskmyPaul, II.A).³³⁰ Doch neben diesen sind die Tätigkeitsfelder wesentlich ausdifferenzierter als in ZR I: Sie reichen von Hausfrauen über Journalisten (Bill Bennett), Künstler (Art Love), Lehrer (Atomic Raygun) und Avon-Berater (As a Star) bis hin zu Sitcom-

³²⁷ Teilweise finden sich deutlich ältere Autoren im Korpus: Der Autor von Here on Columbia Ave (II.B) stellt sich seiner Leserschaft als Großvater vor. Bill Dameron von Living Authentically (II.C) blickt bereits auf eine (geschiedene) Ehe von 22 Jahren zurück. Zur Thematizität vgl. 8.3.4.

³²⁸ Vgl. auch Blood (2002: 4) sowie 6.9.3 und 7.2.

³²⁹ Vgl. 6.9.3.

³³⁰ So bezeichnet sich Dan von askingforthirds (ZR II.A) bspw. als „computer science major“.

Autoren (Comedy Writer). Dieses demografische Bild unterstreicht die Annahme, die ich bereits in Abschnitt 6.9.3 geäußert habe: Dass nämlich die Mehrheit der Autoren von Personal Weblogs (und somit der Autoren in ZR II) vermutlich nicht zur web-versessenen Gruppe der Innovators gehört.

7.5.2 Selbstdarstellung und -offenbarung: Bedenken der Blogger

Eine Kernfrage, welche die Forschung zu Personal Weblogs beschäftigt, betrifft die eigentümliche Mischung zwischen der Preisgabe persönlicher und teilweise intimer Informationen in diesen Texten einerseits, und andererseits der potenziellen Öffentlichkeit, der diese präsentiert werden. In diesem Zusammenhang wird außerdem diskutiert, ob es sich bei all den preisgegebenen Informationen tatsächlich um Authentisches handelt (7.1). Pointiert fragen Nardi et al. (2004): Would you let 900 Million People Read Your Diary?

Tatsächlich finden sich in den Texten des DIABLOK einige Belege dafür, dass sich die Autoren teilweise durchaus dieser Besonderheit bewusst sind. Mehr noch: Sie äußern Bedenken unterschiedlichster Art, die sich jedoch alle auf diesen kleinsten gemeinsamen Nenner zurückführen lassen: dass nämlich einer (unbekannten) Öffentlichkeit wahrhafte, persönliche Informationen, Gedanken und Gefühle anvertraut werden. Bereits am Ende von ZR I sinniert Brigitte Eaton von EatonWeb:

so, my dad told my sister how wonderful my blog was and made her read it too. they both told me, separately, that they've learned more about me than they ever knew before. odd, and kind of scary. the 3 or 400 people who read my blog daily know me better than my family. i hope it doesn't make me feel like i need to censor myself.

(EatonWeb 23, ZR I)

Beispiel 35: Überlegungen zur Selbstzensur I

In eine ähnliche Richtung gehen die Gedanken von Ash (Ash says). Dem Autor geht es jedoch eher darum, seine Beziehung zu Freunden und Bekannten nicht zu gefährden:

Actually, strangely, the thing that held me back more was that people I knew read...or more likely *could* read, once in a while, this thing. And it might be strange for them to read about things here before I've talked to them about it. Then again it might not...but it would be strange for me.

(Ash says 1, ZR II.A)

Beispiel 36: Überlegungen zur Selbstzensur II - Schutz sozialer Kontakte

Andere, z. B. Cheré (Chéré takes on the world), warnen davor, dass potentielle Arbeitgeber ebenfalls Blogs lesen und sich ein Bild über Bewerber machen könnten. Cheré rät deshalb u. a. zur Wahl eines Pseudonyms und zur Vorsicht bei der Angabe von Informationen im Profil. M. a. W.: Die Autorin gibt den dringenden Ratschlag, das Source Knowledge (vgl. Anonymous 1998: 389-390) der potenziellen Leser so gering und die Anonymität so hoch wie

möglich zu halten, damit die persönlichen Informationen, Gedanken und Gefühle nicht allzu leicht zu ihrer Quelle zurückverfolgt werden können.

So unterschiedlich die Bedenken der einzelnen Blogger geartet sind, sie weisen dennoch auf einen gemeinsamen Ursprung: Sie präsupponieren alle eine enge Bindung zwischen dem Offline- und dem Blog-Selbst der Autoren. Nur wenn angenommen wird, dass das, was im (Personal) Weblog geäußert wird, eng mit der Offline-Persönlichkeit des Autors verknüpft ist, können persönliche Informationen bedenklich, zu früh geäußerte Gedanken über Bekannte gefährlich oder veröffentlichte Fotos zur Bedrohung werden.³³¹ Dass eine solche enge Bindung für (Personal) Weblogs offenbar eine weithin geteilte Konvention darstellt, möchte ich im Folgenden an zwei Merkmalen zeigen: der Namensgebung und der Präsentation bildlicher Darstellungen des Autors.

7.5.3 Inszenierung von Authentizität: zum Umgang mit Identitätsindikatoren

Sowohl die Namensgebung als auch bildliche Darstellungen vom Autor werden von Herring et al. (2006: 5) als Hinweise auf die Offline-Identität des Autors eines Blogs gewertet.³³² Mit der Wahl dieser Identitätsindikatoren kann ein Blogger den Umfang des offenbarten Source Knowledge bestimmen. Ich möchte zunächst einen Blick auf den Umgang mit Namen werfen, da die Verschleierung des wirklichen Namens und Annahme eines Pseudonyms eine entscheidende Verringerung des Source Knowledge bewirken kann.³³³

³³¹ *Amy's LiveJournal* warnt bereits in ZR II.A eindringlich vor der Veröffentlichung von Fotos, besonders wenn sie die eigenen Kinder zeigen. Die Autorin von I love the smoke (II.B) verweist in einem Eintrag darauf, dass das eingebettete Bild einer Kirche keine Aufnahme der Kirche ihrer Heimatgemeinde sei. Vermutlich geht diese Entscheidung ebenfalls auf den hier diskutierten Problembereich zurück.

³³² Vgl. auch Viegas (2005), welche von ganz ähnlichen Vorannahmen ausgeht.

³³³ Ich bin bei der Zählung von Hinweisen auf eine bewusste Entscheidung für die Namensgebung ausgegangen. Wesentlich dafür waren die Namen in Signaturen von Einträgen und in Profilen. Falls sich im Profil ein Vorname oder gar ein voller Name fand, in den Signaturen aber keiner oder ein Pseudonym, habe ich die Angabe im Profil als bewusste Preisgabe einer informationsreicheren Namensvariante gewertet. In einigen seltenen Fällen habe ich sowohl ein Pseudonym (in der Signatur der Einträge) als auch bspw. einen Vornamen (im Text) gefunden, bspw. bei Ask Jewels (II.A): Die Signatur der Einträge lautet Jewels, doch am Ende eines Eintrags unterschreibt die Autorin zusätzlich mit Julie. In diesen Einzelfällen bin ich davon ausgegangen, dass der Autor sich bewusst für ein Pseudonym entschieden hat und die Angabe des Vornamens möglicherweise aus einer Stimmung heraus geschehen ist. Folglich habe ich den Fall als Pseudonym gezählt.

ZR	Autoren: Namensgebung							Gesamt (gültige Fälle)
	kein Name	Pseudonym	Vorname / transparentes Pseudonym	voller Name	Nachname	Initialen und Initialkombination		
I	13,3% (4)	10,0% (3)	3,3% (1)	73,3% (22)	0,0% (0)	0,0% (0)	100% (30)	
II.A	19,0% (19)	28,0% (28)	34,0% (34)	15,0% (15)	1,0% (1)	3,0% (3)	100% (100)	
II.B	17,0% (17)	26,0% (26)	35,0% (35)	21,0% (21)	0,0% (0)	1,0% (1)	100% (100)	
II.C	15,0% (15)	18,0% (18)	33,0% (33)	31,0% (31)	0,0% (0)	3,0% (3)	100% (100)	

V=0,238 | p<0,0001

Tabelle 20: Identitätsindikatoren I – Namensgebung nach Zeiträumen

Unter den Bloggern in ZR I hat es sich offenbar als Konvention etabliert, den vollständigen Namen anzugeben. Der Name findet sich vielmals als Copyright am Fuß der Seite oder in den About-Kurzbiografien. In ZR II ist dieser Anteil durchgängig wesentlich geringer. Die Zahlen lassen vorsichtig jedoch auf einen Trend zur erneuten Konventionalisierung des vollen Namens schließen. Interessanterweise liegen in ZR II die Werte der Kategorie kein Name jeweils deutlich über 10%. Möglicherweise spiegelt sich in dieser Polarität zwischen minimaler und maximaler Informationspreisgabe die Ambivalenz von Selbstoffenbarung und Zurückhaltung, die bereits in den Reflexionen der Blogger deutlich wurde (7.5.2).

Eine Konvention, den Vornamen anzugeben, wie sie Herring et al. (2006: 6-8) ihren Daten entnehmen, kann ich nicht bestätigen.³³⁴ Vielmehr scheinen sich die Blogger im DIABLOK für Personal Weblogs lediglich darin einig zu sein, dass die Angabe allein des Nachnamens oder von Initialen der Textsorte nicht angemessen ist.

Tabelle 21 stellt dar, inwiefern im Profil oder in Einträgen der (Personal) Weblogs des DIABLOK Bilder vom jeweiligen Autor nachweisbar sind:

³³⁴ In der Studie von Herring et al. (2006) geben in allen drei Untersuchungsabschnitten ca. 50% der Blogger ihren Vornamen an.

ZR	Autoren: Bilder				Gesamt (gültige Fälle) ³³⁵	
	kein Bild	Foto	bild. Repräsentation	anderes ³³⁶		
I	73,3% (22)	26,7% (8)	0,0% (0)	0,0% (0)	100% (30)	
II.A	71,6% (68)	26,3% (25)	2,1% (2)	0,0% (0)	100% (95)	
II.B	69,1% (67)	27,8% (27)	1,0% (1)	2,1% (2)	100% (97)	
II.C	41,0% (41)	47,0% (47)	5,0% (5)	7,0% (7)	100% (100)	

V=0,183 | p<0,0001

Tabelle 21: Identitätsindikatoren II – Bild vom Autor nach Zeiträumen



Beispiel 37: Bildliche Repräsentation des Autors in Being Alexis (II.C)

Während Herring et al. (2006: 9) von März 2003 bis April 2004 einen gleichbleibend ausgesprochen hohen Anteil von Blogs ohne Bild oder Foto des Autors erfassen (80 bzw. 81%),³³⁷ zeigen sich vergleichbar hohe Werte im DIABLOK in den Zeiträumen I bis II.B. Bemerkenswert ist der deutliche Abfall der Kategorie kein Bild/Foto in ZR II.C.³³⁸ Demgegenüber offenbart sich nach einem Absinken ein ausgeprägter Anstieg beim Anteil der (Personal) Weblogs, die ein

Foto vom Autor präsentieren. Zu den Fotos treten ab ZR II.A bildliche Repräsentationen des Autors, wie bspw. die nebenstehende 3D-Grafik in Being Alexis, die sogar mit My Self portrait überschrieben ist. In einem Eintrag bezieht sich die Autorin explizit auf ein weiteres Bild ihres Avatars:

A few weeks ago I got my hair kind of chopped off because it was so hot. I decided my avatar should also reflect the chopping so here is how my hair looks now. I only wish I were as young and "waif-like" as my avatar... *sigh*

(Being Alexis 49, II.C)

Beispiel 38: Reflexion der bildlichen Selbstdarstellung

Diese zusätzliche Reflexion zeigt, dass in einigen Aspekten eine enge Entsprechung zwischen Offline-Selbst der Autorin und bildlicher Repräsentation besteht, in anderen hingegen der Gestaltungsspielraum stärker genutzt wurde (bspw. in Bezug auf das Alter). Deshalb möchte

³³⁵ Die Kategorie nicht ermittelbar musste eingeführt werden, da einige About-Seiten nicht vollständig archiviert und somit die eingebetteten Bild-Dateien nicht zugänglich sind. Diese Fälle sind in der Erhebung nicht erfasst.

³³⁶ Andere Bilder oder Fotos im Profil zeigen bspw. die Katzen des Autors (Around My Kitchen Table, II.C).

³³⁷ Demgegenüber stellt Serfaty (2004: 24-25) fest, dass eine Vielzahl der von ihr untersuchten Online Diaries Bilder enthalten, die den jeweiligen Autor zeigen.

³³⁸ Da bei dieser Zählung lediglich Profilbilder bzw. Bilder im Text, die den Autor zeigen, erfasst worden sind, sagt diese Zahl nichts über den Anteil sonstiger Bilder in den (Personal Weblogs) aus. Vgl. hierzu 8.4.4.

ich bildliche Repräsentationen dieser Art als Identitätsindikator werten – wenn auch als schwächeren, als es Fotos vom Autor zu sein vermögen.³³⁹

Beide Darstellungsformen zusammengenommen ergeben in ZR II.C einen Anteil von 52% der Autoren, die sich in einer grafischen Form präsentieren. Dieser deutliche Trend zur bildlichen Darstellung des Autors in ZR II.C lässt sich sicherlich teilweise mit der Ausweitung der Möglichkeiten sowie der Vereinfachung der Einbettung von Bildern erklären.³⁴⁰ In Verbindung mit den Überlegungen zur Namensgebung (s. o.) möchte ich jedoch annehmen, dass die Autoren von (Personal) Weblogs es geradezu auf Identifizierbarkeit anlegen, sprich: Ganz bewusst versuchen, das Source Knowledge ihrer Leser zu vergrößern und somit die eigene (wahrgenommene) Anonymität zu verringern.

Um diese Annahme zu überprüfen, habe ich einen Blick auf alle jene (Personal) Weblogs geworfen, die eine bildliche Darstellung gleich welcher Art vom Autor bieten – wie verhalten sich diese Autoren hinsichtlich der Namensgebung?

ZR	Autoren: Namensgebung						Gesamt (gültige Fälle)
	kein Name	Pseudonym	Vorname / transparentes Pseudonym	voller Name	Nachname	Initialen und Initial- kombinati on	
I	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	100,0% (8)	0,0% (0)	0,0% (0)	100% (8)
II.A	11,1% (3)	25,9% (7)	33,3% (9)	22,2% (6)	3,7% (1)	3,7% (1)	100% (27)
II.B	7,1% (2)	14,3% (4)	39,3% (11)	39,3% (11)	0,0% (0)	0,0% (0)	100% (28)
II.C	9,6% (5)	7,7% (4)	36,5% (19)	46,2% (24)	0,0% (0)	0,0% (0)	100% (52)

V=0,271 | p=0,002

Tabelle 22: Identitätsindikatoren III - Namensgebung bei Autoren mit bildlicher Darstellung nach Zeiträumen

In Tabelle 22 wird ersichtlich, dass diese Gruppe der Blogger deutlich und in ZR II in steigendem Maße dazu neigt, zusätzlich zur bildlichen Darstellung auch den vollen Namen und somit den stärksten Identitätsindikator zu verwenden. In ZR II.C geben mit 82,7 % über vier Fünftel der Autoren mit bildlicher Repräsentation einen Hinweis auf ihren Offline-

³³⁹ Der Aufrichtigkeitskodex der Blog-Gemeinschaft spricht ebenfalls für eine Standardlesart solcher Darstellungen als (hinreichend erkennbare) Spiegelung des Aussehens des Autors (vgl. 7.7.1). Gleichzeitig generiert die Wahl einer bildlichen Repräsentation mit entsprechenden Gestaltungsspielräumen anstelle eines Fotos die Implikatur, dass Autoren ihre Identität nicht vollständig preisgeben, sondern teilweise (vermutlich im Rahmen ihrer Komfortzone) verschleiern wollen (vgl. 7.7.2.) Im Personal Weblog Blushes and Shimmy Shakes (ZR II.B) findet sich bspw. eine Abbildung im 50er-Jahre Pin Up-Stil (siehe Beispiel 124, Seite 294) anstelle eines Fotos der Autorin im Profil. Diese bildliche Repräsentation betont wesentliche Aspekte der Identität der Autorin als Burlesque-Tänzerin (vgl. hierzu Beispiel 42, Seite 216) und könnte im Rahmen der hier vermuteten Standardlesart als zumindest in Aspekten dem Aussehen der Autorin ähnelnd rezipiert werden. Inwiefern diese bildliche Repräsentation tatsächlich dem Aussehen der Autorin nahekommt, kann nicht erschlossen werden. Diese Vagheit ist m. E. Bestandteil der Selbstrepräsentationsstrategie dieser spezifischen Autorin.

³⁴⁰ Siehe Abschnitt 6.4.2, Seite 165.

Namen in Form ihres Vornamens, eines transparenten Pseudonyms, ihres Nachnamens oder gar ihres vollen Namens. In der Gesamtheit des Zeitraumes umfasst diese Gruppe 43%. Demgegenüber verweigern in ZR II.C nur 17,3% der Autoren mit bildlicher Repräsentation jeglichen Hinweis auf den Offline-Namen. Somit möchte ich davon ausgehen, dass es innerhalb der Gemeinschaft der Autoren von Personal Weblogs eine deutliche, steigende Tendenz hin zur Identifizierbarkeit gibt, die sich besonders in ZR II.C zeigt.³⁴¹

Dass allerdings auch in der Gruppe mit bildlicher Repräsentation ein relativ konstanter (wenn auch geringer) Anteil der Kategorie kein Name zu verzeichnen ist, deutet meines Erachtens erneut auf die bereits angesprochene Ambivalenz mancher Autoren zwischen Selbstoffenbarung und Zurückhaltung. Eine weitere Deutungsmöglichkeit ist die eines Spannungsverhältnisses zwischen dem Streben nach Anonymität und der Präsentation als authentischer, vertrauenswürdiger Blogger.

Ich möchte annehmen, dass sich hinter dem beschriebenen Angebot teilweise relativ starker Identitätsindikatoren die Inszenierung von Authentizität verbirgt. Authentizität möchte ich an dieser Stelle im Anschluss an Baumer (2008: 1116) verstanden wissen als die Darstellung einer engen Verknüpfung zwischen der Online- und der Offline-Identität des Autors in dem Sinne, dass der Leser den Eindruck erhält, das „wahre Ich“ des Autors zu erleben. Die Bedeutung der Authentizität und Aufrichtigkeit von Blog-Autoren wird sowohl von den Bloggern selbst bzw. Kennern der Gemeinschaft (vgl. bspw. Bausch 2002: 29; Blood 2002: 72; Rosenberg 2009: 236) als auch in einschlägigen Studien (Tabelle 16, Seite 196) hervorgehoben und kann offenbar zu einer Kernkonvention der Blog-Gemeinschaft gezählt werden.³⁴² Die Ergebnisse der Leserbefragung Karlssons (2006) unterstreichen, dass die Autoren in ihrem Bestreben nach Authentizität und Vertrauenswürdigkeit vermutlich sehr erfolgreich sind:

In my survey, a mere 5 % of the respondents had ever distrusted the truthfulness of the identity presented in the weblog. This is remarkable in a medium where identity play most often is assumed in social environments (chats, muds/moos, online games). (Karlsson 2006: 9)³⁴³

Wie Karlsson (2006) völlig zu Recht betont, ist diese Authentizität sowie das generierte Vertrauen der Leser eine Besonderheit von (Personal) Weblogs, die im Unterschied zu

³⁴¹ Werden die beiden Variablen Bild und Namensgebung in eine dritte, zusammenfassende Hilfsvariable überführt, ergibt sich mit $V=0,298$ und $p<0,0001$ ein signifikanter Zusammenhang, der aus der isolierten Betrachtung der Gruppe sich bildlich repräsentierender Autoren in Tabelle 22 nicht ermittelbar ist.

³⁴² Siehe auch Abschnitt 7.7.1, Seite 255 zur konventionell wahrheitsbezogenen Belegung der Qualitätsmaxime in (Personal) Weblogs.

³⁴³ Vgl. auch Newitz (1995).

Textsorten nicht deutlich genug hervorgehoben werden kann. Anstatt von den medial-technisch induzierten Möglichkeiten Gebrauch zu machen und eine neue, unabhängige Online-Identität zu erschaffen (6.7), schlagen sie den umgekehrten Weg ein und betonen gerade die Bindung von Online- und Offline-Identität und somit die Authentizität der Konstruktion.

Allerdings gibt es in jedem Zeitraum eine Randgruppe, die dieser Tendenz zur Identifizierbarkeit entgegenläuft. In den Zeiträumen II.A bis II.C ist es jeweils etwa die Hälfte der Autoren ohne bildliche Darstellung (51,4%; 50,8%; 42,8%), die außerdem keinen Hinweis auf den Offline-Namen und somit generell auf die Offline-Persönlichkeit preisgibt (kein Name und Pseudonym). In Beziehung zum Gesamt des Zeitraums erscheinen diese Autoren jedoch als Minderheit von 35,0% (II.A), 34,0% (II.B) bzw. 19,0% (II.C) mit abnehmender Tendenz in ZR II.C. Das Gros der Autoren befindet sich in allen Zeiträumen zwischen den beiden Extrempolen Bild und Name bzw. weder Bild noch Name und gibt somit zumindest einen der beiden Identitätsindikatoren an.

Ich fasse zusammen:

- Über die Zeiträume hinweg zeigt sich ein Streben der Autoren danach, sich als identifizierbar zu präsentieren. In diesem Zusammenhang besteht in ZR I offenbar die Konvention der Angabe des vollen Namens, die sich nach einem Abfall in ZR II.A schrittweise erneut etabliert.
- In ZR II ist außerdem ein deutlicher Trend hin zur bildlichen Repräsentation des Autors zu beobachten. Dieser hält sich jedoch (noch) die Waage mit dem gegenteiligen Verhalten.
- Es existiert eine Minderheit, die keinen Hinweis auf die Offline-Persönlichkeit gibt. Die überwiegende Mehrheit der Autoren in allen Zeiträumen bietet jedoch wenigstens einen der beiden hier betrachteten Identitätsindikatoren. Auf diese Weise wird, obwohl technisch Anderes möglich wäre, das Source Knowledge bewusst auf relativ hohem Niveau etabliert.
- Diese Tendenz zur Identifizierbarkeit möchte ich deuten als ein Streben nach authentischer Präsentation. Anstatt eine Schein-Identität anzunehmen, unterstreichen die Autoren die enge Bindung zwischen Online- und Offline-Identität. Somit lassen die hier präsentierten Erhebungen annehmen, dass sich offenbar tatsächlich die enge Bindung von

Online- und Offline-Identität (also Authentizität) als Textsortenkonvention etabliert, die in den eingangs betrachteten Bedenken der Blogger präsupponiert wurde.

7.5.4 Selektivität

Dieses Streben nach Authentizität und somit einer engen Bindung von Offline- und Blog-Persönlichkeit zeigt sich auch in der Art und Weise, wie sich die Autoren in ihren Texten darstellen. Wenn sie sich charakterisieren, aktivieren sie Identitätsbereiche wie Familie, Freunde und Beruf, die auch offline für sie von Bedeutung sind. Bspw. zählt die Autorin von Excessively Diverted folgende Errungenschaften auf:

I have a good life. A fun, loving family, a decent job with fair pay, a few good friends, a really great husband who puts up with my grouchiness in the mornings.

(Excessively Diverted 2, ZR II.B)

Beispiel 39: Aktivierung vielfältiger Identitätsbereiche

Die Autorin präsentiert sich in ihrer Äußerung als erfolgreich in einer Vielzahl für sie offline relevanter Bereiche. Doch an dieser Stelle macht sie nicht Halt, sondern kommt auf ihr Körperselbstkonzept³⁴⁴ zu sprechen:

The fly in my ointment is my health. Ah, heck, let's call a spade a spade. My weight. The fly in my ointment is my weight. I was chubby from the ages of 6-17, during which time I thought I was the fattest person ever. Then I went to college and got fat for real. Then I got married and crossed the line into obese. And then we come to a few days ago, when I saw a number on the scale that almost made me faint.

(Excessively Diverted 2-4, ZR II.B)

Beispiel 40: Aktivierung des körperbezogenen Selbstkonzeptes I

Es tritt offen zutage, dass sie mit ihrer Körperlichkeit ganz und gar nicht zufrieden ist. Die Aufzählung der positiv belegten Identitätsbereiche zu Beginn erscheint in diesem Licht als Kompensation dieser sehr negativ belegten Komponente. Für die Fragestellungen der vorliegenden Arbeit ist die Tatsache relevant, dass die Autorin eine Vielzahl von Bereichen ihrer Offline-Identität aktiviert und zur Konstruktion ihrer Blog-Identität nutzt. Zu dem von der Autorin besonders hervorgehobenen Bereich der Körperlichkeit bemerkt Yus (2011):

³⁴⁴ Der Begriff des Selbstkonzepts wird in der Persönlichkeitspsychologie verwendet, um die Wahrnehmung bzw. das Wissen um die eigene Person in verschiedenen subjektiv relevanten Bereichen zu umschreiben. Das Selbstkonzept wird somit als komplexe Wissenstruktur gedacht, es „umfasst viele Komponenten.“ (Zimbardo & Gerrig 2008: 531) Vgl. ausführlicher zum Selbstkonzept Zimbardo & Gerrig (2008: 531-536). Ich verwende das Konzept hier als nützliches Werkzeug, um abbildbar zu machen, wie verschiedene Teilbereiche einer Identität (strategisch) aktiviert und präsentiert werden. Vgl. zur Konstruktion von Online-Identitäten aus einzelnen Bereichen der Offline-Identität Yus (2011: 39): „[U]sers do not necessarily have to reproduce their offline identities when they are online, but stress or favour certain aspects of their identities depending on the environment where they are interacting.“

Their [the authors', P. S.] bodies and nonverbal behaviour are absent in text-based interactions, as are gestures or paralinguistic contours of the voice, and it is difficult to apprehend essential aspects of the users such as their race, sex, social origin, physical shape or status. The personal representation inside the Internet is not inevitable consequence of biology, birth or social circumstances, but, rather, an easy-to-manipulate incorporeal fabrication. (Yus 2011: 30)

Obwohl es also Yus zufolge ein Leichtes wäre, sich einer entkörperlichten Selbstdarstellung hinzugeben und diesen negativ besetzten Aspekt der Offline-Identität zu verschweigen, integriert die Autorin von *Excessively Diverted* ihre Körperlichkeit in die Konstruktion ihrer Blog-Identität. Sie ist bei weitem nicht die einzige, wie folgende Belege aus allen Zeiträumen zeigen:

I am down more than 10 pounds in the diet. Although I did cheat a little over the weekend.

(Bump 84, ZR I)

Well in other news I feel like a fat cow, my boobs aren't getting any bigger, but my thighs sure are. Don't you love how nature works?

(...*Life of L...* 3, ZR II.A)

I have this pair of jeans that just don't quite fit. Actually I have nearly an entire wardrobe that doesn't fit. I want it to. Sometimes I even try to make it fit. It doesn't. But it's not a bad thing. It is though time to stop trying to make it fit and simply get rid of the clothes.

(*Experiencing the Journey* 46, ZR II.B)

I have body issues. When you grow up hating what is on the inside, it's only a matter of time before you project it to the outside. I am working through this and now I can say that I think my rack is pretty awesome. They're real and they're spectacular!

(*Living authentically* 75, ZR II.C)

Beispiel 41: Aktivierung des körperbezogenen Selbstkonzeptes II

In den Belegen fällt auf, dass es bei der Darstellung der eigenen Körperlichkeit selten³⁴⁵ um die Präsentation eines positiven Selbstkonzeptes, sondern eher um Gewichtsprobleme oder gar ein gestörtes Verhältnis zum eigenen Körper (*Living authentically*) geht. Die Integration negativer Aspekte in ihre Blog-Identität, welche die Autoren nach Yus (2011) so leicht hätten hinter sich lassen können, weist ebenfalls in Richtung einer authentischen Selbstdarstellung.

Gleichzeitig ist eine solch umfassende Aktivierung von Identitätskomponenten, wie sie die Autorin von *Excessively Diverted* vornimmt, eher die Ausnahme unter den (Personal) Weblogs des DIABLOK. Häufiger stellen die Autoren einige wenige Aspekte in den Vordergrund und konstruieren ihre Blog-Identität zwar in enger Bindung zur Offline-Persönlichkeit, aber gleichzeitig selektiv. Die Blog-Autoren machen sich den Schleier des Bildschirms zu Nutze, um gezielt zu entscheiden, welche Komponenten ihrer Identität sie in der jeweiligen Darstellungssituation aktivieren wollen wie im folgenden Beleg:

³⁴⁵ Ein Beispiel für eine positive Darstellung des Körperselbstkonzeptes bietet das Personal Weblog Bboy (II.C), in dem ein Tänzer über seine Trainingsfortschritte und körperliche Fitness berichtet.

I have always loved vintage glamour. In my early teens I became captivated by 40's and 50's film, finding the dramatic allure of Marilyn Monroe and the reserved elegance of Celia Howard far more appealing than anything contemporary to me. Like many others, this grew into a love for vintage fashion, art, culture and burlesque. [...] It perhaps then follows (kind of stereotypically) that I also developed an interest in modern burlesque and then most recently, the crazy notion that I may actually want to learn the basics. [...]

Inspired, somewhat overly enthusiastic and never one to just sit back and watch (dammit!), I decided that I wanted to have a *very* amateurish go myself. [...] I hated drama at school, had never danced (my Mum called me 'fairy elephant' as a child) and the idea of revealing any amount of flesh fills me with utter dread.

(Blushes and Shimmy Shakes 30, ZR II.C)

Beispiel 42: Selektivität der Selbstdarstellung

Die Biografie beginnt erst im Teenager-Alter und weist auch ab diesem Zeitpunkt zahlreiche Leerstellen auf. Informationen, die in einer solchen Kurzbiografie zu erwarten wären (Ausbildung und Beruf, aktuelles Alter, Familienstand etc.) fehlen. Zielgerichtet kulminiert die Biografie in dem Wunsch der Autorin, eine Burlesque-Tänzerin zu werden. Erst an dieser Stelle werden weitere Identitätsbereiche, besonders die Körperlichkeit, aktiviert, die jedoch in unmittelbarem Zusammenhang mit dem erklärten Ziel des Personal Weblogs stehen:

So, the point of this blog is to share my session by session experience of a 'Beginners Burlesque' course, embarrassing moments and all.

(Blushes and Shimmy Shakes 30, ZR II.C)

Beispiel 43: Ausrichtung selektiver Selbstdarstellung

Für dieses Ziel ist die Aktivierung weiterer Persönlichkeitskomponenten nicht nötig und wird von der Autorin in den folgenden Einträgen auch nicht vorgenommen. Wie hinter einem Schleier verbergen sich weitere Komponenten ihrer Offline-Identität, die zur Konstruktion der Blog-Identität einer jungen, Burlesque-begeisterten Frau nicht enthüllt werden müssen.³⁴⁶ Auf diese Weise wird auch das Source Knowledge über die benötigten Aspekte hinaus nicht weiter ausgebaut. Die Autorin bleibt weitgehend anonym und schwer zu identifizieren.³⁴⁷

Diese Mischung aus Authentizität und Selektivität findet sich in zahlreichen DIABLOK-Texten. So zeigt sich der Autor von BankruptDad (II.C) als geschiedener Vater, dessen Leben um seine zwei Söhne kreist. Wie er sein Geld verdient oder gar wie sich seine neue Partnerschaft gestaltet, tritt nahezu vollständig in den Hintergrund, sodass der Leser über den Umstand hinaus, dass er arbeitet und in einer neuen Partnerschaft lebt, nichts erfährt.³⁴⁸ In

³⁴⁶ Vgl. den treffend-metaphorischen Titel zu Serfatys (2004) Arbeit über Online Tagebücher: The Mirror and the Veil.

³⁴⁷ Im Beispiel Blushes and Shimmy Shakes wird zudem das source knowledge durch die Wahl eines Pseudonyms zusätzlich gering gehalten.

³⁴⁸ Deutlich selektiv präsentiert sich auch der Blogger ChefMatt (Deglazed, II.B). In diesem Fall verweist bereits das transparente Pseudonym auf den Beruf des Kochs, der Zentrum der Selbstdarstellung dieses Autors ist.

Weblogs wie Whump (ZR I), die Blood (2002: 9) als filters bezeichnet, wird die Weblog-Identität durch die Auswahl und Kommentierung der präsentierten Links konstruiert. Die Autoren inszenieren sich auf diese Weise als Experten in den jeweils bevorzugten Themengebieten.³⁴⁹

In der eben beschriebenen selektiv-authentischen Art der Identitätskonstruktion, wie sie offenbar für (Personal) Weblogs typisch ist, spiegelt sich eine Vorgehensweise, die Chandler (1998) bereits für die Textsorte Personal Homepage beobachtet hat:

Creating a personal home page can be seen as building a virtual identity insofar as it flags topics, stances and people regarded by the author as significant (as well as what may sometimes either be 'notable by its absence' or 'go without saying'). (Chandler 1998)³⁵⁰

Dabei entsteht die Blog-Identität in enger Bindung an die Offline-Persönlichkeit des Autors als bewusst-authentische Konstruktion. Im Hinblick darauf, wie weit der Schleier gelüftet wird – wie viele Offline-Identitätsbereiche also aktiviert und in die Blog-Identität übernommen werden, scheint die Textsorte (Personal) Weblog einen relativ weiten Spielraum von umfassend-vielseitiger zu hoch-selektiver Konstruktion zu bieten.

Je selektiver die Selbstdarstellung ausfällt, desto geringer ist das angebotene Source Knowledge. Auf diese Weise stellt die Selektivität der Selbstdarstellung einen zentralen Aspekt dar, über den die Autoren den Grad ihrer Anonymität steuern und sich dennoch als authentisch präsentieren können.

7.5.5 Intimität

Neben der engen Bindung zwischen Offline- und Weblog-Identität haben die eingangszitierten Blogger Sorgen darüber geäußert, dass sie möglicherweise ein Zuviel an persönlichen Informationen preisgegeben haben. Während es im letzten Abschnitt also um die Bandbreite präsentierter Persönlichkeitskomponenten ging, möchte ich nun untersuchen, wie intensiv sich die Autoren tatsächlich selbst offenbaren. In seiner bereits zitierten Studie zu Personal Homepages prophezeit Chandler (1998) eine Ausweitung des Ausmaßes an preisgegebenen persönlichen Informationen im World Wide Web:

³⁴⁹ Vgl. auch Blood (2002: 29-36), welche den Aufbau eines Rufs als Experte auf einem bestimmten Gebiet als eine wesentliche Funktion des Führens von Weblogs ansieht. Vgl. außerdem Yang (2006: 10) sowie genauer 9.2.1.

³⁵⁰ Chandler (2008) betont völlig zu Recht, dass die Sprache nur ein semiotisches System ist, dass zur Identitätskonstruktion herangezogen wird. U. a. berichtet er von einem Kollegen, der die Hintergrundfarbe seiner Homepage gewählt hatte, um auf seine homosexuelle Identität hinzuweisen. Eine umfassende multimodale Gestaltungsanalyse der Texte im DIABLOK ist für die Argumentation an dieser Stelle nicht nötig; ich verweise deshalb auf 8.3.

Where home pages perform such functions for their authors, the Web seems to be leading to what might formerly have been private writing (such as in a personal diary) being laid before the eyes of the world. (Chandler 1998)

Hollenbaugh (2010) spezifiziert diese Prognose in Bezug auf Blogs und bezieht sich offenbar auf Texte, die den hier untersuchten Personal Weblogs ähneln:

Blogging to archive and organize one's thoughts characterized disclosive bloggers, both in amount and depth. Study participants who blogged for this reason used their blog as an online diary [...]. Much as one would write freely in a diary, bloggers disclose larger amounts of intimate information in their blogs. (Hollenbaugh 2010: 1664)

Zusammen mit den Bedenken, die Brigitte Eaton (EatonWeb, Beispiel 35) und Ash (Ash says, Beispiel 36) geäußert haben, rückt gerade Hollenbaughs Diagnose Personal Weblogs in die Nähe von Tagebüchern und lässt ein besonders intensives Offenbaren persönlicher, gar intimer Details erwarten. Um dieser Annahme nachzugehen, habe ich die persönlichen, also auf das Selbst des Bloggers bezogenen, Äußerungen entlang einer Skala der Intimität angeordnet, wie sie in Studien der Persönlichkeitspsychologie Verwendung gefunden hat. Die Skala orientiert sich an Gesprächsthemen,³⁵¹

Skalenwert	0	1	2	3
Themen	keine selbst-bezogenen Äußerungen	Politik, Hobbies, Vorlieben, Gewohnheiten u. a.	Religion, Moral, Arbeitsleben, Finanzen, Gesundheit, eigenes Äußeres u. a.	Persönlichkeit, eigene Schwächen, Gefühle wie Schuld und Wut, Sexualität

Tabelle 23: Intimitätsskala nach Sollie & Fischer (1985)

Die Null-Kategorie der Skala habe ich eingeführt, da sich im DIABLOK Texte finden, die überhaupt keine auf das Selbst bezogenen Äußerungen enthalten.³⁵² Besonders die Weblogs aus ZR I lassen sich mehrheitlich in diese Kategorie einordnen. Ihre Einträge sind häufig

³⁵¹ In ihrer Studie zu Self-Disclosure in Personal Journal Weblogs nutzt Hollenbaugh (2008) einen detaillierten Fragebogen, mit dessen Hilfe Blogger selbst die Intimität ihrer Selbstoffenbarung einschätzen sollen. Da ein solches Vorgehen an dieser Stelle nicht möglich war, habe ich auf diese dreiteilige Intimitätsskala zurückgegriffen. Zur Entwicklung dieser Skala als Erhebungsinstrument vgl. Sollie & Fischer (1985: 919-921).

³⁵² In diesem Umstand liegt außerdem der wesentliche Unterschied zwischen der in diesem Abschnitt betrachteten Intimität und der Selektivität des vorigen Abschnitts: Bei der Aktivierung einzelner Identitätskomponenten (Selektivität) ist es nicht von Belang, ob in den aktivierten Bereichen tatsächlich intime, auf das Selbst bezogene Informationen offenbart werden (Intimität). So aktiviert bspw. die Autorin von Ask Temptress (II.C) ihr sexuelles Selbstkonzept („I also happen to be highly talented in the bedroom“). In ihrem Personal Weblog schreibt sie ausschließlich über sexuelle Themen, die eigentlich auf der Intimitätsskala das höchste Drittel einnehmen. In keinem ihrer Einträge offenbart sie jedoch persönliche Erfahrungen, Gedanken oder Gefühle in diesem Bereich, sondern fungiert als Ratgeberin und Kolumnistin. Die Intensität der Selbstoffenbarung ist somit trotz der brisanten Themen als eher gering einzustufen.

gänzlich ohne Bezug auf das Ich des Autors verfasst³⁵³ und offenbaren keine persönlichen Gedanken, wie das folgende Beispiel aus The Obscure Store and Reading Room zeigt:

Jesus Christ is PETA's new "spokesman"

The **People for Ethical Treatment of Animals** group is touting Christ as a politically correct eater, but columnist **Bill Citara** is skeptical. Reared a Catholic, the SF Examiner scribe writes: "I must admit I find the whole idea vaguely insulting, making God's only begotten son out to be **some sort of wandering nut cake** with too much time on his hands."

(The Obscure Store and Reading Room 2, ZR I)

Beispiel 44: Eintrag aus der Null-Kategorie der Intimitätsskala

Äußerungen, bei denen sich das Selbst der Autoren offenbart, kreisen in ZR I im Wesentlichen um die Einstellung der Autoren zu Entwicklungen in Word Wide Web, Programmierung oder Politik und können somit im unteren Drittel der Intimitätsskala verortet werden:

November 20, 1998

A font that's like me: [Periodically Coherent](#).

Sun's much-hyped Jini is now [available for download](#). I have yet to see an official announcement and Slashdot is down, so maybe you heard it here first.

I'm looking through the new Jini specs and I don't see where it configures IP addresses. I'm not sure how Jini devices are supposed to communicate if they don't have IP adresses.

(Hack the Planet 16-18, ZR I)

Beispiel 45: Eintrag der Kategorie 1 der Intimitätsskala

In ZR I ist es allein der Autor von Bump, der außerdem Bemerkungen über seinen Gesundheitszustand bzw. über den Fortgang seiner Diät (inklusive der Beichte kleinerer Sünden am Wochenende) veröffentlicht. Somit kann sein Weblog als einziges in den mittleren Bereich der Intimitätsskala eingeordnet werden. Damit bestätigt sich der Eindruck, den ich im letzten Abschnitt formuliert habe: Im Hinblick auf die Intensität der Selbstenthüllung sind die Autoren der Weblogs in ZR I als eher zurückhaltend einzustufen. Bump dehnt gewissermaßen die offenbar etablierte Norm der wenig intensiven Selbstoffenbarung in ZR I in Richtung einer stärkeren Intimität, wie sie typischerweise erst in den späteren Zeiträumen zu finden ist.

Tatsächlich können die Personal Weblogs aus ZR II durchschnittlich höher auf der Intimitätsskala eingeordnet werden.³⁵⁴

³⁵³ Das Ich des Autors offenbart sich in Weblogs dieser Kategorie lediglich in der Auswahl der kommentierten Artikel bzw. Themenbereiche, wie bereits Blood (2002: 59) feststellt. Nicht umsonst rücken Schlobinski & Siever (2005b: 55; 61) Weblogs in die Nähe journalistischer Angebote.

³⁵⁴ Für diese Zählung habe ich jedem Text den Intimitätswert des Eintrags mit der jeweils höchsten Verortung zugeordnet. M. a. W. bedeutet die Einordnung eines Textes in Kategorie 3 nicht, dass durchgängig, sondern u. U. nur punktuell intimste Informationen preisgegeben werden. Tabelle 24 ist somit eine Übersicht darüber, in wie vielen Texten je Zeitraum die jeweilige Intimitätskategorie das Maximalniveau darstellt.

ZR	Autoren: Intimität				Gesamt (gültige Fälle) ³⁵⁵	
	0	1	2	3		
I	36,7% (11)	60,0% (18)	3,3% (1)	0,0% (0)	100%	(30)
II.A	6,1% (6)	50,5% (50)	24,2% (24)	19,2% (19)	100%	(99)
II.B	11,0% (11)	50,0% (50)	30,0% (30)	9,0% (9)	100%	(100)
II.C	12,0% (12)	50,0% (50)	27,0% (27)	11,0% (11)	100%	(100)

V=0,183 | p=0,0001

Tabelle 24: Grade der Intimität der Selbstoffenbarung nach Zeiträumen

Jeweils zwischen 50% und 60% der (Personal) Weblogs bewegt sich in ZR I und II in Kategorie 1. In ZR II.A steigen die Werte für die zweite Intimitätskategorie deutlich an und bleiben bis ZR II.C im Wesentlichen unverändert. Ganz ähnlich sieht es im obersten Drittel der Skala aus. Allerdings kann jeweils lediglich eine (sogar leicht schwindende) Minderheit der Texte in dieser dritten Kategorie verortet werden. Personal Weblogs dieser Kategorie enthalten Einträge wie die Erinnerung an sexuelle Abenteuer in Dig your own hole oder das tief emotionale Offenbaren von Reue und Schuld in The Core:

I'd say that Saturday night was the best sex I've ever had. Probably won't forget it for ages, in fact - being a bloke it's been the only thing on my mind for a number of days and I can't wait for a follow-up session another day. She enjoyed it too, which is the main thing! I reckon she was surprised, thinking I wasn't capable of such stamina. Now she's calling me the energizer bunny. Haha..

(Dig your own hole 29, II.B)

My regrets in life are so few, but the one that hangs heavy on me now is the way I spent my years in high school. Words were said, time lost, and people were hurt; all things I can never go back to change.

(The Core 19, II.B)

Beispiel 46: Einträge der Kategorie 3 der Intimitätsskala

Der prozentuale Anteil der Null-Kategorie zeigt demgegenüber einen deutlichen Abfall von ZR I zu ZR II. Interessanterweise steigen die Anteile der Nullkategorie von ZR II.A zu ZR II.C ebenso kontinuierlich, wie die Anteile der höchsten Kategorie abfallen. Möglicherweise deutet sich ein Trend an. Nach einer anfänglichen besonders selbstoffenbarenden Nutzung der Textsorte Personal Weblog pendelt sich die Intimität der Selbstdarstellung eher auf ein Mittelmaß ein.

In Übereinstimmung mit Serfaty (2004: 88), Viégas (2005) und Hollenbaugh (2010: 1664) möchte ich annehmen: Ein (möglicherweise wachsendes) Bewusstsein, dass potenziell jeder (auch Bekannte und Vertraute) die Einträge lesen kann (und deshalb u. a. auch eine

³⁵⁵ In ZR II.A wurde das Personal Weblog *ache* nicht einbezogen, da es lediglich einen Test-Eintrag „Hello“ enthält. Für das Personal Weblog *Astronaut Ambition* (ebenfalls II.A), dessen Blogseite eine Liste von Hyperlinks zu entsprechenden Einträgen enthält, wurden einige Einträge stichprobenartig geprüft.

Konformität mit sozialen Normen ratsam erscheint), trägt entscheidend zu dieser relativen Zurückhaltung bei.³⁵⁶ Zudem könnte angenommen werden, dass sich dieses eher mittlere Maß an intimer Selbstoffenbarung als Konvention der Textsorte etabliert. Folgendes Beispiel aus ZR II.A zeigt, dass sich die Autoren teilweise durchaus darüber bewusst sind, inwiefern sie intime Informationen einer Öffentlichkeit preisgeben. Dabei müssen sie ggf. sogar eine Hemmschwelle überschreiten:

You know, people. I've come to think that I don't share much of myself with you guys... well, not the real juicy stuff! Anyway, today I've made a difficult decision. It's time for me to do the "coming out of the closet" thingy... you know, let the truth be known. I've chosen to write it in a form of a poem. For some reason, it seemed proper*s*...

(reborn by design 38, II.A)

Beispiel 47: Ankündigung intimer Selbstoffenbarung I

Der Autor kündigt in diesen Sätzen ein Gedicht an, welches mit *How I fell in love with her* überschrieben ist und somit sehr persönlichen und emotionalen Inhalt behandelt.

In einigen Fällen zeigt sich die angesprochene Bewusstheit (und vermutlich ebenfalls die besagte Hemmschwelle) darin, dass Autoren lediglich Hinweise auf hoch-persönliche Informationen geben, diese jedoch nicht vollständig enthüllen:

Apart from that, its all quiet on the Western front. Apart from amazing and unexpected sex on Saturday Ill leave it to your imagination!

(andrewf my life 103-104, II.A, Unterstreichungen P. S.)

And Sunday? Sunday was my beautiful secret.

(Hello Stranger 168, II.B, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 48: Hinweise auf intime Informationen

Als besonders interessant möchte ich eine Randgruppe von Personal Weblogs in ZR II hervorheben, welche die Enthüllung persönlicher Informationen im höchsten Bereich der Intimitätsskala geradezu zelebrieren. Sie sind in allen drei Abschnitten von ZR II aufzufinden und stellen Einzelfälle dar, die aufzeigen, wie weit der Spielraum der Textsorte im Hinblick auf die Intimität persönlicher Informationen tatsächlich ist. Zu dieser Gruppe zählt *At her master's feet* aus ZR II.A. Es wird von einem Autorenpaar geführt und folgendermaßen eröffnet:

³⁵⁶ Vgl. hierzu 7.6.1.

On my knees at his feet....

Who would have thought that my journey would begin so easily.... I knew what I didn't want.. but was unsure what I did want. S replied to an advert I placed and from his first reply we had a connection that others may spend their whole life seeking.

He is kind, and gentle and his knowledge of what I need and how he understands me brings me to my knees in gratitude.

Our journey has begun, we share it with you the reader... I hope you enjoy it as much as we will. Kxx

(At her master's feet 100-103, ZR II.A)

Beispiel 49: Ankündigung intimer Selbstoffenbarung II

Die Reise, von der die Autorin in diesem ersten Eintrag spricht, ist die Entwicklung einer sadomasochistischen Beziehung, welche in wechselseitigen Einträgen beider Partner schrittweise verfolgt wird. Sexuelle Erfahrungen werden ebenso geteilt wie die emotionale Enttäuschung des männlichen Partners, als die Beziehung nach einem halben Jahr zu Ende geht. Da es sich bei der Autorin nach Angaben ihres Partners um „an almost shameless exhibitionist“ handelt, dürfen Verweise auf nahezu pornografische Bilder von ihr ebenfalls nicht fehlen. Die hohe Intensität der Selbstoffenbarung korrespondiert in diesem Fall vermutlich mit der Wahl einfacher Initialen (S und K) als relativ schwache Identitätsindikatoren.

Generell könnten an dieser Stelle Zusammenhänge zu den Identitätsindikatoren vermutet werden, die ich im vorigen Abschnitt besprochen habe. Bspw. wäre die Annahme plausibel, dass Autoren von (Personal) Weblogs mit besonders hohen Werten auf der Intimitätsskala große Zurückhaltung bei deren Wahl zeigen, um offline nicht in unangenehme Situationen zu geraten (vgl. Viégas 2005). Oder, anders betrachtet, dass eine schützende Anonymität zur intensiven Selbstoffenbarung animiere.

The paradox lies in the invisibility seemingly enjoyed on the Internet by both writers and readers. Thanks to the screen, diarists feel they can write about their innermost feelings without fearing identification and humiliation, readers feel they can inconspicuously observe others and derive increased understanding and sometimes power from that knowledge. (Serfaty 2004: 86; vgl. auch Qian & Scott 2007)

Anhand der mir vorliegenden Daten kann ich solche Korrelationen jedoch nicht konsistent feststellen.³⁵⁷

³⁵⁷ Für die Variablen Name und Intimität ergibt sich in ZR II.A ein signifikanter Zusammenhang ($V=0,379$ und $p=0,003$). In diesem Zeitraum entfallen tatsächlich 50% der Texte der Kategorie 2 und 36,9% der Personal Weblogs der Kategorie 3 auf Autoren, die keinen Namen oder nur ein Pseudonym angeben. Weitere 25% (Kategorie 2) bzw. 42,1% (Kategorie 3) entfallen auf Autoren, die ihren Vornamen preisgeben. Wie erwartet, geben nur wenige Autoren in Kategorie 3 (5,3%) ihren vollen Namen an. Darüber hinaus konnte weder für die anderen Zeiträume, noch für die Variable Bild ein signifikanter Zusammenhang festgestellt werden. Vgl. aber die interessanten Ergebnisse von Hollenbaugh & Everett (2013: 293): Die Autoren konstatieren, dass zwar eine hohe diskursive Anonymität (d. h. Namensgebung) eine hohe Intimität der Selbstoffenbarung begünstigt, wie dies auch die Daten der vorliegenden Arbeit nahelegen. Hinsichtlich der visuellen Anonymität (d. h. Bilder vom

7.5.6 Zwischenfazit: die Autoren der (Personal) Weblogs und ihre Selbstdarstellung

Ich möchte zusammenfassen: (Personal) Weblogs werden offenbar vorrangig von berufstätigen Erwachsenen (als Freizeitbeschäftigung, vgl. 7.2) geführt. Zwischen ZR I und ZR II erfährt die Zusammensetzung der Autorengruppe eine entscheidende Umstrukturierung. Während in ZR I vor allem männliche Webdesigner bzw. Programmierer in Erscheinung treten, weitet sich der Autorenkreis auf andere Berufsgruppen aus und der Frauenanteil steigt stetig an. Ein Zusammenhang mit einer Verschiebung des Funktionsspektrums (vgl. 9.7.2) kann vermutet werden (7.5.1).

In allen Zeiträumen nutzen die Autoren ihre Texte für eine Form der Selbstdarstellung, deren zentrales und somit (textsorten)typisches Merkmal die Authentizität ist und die sich außerdem über die Größen Selektivität und Intimität charakterisieren lässt:

- **Authentizität:** Offenbar etabliert sich die Konvention, eine starke Bindung zwischen Offline- und Blog-Identität zu betonen und Vertrauen zwischen Autor und Leserschaft zu generieren. Dies wird angestrebt, indem das Source Knowledge erhöht, die Quelle somit potenziell identifizierbar(er) gemacht und somit die Anonymität des Autors gesenkt wird. Besonders ausgeprägt ist dies in ZR I, in welchem oftmals die stärksten Identitätsindikatoren verwendet werden. In ZR II (re)etabliert sich schrittweise die Verwendung des vollen Namens als Zeichen des Strebens nach Authentizität, oftmals gepaart mit der Verwendung einer bildlichen Darstellung des Autors (7.5.3).
- **Selektivität** als die Auswahl der aktivierten und präsentierten Identitätskomponenten: Für ZR I ist offenbar eine sehr selektive Selbstdarstellung typisch, bei der die Inszenierung als Experte auf einem bestimmten Gebiet im Vordergrund steht. In ZR II unterscheiden sich die Autoren teilweise deutlich hinsichtlich dieser Dimension. Der Spielraum der Textsorte Personal Weblog reicht in diesem ZR offenbar von der hoch-selektiven Selbstdarstellung aus ZR I bis zur Aktivierung einer großen Bandbreite von Identitätsbereichen (7.5.4).
- **Intimität:** In den Weblogs aus ZR I dominiert die Nullkategorie der Skala, da die Selbstdarstellung oftmals nicht mit einer Selbstoffenbarung im Sinne der Äußerung auf das Selbst bezogener Gedanken und Gefühle verbunden ist. Ab ZR II gehört es offenbar zum Kern der Textsorte Personal Weblog, dass persönliche Informationen veröffentlicht

Autor) stellen die Autoren jedoch eine umgekehrte Beziehung fest: Autoren, die Bilder von sich auf Profilseiten veröffentlichen, tendieren zu Offenbarung intimerer Informationen als solche, die keine solche Bilder veröffentlichen. Die Autoren vermuten, dass Bilder dieser Art möglicherweise von Autoren nicht als Identitätsindikatoren (mit Einfluss auf die Selbstoffenbarung), sondern als Bestandteil der Selbstoffenbarung angesehen werden.

werden. Es konnte jedoch gezeigt werden, dass sich das Gros der Texte ab ZR II.A eher auf einem niedrigen bis mittleren Niveau dieser Skala bewegt. Nach Chandler (1998) und Hollenbaugh (2008) wäre möglicherweise eine hohe Intensität der Selbstoffenbarung zu erwarten. Diese Erwartung hat sich jedoch nicht erfüllt; im Gegenteil stechen die Texte, die im höchsten Drittel der Intimitätsskala verortet wurden, deutlich aus der Masse der Personal Weblogs heraus und sollten deshalb eher als Randerscheinungen gewertet werden (vgl. 7.5.5).

Zwischen diesen Größen, die auch Gegenstand kritischer Reflexionen des Metadiskurses sind (7.5.1), könnte ein kompliziertes Wechselspiel vermutet werden. Beispiel 49 aus *At her master's feet* zeigt bspw. eine besonders intime Selbstoffenbarung, zugleich jedoch mit der Wahl von Initialen eher schwache Identitätsindikatoren. Die Authentizität der Darstellungen wird stattdessen möglicherweise durch die Veröffentlichung von Bildmaterial unterstrichen. Gleichzeitig wird aber erschwert, dass die Autoren tatsächlich aufgespürt werden können. Dazu trägt auch die hohe Selektivität der Selbstdarstellung bei, die gleichermaßen die Autoren relativ anonym erscheinen lässt.

Vermutlich ist der Wunsch nach Anonymität ein Faktor, der in Konkurrenz zum Streben nach Authentizität tritt und möglicherweise auch das Ausmaß der Selektivität der Selbstdarstellung beeinflusst. Eventuell liegt in diesem diffusen Kräftefeld die (bzw. eine) Ursache für das teils polarisierte (bspw. im Hinblick auf die Namensgebung, vgl. 7.5.3), teils individuell ambivalente Verhalten der Autoren (z. B. Veröffentlichung sehr intimer Bilder vs. Wahl schwacher Identitätsindikatoren in *At her master's feet*).

Auch Serfaty (2004: 86) beobachtet derart widersprüchliche Verhaltensformen bei den Autoren von Online Diaries. Ähnlich wie Serfaty (2004) kann auch die vorliegende Arbeit keine erschöpfende Erklärung für diese Ambivalenz liefern. Hollenbaugh (2008; 2010) weist jedoch darauf hin, dass mit großer Wahrscheinlichkeit in dem hier skizzierten Spannungsfeld die konzeptualisierte Leserschaft eine entscheidende Rolle spielt. Dieser möchte ich mich im nächsten Punkt zuwenden.

7.6 Hello Stranger: Konzeptualisierungen der Leserschaft

Wie Puschmann (2010: 25) treffend bemerkt, ist es kaum möglich, die tatsächliche Leserschaft eines Blogs zu eruieren. Längst nicht alle Leser hinterlassen Spuren in Form von Kommentaren. Ich stimme Puschmann (2010) außerdem darin zu, dass diese tatsächliche Leserschaft für die Analysen der vorliegenden Arbeit gar nicht von Belang ist, da letztlich

ausschließlich das mentale Konzept des Autors von seinen Lesern Einfluss auf die Produktion des Textes hat (vgl. 2.3.2).

Today, WC is 16 months old. [...] Happy birthday, baby girl.

(Amy L. Marr 66-77, II.A)

Beispiel 50: Leserschaft als mentales Konzept

Der abschließende Glückwunsch an die Tochter im Kleinkindalter kann zumindest im Zeitraum der Äußerung mit großer Wahrscheinlichkeit nicht von dieser gelesen werden; dennoch ist sie offensichtlich Teil des mentalen Leserschaftskonzepts der Autorin. Im aktuellen Punkt möchte ich wesentliche Aspekte des Konzepts einer Leserschaft herausarbeiten, wie es offenbar für (Personal) Weblogs typisch ist.

7.6.1 *if I could invite the internet over for dinner...*: Adressierungsformen und Strukturiertheit der konzeptualisierten Leserschaft

Blog-Autoren haben nur begrenzte Möglichkeiten zu überprüfen, ob, von wem bzw. von wie vielen Lesern ihr Blog rezipiert wird – und nicht alle stehen technisch weniger versierten Nutzern zur Verfügung.³⁵⁸ In einigen Fällen gehen sie deshalb von der größtmöglichen Leserschaft aus, die potenziell alle Internetnutzer umfasst. So wenden sich die Autorinnen in den folgenden Belegen metonymisch an das Internet:

Hi Internet! I have to ask a very big favor from you. I have been listed at a site for mommy bloggers called [Top Momma](#), and I have a chance to be on their front page. If some of you click on my button, it will help with traffic to my blog.

(E-Housewife 109-113, II.B)

if I could invite the internet over for dinner, I would.

(Hello Stranger 157, II.B)

Beispiel 51: Konzeptualisierung der größtmöglichen Leserschaft

Auch in anderen Adressierungsformen finden sich ähnlich unspezifische Konzeptualisierungen der Leserschaft, bspw. unter der Verwendung von Indefinitpronomina wie all oder anyone. Das Personalpronomen you wird dann offensichtlich in der 2. Person Plural gebraucht:

³⁵⁸ Den Autoren stehen einige Analyse-Tools zur Verfügung, mit deren Hilfe Zahl und Herkunft der Besucher ihrer Blogs dokumentiert werden können. in ZR II.B/C kommt außerdem die Möglichkeit hinzu, dass Leser einem Text „folgen“ und sich auf diese Weise als Stammleser offenbaren (vgl. zum Follower-Widget 8.3.3). Technisch versierte Nutzer könnten über php-Skripte außerdem automatisch eine Mail versenden lassen, wenn Leser das Blog aufrufen, oder sogar die IP-Adressen ihrer Besucher protokollieren, um Rückschlüsse auf deren Anzahl zu ziehen. Vor dem Hintergrund der Charakterisierung der ZR II-Autoren in 6.9.3 und 7.5.1 möchte ich jedoch davon ausgehen, dass der typische Autor eines Personal Weblogs insbesondere die auf eigenen Programmierungen beruhenden Lösungsmöglichkeiten nicht nutzt.

Hello to all you out there in all your homes by your computers...

(all about eve 8, II.A, Unterstreichungen P. S.)

So has anyone else heard any stories similar to the one I heard? Have you just been made redundant and are you finding it tough to get a new job?? Let us know...we'd love to hear from you.

(Freya Bletsoe's Personal Blog 40, II.B, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 52: Unspezifische Konzeptualisierung der Leserschaft

Relativ häufig findet sich jedoch auch der Fall, dass ein Kreis von Familie, Freunden und Bekannten direkt (oftmals sogar unter Verwendung des Namens) angesprochen wird.³⁵⁹ Somit erscheint you in Beispiel 53 in seiner Singularbedeutung mit offensichtlich wechselnder Referenz:

I'm sorry, sweetheart. My body and I shall make it up to you. And my dear Cat, the books arrived! Thank you so much. They couldn't have come at a better time.

(August Dreams 6, II.A, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 53: Leserschaftskonzept von Freunden und Bekannten

Während in diesem Ausschnitt aus August Dreams das Wort nacheinander an zwei verschiedene Adressaten aus dem offensichtlich engeren Bekanntenkreis der Autorin gerichtet wird, findet sich im folgenden Beleg eine interessante Form der Adressierung:

Tomorrow, Will joins me in the ranks of the 30 somethings. Happy Birthday Honey! Xox

(all my tediousness upon thee 15, II.A.)

Beispiel 54: Mehrschichtiges Leserschaftskonzept

Im ersten Satz wird Wills nahender Geburtstag als Fakt in der 3. Person eingeführt. Eine besonders konzeptualisierte Leserschaft lässt sich bestenfalls aus der Verwendung des Namens Will ablesen, da zur Auflösung der Referenz ein Hintergrundwissen nötig ist, welches Bekannte der Autorin besitzen könnten. Der Modus der Adressierung wechselt erst im nächsten Satz, in dem sich die Autorin direkt an ihren Partner wendet. Will wird somit als Teil der konzeptualisierten Leserschaft offenbart. Ich möchte nicht annehmen, dass das weiter gefasste Leserschaftskonzept des ersten Satzes im Übergang zum folgenden Satz getilgt wird, sondern von einem mehrschichtigen Konzept ausgehen, welches gleichermaßen spezifischere und unspezifischere Anteile enthält. Puschmann (2010: 77) verwendet dafür das treffende Bild einer Leserschaft aus „concentric circles of narrower / wider audience“.

Interessanterweise finden sich Adressierungen wie in Beispiel 53 und Beispiel 54 nur in zwei ZR I-Weblogs:

³⁵⁹ Offenbar steht diese Beobachtung im Gegensatz zu Puschmann (2010: 77), welcher konstatiert: „[T]he blogger will generally avoid naming individual addressees, as that would leave all those not addressed sidelined [...]“

A big "Thanks" to Greg, for reading, for writing the driver in the first place, and for taking the time to follow up with me.

(Genehack 24, I, Unterstreichungen P. S.)

hee hee. i love the folks at pyra. i just noticed that they'd but the pronunciation of "blogger" on the front page. now jason will have to say it right, and i won't go insane. thank you.

(EatonWeb 20, I, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 55: Adressierung von Bekannten / Freunden in ZR I

Allerdings weist nur der zweite Beleg aus EatonWeb eine direkte Adressierung (thank you) auf. Bei Genehack wird Greg zwar erwähnt, aber nicht pronominal und folglich zweifelsfrei direkt angesprochen. Es liegt vielmehr ein Fall von indirekter Adressierung vor, bei welcher der Lesefluss für alle anderen Leser nicht unterbrochen wird, Greg sich jedoch beim Lesen angesprochen fühlen kann. Brigitte Eaton hingegen wählt eine Strategie, die der Vorgehensweise in Beispiel 54 gleicht.

Die bisher interpretierten Belege haben somit gemeinsam, dass sie ein teilweise relativ deutlich strukturiertes Konzept einer Leserschaft zum Ausdruck bringen. Die Autoren sind sich der Möglichkeit, dass alle Internetnutzer ihren Text lesen können, bewusst. Innerhalb dieser größtmöglichen Gruppe, an die sie sich entsprechend unspezifisch wenden, stellen sie sich jedoch einen kleineren (und mitunter kleinsten) Kreis von Freunden, Verwandten und Bekannten als Zielgruppe vor. Zwischen diesen unterschiedlichen Ebenen (oder Kreisen i. S. Puschmanns 2010) der Leserschaft vermitteln sie mit Hilfe unterschiedlicher Formen der Adressierung. Auf Grundlage dieser Überlegungen möchte ich Puschmann (2013) vorsichtig widersprechen, der Folgendes konstatiert:

In addition to this conceptualized audience (what Viégas calls the the "core"), a broader actual audience exists, that includes overhearers not anticipated by the blogger.
(Puschmann 2013: 85-86, Hervorhebungen P.S.)

Die Unterscheidung zwischen Leserkonzept und nicht darin eingeschlossenen Lurkers mag auf einige Fälle durchaus zutreffen.³⁶⁰ Die bisher besprochenen Belege legen jedoch eher den Schluss nahe, dass die Autoren auch Lurker als Peripherie in ihr komplex strukturiertes Leserschaftskonzept integrieren.

Diese Vermutung wird durch eine verbreitete Strategie untermauert, bei der die Namen von Akteuren im Eintrag lediglich durch Initialen gekennzeichnet sind wie in Beispiel 50, in dem der Name der Tochter als WC erscheint. In anderen Belegen finden sich häufig lediglich

³⁶⁰ Ich habe Puschmanns Terminus *overhearer* durch *Lurker* ersetzt, da ich annehme, dass Puschmanns Aussage sich auf diese kaum wahrnehmbare Lesergruppe bezieht. Eine strikte Lesart des *overhearer*-Begriffs im Sinne Goffmanns (1983) als nicht-ratifiziertes Zuhören „without much effort or *intent*“ (Goffman 1983: 132, Hervorhebung P. S.) erscheint mir problematisch, da eine solche Rezeption eines Blog-Eintrags schwer vorstellbar ist. Hoffmann (2010: 60) spricht im Blog-Kontext von „*overseer*“.

Bezeichnungen der jeweiligen Beziehung der Akteure zum Autor (bspw. Clog-Wife in Clog-Almanac, II.B, oder the Girl und Grandma in Freak Parade, II.B). Diese Art der Bezugnahme kann als Vorsichtsmaßnahme gedeutet werden. Da den Autoren nicht klar sein kann, wer den Eintrag tatsächlich lesen wird, versuchen sie, die Identität der Akteure in ihren Einträgen zu schützen. Somit zeigt sich auch in dieser Vorgehensweise das Bewusstsein über mögliche, unkalkulierbare „overhearers“ als Bestandteil der konzeptualisierten Leserschaft.

7.6.2 Gemeinsames Hintergrundwissen und Struktur der Leserschaft

Die Art und Weise, wie die Autoren ihre Leserschaft konzeptualisieren, zeigt sich auch in ihrem Umgang mit dem Hintergrundwissen, welches entscheidend ist für die Herstellung von Kohärenz. Es lassen sich meines Erachtens drei Fälle des Umgangs mit dem Hintergrundwissen unterscheiden, die jeweils auf das zugrundeliegende Konzept der Leserschaft verweisen.

7.6.2.1 *For those who don't know yet: Explizierung notwendiger Wissensbestände*

Eine Orientierung an einem sehr breiten Leserschaftskonzept, das auch mögliche Lurker bzw. Fremde oder Neulinge einschließt, zeigt sich darin, dass nötige Informationen explizit (nach)geliefert werden. Denn Leser dieser Kategorie verfügen möglicherweise nicht über geteiltes Hintergrundwissen und müssen eigens instruiert werden, um die Einträge sinnhaft rezipieren zu können (vgl. Nilsson [Hendrick] 2002: 26). Im folgenden Beleg zeigt sich deutlich das Bemühen der Autorin, alle eventuellen Wissenslücken zu schließen:

For those who don't know yet, I was asked to be part of the Spring Lookbook for none other than Solestruck, juggernaut of cool shoes! Talk about being flattered....if you haven't heard of them yet (you must be living under a rock) be sure to check them out- they have a HUGE selection of the awesomest (there's that word again) and most unique shoes.

(Beneath the glass 32, II.C)

Beispiel 56: Explizierung von Wissensbeständen I

Der einleitende Teilsatz wendet sich explizit an diejenigen Leser in ihrem mentalen Konzept, die nicht vollends über den Kontext des Eintrags informiert sind. Für diese Gruppe werden die folgenden Zeilen kurz in den nötigen Zusammenhang gestellt (I was asked to be part of...). Im zweiten Teil wird anschließend das nötige deklarative Wissen zum Schuhhandel Solestruck geliefert, welches offensichtlich notwendig ist, um die Bedeutung des Jobangebotes ermessen zu können.

In einem anderen Beispiel ergänzt die Autorin von the asylum eine Äußerung über eine mögliche erneute Fehlgeburt mit einer grafisch durch Klammern abgetrennten Zusatzbemerkung:

I'm worried about another miscarriage (I've had two)

(the asylum 3, II.A)

Beispiel 57: Explizierung von Wissensbeständen II

Ohne diesen Zusatz hätte ein Leser vermutlich die Präsupposition, die von another getragen wird, auflösen und daraus schließen müssen, dass die befürchtete Fehlgeburt nicht die erste für die Autorin sein kann. Die Zusatzinformation fungiert somit nachträglich als eine Bestätigung der Schlussfolgerung auf Leserseite, indem diese mit Kontextwissen untermauert wird. Zudem wird die Präsupposition, dass bereits eine Fehlgeburt erlitten wurde, auf zwei erweitert. Auf diese Weise unterstreicht der Zusatz, wie berechtigt die Sorgen der Autorin sind.

Abgesehen von der Verbalisierung des notwendigen Wissens verfügen die Autoren auch über die Möglichkeit, interessierten Lesern durch Hyperlinks Verweise auf Hintergrundwissen anzubieten (im zweiten Beleg sogar in Kombination mit der Verbalisierungsstrategie):

I'm working on this weeks Super Delegates for [FOTM](#).

(Evan4sh 11, II.B)

Last night I did some caricatures at Temple Shaaray Tefila's Purim Carnival. [Purim](#), for those of you who choose not to follow the link I so kindly provided, is kind of like a Jewish Halloween.

(Evan4sh 15, II.B)

Beispiel 58: Explizierung von Wissensbeständen III

7.6.2.2 I mentioned a week or so ago: die Geschichtlichkeit von (Personal) Weblogs

Eine weitere Art des Umgangs mit Hintergrundwissen betrifft die Bezugnahme auf die Geschichtlichkeit des eigenen Blogs. In 6.5.3 (Seite 170) habe ich dargestellt, dass ein zentrales Merkmal von Blogs die Möglichkeit ist, Archive der bisherigen Einträge anzulegen und mit Hilfe von Permalinks auf diese früheren Einträge zu verweisen. Die Autoren machen sich dies zu Nutze, indem sie ihre Archive als Konversationsgeschichte gebrauchen. Was bereits erörtert wurde, muss lediglich ins Gedächtnis gerufen werden, um wieder Teil des gemeinsamen Kontextwissens zu sein. Dieses Erinnern an bereits Geschriebenes kann einerseits im „klassischen“ Sinne durch einen Hinweis im Diskursverlauf erfolgen:

Remember when I predicted that calendar sites were going to be the Next Big Thing? <http://www.news.com/News/Item/0,4,0-35881,00.html> .

(RobotWisdom 7, I)

I mentioned a week or so ago that I am thinking of going back to school.

(Excessively Diverted 88, II.B)

Beispiel 59: Verbale Aktivierung der Konversationsgeschichte

In beiden Fällen beziehen sich die Autoren auf bereits im Weblog Veröffentlichtes. Jorn Barger von Robert Wisdom spricht sogar seine Leserschaft in Form einer rhetorischen Frage direkt an und fordert sie auf, sich an eine bestimmte Äußerung zu erinnern. Andererseits kann das jeweils benötigte Hintergrundwissen aktiviert werden, indem die Permalink-Technologie genutzt wird und die betreffenden Einträge aufgerufen werden:

It wasn't that long ago when [we stayed in a nice hotel](#) in the middle of nowhere, that was a nice time.

(David Parkinson 78, II.B)

As I may or may not have mentioned, last Thursday and Friday took Trish and me to Jacksonville, NC, for a concert. This was our [second trip down there](#), and we managed to stay away from our "slight detours" this time.

((sometimes) cynical nature 92, II.A)

Beispiel 60: Aktivierung der Konversationsgeschichte mit Permalinks

In beiden Belegen ist der Link vollständig in den Eintragstext integriert. Interessierte Leser können mit einem Klick das angebotene Hintergrundwissen aufrufen und so den aktuellen Eintrag kontextualisieren. Die Anspielung auf einige „slight detours“ im zweiten Beleg kann allerdings nur dann vollständig aufgelöst werden, wenn tatsächlich der frühere Eintrag gelesen wird. Interessanterweise kombiniert die Autorin die klassische und die Permalink-Strategie. Der erste Nebensatz ihres Eintrags stellt eine verbale Bezugnahme auf die Konversationsgeschichte dar.

Im Hinblick auf das Leserschaftskonzept, das durch diese Art der Einbindung von Hintergrundwissen zum Ausdruck kommt, möchte ich Folgendes vermuten: Die Permalinkstrategie stellt eine recht unspezifische Leserorientierung dar, die sowohl Bekannte und Stammleser als auch Fremde und Neulinge gleichermaßen einschließt.³⁶¹ Die zuerst beschriebene, „klassische“ Strategie jedoch offenbart meines Erachtens eine Orientierung an Stammlesern, welche gemeinsam mit dem Autor des Personal Weblogs den Aufbau der Konversationsgeschichte verfolgt haben. In Form eines „Weißt du noch?“ wie bei Jorn Barger

³⁶¹ Auch eine Art Selbstgespräch ist denkbar: Efimova (2009: 114) beschreibt, dass Verlinkungen mit eigenen Einträgen ebenso der Organisation und Vernetzung der eigenen Wissensbestände dienen können und somit nicht zwangsläufig eine Orientierung an einem Leserschaftskonzept über die oben beschriebene audience of one hinaus offenbaren.

in Beispiel 59 wird das gemeinsame Wissen aktiviert und möglicherweise die Gemeinschaft zwischen Autor und konzeptualisiertem Leser betont bzw. gestärkt.

7.6.2.3 Only 1 month to Ireland's 3rd Birthday: (fehlendes) Hintergrundwissen und Inferenz

Eine letzte Möglichkeit des Umgangs mit Hintergrundwissen schließlich stellt der Verzicht auf die Nachlieferung nötigen Hintergrundwissens dar. Die Autoren verlassen sich in diesen Fällen darauf, dass ihre Leser entweder über das notwendige Wissen verfügen oder die richtigen Schlussfolgerungen ziehen. Besonders augenfällig wird dies in den folgenden Belegen:

So, what's on my agenda for the day? Well, I'm going to take Pandora out to celebrate her birthday with a nice piddle against a tree.

(The EarthaKnittery 67, II.A)

I booted up Kendra last night and ten seconds into it, she freezes. I reboot, and she freezes again.

(The AlmightyGuru 11, II.A)

Only 1 month to Ireland's 3rd Birthday!

(1 Ideal Life 3, II.A)

Beispiel 61: Fehlendes Hintergrundwissen I

Im ersten Beleg wird durch das Verb (to) take someone out das Skript Ausgehen aktiviert, welches als Standardbelegung eine Person erwartet. Diese Lesart wird forciert durch den Grund des Ausgehens – die Feier des Geburtstags. Es entsteht jedoch eine nahezu komische Inkongruenz,³⁶² wenn statt des erwarteten Besuchs im Kino, Restaurant etc. das Urinieren an einen Baum benannt wird. Der entstehende kognitive Konflikt kann nur gelöst werden, indem Pandora als Hund identifiziert wird. Möglicherweise geschieht dies als Implikatur mit Rückgriff auf die Qualitätsmaxime.³⁶³ Um die Äußerung als wahre Aussage akzeptieren zu können (und es gibt keinen Anlass, an der Aufrichtigkeit des Autors zu zweifeln), muss ein Rezipient statt des Verbs take so. out die Phrase take the dog out mit dem entsprechenden Skript aktivieren.³⁶⁴ Ähnliches kann für die zwei anderen Belege vermutet werden: Kendra

³⁶² Inwiefern dieser komische Effekt vom Autor intendiert ist, kann auf der Textgrundlage nicht nachgewiesen werden.

³⁶³ Vgl. 3.1.1. Auch eine Deutung auf Grundlage der Relevanzmaxime ist möglich: Damit die Phrase „with a nice piddle against a tree“ als relevant für die kommunikativen Zwecke anerkannt werden kann, muss der Bezugsrahmen von Ausgehen zu Gassigehen verschoben werden. Gleiches gilt für die anderen Belege in Beispiel 61.

³⁶⁴ Vgl. auch zu einer Deutung vor dem Hintergrund der Modalitätsmaxime 7.7.4, insbes. Seite 269. Das Skript Gassigehen habe ich hier mit der Standardbelegung Hund gefüllt. Auch andere Lesarten sind möglich (wenn bspw. Katzen ausgeführt werden), stellen aber rezipientenseitig wahrscheinlich nicht die zuerst gewählte Belegung dar.

muss als Computer und Ireland nicht als Land, sondern als Kind identifiziert werden, um die Äußerungen kohärent rezipieren zu können. In allen drei Fällen fehlen erklärenden Zusätze.

Der Verzicht auf die Kontextualisierung von Einträgen kann jedoch noch deutlicher ausgeprägt sein:³⁶⁵

I am reminded today of how disappointing people are. Disappointing, unreliable, self-centered, phony. There was a time in my life, however brief, when I was completely self-reliant. I don't know how I did it. I realized it was a lonely existence and spent the past however long now trying to build relationships with people. Only to be let down time and time again. It's made me start to think again, if I'm going to be lonely anyway I'd rather just be alone.

(The Allure of the Cheshire Cat 29, II.A)

Beispiel 62: Fehlendes Hintergrundwissen II

Der konkrete Anlass der deprimierten Äußerung in Beispiel 62 bleibt vollständig im Dunkeln. Ein Leser, der nicht mit der Autorin und den Hintergründen vertraut ist, kann den Zeilen lediglich die Enttäuschung der Autorin über das Verhalten (mindestens) einer anderen Person entnehmen, auf die vage und wiederholt mit people referiert wird. Die einzige spezifische Zeitangabe ist das deiktische Adverb today, das mit Hilfe des Timestamp des Eintrags aufgelöst werden kann. Der Eintrag ist außerdem gekennzeichnet durch einen deutlichen Rückzug auf das Selbst der Autorin, ablesbar an der geradezu inflationären Verwendung der Pronomina I und me.

Mit einiger Vorsicht lässt sich annehmen, dass die konzeptualisierte Leserschaft in Beispiel 61 und Beispiel 62 diejenigen Leser sind, die über das erforderliche Hintergrundwissen verfügen, um die Einträge kohärent rezipieren zu können. Leser, die nicht zu diesem Kreis zählen, werden dies vermutlich daran feststellen, dass sie für das Verständnis entscheidende Wissenslücken durch eigenes Schlussfolgern schließen müssen. Möglicherweise handelt es sich bei den Belegen in Beispiel 62 um Einträge, deren konzeptualisierte Leserschaft lediglich den Autor selbst als audience of one umfasst. Denkbar wäre jedoch auch eine konzeptualisierte Leserschaft, die über sehr umfangreiches Hintergrundwissen verfügt und somit zu den engsten Vertrauten des Autors zählt.

³⁶⁵ Für ein ähnlich hermetisches Beispiel vgl. Puschmann (2009: 3).

Eine weitere Deutungsmöglichkeit legt u. a. der folgende Beleg nahe:

Frozen Tundra of Minnesota
Cold cold cold go away. I'm ready for spring. (although, who isn't by mid-February?) [...] The sleeping dogs should be left to lie. How little life has changed in 365 days. Sure, a house was bought, a couple of trips were made and someone retired, but apparently February 9th is not my lucky day. (which leads on to say that neither is the 14th)
So the tundra finds itself a little more frozen - figuratively and literally. And the former being much less certain to thaw by spring than the latter.
Oh well, it is what it is. The path is cloudy, choices may be mis-taken, but it is the road taken. Good or bad - it is what it is.
So yes, another abstract posting - but that's the road, or style, less taken.
(class (of something) 10, II.B)

Beispiel 63: Fehlendes Hintergrundwissen III

Der Autor charakterisiert seinen Eintrag als abstract und zeigt damit offenbar, dass er sich möglicher Verständnisprobleme aufgrund fehlenden Hintergrundwissens bewusst ist, einer die für eine nicht auf engste Vertraute beschränkte Leserschaft entstehen. In der letzten Zeile erhebt er diese Art zu schreiben jedoch zum ästhetischen Prinzip. Dabei spielt er vermutlich zudem auf Robert Frosts bekanntes Gedicht *The Road Not Taken* an, was seine Orientierung an poetisch-hermetischen Gestaltungsweisen unterstreicht. Zudem betont der Autor die Seltenheit von Einträgen dieser Machart. Auf diese Weise wird das Vorenthalten von Hintergrundwissen zum anspruchsvollen ästhetischen Spiel, das möglicherweise darauf abzielt, sich von der Masse anderer Blogger abzuheben; kurz: Geheimnisvoll, intellektuell und interessant zu wirken.³⁶⁶

7.6.2.4 Zwischenfazit

Aus den (Personal) Weblogs des DIABLOK lassen sich im Wesentlichen drei Verhaltensweisen der Autoren hinsichtlich des Hintergrundwissens herausarbeiten. Diese können jeweils (mit aller Vorsicht) als Hinweis auf die konzeptualisierte Leserschaft gedeutet werden:

- Zum Verständnis eines Eintrages notwendiges Hintergrundwissen wird vollständig in Erklärungen oder Nachträgen verbalisiert bzw. durch Verlinkungen zur Verfügung gestellt. Es ist zu vermuten, dass das Leserkonzept in diesen Fällen Fremde bzw. Neulinge einschließt, denen wesentliche Wissensbestände fehlen.
- Einträge werden unter Rückgriff auf die Konversationsgeschichte des (Personal) Weblogs kontextualisiert. Während die Verwendung von Permalinks ebenso auf Bekannte wie

³⁶⁶ Vgl. zum Spiel mit Wissenslücken mit dem möglichen Ziel, interessant zu wirken, auch Beispiel 48 (Seite 221).

Fremde als konzeptualisierte Leser schließen lässt, deuten verbale Hinweise auf bereits Besprochenes eher auf eine Orientierung an Stammlesern bzw. Bekannten.

- Es wird darauf verzichtet, Hintergrundwissen verbal oder durch Verlinkungen nachzuliefern. Ich möchte annehmen, dass die konzeptualisierte Leserschaft in solchen Fällen vor allem aus Bekannten bzw. (engen) Vertrauten besteht, die über die notwendigen Wissensbestände verfügen. Möglicherweise geht die Konzeptualisierung teilweise nicht über den Autor selbst als einzigen erwarteten Leser hinaus (audience of one). Auch das gezielte Spiel mit Wissenslücken zur Generierung von Interesse ist denkbar.

7.6.3 *that excuse is better than „the dog ate it“*: Verpflichtungen gegenüber der Leserschaft in (Personal) Weblogs

In zahlreichen Belegen äußern die Autoren ein deutlich ausgeprägtes Gefühl der Verpflichtung gegenüber ihren Lesern, welches offenbar zu einem entscheidenden Faktor in der Produktion ihrer Einträge wird. Die Bloggerin Megan Hourihan (Pyra) erklärt dies auf der Basis struktureller Merkmale von Blogs:

Additionally, the newest information at the top (coupled with its time stamps and sense of immediacy) sets the expectation of updates, an expectation reinforced by our return visits to see if there's something new. Weblogs demonstrate that time is important by the very nature in which they present their information. As weblog readers, we respond with frequent visits, and we are rewarded with fresh content.

(Hourihan 2002)

Beispiel 64: Umgekehrte Chronologie und Erwartungshaltung der Leserschaft

Ein klares Zeichen für das autorseitige Gefühl der Verpflichtung ist der bereits in ZR I fast schon generische Eintrag, in dem sich der Autor für das Ausbleiben regelmäßiger Einträge entschuldigt:

I feel a little guilty to be as slow as I have been with updates during the past few weeks, given the amount of attention the site has had lately. I hope any new readers are hanging in there . . . I'll have more and better updates one of these days.

(Windowseat 17, ZR I)

I'm wayyyy behind in posting. I know, I know.

My only lame excuse is that I haven't had internet access at work for a while. And there just hasn't been a whole lot to write about, because things have been going pretty well, overall.

(the asylum 3, ZR II.A)

It is not common for me to be delinquent in my posting, but I have been on vacation. At least that excuse is better than "the dog ate it".

(Dementia Thoughts 5, ZR II.B)

Im greatly vexed

I have no comment about how long its been since I last blogged here. I have no excuse except for a zillion of them but no matter.

(Being Alexis 2-3, ZR II.C)

Beispiel 65: Entschuldigungen für das Ausbleiben regelmäßiger Einträge

Die Autorin von Windowseat bringt bereits in ZR I ein schlechtes Gewissen ihren Lesern gegenüber zum Ausdruck. Offenbar gehört regelmäßiges bzw. sogar rasches Einstellen neuer Einträge schon in ZR I zu dem, was die konzeptualisierten Leser von Weblogs erwarten. In der Tat erscheint regelmäßiges Veröffentlichen neuer Einträge als sinnvolle Strategie zur Bindung eines relativ stabilen Leserkreises, wie auch Beispiel 64 unterstreicht.

Ab ZR II.A ist es offenbar Konvention, sich nicht nur für das Fehlen von Einträgen zu entschuldigen, sondern auch plausible Gründe dafür anzugeben, bspw. die Abwesenheit im Urlaub oder technische Probleme. Mit der Bemerkung „that excuse is better than ‚the dog ate it‘“ spielt die Autorin von Dementia Thoughts außerdem offenbar auf die bekannte schulische Situation vergessener Hausaufgaben an und versetzt ihre Leser somit implizit in eine dominante und fordernde Rolle des abfragenden Lehrers. Sie verleiht ihnen damit die machtvolle Bedeutung des Motors der fortwährenden Aktualisierung des Personal Weblogs. Lomborg (2014) betont insbesondere in Auseinandersetzung mit medial-technischen Blog-Definitionen:

Although my analysis does not question that frequent updating is characteristic of the blog genre, it clearly suggests that the updating frequency is a negotiated convention and expectation, not a formalized feature. (Lomborg 2014: 66, Hervorhebung im Original)

Doch nicht nur die Häufigkeit bzw. Regelmäßigkeit der Einträge scheint eine wichtige, konventionalisierte Größe zu sein. Viele Autoren umwerben ihre konzeptualisierten Leser regelrecht, indem sie interessante, wichtige bzw. unterhaltsame Einträge ankündigen:

Stay tuned for a new and important update tomorrow!

(ModBlog 19, II.A)

Wait until I post pictures of what happened the rest of the days I was there. Believe me, you will want to see this.

(E-Housewife 60-61, II.B)

Beispiel 66: Umwerben der Leserschaft

Im Bestreben sowohl nach Regelmäßigkeit als auch nach hoher Qualität der Einträge zeigt sich somit eine hohe Bedeutung, welche die Leserschaft offenbar für die Autoren von Personal Weblogs besitzt. Diesen Autoren ist es offensichtlich tatsächlich bei Weitem nicht genug, ihre Einträge für sich selbst zu verfassen. Sie wollen gelesen werden. Blood (2002) spricht daher mit großer Wahrscheinlichkeit zu Recht im Plural, wenn sie konstatiert:

I feel it is natural for any writer to want readers. None of us would put it on the Web if all we wanted to do was to write. (Blood 2002: 95)

Deshalb umwerben die Autoren ihre potenzielle Leserschaft in dem Bewusstsein, dass nur regelmäßige Einträge guter Qualität ihnen eine stabile Leserschaft verschaffen können, der sie sich in dieser Hinsicht verpflichtet fühlen.

Lomborg (2014: 72-73) zeigt anhand ihrer Fallstudie, dass auf diese Weise – vermittelt über Leserzahlen, Kommentare und andere Formen der Anerkennung seitens der Leserschaft – Aushandlungen darüber stattfinden, was als Eintrag guter Qualität gilt. Dies betrifft nicht nur die Themenwahl und den Stil der Darstellung, sondern Aspekte wie die Intimität (7.5.5) und Selektivität (7.5.4) der Selbstoffenbarung in Personal Weblogs. Auf diese Weise werden das Streben nach Anerkennung durch die Leserschaft einerseits sowie deren Gewährung bzw. Entzug andererseits zu entscheidenden Größen im wechselseitigen Sprachspiel Personal Weblog und somit im fortwährenden Aushandlungsprozess zentraler Merkmale der Textsorte.

7.6.4 I don't even feel like I'm writing for myself anymore: Schreiben für sich oder Schreiben für andere?

Das hohe Gewicht, welches den konzeptualisierten Lesern hinsichtlich der Produktion der (Personal) Weblogs zuteil wird, birgt auch die Gefahr, dass das Blog zur unliebsamen Pflicht wird, die nur noch mit Blick auf die Leserschaft ausgeführt wird:

Folks, I'm burned out. I need a break. This just isn't fun anymore. I don't even feel like I'm writing for myself anymore. Even keeping this thing updated has become more of a chore than anything.

(all the grrrls hate her 43, ZR II.A)

Beispiel 67: Burn out

Dieser Ausdruck der Frustration³⁶⁷ verweist auf eine tiefgreifende Ambivalenz in der Konzeptualisierung der Leserschaft von (Personal) Weblogs. Die Autorin deutet an, dass sie eigentlich zuallererst für sich selbst schreiben wolle, jetzt aber primär für andere (ihre Leser) aktiv werde. Hinter dieser Ambivalenz verbirgt sich erneut das bereits in 7.5.2 angesprochene Spannungsfeld zwischen dem privat-persönlichen Rahmen, in dem sich die Textsorte bewegt und auf den auch ihre Bezeichnung Personal Weblog möglicherweise referiert, und der potenziellen (Welt)Öffentlichkeit, der die Texte im WWW präsentiert werden. Fast nostalgisch erinnert sich die Autorin von Almost Somewhat Positive in ZR II.C an Zeiten, in denen die Leserschaft noch weniger Bedeutung für ihr Bloggen hatte:

Ahhh, I miss those old days when a blank screen was welcomed and craved. A time before ads and stats, writing for the pure pleasure of hearing my words clacking away (on whatever computer I could get my hands on during Emma's naps). Ultimately for the very pleasure of making myself giggle with the hopes that at least one other person in the cosmos enjoyed reading them as much as I enjoyed sharing.

(Almost Somewhat positive 21, II.C)

Beispiel 68: Schreiben für sich vs. Schreiben für andere

Doch auch in dieser Erinnerung ist die angesprochene Ambivalenz zwischen einem Schreiben für sich und für andere präsent – denn letztlich gesteht sie doch die Hoffnung ein, dass wenigstens eine andere Person ihre Einträge lesen und unterhaltsam finden werde. Reed (2005) fasst dieses Spannungsfeld in seiner ethnografischen Studie zu Online Journals zusammen:

Although it is known that other people visit the site, journal bloggers insist that they are its main recipient; the popular refrain among them is 'I blog for me'. [...] Indeed, knowing that others visit the weblog is a large part of what motivates the individual to keep posting, when perhaps in the past he or she has failed to sustain privately kept paper journal. (Reed 2005: 231)

Und in der Tat, in vielen Texten des DIABLOK ab ZR II.A finden sich Belege darüber, dass sich die Autoren Gedanken über den Umfang ihrer Leserschaft machen und teilweise konkrete Maßnahmen wie die Registrierung in Blog-Gemeinschaften wie Globe of Blogs, die Verwendung von Tags (6.3.3, 8.4.1) und die Verlinkung besonders brisanter Artikel ergreifen, um die Leserzahlen in die Höhe zu treiben:

³⁶⁷ Lomborg (2014: 67) spricht von "blogging fatigue".

Just signed up my blog at STLBloggers.com, a website for bloggers in the St. Louis area. Maybe I'll get some more people to my journal. Maybe that won't matter since I hardly update. :D
(A Whirlpool of Dimensional Thought 196, II.A)

Anyways...since my last weekly welcome we've had a cracking **217** new subscribers join us here at the wonderful world of freyasykes.com...so to each and every one of you welcome...make yourselves at home.

(Freya Bletsoe's Personal Blog 11, II.B)

Beispiel 69: Bedeutung der Leserzahlen

Diese Belege unterstreichen, was ich im vorangegangenen Abschnitt bereits herausgestellt habe. Gelesen werden ist offenbar ein wesentliches Ziel der Autoren von (Personal) Weblogs. Gerade die Zunahme von Followers (registrierten Stammlesern) scheint eine wichtige Form der Anerkennung darzustellen und das Gefühl zu vermitteln, für andere wichtig zu sein bzw. von anderen als aus der Masse herausragend wahrgenommen zu werden.³⁶⁸

Ich möchte aufgrund der zusammengetragenen Belege und Überlegungen vermuten, dass (Personal) Weblogs ein Dilemma zu Eigen ist, das sich wie folgt darstellt:

- Es handelt sich um Texte, die vor allem zum Zeitvertreib und zur eigenen Unterhaltung verfasst werden (7.2). Ihrem Namen nach handelt es sich um persönliche Texte, welche die Neigungen und Interessen ihrer Autoren spiegeln soll(t)en.
- Gleichzeitig scheint aber ein besonderer Anreiz ihrer Produktion genau darin zu bestehen, dass sie gelesen werden und ihren Autoren auf diese Weise Anerkennung einbringen. Eine Leserschaft zu finden und vor allem zu halten bringt jedoch eine Verpflichtung zu Regelmäßigkeit und inhaltlicher Qualität (im Hinblick auf die Bedürfnisse der Leserschaft) mit sich (7.6.3).

Im Folgenden möchte ich zeigen, wie Blog-Autoren dieses Dilemma offenbar lösen.

³⁶⁸ Vgl. auch Reed (2005: 232): "The presence of these recipients [...] not only makes bloggers feel the exercise must be worthwhile, it ensures that the person revealed on their weblog [...] is for the first time properly and publicly acknowledged." Vgl. außerdem Rosenberg (2009: 202 und 211), der in diesem Zusammenhang von whuffy spricht. Whuffy ist für ihn eine Währung der Blog-Gemeinschaft, die letztlich Anerkennung in symbolischen Formen wie Verlinkungen, Einträgen auf Blogrolls oder Abonnements darstellt und sich entscheidend auf die Motivation der Autoren auswirkt. Vgl. zum Begriff der Anerkennung Fußnote 127 (Seite 67).

7.6.5 *If you're like me: Leserschaftskonzept der Ähnlichkeit*

Eine bereits in ZR I weit verbreitete Strategie ist es, die Ziel- bzw. Interessengruppe, für die ein Eintrag verfasst wird, explizit herauszustellen:

Web designers (and by that I mean, information architects, interaction designers, graphic designers, etc.), how many of you have said, "users don't [do this thing]" as if the entire audience were one seething mass?

(Peterme 1, I, Unterstreichungen P. S.)

A must read for all fashion fans!!

(Mysteries of M 10, II.A, Unterstreichung P. S.)

I'll start right off by saying, if you're not using the OPML Editor, you won't get a lot of use out of this.

(Interalia 4, II.A, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 70: Explizieren von Ziel- und Interessengruppen

In diesen Belegen wird die anvisierte Leserschaft als Berufs- (Web designers) bzw. Interessengruppe (fashion fans, Nutzer des OPML Editor) angesprochen. Meines Erachtens kommt in diesem Sich-Versichern explizit zum Ausdruck, was ich bereits in den Abschnitten 7.6.1 und 7.6.2 angenommen habe: Den Autoren ist bewusst, dass auch andere Leser vorbeischauchen könnten, die nicht zum Kern ihres artikulierten Konzepts zählen.

Umgekehrt dienen diese Hinweise als Signal des Ausschlusses, welches vermutlich einen audience mismatch (i. S. Puschmanns 2010: 74) weniger wahrscheinlich machen soll. Möglicherweise reduzieren die Autoren auf diese Weise ihre Verantwortung für Langeweile bzw. Verständnisprobleme seitens ihrer Leser. Durch die Spezifizierung der kommunikativen Zwecke sprechen sie bereits ein sehr konkretes Kooperationsangebot (3.1.1) aus, welches uninteressierten Lesern das Ablehnen leicht macht.³⁶⁹ Die Spezifizierung der eigenen Kommunikationsaufgabe fördert mit großer Wahrscheinlichkeit zudem den Schreibprozess: Von Beginn an ist autorseitig klar, dass keine unbestimmte Masse von Lesern zufriedengestellt werden muss. Autoren schreiben dann für konkrete Lesergruppen, deren Interessen sich höchstwahrscheinlich mit den eigenen decken.³⁷⁰

Mit diesen Überlegungen nähere ich mich einem zentralen Punkt in der Konzeptualisierung der Leserschaft. Es spricht Vieles dafür, dass eine grundlegende Annahme der Autoren die der Ähnlichkeit zwischen ihnen und ihren Lesern ist. Diese Ähnlichkeit bezieht sich dabei umfassend sowohl auf demografische Merkmale wie Alter, Geschlecht etc. als auch z. B.

³⁶⁹ Durch eine solch klare Artikulation der aktuellen kommunikativen Zwecke wird immerhin abgesteckt, was gegenwärtig als relevant sowie als notwendiges Maß an Informationen gilt. Die Autoren zeigen auf diese Weise, was ihrerseits nötig ist, damit Relevanz- und Quantitätsmaxime erfüllt sind und bewahren sich vor möglichen enttäuschten Leserreaktionen. Vgl. hierzu 7.7.3 (Seite 264).

³⁷⁰ Vgl. Myers (2010: 93) zu ganz ähnlichen Schlussfolgerungen.

politische und religiöse Einstellungen. So präsupponiert der Autor von *This is not a fairy tale* eine Rezipientengruppe im gleichen (jungen) Alter:

They don't count us young people as likely voters, because they think we're apathetic! Prove them wrong! Go vote! Make a difference!

(*This is not a fairy tale* 195-198, II.A, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 71: Annahme von Ähnlichkeit I

In der Wahl der Pronomen *they* und *us* zeigt sich sehr deutlich die Konstruktion einer Fremdgruppe (*they*) im Gegensatz zu einer Gemeinschaft, in die der Autor sich und seine Leser einschließt (*us*).³⁷¹ Die auf diese Weise konstruierte Gemeinschaft ist durch einige gemeinsame Merkmale gekennzeichnet: Besonders prominent ist das Merkmal *young*. Hinzu kommt das Merkmal amerikanischer Staatsbürger, da es sich um einen Aufruf zur Teilnahme an den Präsidentschaftswahlen in den USA handelt. Schließlich wird seitens des Autors ein politisches Interesse, das dem eigenen gleich kommt, beim Leser vorausgesetzt – wer sonst sollte einen Eintrag zu den Präsidentschaftswahlen bis hin zu diesen letzten Zeilen lesen und sich außerdem angesprochen fühlen?³⁷²

In ganz ähnlicher Weise wendet sich die feministisch orientierte Autorin von *Bella Vida* wie selbstverständlich an weibliche Leserinnen:

Women in the US have not achieved equality. Do not be fooled. **You** have work to do. The self entitled attitude of thinking that our mothers did enough is not only arrogant but dangerously self defeating. If you want respect, stand up and be respected. If you want rights, stand up and demand them.

(*Bella Vida* 42, II.C, Unterstreichung P. S.)

Can you find the similarities between these women and yourself or someone you know? These are the faces of our community. They were elected to represent us and our needs as American citizens.

(*Bella Vida* 68, II.C, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 72: Annahme von Ähnlichkeit II

Die Pronomina *us* und *our* konstruieren auch in diesem Fall eine Gemeinschaft aus Autorin und Leserinnen, die auf Gemeinsamkeiten beruht und möglicherweise mit der Phrase *our community* direkt angesprochen wird. In *Blonde Nonbeliever* schließlich nimmt die Autorin an, dass zumindest einige ihrer Leser genau wie sie Atheisten sind:

³⁷¹ Hayes (1996: 25) spekuliert aus schreibpsychologischer Sicht und auf Grundlage eigener experimenteller Studien „that writers may use themselves as their primary model for the audience.“ Insbesondere Beispiel 71, aber auch die folgenden in diesem Abschnitt präsentierten Belege, legen eine Spezifizierung der Formulierung nahe: „Writers may use people like themselves as their primary model for the audience.“ Vgl. auch die Diskussion zum Gemeinschaftsbegriff in 2.2.1.

³⁷² Vgl. auch Puschmann (2013: 86), der ebenfalls schlussfolgert: „An alternative approach is to rely on the topic in order to get an idea of the audience, since knowledge of and interest in certain topics constrains a blog’s potential readership.“

If you're like me, you have probably heard that people think you have actively *chosen* to disbelieve in God. They insinuate that it's just trendy right now.

(Blonde Nonbeliever 295-296, II.C, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 73: Annahme von Ähnlichkeit III

Der einleitende Konditionalsatz thematisiert die Annahme von (oder zumindest Hoffnung auf) Ähnlichkeit zwischen Autorin und Leserschaft, ohne jedoch die Möglichkeit anderer Rezipienten auszuschließen.³⁷³

Mit einem Leserschaftskonzept, das maßgeblich von der Annahme der Ähnlichkeit bestimmt wird, lässt sich das im vorigen Abschnitt angesprochene Dilemma zwischen dem Schreiben für sich (und der Befriedigung eigener Interessen) und dem Schreiben für andere mit einem eleganten Sowohl als Auch lösen. Denn indem die Autoren das mentale Konzept von ihren Lesern den eigenen Bedürfnissen anpassen und möglicherweise explizit herausstellen, an wen sie sich wenden, können sie inhaltliche Bedürfnisse bedienen, die zugleich die eigenen als auch die ihrer Leser sind.

7.6.6 Rollenerwartungen gegenüber der Leserschaft

Die bisherigen Abschnitte haben sich vor allem auf die Struktur des Leserschaftskonzepts konzentriert, wie sie aus den Texten erschlossen werden kann. Im Folgenden möchte ich insbesondere im Anschluss an Scheidt (2006) und Brake (2007) der Frage nachgehen, welche Erwartungen die Autoren an ihre Leserschaft stellen. Oder anders gesagt: Welche Rolle weisen die Autoren ihren Lesern zu?

Allgemein ist festzustellen, dass auf Grundlage der verfügbaren Daten größtenteils nur Vermutungen über mögliche Rollenkonzepte angestellt werden können, die außerdem jeweils nicht auf das gesamte (Personal) Weblog verallgemeinert werden können. Oftmals variiert das Rollenkonzept der Leserschaft zwischen oder sogar innerhalb von Einträgen. Die Darstellungen auf den folgenden Seiten sollten deshalb lediglich als vorsichtige Annäherungen an mögliche Rollenkonzepte gelesen werden.

³⁷³ Interessanterweise ist diese Annahme der Ähnlichkeit offenbar nicht nur Bestandteil der autorseitigen Konzeptualisierung der Leserschaft; umgekehrt folgen die Leser in der Auswahl ihrer Lektüre dem gleichen Phänomen, wie Karlssons (2006) Ergebnisse nahelegen: „The consumption of the weblogs with which we are concerned is severely circumscribed by notions of sameness to the site author: based on gender, age, race/ethnicity, educational level, profession, place of living.” (Karlsson 2006: 29) Vgl. auch Serfaty (2004: 125), welche die Leserschaft von Online Diaries ebenfalls als „an informal fellowship of like-minded people“ umschreibt.

7.6.6.1 Witness the return of the early morning drunken phone calls: der Leser als Zeuge

In der Mehrzahl der Einträge kommt der Leserschaft offenbar die von Scheidt (2006: 198-199) als witness bezeichnete Rolle eines Zeugen zu, der an den geschilderten Erfahrungen teilhat und diese durch die Kenntnisnahme verifiziert.³⁷⁴ Teilweise werden die konzeptualisierten Leser in dieser Rolle direkt aufgefordert, sich etwas anzusehen, zu bestaunen oder schlichtweg Teilhaber der Erfahrungen zu werden:

Look what my sweetie had sent me this morning in mail, to make my spirit fly, since I've been a bit under the weather these last few days...

(reborn by design 29, II.A, Unterstreichung P. S.)

To the journal. A place for us to discover ourselves. And for you to share in our discoveries.

(At her master's feet 106, II.A, Unterstreichung P. S.)

Witness the return of the early morning drunken phone calls.

(an insider's view of life 51, II.A, Unterstreichung P. S.)

Here is a video of Charli ripping up paper towels; her Most Favorite Activity of All Time.

(Beloved Parrot 13, II.C)

Beispiel 74: Der Leser als Zeuge I

Es ist offenbar außerdem wichtig, die Leserschaft in ihrer Rolle als Zeuge von der Wahrhaftigkeit des Mitgeteilten zu überzeugen. So veröffentlicht die Autorin von reborn by design nach der Ankündigung im ersten oben zitierten Beleg das komplette Liebesgedicht, das ihr Mann für sie geschrieben hat. In Beispiel 75 offeriert der Autor Beweise in Form von Videos für seine Behauptung, einen Zauberwürfel in weniger als zwei Minuten lösen zu können:

For the last few months I had got my time down to around 2 minutes, but I couldn't consistently achieve it. I wouldn't count it as being completed until I could always do it in under 2 minutes. Without further ado, here is the evidence.

(Andy hmmm 62, II.C, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 75: Der Leser als Zeuge II

Das Rollenkonzept des Zeugen liegt meines Erachtens auch Weblogs in ZR I zu Grunde. Die kommentierten Linklisten machen den Leser zum Teilhaber an den Internetreisen des Autors. Die Zeugenrolle ist somit vermutlich das grundlegende Rollenkonzept, das generell beim Schreiben von Einträgen aktiviert wird.

³⁷⁴ Die Autorin von Alone in Tacoma (61, II.B) stellt dementsprechend fest: „I think the truth is, a part of me writes to say only one thing: I exist.“ Vgl. hierzu auch Reed (2005: 232).

7.6.6.2 Enter our author: die Leserschaft als Publikum

Der Rolle des Zeugen sehr ähnlich ist eine Konzeptualisierung der Leserschaft in Form eines Publikums, welches unterhalten oder ästhetisch erfreut werden möchte. In *Alone in Tacoma* wird dieses Rollenverständnis auf sehr elaborierte Weise in Form einer Theatermetapher ausgeführt.

A single spot of light on an empty, blackened stage, facing a gallery of thousands. Thousands of colorless, expressionless faces staring stageward from the darkness - as though ghosts, merely sketched by the impatient pencil of an artist wishing to portray only the idea of their existence, the slightest notion of substance. Enter our author.[...] Each chapter, each verse illuminating hundreds of faces, some smiling, some sobbing in a once dark and empty audience.

(*Alone in Tacoma* 61, II.B)

Beispiel 76: Die Leserschaft als Publikum I - Theatermetapher

In dieser kunstvollen Umschreibung des Leserkonzeptes kommt nicht nur zum Ausdruck, welches vages Bild ein Blog-Autor möglicherweise von seiner Leserschaft hat. Das Zitat zeigt außerdem sehr schön, wie die Leserschaft als ein Publikum im Zuschauerraum entworfen wird, das auf die Darbietung des Autors wartet und mit entsprechenden Emotionen reagiert, sonst aber keine Verbindung zum Autor-als-Schauspieler in Form von Kommentaren, Hinweisen oder ähnlichen Zeichen der Anteilnahme eingeht.

Häufig liegt dieser Rollenvorstellung gleichzeitig die Annahme zugrunde, dass sich das Publikum auch in der entsprechenden Weise aufs Beste unterhalten fühlt und die Darbietung genießt.³⁷⁵

So, purely for your poetic enjoyment, I give you a poem about my sex life, or lack thereof.

(*danny don't go* 10, II.A, Unterstreichungen P. S.)

I know what my readers want. You want to hear about even more stupid jokes and pranks that are pulled in the kitchen. Some of the previous stories I have shared can be found [here](#) and [here](#).

(*Deglazed* 116, II.B, Unterstreichungen P. S.)

Welcome to my last blog post EVER...
...for the year 2008.

Haha! Made you worry there for a minute, didn't I?

No, we are having WAY too much fun to stop doing this now! Reach for the stars, reader!—you're being held hostage for at least another year.

(*Dead Rooster* 5-8, II.B, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 77: Die Leserschaft als Publikum II – Annahme positiver Reaktionen

Besonders der Autor von *Dead Rooster* zeigt, dass er sich einen Leser vorstellt, der sich gern vom Autor unterhalten lässt und in diesem Streben nach guter Unterhaltung vom Autor

³⁷⁵ Vgl. auch die Überlegungen zum Konzept der Ähnlichkeit in 7.6.5.

abhängig ist. Auf diese Weise wird besonders das asymmetrische Verhältnis zwischen Autor und Leser-Publikum hervorgehoben, das dem Rollenkonzept Publikum inhärent ist.

In ZR I offenbart besonders der Text Linky & Dinky ein ähnliches Konzept vom Leser. Die für ZR I typische Präsentation von interessanten und unterhaltsamen Links (vgl. 8.4.1, 9.2.1) wird von zwei offensichtlich fiktionalen Charakteren in jeweils comichaft-komischen Situationen vorgenommen:

LINKY WRITES (calmly critical)

I should have been suspicious when Dinky asked for gasoline. Later, when I heard the explosion, I ran to his room and asked what happened. He told me he was trying to put some more gas in his search engine. [...]

DINKY WRITES (still picking hard drive splinters out of his clothes)

I guess it's a good thing I was wearing my safety goggles, just like Uncle Url always told me. Too bad I didn't have them on my head...

(Linky & Dinky 3-18, I)

Beispiel 78: Die Leserschaft als Publikum III - ZR I

Sowohl für die Rolle des Zeugen als auch für die des Publikums gilt offenbar, dass sich die Autoren für die konzeptualisierte Leserschaft positive und bestätigende Reaktionen vorstellen, die das Schreiben zusätzlich motivieren (vgl. Brake 2007: 6-12). Dieses Moment der Unterstützung und Bestätigung ist meines Erachtens in vielen Fällen zentral für das Leserkonzept.

7.6.6.3 Thanks for listening: der Leser als Therapeut

Besonders entscheidend scheint der Unterstützungsaspekt jedoch zu sein, wenn die Leserschaft in der Rolle konzeptualisiert wird, die Scheidt (2006) als therapist bezeichnet: Emotionale Unterstützung und verständnisvolles Zuhören sind offenbar die Kernattribute, die der Leserschaft in dieser Rolle zugewiesen werden. Wie in den bisherigen Rollenkonzepten ist eine wirkliche Reaktion über das „Zuhören“ hinaus jedoch teilweise gar nicht erwünscht, wie folgender Eintrag aus ... *Life of L*... illustriert. Die Autorin schreibt sich in ihrem Personal Weblog ihre sozialen Ängste und Nöte von der Seele:³⁷⁶

I won't be responding to any "Get help" posts. I won't even bother reading about how I have it so good. It seems like I'm the only person in the world with debilitating shyness.[...] I can't talk to anyone about how I feel, so when I write it here I'm going to be honest and real. I don't want pity or advice...I just want it out of me.

Thanks for listening...

.L.

(...*Life of L*... 15, II.A)

Beispiel 79: Der Leser als Therapeut I – Bedeutung des „Zuhörens“

³⁷⁶ Vgl. genauer zur therapeutischen Funktion des Bloggens 9.5. Vgl. außerdem die Beispielanalyse eines Eintrags aus diesem Personal Weblog in Beispiel 1 (Seite 43).

Im Eintrag aus *Angry Biker Chronicles* in Beispiel 80 stellt sich das Rollenkonzept zwar ähnlich passiv dar. Doch in diesem Fall versetzt der Autor seine Leserschaft förmlich in die Rolle eines analysierenden Psychologen, der die bisherigen Äußerungen deutet. Die Deutung übernimmt und verbalisiert der Autor allerdings selbst, indem er sie diesem Leser-Psychologen in den Mund legt:

So yes, analyze away. I was mad because I'd let my friend go down and just "handled" it by drifting away. I was mad because he died stupidly. I was mad because other people were going to just get on with their lives and so what? And I was unspeakably mad at Ed himself, for not taking advantage of his friends when he must've needed them.

(*Angry Biker Chronicles* 49, II.A)

Beispiel 80: Der Leser als Therapeut II - Antizipation von Analyseprozessen

Diese Therapeutenrolle ist offenbar erst ab ZR II Bestandteil des Leserschaftskonzepts, da sie in den Weblogs aus ZR I in keinem einzigen Text nachweisbar ist. In ZR II finden sich Hinweise auf dieses Rollenverständnis in allen Abschnitten von ZR II.A bis ZR II.C.

7.6.6.4 *What I'm throwing you now is for your edification*: der Leser als Schüler und Ratsuchender

Eine ganz andere Art der Bestärkung erfahren vermutlich Autoren, die ihre Leserschaft als Gruppe Ratsuchender und Schüler konzeptualisieren, welche den Autor als Experten auf seinem Gebiet anerkennen und von ihm lernen möchten.³⁷⁷ In *ACME Baseball* analysiert der Autor bspw. als offensichtlicher Experte in Sachen Baseball Statistiken und gibt Hinweise, wie der Leser bei kommenden Spielen wetten solle. Dabei hat er offenbar einen interessierten und lernwilligen Leser vor Augen, wie das folgende Zitat zeigt:

What I'm throwing you now is for your edification...CATCH IT!

(*ACME Baseball* 23, II.A)

Beispiel 81: Der Leser als Schüler und Ratsuchender I

Auch für dieses Rollenkonzept spielt es offenbar keine Rolle, ob tatsächlich Leser vorhanden sind, die interessierte Fragen stellen, oder ob diese lediglich im Leserkonzept des Autors existieren. So veröffentlicht bspw. der Autor von *AskmyPaul* Einträge, die offenbar imaginäre (Leser)Fragen beantworten:

³⁷⁷ Vgl. zur Selbstdarstellung als Experte 7.5.4.

Help! How Do I Email a Large File To My Friend?

How to share a large file with your friend.

Oy! Have you ever tried to email a large picture or file to a friend, only to have it come back rejected with an error message, or worse, have it crash your computer? Is there a large file that you want to share with someone, but don't have a way to transfer to them? Well fret no more. If you have a computer and an internet connection, you can share any (legal) files with your friends. You don't need to download anything, sign up for anything, or pay for anything (unless you want to make a donatation), and it's really easy to use.

(AskmyPaul 40-41, II.A)

Beispiel 82: Der Leser als Schüler und Ratsuchender II

Der Eintrag beginnt zwar mit einer Frage, die einem ratsuchenden Leser in den Mund gelegt sein könnte. Die Fragen in der Einleitung deuten aber eher darauf hin, dass nicht einem konkreten Leser geantwortet, sondern generell ein beratender Eintrag verfasst wird. Die einleitenden Fragen haben in dieser Lesart die Funktion, die Relevanz des Textes für bestimmte Lesergruppen zu betonen.³⁷⁸ In anderen Texten wie Deglazed, dem Personal Weblog eines Sternekochs, handelt es sich dementsgegen offenbar um authentische Fragen, die jeweils in Kommentaren gestellt und in folgenden Einträgen ausführlich beantwortet werden.

Das Rollenkonzept Schüler und Ratsuchender ist möglicherweise bereits Teil der Konzeptualisierung in einigen Weblogs aus ZR I. Research Buzz und Flutterby bieten bspw. wiederholt Links an, die das Wissen bzw. die Kompetenz der Leser in einem bestimmten Bereich erweitern sollen (im Flutterby-Beleg ist das Verb know in dieser Hinsicht zentral):

Want more research resources? We've got archives back to April 1998. [Check 'em out.](#)

(Research Buzz, I, Zusatzexzerpt Research News, 08.05.1999)

Want to know how to use words? [The King's English](#) by H.W. Fowler might help.

(Flutterby 57, I)

Beispiel 83: Der Leser als Schüler und Ratsuchender III - ZR I

Es ist deshalb gut vorstellbar, dass auch Autoren in ZR I einen interessierten, lernwilligen Leser beim Verfassen ihrer Einträge vor ihrem geistigen Auge haben.

7.6.6.5 Danny, you spelled like every other word wrong: der Leser als Kritiker

Der Leser kann allerdings auch in der Rolle eines Kritikers auftreten, der das (Personal) Weblog in jeglicher Hinsicht (u. a vom Design bis zum Stil) sowie darüber hinaus die Qualität künstlerischer Werke und das Verhalten des Autors in einer beschriebenen Situationen bewertet. In dieser Kritikerrolle sind Zustimmung und Unterstützung vermutlich ebenso wichtig wie in den bisher betrachteten Rollen. Das zeigen die folgenden Ausschnitte, in denen question tags gezielt im Hinblick auf eine positive Reaktion eingesetzt werden:

³⁷⁸ Vgl. auch Beispiel 70 (Seite 239).

I even pointed out that perhaps other customers were having their cards dropped into a big crevasse someplace by this machine, and didn't they want to at least take the machine out of service? Pretty good there, eh? Thinking of the other fellow, right?

(Angry Biker Chronicles 45, II.A, Unterstreichung P. S.)

My picture above does have the quality of a photo advertising a vacation resort, doesn't it?

(ArtLove 136, II.C, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 84: Der Leser als Kritiker I - Generierung positiver Reaktionen

Offenbar aus diesem Grund wird in anderen Fällen die mögliche Kritik bereits vorweggenommen und somit entschärft:

author's note: this was done at the library, and their computers are all screwy, so I can't use spell check, and as all of you know, I can't spell worth a shit, so don't say it, I will for you. "Danny, you spelled like every other word wrong."

(danny don't go 61, II.A)

Beispiel 85: Der Leser als Kritiker II - Antizipation von Kritik

Unter diesem Kritikerkonzept möchte ich außerdem die bei Scheidt (2006: 201-202) als cultural theorist bezeichnete Rolle fassen. In diesem Fall beziehen sich die (teils imaginären) Wertungen nicht auf Verhaltensweisen des Autors, sondern auf die Meinungen, Werte und Einstellungen:

Who Wants to Be a Super Model When You Can Be a Super Role Model? Right? Right?

(Freak Parade 24, II.B)

So is it wrong to say that I am glad Christmas is over? Is it wrong to want to say it because I want to go buy myself presents?

(random and odd 16, II.A)

Beispiel 86: Der Leser als Kritiker III - Evaluation von Meinungen und Einstellungen

Wird der Leser als Kritiker von Verhaltensweisen, Meinungen bzw. Einstellungen konzeptualisiert, geht seine Rolle in vielen Fällen über die Passivität hinaus, die in den bisher beschriebenen Konzepten vorherrschend ist. Das zeigt sich in konkreten Aufforderungen zur Stellungnahme und Diskussion wie in den folgenden beiden Ausschnitten:³⁷⁹

As with all pieces on peterme.com, your thoughts are [welcome](#).

(Peterme 9, I)

As this is my first review I hope I do well and invite all who stumble upon it to comment and let me know what you think.

(Maternal Experiment 18, II.C)

Beispiel 87: Der Leser als Kritiker IV - Aufforderung zur Stellungnahme

In diesen Belegen wird die Leserschaft nicht lediglich als passiver Rezipient konzeptualisiert, sondern als Partner in einem Denk- und Diskussionsprozess. Folglich kann die Erwartung an die Leseraktivität in der Kritiker-Rolle offenbar sowohl eher passiv – wenn letztlich nichts als

³⁷⁹ Hinter dem welcome-Link im Peterme-Beleg verbirgt sich die E-Mail-Adresse des Autors, dem auf diese Weise bequem Kommentare zugesandt werden können.

Bestätigung erwartet bzw. mögliche Kritik bereits entschärft wird – als auch eher aktiv ausgeprägt sein. Für Texte mit einer deutlicher aktiven Konzeptualisierung sollte dementsprechend ein eher symmetrisches Verhältnis zwischen Autor und Leser angenommen werden.

7.6.6.6 *If anyone has any suggestions...: der Leser als Ratgeber*

Noch aktiver stellt sich die Rolle des Lesers dar, wenn er als Ratgeber konzeptualisiert und dementsprechend mit der Bitte um Hilfe angesprochen wird. Von einer auf diese Weise konzeptualisierten Leserschaft wird offensichtlich erwartet, dass bspw. in Form von Kommentaren (vgl. 6.5.1) auf die entsprechenden Einträge reagiert wird:³⁸⁰

So, if you know the book, let me know if I should spend money I don't have on it.
(*N' is for Neville* 27, II.A)

So that's the dilemma. What do you think? Any thoughts would be appreciated!!
(*Experiencing the Journey* 67, II.B)

If anyone has any suggestions for collections of long form criticism, I'm all ears!
(*dogBoi* 17, II.C)

Beispiel 88: Der Leser als Ratgeber I

Die Autoren in den Belegen wenden sich mit dem Indefinitpronomen anybody bzw. anyone an eine unspezifische Lesergruppe. Offensichtlich nehmen sie an, dass sich in der potenziell immensen Leserschaft mit einiger Wahrscheinlichkeit auch die gerade benötigten Experten befinden.³⁸¹

Auch dieses Rollenkonzept ist in ZR II nicht neu, denn bereits in ZR I lässt sich zumindest ein einzelner Beleg für die Ratgeberrolle finden:³⁸²

[Quark Publishing System](#) -- is this the prototype for a web publishing system implemented in Frontier? Please send email to webmaster@scripting.com if you have experience with QPS. Thanks!
(*Scripting News* 27, I)

Beispiel 89: Der Leser als Ratgeber - ZR I

³⁸⁰ Diese Ratgeber-Rolle findet sich weder bei Brake (2007) noch bei Scheidt (2006). Sie widerspricht außerdem dem sehr passiv angelegten Leserkonzept, für welches Brake (2007: 6-12, 17) argumentiert.

³⁸¹ Vgl. ausführlicher zu Aufrufen und Bitten 9.3.1.

³⁸² In Beispiel 89 zeigt sich außerdem, dass die konzeptualisierte Leserschaft in diesem Fall zumindest zum Teil aus Experten auf Gebieten wie Webdesign und Programmierung besteht, was die Überlegungen zur Ähnlichkeit (vgl. 7.6.5) unterstreicht.

7.6.6.7 I have to ask a very big favor from you: der Leser als (unterstützender) Gefährte

Ganz ähnliche Erwartungen an die Handlungsbereitschaft der Leser werden gestellt, wenn die Leserschaft als Gefährte konzeptualisiert wird. Dieses Rollenbild umschreibt Leser, die gemeinsam mit dem Autor an Spielen teilnehmen³⁸³ oder den Autor in einem Vorhaben aktiv unterstützen. In diesem Konzept ist außerdem der Leser als potenzieller Gefährte bzw. mögliches Mitglied einer Gemeinschaft inbegriffen, die sich um den Autor und sein Personal Weblog herum aufbaut. Interessanterweise sind häufig auch die besagten Spiele so angelegt, dass bspw. das Wissen um die Persönlichkeit des Autors im Mittelpunkt steht oder dessen Blog aufmerksam gelesen werden muss. Ich möchte annehmen, dass dieses Rollenkonzept eng mit der Etablierung bzw. Aufrechterhaltung sozialer Kontakte verknüpft ist (vgl. 9.4). Die folgenden Belege sollen die Facetten der Gefährten-Rolle illustrieren:

- Spielgefährte³⁸⁴

Today is Bump's one year anniversary. I should do a contest or something. Perhaps at the end of the month.

(Bump 3-4, I)

Beispiel 90: Der Leser als Spielgefährte

- Potenzielles Gemeinschaftsmitglied

If you'd like a regular mailing of each day's entries in LTseek, put your email address in the space provided above and then hit "Join."

(LtSeek 9, I)

Beispiel 91: Der Leser als potenzielles Gemeinschaftsmitglied

- Unterstützer³⁸⁵

Hi Internet! I have to ask a very big favor from you. I have been listed at a site for mommy bloggers called [Top Momma](#), and I have a chance to be on their front page. If some of you click on my button, it will help with traffic to my blog. All you have to do is go [here](#) and click on my button.

(E-Housewife 11, II.B)

Beispiel 92: Der Leser als Unterstützer

Die Belege zeigen zudem, dass insbesondere diejenigen Nuancen der Gefährtenrolle bereits in ZR I nachweisbar sind, bei denen es offenbar vordergründig um den Aufbau bzw. Erhalt sozialer Kontakte geht. Angesichts des starken Gemeinschaftssinns der ersten Weblog-Gemeinschaft ist diese Tatsache nicht sonderlich überraschend. Immerhin sind bereits die Blogrolls, die für die Zusammenstellung der Texte im ZR I des DIABLOK genutzt wurden

³⁸³ Zu Tag-Spielen und Memes vgl. ausführlicher 9.4.

³⁸⁴ Vgl. auch die Analyse von Beispiel 183 (Seite 371).

³⁸⁵ Vgl. auch die Analyse von Beispiel 172 (Seite 362).

(vgl. 4.3.2), Ausdruck dieses Strebens nach Vernetzung von Gleichgesinnten. Die hier aufgeführten Belege zeigen jedoch, dass die Autoren in ZR I nicht nur um Vernetzung mit anderen Autoren, sondern auch um den Aufbau und Erhalt eigener kleiner Gemeinschaften rund um ihre Weblogs bestrebt sind. Für diese Gemeinschaften spielt es offensichtlich keine Rolle, ob die Leser ebenfalls ein Weblog unterhalten.

Neben den eher ideellen Formen der Unterstützung, um welche in den zitierten Belegen gebeten wird, erbitten einige Autoren ab ZR II auch finanzielle Zuwendungen. Hin und wieder, so bspw. bei AskmyPaul, befindet sich in der Sidebar ein PayPal-Link. Auch eine Amazon-Wunschliste, die ebenfalls ab ZR II.A ihren Platz in einigen Personal Weblogs hat, erfüllt diesen Zweck. Solche Formen der Unterstützung und Zuwendung rücken das Leserkonzept jedoch eher in Richtung der oben beschriebenen Publikumsrolle, da die Leser sich letztlich für qualitativ hochwertige Beiträge bzw. gute Unterhaltung finanziell erkenntlich zeigen sollen. Außerdem sind in diesen Fällen die Grenzen fließend zu einem Rollenkonzept, in dem der Leser zum (potenziellen) Kunden wird.

7.6.6.8 Buy it: der Leser als Kunde

Dass Leser auch als mögliche Kunden konzeptualisiert werden können, wird weder von Scheidt (2006) noch von Brake (2007) besprochen. Doch gerade dieses Rollenkonzept zeigt eine deutliche Entwicklung und Verbreitung von vorsichtigen und vereinzelt Anfängen in ZR I hin zu sehr ausgeprägten Formen in ZR II.C. In ZR I ist es allein Rafe Colburn, der in seinem Weblog rc3org Werbung in eigener Sache macht:

Check out the [web site](#) for my book on CGI programming.

(rc3org 3, I)

Beispiel 93: Der Leser als Kunde I - ZR I

Ab ZR II.A finden sich offensivere Angebote. Es zeigt sich, dass die Autoren teilweise durchaus ihre Leserschaft als potenziellen Absatzmarkt entdeckt haben und sich mit der Idee anfreunden, aus ihrem Hobby (vgl. 7.2) Kapital zu schlagen. Ich möchte an dieser Stelle exemplarisch einen Beleg anführen und auf weitere Beispiele in 9.3.2 verweisen:

Find out for FREE! That's right! Right now until Sunday night DREAM TRAVELER is absolutely free on Kindle! Get you copy now! <http://www.amazon.com/dp/B006F2AGUQ>

(Always Writing 138, II.C)

Beispiel 94: Der Leser als Kunde II – Ausweitung der Rolle in ZR II

Die Leserschaft wird in Beispiel 94 imperativisch angesprochen – durch die Großschreibung besonders dringlich und außerdem ausnehmend persuasiv. Ebenso wie in den Ratgeber-,

Kritiker- und Gefährtenrollen soll der Leser aktiv werden. Die durch diese Aktivität vermittelte Bestätigung und Unterstützung wird im Fall des Kundenkonzeptes jedoch am wirtschaftlichen Erfolg gemessen, die Belohnung in Form sozialer Kontakte, informativer Ratschläge oder interessanter Diskussionen tritt somit bei dieser Rolle in den Hintergrund. Das Umwerben der Leserschaft (vgl. Beispiel 66, Seite 236), erhält somit eine weitere Dimension, da die Leserzahlen (vgl. Beispiel 69, Seite 238) gleichbedeutend sind mit potenziellen Käufern der angepriesenen eigenen oder fremden Ware.

7.6.6.9 Zwischenfazit: Rollenkonzepte im Überblick

Zum Abschluss dieses Abschnitts möchte ich die bisher besprochenen Rollenkonzepte zusammengefasst gegenüberstellen. In der Übersicht wird unter anderem deutlich, dass lediglich die Therapeutenrolle nicht in ZR I nachweisbar ist. Alle anderen Konzepte sind zumindest bereits ansatzweise angelegt und werden in ZR II deutlicher ausgeschöpft. Generell ist für ZR II für nahezu alle Konzepte eine Stabilität über alle Abschnitte hinweg zu konstatieren. Die Kundenrolle tritt jedoch von ZR II.A bis ZR II.C zunehmend auf.³⁸⁶

Abschnitt	Rolle	Erwartung	Rezipient ist im Wesentlichen...	ZR I
7.6.6.1	Zeuge	Verifizierung von Erfahrungen	passiv	ja
7.6.6.2	Publikum	Streben nach Unterhaltung	passiv	ja
7.6.6.3	Therapeut	verständnisvolles „Zuhören“ ggf. psychologische Deutung	passiv	nein
7.6.6.4	Schüler / Ratsuchender	Interesse und Lernwille	passiv	ja
7.6.6.5	Kritiker	Kritik an Inhalten, Verhaltensweisen, Meinungen	passiv bis aktiv	ja
7.6.6.6	Ratgeber	Antwort auf Hilfesuche mit treffenden Hinweisen	aktiv	selten
7.6.6.7	Gefährte	Teilnahme an gemeinsamen Aktivitäten und Spielen; Bestärkung sozialer Bindungen; (vor allem ideelle) Unterstützung	aktiv	ja
7.6.6.8	Kunde	Interesse an angebotenen Waren Kauf Wahrnehmung von und positive Reaktion auf Werbung	aktiv	kaum

Tabelle 25: Rollenkonzepte der Leserschaft im Überblick

³⁸⁶ Vgl. die Entwicklung der funktionalen Kategorie Werbung (9.3.2), die in Diagramm 5 (Seite 386) verfolgt wird.

Mit Blick auf Tabelle 25 möchte ich Brake (2007) dahingehend zustimmen, dass oftmals die Leserschaft nicht in einer aktiven Rolle bzw. als Interaktionspartner konzeptualisiert wird. Diese eher passive Rollenzuweisung haben im Wesentlichen die Konzepte der Abschnitte 7.6.6.1 bis 7.6.6.5 gemein. Doch während das Konzept Kritiker bereits einen aktiven Anteil aufweisen kann, sind die Rollen Ratgeber, Gefährte und Kunde dezidiert aktiv ausgerichtet. Ich möchte noch einmal hervorheben, dass diese Konzepte nicht in Reinform, sondern in unterschiedlichsten Mischungsverhältnissen auftreten – auch wenn eine tabellarische Übersicht möglicherweise Klarheit und Abgrenzbarkeit suggiert. Auch die Übergänge zwischen den einzelnen Kategorien sollten als fließend gedacht werden: Häufig ist es bspw. schwierig bis unmöglich zu entscheiden, ob die Leserschaft in der Rolle als zu unterhaltendes Publikum oder als Zeuge zu verifizierender Erfahrungen auftritt. Das war auch gar nicht das Anliegen dieses Abschnitts. Es ging vielmehr darum, aufzuzeigen, welche unterschiedlichen Rollenvorstellungen in (Personal) Weblogs auftreten und somit im Hinblick auf die konzeptualisierte Leserschaft von Bedeutung sind.

7.6.7 Zwischenfazit: Die Leserschaft in (Personal) Weblogs

Die Darstellungen in den vorangehenden Abschnitten haben meines Erachtens gezeigt, dass die Leserschaft eine entscheidende Rolle im situativen Gefüge der Textsorte (Personal) Weblog einnimmt. Ich möchte folgende zentrale Punkte thesenartig festhalten:

- Autoren von (Personal) Weblogs schreiben für eine Leserschaft, von der sie sich unterschiedliche Formen der Anerkennung versprechen. Diese (Aussicht auf) Anerkennung spielt eine wichtige Rolle für die Schreibmotivation. Wird ein Fehlen dieser Anerkennung wahrgenommen oder befürchtet, stellt sich rasch ein Gefühl der Frustration ein. Im schlimmsten Falle führt dies zu Burn out-artigen Erscheinungen und zur zumindest temporären Aufgabe des (Personal) Weblogs (7.6.3., 7.6.4).
- Es besteht ein Konflikt zwischen dem Schreiben für sich und die eigenen Interessen sowie dem Schreiben für eine Leserschaft und deren Anerkennung. Dieser wird offenbar typischerweise durch ein Sowohl als Auch in Form eines Konzepts der Ähnlichkeit gelöst. Indem sich die Autoren eine Leserschaft vorstellen, die ihnen in zahlreichen Merkmalen gleicht, können sie gleichzeitig für sich selbst und für ihre Leser schreiben (7.6.5).
- Das Konzept der Leserschaft ist fallabhängig und offenbar sehr variabel strukturiert. In diese Struktur können Lurker, Bekannte und Freunde oder auch spezielle Interessengruppen integriert sein (7.6.5). In einigen Personal Weblogs in ZR II offenbart

sich eine komplexe Vermittlung zwischen verschiedenen Lesergruppen (insbesondere Fremden und Bekannten) sowohl in Adressierungsformen (7.6.1) als auch im Umgang mit notwendigem Hintergrundwissen (7.6.2). Möglich ist jedoch auch, dass die Leserschaft sehr unspezifisch als die potenzielle Weltöffentlichkeit konzeptualisiert wird, welche Zugang zum jeweiligen Personal Weblog hat. Vereinzelt finden sich außerdem Texte, deren konzeptualisierte Leserschaft augenscheinlich nur den Autor selbst umfasst (7.6.2.3).

- Eine Explizierung des Leserschaftskonzepts kann evtl. als Versuch gewertet werden, die tatsächliche Leserschaft vorzustrukturieren und durch eine konkrete Artikulation der kommunikativen Zwecke die Verantwortung für mögliche Enttäuschungen abzugeben (7.6.5).
- Zur Konzeption der Leserschaft zählen oftmals klare Rollenerwartungen, die sowohl passive als auch aktive Rezipienten umfassen können. Bis auf die Therapeutenrolle existieren alle Konzepte bereits in ZR I. Die deutlichste Ausweitung erfährt das Kundenkonzept (7.6.6).

7.7 Kommunikative Maximen

In 3.1.1 habe ich die Annahme formuliert, dass auch die Textsorte (Personal) Weblog in das Allgemeine Kooperationsprinzip eingebettet ist. Das Allgemeine Kooperationsprinzip stabilisiert die Textsorte, welche in 2.2.4 als komplexes soziales Handlungsmuster definiert wurde. An diese Prämisse ist die Annahme kommunikativer Maximen für die Handhabung der Textsorte gebunden, da diese Maximen lediglich konkretere Ausformungen des Allgemeinen Kooperationsprinzips darstellen (vgl. 3.1.1).

An derselben Stelle habe ich darauf hingewiesen, dass Puschmann (2009 und 2010) davon ausgeht, dass Kooperationsprinzip und Maximen zumindest für einige Blogs außer Kraft gesetzt sind:

Ever where a TA [targeted audience, P. S.] is fairly clearly defined, blogs tend to be writer-centric in that they exist in a communicative setting where there is no perfect certainty regarding the knowledge shared by blogger and reader. Blogs with a clearly defined TA reflect this by striving for cooperation whereas those without it are generally marked by lack thereof. (Puschmann 2009: 4)

Als targeted audience bestimmt er offenbar jenen Teil der konzeptualisierten Leserschaft, den der Blog-Autor gezielt beeinflussen möchte (vgl. Puschmann 2009: 4); cooperation meint im Kontext seines Beitrags die Befolgung des Griceschen Kooperationsprinzips. Nur Blogs mit

einer deutlichen Orientierung an den Bedürfnissen einer klar definierten Zielgruppe könnten demnach Puschmann zufolge unter dem Kooperationsprinzip subsumiert werden. Alle anderen fasst Puschmann (bspw. 2010) unter

non-cooperative behavior (in the Gricean sense) [which] contradicts the assumption that it is the goal of ego bloggers to be widely read. (Puschmann 2010: 67, Hervorhebungen im Original)

Die Beispiele in den Punkten 7.6.2.1 und 7.6.2.2 wären demnach kooperativ, da sie nötige Wissensbestände explizieren und somit eine deutliche Rezipientenorientierung aufweisen. Dementgegen müsste insbesondere Beispiel 62 (in 7.6.2.3, Seite 232) als unkooperativ gelten, da die Autorin in diesem Fall keinen Versuch unternimmt, wesentliches Hintergrundwissen zugänglich zu machen.

Punkt 7.6.6 hat meines Erachtens und im Einklang mit Brake (2007) gezeigt, dass häufig gar keine klar definierte targeted audience im Puschmannschen Sinne besteht. Denn oftmals kommt es den Autoren gar nicht auf eine entsprechende Reaktion und somit eine gezielte Beeinflussung des Rezipienten an (ohne dass diese Möglichkeit völlig ausgeschlossen würde). Folglich wäre die letzte Konsequenz aus Puschmanns (2009; 2010) Gedankengang im Hinblick auf die hier untersuchten (Personal) Weblogs, dass ein Großteil der Texte unkooperativ sein müsste – also außerhalb des Allgemeinen Kooperationsprinzips existierte. Damit wäre die Textsorte meiner Ansicht nach zum Scheitern verurteilt, da ein wesentliches stabilisierendes Prinzip fehlen würde.

Doch (Personal) Weblogs haben sich als Textsorte etabliert und können auf eine (Entstehungs-)Geschichte von nunmehr 15 Jahren im World Wide Web zurückblicken. Sie sind daher offensichtlich rezipiert und als (sozial erfolgreiches) Handlungsmuster weitergegeben worden.³⁸⁷ Es wäre deshalb meines Erachtens verfehlt, sie außerhalb stabilisierender kommunikativer Maximen und Prinzipien zu platzieren. Im Gegenteil: Nach meinem Dafürhalten haben sich einige Maximen sogar als besonders zentrale Bestandteile des Textsortenwissens herauskristallisiert, wie sich im Folgenden zeigen wird.

Ich möchte im Gegensatz zu Puschmann (2009 und 2010) eine Trennung vornehmen zwischen offensichtlicher, im Text ablesbarer Orientierung an den Bedürfnissen einer targeted audience (bspw. in Form direkter Adressierung und Explizierung von Wissensbeständen) und dem Befolgen des Allgemeinen Kooperationsprinzips.³⁸⁸ Der

³⁸⁷ Vgl. hierzu 3.3.

³⁸⁸ Vgl. Definition 6 (Seite 61).

Vorgang der Veröffentlichung eines (Personal) Weblogs im allgemein zugänglichen World Wide Web stellt m. E. zumindest ein vages Kooperationsangebot dar, welches von jedem der (tatsächlichen) Leser angenommen werden kann oder nicht.³⁸⁹ Dieses Angebot besteht unabhängig von der Tatsache, ob der entsprechende Leser Teil der targeted audience ist bzw. ob der Text eine konkrete Rezipientenorientierung erkennen lässt.³⁹⁰

Das Kooperationsangebot beinhaltet produzentenseitig außerdem bereits eine potentielle Kooperation mit der tatsächlichen Leserschaft, da Einträge in Orientierung an einem Leserschaftskonzept und somit vor dem Hintergrund des Kooperationsprinzips und der Maximen verfasst werden.³⁹¹ Ich möchte darüber hinaus annehmen, dass die Orientierung am Kooperationsprinzip ein in zahlreichen Kontexten (ein)geübtes, oftmals unbewusstes und geradezu reflexartiges Verhalten darstellt. Von dieser Prämisse ausgehend erscheint die These wenig plausibel, dass diese Gewohnheiten in der Textsorte (Personal) Weblog abgelegt würden.

Ich möchte im Folgenden diese Überlegungen im Anschluss an 3.1.1 untermauern und die Bedeutung kommunikativer Maximen in (Personal) Weblogs herausarbeiten.

7.7.1 Qualität

Abgesehen von der exponierten Stellung im Maximengefüge, für die ich hinsichtlich der Qualitätsmaxime in 3.1.1 argumentiert habe, kommt dieser Maxime offenbar eine ganz besondere Rolle im Fall von (Personal) Weblogs zu.³⁹² Sie ist bereits in einigen sehr frühen

³⁸⁹ Somit möchte ich für jeden veröffentlichten Blog-Eintrag die Gültigkeit des Kooperationsprinzips annehmen. Ein Ausstieg aus der Kooperation (opting out im Sinne Grices) wäre bspw. dann möglich, wenn Blogger zu verstehen geben, dass sie zu bestimmten Aspekten keine Informationen preisgeben wollen, wie es die Belege in Beispiel 48 (Seite 221) zeigen (u. a.: „Sunday was my beautiful secret.“). Es könnte außerdem darüber nachgedacht werden, ob das Gricesche Opting Out auch auf den Passwortschutz bestimmter Einträge ausgeweitet werden könnte. In diesen Fällen würde nach dieser Deutung von Beginn an für einen Teil der ggf. interessierten Leser das Kooperationsangebot verweigert, wenn sie das Passwort nicht kennen. Generell möchte ich annehmen: Ein Verweigern der Kooperation enthebt das Prinzip nicht seiner Gültigkeit – der Ausstieg aus etwas präsupponiert dessen Existenz.

³⁹⁰ Dieses Kooperationsangebot muss besonders für die Personal Weblogs des DIABLOK (ZR II) angenommen werden, da ihre Autoren die Texte im Verzeichnis Globe of Blogs registriert haben, um einen umfangreicheren Leserkreis zu erreichen. Vgl. außerdem 7.6.4 zur These, dass die Veröffentlichung von Blog-Einträgen den Wunsch nach einer Leserschaft impliziert. Diesen Standpunkt vertritt auch Efimova (2009: 81).

³⁹¹ Dies gilt m. E. auch für die audience of one: Selbst wenn ein Autor ausschließlich an sein eigenes (zukünftiges) Selbst schreibt, wird er vermutlich im Wesentlichen aufrichtig sowie angemessen informativ, relevant und in passender Weise in Bezug auf seine vorliegenden Zwecke handeln. Veröffentlicht er seinen Text online, kooperiert er dann ebenfalls bereits potentiell mit einer tatsächlichen Leserschaft, die ggf. mehr als sein zukünftiges Selbst umfasst. Vgl. hierzu auch van Dijck (2004): „Writing, even as a form of self-expression, signals the need to connect, either to someone or something else, or to oneself in later life.“

³⁹² Trotz seiner generellen Skepsis erkennt Puschmann (2010: 71) die Wahrheitsmaxime in ihrer Geltung für Blogs im Allgemeinen an.

Handbüchern als Norm kodifiziert und somit in expliziter Form verbreitet worden. In ihrem einflussreichen Weblog Handbook formuliert Blood (2002) folgende ethische Richtlinien:

1. Publish as fact only what you believe to be true. [...]
2. If material exists online, link to it when you reference it. [...]
3. Publicly correct every misinformation. [...]
4. Write each entry as if it could not be changed; add to, but do not rewrite or delete, any entry. [...]
5. Disclose any conflict of interest. [...]
6. Note questionable and biased sources.

(Blood 2002: 115-120)

Beispiel 95: Ethische Richtlinien des Bloggens

Die erste dieser Richtlinien liest sich wie eine Neuauflage der Griceschen Formulierung der Qualitätsmaxime: Try to make your contribution one that is true. Doch auch die anderen fünf Punkte lassen sich sämtlich auf die Qualitätsmaxime zurückführen. So betonen die Punkte 2 und 6 die Notwendigkeit, den Wahrheitsgehalt von Äußerungen durch die Angabe von Quellenmaterial sowie dessen Evaluation im Hinblick auf seine Vertrauenswürdigkeit zu unterstreichen. Die Richtlinien 3 und 4 hingegen zielen offenbar darauf ab, (unbeabsichtigte) Irreführungen zu vermeiden. Falls versehentliche Fehlinformationen veröffentlicht worden sind, reicht es nicht, diese im betreffenden Eintrag zu korrigieren. Denn in diesem Fall wäre es ohne Weiteres denkbar, dass diese Überarbeitungen völlig unbemerkt bleiben. Dann könnten sich Rezipienten, die den Eintrag vor der Korrektur gelesen haben, auf die falsche Version beziehen und selbst diskreditiert werden, wenn der verlinkte Eintrag plötzlich andere Informationen enthält. Im schlimmsten Fall könnten, wenn die Änderungen nicht deutlich gemacht werden, falsche Informationen verbreitet werden. Auch Bloods (2002) fünfter Punkt kann im Kontext (un)beabsichtigter Irreführungen gelesen werden. Wenn bspw. ein Eintrag im eigenen oder fremden Interesse werbend wirken soll, könnte er eingeschränkt kooperativ und somit im Hinblick auf die Qualitätsmaxime ebenfalls irreführend sein.³⁹³

Alle Richtlinien aus Blood (2002) lassen sich ohne Weiteres als sehr konkrete Ausformulierungen der Qualitätsmaxime aus 3.1.1 fassen: „Sei aufrichtig.“ Für Blood (2002) steht vor allem die effektive Informationsübermittlung im Mittelpunkt. Denn sie hat primär Filter Weblogs im Blick, welche für sie die eigentlich wahre Blog-Textsorte darstellen. Und in der Tat: In den Weblogs aus ZR I des DIABLOK, die offensichtlich im Wesentlichen dieser Ausrichtung folgen (vgl. Diagramm 4, Seite 385), finden sich Hinweise dafür, dass

³⁹³ Offenbar ist dieser Gedankengang Grundlage der Konvention, Einträge, die im Auftrag Dritter entstanden sind, gesondert zu kennzeichnen. Häufig handelt es sich um Rezensionen oder Produktbeschreibungen (bspw. bei Army Mom, welche in ZR II.C regelmäßig neue Handtaschen evaluiert). Vgl. hierzu ausführlicher die Analyse von werbenden Einträgen in 9.3.2.

Bloods ethische Hinweise Bestandteil der Textsortenkonvention sind. Zur Illustration möchte ich folgenden Auszug aus Genehack nutzen:

Okay, before I ride off into the sunset, a clarification. On the 15th, I called my USB Visor cradle "fragile". [...] As I went about thinking about the issues I had had (flakiness, and a couple of hard locks), I realized that they could all be explained by my thrashing around trying to get things to work. Once I got past a little confusion about when to hit the HotSync button, things settled down, and have been quite stable. I'm explaining all this because I didn't want anyone to read the previous entry and then make a purchase based in part on that information, which has turned out to be incorrect.

(Genehack 24, I)

Beispiel 96: Qualitätsmaxime I – Korrektur inadeguater Informationen in ZR I

Der Autor charakterisiert seinen Eintrag als clarification und stellt deutlich heraus, dass er frühere, inkorrekte Informationen berichtigen will, damit diese nicht zu falschen Entscheidungen führen. Er betont damit die Wichtigkeit, welche die konsistente Befolgung der Qualitätsmaxime für ihn besitzt. Der aktuelle kommunikative Zweck besteht eindeutig in der Übermittlung verlässlicher Informationen.

Auch in ZR II geht dieses Bestreben nicht verloren, wie folgendes Beispiel zeigt:

Microsoft's Touch Mouse has a fatal flaw that didn't show up when I wrote [last month's review](#): it chews through batteries.

After six weeks use, I'm now on my sixth pair of AA batteries. That's unacceptable.

(Bill Bennett 102-103, II.C)

Beispiel 97: Qualitätsmaxime II - Korrektur inadeguater Informationen in ZR II

Es entwickelt sich außerdem zu einer verbreiteten Praxis, Überarbeitungen von Einträgen mit Hilfe expliziter Edit- bzw. Update-Hinweise einzuleiten bzw. kenntlichzumachen:³⁹⁴

Why didn't someone tell me linkwatcher hasn't updated in ten days? Better yet, why doesn't my bot tell me that? :/

Update: Oh. Duh. I had my computer unplugged the whole time I was on vacation... And I guess something screwed up the past couple days. Anyway, I rebooted and I think its fixed now.

(Metalog 14, I)

Edited to add: The Boy slept like that, on the couch until 3:00 in the afternoon.

(Freak Parade 22, II.B)

UPDATE:

The boy found some of these awful pictures. As I mentioned before, he is an art student, so now I am...

(Biscuits and Buns, 32-33, II.C)

Beispiel 98: Qualitätsmaxime III - Korrektur falscher Informationen in ZR II mi Edit- oder Update-Zusätzen

³⁹⁴ Im selben Zusammenhang kann die in White & Biggs (2011: 165-166) beschriebene Praxis gedeutet werden, falsche Informationen bzw. nicht zutreffende Formulierungen durchzustreichen. Das Durchstreichen (und anschließende Korrigieren) macht die Korrekturen sichtbar und unterstützt den Eindruck der Redlichkeit des Autors.

Doch auch abseits des Bestrebens nach Aktualität und Korrektheit von Informationen ist für die Autoren der Personal Weblogs in ZR II die Qualitätsmaxime augenscheinlich von Bedeutung. In 7.5.3 habe ich bereits dafür argumentiert, dass ein wesentliches Bestreben der Autoren in der Konstruktion einer authentischen Selbstdarstellung besteht. Außerdem hat Abschnitt 7.6.6.1 deutlich gemacht, dass es den Autoren häufig darauf ankommt, ihre Leserschaft in der Rolle von Zeugen zu Teilhabern an ihren Erfahrungen zu machen und sie von deren Authentizität zu überzeugen. Dabei spielt die Aufrichtigkeit und Wahrhaftigkeit der Darstellungen eine entscheidende Rolle und wird bspw. in den folgenden beiden Belegen explizit betont:³⁹⁵

Without further ado, here is the evidence.

(Andy hmmm 62, II.C, Unterstreichung P. S.).

One day after she asked if I masturbated I was done. WHAT? I mean it takes a lot to throw me but REALLY? I told her no, I was lazy and rarely did (that is true) and walked away.

(And at what place 18, II.C, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 99: Qualitätsmaxime IV - Betonung von Aufrichtigkeit

Bemerkenswert im Beleg aus And at what place ist meines Erachtens, dass es gerade eine Information aus dem oberen Drittel der Intimitätsskala ist (vgl. 7.5.5), deren Wahrhaftigkeit von der Autorin unterstrichen wird. Gleichzeitig zeigt gerade dieser Beleg, dass in der kommunikativen Realität flexibel mit der Wahrheitsmaxime umgegangen wird, auch wenn sie gleichzeitig in ihrer Gültigkeit bestätigt wird: Das Adverb rarely lässt streng genommen die Antwort no als Lüge erscheinen. Im entsprechenden Kontext ist es jedoch schwer vorstellbar, dass die Antwort No, I rarely do. als anfängliche Lüge bewertet wird. Plausibler ist m. E. die Rezeption im Sinne einer flexiblen, an der Wahrheitsmaxime orientierten Korrektur des zuerst absolut geäußerten no.

Die flexible Handhabung der Wahrheitsmaxime³⁹⁶ wird auch im folgenden Auszug aus ...*Life of L...* deutlich. Die Autorin äußert ein Bewusstsein darüber, dass die Wahrhaftigkeit ihrer Darstellungen eine wichtige Größe darstellt. Da sie diese in einem bestimmten Eintrag nicht vollständig gewährleisten kann, distanziert sie sich folgendermaßen von diesem Maßstab:

³⁹⁵ Die Inszenierung von Authentizität im Sinne eines Aufzeigens der engen Beziehung zwischen Blog- und Offline-Identität (vgl. 7.5.3) kann neben den expliziten Versicherungen in Beispiel 99 als Strategie gedeutet werden, die Wahrheitstreue bzw. Aufrichtigkeit der Darstellungen zu betonen und somit Vertrauen als Bedingung für eine bleibende Leserschaft zu generieren.

³⁹⁶ Der flexible Umgang mit dem Kooperationsprinzip und insbesondere mit der Wahrheitsmaxime und kann m. E. auch für werbende Blog-Einträge angenommen werden (vgl. auch Lumsden 2008). Als einen Hinweis auf die Plausibilität dieser Annahme möchte ich den Umstand werten, dass Blogger wie die Autorin von *Chef's Widow* explizit darauf hinweisen (bzw. glauben hinweisen zu müssen), dass sie trotz des Werbens aufrichtig bloggen. Vgl. auch die Diskussion zu Beispiel 180 (Seite 368).

Anyway the above is something I needed to get out. The truth of it is rather like a muddled puddle. In other words...writing it was more of the point than [sic!] its truth.

(...*Life of L...* 15, II.A)

Beispiel 100: Qualitätsmaxime V - Einschränkung der Wahrhaftigkeit

Sie verdeutlicht auf diese Weise, dass rezipientenseitig der Maßstab der Aufrichtigkeit nicht für diesen Eintrag geltend gemacht werden sollte und erklärt dies mit einem besonderen kommunikativen Zweck: Das Entladen emotionaler Spannung habe Vorrang vor der Maximenbefolgung gehabt. Auf diese Weise verschiebt die Autorin in ihrem Metakommentar die Belegung der Qualitätsmaxime von der Informationsübermittlung zur emotionalen Erleichterung; gleichzeitig erspart sie ihren Lesern, diese Verlagerung als Folge einer Implikatur selbst vornehmen zu müssen³⁹⁷ und verhindert zudem eine mögliche, unbeabsichtigte Irreführung ihrer Leser.

In einigen Fällen wird ganz gezielt mit der Qualitätsmaxime und ihrer wahrheitsbezogenen Ausgangsbelegung gespielt:

To Hell and Back.

Posted on October 25, 2010 by linearchild

Alright, so the title is a bit of an exaggeration, but at times that is exactly what it felt like. In my previous post, I spoke of being in a van. Yes. For about 4.5 hours in each direction.

(*Biscuits and Buns* 17-19, II.C)

Beispiel 101: Qualitätsmaxime VI - Spiel mit der Standardbelegung

Der Titel stellt eine Hyperbel dar, durch die rezipientenseitig vermutlich die wahrheitsbezogene Belegung der Qualitätsmaxime außer Kraft gesetzt und nach Motiven im Kreativmodus gesucht wird (bspw. das Generieren von Aufmerksamkeit). Im Eintragstext wird u. a. durch die Metareflexion die Ausgangsbelegung der Qualitätsmaxime umgehend wiederhergestellt.

In 3.1.1 habe ich angedeutet, dass die Qualitätsmaxime mit ihrer wahrheitsbezogenen Standardbelegung meines Erachtens ein wesentliches Element in der Rezeption insbesondere von denjenigen Einträgen darstellt, welche mit den Erwartungen an die Textsorte Personal Weblog spielen, diese aber bewusst nicht erfüllen. Ein besonders illustratives Beispiel stellt Dandy Darkly aus ZR II.B dar, bei dem es sich offenkundig um einen fiktionalen Text handelt. Abgesehen von vereinzelt Metakomentaren³⁹⁸ ist der Leser, und insbesondere der Neuling, jedoch einzig auf den Eintragstext angewiesen, um diesen Umstand zu erkennen.

³⁹⁷ Vgl. zu diesem Vorgang 3.1.2.

³⁹⁸ Vereinzelt Einträge beginnen bspw. wie der folgende mit einer Zusammenfassung des bereits Erzählten in auktorialer Erzählweise: „Welcome back to Dandy Darkly's Memoir Macabre! When last we left off, our conflicted protagonist prepared to combat the horrors of the dreaded Soul Eater...“ (*Dandy Darkly* 3, II.B)

Anhand von Beispiel 2 (Seite 66) habe ich bereits dargestellt, dass dabei vermutlich Hinweise im Text eine entscheidende Rolle spielen, die einen kognitiven Konflikt auslösen. Dieser Konflikt kann nicht vor dem Hintergrund der wahrheitsbezogenen Standardbelegung der Qualitätsmaxime aufgelöst werden und führt letztlich über eine Implikatur zur Veränderung der Maximenbelegung. Statt des Wahrheitsgehaltes bestimmt die Erschaffung einer fiktionalen Welt fortan die Qualität des Textes. Dieser Rezeptionsvorgang funktioniert vermutlich auch im folgenden Beispiel aus Dandy Darkly, indem ein Kampf zwischen dem Protagonisten und einem Geistermädchen beschrieben wird:

The Little Ghost Girl ran around the perimeter of McCarren Pool screaming for help.
"Help! Help! ... Help!" Her pale arms waved in the July night.
"HELP!"
I was in the center of the drained expanse, sitting in lotus with my eyes closed. A tiny white candle flickered - sending wobbly shadows across the empty pool's walls.
[...]
I'd need to come back with some firepower. Good timing too, the NYPD showed up. I blew out my candle and discreetly left. Apparently, someone heard a little girl screaming for help.
So I'm heading back to McCarren Pool this weekend... Fun.

(Dandy Darkly 81-90, II.B)

Beispiel 102: Qualitätsmaxime VII - Fiktionalität in Dandy Darkly (II.B)

Als implikaturauslösender Hinweis dient in diesem Fall vermutlich die Nominalphrase The Little Ghost Girl zu Beginn des Eintrags. Die wahrheitsbezogene Ausgangsbelegung der Qualitätsmaxime wird im Gegensatz zu Beispiel 101 nicht wiederhergestellt, sondern bleibt dauerhaft in den Kreativmodus verschoben. Bemerkenswerterweise zeigt sich besonders in der letzten Zeile das Spiel mit dem Muster Personal Weblog. Mit Hilfe des temporalen deiktischen Elements this weekend wird die in 7.3 beschriebene Situationsbindung hergestellt, die so typisch für die Textsorte ist. Die Referenz des Ausdrucks kann über den Timestamp des Eintrags bestimmt werden, der somit zum chronologischen Strukturelement der fiktionalen Welt wird und Fiktion mit Realität verbindet.³⁹⁹ Diese geschickte Verknüpfung der Muster Personal Weblog und Fortsetzungsgeschichte untermauert die Annahme, in diesem Fall von einer durchgängigen Mustereinbettung zu sprechen (vgl. Definition 11, Seite 90).

Ich fasse zusammen: Die Qualitätsmaxime hat offensichtlich nicht nur generell, sondern auch für die Textsorte (Personal) Weblog eine entscheidende Bedeutung. Ihre wahrheitsbezogene Belegung ist als Bestandteil des Normeninventars für (Personal) Weblogs kodifiziert und wird in ihrer Gültigkeit in vielfältiger Weise seitens der Autoren metakommunikativ bestätigt.

³⁹⁹ Die Auflösung des personaldeiktischen I über den Autor des Weblogs funktioniert in diesem Fall jedoch nicht, da es lediglich auf den Erzähler als Protagonisten referiert.

Fälle, in denen diese Belegung nicht zum Tragen kommt, werden entweder von ihren Autoren entsprechend gekennzeichnet oder können über die implikaturbedingte Verschiebung der Maximenbelegung erklärt werden.

7.7.2 Quantität

Einige Überlegungen, die in den früheren Punkten dieses Kapitels angestellt worden sind, lassen sich vor dem Hintergrund der Quantitätsmaxime deuten. So habe ich in Punkt 7.5.2 Bedenken einiger Autoren zitiert, welche den Umfang veröffentlichter Informationen betreffen. Diese Autoren stellen sich letztlich die Frage, wie informativ sie sein wollen bzw. welches Maß an Informativität für die kommunikativen Zwecke der Textsorte angemessen ist. Damit beziehen sie sich auf die Quantitätsmaxime: Mache deinen Beitrag so informativ wie für die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden Kommunikationszwecke nötig.

Die Autorin von *Amy's little world* (II.A) rät in diesem Kontext dazu, die Veröffentlichung bestimmter (persönlicher und möglicherweise gefährlicher) Informationen zu begrenzen. Ihre Ausführungen können dahingehend verstanden werden, dass es Teil der kommunikativen Zwecke von Personal Weblogs ist (bzw. nach Meinung der Autorin sein sollte), die Identität Beteiligter (besonders von Kindern) zu schützen, um diese nicht zu gefährden. Wie Viégas (2005) richtig anmerkt, kann auch das Vermeiden von zwischenmenschlichen Konflikten Grund für die Vorsicht im Umgang mit den identity indicators von Freunden und Familie sein, insbesondere dann, wenn diese Personen unvoreilhaftige Dinge über sich selbst lesen könnten. In diese Richtung gehen auch die Bedenken von Ash in Beispiel 36 (Seite 207). Damit zeigt sich, dass für den Umgang mit der Quantitätsmaxime in diesem Fall nicht lediglich die effektive Informationsübermittlung ausschlaggebend ist, sondern außerdem das Motiv der Gesichtsbewahrung Beteiligter.⁴⁰⁰

⁴⁰⁰ In der Terminologie von Brown & Levison (1987: 61-62, 70) kann in diesem Fall von negative face und dementsprechend von negative politeness gesprochen werden. Das Bedürfnis nach Unversehrtheit der eigenen Privatssphäre (negative face) wird durch das Verschweigen von Namen und andere Strategien (vgl. das folgende Beispiel 103) als Akte der negativen Höflichkeit bedient.

Im Ergebnis dieser Erwägungen entwickeln die Autoren insbesondere in ZR II verschiedene Strategien beim Schreiben über andere:⁴⁰¹

Sash took me for dinner last night.

(Auguries of Innocence 4, II.A)

So tonight elayne 7 and I were supposed to go to the LiveJournal MeetUp in St. Louis.

(A Whirlpool of Dimensional Thought 46, II.A)

M seems to be out of B's life for a bit...so she's not acting quite as gay (B). M actually is getting quite hated in her little group of friends. Aww, looks like someone overstayed their welcome. I don't really see or talk to I much anymore...

(...Life of L... 11, II.A)

The Boy has been going through a period of severe disregulation with his sleep.

(Freak Parade 15, II.B)

Beispiel 103: Quantitätsmaxime I – Strategien unterschiedlicher Informativität zum Umgang mit Namen anderer

Während in vielen Fällen tatsächlich der Vorname der betreffenden Person verwendet wird, finden sich häufig auch Spitznamen bzw. Pseudonyme, Initialen oder neutrale Bezeichnungen der Beziehung, in welcher der Referent zum Autor steht (im Beispiel ist the Boy als Sohn zu lesen).

Die jeweils gewählte Strategie zum Umgang mit den Identitätsindikatoren der beschriebenen Personen löst vermutlich eine Implikatur aus, die auf der Informativität des Ausdrucks basiert. Insbesondere im Beleg aus *...Life of L...* wird (sicher auch verstärkt durch die Häufung der Initialen) rezipientenseitig ein Informationsdefizit spürbar. Es werden eben nur Großbuchstaben angeboten, deren Referenz für diejenigen Leser nicht auflösbar ist, die nicht zu einem möglicherweise existierenden Kreis enger Vertrauter zählen. Schließlich übermitteln die unterschiedlichen Initialen lediglich folgende Informationen:

- Sie referieren höchstwahrscheinlich auf distinkte Entitäten.⁴⁰²
- Die Namen der Personen, auf die sie sich beziehen, beginnen wahrscheinlich mit dem verwendeten Buchstaben.⁴⁰³

Das Informationsdefizit führt (unter Annahme der Kooperativität) zu einem Schlussprozess auf Grundlage der Quantitätsmaxime. Es ergibt sich folgende Implikatur: Das gewählte Maß

⁴⁰¹ Zum Umgang mit den eigenen Identitätsindikatoren, der ebenfalls aus Perspektive der Quantitätsmaxime interpretiert werden kann, vgl. 7.5.3.

⁴⁰² Diese Schlussfolgerung ergibt sich vermutlich als generalisierte konversationelle Implikatur aus der Modalmaxime: Es ist für die gegebene Darstellung angemessen, unterschiedlichen Akteuren auch unterschiedliche Initialen zuzuweisen (und nicht etwa einem Akteur drei verschiedene).

⁴⁰³ Möglicherweise lässt sich diese Schlussfolgerung als generalisierte konversationelle Implikatur auf Grundlage der zweiten (I)-Heuristik Levinsons (2000: 37-39) herleiten: Die Standardannahme zur Verwendung von Großbuchstaben zur Bezeichnung von Personen ist die einer Entsprechung zum Anfangsbuchstaben des Vor- oder Nachnamens. Die Verwendung alphabetisch geordneter Großbuchstaben (also A, B, C statt M, B, T im Beleg aus *...Life of L...*) könnte ggf. rezipientenseitig Zweifel an dieser Standarddeutung wecken.

an Informativität ist für die gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden kommunikativen Zwecke genau das richtige. Vermutlich wird außerdem impliziert: Informativer könnte, möchte ich (der Autor) an dieser Stelle aber nicht sein. Explizit äußert sich die Autorin von Blushes and Shimmy Shakes in dieser Richtung, wenn sie bei der Vorstellung der Leiterin ihres Burlesque-Kurses schreibt:

For the purposes of this blog, I'll refer to her as B.

(Blushes and Shimmy Shakes 7, II.C)

Beispiel 104: Quantitätsmaxime II - Informativität und Kommunikationszwecke

Ich möchte Puschmann (2010: 71) Recht geben, der anmerkt, dass in jedem Fall der Autor eines Blogs das Maß an Informativität bestimmt, das den jeweiligen kommunikativen Zwecken angemessen ist. Dieser Umstand zeigt sich u. a. auch in Beispiel 48, welches ich an dieser Stelle noch einmal wiedergeben möchte:

Apart from that, its all quiet on the Western front. Apart from amazing and unexpected sex on Saturday I'll leave it to your imagination!

(andrewf my life 103-104, II.A, Unterstreichung P. S.)

And Sunday? Sunday was my beautiful secret.

(Hello Stranger 168, II.B, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 48: Hinweise auf intime Informationen

Anders als Puschmann (2010: 71) halte ich diese Tatsache jedoch nicht für ein Argument gegen die Gültigkeit der Quantitätsmaxime. Im Gegenteil: Die Veröffentlichung eines Eintrags stellt, wie bereits erwähnt, ein Kooperationsangebot dar, in welches das gewählte Maß an Informativität eingeschlossen ist.⁴⁰⁴ Dem Leser steht es frei, dieses Angebot anzunehmen oder auszuschlagen, wenn das gebotene Maß an Informativität nicht als angemessen angesehen wird. Wenn Hintergrundinformationen nicht in ausreichendem Maß preisgegeben werden, schlussfolgern die Leser auf Grundlage der Quantitätsmaxime möglicherweise, nicht zum Kern der konzeptualisierten Leserschaft des Autors zu zählen,⁴⁰⁵ und lehnen dann das Kooperationsangebot auf Basis der Quantitätsmaxime ab. Für die gemeinsame Etablierung kommunikativer Zwecke erscheint ihnen das Informationsangebot dann möglicherweise nicht ausreichend.

Ich denke aber, dass Rezipienten in vielen Fällen ein hohes Maß an Toleranz zeigen und das Kooperationsangebot (ggf. sogar dauerhaft) annehmen. Das kommt bspw. in ...*Life of L...*

⁴⁰⁴ Dass dieses Maß an Informativität teilweise in Ausrichtung an einer konzeptualisierten Leserschaft und somit im Rahmen des Kooperationsangebots in antizipierender Kooperation mit einem Kommunikationspartner festgelegt wird, zeigen u. a. die Belege in 7.6.2.1. In diesem Punkt habe ich gezeigt, wie mögliche Wissenslücken der Leserschaft antizipiert werden und bspw. durch die Einbindung von Hyperlinks der Informationsgehalt von Einträgen (potenziell) erhöht wird.

⁴⁰⁵ Vgl. 7.6.2.3 zum (potenziell) fehlenden Hintergrundwissen.

zum Ausdruck: Bereits in Beispiel 79 (Seite 244) und Beispiel 100 (Seite 259) habe ich die Autorin zitiert, die sich für teilweise kryptische Einträge entschuldigt und die Funktion ihres Schreibens eher in emotionaler Erleichterung sieht. Trotzdem antworten besorgte Leser ihr augenscheinlich mit gutgemeinten Ratschlägen bzw. schließt die Autorin diese Möglichkeit nicht aus, wie bereits die erste Zeile aus Beispiel 79 verdeutlicht hat:

I won't be responding to any "Get help" posts.

(...*Life of L...* 15, II.A)

Beispiel 79: Der Leser als Therapeut I – Bedeutung des „Zuhörens“

7.7.3 Relevanz

Im Hinblick auf die Relevanz von Blog-Einträgen konstatiert Puschmann (2010):

As noted above, this maxim is affected most drastically by the unique pull situation of the search-driven Internet, where information is offered rather than sent. In its most drastic form, nothing is irrelevant in a search-driven environment, assuming an ideal matching of information and recipient. (Puschmann 2010: 72)

Der Autor berücksichtigt in seiner Argumentation jedoch einige Punkte meines Erachtens nur unzureichend.

Aus der Perspektive der Kommunikationsform sind Blogs zwar im Wesentlichen tatsächlich als pull medium einzuschätzen, bei dem Leser Einträge aufrufen und diese ihnen nicht zugesendet werden. Allerdings ist die Entstehung von Blogs eng mit Mailinglisten verknüpft, über die interessierten Lesern regelmäßig Beiträge zugesandt wurden. Rosenberg (2009: 46-50) beschreibt die Mailingliste DaveNet von Dave Winer, die 1994 entstand und Vorläufer seines Weblogs Scripting News war. Die Relevanz der von Winer versandten Beiträge wurde in der Tat seitens seiner Leser kritisiert, wenn sich Nachrichten aus dem IT-Bereich mit persönlichen Gedanken mischten. In den Weblogs aus ZR I ist häufig der Aufruf zum Abonnement der entsprechenden Mailingliste des Autors zu lesen. In ZR II sind Verknüpfungen zum RSS-Feed des Personal Weblogs nahezu Standard und zeigen, dass Einträge durchaus auch in einer push-Situation rezipiert werden, für welche die Relevanz der Einträge für die gemeinsam etablierten (bzw. rezipientenseitig akzeptierten) kommunikativen Zwecke als leitendes Prinzip gilt.

Auch für die von Puschmann (2010) postulierte pull-Situation sollte das Wirken der Relevanzmaxime angenommen werden. Suchbegriffe werden seitens der potentiellen Rezipienten von Inhalten anhand der (erhofften) Relevanz der Ergebnisse für das aktuelle Informationsbedürfnis ausgewählt. Sie stellen somit eine Explizierung der konkreten

kommunikativen Zwecke vor dem Hintergrund der Relevanzmaxime dar. Die Verwendung von Suchmaschinen reduziert zwar potenziell die Irrelevanz der angezeigten Inhalte. Rezipientenseitig muss aber dennoch stets überprüft werden, ob das Gefundene relevant in Bezug auf die eigenen kommunikativen Zwecke ist. Seitens der Produzenten wirkt die Maxime häufig stabilisierend beim Verfassen von Einträgen. So überprüfen Autoren die Relevanz ihres Eintrags im Hinblick auf die globalen kommunikativen Zwecke ihres (Personal) Weblogs wie der Autor von Genehack im folgenden Beispiel:

Well, I officially graduated on Saturday. I'm now a Real Doctor. Woo-hoo! To celebrate, I went out today and bought a [Visor](#). An orange one. Anybody got any pointers for good PalmOS w4r3z? I found AportisDoc, I got my USB cradle working with Linux (although it's pretty fragile -- I need to look into updating my source, I think), now I need some games and stuff.
Okay, onto the 'bloggin. [Here's](#) one more reason why Windows for kisoks is wrong. Imagine the possibilities of Back Orificing one of *those* boxes.

(Genehack 42-43, I, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 105: Relevanzmaxime I - metakommunikative Evaluation

Der erste Teil des Eintrags, welcher Neuigkeiten im Leben des Autors berichtet, wird mit der Bemerkung *onto the 'bloggin* als eigentlich nicht thematisch zur Gesamtausrichtung passend und somit irrelevant markiert. Das, was auf Grundlage der etablierten kommunikativen Zwecke vom Leser erwartet werden kann, folgt im zweiten Teil und besteht aus Informationen aus dem IT-Bereich.

Auch in Bezug auf die Zwecke konkreter Einträge offenbaren die Autoren eine Orientierung an der Relevanzmaxime:

[This Isn't a Blog Entry](#)

This is a test message to see if my mind is working. If this were a blog entry I would have a theme, a discourse, a point to make, a desire to convince, actually something to say.

(Gently Said 26-27, II.C)

Beispiel 106: Relevanzmaxime II - kommunikative Zwecke von Einträgen

Der Autor von Gently Said definiert den Begriff Blog-Eintrag unter Rückgriff auf die Relevanzmaxime. Nur wenn die im Blog veröffentlichte komplexe sprachliche Äußerung relevant in Bezug auf konkrete kommunikative Zwecke (bspw. desire to convince oder Darstellung eines Themas) sei, könne sie als Blog-Eintrag bezeichnet werden.⁴⁰⁶

Die eintragsbezogene Orientierung an der Relevanzmaxime zeigt sich auch im Bestreben, eine einmal eingeschlagene thematische Ausrichtung beizubehalten. Diskursmarker wie *anyway* zeigen das Ende thematisch abschweifender Passagen, die Rückkehr zum

⁴⁰⁶ Vgl. die Definition des Textbegriffs unter Rückgriff auf den produzenten- bzw. rezipientenseitigen Deklarationsakt (Definition 1, Seite 16).

eigentlichen Thema und das Bewusstsein des Autors, dass die derart markierte Abschweifung nicht relevant in Bezug auf die etablierten kommunikativen Zwecke des Eintrags ist.⁴⁰⁷ Bspw. ist der folgende Eintrag aus *around my kitchentable* mit *The Royal Wedding* überschrieben und widmet sich im Wesentlichen diesem Thema. Im Mittelteil jedoch ärgert sich die Autorin darüber, dass auch die österreichische Regierung einen freien Tag gewährt hat. Erst anschließend kehrt sie zum ursprünglichen Thema zurück:

[The Royal Wedding](#)

[...]

I was pleased to get the day off work – until another niece (sorry, I'm from a HUGE family) who lives in Vienna told me that Austria had also had the day off for the wedding. Why?

I know we're all in the European family now, even if the UK is the family's grumpy gran, but we have no particular links with Austria, unless you count getting bombed by her most famous son, Hitler.

I'm putting in a bid in for a bank holiday when Mrs French President Carla Bruni has her baby. Do you think we'll get it? I think the answer will be a resounding, "Non."

Anyway, back to that wedding.

I had no intention of watching the proceedings from beginning to end but was sucked in by the strange mixture of order and chaos, chic and tat and dignity and boorishness that accompany most weddings, whether a commoner's or future king's.

(around my kitchen table 53-55, II.C)

Beispiel 107: Relevanzmaxime III - Abschweifung und Diskursmarker

Noch abrupter markiert der Autor von *brit blogger* eine Abschweifung und die Rückkehr zum eigentlichen Thema:

With so much time on my hands yesterday due to the snow storm, I fancied a wee surf in the iTunes Music Store... I was in the market for some new Podcasts. After some fruitless searching for anything that really caught my eye, I noticed a listing for the most popular podcasts pertaining to the number of downloads - the #1 spot was held by The Ricky Gervais Show. If you're British, Ricky won't need an introduction - if you're not, he's the bloke behind the UK version of The Office - that'd be the funny version, not the fucking American rip off, starring [Steve "Fudgenugget McAssbandit" Carell](#).

[back to point]

So I decide to give Ricky's podcast a listen to - and bare in mind, I have a very limited podcast library [...]

(brit blogger 24, II.B)

Beispiel 108: Relevanzmaxime IV - Rückkehr zum eigentlichen Thema

Das Abschweifen in den zitierten Belegen kann jeweils als kurzzeitige Verletzung der Relevanzmaxime gedeutet werden. Die Autoren bekräftigen jedoch gleichzeitig metakommunikativ die Gültigkeit der Maxime.

Auch das Führen unterschiedlicher Weblogs für jeweils verschiedene kommunikative Zwecke kann meines Erachtens als Bestätigung der Relevanzmaxime gedeutet werden. So veröffentlicht die Autorin von *Jenn's Travel Close Up* in diesem speziellen Personal Weblog

⁴⁰⁷ Vgl. zu Diskursmarkern und Relevanz Giora (1997).

Rezensionen von Restaurants und Hotels, verweist aber auf ihr zweites Blog *Leftover Queen*, dessen Einträge sich um nachhaltige Ernährung drehen.⁴⁰⁸

7.7.4 Modalität

In Bezug auf die Griceschen Maximen der Modalität trifft Puschmann (2010: 73) eine klare Unterscheidung zwischen topic und ego blogs. Während für die erste Gruppe, insbesondere für die von ihm in den Mittelpunkt gestellten Corporate Blogs, die Gültigkeit dieser Maxime(n) angenommen werden könne, sei dies für ego blogs nicht möglich.⁴⁰⁹

Dieser Argumentation möchte ich zunächst allgemein entgegen halten, dass meines Erachtens die Gricesche Modalitätsmaxime *Be orderly* für Blogs eine neue und zentrale Bedeutung erhält. In 8.3.4 werde ich zeigen, dass die umgekehrt-chronologische Anordnung der Einträge ein typisches Merkmal von (Personal) Weblogs darstellt.⁴¹⁰ Meines Erachtens generiert diese umgekehrt-chronologische Ordnung eine Implikatur der Reihenfolge. Die Anordnung der Einträge spiegelt demnach nicht nur den Zeitpunkt der Veröffentlichung, sondern auch eine (umgekehrt-)chronologische Reihenfolge der jeweils beschriebenen Ereignisse. Es entsteht die Erwartung, dass die Nähe der Ereignisse zum Jetzt der Rezeption beim Herunterscrollen abnimmt. Diese Vermutung wird dadurch untermauert, dass einige Autoren nachträglich zu früheren Ereignissen verfasste Einträge offenbar in die bestehende Reihenfolge einordnen und nicht als jüngst verfasste zuoberst veröffentlichen.⁴¹¹ Das wird bspw. deutlich im Personal Weblog *it's ok to cry here*. Es enthält einen offensichtlich rückdatierten Eintrag vom 16. April 1978 mit dem Titel *mostly insignificant blog author is born*. Folgender Beleg illustriert diesen Umstand ebenfalls.⁴¹²

⁴⁰⁸ Vgl. auch Stauffer (2008: 32), welcher sein ursprüngliches Blog mit dem Titel *MacBlog* umbenennt in *iTodd central*, um die Ausweitung der kommunikativen Zwecke zu dokumentieren. War das frühere Blog Rezensionen von Mac-Produkten gewidmet, ist das aktuelle auf die Vermittlung seiner Erfahrungen mit IT-Produkten generell ausgerichtet.

⁴⁰⁹ Zur Problematisierung dieser vor allem thematisch ausgerichteten Unterscheidung Puschmanns vgl. insbesondere 9.7.1

⁴¹⁰ Vgl. auch 6.3.1.

⁴¹¹ Diese Argumentation fügt sich nahtlos an die Überlegungen zu deiktischen Elementen in 7.3: Rückdatierendes Einordnen in die bestehende Reihenfolge ermöglicht es, den Timestamp konventionell als deiktisches Zentrum zu nutzen, ohne ein konkurrierendes Zentrum einführen zu müssen.

⁴¹² Vgl. zur Möglichkeit der Rückdatierung 6.3.2

If you search backwards to September of last year, you'll see there are older posts now there, too. I'll continue to catch up with the old photos I have and will let everyone know when that's finished. But in the meantime, feel free to look backwards as well as forward for new posts.

(Brookston Family Blog, Zusatzexzerpt 05.02.2007)

Beispiel 109: Modalitätsmaxime Be orderly - Wahrung der umgekehrt chronologischen Ordnung der Ereignisse in nachträglich verfassten Einträgen

Selbst die Fortsetzungsgeschichte Dandy Darkly folgt diesem Prinzip, obwohl in diesem Fall bspw. unvermittelte analeptische Passagen durchaus im Rahmen der Textsorte Geistergeschichte lägen. Darin zeigt sich meines Erachtens ganz besonders die Präsenz der Maxime Be orderly im Kern der Textsorte Personal Weblog, in deren Rahmen das Muster Geistergeschichte eingebettet wird.

Abgesehen von der Griceschen Maxime Be orderly gibt es offenbar im DIABLOK auch (Personal) Weblogs, für welche die Kürze, Eindeutigkeit, und Klarheit der Darstellung (und somit die anderen Griceschen Modalitätsmaximen) zentral sind. Das zeigt sich insbesondere in einigen Weblogs aus ZR I:

The electronic commerce boom may be [the best thing that ever happened](#) to manufacturers of delivery vans. [11.18.99]

According to AltaVista, [good decisively triumphs over evil](#). [11.17.99]

(Infoshift 1-2, I)

Beispiel 110: Modalitätsmaxime II - Gricesche Richtlinien in Infoshift (ZR I)

Noch stärker werden Kürze und Prägnanz in Perfect betont. Dieser Text protokolliert minutiös die vom Autor besuchten Websites wie in einem Logbuch:

22:37 Sat 21 Jun '97 | www.highfive.com
22:31 Sat 21 Jun '97 | www.52mm.com
15:18 Sat 21 Jun '97 | www.blueberry.co.uk
10:24 Fri 13 Jun '97 | www.anorak.com

(Perfect 1, I)

Beispiel 111: Modalitätsmaxime III - Gricesches Be brief in Perfect (ZR I)

Die kommunikativen Zwecke dieser Weblogs sind mit hoher Wahrscheinlichkeit im Bereich effektiver Informationsübermittlung anzusiedeln, da offensichtlich das Informieren über sehenswerte Webseiten im Vordergrund steht. Auch in späteren Zeiträumen finden sich Weblogs, für die eine streng-Gricesche Auslegung der Modalitätsmaxime(n) zutrifft, wie sie Puschmann (2010) vornimmt.

Jessica Alba and Kate Hudson both looked stunning on the red carpet in New York for the launch of their new film with Kate in Louis Vuitton and Jessica opting for Chloe as they promoted their new film The Killer Inside Me. I love their retro glamour!

(Amanda Clarison 14, II.C)

Yeah, we're officially together Which is great.. But it sucks that I'm currently hundreds of miles away.. Missing her so much. Can't stop thinking about her [...].

(Dig your own hole 26, II.B)

Beispiel 112: Modalitätsmaxime IV - Gricesche Richtlinien in ZR II

Insbesondere der Eintrag aus Dig your own hole deutet mit seinem telegraphmartigen Stil darauf hin, dass dies auch für Texte gilt, die Puschmann vermutlich als ego blogs einordnen und außerhalb des Gültigkeitsbereichs der Modalitätsmaxime(n) plazieren würde.⁴¹³

Doch nicht nur die geradezu prototypische Befolgung der Griceschen Modalitätsrichtlinien unterstreicht deren generelle Präsenz in den (Personal) Weblogs des DIABLOK. Bereits in Beispiel 61 habe ich folgenden Beleg unter dem Gesichtspunkt diskutiert, dass fehlendes Hintergrundwissen zu einem komischen Aufeinandertreffen der Skripte ausgehen zum Feiern und mit dem Hund Gassi gehen führt:

So, what's on my agenda for the day? Well, I'm going to take Pandora out to celebrate her birthday with a nice piddle against a tree.

(The EarthaKnittery 67, II.A)

Beleg 1 aus Beispiel 61: Fehlendes Hintergrundwissen I

Die komisch wirkende Kollision der beiden Skripte kann auch vor dem Hintergrund der Griceschen Modalitätsmaxime Avoid ambiguity interpretiert werden: Einerseits ist denkbar, dass die Maxime unbeabsichtigt missachtet wird (i. S. von violation in Grices Terminologie). Diese Lesart habe ich in 7.6.2.3 (insbes. Seite 231) unter dem Gesichtspunkt fehlenden Hintergrundwissens dargestellt. Andererseits kann angenommen werden, dass der Autor die Maxime bewusst ausbeutet, um den beschriebenen komischen Effekt zu erzielen. Ein solcher Umgang mit der Maxime könnte im Kreativitätsmodus (vgl. 3.1.2) angesiedelt werden, in diesem Fall mit einer komischen Wirkung als entsprechendem kommunikativem Zweck. Die Verschiebung des kommunikativen Modus wäre entsprechend rezipientenseitig das Resultat einer Implikatur, ausgelöst durch die Verletzung der Modalitätsmaxime Avoid ambiguity.

Ein ganz ähnlicher Rezeptionsvorgang kann möglicherweise für den folgenden Beleg aus Asleep in the City modelliert werden:

⁴¹³ Vgl. auch 9.2.2 zur funktionalen Kategorie Update, für die ebenfalls Kürze, zum Teil sogar ein telegraphmartiger Stil, kennzeichnend ist.

Brother LJ has arrived in Melbourne for some course of some description – Meeting with Brother Chuck to eat some ill fated, extremely unlucky cow who of no fault of its own, possessed a nice chunk of meat which would be most desireable medium rare.

(Asleep in the City 68, II.A)

Beispiel 113: Modalitätsmaxime V – komischer Effekt durch Ausbeutung der Maxime Be brief

Der komische Effekt in diesem Beispiel entsteht meines Erachtens jedoch auf Grundlage der Griceschen Maxime Be brief, da der dargestellte Sachverhalt mit bis ins Komische gesteigerter Wortzahl umschrieben wird.

Die bisher diskutierten Beispiele lassen sich jeweils mit Bezug auf die Griceschen Modalitätsmaximen interpretieren. Gleichzeitig können sie im Wesentlichen⁴¹⁴ auch unter der allgemeinen Modalitätsmaxime gefasst werden, wie ich sie in Tabelle 2 (Seite 64) vorgeschlagen habe: Drücke dich auf eine Weise aus, die der Befolgung der gemeinsam etablierten bzw. zu etablierenden kommunikativen Zwecke dienlich ist. Diese allgemeine Formulierung erlaubt außerdem die Berücksichtigung anderer Fälle, die sich nicht so leicht auf Grices Formulierungen beziehen lassen:

And all those junior middle managers are going to ~~crap their pants~~ extrude fecal matter in awe of my business acumen.

(First Person Irregular 39, II.B)

You MUST FORWARD this bLog on to ALL of your FRiEnDs and EVERY SINGLE EMAIL ADDRESS YOU CAN GET YOUR HANDS ON. IF you CARE about your [insert favorite subject here: mom, dad, friend, child, earth, country, etc] then you MUST FORWARD THIS BLOG ON, otherwise the CuRsE of the iNtErNet BOOGiMaN will be the stain on your hands forever...

(AskmyPaul 6, II.A)

Beispiel 114: Modalitätsmaxime VI - Befolgung von und Spiel mit der Allgemeinen Modalitätsmaxime

Das Durchstreichen einer Formulierung in First Person Irregular mit anschließender Wahl einer anderen thematisiert die Befolgung der allgemeinen Modalitätsmaxime auf einer Metaebene, indem die Aufmerksamkeit sowohl auf die grafische als auch auf die sprachlich-stilistische Form der Äußerung gelenkt wird. Auf stilistischer Ebene entsteht eine nahezu ironische Spannung zwischen einer vulgären (~~crap their pants~~) und einer sehr formellen Formulierung (extrude fecal matter). Das Durchstreichen der vulgären Phrase ermöglicht diese Spannung erst und betont gleichzeitig die Unmittelbarkeit bzw. Revidierbarkeit des Produktionsprozesses des Eintrags.

Im Beleg aus AskmyPaul wird vor allem die grafische Form der Darstellung in den Vordergrund gerückt und erhält somit ein eigenes Gewicht. Die Irritation, welche

⁴¹⁴ Die allgemeine Formulierung der Modalitätsmaxime zeigt allerdings nicht mehr so nachvollziehbar, wie mit der Maxime Be brief gespielt wird. Diese müsste als Standarderwartung der Kommunikationsteilnehmer für den Normalmodus mitgedacht werden, damit der komische Effekt in Beispiel 113 als Resultat dieses Kontrasts aufgefasst werden kann.

möglicherweise durch die ungewöhnliche Anwendung von Groß- und Kleinbuchstaben ausgelöst wird, kann rezipientenseitig mit Bezug auf die allgemeine Modalitätsmaxime aufgelöst werden. Offenbar bedient sich der Autor dieses speziellen Mittels, um die grafische Form von Kettenbriefen (neben deren Inhalten und Formulierungsmustern) zu imitieren. Es handelt sich somit vermutlich um ein Musterzitat.⁴¹⁵

In beiden Belegen wird der Bereich des Normalmodus des Kommunizierens, dessen typische kommunikative Zwecke am ehesten durch die Befolgung der Griceschen Modalitätsmaximen erreicht werden, zumindest kurzzeitig in Richtung des Kreativmodus verlassen. Der Autor von AskmyPaul kehrt im Anschluss an den wiedergegebenen Auszug in den Normalmodus zurück. Sein eigentliches Anliegen ist ein Eintrag, in dem eingehend über die Gefahren solcher Kettenbriefe informiert wird.

Im Unterschied zu diesem Abschnitt in AskmyPaul bewegt sich das Personal Weblog ColorMe Livid (Zusatzexzerpt 2008) gänzlich im Kreativmodus des Kommunizierens. Jeder einzelne Eintrag ist in lyrischer Form verfasst. Der Titel spiegelt das allgemeine Gestaltungsprinzip, da jedes Gedicht um eine bestimmte Farbe kreist und mit ihrem symbolischen Gehalt spielt (vgl. Beispiel 190, Seite 376). Dementsprechend ist insbesondere die Gricesche Maxime der Eindeutigkeit zu Gunsten eines weiten Deutungsspielraums in ihr Gegenteil verkehrt. Im Einklang mit den bisherigen Überlegungen steht zu vermuten, dass genau diese Opposition zur Standardbelegung des Normalmodus während der Rezeption eine Verlagerung in den Kreativmodus mittels Implikatur auslöst. Selbst wenn ein Leser keinen Sinn aus den lyrischen Einträgen generieren kann, bleibt ihm die allgemeine Implikatur, dass der Autor offensichtlich diese Darstellungsform als die angemessene für die aktuellen (ästhetisch-)kommunikativen Zwecke hält.

7.7.5 Zwischenfazit: Kommunikative Maximen in (Personal) Weblogs

Zusammenfassend möchte ich feststellen, dass die in Tabelle 2 (Seite 64) formulierten Maximen auch für (Personal) Weblogs von entscheidender Bedeutung sind.

Besonders hervorheben möchte ich die wahrheitsbezogene Belegung der Qualitätsmaxime. Diese stellt in allen Zeiträumen des DIABLOK offenbar ein prototypisches Merkmal der Textsorte dar, welches bereits früh in Handbüchern kodifiziert worden ist und auch in aktuellsten Ratgebern (bspw. White & Biggs 2011) wieder aufgegriffen wird. Dabei steht für die Weblogs aus ZR I vor allem die Vermittlung korrekter, aktueller und mit Quellen

⁴¹⁵ Vgl. Definition 10, Seite 90.

abgesicherter Informationen im Mittelpunkt. In ZR II erlangt eher das Ideal der authentischen und aufrichtigen Selbstdarstellung des Autors Bedeutung.

Aber auch die Präsenz der Maximen der Quantität, Relevanz und Modalität konnte meines Erachtens für die (Personal) Weblogs des DIABLOK nachgewiesen werden. Dabei habe ich insbesondere die jeweils stabilisierende Rolle der einzelnen Maximen betont.

Darüber hinaus hat sich außerdem gezeigt, dass insbesondere die Maximen der Qualität und Modalität Ausgangspunkt kreativer Produktions- und Rezeptionsprozesse sein können und dementsprechend autorseitig unter Umständen bewusst ausgebeutet werden. In diesem Zusammenhang habe ich versucht, die Übergänge vom Normal- in den Kreativmodus des Kommunizierens nachzuzeichnen und aufzuzeigen, dass in vielen Fällen eine (stabilisierende) Rückführung in den Normalmodus erfolgt.

Ich habe außerdem wiederholt für die These argumentiert, dass Rezipienten einige Toleranz gegenüber temporären Maximenverletzungen mitbringen und sich dabei auf das Allgemeine Kooperationsprinzip rückbeziehen. Auf diese Weise wirken die Maximen und das Allgemeine Kooperationsprinzip auf vielfältige Weise als wesentliche stabilisierende Kräfte der Textsorte (Personal) Weblog.

7.8 Zusammenfassende Charakterisierung situativer Faktoren

(Personal) Weblogs werden offenbar typischerweise als Freizeitbeschäftigung geführt, auch wenn die Grenzen zum professionellen, erwerbsorientierten Bloggen zunehmend durchlässig werden (7.2). Sie entstehen in allen Zeiträumen des DIABLOK meist unmittelbar aus der Situation heraus, was durch die mediale Entwicklung von bspw. internetfähigen Mobiltelefonen ab ZR II.B noch verstärkt wird. Unmittelbarkeit und Situationsbindung zählen zu den zentralen Merkmalen von (Personal) Weblogs und werden teilweise gezielt inszeniert. In diesem Zusammenhang kommt dem Timestamp von Einträgen eine zentrale Bedeutung zu, und zwar als deiktisches Zentrum vor allem für temporaldeiktische Elemente, das rezipientenseitig vermutlich mit dem Jetzt des Autors in der Produktionssituation in Verbindung gebracht wird (7.3).

Hinsichtlich der Autoren kann eine deutliche Ausweitung des demografischen Umfelds im Übergang von ZR I zu ZR II festgestellt werden, da zunehmend Nicht-Experten auf Gebieten wie Webdesign oder Programmierung Personal Weblogs eröffnen (7.5.1). Sie gebrauchen die Textsorte als Mittel einer Selbstdarstellung, deren prägendes Merkmal das Streben nach Authentizität im Sinne einer engen Bindung von Offline- und Blog-Identität ist (7.5.3). Trotz

dieses Bestrebens nutzen die Autoren die medial-technischen Voraussetzungen (bspw. fehlende Kopräsenz, Freiheiten der Namensgebung), um ein für sie angenehmes Maß an Anonymität durch gezielte Beeinflussung des Source Knowledge zu erreichen. Geringe Intimität (7.5.5) und hohe Selektivität (7.5.4) sind offenbar typisch für die Weblogs aus ZR I. Ein mittleres Intimitätsniveau und teils hohe Variabilität der Selektivität erscheinen kennzeichnend für ZR II.

Die (konzeptualisierte) Leserschaft stellt eine entscheidende Größe dar und erlangt ihre Bedeutung vor allem aus unterschiedlichen Formen der Anerkennung, welche sich die Autoren von ihr versprechen (7.6.3, 7.6.4). Das mentale Leserschaftskonzept beinhaltet typischerweise einen Kern (bspw. Freunde, Bekannte oder Vertraute) sowie eine Peripherie, welche potenziell die Gesamtheit der Internetnutzer umfasst (7.6.1, 7.6.2). Typischerweise konzeptualisieren Autoren ihre Leserschaft nach dem Prinzip der Ähnlichkeit (7.6.5). Offenbar werden der Leserschaft konkrete (wenn auch teilweise häufig wechselnde) Rollen zugewiesen, die jedoch nur in einigen Fällen Erwartungen an tatsächliche Rückmeldungen oder rezipientenseitige Aktivität einschließen (7.6.6).

Zur Situationsdimension von (Personal) Weblogs zählen außerdem die Kommunikationsmaximen der Qualität, Quantität, Relevanz und Modalität, welche konkretere Ausformungen des Allgemeinen Kooperationsprinzips darstellen (7.7.). Insbesondere die wahrheitsbezogene Belegung der Qualitätsmaxime ist in allen Zeiträumen des DIABLOK von entscheidender Bedeutung und wird als explizite Norm in entsprechenden Handbüchern verbreitet. Abgesehen von der typischen, wahrheitsbezogenen Belegung der Qualitätsmaxime finden sich Verschiebungen hin zum Kreativitätsmodus, die in der Regel temporär sind, in Einzelfällen jedoch das gesamte Personal Weblog betreffen. Auch hinsichtlich der Modalitätsmaxime lässt sich in Einzelfällen ein solch kreativer Umgang feststellen. Generell können die Maximen als Prinzipien charakterisiert werden, welche die Textsorte (Personal) Weblog vor dem Hintergrund Allgemeiner Kooperativität stabilisieren.

8 Sprachlich-Multimodale Struktur

8.1 Forschungsstand und Aufbau des Kapitels

In diesem Kapitel möchte ich den Blick auf strukturelle Aspekte der Textsorte (Personal) Weblog richten. Ich orientiere mich dabei an der Binnenstrukturierung in Makro-, Meso- und Mikroebene, die ich in 2.3.3 dargelegt habe. Wesentliche Ergebnisse der bisherigen Forschung werde ich im Folgenden tabellarisch zusammenfassen und damit zugleich einen Überblick zum Aufbau des vorliegenden Kapitels geben. Aus dem Forschungsüberblick ergeben sich einige Desiderate, die in den folgenden Punkten gezielt aufgegriffen werden sollen. Ich möchte sie dem tabellarischen Überblick voranstellen:

- Generell ist die Mehrzahl der Studien nicht auf die Textsorte (Personal) Weblog ausgerichtet.⁴¹⁶ Das Sample der Studien von Herring et al. wurde bspw. randomisiert zusammengestellt. Das Korpus von Grieve et al. (2011) nutzt zwar wie die vorliegende Arbeit das Verzeichnis Globe of Blogs, zielt aber auf eine breite Streuung unterschiedlicher Kategorien.⁴¹⁷ Es ist somit zu prüfen, ob die Ergebnisse auf das (Personal) Weblog übertragbar sind.
- Über das Postulat thematischer Grundtypen hinaus findet keine genauere Analyse qualitativer bzw. quantitativer Art hinsichtlich dominierender Themenbereiche statt. Thematische Klassifikationen der Blog-Gemeinschaft wie Fashion- und Mommy-Blog finden somit keine Berücksichtigung.
- Zur Einbettung von Bildern existieren zwar einige quantitative Erhebungen. Analysen zu Sprache-Bild-Bezügen und Bildsorten stehen allerdings aus. Es gilt offenbar weiterhin: „Wir wissen noch kaum etwas über Sprache-Bild-Bezüge im Internet, sei es zum Beispiel in Online-Zeitungen, YouTube oder SocialNetworks.“ (Klemm & Stöckl 2011: 16)
- Eine diachrone Dimension wird nur von Herring et al. (2006) ins Spiel gebracht. Allerdings umfasst diese Studie lediglich den Zeitraum eines Jahres. Die Weblogs der ersten Generation (ZR I) werden m. W. in keiner Studie zum Gegenstand gemacht.

⁴¹⁶ Eine Ausnahme stellt Hoffmanns (2010) Dissertation zu Cohesive Interaction in Personal Weblogs dar. Das Sampling Hoffmanns (2010: 38) beruht jedoch offenbar auf impliziten Annahmen zu typischen Funktionen und Themen von Personal Weblogs und erfasst deshalb lediglich Teilaspekte des Phänomens. Lomborg (2014: 23) warnt ebenfalls, dass ein solcher „top-down approach“ der Textsammlung „reduces complexity too much.“

⁴¹⁷ So auch Gerdes (2005). Das Sampling von Puschmanns (2010: 109) „sufficiently large corpus of private web logs“ bleibt gänzlich intransparent. Die Schlussfolgerungen, die auf Basis dieses Korpus gezogen worden sind, können nur mit Vorsicht auf Personal Weblogs übertragen werden. Ähnlich intransparent ist die Datenbasis von Miller & Shepherd (2004; 2009).

Ebene	Studien	Schlagwörter und Thesen	Punkt
Makro	-	-	8.2
Meso	Balakina (2011), Crystal (2011), Grieve et al. (2011), Herring et al. (2003, 2004, 2005, 2006), Herring & Paolillo (2006), Hoffmann (2010) Hodkinson (2006), Huffaker & Calvert (2005), Mauranen (2013a), Miller & Shepherd (2004, 2009), Myers (2010), Nilsson [Hendrick] (2002), Puschmann (2010), Schlobinski & Siever (2005c), Schlobinski & Siever (2005a), Schlobinski & Siever (2005b), Gerdes (2005)	<ul style="list-style-type: none"> • Es können verschiedene Layout-Typen anhand der Anordnung der Elemente Header, Sidebar und Body unterschieden werden (vgl. Schlobinski & Siever 2005b: 59). • Dominanz eines Layouts mit linksseitiger Sidebar (vgl. Gerdes 2005: 99)⁴¹⁸ bzw. Übergewicht von Anordnungen mit einer Sidebar (vgl. Balakina 2011: 43) • Interaktive Elemente sind u. a. Suchfelder, Umfragen, Blogrolls, Gästebücher und Kalender. • Das Auftreten bzw. Fehlen solcher interaktiver Elemente steht im Zusammenhang zur Kommunikationsform. Diese ist auch verantwortlich für die umgekehrt-chronologische Ordnung (vgl. Herring et al. 2005: 145; 153). 	8.3
Mikro I		<p>Generelle Feststellungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • typischer Blog-Eintrag: ca. 200 Wortformen, sprachdominiert und arm an Hyperlinks. Links zu anderen Websites überwiegen deutlich gegenüber blog-internen Verlinkungen (vgl. Herring et al. 2005: 153-156). Dementgegen Myers (2010: 28): „[B]logs vary enormously in the number and type of links.“ • Herring & Paolillo (2006): Korrelation der Verteilung sprachlicher Marker mit den Eintragstypen filter und diary. • Herring et al. (2006) deuten außerdem eine diachrone Dimension einiger struktureller Merkmale an.⁴¹⁹ • Thematisch werden Blogs oftmals in „personal and thematic“ unterschieden (Grieve et al. 2011: 320). Lomborg (2014: 77) verweist auf die Bedeutung thematischer Variabilität zwischen Einträgen. <p>Sprachlich-stilistische Merkmale von Blog-Einträgen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nilsson [Hendrick] (2002: 25): „jargon specific to blogging“ im Lexemen wie „blog, blogger, blogging, memes, post, posting, trackback, etc.“ • Puschmann (2010: 111): „subjective human perspective present in a prototypical ego blog“⁴²⁰ mit hoher Frequenz von Pronomina der ersten Person vs. hohe stilistische Variabilität (vgl. Puschmann 2010: 61) • Hoffmann (2010: 217): „high clausal complexity as well as lexical variety“ • Kohäsion vor allem innerhalb von Einträgen, seltener dazwischen (vgl. Hoffmann 2010: 219) • Crystal (2011: 72-73): suchmaschinenoptimierte Einträge mit besonderen stilistischen Charakteristika. 	8.4

⁴¹⁸ Ihre Annahme, dass dieses Layout von Winers Scripting News herrührt, ist jedoch nicht nachvollziehbar. Die im Korpus DIABLOK aufgenommene Version des Weblogs zeigt ein Layout vom Typ 4 (ohne Sidebars); spätere Versionen sind zunächst Typ 3 (Sidebar rechts, April 1999), anschließend Typ 1 (Sidebar beidseitig, ab September 1999).

⁴¹⁹ Diese beschränkt sich jedoch auf einen Beobachtungszeitraum von lediglich einem Jahr. Die Autoren geben zu Recht zu bedenken, dass die Ergebnisse vermutlich lediglich kurzzeitige Blog-Trends spiegeln, ausgelöst u. a. von besonderen Entwicklungen im Rahmen der Irak-Krise, und nicht tatsächliche Veränderungen der Textsorte.

⁴²⁰ So auch Puschmann (2010: 39), Hoffmann (2010: 225) und Grieve et al. (2011: 320). Grieve et al. (2011: 320) identifizieren außerdem ein „expert blog [...] in a distinctly non-blog style“ (Grieve et al. 2011: 320).

Mikro II	Balakina (2011), Crystal (2011), Herring et al. (2005), Hoffmann (2010) Nilsson [Hendrick] (2002), Puschmann (2010), Schlobinski & Siever (2005c), Schlobinski & Siever (2005a), Schlobinski & Siever (2005b), Gerdes (2005)	<p>Hybridisierungsthese</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schlobinski & Siever (2005b: 82) charakterisieren Blogs als „Kommunikationsform [...], in der Mündlichkeit und Schriftlichkeit zu einer spezifischen hybridisierten Praxis verschmelzen.“ • so auch Crystal (2011: 68), der die Syntax von Blog-Einträgen beschreibt als „sequence of units of thought which simply do not correspond to the kinds of sentence division we expect to see in print.“ • (Balakina 2011: 39-41) unterstützt die These ebenfalls⁴²¹ und weist eine Vielzahl von Merkmalen der CMC in Blogs nach, die typischerweise in ihrer Funktion zur Emulierung von Mündlichkeit gedeutet werden: Kürzungen, Großschreibungen, Reduplikationen u. a. (vgl. Balakina 2011: 44-51) • Nilsson [Hendrick] (2002: 28-37) spricht sich für eine Varietät Blogspeak aus, die sie ebenfalls als Hybrid von Schriftlichkeit und Mündlichkeit konzipiert.⁴²² • Gerdes (2005: 110) berichtet allerdings, dass Inflektive als weiteres CMC-Merkmal in Blogs nur marginal auftreten und charakterisiert die Sprache in Blogs übergreifend als „standard English writing“ (2005: 118, Hervorhebung im Original) – offenbar entgegen der Hybridisierungsthese. Ähnlich Hoffmann (2010: 222): „I consider personal weblogs as written monologues, which exhibit only few features of prototypical spoken dialogues.“ Hoffmann (2010: 224) verweist außerdem auf „narrative and argumentative text types which can equally be found in written monologues [...] as well.“ <p>Sprache-Bild-Bezüge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quantitative Erhebungen zur Verwendung von Bildern in Blogs in Herring et al. (2005), Schlobinski & Siever (2005b: 63-64) sowie weitere in Arbeiten in Schlobinski & Siever (2005c) • Bisher keine detaillierte Analyse von Sprache-Bild-Bezügen und Bildsorten. 	8.4
---------------------	--	--	-----

Tabelle 26: Studien zur sprachlich-multimodalen Struktur von Blogs im Überblick

⁴²¹ Die Autorin argumentiert vor dem Hintergrund des Modells von Koch & Oesterreicher (1985; 1994).

⁴²² Sie bezieht sich dabei auf das umstrittene Konzept Netspeak, für das Crystal (2006) argumentiert. Zu dessen Kritik vgl. Schlobinski (2001).

8.2 Makroebene – (Personal) Weblogs als Teil einer Webseite

Im Folgenden möchte ich aus Perspektive der Makroebene die Blog-Seite als Bestandteil eines Netzwerks anderer Seiten einer Domain betrachten. Dazu eine Vorbemerkung: Spätestens ab der Erfindung des Permalinks im Jahr 2000 (vgl. 6.5.3) ist jede Blog-Seite, sofern sie mit einem Blog-System erstellt wurde, eingebettet in ein Netz aus Permanent-Seiten für jeden Eintrag, der auf dieser Seite präsentiert wird. Der Verweis auf diese Permanent-Seiten erfolgt über den Permalink, der standardisierter Bestandteil der Metalinks eines Eintrags ist (vgl. 8.3.4). Außerdem ist die Blog-Seite i. d. R. über Links am unteren Seitenrand verknüpft mit anderen Seiten, die frühere Einträge enthalten. Dieses System der Verknüpfung mit anderen Blog-Seiten der eigenen Domain findet sich bereits bei einigen Weblogs in ZR I. Es ergibt sich folgende Struktur:

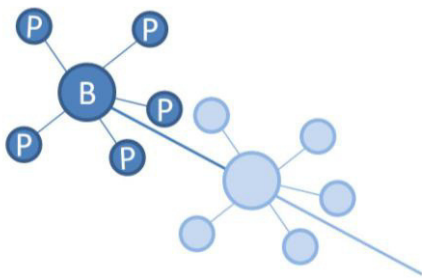


Abbildung 24: Blog-Seite (B) als zentraler Knoten im Netzwerk aus Permanent-Seiten (P) und früheren Blog-Seiten (vereinfachte Darstellung: u. a. auf Verknüpfungen der Permanentseiten untereinander wurde verzichtet).

Eine Blog-Seite ist somit eigentlich zentraler Knotenpunkt eines Bündels miteinander eng vernetzter Seiten. Diese Komplexität möchte ich in den Darstellungen dieses Abschnitts allerdings vernachlässigen und mich einzig auf die Blog-Seite konzentrieren.

Für die Navigation innerhalb einer Domain ist vor allem ein Menü ausschlaggebend. Es ordnet meist horizontal im Bereich des Headers (ggf. aber auch vertikal in der Sidebar) Hyperlinks für die Binnennavigation an.⁴²³

⁴²³ In ZR I ist eine Platzierung des Menüs im Footer nicht unüblich (bspw. Bump).



2bitstudios

[home](#) : [pictures](#) : [about](#) : [email](#)



Beispiel 115: Einige Menüformen (rc3.org, I, 2bitstudios, II.A, Pukeko Flat, II.C)

Aufgrund dieser Bedeutung des Elements Menü für die Binnennavigation wurde sein Vorhandensein (bzw. Fehlen) als Ausgangspunkt für die weiteren Überlegungen zur Makrostruktur statistisch erfasst:

ZR	Menü				Gesamt (ZR)	
	vorhanden		fehlend			
I	86,7%	(26)	13,3%	(4)	100%	(30)
II.A	38,0%	(38)	62,0%	(62)	100%	(100)
II.B	52,0%	(52)	48,0%	(48)	100%	(100)
II.C	60,0%	(60)	40,0%	(40)	100%	(100)

$V = 0,274 \mid p < 0,0001$

Tabelle 27: Makrostruktur I – das Element Menü als Indikator für eine domain-interne Struktur nach Zeiträumen

Es ergibt sich ein signifikanter Zusammenhang der Verbreitung des Menüs zur Zeitraumvariablen. Während es in ZR I ein typisches Element eines Weblogs darstellt (86,7%), verbreitet es sich in ZR II nach einem Rückgang erst sukzessive, bis es in II.C wieder als typischer Bestandteil angesehen werden kann (60%). Diese Entwicklung hängt vermutlich stark mit den Möglichkeiten der Erstellung statischer Seiten in den einzelnen Blog-Systemen zusammen (vgl. 6.3.3.). Es kann angesichts der Daten in Tabelle 27 davon

ausgegangen werden, dass in allen Zeiträumen ein beträchtlicher Teil der Blog-Seiten Teil eines Domain-Netzwerkes weiterer Seiten ist.

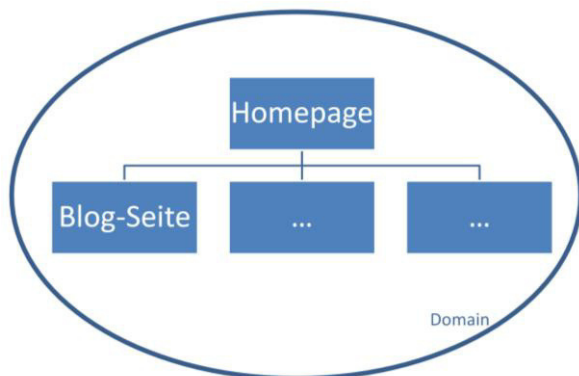


Abbildung 25: Domain-interne Hierarchie – Typ I

Innerhalb eines solchen domain-internen Netzwerkes entstehen hierarchische Beziehungen. Hinsichtlich der Position des Weblogs in diesen Hierarchien lassen sich zwei Grundtypen bestimmen. Typ I (Abbildung 25) zeichnet sich dadurch aus, dass die Blog-Seite als untergeordneter Bestandteil in einer Domain erscheint, die über eine Homepage oder Index-Seite betreten wird. Von dieser Startseite gelangen Nutzer über ein Menü zur Blog-Seite sowie anderen zentralen Seiten der Domain. (Personal) Weblogs in Typ I werden somit nicht direkt über die URL der Domain (bspw. www.bump.net, ZR I) aufgerufen, sondern über einen Unterordner der Domain, wie z. B. das Weblog Honeyguide, ZR I, welches Bestandteil der Domain www.chaparraltree.com ist und über die URL <http://www.chaparraltree.com/honeyguide/> erreicht werden kann. Die anderen Seiten der Domain sind i. d. R. vom Weblog inhaltlich unabhängig. So listet das Menü von Raphael Carter (Honeyguide) neben dem Weblog u. a. die Punkte Home Page, Fiction, Vending Machines, Robots und Games auf.

Eine andere Stellung nimmt das (Personal) Weblog in Typ II (Abbildung 26) ein. In diesem Fall ist die Blog-Seite selbst der unmittelbare Zugang zum Domain-Netzwerk der Webseite und wird folglich über die Domain-URL aufgerufen (bspw. www.bump.net).⁴²⁴ Wie in Abbildung 26 angedeutet, übernehmen die anderen Seiten der Domain im Wesentlichen subsidiäre

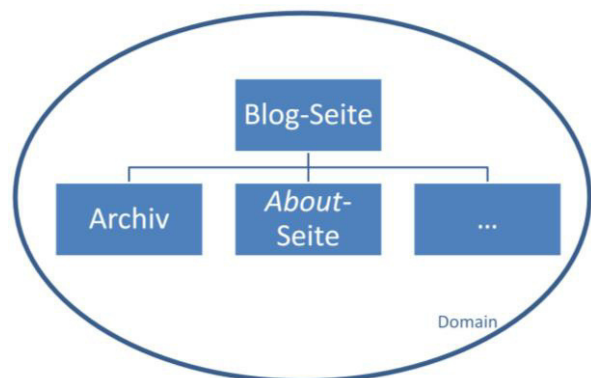


Abbildung 26: Domain-interne Hierarchie – Typ II

⁴²⁴ Blogs wie My Right Hip (www.myrighthip.wordpress.com) sind auf einer Sub-Domain des Blogsystems (in diesem Falle: WordPress) angesiedelt. Ihre Autoren haben keine eigene Domain erworben (wie www.sample.com). Für die vorliegende Arbeit werde ich diesen Umstand jedoch vernachlässigen, da sich Blogs dieser Art verhalten wie solche mit einer eigenen Domain. Sie werden über die (Sub-)Domain-URL aufgerufen und alle zugehörigen Seiten werden als Unterseiten angesteuert (bspw. www.myrighthip.wordpress.com/about für die About-Seite von My Right Hip).

Funktionen und stehen zur Blog-Seite meist in inhaltlicher Abhängigkeit. Das ist besonders deutlich der Fall, wenn sich Autoren auf About-Seiten vorstellen,⁴²⁵ aber auch bei sonstigen Zusatzinformationen. Die Autorin von Beautiful Dreamer (ZR II.C) liefert bspw. für das bessere Verständnis ihrer Einträge eine Unterseite, auf der sie alle Charaktere ihrer Träume vorstellt. Die Blog-Seite des Personal Weblogs Maternal Experiment (ZR II.C) verweist auf Unterseiten mit den Überschriften About the Dependant Variable (me) und Pictures With My Independant Variables (the fam) und rückt damit in die Nähe des Aufbaus einer Familien-Homepage, deren Startseite und dominierendes Element jedoch die Blog-Seite ist. Auch in diesem Fall liefern die Unterseiten zusätzliche Informationen zu den Einträgen des Personal Weblogs, die nahezu ausschließlich um den familiären Alltag kreisen.

Vermutlich werden bei Typ II die Unterseiten als Bestandteil des (Personal) Weblogs angesehen, wodurch das jeweilige (Personal) Weblog letztlich als komplexe Webseite über seine Domain definiert und begrenzt ist.⁴²⁶ Kern dieser Domain ist jedoch die Blog-Seite des (Personal) Weblogs. Im Gegensatz dazu erscheint das (Personal) Weblog in Typ I als untergeordneter Bestandteil einer komplexen Webseite.

Für die Hierarchietypen ergibt sich folgende Verteilung:

ZR	Domain-interne Hierarchie			Gesamt (ZR)
	Typ I	Typ II	keine Struktur erkennbar	
I	26,7% (8)	60,0% (18)	13,3% (4)	100% (30)
II.A	5,0% (5)	33,0% (33)	62,0% (62)	100% (100)
II.B	1,0% (1)	51,0% (51)	48,0% (48)	100% (100)
II.C	2,0% (2)	58,0% (58)	40,0% (40)	100% (100)
V = 0,289 p < 0,0001				

Tabelle 28: Makrostruktur II - domain-interne Hierarchietypen nach Zeiträumen

Neben den eben beschriebenen Typen I und II erfasst Tabelle 28 diejenigen (Personal) Weblogs, für die aufgrund des Fehlens eines Menüs keine differenzierte Domainstruktur ermittelt werden konnte. Es ergibt sich ein signifikanter Zusammenhang zur Zeitraumvariablen. Deutlich zeichnet sich in Tabelle 28 ab, dass Hierarchietyp I in allen

⁴²⁵ Die Reiterstruktur des Menüs im Personal Weblog Pukeko Flat (siehe Beispiel 115) unterstreicht dieses Dominanzverhältnis der Blog- gegenüber der About-Seite: der Link zur Blog-Seite erscheint räumlich über die About-Seite gelegt.

⁴²⁶ Diese Vermutung wird durch Menügestaltungen wie diejenige von Pukeko Flat (vgl. Fußnote 425) unterstützt. Außerdem finden sich auf About- oder Disclaimer-Seiten proximale Lokaldeiktika wie this in Formulierungen wie this blog, die sich offenbar auf die Domain als Einheit (mit der Blog-Seite als Kern) beziehen. Vgl. hierzu u. a. Beispiel 163 (Seite 353) und Beispiel 180 (Seite 368).

Zeiträumen ein randständiges Phänomen darstellt. Lediglich in ZR I (26,7%) hat dieser Typ etwas mehr Gewicht. Deutliches Übergewicht kommt in allen Zeiträumen Typ II zu. Wenn die (Personal) Weblogs ohne erkennbare Makrostruktur ebenfalls unter Typ II gefasst werden,⁴²⁷ ergibt sich in ZR II ein Anteil von konstant über 90%.

Die Daten in Tabelle 28 verweisen somit auf einen rapiden Emanzipationsprozess des (Personal) Weblogs, der möglicherweise bereits in ZR I im Gange ist. Die Blog-Seite als untergeordneter Teil einer Domain wird fast vollständig verdrängt zugunsten einer makrostrukturell dominierenden Implementierung. Diese Dominanz äußert sich sowohl formal (Direktzugang über Domain-URL) als auch inhaltlich (Unterseiten liefern Zusatzinformationen bzw. bündeln Informationen aus Blog-Einträgen).

Möglicherweise zeigt sich in diesem Prozess auch eine Ablösung von den Textsorten Personal Homepage (bspw. MacRonin, ZR I) und E-Zine (bspw. Need to Know, ZR I, vgl. Blood 2004: 54). Als Bestandteil des Domain-Netzwerkes einer Personal Homepage anzusehen sind bspw. die Blog-Seite Reborn by Design (II.A) sowie Evan4sh (II.B) – diese könnten somit als letzte Nachklänge des früheren makrostrukturellen Musters gewertet werden. Die Annahme eines solchen Einflusses der Textsorte Personal Homepage ist angesichts der Darstellung Rosenbergs (2009: 8) plausibel, nach der Blogs aus Personal Homepages aufgrund eines Bedürfnisses nach beständiger Aktualisierung und Beibehaltung früherer Informationen hervorgegangen sind.⁴²⁸

Ich fasse zusammen: Spätestens ab ZR II kann davon ausgegangen werden, dass eine Domain um der Blog-Seite willen eingerichtet wird. Sicher spielt auch in diesem Fall die

⁴²⁷ Auch Blog-Seiten ohne Menü können auf domain-interne Seiten verweisen, bspw. auf die Archivseite, die in einigen Fällen über ein Drop-Down-Element, in anderen über einen einzelnen Link in der Sidebar angesteuert werden kann. Demzufolge ist es m. E. folgerichtig, (Personal) Weblogs ohne Menü als besonderen Fall des Typs II anzusehen.

⁴²⁸ Die These, dass die Textsorte Personal Homepage noch zeitweilig als Einflussfaktor auf die Textsorte Personal Weblog spürbar ist, wird auch durch die Einbindung von Gästebüchern als typische Elemente von Personal Homepages gestützt: Es handelt sich um ein zeitlich offenbar eng begrenztes Phänomen – nur in ZR I (6,7%) und ZR II.A (14,0%) erfolgen solche Verweise auf Gästebücher. Gerdes (2005: 104) argumentiert überzeugend, dass Gästebücher, gedacht vor allem für Grüße nach einmaligem Besuch, von der Kommentarfunktion mit ihrem wesentlich höheren Interaktionspotenzial (6.5.1) verdrängt worden seien. Vgl. auch Rehm (2006: 246): „Zusätzlich teilen sich Blogs funktionale Gemeinsamkeiten mit privaten bzw. persönlichen Homepages, die ursprünglich die präferiertere Methode darstellten, eigene Interessen und Ansichten im WWW zu präsentieren.“ Das Personal Weblog Pop Goes the Artist (Zusatzexzerpt 2007) illustriert den Übergang zwischen Personal Homepage und Personal Weblog eindrucksvoll. Die erste archivierte Version (23.06.2006) ist noch als Personal Homepage inklusive *What's New*-Kennzeichnungen zu erkennen. Das Blog ist über einen Link im Menü zu erreichen. Das Menü enthält außerdem einen Verweis auf ein Gästebuch. Ab 2007 wird die Domain über eine chronologisch strukturierte Blog-Seite betreten. Auch die Blog-Seite besitzt ein Menü, über das 2007 noch das Gästebuch erreicht werden kann. 2008 ist das Gästebuch verschwunden. Vgl. auch 8.3.4 zum Seiten- vs. Eintragsparadigma.

Kommunikationsform eine entscheidende Rolle; es sollte jedoch nicht vernachlässigt werden, dass bspw. in Wordpress (II.C) statische Seiten als Startseiten einer Domain festgelegt werden könnten und somit auch Hierarchien vom Typ I denkbar wären. Offenbar ist jedoch die formale und inhaltliche Dominanz der Blog-Seite der makrostrukturelle Normalfall der Textsorte (Personal) Weblog.

8.3 Mesoebene – Design und Elemente der Blog-Seite von (Personal) Weblogs

In diesem Kapitel möchte ich zunächst Designmerkmale untersuchen, um dann auf einzelne Elemente der Blog-Seite (Header, Sidebar, Body) und deren Bestandteile näher einzugehen.

8.3.1 Design

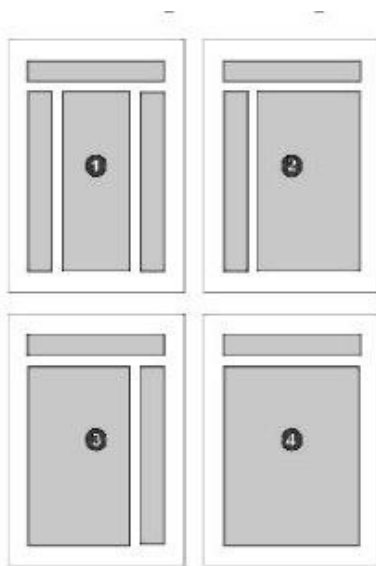


Abbildung 27: Grundtypen von Weblog-Layouts (Schlobinski und Siever 2005b: 59)

Für die Beschreibung von Regelmäßigkeiten hinsichtlich der Anordnung der zentralen Elemente einer Blog-Seite habe ich auf die Layout-Grundtypen von Schlobinski & Siever (2005b) zurückgegriffen (Abbildung 27), diese jedoch um zwei Typen erweitert, die sich aus dem Material ergeben haben: Typ 5 erfasst ein Layout mit zwei rechtsseitigen Sidebars, Typ 6 weitere, von den 5 Grundtypen abweichende Anordnungsformen. Zwischen Zeitraumvariable und Layouttypen ergibt sich ein deutlicher statistischer Zusammenhang. Die Verteilung der einzelnen Typen wird aus Tabelle 29 ersichtlich.⁴²⁹

ZR	Layout										Gesamt ZR			
	Typ 1		Typ 2		Typ 3		Typ 4		Typ 5				Typ 6	
I	46,7%	(14)	36,7%	(11)	13,3%	(4)	3,3%	(1)	0,0%	(0)	0,0%	(0)	100%	(30)
II.A	9,0%	(9)	27,0%	(27)	48,0%	(48)	14,0%	(14)	1,0%	(1)	1,0%	(1)	100%	(100)
II.B	1,0%	(1)	17,0%	(17)	56,0%	(56)	14,0%	(14)	10,0%	(10)	2,0%	(2)	100%	(100)
II.C	0,0%	(0)	9,0%	(9)	69,0%	(69)	15,0%	(15)	6,0%	(6)	1,0%	(1)	100%	(100)

V = 0,351 | p < 0,0001

Tabelle 29: Die Verteilung von Layouttypen im DIABLOK nach Zeiträumen

⁴²⁹ Die Zuordnung zu den Layout-Typen erfolgte auch, wenn ein Header fehlte, was jedoch nur bei einem Bruchteil der Blog-Seiten der Fall war. Siehe hierzu 8.3.2.

(Personal) Weblogs mit links- und rechtsseitiger Sidebar, die in ZR I noch fast die Hälfte der Seiten ausmachen, verschwinden in den folgenden Zeiträumen fast gänzlich. Ähnlich kann die Entwicklung von Typ 2 (linksseitige Sidebar) beschrieben werden. Dementgegen ergibt sich eine eindeutige Profilierung des Typs 3 (rechtsseitige Sidebar).⁴³⁰ Typ 3 wird ergänzt durch Typ 5 (zwei rechtsseitige Sidebars), sodass sich eine deutliche Präferenz zu einer Leserichtung Eintrags­text–Sidebar ergibt. Hussey (2011) liefert aus der Perspektive eines Weblog-Autors eine überzeugende Erklärung für diese Entwicklung:

Early on in web design, the left column was for navigation because we knew that what was on the left would definitely be on people's screens. The farther to the right we went, the less sure we were. This idea stuck with us in early blog designs until we learned that our sites would be indexed more efficiently if we had sidebars on the right so that search bots would hit content first, not sidebar. Today, with better CSS layouts, SEO isn't the reason we do it. I think we're doing it for A) style and B) to maximize reading efficiency on a page. With words going left to right across the pages, I want people's eyes to return to my content and not get distracted by the sidebars. At least that's the theory.

(Hussey 2011: 188)

Beispiel 116: Überlegungen zur Platzierung der Sidebar

Während somit Hussey (2011) zufolge in ZR I die infrastrukturellen Gegebenheiten der Kommunikationsform ausschlaggebend für die Verteilung der Layouttypen sind, wird dieser Einflussfaktor später zugunsten einer Leseoptimierung abgelöst. Ob über diese Erwägungen hinaus, wie Schlobinski & Siever (2005b) vermuten, außerdem Anleihen bei journalistischen

Formaten ausschlaggebend für die Layout-Präferenzen sind, kann auf Grundlage der Daten nicht entschieden werden.⁴³¹

Das Personal Weblog Mind the Gap (II.C, Beispiel 117) hingegen lässt mit seinem besonderen Dreispalten-Layout (Typ 6) die Einbettung eines journalistischen Layoutmusters deutlich erkennen – der Autor Shaaq Nasir ist im Übrigen tatsächlich als Journalist tätig. Auch die typografische Gestaltung dieses Personal



Beispiel 117: Journalistisches Layout in Mind the Gap (ZR II.C)

⁴³⁰ Dieser eindeutige Trend steht im Gegensatz zu den Ergebnissen der Studien von Schlobinski & Siever (2005b) und Gerdes (2005) – beide Studien konstatieren eine Dominanz von Typ 2. Ob dieser Gegensatz darauf zurückzuführen ist, dass beide Studien nicht auf die Textsorte (Personal) Weblog fokussiert sind, kann lediglich spekuliert werden.

⁴³¹ Zu Templates und Themes als vorgefertigte Layout- und Designangebote vgl. 6.4.1.

Weblogs (Schriftfarbe und Wahl einer Serifenschrift im Header) unterstreicht die Einbettung des journalistischen Musters.



Beispiel 118: Schichten-Layout in Genehack (ZR I)

In zunehmenden Maße typisch für (Personal) Weblogs ist offenbar auch eine Layoutkomposition in übereinandergelegten Schichten wie im Weblog Genehack (ZR I, Beispiel 118). Auf einen grünen Hintergrund sind die Elemente Header, Menü, Body und Sidebar als Schichten aufgebracht, die sich sowohl durch ihre Hintergrundfarbe als auch in diesem speziellen Fall

durch die Umrahmung im 3D-Design vom Untergrund abheben. Während dieses Kompositionsprinzip in ZR I mit 26,7% nur unwesentlich verbreitet ist, verwendet in den folgenden Zeiträumen konstant etwa 50% der Personal Weblogs dieses Prinzip (in II.C sogar 60,0%). In ZR II.C gewinnt außerdem eine dynamische Variante an Bedeutung (vertreten mit 8% in II.C, 1,0% in II.A und II.B): In Personal Weblogs wie Maternal Experiment bewegt sich beim Scrollen nur der Eintragstext, sodass die Illusion entsteht, die Einträge glitten auf einer transparenten Folie über die darunterliegende Schicht mit den restlichen Elementen der Blog-Seite. Da die Zahl der Blog-Seiten ohne Schichten-Layout (einschließlich dynamischer Variante) durchgängig abnimmt von 73,3% (ZR I) zu 32,0% (ZR II.C), kann davon ausgegangen werden, dass sich dieses Layout ebenfalls als textsortentypisch etabliert.⁴³²

Hinsichtlich der Hintergrundfarbe des Body-Bereichs zeigt sich ebenfalls die Herausbildung einer deutlichen Präferenz:

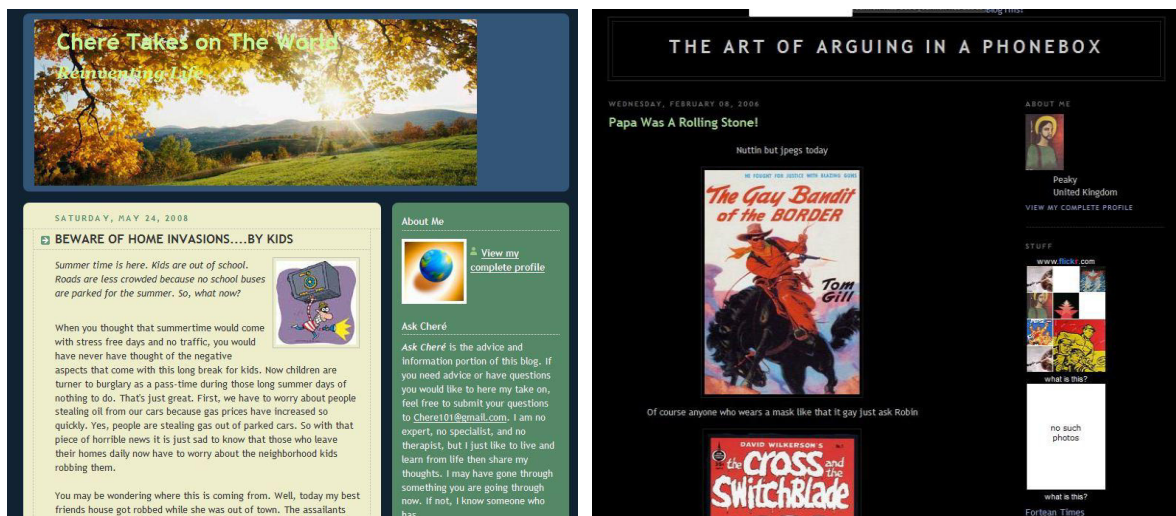
⁴³² Mit $V=0,215$ und $p<0,0001$ ist diese Entwicklung statistisch signifikant.

ZR	Hintergrundfarbe (Einträge)					Gesamt ZR
	weiß	schwarz	Farbe	grau	andere	
I	56,7% (17)	3,3% (1)	16,7% (8)	13,3% (4)	0,0% (0)	100% (30)
II.A	49,0% (49)	11,0% (11)	40,0% (40)	0,0% (0)	0,0% (0)	100% (100)
II.B	62,0% (62)	9,0% (9)	24,0% (24)	3,0% (3)	2,0% (2)	100% (100)
II.C	61,0% (61)	6,0% (6)	31,0% (31)	1,0% (1)	1,0% (1)	100% (100)

V=0,172 | p=0,0004

Tabelle 30: Farbgebung des Body-Hintergrundes nach Zeiträumen

In allen ZR ist Weiß die bevorzugte Hintergrundfarbe im Bereich der Einträge – mit großer Wahrscheinlichkeit aus Gründen der Lesbarkeit. In ZR II.A zeigen interessanterweise schwarze und farbige Hintergründe eine besonders weite Verbreitung (zusammen 51,0%). Vermutlich geht dieser Trend auf standardisierte Templates von Blogger zurück. Zwischen den Variablen Blog-System und Hintergrundfarbe ergibt sich mit $V=0,214$ und $p=0,002$ ein statistisch signifikanter Zusammenhang, wobei der Anteil an schwarzen (59,3%) und farbigen Hintergründen (44,7%) für Blogger mit Abstand am höchsten ist. Beispiel 119 zeigt zwei Personal Weblogs mit typischen Blogger-Templates:



Beispiel 119: Typische Blogger-Templates (Chere takes on the World, II.B und art of arguing in a phone box, II.B)

Hinsichtlich der Schriftfarbe im Eintragstext⁴³³ etabliert sich nicht – wie möglicherweise zu erwarten wäre – Schwarz als typischer Fall. Im Gegenteil – die Verwendung von Schwarz verringert sich systematisch zugunsten farbiger oder grauer Töne:

⁴³³ Da dem Eintragstext aus informationswertiger Sicht vermutlich die größte Bedeutung zukommt, habe ich die Erhebung zur Schriftfarbe exemplarisch in diesem Bereich durchgeführt. Dass die farbliche Gestaltung von Überschriften oder Sidebar-Elementen abweichen kann, zeigt u. a. der Screenshot von art of arguing in a phone box (Beispiel 119).

ZR	Schriftfarbe im Eintragstext				Gesamt ZR
	weiß	schwarz	Farbe	grau	
I	6,7% (2)	76,7% (23)	6,7% (2)	10,0% (3)	100% (30)
II.A	7,0% (7)	41,0% (41)	12,0% (12)	40,0% (40)	100% (100)
II.B	5,0% (5)	26,0% (26)	14,0% (14)	55,0% (55)	100% (100)
II.C	2,0% (2)	20,0% (20)	30,0% (30)	48,0% (48)	100% (100)

V=0,2311 p<0,0001

Tabelle 31: Schriftfarben nach Zeiträumen

Dementsprechend ergibt sich für ZR I eine deutliche Präferenz für schwarze Schrift auf weißem Grund (46,7%), gefolgt von schwarzer Schrift auf farbigem (16,7%) und grauem Grund (13,3%). Der Zusammenhang der Variablen Schriftfarbe und Hintergrundfarbe ist für ZR I mit $V=0,434$ und $p=0,05$ gerade noch als signifikant zu bezeichnen. Das geringe Signifikanzniveau könnte von der ausgeprägten Streuung herrühren. Abgesehen von den beschriebenen Präferenzen sind in ZR I nahezu alle erhobenen Kombinationen mit geringen Anteilen vertreten. Möglicherweise deutet dies auf eine Phase des Ausprobierens der Möglichkeiten der Kommunikationsform WWW hin.

In den folgenden Zeiträumen wird die Kombination weiß-schwarz schrittweise verdrängt (29% in ZR II.A zu 15,0% in II.C). Demgegenüber gewinnt die Kombination graue Schrift – weißer Hintergrund ab ZR II.B deutlich an Verbreitung mit einem Anstieg von 6,7% (ZR I) über 17,0% (II.A) zu 37,0% (II.B) und 30,0% (II.C). Diese Umverteilung der Präferenzen von weiß-schwarz zu weiß-grau könnte von ästhetischen Erwägungen beeinflusst sein. Bei einem dunklen Grauton auf weißem Hintergrund wirkt der Kontrast von Schrift zu Hintergrund weniger scharf; gleichzeitig ist aber eine hohe Lesbarkeit gewährleistet (vgl. Żebrowska 2013: 179). Es muss außerdem angenommen werden, dass die Kommunikationsform eine Rolle spielt. Bspw. zeigt sich mit 50,0% bei MovableType sowie 45,7% bei WordPress ein deutliches Übergewicht der weiß-grau-Kombination (allerdings werden von WordPress auch nahezu alle anderen Kombinationen bedient). Offenbar werden von bestimmten Blog-Systemen – vermittelt über Themes und Standardeinstellungen – ausgewählte Kombinationen favorisiert (vgl. auch Beispiel 119 zu typischen Blogger-Gestaltungsformen).

Hinsichtlich der Schriftart konnte im Rahmen eines bildschirm- und quellcodebasierten Ansatzes (vgl. 5.3.3.1) lediglich die Schriftartfamilie (Serifenschriften vs. serifenlose Schriftarten) mit relativer Sicherheit bestimmt werden, wenn sich eine entsprechende Angabe im Quellcode finden ließ. (Personal) Weblogs, bei denen das nicht der Fall war, sind in der folgenden Erhebung nicht berücksichtigt:

ZR	Schriftartfamilie		Gesamt ZR (gültige Fälle)
	sans serif	serif	
I	88,2% (15)	11,8% (2)	100% (17)
II.A	93,3% (83)	6,7% (6)	100% (89)
II.B	94,8% (91)	5,2% (5)	100% (96)
II.C	75,5% (74)	24,5% (24)	100% (98)
V=0,261 p=0,0001			

Tabelle 32: Schriftartfamilien nach Zeiträumen

Es ergibt sich ein signifikanter Zusammenhang zur Zeitraumvariablen. Deutlich ausgeprägt ist in allen Zeiträumen die Präferenz für serifenlose Schriften – möglicherweise aufgrund ihrer besseren Lesbarkeit am Bildschirm (vgl. Żebrowska 2013: 180). Auffällig ist jedoch auch, dass Serifenschriften in II.C eine deutlich weitere Verbreitung aufweisen. Es ist denkbar, dass individuelle Gestaltungen – evtl. in Auseinandersetzung mit einer etablierten Konvention – die Ursache für den beträchtlich höheren Anteil sind.

In der Zusammenschau zeigt sich, dass sich für den Design-Aspekt deutliche Muster herausbilden, die als typisch für die Textsorte Personal Weblog angesehen werden können. Da im Rahmen der Kommunikationsform i. d. R. Alternativen möglich wären, können diese Regelmäßigkeiten vermutlich u. a. auf die Reproduktion gemeinschaftlichen Textsortenwissens und somit auf das Befolgen etablierter Konventionen zurückgeführt werden.

8.3.2 Gestaltung des Headers

Wie die folgende Übersicht zeigt, verfügen in allen Zeiträumen nahezu alle (Personal) Weblogs über einen auf unterschiedliche Weise ausgestalteten Seitenkopf (Header):⁴³⁴

ZR	Header		Gesamt ZR
	nicht vorhanden	vorhanden	
I	3,3% (1)	96,7% (29)	100% (30)
II.A	9,0% (9)	91,0% (91)	100% (100)
II.B	7,0% (7)	93,0% (93)	100% (100)
II.C	1,0% (1)	99,0% (99)	100% (100)
V=0,111 p=0,236			

Tabelle 33: Header nach Zeiträumen

⁴³⁴ Aufgrund dessen ergibt sich kein signifikanter Zusammenhang zur Zeitraumvariablen.

Weniger eindeutig ist die Verbreitung eines Slogans, der zumeist unterhalb des Headers platziert wird und das jeweilige Weblog kurz charakterisiert, bspw. „The Misadventures of a Somewhat Whiny Geek“ (DogBoi, II.C). Ein Slogan ist in ZR I für 56,7% und ab II.A (44,0%) leicht ansteigend (II.C mit 63,0%) nachweisbar.⁴³⁵

Hinsichtlich der Gestaltung des Headers offenbart sich eine Bandbreite an Möglichkeiten. Beispiel 120 zeigt eine Auswahl:



Beispiel 120: Verschiedene Realisierungsformen des Headers (My Right Hip, II.C; Grandma's Briefs, II.C; Bay Area Mommy, II.C)

Header können im Wesentlichen lediglich aus der Präsentation der Überschrift des (Personal) Weblogs bestehen (My Right Hip), zusätzlich ein Foto integrieren (*Grandma's Briefs*) oder eine andere, kunstvollere Sprache-Bild-Kombination beinhalten (Bay Area Mommy).

Besonders spartanisch fällt i. d. R. die Gestaltung des Headers in ZR I aus⁴³⁶ – oftmals findet sich lediglich eine Überschrift, die sich kaum von der Gestaltung des Eintragstextes abhebt:

Flutterby!

the online home of Dan & Catherine

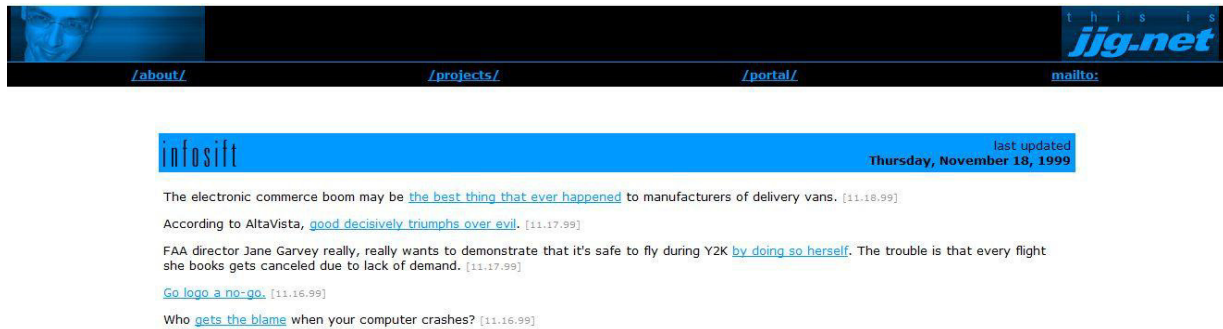
Beispiel 121: Header von Flutterby (ZR I)

Sicher ist dies vor allem durch infrastrukturelle Gegebenheiten der Kommunikationsform wie Datenvolumen, Ladezeiten oder Speicherplatz begründet. Der Einsatz eines Bildes kostet in

⁴³⁵ Der Zusammenhang zur Zeitraumvariable ist mit $V=0,134$ gering und mit $p=0,065$ nicht signifikant.

⁴³⁶ Das Attribut spartanisch bezieht sich in diesem Fall ausschließlich auf die verwendeten Ressourcen und schließt kreative Gestaltungen nicht aus. So ist der Header von rc3.org bspw. als typografisch interessante, elliptische Anordnung von Weblog-Titel und Navigationselementen des Menüs gestaltet.

diesem Zeitraum wertvolle Ressourcen (vgl. 6.4.2). Umso augenfälliger ist die Gestaltung des Headers des Weblogs Infoshift:⁴³⁷



Beispiel 122: Bild im Header von Infoshift (ZR I)

Der Header enthält ein Bild des Autors Jessie James Garrett. Das Gesicht ist im Ausschnitt zu sehen, ein Großteil der Stirn und das Kinn sind nicht abgebildet. Der Autor hält seinen Kopf etwas schräg und lächelt leicht. Durch einen Farbfilter ist das Bild dem vorherrschenden Blau anderer zentraler Elemente wie der rechts platzierten Überschrift jjg.net angeglichen. Ein von links nach rechts ausbleichender, streifiger Hintergrund verknüpft Autorbild und Domainüberschrift. Aufgrund dieser sehr kunstvollen Gestaltungsform sowie der beschriebenen Restriktionen der Kommunikationsform kann eine besondere Bedeutung dieses Autorenbildes im Header angenommen werden. Bspw. könnte das Gesicht-Zeigen des Autors in dieser speziellen Weise eine Versicherung von Seriosität, Authentizität und Übernahme von Verantwortung für die präsentierten Inhalte darstellen.⁴³⁸

Sicher gehen die Konnotationen, die vom Infoshift-Header hervorgerufen werden, über die hier skizzierten hinaus. Das Beispiel illustriert jedoch die Bedeutung, welche der Headergestaltung für die Rezeption der Einträge eines (Personal) Weblogs zukommt. Aufgrund des Prinzips der umgekehrten Chronologie (vgl. 6.3.1) ergibt sich i. d. R. eine räumliche Kontiguität von Header und aktuellstem Eintrag, was auch im Screenshot in Beispiel 122 deutlich wird. Diese räumliche Nähe bewirkt, dass zwischen Header und Eintrag Transkriptionsbeziehungen entstehen können, dass also die Headergestaltung die Einträge

⁴³⁷ Garrett verwendet die aufwendige Gestaltung in Beispiel 122 allerdings nur von April bis November 1999. Ob die angesprochenen Faktoren der Kommunikationsform oder andere Überlegungen dafür verantwortlich sind, dass der Autor sich schließlich gegen die Gestaltung entschieden hat, kann lediglich spekuliert werden.

⁴³⁸ Vgl. zur Authentizität in (Personal) Weblogs 7.5.2. In Ähnlicher Weise könnten jeweils ganz individuelle Konnotationen für die Headergestaltungen in Beispiel 120 herausgearbeitet werden. Die Analyse eines stellvertretenden Beispiels soll jedoch an dieser Stelle genügen.

„anders lesbar“ (Holly 2009) macht – und zwar gefärbt durch die mit dem Header evozierten Konnotationen.⁴³⁹

Diese Wirkung des Headers – das zeigen insbesondere Beispiel 120 und Beispiel 122 – machen sich die Autoren von (Personal) Weblogs auf unterschiedliche Weise zunutze, und zwar insbesondere dann, wenn sie nicht wie z. B. der Autor von My Right Hip auf standardisierte Headergestaltungen zurückgreifen.

8.3.3 Typische Elemente der Sidebar

Ebenso wie der Header lässt die Sidebar Raum für individuelle Gestaltung. So können bspw. Bilder in die Sidebar eingebettet werden (die Sidebar von Gentle Apocalypse, II.C, besteht ausschließlich aus einer Bilderserie) oder unterschiedliche Widgets (vgl. 6.8), die je nach Geschick des Autors nicht auf die standardisiert vom Blog-System angebotenen beschränkt sein müssen.⁴⁴⁰

In ZR I kommen der Sidebar im Wesentlichen zwei Funktionen zu: Zum einen befinden sich hier häufig Navigationselemente wie ein Verweis auf frühere Einträge oder ein vertikal angeordnetes Menü (z. B. The Obscure Store and Reading Room). Zum anderen verweist Blood (2002) darauf, dass die Sidebar von Cameron Barrett für seine Auflistung weiterer Weblogs (vgl. 4.1) genutzt wurde, und deutet somit eine gemeinschaftsorientierte Verwendung der Sidebar an.⁴⁴¹

Ein wesentliches Navigationselement der Sidebar ist der Zugriff auf das Archiv früherer Einträge. Dieser kann als Dropdownmenü oder als nach Jahren und Monaten sortierte Liste von Hyperlinks auftreten. Der Verweis auf das Archiv hat seinen Ursprung in ZR I, verbreitet sich allerdings erst ab ZR II.A im großen Umfang. Der Zusammenhang zur Zeitraumvariablen ist statistisch signifikant:⁴⁴²

⁴³⁹ Diese Art des Transkribierens ähnelt bspw. den von Holly (2009: 377) herausgearbeiteten Wirkungsweisen von Kameraeinstellungen, die ebenfalls durch spezifische Konnotationen die Wahrnehmung des jeweiligen Sprechertextes beeinflussen können.

⁴⁴⁰ Die Sidebar des Personal Weblogs Cocktail Nerd (ZR II.B) enthält bspw. eine ChatBox, deren Programmcode mit großer Wahrscheinlichkeit individuell eingebettet worden ist.

⁴⁴¹ Diese Verwendungsweise ist für Blood (2000) so zentral, dass sie die Genese der Sidebar generell auf sie zurückführt. Mit Blick auf die Nutzung der Sidebar als Navigationsinstrument, die sich auch u. a. in Personal Homepages dieser Zeit nachweisen lässt, erscheint diese These jedoch wenig plausibel.

⁴⁴² In ZR I findet sich häufiger als die hier beschriebene Sidebar-Variante ein Verweis auf eine gesonderte Archivseite im Seiten-Menü (vgl. 8.2). Da die Blog-Archive als wesentliches Mittel zur Überprüfung der Zeitraumvalidität bei der Sammlung von Korpustexten herangezogen wurden (vgl. 4.4), besitzen nahezu alle Personal Weblogs im DIABLOK Archive. Aufgrund dieser Tatsache habe ich keine Erhebung über das generelle Vorhandensein von Archiven durchgeführt. Es kann davon ausgegangen werden, dass zahlreiche Texte, die in Tabelle 34 unter kein Zugriff über Sidebar geführt werden, dennoch Archive enthalten.

ZR	Archiv				Gesamt ZR	
	kein Zugriff über Sidebar		Zugriff über Sidebar			
I	80,0%	(24)	20,0%	(6)	100%	(30)
II.A	35,0%	(35)	65,0%	(65)	100%	(100)
II.B	20,0%	(20)	80,0%	(80)	100%	(100)
II.C	26,0%	(26)	74,0%	(74)	100%	(100)
V=0,351 p<0,0001						

Tabelle 34: Zugriff auf Archive über Sidebar nach Zeiträumen

Der sprunghafte Anstieg der Verbreitung ab ZR II.A muss vermutlich ebenfalls im Kontext der Kommunikationsform gesehen werden. Das Anlegen von Archiven in ZR I ist mühselige Handarbeit; ab ZR II.A übernehmen Blogsysteme diese Aufgabe automatisch (vgl. 6.3.1, 6.5.3).

Weitere wesentliche Navigationselemente sind Tags, Kategorien und Label, durch die eine themen- bzw. schlagwortgesteuerte Navigation ermöglicht wird. Während die Verwendung von Kategorien in ZR II.C leicht zurückgeht, zeigen Tags und Label zusammengenommen einen durchgängigen Anstieg über alle Zeiträume hinweg.⁴⁴³ In ZR II.C bieten 55% der Personal Weblogs mindestens einen dieser drei semantischen Zugriffe in der Sidebar an.⁴⁴⁴

Eine interne Suchfunktion wird in zunehmendem Maße integriert und steigt von 10,0% in ZR I auf eine Verbreitung in 45,0% der Personal Weblogs in ZR II.C an (signifikant mit $V=0,243$ und $p=0,001$). Möglicherweise unter dem Einfluss der Kommunikationsform (eine Suchfunktion kann in ZR II.C i. d. R. problemlos als Standard-Widget zur Sidebar hinzugefügt werden)⁴⁴⁵ ist dieses Navigationselement somit auf dem Weg, zu einem typischen Merkmal der Textsorte zu werden. Der Kalender hingegen ist nur jeweils in einem geringen Anteil der Blog-Seiten nachweisbar (24,0% in ZR II.A, 15,0% in II.B und 12,0% II.C). Die rückläufige Entwicklung steht in signifikanten Zusammenhang zur Zeitraumvariablen ($V=0,172$ und $p=0,021$).

Hinsichtlich der gemeinschaftsorientierten Elemente ist an erster Stelle die Auflistung von Hyperlinks zu anderen Blogs zu nennen. Diese Blogroll, die offenbar tatsächlich ihren Ursprung in Camerons Weblog Camworld hat, erfüllt im Wesentlichen die Funktion eines Meta-Filters, der lesenswerte Weblogs aus der wachsenden Masse herausgreift und durch ihre

⁴⁴³ Der Zusammenhang aller drei Variablen zur Zeitraumvariablen ist als (noch) signifikant zu bewerten.

⁴⁴⁴ Vgl. genauer zu Kategorien, Labels und Tags 6.3.3 sowie 8.4.1.

⁴⁴⁵ Vgl. Tabelle 14, Seite 183.

Platzierung in der Sidebar weiterempfiehlt (vgl. Nilsson [Hendrick] 2002: 8).⁴⁴⁶ Zusätzlich kommt der Blogroll vermutlich eine Kontaktfunktion zu, wenn sie als „statement of social affiliation“ gedeutet wird (Marlow 2004). Folglich ist ihre Bedeutung als Ausdruck von Anerkennung nicht zu unterschätzen (vgl. Rosenberg 2009: 211).⁴⁴⁷

ZR	Blogroll			Gesamt ZR
	fehlend	vorhanden	evtl. vorhanden	
I	73,3% (22)	26,7% (8)	0,0% (0)	100% (30)
II.A	43,0% (43)	55,0% (55)	2,0% (2)	100% (100)
II.B	36,0% (36)	53,0% (53)	11,0% (11)	100% (100)
II.C	52,0% (52)	42,0% (42)	6,0% (6)	100% (100)
V=0,183 p=0,001				

Tabelle 35: Nachweisbarkeit einer Blogroll nach Zeiträumen

Tabelle 35 lässt allerdings den Schluss zu, dass sich das Element Blogroll zwar nach den Anfängen bei Camworld offenbar tatsächlich beträchtlich verbreitet. Von einem Bestandteil zu sprechen, der „zum guten Ton“ gehöre und deshalb eigentlich nicht fehlen dürfe (Frankemölle 2010: 195), würde jedoch den Daten nicht gerecht. Die Verbreitung des Elements ist nach einem anfänglichen Anstieg in ZR II.A sichtbar rückläufig.

Hussey (2011: 204) deutet in Bezug auf seine eigene Blog-Praxis bereits an, dass das Element Blogroll möglicherweise im Rückgang begriffen ist. Es sei nicht mehr möglich, die Liste ständig auf dem neuesten Stand zu halten, sie werde durch die schiere Zahl interessanter Weblogs unüberschaubar und zudem sei der soziale Druck, keinen befreundeten Blogger zu vergessen, enorm hoch. Tatsächlich werde die Linkliste verstärkt verwendet, um auf andere (statische) Seiten mit interessanten Inhalten zu verweisen. Dieser Trend zeichnet sich möglicherweise in der Spalte „evtl. vorhanden“ in Tabelle 35 ab, da unter dieser Rubrik Linklisten erfasst wurden, die nicht explizit als Blogroll überschrieben sind bzw. nicht ausschließlich auf andere Blogs verweisen.

Unter Umständen steht auch das Aufkommen eines Follower-Widgets in ZR II.C⁴⁴⁸ mit dieser Entwicklung in Zusammenhang. In Anlehnung an die Twitter-Terminologie können Besucher eines Blogs sich unter Angabe ihres eigenen Blogs oder eines Accounts bei Sozialen Netzwerkseiten als Follower eintragen. Dabei verschiebt sich jedoch aus funktionaler Sicht

⁴⁴⁶ Zur Filterfunktion von vgl. 9.2.1.

⁴⁴⁷ Zur Anerkennung vgl. auch 3.1.4 und 7.6.4.

⁴⁴⁸ Die Verbreitung dieses Tools im DIABLOK steigt von 1,0% in ZR II.B sprunghaft auf 37,0% in ZR II.C an. Es ergibt sich mit V=0,527 und p<0,0001 ein deutlicher Zusammenhang zur Zeitraumvariablen.

der Fokus, da nicht mehr der Autor des Personal Weblogs seiner Affiliation zu anderen Autoren Ausdruck verleiht, sondern die Anerkennung in genau umgekehrter Richtung gewährt wird. Der Schwerpunkt liegt somit auf dem Sichtbarmachen einer Gemeinschaft von Lesern, die um das betreffende Personal Weblog gruppiert ist.⁴⁴⁹

Zwei weitere wesentliche gemeinschaftsbildende Elemente zeigen ebenfalls eine interessante Entwicklung. Dabei handelt es sich zum einen um ein Formularfeld in der Sidebar, mit dessen Hilfe sich Leser in eine Mailingliste eintragen können, um über neue Einträge informiert zu werden bzw. deren Inhalte per E-Mail zu empfangen. Zum anderen geht es um den Link zum RSS-Feed des (Personal) Weblogs, der letztlich die gleiche Funktion erfüllt: Neue Einträge bzw. deren Kurzfassungen werden den Lesern zugeschickt. In einem E-Mailprogramm bzw. einem speziellen RSS-Reader laufen die Feeds unterschiedlicher abonniertes Seiten zusammen, die dann nicht mehr einzeln auf neue Beiträge hin überprüft werden müssen. Beide Elemente stellen somit Einbettungen auf Ebene der Kommunikationsform dar (vgl. 3.4.3.1). Sie verzeichnen einen signifikanten Anstieg:

ZR	Mailinglist		RSS-Feed		Gesamt ZR (für beide)
	fehlend	vorhanden	fehlend	vorhanden	
I	70,0% (21)	30,0% (9)	96,7% (29)	3,3% (1)	100% (30)
II.A	95,0% (95)	5,0% (5)	77,0% (77)	23,0% (23)	100% (100)
II.B	79,0% (79)	21,0% (21)	40,0% (40)	60,0% (60)	100% (100)
II.C	58,0% (58)	42,0% (42)	16,0% (16)	84,0% (84)	100% (100)
V=0,345 p<0,0001			V=0,565 p<0,0001		

Tabelle 36: Nachweisbarkeit von Mailinglist und RSS-Link nach Zeiträumen

Im Blog-Kontext sind sowohl die Mailingliste als auch der RSS-Feed eng mit dem Namen Dave Winer verknüpft. In der Tat bildet eine Mailinglist namens DaveNet, in der Winer ab 1994 über technische Entwicklungen und persönliche Gedanken informiert, den Ausgangspunkt, von dem aus er zuerst seine News Page (in Anlehnung an diejenige von Tim Berners-Lee)⁴⁵⁰ und dann das einflussreiche Weblog Scripting News entwickelt (vgl. Rosenberg 2009: 46-60). Von Beginn an können somit die Kommunikationsformen Blog und E-Mail als miteinander verknüpft angesehen werden. Die Blog-Systeme in ZR II haben offenbar diese Verknüpfung erst ab II.B wieder aufgegriffen. In II.C etabliert sich die Einbettung der Mailinglist als wichtiges Merkmal. Die Entwicklung der RSS-Technologie beginnt um die Jahrtausendwende und wird maßgeblich von Dave Winer vorangetrieben (vgl.

⁴⁴⁹ Zur Leserschaft, ihrer Bedeutung und Struktur vgl. 7.6.

⁴⁵⁰ Vgl. Beispiel 7 (Seite 156).

Hayder 2006: 156-157; Stauffer 2008: 221-227). In ZR II.C kann die Verknüpfung mit einem RSS-Feed als typisches Merkmal des Personal Weblogs gelten.

Beide Elemente stellen eine Möglichkeit dar, Stammleser zu gewinnen bzw. zu halten, da der potenziellen Stammleserschaft der stetige Besuch des Blogs erspart wird. Diese Konvergenz der pull-Kommunikationsform Blog (vgl. Efimova 2009: 86) mit den push-Kommunikationsformen E-Mail und RSS-Feed ist somit vermutlich wesentlich durch das Bestreben nach der Bildung einer stabilen, auf das jeweilige Blog zentrierten Gemeinschaft motiviert.⁴⁵¹



Beispiel 123: Buttons und Awards in der Sidebar von E-Housewife (II.B)

Die Zugehörigkeit zu einer Gemeinschaft kann auch durch die Präsentation von Awards und Buttons erzielt werden, wobei Awards als Trophäen der Anerkennung einer bestimmten Sub-Gemeinschaft der Blogosphäre fungieren. Nebenstehendes Beispiel 123 zeigt einen Ausschnitt der Sidebar von E-Housewife (ZR II.B). Die Autorin verleiht ihrer Zugehörigkeit zu verschiedenen Mommy Blog-Gemeinschaften Ausdruck, indem sie Buttons von Verzeichnissen wie The Mom Blogs wie in einer Vitrine zur Schau stellt. Darüber hinaus enthält dieser Abschnitt ihrer Sidebar den stolzen Ausruf „I’m a Top Momma!“. Offenbar handelt es sich hierbei um die Auszeichnung (Award) der Mommy-Blog-Seite www.topmomma.com. Die Aufnahme in den Kreis derjenigen Personal Weblogs, die auf dieser Seite erscheinen (und somit das Recht haben, den Award in der Sidebar auszustellen) ist abhängig von wettbewerbsorientierten Kriterien wie der

Qualität der Bilder und den Besucherzahlen.

Ein weiteres Element der Sidebar, das ebenfalls als gemeinschaftsorientiert bezeichnet werden kann, ist das Kurzprofil. Wie Beispiel 124 zeigt, stellen Autoren sich selbst und wesentliche Funktionen bzw. Inhalte ihres Personal Weblogs in wenigen, oftmals elliptischen Sätzen vor. Häufig wird außerdem ein Foto (bzw. eine bildliche Repräsentation

ABOUT ME



Blushes and Shimmy Shakes!

UK-based tattooed gal who loves vintage glamour and Neo-Burlesque glitz. This blog is intended to chart my progress as I undertake a 'beginners burlesque' course along with my related ramblings :)

Beispiel 124: Kurzprofil in Blushes and Shimmy Shakes (II.B)

⁴⁵¹ In Bezug auf Wissenschaftsblogs und -mailinglists stellen Fritz & Bader (2010: 352) fest, dass die Konvergenz in einer „Konkurrenz der Formate Mailinglist und Blog [mündet], die tendenziell wieder zu einer funktionalen Differenzierung führen kann.“

wie im Beispiel) eingebunden.⁴⁵² In ZR II.C übernimmt ein Facebook-Badge in einigen Personal Weblogs (bspw. In this Hectic Life) die gleiche Funktion. Das Element Kurzprofil verbreitet sich zunehmend ($V=0,230$; $p=0,001$) von 6,7% in ZR I zu 45,0% in ZR II.C. Wie die Suchfunktion etabliert sich somit das Kurzprofil offenbar schrittweise als typisches Element der Sidebar eines Personal Weblogs.

8.3.4 Einträge aus Perspektive der Mesoebene

In 2.3.3 habe ich bereits erwähnt, dass sich ein Eintrag analytisch vor allem als formale Einheit definieren lässt. Das herausragende Merkmal ist hierbei die Zuweisung eines Datums (bzw. einer genauen Zeit wie in Infoshift und Perfect, ZR I) zu Beginn oder am Ende einer solchen Einheit. Von ZR I an lässt sich eine solche zeitliche Markierung in nahezu allen (Personal) Weblogs des DIABLOK nachweisen.⁴⁵³

Ab ZR II.A treten zur Datumsangabe sogenannte Metalinks als formal-begrenzende Elemente hinzu. Ab ZR II.B sind ausnahmslos alle Personal Weblogs des DIABLOK mit solchen Hyperlinks versehen. Im Wesentlichen kann davon ausgegangen werden, dass Metalinks automatisch seitens der Blog-Systeme generiert werden. Zu diesen Metalinks zählt u. a. der Permalink (vgl. 6.5.3), der in einigen Fällen mehrmals auftreten kann, wenn bspw. sowohl Überschrift als auch Datumsangabe mit diesem Hyperlink versehen sind. Außerdem zählen zu dieser Gruppe Hyperlinks zum Hinterlassen bzw. Lesen von Kommentaren sowie zur Profilseite des Autors, falls der Name bzw. das Pseudonym des Verfassers als Hyperlink erscheint.⁴⁵⁴ Ab ihrem ersten Auftreten in ZR II.A steigt der Mittelwert der Zahl von Metalinks je Eintrag stetig, wenn auch laut T-Test nicht signifikant (von 1,74 in II.A auf 2,82 in II.C).

Die Implementierung der Kommentarfunktion, auf die in der Regel über einen Metalink zugegriffen wird, etabliert sich nach ihrer Einführung in den Blog-Systemen (vgl. 6.5.1) sprunghaft als zentrales und offenbar konventionalisiertes Merkmal:

⁴⁵² Vgl. zu Fotos und bildlichen Repräsentationen als Identitätsindikatoren 7.5.3.

⁴⁵³ Insgesamt gibt es nur drei Personal Weblogs im DIABLOK (Inter alia, II.A, House Renovation on a Budget, II.B sowie Bella Vida, II.C), deren Einträge nicht durch eine Datumsangabe gekennzeichnet sind. Vgl. zu Timestamp und dessen Manipulation 6.3.2.

⁴⁵⁴ Zusätzlich zu Metalinks können in allen Zeiträumen (vereinzelt bereits in ZR I) Kategorien-Links, ab II.B auch Tags und Labels ober- bzw. unterhalb des Eintragstextes erscheinen. Vgl. hierzu genauer 8.4.1.

ZR	Kommentarfunktion				Gesamt (gültige Fälle)	
	nein		ja			
I	100,0%	(30)	0,0%	(0)	100%	(30)
II.A	31,0%	(31)	69,0%	(69)	100%	(100)
II.B	6,0%	(6)	94,0%	(94)	100%	(100)
II.C	11,0%	(11)	89,0%	(89)	100%	(100)
V=0,618 p<0,0001						

Tabelle 37: Implementierung der Kommentarfunktion nach Zeiträumen

Ob der Rückgang der Implementierung der Kommentarfunktion zwischen ZR II.B und II.C mit einer sich andeutenden Arbeitsteilung zwischen Personal Weblogs und Sozialen Netzwerkseiten (die ein Interaktionsbedürfnis wesentlich effektiver bedienen können) in Verbindung zu bringen ist,⁴⁵⁵ kann auf Grundlage der vorliegenden Daten nicht abschließend geklärt werden. In Anschlussuntersuchungen ist zu klären, ob sich ein rückläufiger Trend etabliert.

Von großer Bedeutung ist außerdem das umgekehrt-chronologische Organisationsprinzip (vgl. 6.3.1):

ZR	Umgekehrte Chronologie				Gesamt (gültige Fälle)	
	nein		ja			
I	20,0%	(6)	80,0%	(24)	100%	(30)
II.A	1,1%	(1)	98,9%	(92)	100%	(93)
II.B	0,0%	(0)	100,0%	(97)	100%	(97)
II.C	0,0%	(0)	100,0%	(98)	100%	(98)
V=0,393 p<0,0001						

Tabelle 38: Umgekehrt-chronologisches Strukturprinzip nach Zeiträumen

Tabelle 38 verdeutlicht, dass die Personal Weblogs der Zeiträume II.B und II.C tatsächlich das umgekehrt-chronologische Strukturprinzip mit großer Wahrscheinlichkeit ausnahmslos implementieren.⁴⁵⁶ In ZR II.A stellt das Personal Weblog august dreams eine Ausnahme dar, da in diesem Fall ein Eintrag je Seite veröffentlicht wird. Das Personal Weblog wird mit Hilfe des Systems Diaryland unterhalten; im Menü findet sich zudem die Bezeichnung diary. Diese Indizien deuten darauf hin, dass august dreams eigentlich Merkmale der Textsorte Online Diary aufweist und somit als ein Exemplar im Übergangsbereich zwischen den Textsortenkategorien Online Diary und Personal Weblog angesehen werden kann.

⁴⁵⁵ Vgl. ausführlicher die Diskussion von Tabelle 39 (Seite 298) sowie 9.7.2.

⁴⁵⁶ In der Erhebung konnten Blog-Seiten mit nur einem Eintrag sowie nicht datierten Einträgen (vgl. Fußnote 453) nicht berücksichtigt werden. Da diese jedoch eine Minderheit unter 5 % in II.B und II.C stellen, kann m. E. die umgekehrte Chronologie als ausschließliches Strukturprinzip angenommen werden.

Differenzierter stellt sich das Bild in ZR I dar. Hier verwendet noch ein beträchtlicher Anteil nicht die umgekehrte Chronologie. Dazu zählen bspw. die Weblogs Need to Know sowie Linky & Dinky, die ähnlich einem E-Zine wöchentlich eine neue Seite veröffentlichen. Aber auch andere Weblogs wie Windowseat publizieren einen Eintrag je Seite.⁴⁵⁷ Offenbar kann in ZR I beobachtet werden, wie zwei Strukturprinzipien als Lösungen für das Grundproblem (Sichtbarmachen neuer Inhalte und Beibehalten der bisherigen) konkurrieren: Die Anordnung mehrerer Einträge in umgekehrter Chronologie auf einer Blog-Seite sowie die seitenweise Veröffentlichung von Einträgen, die durch einen Zugriff auf frühere Seiten (bspw. in der Sidebar) komplementiert wird. Das umgekehrt chronologische Prinzip dominiert zwar bereits in ZR I, wird aber erst durch die restriktiven Vorgaben der Blog-Systeme in ZR II.A (vgl. 6.3.4) verfestigt.

Bausch et al. (2002: 88) sprechen in diesem Zusammenhang von page und post paradigm. Die Autoren weisen darauf hin, dass das page paradigm in den ersten Jahren des WWW dominiert und offensichtlich ein Anknüpfen an Traditionslinien der Offline-Schriftlichkeit darstellt. Sie unterstreichen außerdem den Aufwand, den ein Beibehalten des Seitenparadigmas bei gleichzeitiger Dynamik der Inhalte bedeutet. Aus diesen Darstellungen lässt sich schließen: Erst allmählich und als Anpassung an neue Bedürfnisse wird der Schritt vom (gewohnten) Denken in Seiten zum (neuen) Denken in Einträgen als formal und inhaltlich-funktional bestimmte Einheiten vollzogen. Während Online Diaries und andere frühe Textsorten des WWW wie die Personal Homepage noch deutlicher an die Offline-Schriftlichkeit anknüpfen, haben die Autoren von (Personal) Weblogs diesen Schritt größtenteils vollzogen – ab ZR II.A bestärkt durch die Vorgaben von Blog-Systemen.

Hinsichtlich der Länge der Einträge (gemessen in Zahl der Wortformen)⁴⁵⁸ zeigt sich eine interessante Entwicklung:

⁴⁵⁷ Im Fall von Windowseat ist allerdings der Zugriff auf frühere Einträge in der Sidebar umgekehrt chronologisch strukturiert.

⁴⁵⁸ Die Zahl der Wortformen je Eintrag wurde mit Hilfe der Wortzählung des Programms Microsoft Word sowie Division der Gesamtwortzahl des Dokuments durch die Zahl der Einträge ermittelt. Es handelt sich deshalb um Werte, die den Fehlern der Worterkennung des Textverarbeitungsprogramms unterliegen. Sie umfassen außerdem nicht ausschließlich die Wortformen des Eintragstextes, sondern zusätzlich Metalinks sowie Kategorien, Labels und Tags.

ZR	Wortformen je Eintrag				N (von Gesamt)
	Min.	Max.	\bar{x}	σ	
I	7,00	417,00	85,22	108,23	27 (von 30) ⁴⁵⁹
II.A	30,20	916,00	241,83	190,19	98 (von 100) ⁴⁶⁰
II.B	39,71	929,70	269,51	182,29	100 (von 100)
II.C	33,52	1965,00	437,96	375,29	99 (von 100) ⁴⁶¹

Tabelle 39: Wortformen je Eintrag nach Zeiträumen

Aus Tabelle 39 wird ersichtlich, dass der Mittelwert der Wortformen je Eintrag kontinuierlich von ZR I an ansteigt. Der T-Test ergab zwei statistisch signifikante Übergänge, und zwar zwischen ZR I und II.A sowie von ZR II.B zu II.C. Beide lassen sich meines Erachtens mit Verschiebungen im funktionalen Set der Textsorte in Verbindung bringen: In ZR I dominieren vor allem Einträge der Filter-Kategorie, die generell zur Kürze tendieren. Diese zentrale Rolle wird in ZR II.A im Wesentlichen von der Kategorie Sharing Experience übernommen. Sharing Experience-Einträge können beträchtlichen Umfang annehmen. Die Zäsur im funktionalen Set ist mit großer Wahrscheinlichkeit durch die Verbreitung zugänglicher Blog-Systeme beeinflusst.⁴⁶² In ZR II.C kommt es zu einer weiteren Profilierung der Funktion Sharing Experience, die vermutlich dadurch hervorgerufen wird, dass die (ebenfalls zur Kürze tendierende) Kategorie Update durch Soziale Netzwerkseiten wie Facebook übernommen wird und somit im funktionalen Set des Personal Weblogs an Bedeutung verliert. Tabelle 39 spiegelt diese verstärkte Dominanz der Funktion Sharing Experience vermutlich darin, dass sich von II.B zu II.C der Mittelwert nahezu verdoppelt. Gleichzeitig deutet Tabelle 39 eine Dehnung der Norm an. Es gibt in allen Zeiträumen (Personal) Weblogs, deren Einträge im Durchschnitt sehr geringe Wortzahlen aufweisen.

⁴⁵⁹ In ZR I sind Need to Know (1769 Wf. je Eintrag), Linky & Dinky (1132 Wf. je Eintrag) sowie Nowthis (1050 Wf. je Eintrag) von der Ermittlung der deskriptiv-statistischen Werte ausgeschlossen worden, da die Zahl der Wortformen je Eintrag sich in diesen drei Fällen erheblich vom Maximum der übrigen Weblogs in ZR I (417 Wf. je Eintrag) unterscheidet und sie somit als randständige Erscheinungen gelten müssen. Need to Know und Linky & Dinky stehen in ihrer Veröffentlichungsform der Textsorte E-Zine nahe, da sie wöchentlich mit einem Eintrag beträchtlicher Länge erscheinen. Now this hingegen ist zwar auf tägliche Veröffentlichung hin konzipiert, folgt aber in Länge und Veröffentlichungsform (ein Eintrag je Seite) dem Muster der anderen beiden.

⁴⁶⁰ Das Personal Weblog Astronaut Ambition konnte bei dieser Erhebung nicht berücksichtigt werden, da die archivierte Blog-Seite lediglich die Überschriften der Einträge als Hyperlinks zu deren Permanent-Seiten präsentiert. Außerdem wurde das Personal Weblog aache ausgeschlossen, da es lediglich einen Eintrag mit dem Wort Hello enthält.

⁴⁶¹ Das Personal Weblog Boston Knuckle Head (II.C) wurde für diese Erhebung nicht berücksichtigt. Es enthält lediglich einen Eintrag (9 Wf.), der möglicherweise ein autorseitiger Test ist.

⁴⁶² Vgl. zu den funktionalen Kategorien genauer: Filter (9.2.1), Update (9.2.2) und Sharing Experience (9.2.3). Zur diachronen Zusammenschau des funktionalen Sets vgl. Diagramm 4 (Seite 385). Zu einer weiteren Profilierung der Funktion Sharing Experience in ZR II.B und II.C unter dem Einfluss Sozialer Netzwerkseiten wie Facebook vgl. 9.7.2.

Insbesondere für ZR II.C kann ein weites Variationsspektrum zwischen Personal Weblogs mit durchschnittlich sehr kurzen (33,52 Wf. je Eintrag) und sehr langen Einträgen (1965 Wf. je Eintrag)⁴⁶³ konstatiert werden. Diese bedeutende Zunahme der Standardabweichung in ZR II.C möchte ich als einen Hinweis auf einen vergrößerten Variationsspielraum in diesem Zeitraum werten, der u. a. durch die verstärkte Verwendung von Bildern und die Zunahme von Bild-solo-Einträgen in diesem Zeitraum bedingt wird.⁴⁶⁴

Abschließend möchte ich einen Blick auf die Thematizität der Einträge aus Perspektive der Mesoebene werfen. Tabelle 40 enthält als Ergebnis der WordSmith-Analyse die jeweils maximal 25 prominentesten Schlüsselwörter jedes Zeitraums:⁴⁶⁵

⁴⁶³ Das Personal Weblog *In a Silent Way* mit durchschnittlich 1965 Wf. je Eintrag stellt mit dieser Länge keine Ausnahme in ZR II.C dar: Die Einträge der Personal Weblogs *100 Miles* (1018,75), *50 years of Angst* (1820), *Barefoot Travellers* (1218), *Great Moments with Mister Lincoln* (1577,33), *Heart that Burns* (1404,90), *Historical Digression* (1360) und *I am the Man Letters* (1145,86) enthalten ebenfalls durchschnittlich deutlich mehr als 1000 Wortformen. Dementgegen enthält das DIABLOK lediglich 3 Personal Weblogs mit durchschnittlich unter 50 Wf. je Eintrag (zu *Boston Knuckle Head* mit 9 Wf. je Eintrag vgl. Fußnote 461).

⁴⁶⁴ Vgl. zur Quantifizierung der Verwendung von Bildern Tabelle 47 (Seite 318) sowie zur qualitativen Analyse ausgewählter Sprache-Bild-Bezüge 8.4.4.

⁴⁶⁵ Die Länge der WordSmith-Ausgabe wurde auf 100 Wörter begrenzt. Anschließend wurden die Listen bereinigt: Nur Nomen (bzw. nicht eindeutig als Verb zu bestimmende Konversions-Basen), die nicht möglicherweise Teil von Metalinks, Datumsangaben und anderen standardisierten Blog-Elementen sind, wurden ausgewählt. Falls Singular- und Pluralinstanzen eines Lexems auftraten, wurden diese zu einer Instanz zusammengefasst und der Plural in Klammern angegeben. *Guys and Folks* in ZR II.A verweisen nicht auf einen thematischen Schwerpunkt, sondern auf offenbar gebräuchliche Formen der Adressierung der Leserschaft.

ZR I	ZR II.A	ZR II.B	ZR II.C
WEB	GUYS	MOVIE	FACEBOOK
HTML	LINK	LINK	TWITTER
INTERNET	INTERNET	LOVE	GOOGLE
NETSCAPE	STUFF	WEBSITE	MOM
EMAIL	ASS	CHRISTMAS	LOVE
NEWS	MOVIE	ASS	WEBSITE
(WEB)SITE	FOLKS	INTERNET	LINK
PAGE	UPDATE	DAY	DAY
JAVA	NIGHT	NIGHT	PHOTO
SOURCE	FUN	FUN	UPDATE
FRONTIER	THING	WEEKEND	VIDEO
AOL	HELL	VIDEO	FRIENDS
UPDATE	WEEKEND	FOOD	KIDS
HUMOR	TIME	THING(S)	THINGS
BROWSER	SHIT	UPDATE	STORE
PERL	MOOD	KIDS	GIFT
REDESIGN	DAY	SHIT	FUN
LINUX	SITE	WEEK	LIFE
SUBJECT	LOVE	FRIEND(S)	BOOK(S)
CGI	WEB	STUFF	LINK
APPLE	FRIENDS	MORNING	TIME
SALON	PICTURES	WINDOW	WEEK
MAC	KIDS	MUSIC	BAR
TECH	CRAP	LIFE	
VERSION		GUY	

Tabelle 40: Schlüsselwörter sortiert nach WordSmith-Keyness (Auswahl der ersten 25)

Auffällig ist, dass die Schlüsselwörter in ZR I nahezu ausschließlich aus dem IT-Bereich stammen.⁴⁶⁶ Diese Beobachtung deckt sich mit der statistisch erfassten Kodierung der thematischen Gesamtausrichtung der Weblogs: 43,3% der Weblogs in ZR I sind der Kategorie Technologie/Software zugewiesen worden.⁴⁶⁷ Mit großer Wahrscheinlichkeit besteht ein Zusammenhang zur Demografie der ZR I-Autoren (vgl. 7.5) und zur Filterfunktion (vgl. 9.2.1), die thematisch auf neueste Entwicklungen des WWW fokussiert ist. In den folgenden Zeiträumen zeigen sich Nachklänge dieser thematischen Ausrichtung in Schlüsselwörtern wie Internet, Website, Link; die zunehmende Bedeutung Sozialer Netzwerkseiten spiegelt sich in der prominenten Position von Twitter und Facebook in ZR II.C.

⁴⁶⁶ In ZR I dominieren zwar Themen aus dem IT-Bereich, aber auch Film und Fernsehen (Windowseat), Politik (Flutterby) und Wirtschaft (Geoffs Gems) sind häufig bediente Themenbereiche.

⁴⁶⁷ Die thematischen Kategorien ergaben sich aus der qualitativen Inhaltsanalyse aller Einträge einer Blog-Seite. Dabei wurden auch Links der semantischen Strukturierung (vgl. den folgenden Punkt 8.4.1) als Indikatoren herangezogen. Falls für die einzelnen Einträge unterschiedliche Themen ermittelt wurden, wurde für das Weblog die Kategorie variabel vergeben.

Eher zum Bereich alltäglicher Abläufe und Erfahrungen zählen Lexeme wie day, night, morning, time, mood, weekend, week, life und fun, die vermutlich ergänzt werden durch Lexeme aus dem Bereich sozialer Beziehungen wie friends, love, mom und kids. Eine ausschließliche thematische Ausrichtung auf alltägliche Abläufe konnte interessanterweise in abnehmenden Anteilen von Personal Weblogs nachgewiesen werden. Der Anteil der Kategorie sinkt von 35,0% in II.A auf 19,0% in II.C. Mom und kids könnten außerdem ein Hinweis auf Mommy-Blogs wie Maternal Experiment (II.C) sein, deren Einträge konsequent um Kindererziehung, Probleme der Mutterrolle u. ä. kreisen. Allerdings wurden lediglich 2,0% in ZR II.B und 3,0% in ZR II.C als Mommy-Blogs mit dieser engen thematischen Ausrichtung kodiert.⁴⁶⁸ Ein etwas höherer Anteil kommt der Kategorie Ernährung und Kochen zu, auf welche die Lexeme food und bar hindeuten: 7,0% in ZR II.B und 4,0% in ZR II.C wurden auf diese Weise kodiert. Die Lexeme store und gift in ZR II.C schließlich weisen auf die Zunahme der thematischen Kategorie E-Commerce auf 7,0% in II.C hin.⁴⁶⁹

Sowohl die Schlüsselwortanalyse als auch die statistisch erfasste Kodierung deuten letztlich auf eine hohe thematische Variabilität hin: Einerseits konnte ein hoher Anteil in jedem Zeitraum lediglich der Kategorie variabel zugewiesen werden (bspw. 52,0% in ZR II.A, 39,0% in II.C) und muss somit als intern thematisch heterogen eingeschätzt werden. Andererseits bedienen diejenigen (Personal) Weblogs, die eine stringente thematische Ausrichtung aufweisen, eine solche Bandbreite unterschiedlicher Themenbereiche, dass kaum allgemeine Trends sichtbar werden. Auffällig ist allerdings der Rückgang der Kategorie variabel, hinter dem sich möglicherweise eine Tendenz hin zur thematischen Fokussierung (und evtl. hin zur Unterhaltung mehrerer, thematisch getrennter Personal Weblogs) verbirgt.

8.3.5 Zwischenfazit: die Mesoebene von (Personal) Weblogs

Die Zusammenschau der Analyseergebnisse zur Mesoebene hat zunächst gezeigt, dass sich im Hinblick auf Designmerkmale wie Layout sowie Hintergrund- und Schriftfarbe im Verlauf des Untersuchungszeitraums klare Präferenzen herausbilden und verfestigen (8.3.1). Ein ähnliches Fazit lässt sich für einige Elemente der Sidebar ziehen, insbesondere für das Kurzprofil sowie die Suchfunktion. Das Element Blogroll hingegen, das eine besondere Bedeutung im Rahmen der Vernetzung der Blog-Gemeinschaft sowie der Gewährung von

⁴⁶⁸ Das in Beispiel 124 (Seite 294) angesprochene Personal Weblog E-Housewife bezeichnet sich zwar offensichtlich als Mommy-Blog, die thematische Kodierung wurde jedoch in der Kategorie Reisen vorgenommen, da sämtliche Einträge der archivierten Blog-Seite die Erlebnisse einer Urlaubsreise wiedergeben.

⁴⁶⁹ Möglicherweise steht die Zunahme des Anteils dieser Kategorie in Beziehung zur wachsenden Bedeutung der Funktion Werbung (9.3.2) sowie – damit einhergehend – des Rollenkonzepts Kunde (7.6.6.8).

Anerkennung hat, wird offenbar unter dem Einfluss Sozialer Netzwerkseiten durch Follower-Widgets abgelöst (8.3.3). Die Detailanalyse einiger Headergestaltungen (8.3.2) hat versucht, die Bedeutung dieses prototypischen Elements aus rezeptions- und produktionsorientierter Sicht herauszuarbeiten und bereits einige Grundsätze, die der Beschreibung von Sprache-Bild-Bezügen im Rahmen dieser Arbeit zugrunde liegen (vgl. 5.3.3.2 und 8.4.4) am konkreten Beispiel verdeutlicht. Der Blick auf das Kernstück eines jeden Blogs, die Einträge (8.3.4), hat schließlich interessante Entwicklungen aufgezeigt: Die Genese des umgekehrt-chronologischen Strukturprinzips wurde für ZR I als Konkurrenzsituation zweier Lösungen des Präsentationsproblems nachgezeichnet. Außerdem wurden anhand des durchschnittlichen Umfangs der Einträge Querverbindungen zum funktionalen Set des Personal Weblogs gezogen. Die Textsorte ist als thematisch hoch variabel charakterisiert worden, wobei jedoch einige generelle Trends skizziert werden konnten.

8.4 Mikroebene – Einträge als Sprache-Bild-Cluster

8.4.1 Weblogs are about Links – Hyperlinks in Einträgen

Blood (2004: 54) fasst einige Jahre nach dem Aufkommen der ersten Blog-Systeme die Sichtweise einiger der ersten Weblog-Autoren (ZR I) auf die Flut neuer Weblogs zusammen: „These are diaries, not Weblogs; Weblogs are about links.“ Damit werden Hyperlinks, insbesondere im Zusammenhang mit der Filterfunktion (9.2.1), als ein wesentliches strukturelles Merkmal von Weblogs hervorgehoben.⁴⁷⁰ Gleichzeitig betont die Autorin, dass dieses Merkmal für die neuen Personal Weblogs nicht mehr zutreffend sei. Ein erster Blick auf die Gesamtzahl an Hyperlinks je Eintrag in Tabelle 41 scheint diese These jedoch zu widerlegen.⁴⁷¹

⁴⁷⁰ Blood (2004: 53) benennt die umgekehrt-chronologische Ordnung der Einträge als das zentrale gemeinsame Merkmal aller Weblogs. Vgl. 8.3.4, wo gezeigt wird, dass für die Weblogs aus ZR II.A, in dem Bloods Aufsatz entstanden ist, diese Definition tatsächlich zutreffend ist; dass aber für ZR I entgegen dieser pauschalen Definition eine Konkurrenz unterschiedlicher Strukturprinzipien angenommen werden muss.

⁴⁷¹ Zum Vergleich mit Myers (2010: 30) Erhebung habe ich auch die auf 1000 token normalisierte Zahl von Hyperlinks ermittelt. Interessanterweise liegen die Mittelwerte jedes Zeitraums weit über dem mit 26,5 Hyperlinks / 1000 token größten Wert in Myers (2010) Studie (ZR I 50,59 | ZR II.A 43,23 | ZR II.B 36,84 | ZR II.C 37,64). Dieser enorme Unterschied erklärt sich m. E. wie folgt: ZR I-Weblogs zeigen generell eine ausgeprägte Affinität zu (insbesondere externen) Hyperlinks, wie ich auch in diesem Abschnitt zeigen werde. Für die Zeiträume ab II.A kommen jedoch auch Metalinks sowie Links der semantischen Strukturierung hinzu (auch diese werden weiter unten besprochen), die Myers (2010) offenbar nicht mit erfasst hat. Diese Beobachtung unterstützt die Schlussfolgerung am Ende dieses Abschnitts, da sie das Gewicht der Hyperlinks semantischer Strukturierung (und der Metalinks) unterstreicht.

ZR	Gesamtzahl Hyperlinks je Eintrag				N (von Gesamt)
	Min.	Max.	\bar{x}	σ	
I	0,45	29,00	4,87	6,65	30 (von 30)
II.A	0,00	9,33	3,32	1,91	99 (von 100) ⁴⁷²
II.B	1,00	33,00	6,77	4,73	100 (von 100)
II.C	1,00	57,00	10,92	8,12	100 (von 100)

Tabelle 41: Hyperlinks je Eintrag nach Zeiträumen

Tatsächlich ergibt sich zwar im Übergang von ZR I zu II.A ein leichter Rückgang des Mittelwertes; dieser ist jedoch laut T-Test nicht signifikant ($p=0,219$) und wird zudem durch einen Anstieg bis hin zu ZR II.C umgekehrt. ZR II.C wiederum unterscheidet sich signifikant ($p<0,0001$) vom Vorgängerzeitraum. Die vergleichsweise hohen Standardabweichungen in ZR I und II.C verweisen zudem auf einen großen Variationsspielraum der Textsorte. Der scheinbare Widerspruch dieser Daten zu den Beobachtungen der Weblog-Autoren klärt sich jedoch, wenn die Hyperlinks differenzierter erfasst werden:

ZR	Externe Links je Eintrag				N (von Gesamt) ⁴⁷³
	Min.	Max.	\bar{x}	σ	
I	0,00	23,00	3,91	5,64	30 (von 30)
II.A	0,00	4,00	0,73	0,82	99 (von 100)
II.B	0,00	5,43	0,93	1,21	99 (von 100)
II.C	0,00	6,25	1,01	1,27	99 (von 100)

Tabelle 42: Externe Hyperlinks je Eintrag nach Zeiträumen

Tabelle 42 zeigt, dass im Übergang von ZR I zu II.A ein signifikanter ($p=0,004$) Rückgang externer Links in Einträgen zu verzeichnen ist. Als externe Links sind alle Verlinkungen zu Webseiten außerhalb der Blog-Domain gezählt worden, bspw. Hyperlinks auf Nachrichtenportale, aber auch auf andere Blogs. Der Mittelwert solcher externer Hyperlinks je Eintrag steigt zwar bis ZR II.C wieder an. Dieser Anstieg ist jedoch nicht signifikant und

⁴⁷² Das Personal Weblog Astronaut Ambition konnte bei dieser Erhebung nicht berücksichtigt werden, da die archivierte Blog-Seite lediglich die Überschriften der Einträge als Hyperlinks zu deren Permanent-Seiten präsentiert.

⁴⁷³ Zum Ausschluss von Astronaut Ambition (II.A) vgl. Fußnote 472. In ZR II.B und II.C wurde je ein Personal Weblog von der Erhebung ausgeschlossen: Electric Car Blogging (II.B) und Happy Booker (II.C) lieferten mit durchschnittlich 21 bzw. 53 externen Links je Eintrag deutlich vom Maximum der Zeiträume abweichende Ergebnisse. Happy Booker präsentiert in einem Eintrag eine Liste von 155 (!) Hyperlinks zu anderen rezensierenden Weblogs. Electric Car Blogging enthält zu einem großen Teil Einträge, die von einem anderen Weblog (www.autoblog.com) übernommen wurden – inklusive der zahlreichen Kategorienlinks, die ebenfalls auf die fremde Domain verweisen und deshalb als externe Links erfasst wurden. Beide Personal Weblogs sind deshalb als Ausnahmefälle zu betrachten, die das statistische Erfassen typischer Merkmalsausprägungen unmöglich gemacht hätten (bspw. betrüge der Mittelwert in II.C mit Happy Booker 1,52 statt 1,00 und die Standardabweichung 5,35 statt 1,28).

außerdem begleitet von einer Zunahme der Standardabweichung. Folglich kann die Praxis des externen Verlinkens tatsächlich als typisch für ZR I und weitaus weniger ausschlaggebend für ZR II.A bis II.C angesehen werden. Vermutlich besteht ein Zusammenhang zur Filterfunktion als Kernfunktion des ersten Zeitraumes.⁴⁷⁴

Trotz des Rückgangs externer Verlinkungen verzeichnet Tabelle 41 einen Anstieg der Gesamtzahl der Hyperlinks je Eintrag. Wie lässt sich dieser erklären? Die Verwendung domain-interner Hyperlinks (bspw. verweisend auf frühere Einträge) scheidet mit hoher Wahrscheinlichkeit als Ursache für dieses Phänomen aus, da ihr Mittelwert von ZR I zu II.C nur geringfügig von 0,43 auf 0,65 ansteigt. In allen Zeiträumen verweisen Autoren somit etwa im gleichen Maß auf frühere Einträge bzw. andere Seiten der eigenen Weblog-Domain.⁴⁷⁵ Wichtiger für den Anstieg, den Tabelle 41 verzeichnet,⁴⁷⁶ sind offenbar Hyperlinks, die als Kategorien, Tags oder Label zumeist am unteren Ende des Eintrags zu finden sind:⁴⁷⁷

ZR	Kategorien-Hyperlinks je Eintrag				Tag-Hyperlinks je Eintrag				Label-Hyperlinks je Eintrag				N
	Min.	Max.	\bar{x}	σ	Min.	Max.	\bar{x}	σ	Min.	Max.	\bar{x}	σ	
I	0,00	2,93	0,17	0,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30
II.A	0,00	2,67	0,17	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100
II.B	0,00	12,70	0,97	1,87	0,00	7,50	0,34	1,22	0,00	9,60	0,58	1,74	100
II.C	0,00	5,20	0,54	0,99	0,00	22,80	1,49	3,75	0,00	11,86	1,13	2,55	100

Tabelle 43: Kategorien-, Label- und Tag-Hyperlinks je Eintrag nach Zeitraum

Hyperlinks dieser Art, das zeigt Tabelle 43, nehmen insbesondere im Übergang zu ZR II.B deutlich (und in allen drei Fällen statistisch signifikant laut T-Test) zu. Während Kategorien-Hyperlinks bereits in ZR I in 10% der Weblogs nachweisbar sind, treten Labels und Tags erst ab II.B auf. Labels werden ab ZR II.B von Blogger, Tags (und Kategorien) insbesondere von WordPress und anderen Blog-Systemen angeboten. Alle drei Hyperlink-Arten dienen der semantischen Verknüpfung von Einträgen (vgl. 6.3.3). Zusammengenommen offenbaren diese Hyperlinks der semantischen Strukturierung von ZR II.A bis II.C einen signifikanten Anstieg auf einen Mittelwert in II.C von 3,16. In II.C sind Hyperlinks mindestens einer der drei Kategorien in 75% der Personal Weblogs nachweisbar (ZR II.A 20%, II.B 71%). Aus

⁴⁷⁴ Vgl. 9.2.1 zu Filterfunktion und Detailanalysen bezüglich der Verwendung externer Links.

⁴⁷⁵ Zum Verweis auf frühere Einträge als Strategie der Leserorientierung vgl. 7.6.2.2.

⁴⁷⁶ Dieser Anstieg in Tabelle 41 zeigt sich auch, wenn die Personal Weblogs Electric Car Blogging und Happy Booker ausgeschlossen werden (vgl. Fußnote 473). Dann beträgt der Mittelwert von ZR II.B 6,48 (statt 6,74), der von II.C 10,51 (statt 10,97).

⁴⁷⁷ Für einführende Bemerkungen zu diesen Hyperlinks vgl. 6.3.3.

diesen Daten lässt sich folgern, dass die Verwendung semantisch strukturierender Hyperlinks sich nicht nur zu einem typischen Merkmal der Textsorte Personal Weblog entwickelt, sondern höchstwahrscheinlich entscheidend zum Anstieg der Linkzahlen in Tabelle 41 beiträgt.

Die drei Kategorien semantisch strukturierender Hyperlinks unterscheiden sich hinsichtlich ihrer Verwendungsweise: Während Kategorien eher aus höheren Hierarchiestufen stammen und somit bspw. Hyperonyme zu Schlüsselwörtern im Eintrag darstellen, werden Tags als Übernahmen konkreter Schlüsselwörter aus dem betreffenden Eintrag generiert. Seitens des Blog-Systems WordPress werden beide Hyperlink-Kategorien als komplementäre Strukturierungsmittel angeboten. Da Label die einzigen Hyperlinks dieser Art bei Blogger sind, fehlt eine solche Differenzierung in diesem Fall.

Kategorien-Hyperlinks je Eintrag		Tag-Hyperlinks je Eintrag		Label-Hyperlinks je Eintrag	
\bar{x}	N (von gesamt)	\bar{x}	N (von gesamt)	\bar{x}	N (von gesamt)
1,44	112 (von 330)	4,42	37 (von 330)	3,05	58 (von 330)

Tabelle 44: Mittelwerte semantisch-strukturierender Links je Eintrag, kategorienspezifischer Fokus

In Tabelle 44 spiegelt sich die Differenzierung von Tags und Kategorien. Während i. d. R. nur zwischen einer und zwei Kategorien je Eintrag vergeben werden, sind es vier bis fünf Tags. Label nehmen mit ungefähr drei dieser Hyperlinks je Eintrag eine Zwischenstellung ein.

Für Label kann konstatiert werden, dass sie ausschließlich als Mittel interner semantischer Strukturierung fungieren. Das Klicken auf einen dieser Hyperlinks führt zu einer Seite aller Einträge des Blogs, die mit dem betreffenden Label versehen worden sind. Kategorien und Tags können demgegenüber sowohl der internen Vernetzung von Einträgen als auch der Verknüpfung mit Einträgen anderer Blogs dienen, wenn bspw. der Klick auf Tags WordPress-Seiten öffnet, auf denen Einträge unterschiedlicher Blogs mit diesen Tags aufgelistet sind. Diese nach außen gerichtete Vernetzung geht auf die Ursprünge von Tags bei der Suchmaschine Technorati zurück. In ZR II.B weisen 46,2%, in II.C 38,1% der Personal Weblogs, die Tags enthalten, nach außen gerichtete Tags auf. Ein möglicher Trend zu Tags als Mittel interner Strukturierung deutet sich zwar an, kann aber aufgrund der Datenlage nur vermutet werden. Auch Kategorien-Links können offenbar wie Tags nach außen verweisen (13,7% in II.B, 10,5% in II.C). Interessanterweise sind auch beide Richtungen möglich – dann sind Kategorien am Ende von Einträgen i. d. R. nach außen, Kategorien-Hyperlinks in der

Sidebar nach innen gerichtet.⁴⁷⁸ In ZR II.C wird jedoch der überwiegende Anteil von Tag- und Kategorien-Hyperlinks als Mittel interner Strukturierung verwendet; die Vernetzung mit anderen Blogs tritt (in diesem Bereich) in den Hintergrund.

Abschließend kann konstatiert werden: Einträge sind in allen Zeiträumen mit zahlreichen Hyperlinks versehen. Der Fokus verlagert sich jedoch von der Verwendung externer Hyperlinks im Hauptteil der Einträge zu Hyperlinks der semantischen Strukturierung. Diese können zwar ebenfalls auf Inhalte außerhalb der Blog-Domain verweisen, werden aber typischerweise als Mittel interner Strukturierung verwendet. Offenbar verlieren externe Inhalte an Bedeutung, während gleichzeitig Blog-eigene Inhalte an Gewicht gewinnen.⁴⁷⁹

8.4.2 Sprachliche Charakterisierung der Einträge

Eine umfassende sprachliche Charakterisierung der Textsorte (Personal) Weblog wird durch das hohe Maß an Variabilität erschwert, welches zwischen den Texten des DIABLOK besteht und auch in anderen einschlägigen Studien beobachtet wurde. Im Folgenden sollen deshalb einige ausgewählte Aspekte vorgestellt und im Hinblick auf die Hybridisierungsthese (vgl. 8.1) diskutiert werden.

Zunächst lässt sich anhand der Ergebnisse einer WordSmith-Frequenzanalyse feststellen, dass Personalpronomina insbesondere der ersten, aber auch der zweiten Person in (Personal) Weblogs aller Zeiträume wesentlich frequenter sind als im Referenzkorpus BNC:

	BNC	DIABLOK			
		ZR I	ZR II.A	ZR II.B	ZR II.C
1	the	the	the	the	the
2	of	to	I	I	to
3	and	of	to	to	I
4	to	a	and	and	and
5	a	and	a	a	a
6	in	in	of	of	of
7	that	I	in	in	in
8	is	is	that	it	it
9	it	that	it	that	that
10	for	<u>com</u>	is	is	my
11	was	this	you	for	you
12	I	at	for	my	is
13	on	with	my	you	for
14	with	<u>www</u>	on	on	on
15	as	be	was	was	was

Tabelle 45: Die 15 häufigsten Lexeme in BNC und DIABLOK, geordnet nach relativer Häufigkeit

⁴⁷⁸ Diese Differenzierung ist für 4,4% der Personal Weblogs in II.B und 15,8% in II.C nachweisbar.

⁴⁷⁹ Eine ähnliche Entwicklung wurde in Bezug auf die Blogroll festgestellt (vgl. 8.3.3).

Eine deutliche Zäsur offenbart Tabelle 45 zwischen ZR I und ZR II.A. Das Personalpronomen I bewegt sich von Rang sieben auf Rang zwei. Hinzu treten die Pronomen you und my, die in ZR I noch nicht unter den fünfzehn häufigsten Wortformen sind. Außerdem wurden Bestandteile von URLs (com und www) als hochfrequente Lexeme in ZR I ermittelt. Auch wenn diese Zählung eigentlich ein Messfehler seitens der Software WordSmith ist,⁴⁸⁰ spiegelt sich in dem Ergebnis vermutlich die Verschiebung im funktionalen Set von Filterfunktion zu anderen, subjektbezogeneren Kategorien wie Sharing Experience.⁴⁸¹

Biber (1988) konstatiert: „[F]irst and second pronouns share a colloquial, informal flavour.“ (Biber 1988: 19, Hervorhebung P. S.) Eine Charakterisierung mit diesen Attributen wird für einen Teil der Texte des DIABLOK auch dadurch unterstützt, dass sich Instanzen von Emphatika wie fuck oder super-pissed (Just another crazy day, II.C) in jeweils etwa 10 % der Personal Weblogs der Zeiträume II.A bis II.C nachweisen lassen. Umgangssprachlich oder als Slang markierte Lexeme und Phraseme (bspw. screw around in Camworld 41, I oder give one's two cents in Alone in Tacoma 18, II.B) treten in allen Zeiträumen auf (16,7% in ZR I, zwischen 10 und 15% in den folgenden Zeiträumen). Derivationen wie newsy (A stranger here myself 2, II.A), cheery (Rebelle Fleur 7, II.C) und Ok'ish (David Parkinson 65, II.B)⁴⁸² weisen ebenfalls in diese Richtung. Gleiches gilt für die Verwendung klitischer Pronominalformen (bspw. I'm statt I am). Offenbar sind klitische Pronominalformen ein typisches sprachliches Merkmal von (Personal) Weblogs, da sie in der deutlichen Mehrheit der Texte nachweisbar sind (80% in ZR I, 85% II.A, 71% II.B und 77% II.C).⁴⁸³ Auch die durchschnittliche Wortlänge von gerundet 4,6 (ZR I), 4,2 (ZR II.A und II.B) bzw. 4,3 (II.C) rückt Personal Weblogs eher in die Nähe von Alltagstextsorten wie Personal Letters (3,9) oder Face-to-face Conversations (4,1) anstatt bspw. Academic Prose (4,8).⁴⁸⁴

Die eben benannten Merkmale können weiterhin als ein Indiz eher spontaner Sprachproduktion und bedingter Nachbearbeitung gesehen werden. Auch Interjektionen (in ZR I und II.C 10%, II.B 18%, II.A sogar 23% der (Personal) Weblogs) sowie Referenzen auf mentale Prozesse wie in den folgenden Belegen unterstützen diesen Eindruck:

⁴⁸⁰ Aufgrund der Punkte in Web-Adressen geht WordSmith offensichtlich davon aus, dass die einzelnen Bestandteile zu trennen sind.

⁴⁸¹ Vgl. Diagramm 4, Seite 385, und dessen Auswertung.

⁴⁸² Zu Ish und der Entwicklung des Morphems vgl. Pentrel (2013)

⁴⁸³ Vgl. Gerdes (2005: 110), wo ähnlich hohe Werte für kontrahierte Formen berichtet werden.

⁴⁸⁴ Vgl. Biber (1988: 255, 262 und 264).

That's the T-shirt I made on Tuesday which is brown not black (looks better anyway). Um... something complexity... Distinctive complexity.

(Atomic Raygun 40, II.A)

So... I have a couple of things to post tonight and remember, these are things which don't belong on my other blog - things which concern those who read my other blog specifically.

The first is a really odd dream I had last night... or perhaps this morning. One of those dreams where you remember every little detail. So here's what I remember from it [...]

(Dig your own hole 17-18, II.B)

Beispiel 125: Referenzen auf mentale Prozesse als Ausdruck spontaner Sprachproduktion

In beiden Belegen deuten die Partikel um und so in Verbindung mit der Interpunktion ... auf Phasen des Nachdenkens, wie sie in face-to-face-Gesprächen durch Füllwörter und kurze Pausen nachvollziehbar werden. Offenbar haben die Autoren der beiden Belege diese Strategie auf die Produktion ihrer Einträge übertragen und nicht etwa während des Nachdenkens im Schreiben innegehalten. Dafür sprechen auch die nachträglichen Korrekturen von complexity zu distinctive complexity und last night zu this morning, die ebenfalls wie Reparaturen im face-to-face-Gespräch und nicht etwa durch nachträgliche Bearbeitung durchgeführt worden sind.⁴⁸⁵

Vermutlich ebenfalls als Übertragung von Mustern der face-to-face-Kommunikation und somit als Instanzen „emulierter Mündlichkeit“ (Schlobinski & Siever 2005b: 81) können Belege wie die folgenden angesehen werden:

lemme tell ya

(Andrena's Ankh 12, II.A)

A real just doin' it kinda Nike advertisement.

(Botton Your Lip 9, II.A)

i guess my question to yall is would you participate in this type of relationship?

(aquababie's world 70, II.B)

Bob was a regular at the Copper Mug where Carol works, is knowledge of music was phenomenal [...] they played some of is best moments on the radio [...]

(Bert Gilbert 9, II.B)

Beispiel 126: Instanzen emulierter Mündlichkeit

Die Belege in Beispiel 126 enthalten Nachahmungen unterschiedlicher lautlicher Prozesse, bspw. die Abschwächung unbetonter Pronomina (you > ya), Enklise von Funktionswörtern (kind of > kinda) sowie Pronomina (bspw. let me > lemme mit Assimilation des Plosivs) und h-Schwund im Anlaut (his > is) in unbetonter Stellung.

Einige graphostilistische Phänomene sind vermutlich in ähnlicher Weise motiviert. So könnten bspw. einige Reduplikationen von Graphemen (wie grrrrrrr yayayayaay in Bound and Gagged 17, II.A) dazu dienen, „Emphase zu markieren und eine mögliche Intonation

⁴⁸⁵ Vgl. zu mentalen Prozessen während des Verfassens von Einträgen genauer 9.5.

anzudeuten.“ (Dittmann 2001: 87) Allerdings hat sich die Strategie der Reduplikation vermutlich von einer bloßen Nachahmung mündlicher Intonations- oder Dehnungsphänomene emanzipiert – schließlich finden sich auch Beispiele wie AIIRIRGGRGGRGRGGGHHHHH (Bosquet ‘s Land 22, II.A), bei denen eine Entsprechung in der Lautlichkeit schwer denkbar ist.

Als Mittel der kontrastiven Hervorhebung etablieren sich in ZR II die Großschreibung – evtl. auch als Nachahmung einer erhöhten Äußerungslautstärke (vgl. bspw. Dittmann 2001: 71; Haase 1997: 67-69) – sowie der Kursivdruck. Bemerkenswerterweise löst die Großschreibung das Einschließen hervorzuhobender Wörter bzw. Wortgruppen in Asterisken ab, das in ZR I weit verbreitet ist:

i just discovered one of the <i>*really*</i> cool features of deepleap (leap tools)	(EatonWeb 13, I)
Let <i>*me*</i> do it!	(Linky & Dinky 5, I)
now <i>*that's*</i> a comeback (see 1960 in the dateline)	(Need to Know 60, I)

Beispiel 127: Asteriske als Mittel der Hervorhebung in ZR I

Emoticons, d. h. „ikonographische Rekonstruktionen typisierter Gesichtsausdrücke“ (Beißwenger 2000: 101), treten im DIABLOK zwar in allen Zeiträumen, aber jeweils lediglich als Randerscheinung auf (nachweisbar in 10% der Weblogs in ZR I, 24% in II.A sowie 12% in II.B und II.C). Wie in der Chatkommunikation treten Emoticons im DIABLOK häufig am Ende eines Eintrags auf und erfüllen offenbar im Wesentlichen eine expressive Funktion, indem der Inhalt des Eintrags eine Wertung aus Sicht des Autors erfährt. Im folgenden Beispiel tritt diese Funktion besonders deutlich zu Tage:⁴⁸⁶

:(My Uncle Benny(my godfather) is in the hospital bleeding from his lungs unable to breath. he is on a respirator and has a feeding tube in him :(:(eek :((angrybit 43, II.A)
--	---------------------

Beispiel 128: Expressive Funktion von Emoticons

Wie Emoticons werden auch Inflektive häufig als Kompensation fehlender Kopräsenz gewertet, da sie „genutzt werden, um Gefühle, Zustände und auch Handlungen zum Ausdruck zu bringen.“ (Storrer 2001: 448) Im DIABLOK ist das Phänomen jeweils nur in einigen (Personal) Weblogs nachweisbar (6,7% in ZR I, 16% in II.A, 12% in II.B, 11% in II.C).

⁴⁸⁶ Vgl. Grube (2011: 82-86) für eine ausführliche Diskussion der Funktionen von Emoticons. Dort wird u. a. die Annahme formuliert, dass Emoticons sich von „der Kompensation nonverbaler Hinweisreize [...] längst emanzipiert“ (Grube 2011: 86) haben.

Wenn ein Weblog Inflektivkonstruktionen enthält, treten sie jedoch gehäuft auf, sodass eine idiosynkratische Präferenz (möglicherweise als Übertragung von Mustern der Chat-Kommunikation) angenommen werden kann. Interessanterweise ist das am weitesten verbreitete Inflektiv *sigh* (15 Instanzen von insgesamt 61 Inflektiv-Kodierungen), aber auch Nomen wie *kisses* (Ask Tempress 18, II.C) finden sich im Korpus. Dass Inflektive über die Kompensation nonverbaler Reize hinaus metaphorischen Inszenierungen dienen, zeigen die Argumentation in Beißwenger (2002) sowie der folgende Beleg:

But don't say anything...that's right if we all ignore it we can't be accused of any crazy talk...they can't drag us off to the asylum if we all comply and stay quiet eh? All us crazy's together...crazy crazy crazy's...

wanders off jabbering to herself, muttering out loud to the walls and any random passing dog.

(Freya Bletsoe's Personal Blog 64, II.B)

Beispiel 129: Inflektiv als Mittel metaphorischer Inszenierung

Die WordSmith-Analyse der durchschnittlichen Satzlänge ergab für alle Zeiträume einen Wert von ca. 20 Wortformen je Satz. Eine interessante Ausnahme stellt jedoch das Personal Weblog Anela Palekaiko (ZR II.A) dar, für welches eine durchschnittliche Satzlänge von 178,50 Wortformen ermittelt worden ist. Beispiel 130 zeigt einen Auszug:

theres a surf contest at hb and one of the surfers who aparently won first place today came by my work and he gave me his autograph... hes only 13 and hes gone pro... check him out here [christian wach](#) otherwise ive been working alot.. too much almost.. been ummm yea im tired... alrighty... gonna go to sleep... oh but before i do... ive been thinking alot about a certain person and like... i miss this person so much... and i keep thinking abou thow much i feel for them and how much i want to be around them and near them adn a part of their life and have them be a part of my own... and its tough bc i dont know if its possible for us to coexist in a loving relationship... so yea...

(Anela Palekaiko 3, II.A)

Beispiel 130: Aufbruch syntaktischer Muster

Der Beleg enthält eine Vielzahl parataktischer Reihungen einfacher Aussagesätze⁴⁸⁷ neben elliptischen Konstruktionen (gonna go to sleep) und Einheiten wie *alrighty...* und *so yea...*, die vermutlich wiederum Referenzen auf mentale Prozesse darstellen. Die fehlende Standardinterpunktion hat dazu geführt, dass ganze Einträge dieses Personal Weblogs von WordSmith als ein Satz erfasst worden sind und somit eine ungewöhnlich hohe Satzlänge ermittelt wurde. Zwar stellt Anela Palekaiko ein extremes Beispiel dar. Elliptische Konstruktionen, Parataxen und Anakoluthe finden sich jedoch auch in zahlreichen anderen Texten des DIABLOK. Insbesondere ein eher parataktischer Satzbau ist m. E. für die Mehrzahl der Personal Weblogs kennzeichnend.

⁴⁸⁷ Nach Zifonun et al. (1997: 86-87) soll unter einem Satz eine syntaktische Einheit verstanden werden, die mindestens aus einem finititen Verb und den von diesem geforderten Komplementen besteht.

Vor dem Hintergrund der Hybridisierungsthese können die bisher diskutierten Phänomene tatsächlich als Indizien für eine spontane, möglicherweise nächstsprachlich konzeptionalisierte Sprachproduktion gelten.⁴⁸⁸ Allerdings umfasst der Variationsspielraum der Textsorte offensichtlich auch Belege, die an literarische bzw. wissenschaftliche Prosa und somit prototypische Distanzkommunikation erinnern:

Fascinating debate over the [significance of savant skills](#):

Magnetic pulses can interfere with normal brain activity. If you time and position the surge just right, it can temporarily turn off activity in a particular region. Snyder's plan is to "switch off" the conceptualising area. If his theory is correct, and if he can find the area, this should cause the normally pre-conscious savant skills to burst into consciousness.

(Honeyguide 9-10, I)

Oh dear fate really can be rather cruel... I have been bemoaning my lack of male attention but then when one does suddenly get some it is always from entirely the wrong sources. My oldest male friend asked to plight my troth to his last week leaving my feeling unjustifiably betrayed and outraged. We have been friends for a very long time and although we indulge sometimes (him a lot more than me) in harmless flirting we have been such sound friends that there seemed to be no danger of such a ghastly development.

(Love and Literature 3, II.C)

The bombardment of Fort Sumter, April 12, 1861

Mary Chesnut of Charleston, South Carolina, aristocratic wife of lawyer and former U.S. Senator James Chesnut, did not need any newspapers to tell her of the firing on Fort Sumter. Her husband, serving now as a colonel with the South Carolina militia, had been actively involved in the negotiations with Federal troops in the fort out in Charleston harbor. In the dark hours before dawn on April 12, 1861, Mary Chesnut lay in bed, fully aware that Confederate forces would commence a bombardment at 4:30 if the Federals did not abandon the fort.

(Historical Digression 5-6, II.C)

Beispiel 131: Literarische und wissenschaftliche Prosa

Die Belege in Beispiel 131 unterscheiden sich hinsichtlich des Satzbaus deutlich von Beispiel 130. Statt parataktischer Reihungen und Ellipsen finden sich komplexe, hypotaktische Sätze mit Appositionen (aristocratic wife of lawyer and former US Senator James Chestnut) und Partizipalkonstruktionen (*serving now as a colonel...*). Die Lexik entstammt höheren Stilebenen mit wissenschaftlicher oder literarisch-archaistischer Konnotation (bspw. bemoaning, plight my troth).

Generell deutet der Standardisierte Type-Token-Ratio (STTR) in allen Zeiträumen auf eine hohe lexikalische Vielfalt:

⁴⁸⁸ Ich wähle im Anschluss an meine Argumentation in Grube (2011) bewusst nicht den (etablierteren) Begriff der konzeptionellen Mündlichkeit, sondern den ursprünglich von Koch & Österreicher (1985) vorgeschlagenen Terminus der Nähekommunikation. Die Diskussion der einzelnen Phänomene hat gezeigt, dass es sich nicht in jedem Fall um Übertragungen von Mustern mündlicher Kommunikation auf die Schriftlichkeit handelt. Offenbar sind im Rahmen der durch die Kommunikationsform hervorgebrachten Möglichkeiten eigenständige und kreative Ausprägungen (bspw. im Fall der Inflektive oder Reduplikationen) entstanden. Ob außerdem seitens der Autoren tatsächlich in jedem Fall eine mündliche Konzeption vorliegt, kann in den meisten Fällen nicht entschieden werden.

ZR	STTR				N (von Gesamt) ⁴⁸⁹
	Min.	Max.	\bar{x}	σ	
I	25,29	84,00	73,94	10,30	29 (von 30)
II.A	53,50	77,20	71,51	4,07	95 (von 100)
II.B	61,81	77,75	72,01	3,24	100 (von 100)
II.C	41,29	79,50	71,52	4,45	99 (von 100)

Tabelle 46: Standardisierter Type-Token-Ratio nach Zeitraum

Diese Ergebnisse liegen deutlich über den Werten, die Biber (1988) in seinen Analysen unterschiedlicher Genres ermittelt (bspw. 55,2 für Science Fiction). Möglicherweise spielen Erkennungsfehler der WordSmith-Software eine Rolle.⁴⁹⁰ Diese potentielle Fehlerquelle ist jedoch für alle Texte des DIABLOK dieselbe. Demzufolge können die geringen Standardabweichungen der Zeiträume II.A bis II.C, die in der Tat den Werten der Biberschen Studie ähneln (bspw. 4,7 für Science Fiction), als ein Indikator dafür angesehen werden, dass für die Mehrzahl der Texte eines Zeitraums ein sehr ähnlicher STTR bestimmt wurde. Folglich muss angenommen werden: Die wissenschaftlich-literarischen Belege in Beispiel 131 unterscheiden sich hinsichtlich ihrer lexikalischen Vielfalt nicht wesentlich von Personal Weblogs mit Einträgen am anderen Ende des Nähe-Distanz-Kontinuums.⁴⁹¹ In ZR I ist das Variationspotenzial diesbezüglich stärker ausgeprägt in II.A bis II.C. Die Extreme des Kontinuums repräsentieren das Weblog Perfect – eine unkommentierte Auflistung von Hyperlinks mit STTR = 25,00 – und DanDot (84,00) mit einer hohen Dichte von IT-Termini. Signifikante Unterschiede ergibt der T-Test für keinen Zeitraum.

Neben den bisher analysierten Phänomenen, die sich in die Debatte zur Hybridisierungsthese einfügen ließen, existieren Einträge, deren Konzeption weder als nahe- noch als distanzsprachlich angenommen werden kann:

⁴⁸⁹ Blog-Seiten mit Wortzahlen < 100 erhielten keinen STTR, da dieser in 100-Wort-Schritten bestimmt worden ist.

⁴⁹⁰ Vgl. Fußnote 480.

⁴⁹¹ Bemerkenswert ist außerdem, dass stark bildbasierte Personal Weblogs in ZR II.C ebenfalls keine Ausnahme darstellen. Die Personal Weblogs 365+ Photo und Gardening to Distraction präsentieren bspw. zahlreiche Fotografien von Pflanzen und Insekten, die mit einer hohen Dichte wissenschaftlicher Termini beschrieben werden. Diese Ergebnisse zur lexikalischen Variabilität decken sich mit den Beobachtungen Hoffmanns (2010: 217)

[...] A great way to build anticipation while thwarting expectations is to put the ring box in a mini Christmas stocking. The mini Christmas stocking should easily fit in a bigger box that is placed in the special lady's traditional stocking. The surprise will be great and you have managed to hide the tell-tale ring box within the mini Christmas stocking.

Other jewelry can be presented in the same way. Why not make the gift-giving experience a little fun by using a mini Christmas stocking to provide some flavor and character? [...]

(Dressed in Style 7-8, II.B)

Beispiel 132: Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Auffällig an Beispiel 132 ist die Häufung des Schlüsselwortes mini Christmas stocking, das bei keiner Gelegenheit durch eine Proform ersetzt wird. Der Hintergrund dieser auffälligen Gestaltung ist das Ziel der Suchmaschinenoptimierung (SEO).⁴⁹² Da Schlüsselwörter des Eintrags später als Suchbegriffe bei einer Suchmaschine dienen sollen, werden sie möglichst oft wiederholt, weil auf diese Weise Suchalgorithmen die Seite als besonders relevant für den jeweiligen Suchbegriff einstufen und folglich eine gute Platzierung in den Suchergebnissen vergeben. Auf diese Weise optimierte Einträge konnten ab ZR II.B nachgewiesen werden.⁴⁹³

Ich fasse zusammen: Personal Weblogs offenbaren hinsichtlich ihrer sprachlichen Gestaltungen einen großen Variationsspielraum. Dieser lässt sich vor dem Hintergrund der Hybridisierungsthese wie folgt skizzieren: Eine Vielzahl von (Personal) Weblogs enthält sprachliche Merkmale, die traditionell dem Pol nähesprachlicher Konzeption (bzw. konzeptioneller Mündlichkeit) zugeordnet werden. Dazu zählen die Wahl umgangssprachlicher, emphatischer und sogar vulgärer Lexik, parataktischer, elliptischer oder aufgebrochener Satzbau, Interjektionen, Pronomen der ersten bzw. zweiten Person (und klitische Pronominalformen), Referenzen auf mentale Prozesse und die Nachahmung lautlicher Phänomene.⁴⁹⁴ Gleichzeitig wird auch der andere Pol des Kontinuums (distanzsprachliche Konzeption) durch nahezu prototypische Beispiele bedient. Zahlreiche Einträge bewegen sich zwischen diesen Polen, indem sie eine jeweils individuelle Mischung der untersuchten sprachlichen Merkmale enthalten. Die Textsorte Personal Weblog kann somit nicht an einem Punkt „zwischen den beiden Polen“ (Eckkrammer 2002: 34) verortet werden, da ihr Variationsbereich das gesamte Kontinuum abdeckt.⁴⁹⁵ Außerdem finden sich ab ZR II.B SEO-Beispiele, die nicht in dieses konzeptionelle Kontinuum einzuordnen sind.

⁴⁹² SEO: Search Engine Optimization.

⁴⁹³ Das Personal Weblog Bay Area Mummy (II.C) setzt außerdem ein SEO-Plug-in ein, welches bei der Optimierung von Überschriften, Eintragstexten und anderen wesentlichen Aspekten Unterstützung bietet.

⁴⁹⁴ Die Verwendung von Deiktika als Indiz der Situationsbindung (ebenfalls ein nähesprachliches Merkmal) wird in 7.3 ausführlich beleuchtet.

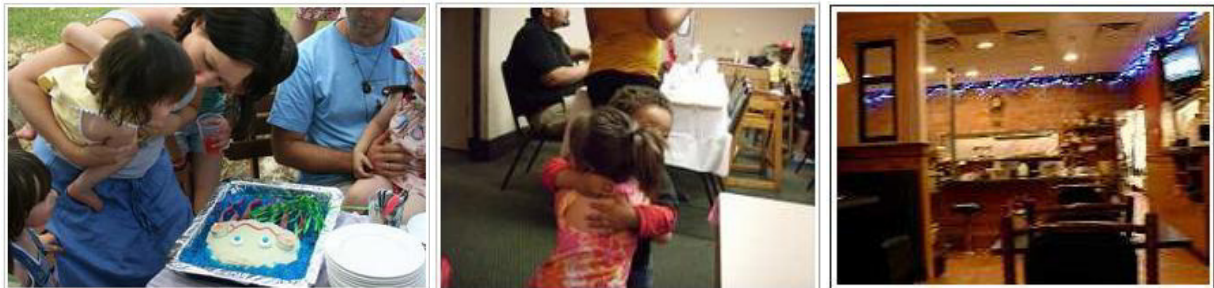
⁴⁹⁵ Vgl. Balakina (2009: 40), die bei der Diskussion der Hybridisierungsthese u. a. feststellt: „Therefore, in blogs these two characteristics, namely spontaneity and consideration, overlap each other.“

8.4.3 Typizität des Bildes

Angesichts der Vielfalt der Bildtypen, die in Personal Weblogs auffindbar sind, möchte ich die Abschnittsüberschrift „Typizität des Bildes“ im doppelten Sinne verstanden wissen: Im Folgenden sollen diejenigen Bildtypen beschrieben und illustriert werden, die nach meiner Einschätzung zu den typischsten für die Textsorte zählen.

Zunächst bietet sich eine Aufteilung des Bildmaterials in zwei Gruppen an, und zwar hinsichtlich der Urheberschaft der Bilder. Ich unterscheide deshalb einerseits zwischen Bildern, deren Urheber der Autor des jeweiligen Personal Weblogs selbst ist,⁴⁹⁶ und solchen, die von anderen, meist internetbasierten Quellen importiert werden.

Der prominenteste Vertreter der Autorenbilder ist offenbar ein Bildtyp, den ich als Momentaufnahme bezeichnen möchte und den stellvertretend folgende drei Exemplare illustrieren sollen:



Beispiel 133: Autorbilder I - Momentaufnahmen (Her Heart, My Hands, II.B | Ravenwood Ranch, II.C | In a Silent Way, II.C)

Bei den Bildern in Beispiel 133 handelt es sich um Fotografien, die aller Wahrscheinlichkeit nach mit einer Digitalkamera erstellt worden sind. Insbesondere für die Bilder aus Her Heart My Hands (II.B) und Ravenwood Ranch (II.C) kann außerdem angenommen werden, dass sie spontan produziert wurden und deshalb nicht inszeniert sind.⁴⁹⁷ Dafür spricht unter anderem, dass die abgebildeten Personen nicht in die Kamera blicken, weil sie sich gerade mitten in einer Interaktion befinden.⁴⁹⁸ Die ungünstige Perspektivierung im mittleren Bild und die Unschärfe des Bildes aus In a Silent Way unterstreichen den Eindruck einer spontanen

⁴⁹⁶ Zu dieser Gruppe zähle ich auch Bilder, bei denen der Blog-Autor nur im weiteren Sinne als Urheber gelten kann – wenn bspw. die Kamera auf einer Urlaubsreise aus der Hand gegeben und ein Foto vom Autor durch einen Passanten erstellt wird.

⁴⁹⁷ An dieser Stelle möchte ich anmerken, dass Spontanität bzw. der Eindruck der Abwesenheit von Inszenierung gerade Ziel einer aufwendigen Inszenierung sein können. Diese Tatsache kann für keines der als Momentaufnahme kodierten Bilder völlig ausgeschlossen werden. Ich halte jedoch im Allgemeinen für diesen Bildtyp die Annahme einer spontanen, nicht-inszenierten Produktion für plausibler.

⁴⁹⁸ Dadurch unterscheiden sich Momentaufnahmen u. a. von Portraits und Gruppenfotos, für die meistens von der Wahl des Ortes bis hin zu Blickrichtung bzw. Komposition der Abgebildeten ein hohes Maß an Inszeniertheit angenommen werden kann.

Produktion. Möglicherweise steht damit auch im Zusammenhang, dass Momentaufnahmen häufig auch zentrale Bildgegenstände nur im Ausschnitt zeigen (so z. B. die sich umarmenden Kinder im mittleren Bild) bzw. eine ungünstige Wahl des Bildausschnitts treffen (wie im linken Bild, bei dem der Bildschnitt waagrecht unterhalb der Augen des Mannes rechts außen verläuft).



Beispiel 134: Autorenbilder II - Momentaufnahme einer Mahlzeit (Jenn's Travel Closeup, II.B)

Hinsichtlich des Bild/Welt-Abgleichs kann davon ausgegangen werden, dass Momentaufnahmen auf konkrete Ereignisse bzw. abgebildete Gegenstände und Personen referieren.⁴⁹⁹ Sie zeigen häufig Gegenstände des Alltags, Personen und unmittelbar stattfindende (nicht gestellte) Vorgänge. Generell kann von einer großen Bandbreite von Bildgegenständen ausgegangen werden, denen das Merkmal „so sichtbar“ (Stöckl 2004a: 136) gemeinsam ist.⁵⁰⁰ Neben Personen nehmen interessanterweise Fotografien von Mahlzeiten wie das nebenstehende Beispiel 134 einen besonderen Stellenwert ein. Wie die übrigen Momentaufnahmen werden auch diese meist aus mittlerer Distanz und frontaler Perspektive aufgenommen, wodurch das Gefühl entsteht, anstelle des Autors am Tisch zu sitzen.

In der Regel sind Momentaufnahmen vermutlich funktional motiviert und sollen keinen besonderen ästhetischen Anspruch erfüllen.⁵⁰¹ Deshalb kann vermutlich auch von einem geringen Maß an Nachbearbeitung ausgegangen werden. Der folgende Abschnitt zu Sprache-Bild-Bezügen wird zeigen, dass für Momentaufnahmen häufig Zwecke des Authentisierens und Veranschaulichens (vgl. Holly 2009: 399; Steinseifer 2011: 184) sprachlich kodierter Inhalte angenommen werden können.

⁴⁹⁹ Vgl. die Diskussion zu denotation und reference von Bildern in Pflaeging (2013: 55). Stöckl (2004a: 138, 142) bezeichnet diese Art des Bild-Welt-Abgleichs als singular denotierend im Unterschied zur multiplen Denotation. Letztere liegt dann vor, wenn Bilder nicht auf konkrete Entitäten referieren, sondern „für eine ganze Klasse von Objekten, d. h. für einen generischen Begriff [...] stehen.“ (Stöckl 2004a: 248)

⁵⁰⁰ Darin unterscheiden sich Momentaufnahmen bspw. von Bildern aus dem wissenschaftlichen Kontext, die mit Hilfe spezieller Infrastruktur wie Elektronenmikroskopen etc. angefertigt werden und Dinge sichtbar machen, die für das bloße Auge nicht erkennbar sind.

⁵⁰¹ Solche Kunstfotografien in der Gruppe der Autorenbilder zeichnen sich u. a. durch ungewöhnliche Perspektivierungen sowie das Spiel mit Farbfiltern und Schärfereinstellungen aus.

Zur Gruppe der Autorbilder zählen außerdem selbst erstellte Kunstwerke, die dem Leser als Kritiker bzw. zur Unterhaltung präsentiert werden,⁵⁰² sowie Produktbilder, die u. a. in Rezensionen Anwendung finden. Beide Kategorien sind im Vergleich zu Momentaufnahmen jedoch marginal vertreten.

In der Kategorie der importierten Bilder sind der Bandbreite der Bildtypen de facto keine Grenzen gesetzt.⁵⁰³ Auch in dieser Gruppe finden sich Produktbilder wie die folgenden:



Beispiel 135: Importierte Bilder I – Produktbilder (Bay Area Mommy, I.C | Blushes and Shimmy Shakes, I.C | Horses & Heels, I.C)

Importierte Produktbilder zeigen zumeist ausschließlich das Produkt (im Unterschied zu Autor-Produktbildern, die das Produkt bspw. auf einem Schreibtisch oder einer Vitrine abbilden) vor weißem Hintergrund und lassen (wie das linke und das rechte Bild in Beispiel 135) aufwendige Beleuchtung und Nachbearbeitung erkennen. Cover-Bilder wie das mittlere aus Blushes and Shimmy Shakes sind besonders verbreitet in rezensierenden Einträgen, wo sie in einen Sprache-Bild-Bezug gebracht werden, der im folgenden Abschnitt als parallelisierend und zugleich metonymisch-assoziierend analysiert werden wird.

⁵⁰² Zum Rollenkonzept Kritiker vgl. 7.6.6.5. Zum Leser als Publikum vgl. 7.6.6.2.

⁵⁰³ Mit jeweils geringerer Häufigkeit zählen auch Karikaturen, Portraits, Infografiken sowie Reproduktionen von Gemälden zu den importierten Bildern, die sich in Personal Weblogs finden lassen. Auf diese Bildtypen kann an dieser Stelle jedoch nicht ausführlich eingegangen werden.



Beispiel 136: Importierte Bilder II – Sprache-Bild-Verbund (Bella Vida, II.C)

Als besonders typisch im Bereich der importierten Bilder kann der Sprache-Bild-Verbund gelten. Das nebenstehende Beispiel 136 zeigt einen Vertreter dieser Kategorie, der offenbar gleichzeitig eine in II.C relativ etablierte Art des Sprache-Bild-Verbundes repräsentiert.⁵⁰⁴ In einer komplementären Beziehung werden Bilder und Bildunterschriften unter einem Thema (I am a mother) kombiniert. Der Hintergrund ist schwarz. Darauf befinden sich weiße, serifenlose

Großbuchstaben. Es ergibt sich offenbar eine traditionelle, zeilenweise Leserichtung von links nach rechts. Die Bildunterschriften der unteren Zeile sind im Gegensatz zur oberen Zeile subjektbezogen (*What I...*) und steigern sich gleich einer Klimax (angezeigt u. a. durch das Adverb *really* und den Unterschied zwischen *really do* sowie *really want to do*). Der komplementäre Bezug von Sprache und Bild ergibt meist ein hyperbolisches (besonders im Bild *What I really do*) bzw. inkongruentes Verhältnis (*What I think I do*) mit unterhaltsam-komischem Effekt.

In diesem Abschnitt habe ich gezeigt, dass sich bei aller Vielfalt tatsächlich einige prominente Bildtypen herausarbeiten lassen, die das Erscheinungsbild des Personal Weblog maßgeblich prägen. Dazu zählen vor allem die Momentaufnahme in Urheberschaft des Autors, importierte Produktbilder sowie der importierte Sprache-Bild-Verbund. Im folgenden Abschnitt sollen wesentliche Bezüge zwischen Sprache und Bild in Personal Weblogs genauer betrachtet werden.

⁵⁰⁴ Im DIABLOK findet sich ein weiteres Exemplar mit der Überschrift Organizer. Es gibt außerdem zahlreiche nahezu identisch gestaltete Beispiele, die allerdings jeweils nur ein Foto mit Bildunterschrift in komplementärer Beziehung enthalten. Gegenwärtig verbreiten sich zahllose weitere Exemplare auf sozialen Netzwerkseiten.

8.4.4 Typische Sprache-Bild-Bezüge in Personal Weblogs

Ich möchte der qualitativen Analyse von Sprache-Bild-Bezügen einen quantitativen Zugriff voranstellen.

ZR	Bilder je Eintrag					Skalierte Größe der JPEG-Dateien in 100 Pixel ²				
	Min.	Max.	\bar{x}	σ	N (von gesamt)	Min.	Max.	\bar{x}	σ	N (von gesamt) ⁵⁰⁵
I	0,00	1,00	0,06	0,21	30 (von 30)	0,00	261,85	18,75	54,12	30 (von 30)
II.A	0,00	2,22	0,33	0,51	100 (von 100)	0,00	8568,30	367,55	917,27	100 (von 100)
II.B	0,00	10,67	1,05	1,78	100 (von 100)	0,00	6727,57	564,09	818,86	100 (von 100)
II.C	0,00	12,00	1,95	2,12	100 (von 100)	0,00	4989,47	809,83	776,12	98 (von 100)

Tabelle 47: Anzahl der Bilder je Eintrag sowie durchschnittliche skalierte Größe aller Bilddateien nach Zeitraum

Aus Tabelle 47 wird ersichtlich, dass die Zahl der Bilder je Eintrag von ZR I bis ZR II.C kontinuierlich ansteigt.⁵⁰⁶ Das Minimum bleibt hingegen konstant: In jedem Zeitraum gibt es Personal Weblogs, die gar keine Bilder in ihren Einträgen aufweisen. Der Anstieg der Standardabweichung deutet auf eine Ausweitung des Variationspotenzials zwischen ausschließlich sprachbasierten und bilderreichen Weblogs. Gleichzeitig zeigt die exemplarische Erhebung zur skalierten Größe aller JPEG-Dateien⁵⁰⁷ der (Personal) Weblogs (auch denen der Sidebar und des Headers), dass Bilder allgemein zunehmend mehr Raum in den Personal Weblogs des DIABLOK einnehmen.⁵⁰⁸ Dies steht mit großer Wahrscheinlichkeit im Zusammenhang mit den wachsenden Möglichkeiten, die durch die Kommunikationsform hervorgebracht werden (vgl. 6.4.2 und Grube 2013).

Diese Daten weisen in Richtung einer grundlegenden Unterteilung von Sprache-Bild-Bezügen in Personal Weblogs aus informationswertiger Sicht (vgl. Stöckl 2004a: 254; Stöckl 2004b: 15,⁵⁰⁹ Nöth 2000a: 484):

⁵⁰⁵ Die skalierte Größe der Grafikdateien war für zwei Personal Weblogs des Zeitraums II.C nicht bestimmbar, weil die Grafiken auf eine Weise eingebettet sind, die eine Anzeige ihrer Attribute nicht erlaubt.

⁵⁰⁶ Der T-Test ergab für jeden Zeitraum einen signifikanten Unterschied der Mittelwerte zum jeweils vorigen Zeitraum.

⁵⁰⁷ JPEG zählt zu den wesentlichen Bildformaten des Internets. Die exemplarische Fokussierung auf Dateien dieses Typs ergab sich im Kontext einer weiter angelegten Erhebung, bei der auch Zahl und Größe aller JPEG-Dateien jedes (Personal) Weblogs des DIABLOK erfasst wurden. Dafür wurden die Dateien-Listen des Windows Explorers für jedes (Personal) Weblog ausgewertet. Die skalierte Größe wurde für die ermittelten Bilddateien über eine Anzeige-Option des Browsers Mozilla Firefox ermittelt. Vgl. Grube (2013) für vorläufige Ergebnisse dieser Erhebung, auf die an dieser Stelle nicht näher eingegangen werden soll.

⁵⁰⁸ Der T-Test ergab für die Übergänge zwischen ZR I und II.A sowie von II.B zu II.C einen signifikanten Unterschied der Mittelwerte.

⁵⁰⁹ Stöckl (2004b) beschreibt das informationswertige Verhältnis von Sprache und Bild auch aus Perspektive der Wahrnehmung bzw. Salienz der Modalitäten: „In textual practice one mode is often made salient while others recede into the background – both in perception and production. Genres or text types differ a great deal in how they foreground and background modes and submodes.“ (Stöckl 2004b: 15)

- (Personal) Weblogs, deren Einträge ausschließlich sprachbasiert sind und die folglich keine Sprache-Bild-Cluster aufweisen (diese werden im vorliegenden Punkt nicht näher beleuchtet),
- Einträge in (Personal) Weblogs, in denen Sprache und Bild als Modalitäten gemeinsam (wenn auch zu variierenden Anteilen) an der Konstitution der Äußerungsbedeutung beteiligt sind, mit einem fließenden Übergang zu
- Einträge in (Personal) Weblogs, in denen die Sprache zugunsten des Bildes nahezu vollkommen in den Hintergrund tritt.

Einträge der dritten Art, die vermutlich der Kategorie Bild solo von Stöckl (2004a: 280-282) sehr nahe kommt, können erst ab ZR II.B und lediglich vereinzelt nachgewiesen werden. Die sprachlichen Anteile beschränken sich dabei zumeist auf eine Überschrift und einen Kurzkomentar, welches das Bild bzw. die Bilder des Eintrags ankündigt. Der Eintrag in Beispiel 137 ist der Auftakt zu einer Bilderserie, die

MARCH 15, 2012
One Dreary Day



Beispiel 137: Bild-solo Eintrag (Beneath the glass, II.C, Zusatzexzerpt 12.03.2012)

durch Klick auf einen Continue-Link erreicht werden kann. Der Beginn des Eintrags auf der Blog-Seite beschränkt sich aus sprachlicher Sicht vollständig auf Datumsangabe und Überschrift (One Dreary Day). Das semantische Verhältnis zwischen Überschrift und Bild kann als komplementär bezeichnet werden.⁵¹⁰ Ohne das Bild wäre diese sprachliche Botschaft unverständlich, da die Referenz nur aus dem an einem offensichtlich grauen Tag entstandenen Bild erschließbar ist.⁵¹¹

⁵¹⁰ Stöckl 2006) definiert Komplementarität als ein semantisches Verhältnis, bei dem sich „Zeichenmodalitäten [...] wechselseitig im Verstehen [ergänzen]“ (Stöckl 2006: 28).

⁵¹¹ In Beispiel 137 entsteht außerdem eine Spannung zwischen Kurzkomentar und Bild, weil die sprachliche Ankündigung im Widerspruch zum eigentlichen Bildinhalt steht. Tatsächlich steht eine Frau (die Autorin) im Vordergrund und keine (aufgrund der Ankündigung vielleicht zu erwartende) nebelverhangene Landschaft.

Choking the Chicken.



Back view of Sa Casa Nova, chicken house on upper terrace.

We bought our house in Mallorca 12 years ago. The owner said it dated back five generations, making the *finca* over 200 years old. Like many subsistence farms on valuable real estate, it was subdivided a number of times before we purchased it. We own a little less than two acres.

Stone houses may last forever, but the building was abandoned and in ruins. A steel support post prevented the front archway from falling down and killing someone.

Beispiel 138: Parallelisierender Sprache-Bild-Bezug (50 Years of Angst, II.C)

Für die zweite informationswertige Kategorie ist vor allem die Parallelisierung von Sprache und Bild typisch, bei der „das Bild einen im sprachlichen Text benannten Gegenstand oder Sachverhalt (bzw. mehrere) zeigt.“ (Stöckl 2004a: 254)⁵¹² Dabei wird die autochthone Semantik (vgl. bspw. Holly 2011a: 250; Steinseifer 2011: 182-183) der

Sprache gewahrt; die Botschaft ist auch ohne Bild kohärent rezipierbar wie in Beispiel 138.

Aus syntaktischer Sicht können im Wesentlichen drei Varianten dieses Sprache-Bild-Bezugs unterscheiden werden: Eine Einbettung des Bildes in umgebenden sprachlichen Text wie in Beispiel 138 sowie eine Sequenzierung von Sprache und Bild mit den Reihenfolgen Bild-Sprache und Sprache-Bild. Im Fall der Sequenzierung besteht offenbar eine Präferenz zu einer Reihenfolge Bild-Sprache.⁵¹³

Gerade bei dieser Wahl der Reihenfolge, teilweise aber auch bei eingebetteten Varianten, kommt der Verankerung des Bildes im sprachlichen Text eine besondere Bedeutung zu. Verankerung meint in diesem Kontext die explizite Benennung des im Bild dargestellten und für den Sprachtext relevanten Gegenstands. In Beispiel 138 erfolgt diese Verankerung schon im ersten Satz: Die Nominalphrase *our house* kann bereits mit dem nebenstehenden Bild in Verbindung gebracht werden. Rezipientenseitig wird die Fotografie vermutlich rasch als Abbildung des im sprachlichen Text beschriebenen Hauses gedeutet.

⁵¹² Vgl. 2.3.3, wo ich betone, dass auch bei einer parallelisierenden Verknüpfung nicht von einem redundanten, sondern von einem ergänzenden Verhältnis ausgegangen werden soll, das einen semiotischen Mehrwert schafft.

⁵¹³ Da Sprache-Bild-Bezüge im Einzelfall oft nicht eindeutig zu bestimmen sind, habe ich an dieser Stelle auf eine Quantifizierung verzichtet. Es sei jedoch (ohne Anspruch auf statistische Belastbarkeit) angemerkt, dass 48 Kodierungen des parallelisierenden Bezugs in der Sequenz Sprache-Bild 89 Kodierungen der Sequenz Bild-Sprache gegenüberstehen.



Some people look forward to March because it means Madness –basketball that is, others await the seminal seedlings of spring, but for me it's a harbinger to the eight days of masticating matzoh. It gets stale. Although the days begin to lengthen, it is at this time that I find myself most susceptible to Seasonal Affective Disorder. In early March the Manischewitz items begin to cluster at the fringes of aisles. But this year, I may not be so dour. If Zaidy's truly is, as the owner quotes on his website, "the best deli/restaurant in town?" maybe my spirits have reason to rise while my bread remains

Beispiel 139: Parallelisierender Sprache-Bild-Bezug mit verzögerter Verankerung (In a Silent Way, II.C)

Im nebenstehenden Beispiel 139, bei dem eine Sequenzierung des Musters Bild-Sprache gewählt wurde, erfolgt die Verankerung des Bildes wesentlich später. Der Autor beginnt mit Bemerkungen über die Auswirkungen der Jahreszeit auf seine mentale Erkrankung. Erst in der siebenten Zeile erfolgt der erste Bezug auf *Zaidy's* – ein Restaurant, dessen Eingang das Foto zeigt. Rezipientenseitig kann in solchen Fällen vermutlich von einem Aufschub des Kohärenzbildungsprozesses

ausgegangen werden. Vor dem Hintergrund der Relevanzmaxime wird angenommen, dass das Foto für den betreffenden Eintrag relevant ist, auch wenn dies zu Beginn nicht deutlich wird. Die Passung zwischen sprachlichem Text und Bild wird dann hergestellt, wenn der Name des Restaurants als Anker des Bildes im sprachlichen Text erkannt wird.

Sowohl Beispiel 139 als auch Beispiel 138 verdeutlichen außerdem die monosemierende Funktion (vgl. Holly 2006: 142), die dem Sprachtext im Hinblick auf das Bild zukommt: Der wesentliche Inhalt in Beispiel 138 ist nicht etwa eine ländliche Idylle, sondern eine Finca mit allen Zeichen des Verfalls. Beispiel 139 zeigt ein bestimmtes Restaurant und keinen beliebigen Nachtclub. Möglicherweise kann für beide Beispiele eine Form des von Holly (2009: 398-399) vorgeschlagenen Musters „mit Worten sehen“ angenommen werden: Der Verfall der Finca wird erst durch den sprachlichen Hinweis sichtbar. Ebenso verhält es sich vermutlich mit dem grün beleuchteten Namen des Restaurants, der sonst vermutlich nicht entziffert werden würde.

The current temple was built on the site of Asoka's temple in the 6th century and fell into decline in the 12th century when Muslims invaded the region. Although some repairs were attempted, the largest and last renovation occurred in the 1880s. The temple is built of brick and rises to an impressive height of 55 meters. Words really can't do it justice, so here's a picture:



Beispiel 140: Parallelisierender Sprache-Bild-Bezug mit explizitem Verweis (Bhutan Diary, II.C)

Neben der Verankerung des Bildes im Sprachtext existiert eine weitere Variante der Parallelisierung, die eine Sequenzierung des Musters Sprache–Bild voraussetzt. Auf eine umfangreiche Beschreibung eines Vorgangs oder Gegenstandes folgt dabei ein expliziter Hinweis auf sich anschließende Bilder, die zum Sprachtext in parallelisierendem Bezug stehen. In nebenstehendem Beispiel 140 wird zunächst über einen Tempel informiert. Mit dem Hinweis, dass Worte seinem Aussehen nicht gerecht werden könnten, wird das dazugehörige Bild angekündigt.

Der parallelisierende Bezug von Sprache und Bild findet sich häufig in Einträgen der Kategorie Sharing Experience (vgl. 9.2.3), in denen Erfahrungen auf elaborierte Weise erzählt und reflektiert werden. Auch der Ausschnitt in Beispiel 140 kann zu dieser Kategorie gezählt werden, da im Wesentlichen die Erfahrungen einer Reise im Mittelpunkt des Eintrags stehen. In diesem Ausschnitt kommt dem Bild vermutlich vor allem eine veranschaulichende Funktion zu (vgl. Holly 2009: 146): Der Autor versucht ganz bewusst, das Defizit der Sprache, die beeindruckende Schönheit des Tempels zu vergegenwärtigen, durch die Einbettung des Bildes auszugleichen. Diese veranschaulichende Funktion ist m. E. vorherrschend in zahlreichen parallelisierenden Sprache-Bild-Clustern.

In Rezensionen werden Bilder ebenfalls sehr häufig in einen parallelisierenden Bezug gebracht. In diesen Fällen handelt es sich häufig um Produktbilder (vgl. Beispiel 135, Seite 316). Wenn Buch- oder DVD-Cover in Rezensionen eingebunden werden, kann sowohl von einem parallelisierenden als auch von einem metonymischen Sprache-Bild-Bezug ausgegangen werden. Ein Foto des Buchcovers stellt meistens die einzige Möglichkeit dar, den Gegenstand des Eintrags mit einem Bild zu veranschaulichen.⁵¹⁴ Gleichzeitig steht das Cover lediglich metonymisch für Handlungsverläufe und Gestaltungsweisen des behandelten

⁵¹⁴ Vgl. bspw. die Rezension eines literarischen Werkes in Beispiel 165 (Seite 354).

Werkes.⁵¹⁵ Folglich ist für diese weit verbreitete Praxis (insbesondere in späteren Zeiträumen kann die Einbettung eines Produktbildes als typisch für Rezensionen gelten)⁵¹⁶ ein Sprache-Bild-Bezug kennzeichnend, der in einem Übergangsbereich zwischen parallelisierenden (Stöckl 2004a: 254-256) und metonymischen (Stöckl 2004a: 256-257) Bezügen angesiedelt ist.



Beispiel 141: Komplementärer Sprache-Bild-Bezug (Rebelle Fleur, II.C)

Nahezu ebenso zentral wie parallelisierende Sprache-Bild-Bezüge sind für Personal Weblogs komplementäre Bezüge, bei denen der Sprachtext ohne das Bild nicht verständlich wäre. Der häufigste Fall solcher Bezüge in Personal Weblogs ist der einer semantischen Unterspezifizierung des Sprachtextes. In Beispiel 141 referiert das Pronomen them

in Love them! auf eine Reihe von Tätowierungen in den sich anschließenden Bildern. Ohne diese wäre die sprachliche Äußerung kaum kohärent rezipierbar.

⁵¹⁵ An dieser Stelle könnte eingewendet werden, dass die metonymische Beziehung zwischen Cover-Bild und Inhalten eines Buches / einer DVD etc. eher eine Problematik des Bild-Welt-Abgleichs darstellt und somit gar nicht in den Bereich der Sprache-Bild-Bezüge fällt. Ich möchte jedoch für folgende Sichtweise plädieren: Hinsichtlich des Bild-Welt-Abgleichs ist von einem konkret referierenden Verhältnis zwischen Bild und Cover auszugehen. Die metonymische Qualität ergibt sich erst im Kontext des Sprach-Textes, wenn nicht Eigenschaften des Covers an sich (auch dieser Fall wäre denkbar), sondern Inhalte und Gestaltungsprinzipien des Werkes besprochen werden, zu denen dann das Cover in metonymische Beziehung gebracht wird.

⁵¹⁶ Vgl. hierzu genauer 9.2.5.

Steamship Graveyard

Posted on October 28, 2010



Paddle wheel from graveyard beside Dawson City - Look at the size!

Beispiel 142: Ekphrastischer Sprache-Bild-Bezug (Barefoot Travelers, II.C)

parallelisierend verwendet, wenn der Sprachtext genauer einen Friedhof für Schaufelraddampfer beschreibt. Dieses Beispiel zeigt, wie Sprache-Bild-Bezüge zugleich auf mehreren Ebenen in komplexen Sprache-Bild-Clustern bestehen können.

Ekphrastische Sprache-Bild-Bezüge treten vor allem zwischen Bildunterschriften und dazugehörigen Bildern auf. Der Sprachtext in diesen Sprache-Bild-Clustern hebt oftmals (monosemierend) Aspekte des Bildes hervor, die im weiteren Kontext des Eintrags von Bedeutung sind. In Beispiel 142 fokussiert die Bildunterschrift auf die Größe des Schaufelrades.⁵¹⁷ Die Person im Vordergrund ist somit vorrangig als Maßstab wichtig. Im weiteren Kontext des Eintrags wird dieses Sprache-Bild-Cluster

⁵¹⁷ Bildunterschrift: „Paddle wheel from graveyard beside Dawson City – Look at this size!“

The Procession happens in the morning, and in the afternoon, for three days there is a huge Corral, where there is bullfighting, but not the kind that there is in Spain. This type of bullfighting is much less elegant, but it's so entertaining. Many people get drunk and go inside the Corral to try and mount the bull. There was this guy that dresses as Zorro, who got on the bull a few times,



and here is a girl that mounted the bull better than all the guys who tried before her.



Another part of the entertainment, is when the planes pass by the corral. They pass by so low that sometimes it's scary because of the noise.



Beispiel 143: Sprache-Bild-Kette mit parallelisierenden Sprache-Bild-Bezügen (E-Housewife, II.B)

parallelisierenden Bezügen: Das erste Bild ist mit der NP *this guy that dresses as Zorro* im Sprach-Text verankert, ebenso wird beim dritten Bild verfahren. Das zweite Bild wird durch einen expliziten Hinweis (*here is a girl*) eingeführt. Aus informationswertiger Sicht erhalten die Bilder in Beispiel 143 einen sehr hohen Stellenwert, während die Rolle der Sprache insbesondere in Bezug auf das zweite Bild in den Hintergrund tritt und bereits ekphrastische Züge annimmt.

Der von Holly (bspw. 2009) beschriebene Wort-Bild-Reißverschluss kann in Personal Weblogs ebenfalls ausgemacht werden. Generell ist für alle hier beschriebenen Sprache-Bild-Bezüge davon auszugehen, dass der Rezeptionsprozess „oszillierend zwischen Sprach- und Bildseite hin und her“ (Holly 2009: 401) verläuft. In besonderem Maße gilt dies jedoch für ein Muster der Sequenzierung, das ich als Sprache-Bild-Kette bezeichnen möchte. Dessen Abfolge von Sprach- und Bildanteilen kommt im zeitlichen Verlauf der Rezeption dem Wechsel zwischen „Sprach- und Bildseite“ am nächsten, den Holly für Nachrichtensendungen vermutet. Sprache-Bild-Ketten in Personal Weblogs können sowohl parallelisierende als auch komplementär-verschränkende Bezüge zwischen Sprache und Bild enthalten. In Beispiel 143 beschreibt die Autorin von E-Housewife ihre Erlebnisse mit Hilfe einer Sprache-Bild-Kette mit vorwiegend

8.4.5 Zwischenfazit: die Mikroebene von (Personal) Weblogs

Auch auf der Mikroebene haben sich typische Merkmale der Textsorte (Personal) Weblog und entsprechende Entwicklungstendenzen ergeben. Hyperlinks sind in allen Zeiträumen ein wesentliches Merkmal. Während jedoch in ZR I vor allem externe Hyperlinks im Eintragstext dominieren, verlagert sich der Fokus in den folgenden Zeiträumen hin zu Hyperlinks der (größtenteils) internen semantischen Verknüpfung von Inhalten (8.4.1). Bilder hingegen erlangen erst in späteren Zeiträumen Bedeutung und sind in ZR I ein ausgesprochen randständiges Merkmal. Es kristallisiert sich vor allem die Verwendung von autoreigenen Momentaufnahmen heraus (8.4.3), die im Wesentlichen parallelisierend mit dem (Sprach)Text verknüpft werden (8.4.4). Die sprachliche Gestaltung von Einträgen offenbart ein weites Variationspotential, auch wenn sich Tendenzen hin zu einem nächstsprachlich geprägten Stil ergeben (8.4.2).

8.5 Zusammenfassung

In diesem Kapitel ist die Ebene der multimodalen Struktur mit einem Bündel vor allem qualitativer, aber auch quantifizierender Verfahren auf Basis eines quellcode-gestützten Sehflächenansatzes untersucht worden (vgl. 5.3.3.1). Die Perspektive wurde sukzessive von der Betrachtung der Makroebene (die Blog-Seite als Bestandteil einer Webseite als komplexes domain-internes Netzwerk) über die Mesoebene (Elemente der Blog-Seite als Kommunikationsangebote und Designmerkmale) bis hin zur Mikroebene (Einträge als Sprache-Bild-Cluster) verengt. Auf allen drei Analyseebenen konnten strukturelle Merkmale extrahiert werden, die als typisch für die Textsorte (Personal) Weblog gelten können bzw. eine Entwicklung hin zu einem solchen Status zeigen:

- Aus makrostruktureller Perspektive ist im typischen Fall die Blog-Seite das inhaltlich und formal dominante Element einer moderat-komplexen Webseite. Dieses Merkmal dominiert bereits in ZR I und wird rasch verfestigt (8.2).
- Auf der Mesoebene zeichnet sich das typische (Personal) Weblog durch einen Header (8.3.2), rechtsseitige Sidebar, weißen Hintergrund und graue, serifenlose Schrift aus (8.3.1). Mit großer Wahrscheinlichkeit enthält die Sidebar in den Zeiträumen bis einschließlich II.B eine Blogroll, in II.C möglicherweise stattdessen ein Follower-Widget. Mit wachsender Wahrscheinlichkeit enthält die Sidebar außerdem ein Kurzprofil des Autors, eine Auflistung semantisch strukturierender Hyperlinks (Kategorien, Tags oder

Label) sowie eine Suchfunktion (8.3.3). In ZR II.C finden Leser deutlich längere Einträge als in früheren Zeiträumen (insbesondere ZR I) vor, was vermutlich durch Zäsuren im funktionalen Set der Textsorte bedingt ist. Ab ZR II.A sind die Einträge mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit umgekehrt chronologisch strukturiert, in ZR I könnte ein Leser mit einiger Wahrscheinlichkeit noch auf die seitenweise Präsentation von Einträgen stoßen (8.3.4).

- Trotz eines großen Variationsspielraums kann dem typischen (Personal) Weblog vermutlich ein Stil zugeschrieben werden, der eine nächsprachliche Konzeption erkennen lässt (8.4.2). Während Hyperlinks in ZR I vor allem auf Seiten außerhalb der Blog-Domain verweisen, ändert sich dies bis ZR II.C grundlegend, wo Hyperlinks vor allem zur internen semantischen Strukturierung der Inhalte eingesetzt werden (8.4.1). ZR I-Weblogs sind nahezu ausschließlich sprachbasiert. In den folgenden Zeiträumen nimmt die Bedeutung des Bildes sukzessive zu. Vor allem vom Autor erstellte Momentaufnahmen, aber auch importierte Produktbilder und Sprache-Bild-Verbünde finden sich gerade in ZR II.C im typischen Personal Weblog (8.4.3). Oftmals werden diese Bilder parallelisierend zur Veranschaulichung des Sprach-Textes eingesetzt. Es lassen sich aber auch komplementäre Verwendungsweisen und Sprache-Bild-Ketten ermitteln, in denen die Sprache verstärkt in den Hintergrund tritt (8.4.4).

Das folgende Kapitel wird die globalen Betrachtungen zu Situation (Kapitel 7) und multimodaler Struktur zusammenführen und in Detailanalysen zeigen, welche funktionalen Muster das Personal Weblog charakterisieren und auf welche Weise diese typischerweise realisiert werden.

9 Textfunktion

9.1 Vorbemerkungen

9.1.1 Forschungsstand und Aufbau des Kapitels

Überlegungen zur Textfunktion von (Personal) Weblogs datieren zurück bis zu den ersten Bestandsaufnahmen, die innerhalb der Blog-Gemeinschaft im Zuge bzw. unmittelbar nach ihrer Konstituierung entstanden sind. Eine besondere Rolle spielt Rebecca Bloods (2000) grundlegendes Essay Weblogs: A History and Perspective. Blood versucht eine Verortung des eigenen Bloggens sowie das der „original weblogs“ im Gegensatz zu den Praktiken neuer Blogs der „post-Blogger explosion“. Sie bereitet dabei gedanklich eine Typologisierung vor, die sie in ihrer Monografie The weblog handbook konkreter ausarbeitet.⁵¹⁸

Blog-Typ	Charakterisierung
blog	Festhalten und Reflektieren des Alltäglichen in kurzer Form (short-form journal)
notebook	tiefgründigere Reflexionen in längeren Einträgen zu fokussierten Themenbereichen
filter	Präsentation und Evaluation web-basierter Informationsquellen

Tabelle 48: Funktionale Weblog-Typologie Rebecca Bloods (Blood 2002: 6-9).

Die Typologie Bloods (2002) wird für die wissenschaftliche Betrachtung von Weblogs besonders zentral, weil sie von Herring und ihrem Team im BROG (Blog Research on Genre Project) aufgenommen und für die Zwecke quantitativer Inhaltsanalyse weiterentwickelt wird (Herring 2003; Herring et al. 2004, 2005, 2006; Herring & Paolillo 2006).⁵¹⁹ Das Resultat ist folgende funktionale Einteilung:

Blog-Typ	Charakterisierung
filter	Präsentation und Kommentar web-basierter Quellen
journal (diary in Herring & Paolillo 2006)	Wiedergabe und Reflexion des Alltäglichen, von Gedanken und Gefühlen
k-log (nicht in Herring & Paolillo 2006)	Informationen und Beobachtungen über ein externes Thema, Projekt, Produkt

Tabelle 49: Funktionale Weblog-Typologie als Ergebnis des Blog Research on Genre Project (Herring et al. 2003-2006)

⁵¹⁸ Nur unwesentlich nach Rebecca Blood versucht auch Dave Winer, der Gründer des zentralen Weblogs Scripting News, eine historische Zusammenschau in Winer (2001) „The History of Weblogs“ und akzentuiert ebenfalls die Filter-Funktion. In Winer (2003) „What makes a weblog a weblog“ fällt diese Schwerpunktsetzung allerdings weg.

⁵¹⁹ Puschmann (2013: 8) kritisiert an dieser Typologie meines Erachtens zurecht, dass sie primär als Heuristik für die quantitativen Inhaltsanalysen erstellt wird, dabei jedoch die subjektiven, „somewhat prescriptive categories“ Rebecca Bloods übernimmt.

Herring & Paolillo (2006: 7) konstatieren, dass „a single blog may contain posts of more than one genre.“ Die Autoren rücken somit von der Idee einer intratextuellen funktionalen Homogenität ab, welche die früheren Studien des Projekts bestimmt.⁵²⁰

Aus Sicht der Rhetorischen Schule unternehmen Miller & Shepherd (2004) den Versuch einer Einbettung des Bloggens in zentrale kulturelle Zusammenhänge. Als typische Funktionen identifizieren die Autoren self expression, self clarification, self validation sowie relationship development.

Neben diesen primär textanalytisch ausgerichteten Arbeiten sind ethnografisch orientierte Ansätze, zu denen ich auch Fragebogenstudien zählen möchte, für die Beschreibung der Textfunktionen von Weblogs (im weitesten Sinn) bedeutsam geworden. Sie bieten interessante Einblicke auf die Sichtweise der Weblog-Autoren auf die Funktion ihrer Texte.

Die folgende Tabelle 50 fasst die Ergebnisse dieser Studien zusammen und gruppiert die eruierten Funktionen hinsichtlich dominierender funktionaler Komponenten.⁵²¹ Tabelle 50 gibt außerdem einen Überblick über den Aufbau des Hauptteils des vorliegenden Kapitels (9.2 bis 9.6). Das Kapitel schließt mit einem Blick aus der Vogelperspektive (9.7.1) mit besonderem Fokus auf der Diachronie der Funktionsebene von (Personal) Weblogs (9.7.2).

⁵²⁰ Die früheren Studien verwenden zwar eine Kategorie mit der Bezeichnung mixed für Blogs mit Anteilen an mehreren Kategorien. Ihr Anteil wird jedoch in allen Studien mit Werten von lediglich ca. 10 % angegeben. Die Ergebnisse der Analysen der vorliegenden Arbeit (vgl. vor allem 9.7.1) lassen jedoch die Frage daran aufkommen, ob diese Zahlen tatsächlich die kommunikative Realität spiegeln oder lediglich Resultat einer deduktiven Kodierpraxis sind.

⁵²¹ Vgl. 2.3.4.5, insbes. Abbildung 6 (Seite 50). Bei einigen funktionalen Kategorien wird sich zeigen, dass eine Zuordnung zu unterschiedlichen Komponenten möglich gewesen wäre – so bspw. bei der Funktion Giving Advice (9.2.6), welche sowohl dominant informierende und appellierende Ausprägungen aufweist. In diesem Fall erfolgte die Zuordnung zur Gruppe primär informierender Funktionen aufgrund ihrer Nähe zu anderen Kategorien der selben Gruppe (insbesondere zu Sharing Experience, was durch Beispiel 157, Seite 347 illustriert wird).

Studien	funktionale Kategorien	Abschnitt
Interview	(Nardi et al.; 2004a), (Nardi et al.; 2004b), (Schiano et al.; 2004), Reed (2005), Brake (2007), Baumer et al. (2008), Rosenberg (2009) updating others on activities and whereabouts, documenting life, information, expressing point of view, expressing advice, sharing experience, filtering, informing people on field of expertise	primär informierend 9.2
	influencing others, <i>seeking other's opinion and</i> feedback, boasting, achieve public acknowledgement, making money, entertainment	primär appellierend 9.3 und 9.6
	community building, community forum	primär kontaktorientiert 9.4
	therapy, confession, thinking by writing, releasing emotional tension, self-validation, research and knowledge work, self revelation, creative self expression, catharsis, outlet for thoughts and feelings, blog as muse, provide evidence of autonomy and self-distinction, entertainment, democratic self-expression, personal reflection	primäre Fokussierung des Schreibprozesses 9.5
Teilnehmende Beobachtung	Efimova (2009)	
Fragebogenstudie	Lenhart & Fox (2006), Baumer et al. (2008), Schmidt (2009)	

Tabelle 50: Ethnografische Arbeiten zur Textfunktion in Weblogs und Überblick über die ermittelten Funktionen

In der Zusammenschau der bisherigen Arbeiten zur Textfunktion von (Personal) Weblogs ergeben sich bezüglich des Erkenntnisinteresses der vorliegenden Arbeit (vgl. 1.1) einige problematische Aspekte, die ich kurz umreißen möchte:

- Weder die textanalytisch ausgerichteten noch die ethnografischen Studien fokussieren das (Personal) Weblog als spezifische Textsorte. Die Ergebnisse des BROG basieren auf Zufallsstichproben. Miller & Shepherd (2004) machen keine Angaben zur ihrer Datengrundlage, es scheint sich jedoch um die Ausdeutung globaler Beobachtungen des Blog-Phänomens zu handeln. Auch in den ethnografischen Arbeiten wird ein eher unspezifischer Zugang gewählt: Zu den Probanden der Studien von Nardi et al. zählt neben Hobbybloggern⁵²² bspw. auch ein Hochschullehrer, der Blogs in seinen Kursen einsetzt.
- Während die Typologien von Rebecca Blood (2002) sowie von Herring et al. (2003-2006) zu grob erscheinen, um das funktionale Set des Personal Weblog adäquat zu beschreiben, ergeben die zusammengenommenen Ergebnisse der ethnografischen Studien ein eher diverses Bild, in dem vermutlich auch idiosynkratische Nutzungsweisen einzelner Fälle gespiegelt sind. Außerdem handelt es sich mit großer Wahrscheinlichkeit um teilweise überlappende bzw. identische Kategorien sowie um Kategorien unterschiedlicher Abstraktionsebenen. Letzteres wird besonders mit Blick auf die Kategorie information in Tabelle 50 deutlich: Sie kann als Hyperonym aller Funktionen gelten, die als primär informierend einzuschätzen sind.
- Bereits in Blood (2000 und 2002), aber auch in Blood (2004) finden sich Andeutungen zu einem möglichen Wandel des funktionalen Sets des Personal Weblogs. Diese diachrone Komponente findet sich jedoch in den vorgestellten Studien nur marginal. Herring (2003: Folie 16) charakterisiert die Forschung des BROG als „snapshot of the present as a benchmark for future comparison“. Herring et al. (2006: 13) konstatieren: „More longitudinal analysis is needed as the weblog genre continues to evolve and expand its range of uses.“ Das Desiderat diachroner Forschung wird jedoch nicht erfüllt.

Im Lauf dieses Kapitels möchte ich auf diese Desiderata eingehen. Zuvor soll jedoch theoretisch-reflektierend der Status der in 9.2 bis 9.6 vorgeschlagenen Kategorien problematisiert werden.

⁵²² Vgl. 7.2 zum (Personal) Weblog als Freizeitbeschäftigung.

9.1.2 Problematisierung der funktionalen Kategorien: Prototypizität und Mikrotextsorten

Ich habe bereits darauf hingewiesen, dass die hier vorgestellten Kategorien auf Grundlage der Kombination der Analyse von Metadiskurs und -kommentaren einerseits sowie linguistischer Indikatorenanalyse andererseits ermittelt worden sind. Aufgrund dessen können diese Kategorien im Wesentlichen als Ethnokategorien bezeichnet werden. Sie beinhalten die Metareflexion typischer mit (Personal) Weblog-Einträgen angegangener Aufgaben und deren linguistische Beschreibung. Zugleich komplementierte die linguistische Indikatorenanalyse den ethnografischen Ansatz und erweiterte die Perspektive über dessen Grenzen hinaus (vgl. 5.2, 5.3.4).

Die Indikatorenanalyse wurde somit im Anschluss an Brinker (bspw. 2010) als wesentliches Werkzeug zur Begründung funktionaler Interpretationen von Blog-Einträgen eingesetzt. Zugleich diente das Verfahren der Charakterisierung der Ethnokategorien. Was meinen Blog-Autoren bspw., wenn sie von Filter, Update oder Sharing Experience sprechen und welche Handlungsform verbirgt sich hinter den Begriffen? Aufgrund dieser doppelten Rolle der Indikatorenanalyse (Charakterisierung von Ethnokategorien und Grundlage funktionaler Interpretationen von Einträgen) werden im vorliegenden Kapitel Belege sowohl hinsichtlich situativer als auch sprachlich-multimodaler Aspekte als Teil der Indikatorenanalyse beleuchtet.

Auf diese Weise werden die betreffenden Kategorien als Bündel von Merkmalen auf den Ebenen des Textsortenmodells Situation, sprachlich-multimodale Struktur und Textfunktion beschrieben. Diese Tatsache wird durch Tabelle 51 (Seite 360) unterstrichen.⁵²³ Infolgedessen muss angenommen werden, dass die hier vorgestellten Kategorien nicht ausschließlich funktional bestimmt sind, sondern eben auch durch die anderen Ebenen der Beschreibung. Rezipientenseitig kann bspw. vermutet werden, dass ein typischer Eintrag mit Filterfunktion (vgl. 9.2.1) aufgrund der Häufung von Hyperlinks und somit auf Basis eines strukturellen Merkmals identifiziert und funktional eingeordnet wird. Ich möchte die Kategorien deshalb als primär (aber nicht ausschließlich) funktional bestimmt auffassen.

Diese primär funktional bestimmten Kategorien zeichnen sich außerdem durch Prototypizität aus. Zwischen ihnen sollten fließende Übergänge angenommen werden (vgl. 2.3.4.5). Solche

⁵²³ Die Ebene der Kommunikationsform (Kapitel 6) bleibt für die einzelnen Kategorien konstant, deren Möglichkeiten werden jedoch jeweils entsprechend der Selektion genutzt, die für die Textsorte Personal Weblog typisch ist.

Übergänge lassen sich bspw. für die Kategorie Sharing Experience (9.2.3) im Hinblick auf die Funktionen Update (9.2.2) und Giving Advice (9.2.6) ausmachen. Sie ergeben sich auch aus der Tatsache, dass die entsprechenden Kategorien sich zwar in ihren typischen Ausprägungen als gut unterscheidbare Merkmalsbündel beschreiben lassen, dass sie aber gleichzeitig eine gewisse Nähe zueinander aufweisen (unabhängig von der Tatsache, dass sie alle im Wesentlichen einen informierenden kommunikativen Kontakt realisieren). Ein elaborierteres Update kann z. B. streckenweise die Gestalt eines Sharing Experience-Eintrags annehmen. Sharing Experience-Einträge wiederum können im reflektierenden Teil der Giving Advice-Kategorie ähneln und generell ist es kein weiter Weg vom Mitteilen einer Erfahrung (So habe ich das Problem xy gelöst.) zur Instruktion (Löse das Problem xy am besten so – das hat bei mir auch funktioniert!).



Abbildung 29: Typologie von (Personal) Weblogs (hypothetisch)

Insbesondere bezüglich der ethnokategorial belegten Funktionskategorien könnte eine Unterteilung des (Personal) Weblogs in unterschiedliche Subtypen

wie in Abbildung 29 vermutet werden. Demnach gäbe es ein Update-Personal Weblog bzw. ein Sharing Experience-Personal Weblog. Tatsächlich handelt es sich bei den eruierten



Abbildung 28: Das (Personal) Weblog als Verbund von Mikro-Textsorten

Kategorien offenbar im Wesentlichen um Typen von Einträgen, die mitunter zahlreich in einem einzigen (Personal) Weblog vereint sind (vgl. 9.7.1). Ich möchte die These vertreten, dass insbesondere diejenigen Funktionskategorien, die begrifflich in der Blog-Gemeinschaft verankert sind, als Mikrotexsorten charakterisiert werden können, die flexibel innerhalb der Textsorte (Personal) Weblog operieren und häufig auf Eintragungsebene angesiedelt sind (Abbildung 28).⁵²⁴

⁵²⁴ Hoffmann (2010: 37) schlägt verschiedene Untertypen des Personal Weblogs vor, bspw. Internet Diary und Friendship Weblog. Diese sind zwar meines Wissens nicht ethnokategorial belegt. Doch Hoffmanns (2010) Modellierung ist insofern gut mit dem hier vorgeschlagenen Modell vereinbar, dass er für die einzelnen Untertypen prototypische Funktionen (z. B. self expression für das Internet Diary) postuliert, die aber andere, möglicherweise weniger vordergründige Nutzungsformen nicht ausschließen (bspw. listet der Autor commercial interest als randständige Kategorie für das Internet Diary). Insbesondere die Diskussion der ego-topic-

Für diese Annahme sprechen insbesondere folgende Punkte:

- Eine wesentliche Grundannahme des ethnokategorialen Ansatzes dieser Arbeit ist folgende Sichtweise von Miller & Shepherd (2004: 1):

When a type of discourse or communicative action acquires a common name within a given context or community, that's a good sign that it's functioning as a genre.

Insbesondere im Bereich des informierenden kommunikativen Kontaktes (9.2) kann gezeigt werden, dass ein in manchen Fällen sogar sehr deutlicher begrifflicher Konsens besteht. Nach Miller & Shepherd kann dieses Faktum als erster Indikator für den Textsortenstatus dieser Kategorien gewertet werden.

- Hinsichtlich der einzelnen Merkmale zeichnen sich die Kategorien – wie eben erwähnt – durch Prototypizität und somit ein Variationspotenzial aus, das in den einzelnen Beschreibungen jeweils skizziert wird.
- Es ist anzunehmen, dass diese Mikrotextsorten dementsprechend außerdem eine produktions- und rezeptionsleitende Funktion übernehmen, was u. a. die Diskussion zur Kohärenz von Filter-Einträgen nahelegt.⁵²⁵

In einer solchen Modellierung, welche funktionale Ethnokategorien als Mikrotextsorten begreift, nimmt das (Personal) Weblog als Textsorte die Rolle eines Rahmens des Möglichen ein. Dieser Rahmen gibt außerdem vor, welche Mikrotextsorten typisch⁵²⁶ sind und welche nicht (vgl. 9.7.2).⁵²⁷

Die folgenden Punkte verstehen sich als eine Skizze dieses Rahmens. Beginnen möchte ich mit Mikrotextsorten (bzw. primär funktional bestimmten Kategorien), die im Wesentlichen als informierend klassifiziert werden können.

Dichotomie in 9.7.1 zeigt jedoch, dass Hoffmanns (2010) Konzeptualisierung der Untertypen sowie des Personal Weblog als „Meta-Genre“ (Hoffmann 2010: 38) offenbar zu eng ist. Funktionale Kategorien wie Voicing Opinions (9.2.4) tauchen nicht in Hoffmanns Funktionslisten auf und werden darüber hinaus explizit für das Personal Weblog ausgeschlossen: „Likewise the personal weblog category thematically endorses personal affairs and experiences while avoiding professional, economical or political discussions.“

⁵²⁵ Vgl. Beispiel 146, Seite 337.

⁵²⁶ Im Folgenden konzentriere ich mich auf eben jene Kategorien, die sich als typisch für die Textsorte (Personal) Weblog herausgestellt haben. Auf die Kategorien News und Sharing Knowledge möchte ich aufgrund ihrer geringen Frequenz im DIABLOK an dieser Stelle nicht eingehen. Ich verweise auf die Belegstellen auch dieser Kategorien, die auf meinem Forschungsblog www.roughwaves.wordpress.com veröffentlicht sind. Zur Kategorie Sharing Knowledge vgl. außerdem meinen Vortrag „Personal Weblogs and Knowledge Dissemination: A Diachronic Perspective“ (Schildhauer 2013a).

⁵²⁷ Mit Luginbühl (2014: 103) könnte das (Personal) Weblog somit als „komplexe Textsorte“ aufgefasst werden, die als „eine Art Gefäß[...] mehrere Textsorten umfass[t].“ In diesem Sinne wird in diesem 9. Kapitel das Textsortenprofil des (Personal) Weblogs eruiert, nämlich „die Konturierung einer Gruppe verschiedener Textsorten in einem ‚Großtext‘, und zwar bezüglich der Auswahl von Textsorten [insbes. 9.2 bis 9.4, P. S.], der Häufung dieser Textsorten [9.7.2, P. S.] und der Anordnung der Textsorten innerhalb des untersuchten Großtextes [in Teilen 9.7.1]“ (Luginbühl 2014: 104).

9.2 Primär informierende funktionale Kategorien

9.2.1 Who gets the blame when your computer crashes: Die Kategorie Filter

Die Filter-Funktion ist offenbar die Kernfunktionen des Weblogs in ZR I.⁵²⁸ Rebecca Blood (2002: 7) definiert den „classic weblog“ über diese Funktion. Auch andere ZR I-Autoren stützen ihre Definition des Weblogs auf diese funktionale Komponente:

Weblogs are often-updated sites that point to articles elsewhere on the web, often with comments, and to on-site articles. A weblog is kind of a continual tour, with a human guide who you get to know.
(Winer 2001)

This is a Weblog. Here's the deal with a Weblog. Whenever I find something I think is interesting or cool, I'll link to it here.

(Research Buzz 2, I)

Beispiel 144: Filter I – Metadiskurs

Rebecca Bloods metaphorische Bezeichnung filter versucht den Kern der Funktion zu erfassen:⁵²⁹ Das wachsende WWW wird durch die Wahrnehmung des jeweiligen Weblog-Autors gefiltert; wertvolle Quellen werden im Weblog-Text präsentiert.⁵³⁰ Andere Umschreibungen der Funktion umfassen die Verben share und point (letzteres wird auch von Winer verwendet). Beispiel 145 illustriert verschiedene Präsentationsweisen der gefilterten Inhalte.

⁵²⁸ Vgl. Diagramm 4 (Seite 385).

⁵²⁹ Wie Barrett (1999a) zeigt, ist der Begriff bereits vor Bloods (2000; 2002) Reflexionen in der ersten Blog-Gemeinschaft etabliert.

⁵³⁰ Mitunter – so bspw. im Weblog LTSeek – finden sich auch Verweise auf Offline-Quellen.

New Frontier sites: [Calvary Presbyterian Church](#), [Barreau du Québec](#), [The Pixel Pen](#).

It seems like I'm pointing to HotWired's [Packet](#) channel every day. Today's piece by Simson Garfinkel is an invaluable explanation of how [MAE West](#) works. Our ISP, [Conxion](#), is linked into MAE West, which means that DaveNet and Scripting News come thru the MAE system (I think...).

[ZipIt](#) is a Macintosh program that zips and unzips archives in a format fully compatible with PKZip for the IBM and zip implementations on other systems. It's vastly easier to use than the Windows equivalent program, [WinZip](#), which is a dauntingly complex maze of wizards and vacuous help files.

[ZipMagic](#) -- use zip files without unzipping them. (Windows)

(Scripting News 32-34, I)

Week of 8 October 1999

subject: [biology - arthropods](#)

source: [Nature Science Update](#)

[Myrmeco-topiary](#): an African ant prunes its host tree to prevent invasion by other ant species. (A [BBC News story](#) describes the experimental method.) [...]

(Honeyguide 1-3, I)

5/9/00

[In E-World, Capital Is Where It's @](#)

[New York Times](#) (free registration required)

Young New Yorkers without neckties or profits were on stage pleading for money for their startups.

(GeoffsGems 1-2, I)

Beispiel 145: Filter-Funktion II – Verschiedene Präsentationsweisen

Es werden verschiedene Vorgehensweisen deutlich: Der Auszug aus Scripting News beginnt mit einer unkommentierten Auflistung neuer Frontier Sites. Es besteht jedoch offenbar eher eine Tendenz, kurze Kommentare zu den vorgestellten Quellen abzugeben. Genauer betrachtet, handelt es sich dabei um kurze inhaltliche Synopsen (so bspw. im Auszug aus Honeyguide) sowie Evaluationen, welche die Qualität der vorgestellten Quelle betreffen. So wird bspw. eine Quelle in Scripting News als „invaluable explanation of how MAE West works“ charakterisiert und auf diese Weise sowohl inhaltlich zusammengefasst als auch evaluiert.

In Scripting News ist eine Neigung zur Inkorporation von Präsentation der Quelle, Synopsis und Evaluation zu erkennen. Links werden direkt in den Satzbau integriert und Evaluationen mit inhaltlichen Zusammenfassungen verknüpft. Dementgegen tendiert GeoffsGems zur Trennung der Teilaspekte: In einer sich wiederholenden Struktur wird der jeweilige Link (zugleich Überschrift des verlinkten Artikels), die Quelle und schließlich eine Synopsis präsentiert. Die Synopsis ist im wiedergegebenen Fall (und in anderen) eine Mischung aus Paraphrase und wörtlichem Zitat aus der Quelle. Honeyguide bedient sich beider Vorgehensweisen: Der strukturelle Aufbau der thematischen Elemente gleicht denen in GeoffsGems. Gleichzeitig werden jedoch Link und Synopsis inkorporiert, was sich auch darin

zeigt, dass nicht die Artikelüberschriften als Links dienen, sondern syntaktisch prominente Elemente der Synopsis (bspw. das Subjekt) als Link verwendet werden.

In den Belegen aus Beispiel 145 werden die einzelnen Themenbereiche vor allem deskriptiv behandelt. Die thematische Einstellung variiert zwischen epistemisch (Honeyguide, GeoffsGems) und epistemisch-evaluativ (Scripting News). Der Abschnitt zu ZipIt in Scripting News lässt sich zudem auch präferentiell lesen, da die Alternativsoftware WinZip als „dauntingly complex maze of wizards and vacuous help files“ pejorativ charakterisiert wird.

Beispiel 145 zeigt außerdem, dass filternde Einträge offenbar die Form von Auflistungen sprachlich unverbundener thematischer Abschnitte annehmen. In Honeyguide wird eine thematische Klassifizierung der einzelnen Abschnitte vorgenommen, an der ersichtlich wird, dass zwar eine generelle Tendenz zu naturwissenschaftlichen Themen vorherrscht, dass aber tendenziell disparate Themenbereiche abgedeckt werden.⁵³¹ Auch in Scripting News werden ganz unterschiedliche Subthemen (hier aus dem IT-Bereich) aneinandergereiht.

Kohärenz zwischen den einzelnen Abschnitten kann somit nicht auf thematischer Ebene hergestellt werden. Es steht vielmehr zu vermuten, dass vor allem durch die Kenntnis der Funktion des Filterns interessanter Quellen eine kohärente Rezeption ermöglicht wird. Es ist durchaus vorstellbar, dass diese Funktion rezipientenseitig als Implikatur auf Grundlage der Relevanzmaxime erschlossen wird. Diese Inferenz ist vermutlich in ZR I insbesondere für Rezipienten, die nicht selbst ein Weblog geführt haben, entscheidend für die Herstellung von Kohärenz gewesen.

In einigen Filter-Einträgen entsteht im Unterschied zu den Belegen in Beispiel 145 potenziell Inkohärenz auch auf propositionaler Ebene:

Could this be why WebTV (ahem, Microsoft) [dropped support](#) for Java?

(Camworld 11, I)

Beispiel 146: Filter-Funktion III – potenzielle Inkohärenz auf propositionaler Ebene durch semantische Unterspezifizierung

In Beispiel 146 referiert das textdeiktische „this“ auf den Inhalt des verlinkten Artikels. Dieser wird jedoch im Eintragstext nicht in Form einer Synopse wiedergegeben. Vielmehr bezieht sich der Eintragstext auf ein präsupponiertes Faktum, dass nämlich Microsoft offenbar nicht länger gewillt ist, die Weiterentwicklung der Scriptsprache Java zu unterstützen. Der als Frage formulierte Eintrag gibt lediglich durch die kausale Subjunktion „why“ einen Hinweis darauf, dass im verlinkten Artikel eine mögliche Ursache für die bereits bekannte Information

⁵³¹ Der hier zitierte Eintrag aus der Biologie wird z. B. gefolgt von einem Abschnitt aus dem Bereich der Agrarwissenschaft.

zu finden sein wird. Für einen Rezipienten, der den betreffenden Text noch nicht kennt, bleibt „this“ semantisch unterspezifiziert. Auf diese Weise entsteht eine auf Inkohärenz begründete Spannung, die sich möglicherweise als Strategie verstehen lässt, zum Lesen des präsentierten Artikels aufzufordern. Aus dieser Perspektive betrachtet, stellt sich Beispiel 146 als bewusste Ausbeutung der Quantitätsmaxime dar, welche die spezifischen Möglichkeiten eines Filter-Eintrags gewinnbringend nutzt.⁵³²

Stilistisch tendieren viele Filter-Einträge offenbar zur Kürze, wie auch die folgenden Belege zeigen:⁵³³

The electronic commerce boom may be [the best thing that ever happened](#) to manufacturers of delivery vans. [11.18.99]
According to AltaVista, [good decisively triumphs over evil](#). [11.17.99] (Infoshift 1-5, I)

[03 Nov 2004|04:56pm]
Link from matchboy... www.anotherfouryears.com
They have an RSS feed too so you can put it on your friends page...
www.livejournal.com/users/another4years
4 comments|post comment (This is not a fairy tale 124-129, II.A)

Beispiel 147: Filter-Funktion IV – Tendenz zur Kürze

Im Beleg aus Infoshift werden die einzelnen thematischen Abschnitte jeweils als selbständige, kurze Einträge durch eine abschließende Zeitangabe gekennzeichnet. Jeder dieser Einträge besteht aus nicht mehr als zwei Sätzen. Ganz ähnlich lässt sich der Eintrag aus *This is not a fairytale* charakterisieren. Die Belege unterstreichen zudem die Vermutung, dass ein sachlicher Stil eine wesentliche Tendenz von Filter-Einträgen ist.⁵³⁴ Diese Beobachtung korrespondiert mit der Tatsache, dass die behandelten Themen extern zum Weblog-Autor stehen und nicht etwa eigene Erfahrungen oder Tätigkeiten betreffen. Die sprachliche Gestaltung zeichnet sich außerdem durch eine Dominanz präsentischer Tempora sowie assertiver Sprechakte aus. In *Research Buzz* finden sich einige Imperative, die den Leser auffordern, die dargebotenen Websites aufzurufen. Der direktive Sprechakt, der auf diese Weise explizit realisiert wird, kann vermutlich implizit auch den Links zugeschrieben werden, die ohne solche zusätzlichen Aufforderungen präsentiert werden. Letztlich fordert allein ihr

⁵³² Vgl. zu einem ähnlichen Beispiel Myers (2010: 41), zur Deutung auf Basis der Quantitätsmaxime Myers (2010: 44).

⁵³³ Vgl. auch Beispiel 111 (Seite 268). Vgl. außerdem Tabelle 39 (Seite 298) zur durchschnittlichen Eintragslänge.

⁵³⁴ Das Subjektpronomen I ist in den bisher präsentierten Belegen nur einmal (*Scripting News*) vorhanden. Zur Frequenz dieses Pronomens in ZR I vgl. Tabelle 45 (Seite 306).

Interaktionspotenzial (sowie die Tatsache, dass sie mühevoll kompiliert wurden) zum Klick auf.⁵³⁵

Die folgenden Belege zeigen, dass neben dem eben beschriebenen sachlichen Stil mit dominant deskriptiver Themenentfaltung auch Filter-Einträge mit einer stärkeren Autorzentrierung existieren:

A font that's like me: [Periodically Coherent](#).

(Hack the Planet 16, I)

[This](#) article ran last week in Wired, bemoaning the current state of academic genomics. I think it's pretty far off base -- not everybody wants to work in a business environment, and those who stay in academia aren't necessarily going to be any less inventive or daring than those making the industry plunge. People don't go into academics for money, so trying to understand them by looking solely at that is a good way to be wrong. Consider, for example, that (broadly speaking) industry scientists don't publish nearly as much as their academic colleagues, and that status (quite important to some) is closely tied to publication record -- then you'll begin to understand what's going on.

(Genehack 46, I)

Beispiel 148: Filter-Funktion V – Autorzentrierung

Im Auszug aus Hack the Planet wird die aufgefundene Schriftart zur Person des Autors in Beziehung gesetzt. Zur Entschlüsselung der Anspielung ist ein Hintergrundwissen nötig, welches vermutlich nur Stammlesern zur Verfügung steht. Auf diese Weise wirkt die Analogie gleichzeitig als gemeinschaftsbildendes Element.⁵³⁶

Während sich in den bisher präsentierten Textstellen kommentierende Bemerkungen primär auf die Qualität der präsentierten Quelle beziehen, erfolgt im Beleg aus Genehack eine argumentative Auseinandersetzung mit den Inhalten des verlinkten Artikels: Auf eine These, die mit „I think“ markiert wird, folgt ein Argument – „People don't go into academics for money“ – welches durch ein Beispiel – „consider, for example“ – gestützt wird. Das imperativische „consider“ lässt außerdem darauf schließen, dass Leser nicht nur zum Mitdenken, sondern möglicherweise auch zur Übernahme der präsentierten Meinung aufgefordert werden. Quantitative Erhebungen legen den Schluss nahe, dass diese Verzahnung von Filter-Funktion und Meinungsäußerung⁵³⁷ offenbar kennzeichnend für ZR II ist (vgl. 9.7.1).

Zu den bisher beschriebenen sachlich-nüchternen und autorzentriert-involvierten Ausprägungen der Filterfunktion treten bereits in ZR I Einträge, in denen eine unterhaltende

⁵³⁵ Vgl. zu einer anderen Strategie der Aufforderung Beispiel 146 (Seite 337).

⁵³⁶ Vgl. hierzu Abschnitt 7.6.2.2, wo dieser Umgang mit dem Hintergrundwissen näher besprochen wird. Vgl. außerdem 9.4 zur Ethnokategorie community building und entsprechenden kontaktorientierten funktionalen Mustern.

⁵³⁷ Vgl. hierzu die Kategorie Voicing Opinions (9.2.4), zu der auf diese Weise ein fließender Übergang entsteht.

Komponente akzentuiert wird. Einen Auszug aus dem Weblog Linky & Dinky aus ZR I habe ich bereits in Beispiel 78 (Seite 244) vorgestellt. Auch im folgenden Beleg aus ZR II lässt sich eine unterhaltungsorientierte Komponente erkennen:

The last couple of days have been adventures through, around, inside and out of spime, and I will end my gravity with a levity of the impossible. [Atlantis : No way, No how, No where](#) Thus spake Kevin Christopher.

"Atlantis continues to captivate people's imaginations because it offers the hope that lost ideals or some untapped human potential will someday be uncovered, not the masonry blocks of a dead civilization. Scrying for crumbled roads in Bimini or poring over the outline of some terra incognita on a forged map ignore the real Atlantis, the undiscovered country of human ideals."

(abuddhas memes 30-31, II.A)

Beispiel 149: Filter-Funktion VI – Unterhaltungsorientierung

Im Personal Weblog Abuddhas Memes werden Links mit einer klaren Struktur aus Quelle, Synopse und Quellenzitat vorgestellt. Diese strukturelle Gestaltung ähnelt den eher sachlich-nüchternen Belegen in Beispiel 145. Die sprachliche Gestaltung des Eintrags mit Wendungen wie „end my gravity“ oder „Thus spake Kevin Christopher“ spielt mit der Modalitätsmaxime und erzeugt auf diese Weise einen komischen Effekt in der Vorstellung einer – wie das Zitat verdeutlicht – sachlichen Quelle. Diese besondere Form der Ausgestaltung der Filter-Funktion lässt sich vor Kellers (1990) Maximen als Versuch verstehen, Aufmerksamkeit und Anerkennung durch den Kontrast gegenüber etablierteren (bspw. sachlich-nüchternen) Formen der Filter-Funktion zu generieren (vgl. 3.1.2).⁵³⁸

Mit den wachsenden Möglichkeiten hinsichtlich der Nutzung multimodaler Elemente (vgl. 6.4.2) erweitert sich auch der Variationsspielraum der Filterfunktion. Anhand von Beispiel 141 (Seite 323) habe ich bereits gezeigt, dass in ZR II, insbesondere ab ZR II.B, auch (bewegte) Bilder gefiltert werden. Aufgrund der erweiterten Möglichkeiten kann die Autorin von Rebelle Fleur (II.C) die Bilder von Tätowierungen direkt im Eintrag präsentieren. In einem früheren Zeitraum wäre vermutlich lediglich eine Verlinkung des Bildes präsentiert worden.

9.2.2 Working at main office today. STOP: Die Kategorie Update

In den ethnografischen Studien, die in Punkt 9.1 referiert wurden, finden sich wiederholt Hinweise auf eine Funktion, welche die Blogger als Update bezeichnen. Auch das DIABLOK enthält zahlreiche Einträge, denen in Form einer Überschrift bzw. eines Metakommentars im Text diese Update-Funktion zugeschrieben wird. Alternativ können die Begriffe news,

⁵³⁸ In 9.6 wird der hier nur skizzierte Unterhaltungsaspekt differenzierter modelliert.

minutiae und report offenbar ebenfalls eine solche denotieren. Aufgrund der Häufigkeit im Korpus sowie der Resultate der ethnografischen Arbeiten habe ich mich für die Bezeichnung Update als Leitvariante entschieden.⁵³⁹

Update-Einträgen bzw. -passagen ist gemeinsam, dass sie zusammenfassen, was kürzlich im Alltag des Autors passiert ist:

Ok, I'll stop quoting Jefferson Airplane (or Starship or what have you) and move on to updates. Angish can be delt with later...

Well, I've been going to the gym pretty much religiously lately. I don't know if I've lost any weight, but now I worry that I'm putting on bulky muscle..again.

I've been out and about, having a fairly good time. Looks like the test of me will be reveiling itself when school starts...hopefully I'll pass.

I jus finished Michael Moore's book, "Stupid White Men". It was quite witty and refreshing, considering the Repulican Convention has prevented a lot of Repulican jokes from being run through late night TV. [...]

Saw the MTV Video Awards. They were MUCH better then last year's publicity stunt fest.

Well, having that all summed up, I must be off to get ready. I'm getting my hair done today. Good thing, since my roots are looking pretty trailer by now. Oh, and by the way I got Windows XP (yay) so I'll be....happy.

(...*Life of L...* 19, II.A)

Beispiel 150: Update I – Thematizität und Kohärenz

In Beispiel 150 kündigt die Autorin „updates“ an und spezifiziert deren Funktion im letzten Absatz mit dem Verb „summed up“. Der Eintrag ist im Wesentlichen in Form einer Liste verfasst. Die einzelnen Listenelemente behandeln unterschiedliche Subthemen: Sport, Ausgehen, Bücher, Fernsehsendungen und Software. Wie im Fall der Filter-Funktion sind die einzelnen thematischen Abschnitte sprachlich nicht durch kohäsive Mittel verknüpft. Es ergibt sich allerdings eine thematische Kohärenz, da sich alle Einträge dem Globalthema Neuigkeiten im Leben der Autorin zuordnen lassen.

Ein genauerer Blick auf die thematischen Abschnitte zeigt, dass offenbar ein allgemeines Kompositionsprinzip verfolgt wird: Jede thematische Einheit besteht aus einer Kerninformation, die in Form assertiver Sprechakte übermittelt und teilweise durch weitere

⁵³⁹ Der Begriff Update tritt sowohl als Verb, z. B. in der Wendung (to) update friends and family, als auch als Nomen auf. Das Nomen wird nicht nur im Singular als Bezeichnung eines Update-Eintrags verwendet, sondern auch im Plural, wenn auf den betreffenden Eintrag als eine Sammlung von Neuigkeiten referiert wird. Neben dieser funktionsbezogenen Bedeutung lassen sich drei weitere im Blogger-Diskurs ausmachen. Erstens bezeichnet das Verb update generell das Verfassen neuer Einträge, so bspw. in Alumimnum Lunch (Zusatzexzerpt 18.08.2006): „I will take great pains to update more often.“ Zweitens kann das Verb auch verwendet werden, um Neuerungen bzw. Aktualisierungen des Weblogs generell zu bezeichnen: „I was bored so I updated my site a little bit. Nothing important. Updated interests. [...] Removed ‚new‘ tag from pictures [...] Added links [...]“ (AllieKat 42-52, II.A) Drittens findet sich eine nominale Verwendungsweise, welche nachträgliche Aktualisierungen von Einträgen markiert (vgl. Beispiel 98, Seite 257).

Zusätze ergänzt wird. Den Abschluss der Einheit bildet in der Regel eine Evaluation seitens der Autorin. Diese wird im aktuellen Beispiel bevorzugt als expressiver Sprechakt realisiert, sodass die Autorin ihren psychischen Zustand im Hinblick auf die jeweilige Informationseinheit zum Ausdruck bringt. In Beispiel 151 sind einige thematische Einheiten aus Beispiel 150 wiedergegeben. Kerninformationen sind unterstrichen, Evaluationen fett gedruckt.

Well, I've been going to the gym pretty much religiously lately. I don't know if I've lost any weight, **but now I worry that I'm putting on bulky muscle..again.**

I've been out and about, having a fairly good time. Looks like the test of me will be revealing itself when school starts...hopefully I'll pass. [...]

Oh, and by the way I got Windows XP (yay) so I'll be....happy.

(...Life of L... 19, II.A, Hervorhebungen P. S.)

Beispiel 151: Update II – Information und Evaluation

Beispiel 152 offenbart eine ganz ähnliche Orientierung an diesem grundlegenden Strukturprinzip. Die thematischen Einheiten sind in diesem Fall tatsächlich durch Aufzählungszeichen als Listenelemente gekennzeichnet. Jede thematische Einheit besteht erneut aus einer Kerninformation und deren Evaluation. Zusätzlich wird die Struktur jedoch einige Male durch Aufforderungen an den Leser erweitert, die ich durch Unterstreichungen hervorgehoben habe:

Thursday : February 26, 2004

I have about 2 minutes to write this post so a quick overview of what I've been doing... again in the form of a list!

- Eating toasties - mmm Crunchie toasties are v v v nice - try it before u dismiss the idea!
- Watching Friends - I've decided to watch Friends from the beginning - ie. starting Series 1 Episode 1... I'm now on S1E16... Chandler in episode 7:... (hee hee) [...]
- buying wrapping paper from tesco - guess how much for a tesco value 2m roll..... 44p i tell you! what a bargain! [...]
- Playing tictactoe - a lot... it's part of my coursework... go ahead challenge me to a game (you can do it on msn) but you'll never win
- Sleeping
- nothing much exciting sorry... [...]

Clearly 2 mins has passed and now I have 20mins in which I can do some constructive work before lunch...

(amy's little life 63-72, II.A, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 152: Update III – Listenform und Binnenstruktur der thematischen Einheiten

Hinsichtlich der sprachlichen Gestaltung fällt in Beispiel 150 sowie in Beispiel 152 eine Tendenz zur Kürze auf, die an einige Ausprägungen der Filterfunktion erinnert:⁵⁴⁰ Die

⁵⁴⁰ Auch die Präsentation in Listenform sowie die Abfolge aus Informationseinheit und deren Evaluation erinnern an die Filter-Kategorie.

thematischen Einheiten bestehen in der Regel aus einer sehr begrenzten Anzahl von Sätzen. Während Beispiel 150 zu elliptischen Konstruktionen unter Auslassung des Subjekts tendiert, handelt es sich in Beispiel 152 um eine Auflistung von Partizipialkonstruktionen. In folgendem Beispiel wird dieses Merkmal zugespitzt:

Working at main office today. STOP. Going very well. STOP. Had Mexican food *and* Starbucks. STOP. Big smiles all around. STOP.

(an insider's view of life 105-106, II.A)

Beispiel 153: Update IV – telegraphischer Stil

Der Eintrag imitiert den Stil eines Telegramms, was durch die Verwendung von Partizipialkonstruktionen sowie des charakteristischen „STOP“ deutlich wird. Da in diesem Fall so deutlich auf die Textsorte Telegramm Bezug genommen wird, könnte meines Erachtens von einem Musterzitat gesprochen werden. Die enorme sprachliche Kürze im Telegramm ist durch Einschränkungen aufgrund seiner Kommunikationsform bedingt, die auf das Personal Weblog nicht zutreffen. Im aktuellen Fall könnte vermutet werden, dass das Musterzitat aufgrund sprachspielerischer Motive oder einer Unterhaltungsorientierung erfolgt ist.

Generell scheint die Tendenz zur Kürze bei Update-Einträgen jedoch eine andere Ursache zu haben. In den bisher betrachteten Beispielen finden sich Hinweise darauf, dass der jeweilige Eintrag in einem engen zeitlichen Rahmen verfasst wurde. So stellt die Autorin von ...*Life of L...* (Beispiel 150) fest: „I must be off to get ready. I'm getting my hair done today.“ In Beispiel 152 legt die Autorin gar zu Beginn des Schreibprozesses ein Zeitfenster von 2 Minuten fest, an das sie am Ende noch einmal erinnert: „Clearly 2 mins has [sic!] passed [...]“ Der Beginn des Eintrags in Beispiel 153 kann m. E. durchaus präsentisch als Beschreibung des aktuellen Zustands gelesen werden. Dieser Lesart folgend, könnte für den Eintrag angenommen werden, dass er in aller Eile am Arbeitsplatz verfasst worden ist.⁵⁴¹

Auch hinsichtlich einer möglicherweise typischen konzeptualisierten Leserschaft liefern die Texte des DIABLOK einige Hinweise. Die Autoren von *Amy's little life* (Beispiel 152) und *The Core* (II.B) sind Studierende, deren Updates als kurze Informationen an Freunde und Familie zu Hause dienen, und auch der Autor von *Whirlpool of Dimensional Thought* richtet seine Updates an diese Zielgruppe. Eine konkrete Konzeptualisierung von Freunden und

⁵⁴¹ Vgl. hierzu die Punkte 7.2 und 7.3, in denen gezeigt wurde, dass (Personal) Weblogs offenbar häufig als Ablenkung am Arbeitsplatz dienen und zudem einem Duktus der Unmittelbarkeit folgen, der ebenfalls ein Schreiben aus der aktuellen Situation heraus (bzw. eine Inszenierung dessen) begünstigt.

Familie als hauptsächliche Adressaten ist für Updates somit im Rahmen des Möglichen.⁵⁴² Doch auch eine unspezifische Konzeptualisierung der Leserschaft ist für Updates offenbar möglich, was das Personal Weblog ...*Life of L...* illustriert.⁵⁴³

9.2.3 I like electricity and beer keeps colder with it: die Kategorie Sharing Experience

Die Funktion Sharing Experience wird sowohl in ethnografischen Studien als auch in zahlreichen Einträgen des DIABLOK thematisiert. Der Kern der Kategorie wird dabei in der Regel wie im folgenden Beleg aus Atomic Raygun beschrieben:

I'm all I have to work on, so if I write "I I I I" it's not because I think I'm great, but just because I don't have any other way to talk about my experiences and figure out what they mean.

(Atomic Raygun 50, II.A)

Beispiel 154: Sharing Experience I - Konzeptualisierung der Funktion

Drei Aspekte lassen sich ausmachen: Die Information über eigene Erfahrungen, deren Reflexion und eine damit verbundene persönliche Weiterentwicklung. Offenbar existieren kaum konkurrierende Begriffe zur Bezeichnung dieser Kategorie. Vereinzelt wird die gleiche (bzw. eine sehr ähnliche) Funktion mit dem Begriff musing umschrieben, wodurch möglicherweise der Aspekt der Reflexion stärker akzentuiert wird.

Entsprechend der Konzeptualisierung der Funktion in Beispiel 154, kontrastieren Sharing Experience-Einträge mit Update- und Filter-Passagen dahingehend, dass ein einzelnes Ereignis zusammenhängend dargestellt und elaboriert reflektiert wird. Dadurch ergibt sich eine deutliche thematische Kohärenz. In den folgenden Belegen wird das Thema des Eintrags im ersten Satz benannt. Sie verdeutlichen außerdem, dass die Hyperlinks als strukturell bedeutendes Merkmal der Filter-Funktion nahezu vollständig fehlen. Wenn sie – wie im zweiten der folgenden Belege – eingesetzt werden, dann um zusätzliches Hintergrundwissen zur Kontextualisierung zu liefern.⁵⁴⁴

⁵⁴² Vgl. die Ergebnisse von Ellison et al. (2007) sowie Stefanone & Jang (2008), die ebenfalls die Bedeutung von Blogs für den Erhalt der Beziehung mit Freunden und Familie betonen.

⁵⁴³ Vgl. hierzu Beispiel 1 (Seite 43), in welchem die Autorin einer unspezifisch adressierten Leserschaft dankt: „Thanks for listening...“

⁵⁴⁴ Vgl. ausführlicher zu Hyperlinks als Mittel des Umgangs mit Hintergrundwissen 7.6.2.1.

some more musing about living online. i was in the salon on saturday waiting for my sister to get done with a client (so she could dye my hair purple), and sat talking to my step-mom, who was also waiting for my sister to get done with the paying client. anyway, she mentioned that it was surprising that it hadn't rained that much today, i responded with "oh, is there supposed be a storm coming in?". when she said yes, it hit me that other people tune in to the weather and get a forecast of what the weather will be like for the next couple days. i just walk out my door and see what it's like. the weather doesn't matter online. 22:14

(EatonWeb 19, I, Unterstreichungen P. S.)

June 24, 2006

BOOM!

I was sitting at home Friday evening and then a surprise power outage occurred. This is weird because NES never loses power. The power came back on for a few minutes and then went out again. This time it didn't come back on again. Well I'm bored. What to do without TV? I know, I'll vacuum. That was dumb since there was no power. I thought, MAN!, I have to blog about how dumb I was for trying to vacuum without power. I go up to the computer to blog and.....no power. Slap a stupid sticker on me.

Everybody in the neighborhood is walking outside asking if they had power and exchanging what nots. As my neighbors were leaving to have drinks elsewhere I saw this huge explosion on the other side of the interstate. I'm talking about a fireball with a mushroom cloud that went big time with a huge boom a couple of seconds later. I'm talking with my neighbor asking if he just saw that and he was like yeah. I thought the Race Way exploded cause they're this crack head minded gas station just waiting for something wrong to happen but it wasn't.

A couple of minutes go by and I'm thinking that I watch way too much TV. This was a real explosion that happened and there could be people injured. I call 911 to report what I saw and it turns out that a utility pole that caught fire and the transformer on top blew up. That was one hell of a transformer (more than meets the eye, robots in disguise)! The power was out for only an hour and a half and then it came back on. I realized a couple of things during this power outage. I like electricity and beer keeps colder with it.

(Chris Loyd 2-5, II.B, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 155: Sharing Experience II – thematische Kohärenz und kohäsive Mittel

Die thematische Kohärenz beider Einträge spiegelt sich außerdem in der Verwendung kohäsiver Mittel wie (partieller) Rekurrenzen, Proformen und Junktionen wieder, die ich in beiden Einträgen unterstrichen habe. Die Unterstreichungen offenbaren in beiden Belegen ein Netz isotoper Bezüge, das besonders im Beleg aus Chris Loyd eine ausgeprägte Zentrierung auf thematische Schlüsselwörter wie power (outage) und explosion offenbart. Auffällig in beiden Einträgen ist eine kohäsive Rahmung, die durch eine (partielle) Rekurrenz des thematischen Schlagwortes aus dem ersten Satz entsteht: living online : online (EatonWeb) sowie a surprise power outage : this power outage (Chris Loyd).

Wie in Beispiel 154 angesprochen, offenbaren die Belege eine deutliche Autorzentrierung, die in der Häufung des Personalpronomens der 1. Person Singular zu Tage tritt. Das Merkmal der thematischen Kohärenz kann somit dahingehend präzisiert werden, dass Sharing Experience-

Einträge offenbar typischerweise um eine für den Autor subjektiv bedeutsame Erfahrung kreisen, deren erlebendes, wahrnehmendes oder empfindendes Subjekt der Autor selbst ist.⁵⁴⁵

Insbesondere im Beleg aus EatonWeb kann eine Zweiteilung des Eintrags in einen narrativen sowie einen reflektierenden Teil ausgemacht werden:

<p>2.28.00 some more musing about living online. i was in the salon on saturday waiting for my sister to get done with a client (so she could dye my hair purple), and sat talking to my step-mom, who was also waiting for my sister to get done with the paying client. anyway, she mentioned that it was surprising that it hadn't rained that much today, i responded with "oh, is there supposed be a storm coming in?". when she said yes,</p>	}	<p>Wiedergabe des Ereignisses</p>
<p>it hit me that other people <u>tune</u> in to the weather and <u>get</u> a forecast of what the weather <u>will be</u> like for the next couple days. i just <u>walk</u> out my door and <u>see</u> what it's like. the weather <u>doesn't</u> matter online. 22:14</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">(EatonWeb 19, I, Hervorhebungen P. S.)</p>	}	<p>Reflexion des Ereignisses</p>

Beispiel 156: Sharing Experience III – duale Struktur

Die Zäsur zwischen Wiedergabe und Reflexion wird von einem Wechsel der Tempora begleitet. In der Wiedergabe dominiert Präteritum (im Beispiel fett gedruckt), im reflektierenden Teil hingegen überwiegen Präsens und Futur (im Beispiel unterstrichen).⁵⁴⁶

Auch der Beleg aus Chris Loyd orientiert sich offenbar an diesem dualen Strukturmuster. Der Autor formuliert eine persönliche Lehre aus dem beschriebenen Ereignis, die er mit „I realized a couple of things...“ einleitet. Allerdings ist der reflektierende Abschnitt weniger elaboriert und umfasst lediglich die letzten beiden Sätze des Eintrags. Zudem nimmt die Passage eine komische Wendung, welche die bereits im erzählenden Teil selbstironisch aufgegriffene Gewöhnung an und Abhängigkeit von konstanter Stromversorgung noch einmal präsent macht.

In beiden Ausschnitten legen die ausschließlich assertiven Sprechakte im Abschnitt Reflexion des Ereignisses aus kommunikativer Sicht die Annahme einer vor allem informierenden Funktion nahe. In anderen Einträgen kann jedoch über die bloße Mitteilung eigener Gedanken

⁵⁴⁵ Mir ist die sowohl alltags- als auch wissenschaftssprachlich bedingte Vielschichtigkeit und Mehrdeutigkeit des Erfahrungsbegriffs bewusst. An dieser Stelle möchte ich mich, da es um die Charakterisierung einer Ethnokategorie geht, auf ein alltagssprachliches Verständnis des Erfahrungsbegriffes stützen, wie es bspw. in einschlägigen Wörterbüchern festgehalten ist: <http://www.duden.de/rechtschreibung/Erfahrung>, <http://oxforddictionaries.com/definition/english/experience?q=experience> (20.01.2014).

⁵⁴⁶ Als eine Grundkategorie der narrativen Themenentfaltung nennt Brinker (2010: 62, 65) das Resümee. Diese Kategorie, bei der ein Erzähler eine „allgemeine und zeitlose Ausdeutung des Erlebten“ (2010: 65) „vom Erzählzeitpunkt (Gegenwartszeitpunkt) aus“ vernimmt, entspricht offenbar dem hier beschriebenen reflektierenden Teil. Diese Analogie unterstützt die Annahme einer narrativen Themenentfaltung für Sharing Experience-Einträge (siehe unten).

zum Ereignis hinaus eine appellierende, auf Handlungsbeeinflussung zielende Funktion vermutet werden:

Thursday, March 8, 2012

A warning

Okay, I admit it. I made a boo boo. I posted on the U.K. Amazon readers site by mistake. [...] I got so many vicious replies, people accusing me of trying to sneak in self promotion (as if that's punishable by death), people reading the book samples and then saying how much they sucked, people posting on the forum calling me all kinds of horrible things. [...]

My warning to all authors out there is to stay away from the Amazon forums altogether. It's not worth the little promotion you get with all the jerks surfing them who have nothing better to do than rip apart your self-esteem. [...]

(Always Writing 85, II.C)

Wiedergabe
des Ereignisses

Reflexion
des
Ereignisses

Beispiel 157: Sharing Experience IV – Warnung

Der Eintrag in Beispiel 157 ist mit „A warning“ überschrieben. Dieser Illokutionsindikator findet sich noch einmal zu Beginn des reflektierenden Abschnitts. Aus einer negativen Erfahrung heraus entwickelt der Autor von Always Writing somit nicht nur eine eigene Lehre, sondern einen dringenden Ratschlag an seine Leser.

Nach dem Prinzip der Ähnlichkeit (vgl. 7.6.5) wird die Leserschaft in diesem Fall als „authors“ konzeptionalisiert. Anders als in Update-Einträgen kann jedoch für die Funktion Sharing Experience keine typische konzeptionalisierte Leserschaft festgestellt werden. Die Einträge variieren zwischen allen Formen der unter 7.6.1 und 7.6.2 vorgestellten Konzeptualisierungen. Als Rollenkonzept ist vermutlich der Leser als Zeuge anzunehmen (vgl. 7.6.6.1). Einen Sonderfall stellt das Personal Weblog I am the Man Letters (II.C) dar. Es bedient sich in Form einer durchgängigen Mustereinbettung des Musters Brief. Die einzelnen Brief-Einträge (Instanzen der Kategorie Sharing Experience) sind an den Vater des Autors gerichtet.

Hinsichtlich des wiedergebenden Abschnitts von Sharing Experience-Einträgen lässt sich außerdem feststellen, dass neben den rein sprachbasierten Varianten in Beispiel 155 und Beispiel 157 in ZR II (insbesondere ab ZR II.B) zahlreiche multimodale Einträge existieren. In Kapitel 8.4.4 ist dies u. a. an Beispiel 138 (Seite 320) und Beispiel 143 (Seite 325) gezeigt worden.

Die bisherigen Belege, insbesondere in Beispiel 155 (Seite 345), weisen eine narrative Themenentfaltung auf. Eine dezidiert deskriptive Themenentfaltung zeigt sich hingegen in folgendem Beleg, in dem die Autorin minutiös einzelne Aspekte der Erfahrung einer ausbleibenden Regelblutung beschreibt:

Today is Thursday. My period should have begun on Wednesday. Thus, I am nervous.

There is a particular sensation that you experience when your period is late. Your fingers and toes become tingly, your bowels clench on their own, and you find yourself misusing words. You are unable to concentrate on anything except interrogating your body. "Seriously, what is this shit? Is this because I exercised more than usual? Or because I stressed out for two straight days? Could driving in a car for a long period of time do this? I spent a lot of time with new girls; maybe they threw me off my cycle? Speak, bitch." But your body, she is not talking.

Then you try to close your eyes, to breathe slowly, to commune with your uterus. "Uterus?" you ask, "I need to know. Is there a fertilized egg in there?" But then, just as you feel it's about to answer, your emotions rush at you, overtake you, and tell you either what you fear or want to hear. The only thing you know for sure is the absence of blood. [...]

After work, I take the test. Unless I bleed first. Come on, blood.

(*'N' is for Neville 2-6, II.A*)

Beispiel 158: Sharing Experience V – deskriptive Themenentfaltung

Beispiel 158 endet offenbar mit der Entscheidung der Autorin zu einem Schwangerschaftstest nach Arbeitsschluss. Es lässt sich vermuten, dass dieser Entschluss Resultat eines Reflexionsvorganges ist, der während des Schreibprozesses stattgefunden hat. Ich möchte deshalb annehmen, dass im konkreten Fall eine prozessorientierte Komponente Teil der Textfunktion ist. Tatsächlich weist bereits die eingangs zitierte Konzeptualisierung der Funktion Sharing Experience (Beispiel 154, Seite 344) auf kognitive Prozesse der Sinnfindung als festen Bestandteil der Produktion dieser Einträge hin, sodass mit großer Wahrscheinlichkeit diese Prozessorientierung neben dem kommunikativen Kontakt als typisches Element der Funktion angenommen werden kann.⁵⁴⁷ Abgesehen von der eher kognitiven Komponente der Sinnfindung lässt eine Reihe von Sharing Experience-Einträgen Hinweise auf ein Streben nach emotionaler Erleichterung bei der schreibenden Verarbeitung einer Erfahrung erkennen. In diesen Fällen wird der Leser ggf. als Therapeut konzeptualisiert.⁵⁴⁸

⁵⁴⁷ Miller & Shepherd (2004: 9-10) sprechen in diesem Zusammenhang von der Validierung von Erfahrungen bzw. der Validierung des Selbst.

⁵⁴⁸ Vgl. hierzu die ausführlichere Diskussion in 9.5.

9.2.4 So, back off, Mr. Governor: die Kategorie Voicing Opinions

In einer anderen Klasse primär informierender Funktionen steht die Meinungsäußerung seitens des Autors im Mittelpunkt:

It is a great article. blog provides a space for people to share their opinions and things.

(Kommentar zu Meg Hourihan: What we are doing when we blog, 2002)

But at the end of the day each of us are simply digital pamphleteers voicing our opinions and hoping to sway public opinion for what we perceive to be the good of our nation.

(Indie Castle in Benton 2006b)

Beispiel 159: Konzeptualisierung der Kategorie Voicing Opinions

Im Kommentar zu Meg Hourihans Essay wird der Aspekt des Informierens über eigene Standpunkte akzentuiert. Dementgegen betont Kevins Stellungnahme nicht nur die politische Ausrichtung seiner Meinungsäußerungen, sondern gleichfalls ihre appellative Komponente im Sinne eines Bestrebens zur Meinungsbeeinflussung. Folglich könnte davon ausgegangen werden, dass die Funktion ein Kontinuum zwischen rein informierenden und stärker appellativen Ausprägungen ausbildet. Es zeigt sich aber, dass in den (Personal) Weblogs des DIABLOK eindeutig der Aspekt der Meinungsäußerung überwiegt. Darauf deuten auch die ethnokategorialen Bezeichnungen der Funktion *expressing point of view* sowie *sharing* bzw. *voicing opinions* hin,⁵⁴⁹ deren letzte ich als Leitvariante gewählt habe.

Beispiel 160 illustriert den informierenden Pol des Kontinuums:

⁵⁴⁹ Es existiert außerdem die ab ZR II relativ etablierte Zuschreibung *rant* bzw. *ranting*, mit der offenbar eine verwandte, meinungsäußernde Funktion bezeichnet wird. Reed (2005: 28) charakterisiert die Kategorie *rant* jedoch auf Grundlage seiner Ergebnisse als „a kind of therapy, a means of clearing the mind [...] an unstructured outpouring of personal feelings or passing rage [...] an outlet for everyday frustrations.“ Ich möchte deshalb diese Kategorie besprechen, wenn produktionsorientierte Funktionskomponenten im Mittelpunkt stehen (vgl. 9.5) und an dieser Stelle lediglich auf die Nähe der Kategorien hinweisen.

Connections

I was thinking about the positives and the negatives of the Internet.

And I believe there are a lot more positives than negatives.

Think about all the connections you make - how much it can broaden your mind.

In these past years I have had the opportunity to speak to people who come from such diverse backgrounds, going through experiences and situations I would never even thought of. We have spoken about subjects that never crossed my mind before and I have learned so much I would have completely ignored if I had never met these people. It's priceless.

To be able to speak to someone so candidly and so intimately about your life, and have the other person do the same. In real life you might *know* someone, but you would not know *them*, you might not know their internal struggles, you might not know they are alcoholics... [...] People open up to you. You connect. Personally suffering becomes **shared**, and the pain somehow diminishes.

Without the Internet I would probably never had spoken to the daughter of an alcoholic, a victim of domestic violence, and heard about their experiences. [...]

It makes me feel so human.

It make me feel so human to read those words, written by someone else's hands, yet so similar to the thoughts running through my head.

Now I feel like I have the **right**, like I have **permission** to feel the way I do. Knowing there are people out there who feel the same way as I do, who **truly** understand, is just amazing. It is totally different from a friend telling you *everything will be alright*, or giving you a hug and letting you cry, hoping it will all be better. That helps. But a person who has not been through a similar experience cannot **know** how I feel, cannot *expect* to know. They can only give a different kind of help.

So I am grateful for everything I have gained and am still gaining from the Internet. So much more than we would ever have hoped for...

(A la Coque Wonderland 41-46, II.A)

Beispiel 160: Voicing Opinions I

Der Beleg aus A la Coque Wonderland offenbart eine ausgeprägt argumentative Themenentfaltung. Bereits die Ankündigung des Themas „positives and negatives of the Internet“ erinnert an eine Pro- / Kontra-Erörterung. Sie wird gefolgt von der These, dass „there are a lot more positives“, die durch ein zentrales Argument – „all the connections you make“ – gestützt wird. Zahlreiche Beispiele aus dem persönlichen Erfahrungsschatz der Autorin untermauern dieses Argument und zeigen gleichzeitig, dass die Funktion des Eintrags in der Tat darin besteht, einen persönlichen Standpunkt zu äußern. Auf sprachlicher Ebene dominieren assertive Sprechakte; einzig der Imperativ „Think of all the connections you make – how much it can broaden your mind“ stellt einen direktiven Sprechakt dar. Die Pronomina „you“ and „your“ können sowohl als Personal- als auch als Indefinitpronomen aufgefasst werden, wobei die personale Lesart den Imperativ unterstreichen würde. Der Imperativ kann als ein Appell zur Meinungsübernahme interpretiert werden, auch wenn er lediglich eine Aufforderung zum Nachdenken darstellt. Die folgenden Absätze des Eintrags bleiben jedoch

völlig auf den Autor bezogen. Sie informieren über den Standpunkt, fordern jedoch nicht explizit zu dessen Übernahme auf.⁵⁵⁰

Im folgenden Beleg kann eine stärkere Tendenz zum appellativen Pol ausgemacht werden:

Too much too soon?

[Today Gov. Rick Perry of Texas signed a law requiring girls entering the sixth grade to have the new HPV vaccination.](#)

I have nothing against vaccinations. When it comes to mumps, measles, chicken pox, I'm all for them, sign me up. And I completely understand why certain ones are required to enter school. An entire class of five year olds coming down with red spots isn't a pleasant thought. I am not against the idea of an HPV vaccine, either – on the contrary, I think it has the potential to do a lot of good - but the idea of a state requiring this particular vaccine at this point in time rubs me the wrong way.

First, while it must have passed clinical trials and been deemed safe for humans since it is on the market, it was just approved last year, for goodness sake! What if five years from now some horrendous side effect is discovered and thousands of young women suffer because they were required to get it? Far fetched, perhaps, but that's my gut reaction.

Second, does it really need to be required at all? Measles, mumps and chicken pox can spread like wildfire in a closed in space such as a classroom, but HPV is an STD. I am not in the mood to discuss today whether teenagers should or shouldn't be sexually active, but I can state that usually kids aren't having sex in algebra class. A teenager with HPV is not putting her classmates at risk by her presence in the room. That alone should remove the discussion from the hands of lawmakers and place it into those of the girl and her parents.

But what really, really makes me boil is the knowledge that lawmakers are being assisted in this decision by Merck's use of lobbyists and campaign contributions. I haven't looked up the data on this, but I am not naïve enough to believe it isn't happening.

So, back off, Mr. Governor. The sexual health of my (as yet non-existent) daughter is my purview, not yours.

(Excessively Diverted 71-77, II.B)

Beispiel 161: Voicing Opinions II – appellative Komponente

Der Auszug präsentiert zu Beginn einen Hyperlink zu einem Artikel und ähnelt in diesem Punkt einem Filter-Eintrag. Im weiteren Verlauf wird jedoch deutlich, dass der Artikel lediglich Ausgangspunkt (und für den Rezipienten notwendige Kontextualisierung) der argumentativen Auseinandersetzung mit einer aktuellen politischen Entscheidung ist, deren Auswirkungen die Autorin unmittelbar betreffen könnten. Während bezüglich der argumentativen Themenentfaltung und der damit verbundenen klaren Strukturierung des Eintrags große Ähnlichkeiten zu Beispiel 160 bestehen, zeigen sich Unterschiede in der sprachlichen Gestaltung. Die zentralen Argumente (mögliche Nebenwirkungen und tatsächliche Notwendigkeit einer Impfung) werden als rhetorische Fragen formuliert, die bereits einen deutlicheren Appellcharakter tragen als die assertiven Sprechakte in Beispiel 160. Besonders augenfällig werden die Unterschiede zwischen den Beispielen, wenn die beiden abschließenden Absätze miteinander verglichen werden. Während in Beispiel 160 eine

⁵⁵⁰ Vgl. für weiteren Belege und Strategien der Meinungsäußerung Myers (2010: 95.113).

autorzentrierte Schlussfolgerung formuliert wird, stellt der letzte Absatz in Beispiel 161 einen expliziten Appell an einen durch den Namen eines Politikers klar definierten Adressaten dar. Eine ähnliche, teilweise appellative Orientierung an sehr konkret konzeptualisierten Lesern offenbart sich bspw. auch im Personal Weblog Aunti Craker (II.A), in dem meinungsäußernde Einträge in den Kontext einer Blog-Konversationen eingebettet sind. Die Autorin antwortet wiederholt (und in zunehmend schärferem Ton) auf Kommentare und Einträge des Bloggers Concerned Citizen (CC). Es handelt sich somit um eine sehr konkrete Ausformung des Rollenkonzepts des Kritikers (vgl. 7.6.6.5), bei der der Kritiker schließlich sogar zur Aufgabe seiner argumentativen Gegenwehr aufgefordert wird:

Once again BLAH BLAH BLAH FROM CC. IF YOU CAN NOT SAY ANYTHING WORTH HEARING DON'T SAY ANYTHING AT ALL.

THANKS FOR STOPPING BY NOW GO AWAY.

(Aunti Craker 47, II.A)

Beispiel 162: Voicing Opinions III – Meinungsäußerung im Kontext einer Blog-Konversation

Abschließend möchte ich darauf hinweisen, dass zusätzlich zu den kommunikativen Funktionskomponenten auch produktionsorientierte Bestandteile für die Kategorie Voicing Opinions angenommen werden können. In Beispiel 161 geben Ausrufesätze oder Bezugnahmen auf die eigene emotionale Verfassung (bspw. „what really makes me boil“) Grund zur Annahme eines Strebens nach emotionaler Erleichterung im Verfassen des Eintrags. Ähnliches ist für das eben präsentierte Beispiel 162 anzunehmen. Einige andere Beispiele im Korpus sind mit einiger Wahrscheinlichkeit ebenfalls in solch einer Situation emotionaler Erregung entstanden, die bspw. von der Lektüre einer Quelle wie in Beispiel 161 ausgelöst wurde. In diesen Fällen ist sicherlich der positive Aspekt emotionaler Erleichterung im Schreibprozess als funktionale Komponente nicht zu unterschätzen. Beispiel 160 beginnt hingegen mit einer Anspielung auf Denkprozesse: „I was thinking about the positives and the negatives of the Internet.“ Möglicherweise diene der Schreibprozess in diesem Fall einer Vergegenwärtigung des eigenen Standpunktes bzw. der Beweggründe für die eigenen Überzeugungen. Ähnliche Prozesse lassen sich auch für andere Einträge dieser Kategorie im Korpus vermuten.

9.2.5 My rating: 4 of 5 stars: die Kategorie Review

Die Kategorie Review ist eng mit den Kategorien Voicing Opinions sowie Sharing Experience verknüpft. Im Kern beinhaltet die Funktion die Wiedergabe eigener Erfahrungen mit einem bestimmten Gegenstand (vorrangig aus den Bereichen Film und Fernsehen, Literatur sowie

Gastronomie), die mit einer Meinungsäußerung verknüpft ist.⁵⁵¹ Das Personal Weblog *Jenn's Travel Close Up* ist nahezu ausschließlich dieser Kategorie gewidmet. Die Autorin definiert die Funktion ihres Personal Weblogs folgendermaßen:

Why I Blog....

The goal of this blog is to inspire the traveler. Its goal is not foremost for "tourists", but for people who are really looking for personal experiences in their journeys. This blog will offer up close and personal reviews of various travel destinations, in order to give a flavour to the places that are written about here. [...]

I will also write about foods from other places. One of the best ways to travel, when you don't have a lot of money is through food. [...]

I hope this blog will become an informative place for all different kinds of travelers to get information about what this world has to offer and how we all have so much to teach each other. Thanks and Enjoy!

(Jenn's Travel Close Up, II.C, Zusatzexzerpt About-Seite, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 163: Review I – Konzeptualisierung der Funktion

Der Abschnitt Why I Blog bestimmt die Review-Kategorie als primär informierend. Das folgende Beispiel 163 ist ein Auszug aus dem Personal Weblog dieser Autorin:

Mother's Day at La Pentola: Saint Augustine, Florida

May 20th, 2008 by [Jenn](#)

We have walked past La Pentola (which is Italian for The Cooking Pan) many times on our evening walks and it always looks so romantic and inviting with their tiled courtyard filled with greenery. So a few weeks ago when I was looking for a place we could take my mom to Mother's Day Brunch, I decided to check out La Pentola. [...]

We got there a few minutes early, but they showed us to our table straightaway. It was a really hot day that day, so we were happy to see that our table was under the roof. We were still able to enjoy the courtyard without burning to a crisp.

Brunch at La Pentola is a la carte. [...]. As always, I looked for the dish with the most interesting combination of flavors. I found it in their fried egg selection which was served over corn tortillas with roasted red peppers, peas and a tomatillo sauce. I am a big fan of Huevos Rancheros, so I decided to give it a go. [...] Our server was very polite, and nice, but seemed really frazzled. In fact, it seemed that they were short staffed for a Mother's Day brunch. There were about 10-15 tables outside and at least as many as 20 inside - and the servers were individually working tables both in and out.

Soon the meals came. My eggs were cooked to perfection and the tomatillo sauce was delicious. I liked the addition of red peppers, although they seemed to be from out of a jar, rather than roasted at the restaurant. [...] But all in all, I really liked my meal - it was a large portion and served with a side of tasty home fries, very filling and had that unique flavor combination I was craving. [...]

My assessment is that La Pentola is the kind of place you go to enjoy the small plates, appetizers and salads which are all reasonably priced, and inventive, but avoid the entrees which are pricey and small of portion.

(Jenn's Travel Closeup 127-138, II.B)

Beispiel 164: Review II

Die bereits angedeutete Nähe zur Kategorie Sharing Experience wird beispielsweise an der tendenziell dualen Struktur des Eintrags ersichtlich. Im narrativen Teil berichtet die Autorin

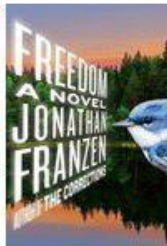
⁵⁵¹ Außerdem kann möglicherweise eine Nähe zur Filterfunktion angenommen werden, da es bei dieser Kategorie u. a. um die kritische Evaluation web-basierter Quellen geht (vgl. 9.2.1).

von ihren Erfahrungen in einem Restaurant. Wie in Beispiel 156 (Seite 346) überwiegen in dieser Passage Zeitformen der Vergangenheit. Der reflektierende letzte Absatz enthält die Gesamteinschätzung der Erfahrungen im Restaurant. Anstelle einer individuellen Lehre oder Sentenz steht im aktuellen Fall jedoch eine abschließende Meinungsäußerung, die mit „my assessment“ angekündigt wird. Das duale Strukturprinzip wird jedoch dadurch aufgelockert, dass bereits der narrative Teil Meinungsäußerungen enthält.

Der Eintrag aus *Jenn's Travel Closeup* weist offenbar eine Vielzahl von Grafiken auf, die jedoch in allen archivierten Versionen sowie in der (noch) verfügbaren Version des Personal Weblogs im LiveWeb lediglich als Platzhalter mit Dateiname wiedergegeben werden. Die Dateinamen wie „la-pentola-egg-with-tomatillo-sauce.jpg“ lassen jedoch die Vermutung zu, dass den entsprechenden Bildern die Aufgabe zugedacht war, sprachlich realisierte Informationen bildlich zu unterstützen. Ganz ähnlich werden Bilder auch in anderen Review-Einträgen eingesetzt:⁵⁵²

My Brief Review of Jonathan Franzen's Freedom (slight spoiler under cut)

Sep. 26th, 2010 at 1:04 PM



[Freedom](#) by [Jonathan Franzen](#)

My rating: [4 of 5 stars](#)

This book would have earned five stars, but the end felt entirely disconnected from the rest of the book. It was inauthentic, and felt like it was designed to appeal to a movie going audience.

The rest of the book is brilliant, though I found the entire mountain top renewal section to be superfluous. It felt like it was crammed into the book so Franzen could expound upon his environmental issues; in particular, his devotion to songbird ecology. Personally, I'm a lover of birds, and especially songbirds, but even I found no value in the constant discussion of feral and outdoor cats, the populations decimated by our technology, and the destruction of habitats. This is a book about family, and when he sticks to that, Franzen delivers a virtuoso performance.

([Slight Spoiler Below This Point](#))

[Leave a comment](#) | [Add to Memories](#) | [Share](#) | [Link](#)

Beispiel 165: Review III – evaluative Einstellung (dogBoi, ILB) und parallelisierend-illustrativer Sprache-Bild-Bezug

Der Eintrag enthält eine explizite funktionale Zuschreibung im Titel. Interessanterweise wird bereits vor Beginn des Hauptteils des Eintrags eine Meinungsäußerung durch die Vergabe von Sternen vorgenommen. Diese Vorab-Evaluation wird im ersten Absatz aufgegriffen und verweist darauf, dass der Aspekt der Meinungsäußerung im Vordergrund steht. Diese

⁵⁵² Zu parallelisierenden und metonymisierenden Sprache-Bild-Bezügen in Rezensionen vgl. 8.4.4.

Präferenz zeigt sich auch in der evaluativen thematischen Einstellung, die sich an den Adjektiven *inauthentic*, *brilliant* und *superfluous* sowie der Häufung von Wendungen wie *I felt like...* und *I found...* ablesen lässt.

Es handelt sich bei diesem Beispiel um einen Blurb, d. h. der restliche Teil des Eintrags wird nur nach Verfolgen des Hyperlinks „Slight Spoiler Below this Point“ angezeigt. Dieser Abschnitt ist nicht archiviert und kann deshalb nicht in die Analysen einbezogen werden. Es steht zu vermuten, dass der abgebildete, meinungsäußernde Teil durch eine ausführlichere Erfahrungswiedergabe ergänzt wird und somit die duale Struktur aus Beispiel 164 auch in diesem Beleg auffindbar ist – allerdings in umgekehrter Reihenfolge.⁵⁵³

Die Kategorie Review kann im Zusammenspiel mit der Werbungsfunktion auftreten (vgl. 9.3.2): Bereits Blood (2002: 120) deutet an, dass Blog-Autoren nicht selten Produkte von Sponsoren erhalten, wenn sie im Gegenzug Rezensionen veröffentlichen. Auch im DIABLOK finden sich zahlreiche Beispiele für diese Verfahrensweise, u. a. das folgende:

The other day I received a purse to review. It came from an online [army navy store](#) called PX Supply. They sell everything from [combat boots](#) to souvenirs. And they have free shipping on all domestic orders.

I've had the [purse](#) for awhile now and I really like it. It's a soft canvas with embroidered pockets on the front. There is a large zippered pocket on the back, a large snap closed compartment inside and 2 narrow pockets on each side of the purse. The strap is adjustable and has swivel hooks to hold it on so the strap doesn't get twisted.

It's very well made and holds a lot of stuff. There is plenty of room in one of the front pockets to easily hold a cell phone. I smoke so the second front pocket easily holds my cigarettes and lighter. You could also use the pocket for your keys.

There are embroidered stars along the top edge of the purse along each side of the zippered closure. It's easy to find things in the purse and it measures 12" X 8" X 2". It's the perfect size for me. It's not too big or too small. I think I'll be using this purse as my everyday purse.

I showed it to my 16 year old grand daughter and she loved it so it's good for a young person too.

(Army Mom 3-7, II.C)

Beispiel 166: Review IV – Auftragsrezension

In Beispiel 166 wird explizit darauf hingewiesen, dass die Autorin das rezensierte Produkt vom Anbieter erhalten hat. Offenbar zählt es zu den Abmachungen zwischen Autorin und Sponsor, dass ihre Rezension einen Hyperlink zum Webauftritt sowie eine Kurzvorstellung des Anbieters enthalten soll. In diesem Punkt unterscheidet sich die Rezension in Beispiel 166 von den bisher analysierten Beispielen.

⁵⁵³ Die Umkehrung der Reihenfolge sowie die Präsentation als Blurb stellen vermutlich eine Strategie dar, um Lesern, die möglicherweise selbst das rezensierte Buch erwerben möchten, nicht durch die Rezension den Lesegenuss zu verderben.

9.2.6 When in doubt, cut it out: die Kategorie Giving Advice

Abschließend möchte ich auf die Kategorie Giving Advice zu sprechen kommen, die ebenfalls eine große Nähe zu Sharing Experience aufweist. Sie kann außerdem als eine Kategorie im Übergangsbereich zwischen informierenden und appellativen Funktionen charakterisiert werden, wie auch Nardi et al. (2004a) konstatieren:

Bloggers used their blogs to express opinions and advice, often with a clear statement of particular actions they wished their readers to take. (Nardi et al. 2004a: 226)

Ethnokategorial wird diese Funktion nicht nur mit der Zuschreibung (giving) advice, sondern auch mit tip, guide und warning bezeichnet.

Den Übergang zwischen Sharing Experience- und Giving Advice-Funktion illustriert der mit „A warning“ überschriebene Eintrag in Beispiel 157 (Seite 347): Er zeigt die typisch-duale Struktur eines Sharing Experience-Eintrags. Aus der Wiedergabe der Erfahrung wird jedoch keine persönliche Lehre, sondern eine Warnung an die Leserschaft entwickelt, die im Titel sowie im letzten Absatz als funktionale Zuschreibung explizit gemacht wird. Die Autoren des Personal Weblogs Daily Home Renovation Tips (II.B) skizzieren auf ihrer About-Seite das Vorhaben „to add a tip [...] every day, based on our own personal experiences“, wodurch ebenfalls die Verwandtschaft der Kategorien unterstrichen wird. Auch andere Autoren definieren die Funktion ihrer Personal Weblogs primär über die Kategorie Giving Advice:

[My First Blog :](#)

OK. So now I have my blog all setup and nowhere to go. I guess I'll have to start posting stuff here. So welcome to my little place on the net. I guess I'll start sharing my thoughts and insights on all things like computers, shopping, cars and gadgets. [...]
So if you're here and reading this, hopefully I'll be adding more. Feel free to ask me about something, and I'll try to provide you with some free advice :)

Paul

(AskmyPaul, II.A, Zusatzexzerpt des ersten Eintrags vom 06.05.2005, Unterstreichung P. S.)

[Welcome To Ask Temptress](#)

Sunday, September 18th, 2011, by Temptress , [Personal Message](#), [No Comments](#)

Wow, so, this is the first post! *smiles* Welcome to Ask Temptress!

I'm sure you're probably wondering what it's all about... Well, to sum it all up, my name is Temptress and this is my advice column and the place where you'll see me posting tidbits about my personal life and what not. For a more detailed description and to send me your e-mails, I encourage you to click on the "About" tab, which can be found at the top of the page.

I'm very excited about the opening of Ask Temptress! So far, everything is coming together better than I planned it out to be. *smiles* Don't you just love it when that happens?!

Kisses

-Temptress

(Ask Temptress 147-153, II.C, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 167: Giving Advice I – funktionale Zuschreibung

Diese funktionale Orientierung wird auch im Titel der beiden Personal Weblogs deutlich – beide enthalten das Verb ask. Damit verbunden ist auch die typische Konzeptualisierung des Lesers in seiner Rolle als Schüler bzw. Ratsuchender (vgl. 7.6.6.4). Die Autoren inszenieren sich dementsprechend als Experten auf ihrem Gebiet.

Die Personal Weblogs AskmyPaul und AskTempress deuten außerdem die thematische Vielfalt an, die Giving Advice-Einträge annehmen können. Während AskmyPaul seinen Themenbereich mit „computers, shopping, cars and gadgets“ absteckt, beinhaltet AskTempress thematische Kategorien, die mit „Relationship Advice“ und „Sex Advice“ bezeichnet sind.

Hinsichtlich der sprachlichen Gestaltung ist bereits in Beispiel 81 (Seite 245) auf die Inszenierung von Leserfragen, die gleichzeitig das Thema des Eintrags abstecken, hingewiesen worden. Die Belege in Beispiel 168 sollen diese Strategie noch einmal illustrieren, da sie offenbar für Giving Advice-Einträge wesentlich ist:

Help! How Do I Email a Large File To My Friend?

How to share a large file with your friend.

(AskmyPaul 40, II.A)

Cheap Books, Textbooks, Videogames, CDs and DVDs for Frugal People.

Looking to buy books for your kids' summer reading lists? Do you love to read books? Do you like owning your own copy of DVD's? Would you rather have your own copy of a music CD instead of just a downloaded file?

(AskmyPaul 69-70, II.A)

Want to synchronize from the menu instead?

[Here you go!](#)

Adding right-click synchronization to the OPML Editor

(Interalia 1-3, II.A)

[Show Me the Money: Where Is My Money?](#)

Many of you who filed taxes this year may have already noticed that the tax refund checks and electronic deposits sent rather quickly by the IRS this year. But for those who should receive a rebate and have not as of yet, where are the rebate checks?

(Chéré takes on the world 35-36, II.B)

[How Often Should I Train Abs?](#)

24 July 2008

A question many people ask is “**How often should you train abs?**“. And this question gets a wide range of replies.[...]

(Eat Train Sleep, 13-15, II.B)

Beispiel 168: Giving Advice II – Leserfragen

Abgesehen von inszenierten Leserfragen lassen sich Giving Advice-Einträge durch weitere typische sprachliche Merkmale charakterisieren:

Today's Round Up

Never use emoticons, it makes you look like an arse. Learn some deep breathing or a martial meditation, don't read blogs about writing, go and write.

(Comedy Writer 12, II.B, Unterstreichungen P. S.)

Maybe it's True, But Maybe it's a Virus

Don't take a chance. Many times you'll receive an email that "might" be legitimate, so you decide to forward it to all your friends "just in case it's true", but it's better to hit the delete key. **"When in doubt, cut it out"**

There is always the possibility that the email message is carrying a virus or trojan, so it's safer to delete it than to infect all your friends. Keep in mind that it clogs up the internet mail servers and wastes people's time in having to download then delete the emails. An estimated 90 % of email internet traffic is junk spam, and someone ends up paying for all that bandwidth and time; and that someone is you and me.

(AskmyPaul 18-19, II.A, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 169: Giving Advice III – direkte Sprechakte, Sentenz und argumentative Themenentfaltung

Beide Belege, insbesondere der Auszug aus Comedy Writer, zeigen eine Häufung von direktiven Sprechakten (im Beispiel unterstrichen), die durch Verben im Imperativ signalisiert werden. Mitunter ähneln diese Imperative einem Verbot, wenn sie in der negierten Form mit *don't* auftreten oder mit dem Adverb *never* verknüpft werden. Im Beleg aus AskmyPaul wird der zentrale Ratschlag in Form einer reimenden Sentenz zusammengefasst und in Fettdruck präsentiert: „When in doubt, cut it out“ Diese Sentenz wird argumentativ untermauert. Eine Tendenz zu einer argumentativen Themenentfaltung lässt sich in Grundzügen auch im Beleg aus Comedy Writer feststellen: Der erste Ratschlag „Never use emoticons“ wird durch das Argument „it makes you look like an arse“ gestützt. Komparative wie „better“ und „safer“, aber auch das eben zitierte Argument „it makes you look like an arse“ deuten auf eine präferentielle Einstellung hin.

Der bereits angesprochene Berührungspunkt zwischen den beiden funktionalen Kategorien Giving Advice und Sharing Experience wird auch in Einträgen ersichtlich, bei denen eigentlich die Kategorie Sharing Experience überwiegt, die mitgeteilten Erfahrungen jedoch Best Practice-Beispiele für einen bestimmten Vorgang beinhalten. Durch das Informieren über eigene Erfahrungen werden somit auch Ratschläge auf besonders indirekte Weise transportiert wie in der unterstrichenen Passage des folgenden Beispiels:

Burned bottom milk pudding – Kazan Dibi

>> Thursday, July 21, 2011

{A Turkish style milk pudding}

[...]

In the kitchen, after two litres of milk, a few burned pans, finally I have been able to recreate my favourite milk pudding!

[...]

The trick to make milk pudding, I found, is in the ratio of starch and rice flour. I first tried a 100% rice flour based pudding, and the result was a bit too heavy and grainy. Greg Malouf has a 100% corn starch based recipe, but it lacked texture. A combination of these two flours produces much better pudding.

(A Food Lover's Journey, Zusatzexzerpt 21.7.2011, Unterstreichung P. S.)

Beispiel 170: Giving Advice IV – Ratschläge als Information über Best Practice-Erfahrungen

Eine solch subtile Mischung der Funktionen Giving Advice und Sharing Experience findet sich auch in Blonde Girls Chronicles (ZR II.C) – ebenfalls zum Thema Kochen – sowie im Personal Weblog Bboy (ZR II.C), welches über Erfahrungen im Breakdance berichtet.

9.2.7 Zwischenfazit: Primär informierende funktionale Kategorien

Die Existenz von Mischungen wie in Beispiel 170 deutet nicht nur darauf hin, dass die in diesem Kapitel beschriebenen primär informierenden Kategorien eine Vielzahl konzeptueller Überschneidungen aufweisen. Sie ist außerdem ein Indiz dafür, dass die funktionalen Muster in der kommunikativen Realität des Personal Weblogs oftmals nicht in den hier vorgestellten relativ reinen Formen, sondern in zahlreichen Variationen und Übergangsformen auftreten. Dennoch möchte ich die als typisch eruierten Merkmale der bisher betrachteten primär informierenden Kategorien im Folgenden zusammenfassend darstellen. Dadurch sollen sowohl ihre Distinktivität auf einigen Ebenen als auch ihre Nähe auf anderen sichtbar gemacht werden:⁵⁵⁴

⁵⁵⁴ Für Felder, die in der folgenden Tabelle mit einem Gedankenstrich gekennzeichnet sind, lieferten die Analysen der vorliegenden Arbeit keine Ergebnisse. Nicht auszuschließen ist somit, dass weitere Untersuchungen (ggf. eines erweiterten Korpus) zur Ergänzung der Felder führen könnten. Der Gedankenstrich ist somit keine Aussage über die generelle Unterspezifizierung einer Ethnokategorie hinsichtlich dieses Merkmals.

	Filter	Update	Sharing Experience	Voicing Opinions	Review	Giving Advice
alternative Zuschreibungen	share / point to sources	news, minutiae, report	musing	expressing point of view, sharing opinions	-	tip, warning, guide
sprachlich-multimodale Struktur						
Sprache	Kürze Variation zwischen Sachlichkeit, Involviertheit und Sprachspiel	Kürze Autorzentrierung (Pronomen I)	Elaboriertheit Autorzentrierung (Pronomen I) kohäsive Mittel	Autorzentrierung (Pronomen I) ggf. rhetorische Strategien	Verben des Meinens und Empfindens evaluative Adjektive	Imperative rhetorische Fragen
Sprache - (bewegtes) Bild	ab ZR II Erweiterung auf Bilder / Videos	überwiegend sprachbasiert	Sprache-Bild-Kette	überwiegend sprachbasiert	oft (metonymisch-) parallelisierender Bezug	überwiegend sprachbasiert
Hyperlinks	zentrales Element: Präsentation und Evaluation	nicht vorhanden	Hintergrundwissen	Ausgangspunkt der Auseinandersetzung; Zitat von Argumenten	Hintergrundwissen	Hintergrundwissen, weiterführende Angebote
semantische Struktur						
Thema	Quellen/externe Inhalte zu variablen Themen	Was ist kürzlich passiert?	Erfahrung im Leben des Autors	Standpunkt des Autors zu X	Einschätzung des Autors von X	Handlungsweise für Ziel /falls X
Unterthemen / Aufbau	zahlreich und unverbunden	zahlreich und unverbunden	duale Struktur: Narration/Reflexion	These, Argumente, Beispiele	duale Struktur	tw. duale Struktur
Entfaltung	deskriptiv		narrativ und deskriptiv	argumentativ	deskriptiv, narrativ, argumentativ	argumentativ, teils narrativ
Einstellung	epistemisch und evaluativ		epistemisch/evaluativ/emotiv	evaluativ/motivational	evaluativ	präferentiell
Kontext						
Leser-konzept	unspezifisch	ggf. Freunde/Familie, Leser als Zeuge	variierend, Leser ggf. als Therapeut	ggf. direkte Adressierung Einzelner, Leser als Kritiker	unspezifisch	unspezifisch, Leser als Ratsuchender
weitere Merkmale	wachsendes WWW und „Entdeckungsreisen“ der Autoren	ggf. begrenztes Zeitfenster	-	ggf. Einbettung in Blog-Konversation	ggf. unter Sponsoren-beteiligung	Experte-Laie-Konstellation
Textfunktion						
Rezeption	Information Appell (implizit in Hyperlinks, Unterhaltung)	Information Kontakt (Erhalt des Kontaktes zu Freunden/Familie)	Information ggf. Appell (Warnung, Rat)	Information selten Appell (Meinungs-übernahme)	Information	Information Appell (Instruktion) Kontinuum des Appellcharakters
Produktion	-	-	Sinnfindung, Validierung emotionale Erleichterung	Strukturierung, Vergegenwärtigen des Standpunktes	-	-

Tabelle 51: Primär informierende Funktionskategorien im Überblick

9.3 Primär appellierende Funktionen

Im Anschluss an die primär informierenden funktionalen Kategorien im letzten Abschnitt möchte ich mich im Folgenden deutlicher appellativen Ausprägungen der Textfunktion zuwenden. Während die informierenden Funktionen gut ethnokategorial belegt sind, stellt sich die Lage für appellative Funktionen schwieriger dar. Die (Personal) Weblogs im DIABLOK enthalten keine Zuschreibungen in Form von Metakommentaren und auch die zusätzlich herangezogenen Introspektionen gehen nur bedingt auf diesen Bereich ein. Folglich sind die Ergebnisse im aktuellen Punkt stärker auf die Resultate ethnografischer Studien (vgl. Tabelle 50, Seite 330) und linguistischer Analysen der einzelnen Einträge gestützt, da keine expliziten Zuschreibungen als wesentliche Hinweise genutzt werden konnten.

9.3.1 ACTIVISTA: Aufrufe und Bitten an die Leserschaft

Generell lässt sich konstatieren, dass Aufforderungen an einen (konzeptualisierten) Leser keine Seltenheit in den untersuchten (Personal) Weblogs darstellen und eine Bandbreite unterschiedlicher Ausrichtungen annehmen können. Eine wesentliche Gruppe appellativer Einträge ist in den folgenden zwei Belegen repräsentiert:

ACTIVISTA!

activism is an extremely important responsibility of every global citizen and this weekend starts a very important period for activism in NYC. SO REPRESENT YALL. This weekend is going to be dope. Reproductive rights march on saturday ([more](#)) and then of course the united for peace march on sunday ([more](#))

Its your call...either you are with the right wingers or you are against them. the time is now. regime change is needed.

(angrybit 4-5, II.A)

[Volunteer Travel, Part 2: Navajo Nation, AZ November 22-29, 2008!](#)

October 3rd, 2008 by [Jenn](#)

Join The Caravan of Support To Big Mountain Resistance Communities of Black Mesa, AZ. November 22-29, 2008!

Hug a sheep Today!

Here is an opportunity to travel to Black Mesa/ Big Mountain and [do the type of work I did back in 1998](#) - something that made a lasting impression on my life, as it allowed me to do something for others and to work for a cause I believe in with all my heart. A way to help preserve indigenous sovereignty in this country and to help protect our natural resources!

(Jenn's Travel Close Up 34-43, II.B)

Beispiel 171: Appell I – Aufruf zur (politischen) Aktivität

In beiden Belegen werden die Leser explizit dazu aufgefordert, selbst aktiv zu werden und ein politisches (angrybit) bzw. gemeinnütziges (Jenn's Travel Close Up) Projekt zu unterstützen.

Das zugrunde liegende Rollenkonzept ist deshalb vermutlich das des Lesers als potenziell unterstützender Gefährte (vgl. 7.6.6.7).

Die Appellfunktion wird in den Auszügen explizit durch die Verwendung von Ausrufezeichen (insbesondere in den Überschriften) sowie imperativer Verbformen signalisiert. Im ersten Beleg ist der zentrale Imperativ „REPRESENT YALL“ in Großschreibung realisiert – möglicherweise der Versuch, schriftsprachlich einen lauten Ausruf inklusive Assimilation von you und all zu yall zu imitieren (vgl. 8.4.2). Beide Einträge folgen einem argumentativen Muster: Die Imperative fungieren als Thesen, die mit Argumenten und im zweiten Beleg außerdem mit eigenen Erfahrungen untermauert werden. Hyperlinks dienen entweder zur Unterstützung der Argumente oder sind Bestandteil der geforderten Aktivität, wenn im ersten Beleg die „more“-Hyperlinks verfolgt werden müssen, um weitere Informationen über Treffpunkte u. ä. zu erhalten. Die Autoren der Einträge machen offenbar von der durch die Kommunikationsform eröffneten Möglichkeit Gebrauch, eine möglichst große Leserschaft zu erreichen und zu aktivieren. Deshalb wird unspezifisch über ein you der 2. Person Plural adressiert.

Das gleiche Rollenkonzept des Gefährten wird in Belegen aufgerufen, in denen zur mentalen Unterstützung aufgerufen wird. Obgleich es sich zumeist um sehr persönliche Angelegenheiten handelt, wird ebenfalls eine unspezifische Leserschaft angesprochen:

Brezlon is now taking his entrance exam for admittance into Holy Cross Catholic School. I registered him on Tuesday. [...]

Please pray that this school will be a positive experience for him.

(Andrena's Ankh 75-77, II.A)

Would really appreciate prayer for my CIM exams this week on Tuesday and Thursday (14:00-17:00). Thanks!

(andy moore 110, II.A)

Beispiel 172: Appell II – Bitte um mentale Unterstützung

Der Appell ist in beiden Belegen indirekter formuliert als in Beispiel 171. Nur der erste Beleg enthält einen Imperativ, der jedoch durch die Partikel please abgeschwächt wird. Im zweiten Beleg aus andy moore erfolgt die Aufforderung indirekt über einen assertiven Sprechakt.

Ähnlich wird größtenteils in einer Gruppe von Einträgen vorgegangen, in welcher der Appell ein Hilfesuch beinhaltet. Folglich finden sich in den folgenden beiden Belegen ebenfalls unspezifische Adressierungen. Die Bitte um Hilfe baut vermutlich auf die Hoffnung, dass

irgendeiner der zahlreichen Leser mit großer Wahrscheinlichkeit die benötigte Hilfe leisten kann:⁵⁵⁵

I am now searching the Web for a copy of [the poster](#) . If you know where I can get one, please [email me](#).

(Bump 36, I)

- banner font colour suggestions? anyone? schram? i'm looking ~~at you~~ in your direction.

(at last there is nothing left to say 26, II.A)

Beispiel 173: Appell III – Bitte um Hilfe

Im zweiten Beleg wird das Indefinitpronomen anyone korrigiert, indem nachträglich eine spezifische Adressierung erfolgt. Dieser Beleg wählt außerdem die Form einer **Frage**, deren Aufforderungscharakter in Bezug auf einen bestimmten Leser allerdings durch die Beschreibung eines auffordernden Blickes in einer imaginären Gesprächssituation unterstrichen wird.

Eine weitere Gruppe appellativer Einträge kann vermutlich unter die Kategorie *seeking others' opinion* gefasst werden (vgl. Tabelle 50, Seite 330):

Current Mood:

I would really like to know people's opinion on [THIS](#).

Basically, this is a new proposal in the UK:

Residential treatment centres should be opened for the most dangerous paedophiles, says the government ... [...]

So what do you think?

Do you think it makes sense??

Do you think the public would seriously be **safer** if sex offenders live in such places?

And where would they locate them? In cities? In the countryside?

Would the location be kept secret to protect these monsters? or would the public have the right to know there is such a place near their homes?

There are just so many questions...

(A la Coque Wonderland 85-89, II.A)

What your thoughts on aging gracefully? Would you go under the knife? Would you do cosmetics procedures like Botox or are you just gonna go au naturale? Also are you attracted to people that age naturally? Or do you prefer the forever young?

(*Chef's Widow* 10, II.B)

Beispiel 174: Appell IV – Seeking others' opinion

Auch in Beispiel 174 wird die Leserschaft offenbar unspezifisch konzeptualisiert. Die Adressierung erfolgt indirekt über das Anonyme people im ersten sowie you in der 2. Person Plural im zweiten Beleg. Der Appell wird in beiden Fällen über eine Reihung von Fragen realisiert, die mit einer Aufforderung zur Kundgabe der eigenen Gedanken zu einem vorher umrissenen Thema beginnt: „So what do you think?“ bzw. „What your [sic!] thoughts on aging gracefully?“ Während die Fragestellung im zweiten Beleg eher neutral zu

⁵⁵⁵ Vgl. hierzu auch die Ausführungen zum Rollenkonzept Ratgeber (7.6.6.6).

Argumentationen bezüglich beider Seiten eines kontroversen Punktes einlädt, fragt die Autorin von A la Coque Wonderland stärker suggestiv und offenbart auf diese Weise ihren eigenen Standpunkt. In ihrem Fall liegt somit eine Überschneidung zu den oben beschriebenen Ausprägungen der Kategorien Filter und Voicing Opinions vor, bei denen eine Web-Quelle zum Ausgangspunkt einer Meinungsäußerung wird.⁵⁵⁶

Um einen besonderen Fall der appellierenden Funktionen handelt es sich vermutlich im folgenden Beleg:

November 2004 To Do List

1. Do not buy things on Ebay.
2. Pray for one person besides myself each day.
3. Read a Chapter of the Bible each day.
4. Change the flyers on my bulletin boards on time.
5. Go to bed before 2AM Sunday through Thursday.
6. Take my vitamin every day.
7. Write my 50,000 words for the month of November.

(This is not a fairy tale 142-150, II.A)

Beispiel 175: Appell V – To Do-Liste

Die To Do-Liste ist schon allein ihrer Adressierung wegen interessant. Offenbar ist sie mehrfachadressiert, und zwar sowohl an die Leser des Personal Weblogs als auch an ein zukünftiges Selbst der Autorin. Für beide Adressaten erfüllt die Liste eine Informationsfunktion. In der Bezogenheit auf das Selbst der Autorin jedoch kann außerdem eine deutliche appellative Komponente angenommen werden. Diese wird u. a. dadurch unterstrichen, dass die Liste nicht nur Dinge enthält, die getan werden müssen, sondern auch solche, die es zu vermeiden gilt. In diesem Sinn kann der erste Listeneintrag als Imperativ und Verbot interpretiert werden. Auch die Verben der anderen Elemente der Liste können als Imperative (und nicht als schwächer auffordernde bzw. lediglich informierende Infinitive) gedeutet werden. Das gilt insbesondere für Nummer 5 auf der Liste, da es sich einerseits um eine regelmäßige Tätigkeit handelt und andererseits auch das Verbot darin enthalten ist, nicht später ins Bett zu gehen.

9.3.2 free shit for me and free shit for you: die Kategorie Werbung

Eine andere, wesentliche Ausprägung der Appellfunktion ist die der Werbung, die ich bereits im Zuge der Diskussion des Rollenkonzepts Kunde angesprochen habe (vgl. 7.6.6.8). Die Funktion Werbung deckt einen Teil der Kategorie making money ab, die in einigen

⁵⁵⁶ Vgl. Beispiel 148 (Seite 339) sowie Beispiel 161 (Seite 351). In beiden Belegen aus Beispiel 174 kann außerdem eine kontaktorientierte Komponente angenommen werden: Durch ihre Fragen verdeutlichen die Autoren, dass ihnen an einem Austausch mit ihren Lesern gelegen ist.

ethnografischen Studien (vgl. Tabelle 50, Seite 330) ermittelt worden ist. Eine der ausgeprägtesten Formen dieser Kategorie ist die Platzierung von Werbeanzeigen im eigenen (Personal) Weblog. Mit jedem Klick auf eine Anzeige wird dem Autor ein bestimmter Betrag gutgeschrieben. Auch die Platzierung eines PayPal-Links in der Sidebar mit der Bitte um Spenden für den Autor stellt einen Teil der making money-Kategorie dar. Weder die Platzierung von Werbeanzeigen noch von Spenden-Links beeinflusst jedoch notwendigerweise direkt die Gestaltung der einzelnen Einträge. Die Funktion Werbung, um die es im Folgenden gehen soll, möchte ich dementsprechend als die Textfunktion konkreter Einträge in Personal Weblogs auffassen.

In vielen werbenden Einträgen findet sich ein Appell, der sprachlich direkt über einen Imperativ realisiert wird. Bei genauerer Betrachtung offenbaren sich jedoch unterschiedliche Werbestrategien. Zunächst ist prinzipiell zu unterscheiden zwischen dem Werben in eigener Sache und dem Werben für Sponsoren. In den folgenden Belegen werben die Autoren für eigene Produkte:

I've started doing some t-shirts, so go and have a look and buy one. [...]

[Buy my t-shirts](#)

(andrewf my life 98-100, II.A, Unterstreichungen P. S.)

Check out my store, you might see something you like!

[http://stores.ebay.com/AA-Discount-](http://stores.ebay.com/AA-Discount-Domain_W0QQsspagenameZMEQ3aFQ3aSTQQtZkm)

Domain_W0QQsspagenameZMEQ3aFQ3aSTQQtZkm

(This is not a fairy tale 232-235, II.A)

[Doubling my audience](#)

Just a quick post to announce that I've put all my books up for Smashwords read an ebook a day promotion. Since I've been spending almost all of my time promoting Kindle and Amazon, this opens up a whole new readership with Nook and many other ereader devices. I've got a great author site where you can get my books on these devices for 25% off during this week! Just use the coupon posted on the site.

<http://www.smashwords.com/profile/view/storymaster>

(Always Writing 92-94, II.C)

Beispiel 176: Werbung I – Werbung in eigener Sache

Andrewf my life wirbt ohne Umschweife in einer Serie von vier Imperativen für sein Produkt und bringt seine Botschaft mit dem Verb buy auf den Punkt. Auch in This is not a fairy tale wird diese direkte Vorgehensweise gewählt. Im Beleg aus Always Writing hingegen wird indirekter geworben. In den ersten Zeilen des Eintrags dominiert ein informierender kommunikativer Kontakt, was u. a. durch die funktionale Zuschreibung als Bekanntgabe durch das Verb announce deutlich wird. Bis zum Ende des zweiten Satzes ähnelt der Eintrag stark der Kategorie Sharing Experience (vgl. 9.2.3). Erst im zweiten Teil offenbart sich der werbend-appellierende Charakter des Eintrags: In einem informierenden Exklamativsatz wird

ein möglicher Rabatt angepriesen. Abschließend fordert ein Imperativ zur Verwendung eines Sparcoupons auf der angegebenen Seite auf.

Erst ab ZR II.B ist das Werben für Sponsoren im DIABLOK nachweisbar:

And don't forget to [enter my contest to win these fantastic Stride Rite pink Gabby baby girl shoes!](#)
(*Chef's Widow* 15, II.B.)

Just before the week ends let me give you an updated list of giveaways for you to enter over the weekend. [...]

- [Silpada Designs Sterling Silver & Glass Drop Earrings – 3/17](#)
- [LeapFrog LeapPad – 3/17](#)
- [Up to \\$270 Cash – 3/17 \[...\]](#)

(Bay Area Mommy 76-82, II.C)

Beispiel 177: Werbung II – Werbung für Sponsoren

In *Chef's Widow* wird eigentlich zur Teilnahme an einem Wettbewerb aufgefordert, den die Autorin ausrichtet. Der Hauptgewinn ist ein Produkt eines Sponsors. Die Autorin hat dieses Produkt bereits in einer Rezension bewertet, auf die der Hyperlink im Auszug verweist.⁵⁵⁷ Wettbewerb und Rezension sind indirekte Strategien des Sponsors, die eigene Marke sowie das konkrete Produkt zu bewerben. Auf eine ähnliche Weise funktioniert die Werbung im Auszug aus Bay Area Mommy. Die Hyperlinks in der Liste verweisen teilweise auf Produktrezensionen der Autorin, die auch Links zu den Seiten der Hersteller enthalten. Der Eintrag „Up to \$270 Cash“ führt zu einer Seite, auf der eine Liste von Sponsoren dieses Wettbewerbs aufgeführt wird. Die Liste wird begleitet von der Aufforderung, die Webauftritte der Sponsoren zu besuchen und an weiteren Gewinnspielen teilzunehmen.

Die Auflistung von Hyperlinks und deren Ankündigung ähneln der Kategorie Filter (vgl. 9.2.1), allerdings mit dem Unterschied, dass keine externen Inhalte verlinkt werden, sondern vor allem Review-Einträge im gleichen Personal Weblog. Unter Umständen könnte angenommen werden, dass bewusst auf die bekannte Filter-Kategorie als (uneigennützig) Auflistung wertvoller Quellen angespielt und auf diese Weise eine bekannte Kategorie für Werbezwecke modifiziert wird.

Ähnlich wird offenbar auch in folgendem Eintrag vorgegangen. Beispiel 178 illustriert außerdem eine multimodale Form des Werbens:

⁵⁵⁷ An dieser Stelle zeigen sich mögliche Überlappungen zwischen der Kategorie Review (9.2.5) und der Werbefunktion.



Hat: GapKids / Coat:GapKids / Tee:Marvel / Shirt:Winners / Pants:ZaraKids / Shoes:ZaraKids

Now that King is 3, his vocabulary, understanding and imagination are in full bloom and so fantastic. The things that come out of his mouth make my jaw drop with: "holy crap that was so smart!" "That was adorable, but I hope no one heard cause that would be super embarrassing" or I just hold my breath cause I shouldn't laugh but "holy sheet that was hilarious!". Once we got past the **really** rough tantrum and *coo-coo-crazy* stage of age 3 (cause they literally go a little crazy somewhere between 3 and 4, no joke), it's a pretty flipping amazing age!

Beispiel 178: Werbung III – Multimodale Werbung (Baby Blackbird, II.C, Zusatzexzerpt 20.03.2012)

Mütze und Jacke) wird in einem anderen Eintrag explizit als Sponsor des Personal Weblogs benannt. Folglich liegt Baby Blackbird offenbar eine ähnliche Werbestrategie zugrunde wie den oben besprochenen Personal Weblogs *Chef's Widow* und *Bay Area Mommy*.

In allen betrachteten Fällen wird die potenziell immense Leserschaft des Personal Weblogs für die Zwecke der Drittanbieter genutzt. In Beispiel 178 wird außerdem deutlich, dass die Selektion der Leserschaft nach dem Prinzip der Ähnlichkeit (vgl. 7.6.5) ebenfalls für die Werbestrategie ausgebeutet wird. Mütter mit Kindern im Kleinkindalter, die nach diesem Prinzip zur hauptsächlichen Leserschaft des Personal Weblogs zählen und sich für die Erfahrungen der Autorin mit der im Beispiel angesprochenen „*coo-coo-crazy stage*“ interessieren, stellen gleichzeitig die bevorzugte Zielgruppe der werbenden Modelabels dar. Unter diesem Blickwinkel wird offenbar bewusst die Kategorie *Sharing Experience* zitiert (vgl. 9.2.3), um die entsprechende Leserschaft als Zielgruppe der Werbung nach dem Prinzip der Ähnlichkeit zu generieren.

Es kann oftmals nur spekuliert werden, inwieweit die Autoren der (Personal) Weblogs im Einzelfall tatsächlich von der Werbung profitieren. Während der Profit der Autoren in Personal Weblogs wie *andrewf my life* (Beispiel 176), *The EarthAKnittery* (II.A), *This is not a fairy tale* (II.A), *Always Crave Cute* (ZR II.C) u. a. auf der Hand liegt, da in diesen Fällen eigene Produkte beworben werden, um die Verkaufszahlen zu steigern, ist die Motivation des Werbens für Sponsoren nicht in jedem Fall so einfach zu entschlüsseln. Offenbar existieren

Die Autorin von *Baby Blackbird* präsentiert neben ihren Erfahrungen als Mutter regelmäßig Fotoserien ihrer Kinder. Interessanterweise ist – wie in einem Modemagazin – jede Fotoserie mit einer Auflistung der Kleidungsstücke und deren zugehöriger Marke versehen. Die Marke GapKids (im Beispiel 178

eine Reihe von Vergütungsmodellen, unter denen der finanzielle Profit nur eines ist, wie folgender Auszug aus *Chef's Widow* (vgl. auch Beispiel 177) illustriert:

This blog is NOT a moneymaker. I have the ads. I don't make the dough. So I have started reviewing which means free shit for me and free shit for you.

(*Chef's Widow* 23, II.B)

Beispiel 179: Werbung IV – Explizierung der Vergütungssituation in einem werbenden Personal Weblog

Tatsache ist, dass Autoren, die ihre Personal Weblogs zur Werbung für Sponsoren nutzen, offenbar durch den Kodex der Aufrichtigkeit (vgl. 7.7.1) unter Rechtfertigungsdruck stehen. Immerhin liegt rezipientenseitig der Schluss nahe, dass Produkte nicht unvoreingenommen rezensiert werden und einzelne Einträge im Interessenskonflikt zwischen authentischer Meinungsäußerung und Unterstützung der Sponsoreninteressen verfasst werden.⁵⁵⁸ Einige Personal Weblogs in ZR II.B und II.C beinhalten vermutlich aus diesem Grund eine Seite mit dem Titel Legal, Disclaimer oder Terms of Use, auf der sie diesen möglichen Konflikt ansprechen und ihre Aufrichtigkeit beteuern:

This blog is a personal blog written and edited by me. This blog accepts forms of cash advertising, sponsorship, paid insertions or other forms of compensation. The compensation received may influence the advertising content, topics or posts made in this blog. That content, advertising space or post may not always be identified as paid or sponsored content. The owner(s) of this blog is compensated to provide opinion on products, services, websites and various other topics. Even though the owner(s) of this blog receives compensation for our posts or advertisements, we always give our honest opinions, findings, beliefs, or experiences on those topics or products. The views and opinions expressed on this blog are purely the bloggers' own. Any product claim, statistic, quote or other representation about a product or service should be verified with the manufacturer, provider or party in question.

This blog does not contain any content which might present a conflict of interest.

(*Blonde Girl Chronicles*, II.C, Zusatzexzerpt Legal)

Beispiel 180: Werbung V – Ausschluss von Interessenkonflikten in einem Personal Weblog mit werbenden Einträgen

Inwiefern tatsächlich jedweder Interessenskonflikt ausgeschlossen und somit die Wahrhaftigkeit der Einträge gesichert ist, muss letztlich vom Rezipienten auf Grundlage der Geschichte des jeweiligen Weblogs (vgl. 7.6.2.2) und der jeweiligen (vorhandenen oder fehlenden) Vertrauensbasis entschieden werden.

9.3.3 Zwischenfazit: primär appellierende funktionale Kategorien

In diesem Unterpunkt habe ich gezeigt, dass neben den primär informierend ausgerichteten Funktionskategorien appellierende Kategorien angenommen werden müssen, auch wenn diese ethnokategorial weniger umfassend belegt sind. Eine wesentliche Gemeinsamkeit der vorgestellten Kategorien besteht darin, dass für die unterschiedlichen Appelle offenbar

⁵⁵⁸ Vgl. auch Rebecca Bloods (2002: 120) Forderung nach Offenlegung möglicher Interessenkonflikte.

jeweils auf das durch die Kommunikationsform hervorgebrachte Potenzial zurückgegriffen wird, im besten Fall alle Nutzer des World Wide Web als größtmögliche Leserschaft zu erreichen. Zwei wesentliche primär appellierende Kategorien wurden vorgestellt: Aufrufe und Bitten wenden sich an die konzeptualisierte Leserschaft, um Hilfe oder mentale Unterstützung (bspw. in Form eines Gebets) zu erlangen. Denkbar ist auch die Aufforderung zur (politischen) Aktivität, auch wenn diese in den Personal Weblogs des DIABLOK nicht sehr verbreitet ist (9.3.1). In der Kategorie Werbung habe ich Einträge betrachtet, welche durch unterschiedliche Strategien ein Produkt und/oder eine Marke vorstellen, zu ihrem Kennenlernen auffordern oder direkt zu deren Kauf aufrufen. Ich habe versucht herauszuarbeiten, dass die Werbung für Sponsoren (neben der Werbung für Produkte des Autors) eine wesentliche Größe in dieser Kategorie darstellt (9.3.2).

9.4 My first Friday Five: Primär kontaktorientierte Funktionen

Brinker (1983 u. a.) charakterisiert die Kontaktfunktion über eine Dominanz des expressiven Illokutionstyps (vgl. Tabelle 1, Seite 41). Eine Dominanz expressiver Sprechakte, welche offenbar auf die Herstellung bzw. Erhaltung eines persönlichen Kontakts gerichtet sind, ist auch in zahlreichen Einträgen des DIABLOK erkennbar, z. B. in folgendem Begrüßungseintrag:

So to each and everyone of you hello! hope you enjoy the blog...**feel free to jump in and comment** on anything that you see here...after all it's good to have feedback! Also if you want to say hello back...this is the post to do it on...**let us know** who you are and a bit about yourself - what you do for a living etc. **Don't be shy now!**

(Freya Bletsoe's Personal Blog 12, II.B, Unterstreichungen P. S.)

Beispiel 181: Kontaktorientierung I – Willkommensbotschaft

In Beispiel 181 sind die expressiven Sprechakte durch Unterstreichung hervorgehoben. Sie betreffen zum einen die Begrüßung der potenziellen Leser und zum anderen den Ausdruck der Hoffnung, die kommenden Einträge mögen Gefallen finden.⁵⁵⁹ Interessanterweise weist der Eintrag außerdem eine Reihe direkter Sprechakte auf (durch Fettdruck hervorgehoben), die jedoch ebenfalls die Kontaktfunktion unterstützen, indem sie zum Hinterlassen von Kommentaren und sogar zur persönlichen Vorstellung auffordern.

Die Kontaktfunktion ist außerdem eng mit einem Ausdruck von Wertschätzung der Leserschaft gegenüber verknüpft. Das zeigt sich in einer evaluativen bis emotiven Themenentfaltung in den folgenden beiden Belegen, die sowohl an (unterstrichenen)

⁵⁵⁹ Vgl. die in Abschnitt 9.6 besprochene Kategorie Entertainment.

expressiven Sprechakten sowie evaluativen Schlüsselwörtern wie *excellent* und *appreciation* (im Fettdruck) deutlich wird:

Goodbye

Guess this is a formal sign-off. Thought I could carry on posting ad-hoc, but that's just pussyfooting around, isn't it? [...]

Thanks for reading, and, to many of you, thanks for providing such **excellent** material in return.

Oh, and if anyone knows any major publishers with six-figure deals burning a hole in their pockets...

(audi Olympics 2, II.A, Hervorhebungen P. S.)

Thanks!

A quick note between posts (I am working on another entry), I would like to thank all those who have commented, you have my appreciation. :)

Keep the comments coming. ;p

(A stranger here myself 7-8, II.B, Hervorhebungen P. S.)

Beispiel 182: Kontaktorientierung II – Ausdruck von Wertschätzung gegenüber der Leserschaft

Der Autor von audi Olympics legt offenbar zudem Wert darauf, dass auch nach der Aufgabe seines Personal Weblogs ein persönlicher Kontakt bestehen bleibt: Am Ende seines Eintrags bittet er indirekt um Hinweise auf mögliche Aufträge als selbständiger Autor. Diese Bitte möchte ich außerdem als Hinweis auf die Konzeptualisierung der Leserschaft in der Rolle des Gefährten werten. Die Verwendung des Pronomen *us* in „let us know who you are“ (Beispiel 181) legt ebenfalls die Annahme dieses Rollenkonzepts nahe. Diese Vermutungen korrelieren mit der Kategorie *community building*, die in einigen ethnografischen Studien herausgearbeitet worden ist (vgl. Tabelle 50, Seite 330) und deren Bezeichnung ein mögliches strategisches Ziel kontaktfunktionaler Einträge beinhaltet: die Bildung einer stabilen Gemeinschaft, deren Zentrum durch das jeweilige (Personal) Weblog gebildet wird.⁵⁶⁰

Dieses kontaktfunktionale Ziel der Gemeinschaftsbildung wird in (Personal) Weblogs auch mit Einträgen verfolgt, die nicht den typischen Brinkerschen Textsorten wie Glückwunschkarte oder Danksagung ähneln und zudem keine expressiven Sprechakte aufweisen. Ein Beispiel hierfür liefert die Inszenierung eines Wettbewerbs in *amy's little life*:

⁵⁶⁰ Vgl. hierzu auch 7.6.3 und 7.6.4 zur Bedeutung der Leserschaft und deren Anerkennung für die Autoren von Personal Weblogs. Vgl. 8.3.3 zum Follower-Widget.

Amy's Saturday Competition

I think it's permanently gonna be on Saturday's now...

After last weeks competition when I had to decide between people's entries by imagination, I think I'm going for a question that is either right or wrong! It's hard to think of ones though! I can't ask a question about my Uni room cos some people have a rather large advantage and I can't ask questions about home cos other people have a rather large advantage.

Ok so this is how it's gonna work... I'm gonna ask 6 questions about me / my life... Some of the info will be somewhere on my website... and some won't. Submit your answers to the questions... After each person has submitted the answer, I will mark them (out of 6) in the comments [...]

(amy's little life 41-44, II.A)

Beispiel 183: Kontaktorientierung III – Inszenierung eines Wettbewerbs

Im Hinblick auf die direkt signalisierte Textfunktion handelt es sich in Beispiel 183 um einen informierenden Text, in dem die Regeln eines Wettbewerbs erklärt werden. Gleichzeitig übermittelt der Eintrag (lediglich durch den Imperativ *submit* direkt signalisiert) die Aufforderung an *Amy's* Leserschaft, an diesem Wettbewerb teilzunehmen. Ich möchte jedoch vermuten, dass sich hinter diesem Appell ebenfalls eine besondere Ausprägung der Kontaktfunktion (bzw. der Ethnokategorie *community building*) verbirgt. Letztlich besteht der Wettbewerb, der im Übrigen regelmäßig stattfinden soll, aus Fragen zu Amys Person, die teilweise durch die Lektüre ihres Personal Weblogs beantwortet werden können. Deshalb kann die Aufforderung zur Teilnahme am Spiel auch als doppelter Appell interpretiert werden, der Amys Streben nach Erhalt bzw. Festigung des persönlichen Kontaktes zu ihren Lesern ausdrückt: „Lest meine Einträge und lasst mich wissen, dass ihr es getan habt!“ Aus strategischer Sicht liefern die wöchentliche Kür des Gewinners sowie das Kommentieren der Antworten zahlreiche neue Kommunikationsanlässe,⁵⁶¹ was die Annahme der Kontaktfunktion für diesen Eintrag unterstützt.

Spiele wie in *Amy's little Life* und anderen Personal Weblogs des DIABLOK finden auch in größerem Rahmen – verteilt über zahlreiche Personal Weblogs – statt und werden in dieser Ausprägung mit Begriffen wie *meme*, *award*, *tag* u. a. bezeichnet. Gemeinsam ist all diesen kollektiven Handlungsformen: Sie nutzen die Möglichkeiten, die durch die Blog-Kommunikationsform hervorgebracht werden, insbesondere die der Kommentarfunktion (vgl. 6.5.1) sowie von Permalink-Technologie und Trackbacks (vgl. 6.5.3), geschickt aus, um Autoren unterschiedlicher Blogs einander bekannt zu machen, ihren persönlichen Kontakt zu festigen und somit das Gemeinschaftsgefühl zu stärken.

Eines der ersten und möglicherweise bekanntesten dieser Spiele ist *Friday Five*. Jeden Freitag werden vom Spielleiter fünf Fragen zusammengestellt, welche andere Blogger Blogs

⁵⁶¹ Beide Sprachhandlungen sind in *Amy's little life* nachweisbar.

beantworten, um abschließend in einem Kommentar einen Link zu ihren Antworten zu hinterlassen:

My first [Friday Five](#)! (So what if it's Saturday?! I only just remembered to do this. ^_^)

1. List five things you'd like to accomplish by the end of the year.

* Finish updating and uploading all sections of my renovated website, to a decent & functional standard

* Move house!

* Reinstate our cats' happiness in their new home... I hate seeing them like this...

* Read The Return Of The King BEFORE the film, then enjoy the film

* Have a happy Xmas wif family (should be easy, heh heh) [...]

(across a roaring hill 18, II.A)

Beispiel 184: Kontaktorientierung IV – Friday Five

Vermutlich wurde das Spiel bis Mai 2004⁵⁶² auf der Domain [fridayfive.org](#) geführt; anschließend haben sich jedoch weitere, teils parallel agierende Nachahmer eingefunden.⁵⁶³

Der folgende Auszug illustriert das etwas abweichende Prinzip, auf welchem Tags beruhen:

I was Tagged a while back and I am finally ready to answer the questions, tag some other bloggers and wait to see what happens. If you aren't familiar with tagging then let's start from the beginning.

The Tag Rules:

1. Thank your tagger.

2. You must post the rules!

3. Answer the questions and then create eleven new questions for those that you've tagged.

4. Tag eleven people and link to them.

5. Let them know you've tagged them.

Thank you [Barbara from March House Books](#) for tagging me. It was fun to read your answers as well as those of your other tag-ees. I have posted the rules, so now on to answering Barbara's questions.

(Always Crave Cute 78, II.C)

Beispiel 185: Kontaktorientierung V – Grundprinzip eines Tag-Spiels

Nach dem Schneeballsystem wird das Spiel an weitere Blogger verteilt. Durch das Verlinken der Quelle des Spiels (March House Books in Beispiel 185) und der neuen Mitspieler wird die Gemeinschaft durch gegenseitiges Aufeinander-Verweisen enger miteinander verbunden. In Beispiel 185 finden sich außerdem expressive Sprechakte – der Dank an die Bloggerin Barbara sowie die Wertschätzung der gelesenen Antworten – welche ebenfalls die Kontaktfunktion des Eintrags (bzw. der Serie von Einträgen, die durch den Ausschnitt in Beispiel 185 repräsentiert wird) unterstützen. Dieses Grundprinzip des Austauschs von Anerkennung⁵⁶⁴ wird durch den Autor von All back to mine ironisch reflektiert:

⁵⁶² Der Beginn des Spiels ist aufgrund von Archivierungsproblemen nicht sicher zu datieren.

⁵⁶³ Aktuell wird das Spiel von [friday5.com](#) ausgerichtet (Stand: 20.01.2014).

⁵⁶⁴ Vgl. zum Begriff Anerkennung Fußnote 127 (Seite 67) und zu Rosenbergs (2009) Begriff whuffy als Anerkennungswährung Fußnote 368 (Seite 237).

So... the way it works is this. A very fine man mentioned me when he did this, so I have to mention three weblogs I enjoy reading, and we all mutually masturbate ourselves (metaphorically speaking, natch) into a nice warm fuzz of literary achievement...

(Sorry - that sounded way harsher than it was supposed to. I was just trying to give myself spurious ironic distance. I love it really.)

(All back to mine 35, II.A)

Beispiel 186: Kontaktorientierung VI – Ironische Reflexion eines Tag-Spiels

Vermutlich liegt u. a. in diesem Streben nach Anerkennung die Bedeutung der Kontaktfunktion für (Personal) Weblogs begründet, insbesondere bezüglich der Kategorie community building. Die Diskussion der Beispiele in diesem Punkt hat außerdem gezeigt, dass über die von Brinker (1983 u. a.) erfassten Ausprägungen der Kontaktfunktion hinaus die aus der Blog-Kommunikationsform resultierenden Potenziale weitere innovative Formen hervorbringen.

9.5 Getting it all out: Fokussierung des Schreibprozesses

Da der Fokus in den bisherigen Punkten vor allem auf rezeptionsorientierten funktionalen Kategorien lag, habe ich produktionsorientierte Komponenten lediglich am Rande angesprochen.⁵⁶⁵ In diesem abschließenden Abschnitt möchte ich letztere genauer in den Blick nehmen. Es handelt es sich hierbei um Phänomene aus den Bereichen Kognition, Emotion und Kreativität, sofern sie zum Ziel des Schreibprozesses und somit zu einem Teil der Textfunktion als komplexe Aufgabe gemacht werden (vgl. 2.3.4.5). Über die Präsenz der produktionsorientierten funktionalen Komponenten kann in der Mehrzahl der Fälle lediglich spekuliert werden. Nur vereinzelt werden diese Anteile der Textfunktion bewusst reflektiert sowie explizit zugeschrieben. Darüber hinaus ist die Indikatorenlage äußerst unsicher. Zudem handelt es sich vermutlich um ineinandergreifende, heterogene Phänomene und Prozesse, die oft schwer zu trennen sind – der Facettenreichtum ethnokategorialer Begriffe in diesem Bereich unterstreicht dies eindrucksvoll (vgl. Tabelle 50, Seite 330).

Trotz dieser methodischen Probleme lassen sich in allen Zeiträumen Einträge im DIABLOK ausmachen, in denen offenbar deutlicher die rezeptionsorientierten Komponenten im Vordergrund stehen. Außerdem finden sich tatsächlich Metareflexionen, welche die Annahme dieser Funktionskomponenten in Personal Weblogs unterstützen:

⁵⁶⁵ Vgl. bspw. die Überlegungen zur Kategorie Sharing Experience (9.2.3).

Anyway the above is something I needed to get out. The truth of it is rather like a muddled puddle. In other words...writing it was more of the point than its truth.

I can't talk to anyone about how I feel, so when I write it here I'm going to be honest and real. I don't want pity or advice...I just want it out of me.

(...*Life of L...* 15, II.A)

Yes, this may seem as the perfect outlet for my thoughts. They only need some organization. [...] Put a piece of fabric in a frame. Blogging can make you more conscious not only on the streets, as well in the act of writing it. As the previous example can be made sense of as a putting a magnifying glass on everyday experiences, the act of writing can be seen as freezing the moment and crystallizing the experience into a yet to be shaped diamond. In the act of writing, you can pick one of countless angles to look at the event. Force your thoughts into shape. Harden it by submitting, and your page is done. Fairly fixed, quite like old media. We all know the rule, the more diamonds circulate, the less valuable they become. But that's not our priority.

(Heijman 2010)

Beispiel 187: Produktionsorientierung I – kognitive und emotionale Funktionskomponenten in Metadiskurs und Funktionszuschreibungen

Der erste Beleg aus ...*Life of L...* ist bereits in 2.3.4.2 analysiert und als ein Hinweis auf ein Streben nach emotionaler Erleichterung im Schreibprozess gewertet worden. Vermutlich lässt er sich außerdem der Kategorie Sharing Experience zuordnen (vgl. 9.2.3). Im zweiten Auszug reflektiert eine Bloggerin ausführlich die kognitive Komponente der Sinnfindung und Erfahrungsreflexion, die vermutlich ebenfalls Teil zahlreicher Einträge der Kategorie Sharing Experience ist.

Im Hinblick auf den kognitiven Aspekt finden sich nicht nur Einträge, welche auf solche Sinnfindungsprozesse abzielen. Es lassen sich auch Belege aufspüren, deren Schreibprozess eine Entscheidung herbeiführen soll (vgl. Beispiel 158, Seite 348) oder die ein Suchen nach Lösungen, ein Reflektieren der eigenen Person u. a. erkennen lassen. Gemeinsam ist Einträgen dieser Art eine deutliche Autorzentrierung (erkennbar an einer Häufung von Pronomina der 1. Person Singular), häufig in Verbindung mit auf das Selbst bezogenen Fragen sowie Gegenüberstellungen verschiedener Gedankengänge bzw. Alternativen wie im folgenden Beispiel:

I got some news a few hours ago. I'm not sure if it's good or bad. I guess a bit of both. Jack got a co-op job in New York for next term. I should be happy for him, right? But I can't help but want to cry. I don't know why. I mean...practially the first twelve months of our relationship was a long-distance one. And we survived through that. It was really hard at times, but it was worth it. I just don't know why I'm feeling this way. I feel like such a jerk for not being excited about it. It's just four months, right? No biggie. And depending on how much money I have, I might go visit him (highly unlikely though). Still...I can't help but wallow in my own self pity. Unless he got a job in Waterloo, I wouldn't be seeing him very much anyway. So it shouldn't be a shock that I won't get to see him for a while. I guess it is better than him getting a job in England or Germany. Man, I'm such a bitch. This is such a good opportunity for him and all I can think about is how much this will affect me. BAH! I want to kick myself right now. But I just can't shake this feeling. What's wrong with me?! I'm retarded.

(AMS' Blog 15, II.A)

Beispiel 188: Produktionsorientierung II – Selbstreflexion und emotionale Erleichterung

In diesem Eintrag ist auch eine emotionale Funktionskomponente deutlich spürbar.⁵⁶⁶ Sprachlich spiegelt sich diese u. a. in Ausrufen wie „BAH!“ und „What's wrong with me?!“, die zudem die typografische Ebene mit Großschreibungen bzw. Reduplikationen unterstützend nutzt.⁵⁶⁷ In dieser Weise kann vermutlich auch die Häufung expressiv-pejorativer (in diesem Fall autoaggressiv gebrauchter) Lexik mit Ausdrücken wie „bitch“, „kick myself“ und „I'm retarded“ gedeutet werden. Diese findet sich in ähnlicher Weise auch in einigen anderen Belegen wieder, für die eine emotionale Funktionskomponente angenommen werden kann:

It seems to be one disappointment in my life after another. Every second of everyday I want to cry. Fuck. WHY AM I LIKE THIS? WHY? Why can't I just be like everyone else? Why can't making friends...making even petty conversation come easy to me? HOLY FUCK WHY WHY WHY?

(...Life of L... 15, II.A)

I hope you've liked my mini-rant about those COCK SUCKING SHIT EATING FUCK HEADS that are THE TURDS OF THE INTERNET, SPAMMERS.

(Angry Pigeon 16, II.A)

So hey Cosmo and ridiculous assumptions on what women should weigh, GO F*CK YOURSELF!

(And at what place 23, II.C)

Beispiel 189: Produktionsorientierung III – expressive Lexik als ein Indikator für die emotionale Funktionskomponente

Vermutlich handelt es sich bei den Expressiva in Beispiel 188 und Beispiel 189 um die negative emotion words, die Pennebaker (1997: 165) als einen Indikator für emotional-therapeutisches Schreiben benennt.

⁵⁶⁶ Diese kathartische Ausrichtung spiegelt sich auch deutlich im Titel des Personal Weblogs Getting It All Out (ZR II.A), welches zudem offenbar in einer emotional belastenden Situation ins Leben gerufen wurde. Dafür spricht die Tatsache, dass dieses Personal Weblog nur einen einzigen Eintrag mit der Überschrift „Feeling so low“ enthält, in dem die Autorin traumatische Erfahrungen mit ihrem bipolaren Mann schildert.

⁵⁶⁷ Vgl. hierzu die Überlegungen Dittmanns (2001: 87) sowie die auf Dittmann Bezug nehmende Diskussion in Grube (2011: 87).

Im Auszug aus Angry Pigeon (Beispiel 189) wird der betreffende Eintrag als Rant charakterisiert. Reed (2005) beschreibt diese Ethnokategorie, die sich im DIABLOK sogar in einigen Blog-Titeln wie A mandatory Rant (II.C) und Harmless Ranting (II.A) niederschlägt, wie folgt:

Weblogging is presented as a kind of therapy, a means of clearing the mind in order to move a subject's thought process along. Crucial to this action is what bloggers term the 'rant' – an unstructured outpouring of personal feeling or passing rage. These entries, which tend to be longer than other posts, provide an outlet for everyday frustrations. (Reed 2005: 228)

Nach Reeds (2005) Analyse ist ein wesentliches Merkmal der Kategorie die Verschmelzung emotionaler und kognitiver produktionsorientierter Komponenten. Damit verbunden ist offenbar ein therapeutischer Effekt,⁵⁶⁸ der – so meine These – zentraler Bestandteil der komplexen Textfunktion zahlreicher (Personal) Weblog-Einträge (nicht nur der Kategorie Rant) ist.

Die prozessorientierte Funktionskomponente der kreativen Generierung neuer Ideen tritt am deutlichsten dort zu Tage, wo Autoren sich an der originellen Fusion verschiedener, eigentlich unverbundener Konzepte versuchen. Im Personal Weblog ColorMe Livid (2008, Zusatzexzerpt) wird bspw. die typische funktionale Kategorie Sharing Experience mit einer lyrischen Form verknüpft. Überdies folgen sämtliche Einträge dem Titel des Weblogs, sodass das Thema eines jeden Eintrags symbolisch mit einer Farbe angegeben wird:

[ColorMe \(Your Deepest Darkest\) Red](#)

Being happy is overrated

It truly is

at least now seems to be my reality

But, if this is how i feel,

perhaps it means happiness has gone away

I wish you had let me keep it

over something as mundane as this

taking away my long sought prize possession [...]

(ColorMe Livid, Zusatzexzerpt 04.09.2008)

Beispiel 190: Produktionsorientierung IV – Sharing Experience als lyrische Form

In dieser durchgängigen Einbettung der Gedichtform (vgl. Definition 11, Seite 90) unterscheidet sich ColorMe Livid ebenso wie das fiktionale Weblog Dandy Darkly (II.B) von allen Personal Weblogs des DIABLOK.⁵⁶⁹

⁵⁶⁸ Ähnliches kann sicher für die Ethnokategorie Confession angenommen werden, die allerdings wesentlich seltener im DIABLOK zu finden ist als Rant-Einträge.

⁵⁶⁹ In anderen Personal Weblogs finden sich lyrische Formen als Musterzitate. In Bound and Gagged (15-16, II.A) geht bspw. ein Sharing Experience-Eintrag schrittweise in die Gedichtform über.

Häufiger zu finden sind andere offensichtliche Formen des kreativen Ausdrucks wie Haikus, Hint Memoirs oder auch kollaborativ verfasste Fortsetzungsgeschichten wie im folgenden Beleg, der zudem auf die intendierten kreativen Prozesse anspielt:

[The Friendly Pencil - A Short Collaborative Story](#)

This is a collaborative piece that was passed on to me from Jayne at [Suburban Soliliquy](#). She is a lovely writer, fellow New Englander and I look forward to her "Friday Night Frolics" weekly. Here is how it works:

Let's watch creativity happen right in front of our eyes! The first and final sentence of a short story have been provided, and the rest will be created by people in the blogosphere.

(Living authentically 21, II.C)

Beispiel 191: Produktionsorientierung V – Kollaborative Fortsetzungsgeschichte

Gerade Beispiel 191 illustriert außerdem, warum Blood (2002: 28-29) writing practice ebenfalls als eine wesentliche funktionale Komponente von Weblog-Einträgen benennt und darin von anderen Bloggern bestätigt wird:

How can I write? How can I not write? Collaborative blogging began for me in a joint fear and compulsion. Overwhelmed by a looming doctoral dissertation, I felt paralyzed, incapable of creating anything of the size and polish to meet my own expectations. I needed to break that monolithic document into parts, while staging each out not as a perfect culmination but as a series of drafts. At the same time I was trying to find a new writing practice I was feeling extremely isolated professionally, in a vacuum and cut off from the feedback of peers.

(Writer Response Theory in Benton 2006a)

Could I do it? Did I have it in me to write every day?

I met my self-imposed goal. Through that exercise I discovered that I most enjoy writing for my blog when I have something to say that has touched me.

(Toggle Switch in Benton 2006a)

I blog to keep honing my feminist critical skills.

(The Feminist Spectator in Benton 2006b)

Beispiel 192: Produktionsorientierung VI – Writing Practice im Metadiskurs

Somit zeigt sich, dass für (Personal) Weblogs produktionsorientierte Funktionskomponenten von zentraler Bedeutung und oftmals Bestandteil der jeweiligen Textfunktion als komplexe Aufgabe sind.

9.6 Sorry, but enjoy: die meta-appellierende Kategorie Entertainment

Mit Entertainment möchte ich abschließend auf eine Kategorie zu sprechen kommen, die besonders schwer zu fassen ist. Klein (1996) erarbeitet mit den Kategorien Abwechslung, Unbeschwertheit, Interessantheit und Eingängigkeit auf empirischer Basis Grundpfeiler eines Konzepts der Unterhaltung, welche an Qualitäten des Texts orientiert sind.⁵⁷⁰ Als eine

⁵⁷⁰ Kleins (1996) Fokussierung auf das unterhaltende Artefakt erweist sich nicht nur im Rahmen der vorliegenden Arbeit als analytisch günstiger Schachzug. Hügel (2007) betont in seiner Zusammenschau unterschiedlicher theoretischer Zugänge zum Unterhaltungsbegriff, dass eine Vernachlässigung des Artefakts

konkrete Ausprägung der abstrakten Kategorien Unbeschwertheit und Interessantheit nennt er bspw. die Komik (vgl. Klein 1996: 114). Er verweist allerdings außerdem auf den Umstand, dass Unterhaltung aus theoretischer Perspektive nicht als Illokution, sondern als Perlokution und somit als Wirkabsicht zu betrachten sei (vgl. Klein 1996: 116-117).

Ich möchte Klein (1996) zustimmen und sein Unterhaltungskonzept für den Zweck textfunktionaler (und somit auf Illokutionen fokussierter) Analysen modifizieren. Es ist meines Erachtens analytisch günstig, die textfunktionale Ethnokategorie Entertainment als einen Appell an den Rezipienten aufzufassen, ein Produkt mit Genuss aufzunehmen.⁵⁷¹ Dieser Appell ist dem jeweiligen Text zu- bzw. eingeschrieben (vgl. Definition 4, Seite 49). Es besteht jedoch ein entscheidender Unterschied zu den in 9.3 vorgestellten appellierenden Kategorien: Der Unterhaltungs-Appell bezieht sich auf die Weise, wie ein Text rezipiert werden soll bzw. wie er wirken soll. Damit wird eine Metaebene eingenommen, da das Kommunikationsereignis an sich thematisiert wird.

Hin und wieder wird tatsächlich ein Unterhaltungs-Appell dieser Art in (Personal) Weblogs explizit formuliert, wie die folgenden Belege zeigen:

(Apologies for the lack of updates. I was away. To make up for it I have a HUGE listing of resources and news today. Oh, and a little bit of ranting. Sorry, but enjoy.)

(RobotWisdom 17, I, Hervorhebung P. S.)

Lord, aren't I always? Hey everyone! It's me in the *first person*. I'm trying something new tonight because my witch doctor (*of course* I have a witch doctor) is treating a recent scrape I had with some pretty rockin' painkillers! Woowooooo! I know that speaking of one's self in the third person is a little un-hip right now. *Thank you, Suede*. But I'm tossing caution to the wind in favor of dramatic license. *Enjoy!*

(Dandy Darkly 7, II.B)

Beispiel 193: Entertainment I – expliziter Appell

Zentral ist der Imperativ *enjoy*, der laut OED die Aufforderung ausdrückt „to possess, use, or experience with delight“, was vom Autor präsentiert wird. In anderen Personal Weblogs des DIABLOK findet sich die explizite Zuschreibung in Form von Kategorien bzw. Tags

bspw. zugunsten einer einseitigen Rezipientenorientierung verkennt: „Auch das Artefakt meldet zurück: ›OK, Unterhaltung geht mit mir‹ - und erst diese Rückmeldung gibt dem Rezipienten die Sicherheit, die er für die Unterhaltung braucht.“ (Hügel 2007: 39)

⁵⁷¹ Es wäre auch denkbar, anstelle eines Appells eine informierende Funktion im Sinne Hügels (2007) anzunehmen: „OK, Unterhaltung geht mit mir.“ (Hügel 2007: 39) Aufgrund der expliziten Appelle in Beispiel 193 möchte ich jedoch die appellative Lesart bevorzugen, die sich zudem in Brocks (2004) Formulierung der Komikmaxime niederschlägt: „Interpretiere die Kommunikation als komisch.“ (Brock 2004: 110) Auch explizite Zuschreibungen mittels Kategorien (s. u.) können als Aufforderung gedeutet werden, den entsprechenden Eintrag tatsächlich entsprechend der Autorintention als unterhaltsam wahrzunehmen.

bestimmter Einträge.⁵⁷² So ist bspw. ein Eintrag mit dem Titel „Fun Info and Links“ in Life passed by (II.B, 128-132) mit einer Kategorie Entertainment gekennzeichnet.

Da es sich beim Personal Weblog um eine Textsorte aus dem Freizeitbereich handelt (vgl. 7.2) und die Autoren ihre Leserschaft umwerben (vgl. 7.6.3),⁵⁷³ ist anzunehmen, dass

- eine Unterhaltungskomponente implizit Bestandteil zahlreicher Personal Weblogs ist und
- diese in der Mehrzahl der Fälle als indirekter Appell auf einer Metaebene realisiert ist.

Im Anschluss an die Überlegungen zum Allgemeinen Kooperationsprinzip (vgl. 3.1.1) sowie zum Kreativmodus des Kommunizierens (vgl. 3.1.2) möchte ich vermuten, dass die Unterhaltungskomponente auf Grundlage einer Implikatur erschlossen wird, an der unterschiedliche Maximen beteiligt sein können. Der folgende Beleg funktioniert meines Erachtens primär unterhaltend, indem die Qualitätsmaxime ausgebeutet wird:

HUBBLE TURNS AROUND, SEES INTO FUTURE

BALTIMORE (CNN): Inspired by recent images of super-distant galaxies, which according to astronomers provide a glimpse deep into the universe's past, scientists on the Hubble Deep Field Project rotated the orbiting telescope 180 degrees, allowing them to peer far into the future. Early results are promising. "I got them to aim it at my house, and was relieved to discover that I *will* find my car keys by the end of the week," explains NASA Chief Astronomer William Trell. "But then I apparently lose my wallet. I'm not looking forward to that." Hubble scientists also report seeing themselves receiving increased funding in the near future.

(Flutterby 109-110, I)

Beispiel 194: Entertainment II – indirekter Appell und Ausbeutung der Qualitätsmaxime

Auf den ersten Blick handelt es sich um einen informierenden Eintrag.⁵⁷⁴ Inhaltlich betrachtet werden jedoch Informationen übermittelt, die den Wahrheitsanspruch konterkarieren. Die Tatsache, dass das Weltraumteleskop Hubble gewendet wird und als Resultat sogar in die Zukunft (statt wie gewöhnlich in eine Lichtjahre zurückliegende Vergangenheit) zu blicken vermag, ist schlichtweg unmöglich. Diese Inkongruenz wird verstärkt, wenn ein führender Wissenschaftler diese prophetischen Potenziale auf alltägliche Geschehnisse wie den Verlust eines Schlüssels anwendet. Rezipientenseitig wird meines Erachtens deutlich, dass die Normalbelegung der Qualitätsmaxime in diesem Fall nicht greift und eine andere Qualität, nämlich die des Komischen, als Maßstab anzusetzen ist. Relevant wird diese Qualität nur, wenn als kommunikativer Zweck die Unterhaltung angesehen wird. Als Ergebnis dieses Schlussprozesses kann somit ein metakommunikativer Appell „Interpretiere diesen Eintrag

⁵⁷² Zu Kategorien und Tags als Möglichkeiten semantischer Strukturierung vgl. 6.3.3.

⁵⁷³ Damit ist für Personal Weblogs gegeben, was Hügel (2007) aus theoretischer Sicht für die Unterhaltung im Allgemeinen postuliert: „Unterhaltung setzt [...] eine spezifische soziale Rahmung und eine spezifische Haltung, die der Rezipient einnimmt, voraus.“ (Hügel 2007: 47)

⁵⁷⁴ Der Eintrag ähnelt der informierenden Kategorie Nachricht, die ich hier aufgrund ihrer Randständigkeit im DIABLOK nicht diskutiert habe.

als komisch.“ erschlossen werden (vgl. Brock 2004: 110). Ähnliches habe ich bereits für das Personal Weblog Dandy Darkly nachvollzogen (vgl. Beispiel 2, Seite 66 und Beispiel 102, Seite 260). Dass neben der Qualitätsmaxime (im eben erläuterten Zusammenspiel mit der Relevanzmaxime) auch andere Maximen diese Implikatur auslösen können, haben ebenfalls bereits einige Belege gezeigt. So habe ich an Beispiel 149 (Seite 340) die Mischung von Filter- und Unterhaltungsfunktion eruiert, die offenbar die Modalitätsmaxime ausbeutet.

Die Unterhaltungskomponente kann somit auf vielfältige Weise als metakommunikativer Appell erschlossen werden. Es scheinen tendenziell tatsächlich Kleins (1996) Kategorien der Unbeschwertheit und Interessantheit – insbesondere die Komik – zu sein, die für die Unterhaltungsfunktion in (Personal) Weblogs besonders ausschlaggebend und rezipientenseitig vermutlich am stärksten salient sind. Möglicherweise lässt sich der häufig angeführte informelle, „subjective, personal and individuated style“ (Puschmann 2010: 39)⁵⁷⁵ von (Personal) Weblogs ebenfalls in dieser Hinsicht als Realisierung der Unterhaltungskategorien Abwechslung, Unbeschwertheit und Interessantheit ausdeuten.

9.7 Schlussfolgerungen

In den Punkten 9.2 bis 9.6 habe ich wesentliche, primär funktional bestimmte Kategorien bzw. Mikrotextsorten des (Personal) Weblog (vgl. 9.1.2) vorgestellt. In den folgenden beiden Abschnitten möchte ich eine Vogelperspektive auf die vorgestellten Kategorien einnehmen. 9.7.1 wird zeigen, dass (Personal) Weblogs sich typischerweise mehrerer dieser Mikrotextsorten auf Eintragungsebene bedienen und somit als intratextuell funktional heterogen zu charakterisieren sind. 9.7.2 schließlich richtet den Blick auf die syn- und diachrone Verteilung der einzelnen Kategorien.

9.7.1 Intratextuelle funktionale Heterogenität

Entsprechend der funktionalen Differenzierung der Eintragungstextsorten wählen Autoren vermutlich aus der Zahl der möglichen Mini-Textsorten des (Personal) Weblog diejenigen aus, die für den jeweiligen Eintrag am passendsten erscheinen. Kein (Personal) Weblog des DIABLOK deckt jedoch die gesamte Bandbreite des Möglichen ab. Tabelle 52 basiert auf einer Erhebung der informierenden (9.2) und appellierenden (9.3) Kategorien. Sie präsentiert

⁵⁷⁵ Vgl. 8.1 und 8.4.2.

eine zeitraumsensitive deskriptive Statistik der Zahl von Funktionskategorien, die je (Personal) Weblog nachweisbar waren:⁵⁷⁶

ZR	Zahl nachweisbarer Funktionskategorien				N (von Gesamt)
	Min.	Max.	\bar{x}	σ	
I	1,00	7,00	2,20	1,29	30 (von 30)
II.A	0,00	7,00	2,91	1,56	100 (von 100)
II.B	0,00	6,00	2,74	1,27	100 (von 100)
II.C	0,00	8,00	2,56	1,39	100 (von 100)

Tabelle 52: Anzahl nachweisbarer Funktionen je (Personal) Weblog nach Zeiträumen

Tabelle 52 zeigt, dass je Zeitraum durchschnittlich zwei bis drei informierende bzw. appellierende Funktionskategorien je (Personal) Weblog nachweisbar waren. Auch wenn nach einem Anstieg in II.A eine rückläufige Tendenz erkennbar ist, ergibt der T-Test keine signifikanten Unterschiede. Der Maximalwert in jedem Zeitraum ist ebenfalls interessant: Er zeigt, dass Leser in Einzelfällen mit bis zu acht Funktionskategorien auf einer Blog-Seite konfrontiert werden.

In Einzelfällen wählen Autoren eine Funktion für ihr (Personal) Weblog und weichen nicht von dieser ab. Dementgegen lässt sich häufiger beobachten, dass Autoren im ersten Eintrag oder auf ihrer About-Seite eine funktionale Kategorie benennen, dieser aber nicht konsequent treu bleiben. Bspw. eröffnet die Autorin von Blushes and Shimmy Shakes (II.B) ihr Personal Weblog mit einem Verweis auf die Funktion Sharing Experience: „So, the point of this blog is to share my session by session experience of a ‘Beginners Burlesque’ course, embarrassing moments and all.” (Blushes and Shimmy Shakes 30, II.C). In späteren Einträgen lässt sich aber u. a. auch die Kategorie Voicing Opinions nachweisen. Interessanterweise reflektiert die Autorin diese Abweichung von ihrem ursprünglichen Vorhaben, was ihre Bewusstheit den funktionalen Kategorien gegenüber unterstreicht: „My intention is never to make this a political blog, but I wanted to put in my humble 2 pence worth, so there you go :)“ (Blushes and Shimmy Shakes 21, II.C)

In diesem Zusammenhang wird die Frage interessant, ob zwischen einzelnen funktionalen Kategorien besondere Affinitäten bestehen. Diese Frage kann im Wesentlichen verneint werden, da oftmals keine signifikanten Zusammenhänge zwischen den Kategorien ermittelt werden konnten. Solche Zusammenhänge hätten auf systematische gemeinsame

⁵⁷⁶ Zu methodischen Hinweisen bezüglich der folgenden Erhebungen vgl. allgemein 5.2.4 sowie ausführlicher 5.3.4.

Nachweisbarkeit bzw. Nicht-Nachweisbarkeit der Kategorien in den Blog-Texten schließen lassen können. Im Umkehrschluss unterstützt das Ausbleiben solcher Zusammenhänge die These, dass die Kategorien a) im Wesentlichen auf Eintrags- und nicht auf Blog-Ebene operieren und b) eher die Variabilität der Kategorien in einem (Personal) Weblog (und somit die intra-textuelle Heterogenität) für die Textsorte kennzeichnend ist als die intra-textuelle Homogenität.

Lediglich zwischen den Funktionen Filter und Voicing Opinions sowie Update und Sharing Experience ergeben sich signifikante statistische Zusammenhänge, die allerdings auch auf spezifische Zeiträume beschränkt sind:

- Der Zusammenhang zwischen den Funktionen Filter und Voicing Opinions ist für ZR I ($V=0,074$, $p=0,685$) nicht signifikant. In den Zeiträumen II.A bis II.C ist der Zusammenhang der Funktionen nicht nur stärker ausgeprägt und signifikant,⁵⁷⁷ sondern ergibt sich offenbar aus dem gemeinsamen Auftreten beider Funktionen (II.A bspw. 33%) sowie aus der gemeinsamen Abwesenheit (II.A bspw. 38%). Aus diesen Werten lässt sich mit einiger Vorsicht vermuten, dass die Filter-Funktion in ZR II (speziell in ZR II.A) oftmals eine Ausprägung annimmt, wie sie anhand von Beispiel 148 (Seite 339) beschrieben worden ist. Die Evaluation der präsentierten Quelle erfolgt in Form einer argumentativen, autorzentrierten Auseinandersetzung mit ihren Inhalten, sodass sich ein fließender Übergang zur Funktion Voicing Opinions ergibt.
- Für die Funktionen Update und Sharing Experience ergibt sich lediglich in ZR II.C ein statistisch signifikanter Zusammenhang ($V=0,224$ | $p=0,025$). Dieser reflektiert vermutlich eine Affinität der Update-Funktion zur Kategorie Sharing Experience. In nur 3% der Fälle waren Updates nachweisbar, ohne dass gleichzeitig auch Sharing Experience-Einträge hätten gefunden werden können. Vermutlich treten in II.C Update-Einträge im Wesentlichen nur dann auf, wenn das entsprechende Personal Weblog bereits durch die Kategorie Sharing Experience eine Ausrichtung auf den Alltag des Autors erfahren hat. Umgekehrt ist jedoch in ZR II.C für die Kategorie Sharing Experience eine solche Affinität nicht nachzuweisen. Im Gegenteil tritt sie in 47% der Personal Weblogs dieses Zeitraumes auf, ohne dass diese Texte gleichzeitig auch Update-Einträge enthielten.

⁵⁷⁷ II.A: $V=0,419$ | $p<0,0001$. II.B: $V=0,369$ | $p<0,0001$. II.C: $V=0,341$ | $p=0,001$.

Offenbar spiegelt sich darin eine Profilierung der Sharing Experience-Kategorie gegenüber dem Update.⁵⁷⁸

Die Affinitäten der Kategorien Filter und Voicing Opinions einerseits sowie Sharing Experience und Update andererseits könnten in Richtung einer Blog-Typologie von autor- und themenzentrierten Blogs weisen, wie sie bspw. von Puschmann (2010: 41-42) als „basic dichotomy“ für „private blogs“ (Puschmann 2010: 41) vorgeschlagen wird (vgl. auch Tabelle 26, Seite 276 sowie 7.7). Deshalb möchte ich abschließend die Ergebnisse einer Erhebung präsentieren, bei der Funktionskategorien, die i. S. Puschmanns als ego- bzw. topic-centred aufgefasst werden können, jeweils zusammengefasst wurden. Da sich die ego/topic-Dichotomie primär auf die informierenden Kategorien bezieht, habe ich mich auf diese konzentriert. Als vor allem autorzentriert können dann Update und Sharing Experience gelten. Eher themenzentriert sind dementsprechend Filter, Giving Advice, Voicing Opinions, Review sowie die Kategorien Nachricht und Sharing Knowledge, die hier nicht ausführlicher besprochen wurden.⁵⁷⁹ Es ergibt sich folgendes Bild:

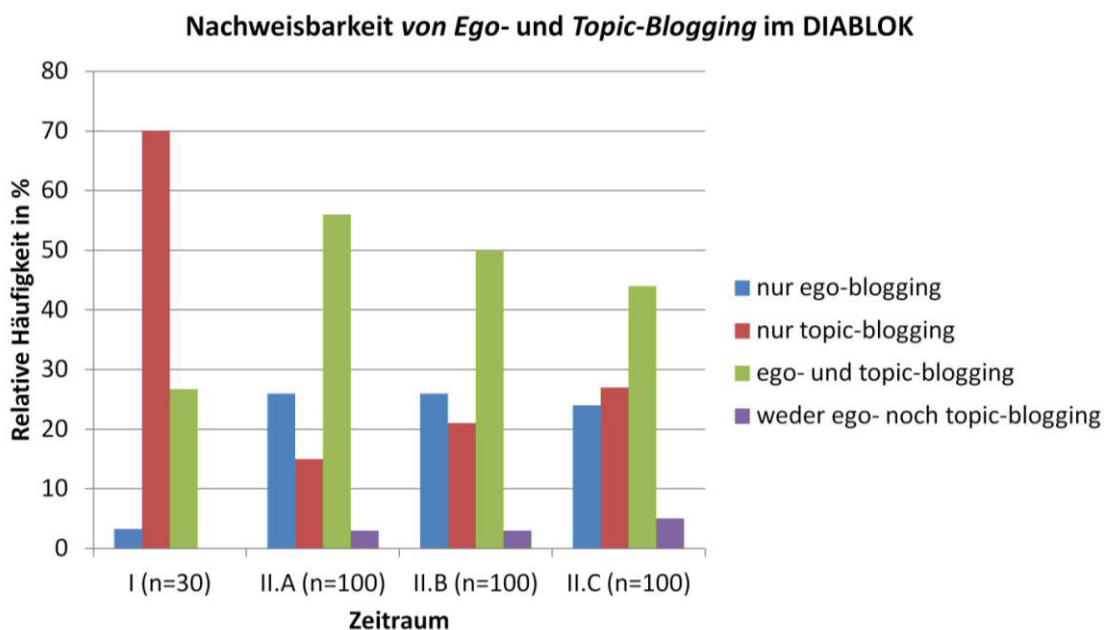


Diagramm 3: Nachweisbarkeit von ego- und topic-blogging (i. S. Puschmann 2010: 41-42) je Zeitraum

In ZR I überwiegt topic-blogging. Doch bereits in ZR I und verstärkt in II.A bis II.C können sowohl ego- als auch topic-blogging in einem (Personal) Weblog nachgewiesen werden. Es

⁵⁷⁸ Vgl. hierzu 9.7.2, insbesondere Seite 387.

⁵⁷⁹ Diese Zuordnung dient hier ausschließlich heuristischen Zwecken. Die Diskussion der einzelnen Kategorien hat, so denke ich, deutlich gezeigt, dass auch für eher themenzentrierte Kategorien wie Filter und Giving Advice stärker autorzentrierte Varianten auftreten, die sich eigentlich nicht (eindeutig) dem topic-blogging-Typ zuschreiben lassen.

ergibt sich zwar eine leicht rückläufige Tendenz von II.A (56%) zu II.C (44%). Trotzdem kann das gemeinsame Auftreten von Funktionen beider Kategorien als typisch für Personal Weblogs gelten. Die Unterteilung in autor- und themenzentrierte Blogs, die sich bereits in frühesten Blog-Typologien niederschlägt (vgl. 9.1.1) muss deshalb zumindest für die Textsorte Personal Weblog zurückgewiesen werden und gilt offenbar auch nur eingeschränkt für ZR I-Weblogs.⁵⁸⁰ Diagramm 3 unterstützt die Annahme, die ich in 9.1.2 formuliert habe: Dass es sich nämlich bei den primär funktional bestimmten Kategorien nicht um Subtypen des (Personal) Weblogs, sondern um Minitextsorten handelt, die primär auf Eintragungsebene operieren.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass (Personal) Weblogs sich typischerweise mehr als einer Kategorie aus dem Reservoir des Möglichen bedienen und sich dabei im Wesentlichen nicht auf eine Dichotomie von Autor- und Themenzentrierung festlegen. Es lassen sich jedoch kaum Vorhersagen über die Zusammenstellung funktionaler Kategorien treffen. Trotzdem können Kernfunktionen ausgemacht werden, deren Auftreten typischer ist als das anderer funktionaler Kategorien. Auf diesen Aspekt möchte ich im nächsten Abschnitt eingehen.

9.7.2 Synchron und diachrone Verteilung der Textfunktionen

Abschließend möchte ich einen Blick auf die Häufigkeitsverteilung der funktionalen Kategorien werfen und daraus einige diachrone Entwicklungstendenzen ableiten:⁵⁸¹

⁵⁸⁰ McNeill (2009: 151) kommt zu dem gleichen Schluss: „The majority of blogs occupy a middle ground, with ‘diaries’ including links, and ‘blogs’ including personal commentary as well as annotations, suggesting that, despite their apparent desirability, rigid generic distinctions will not hold.“ Gleiches konstatiert in Bezug auf die drei Personal Weblogs ihrer Fallstudie Lomborg (2014: 84): „Despite difference in thematic and stylistic modes of expression, there is overlap between, and variation within the blogs, making in [sic!] difficult, at best, to categorize them unambiguously.“ Offenbar nimmt Puschmann (2013) ebenfalls Abstand von der dichotomischen Auffassung „as a clear-cut system of categorization“ (Puschmann 2013: 92).

⁵⁸¹ Da i. d. R. mehrere Funktionskategorien je (Personal) Weblog nachgewiesen werden konnten (vgl. 9.7.2) lassen sich die einzelnen Häufigkeiten je Zeitraum nicht zu 100% summieren.

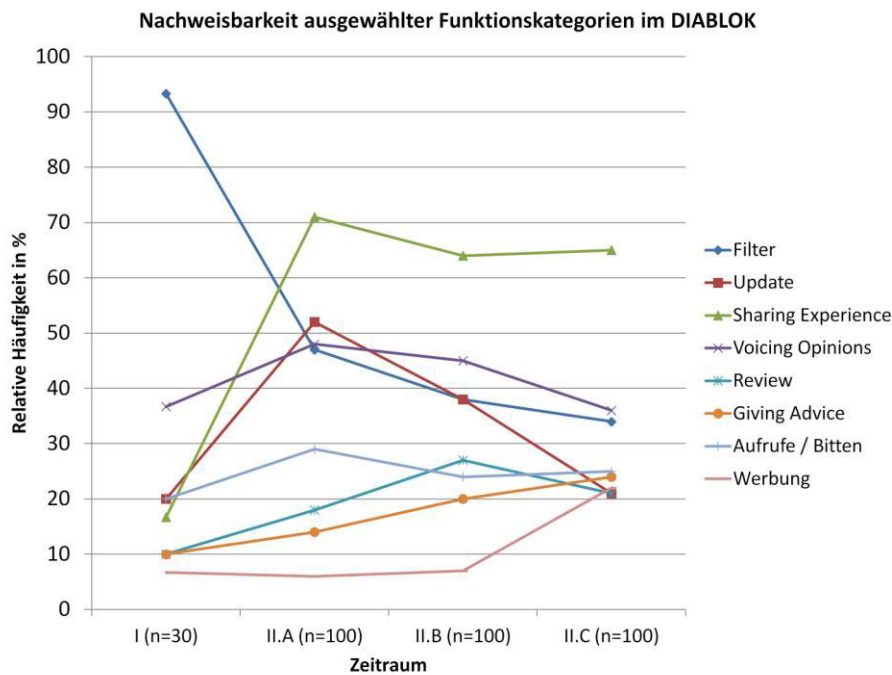


Diagramm 4: Synchroner und diachroner Verteilung ausgewählter Textfunktionen

Diagramm 4 illustriert den bereits mehrfach angesprochenen Wechsel der Kernfunktionen des (Personal) Weblog: Von ZR I zu ZR II findet eine Umverteilung statt zwischen den Kategorien Filter und Sharing Experience.⁵⁸² Nach dem Rückgang der Filterfunktion von 93,3% in ZR I auf 47% in ZR II.A ist auch in II.B (38%) und II.C (34%) eine stetige Abnahme des Anteils von Personal Weblogs zu verzeichnen, in denen diese Funktion nachweisbar ist – ohne dass sie allerdings mit einer relativen Häufigkeit von über einem Drittel in ZR II.C als unbedeutend eingestuft werden könnte. Mit Werten über 60% in den Zeiträumen II.A bis II.C kann die Kategorie Sharing Experience eindeutig als die Kernfunktion von ZR II benannt werden. In ZR I kommt dieser Status der Filterfunktion zu.

Neben der Filterfunktion nehmen alle anderen Kategorien in ZR I eher einen randständigen Platz ein. Trotz dieser Tatsache möchte ich hervorheben, dass nahezu alle in diesem Kapitel beschriebenen Funktionskategorien bereits in ZR I nachweisbar sind. Es ist somit m. E. legitim, von funktionaler Kontinuität zu sprechen: Nach ZR I werden dem funktionalen Set des Personal Weblog keine weiteren Kategorien hinzugefügt, sondern bestehende mit

⁵⁸² Mit $V=0,327$ | $p<0,0001$ ergibt sich ein deutlicher Zusammenhang zwischen Filterfunktion und Zeitraumvariablen. Für die Kategorie Sharing Experience ist der Zusammenhang von $V=0,302$ mit $p<0,0001$ ebenfalls als signifikant zu bewerten. Vgl. 6.9.2 zur Diskussion von Bloods (2000; 2004) These, dieser Wandel sei vor allem durch das Interface von Blogger verursacht worden.

veränderlichen Anteilen fortgeführt.⁵⁸³ Diese Annahme funktionaler Kontinuität schließt nicht aus, dass sich der Variationsspielraum der einzelnen Kategorien verändert, wie das bspw. im Hinblick auf die Filterfunktion und die Präsentation multimodaler Inhalte gezeigt worden ist.

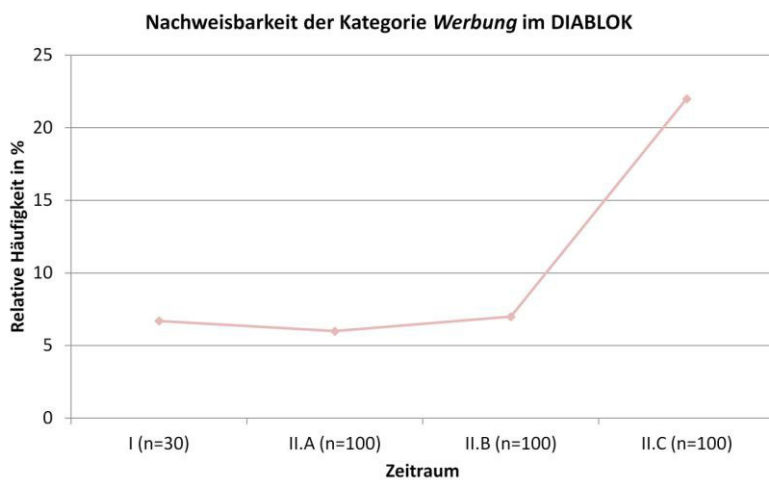


Diagramm 5: Nachweisbarkeit der Kategorie Werbung je Zeitraum

Einige der Kategorien, die in ZR I nur mit sehr geringen Häufigkeiten auftreten, zeigen deutliche Tendenzen der Emanzipation in ZR II. Dazu zählt nicht nur die neue Kernfunktion Sharing Experience. Insbesondere auch die Kategorien Update und Giving Advice sowie die Werbungsfunktion sind mit

teilweise deutlich höheren Anteilen vertreten. Diagramm 5 macht den ausgeprägten Zuwachs der Werbungsfunktion sichtbar, der sich vor allem im Übergang von Zeitraum II.B zu II.C manifestiert.⁵⁸⁴ Mit 22% nutzen über ein Fünftel der Autoren dieses Zeitraums ihre Personal Weblog für kommerziell-werbende Zwecke. Diese Beobachtung korrespondiert mit den Überlegungen zum Rollenkonzept Kunde in 7.6.6.8, für das ebenfalls eine qualitative sowie quantitative Entwicklung mit einem Schwerpunkt im letzten Untersuchungszeitraum konstatiert wurde. Diese Profilierung der Werbungsfunktion sowie des entsprechenden Rollenkonzepts unterstreicht Rosenbergs (2009: 180-185) These einer Vermischung von professionellem Bloggen und dem Bloggen als ungezwungenes Hobby (vgl. 7.2).

⁵⁸³ Einzige Ausnahme stellt die Funktion Knowledge Mediation dar, die in ZR I nicht nachgewiesen werden konnte. Da sie jedoch lediglich mit 2 Fällen (2,2%) in ZR II.A und 4 Fällen (5%) in ZR II.C auftritt, können keine Aussagen zu einer möglichen diachronen Entwicklung gemacht werden.

⁵⁸⁴ Mit $V=0,226$ | $p=0,001$ ergibt sich ein signifikanter Zusammenhang zwischen Werbungsfunktion und Zeitraumvariablen.

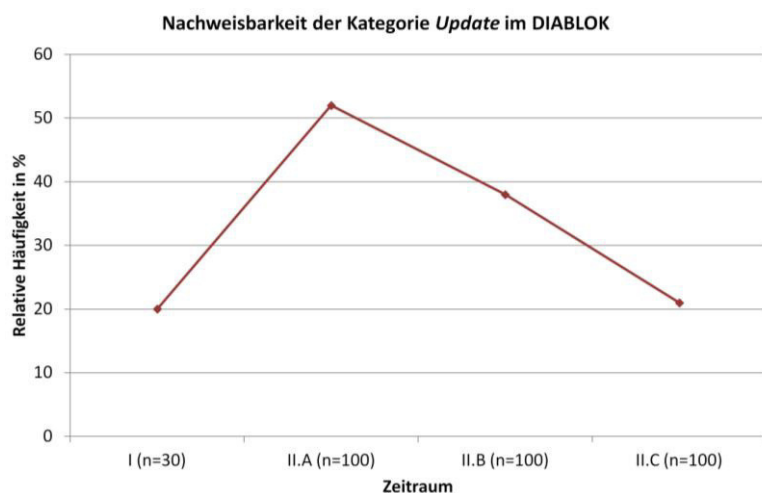


Diagramm 6: Nachweisbarkeit der Kategorie Update je Zeitraum

Eine weitere interessante Entwicklung zeigt die Update-Funktion, die in Diagramm 6 fokussiert wird.⁵⁸⁵ Nach einem sprunghaften Anstieg in ZR II.A von 20% zu 52% sinkt der Anteil von Personal Weblogs mit Update-Funktion über 38% in II.B zu 21% in II.C. Diese deutlich ablesbare Tendenz unterstreicht die im letzten

Abschnitt 9.7.1⁵⁸⁶ formulierte Annahme der Profilierung der Funktion Sharing Experience gegenüber der Update-Kategorie. Möglicherweise wirken sich dabei Einflüsse anderer Kommunikationsformen und Textsorten aus. So könnte m. E. angenommen werden, dass die weite Verbreitung von Sozialen Netzwerkseiten⁵⁸⁷ eine wesentliche Rolle spielt (vgl. Rosenberg 2010). Statusmeldungen, wie sie bspw. auf Facebook veröffentlicht werden können und die Lee (2011) unter den Begriff Micro-Blogging fasst, eignen sich hervorragend für die Update-Funktion, da mittels dieser Textsorte rasch alle vernetzten Freunde bzw. speziell definierte Teil-Leserschaften über aktuelle Begebenheiten informiert werden können.⁵⁸⁸ Das Feld für Statusmeldungen der deutschen Facebook-Version fordert Nutzer sogar mit einer thematisch fokussierten Frage zum Schreiben auf, die exakt das Thema von Update-Einträgen aufgreift: „Was machst du gerade?“⁵⁸⁹ Lee (2011: 115-117) ermittelt durch Inhaltsanalyse 11 Funktionskategorien für Statusmeldungen, von denen vier sehr deutlich Aspekte die hier beschriebenen Update-Funktion spiegeln.⁵⁹⁰ Diese Kategorien decken in

⁵⁸⁵ Mit $V=0,273$ | $p<0,0001$ ergibt sich ein signifikanter Zusammenhang zwischen Update- und Zeitraumvariablen.

⁵⁸⁶ Vgl. insbesondere Seite 382.

⁵⁸⁷ Vgl. zur Definition des Terminus den grundlegenden Artikel von boyd & Ellison (2007).

⁵⁸⁸ Vgl. ausführlicher Gohl & Schilling (2013). Vgl. außerdem Ellison et al. (2007) zur Bedeutung, die Facebook bezüglich der Aufrechterhaltung von Beziehungen mit (Schul-)Freunden und Familie für die Studierenden ihres Samples hat – diese Motivation der Update-Kategorie in Personal Weblogs wurde u. a. für Beispiel 152 (Seite 342) herausgearbeitet.

⁵⁸⁹ Dementgegen ist das englische „What’s on your mind?“ in ZR II.C offener gestaltet. Lee (2011: 111) zufolge lautet die Aufforderung bis März 2009 „What are you doing right now“ und gleicht somit in ZR II.B der deutschen Version. Ich möchte mit meinen Überlegungen nicht andeuten, dass Statusmeldungen ausschließlich die Update-Funktion realisieren, sondern nur feststellen, dass eine besondere medial-technische Eignung mit entsprechendem Aufforderungscharakter besteht. Vgl. auch Ellison et al. (2007) deren Studie zur Nutzung der Social Network Sites von Studierenden ebenfalls Schlüsse auf die Update-Funktion zulässt.

⁵⁹⁰ Es sind dies: What are you doing right now?, Everyday life, Reporting mood und Away message.

ihren Untersuchungszeiträumen 2008-2009 und 2009-2010 jeweils ca. 40% der Belege ab (vgl. Lee 2011: 117), was die besondere Bedeutung der hier postulierten Update-Kategorie für das Facebook-Sample von Lee (2011) unterstreicht. Die schrittweise Öffnung von Facebook für die Öffentlichkeit von 2005 bis 2006 (vgl. boyd & Ellison 2007) fällt mit dem Übergang zwischen ZR II.A und II.B zusammen, sodass eine Auswirkung der stetig wachsenden, offenbar die Update-Kategorie akzentuierenden Facebook-Nutzung in ZR II.B und besonders II.C angenommen werden kann.

Auch die Veröffentlichung von Twitter in 2006 und die anschließende virale Verbreitung der Kommunikationsplattform (vgl. Carlson 2011 und Java et al. 2007) könnte einen Anteil an dem deutlichen Rückgang der Update-Funktion haben. Java et al. (2007) schlussfolgern in ihrer Studie zu dieser Plattform:

Most posts on Twitter talk about daily routine or what people are currently doing. This is the largest and most common user [sic!] of Twitter. (Java et al. 2007: 62)

Mit dieser Formulierung wird sehr treffend die Update-Kategorie als wesentliche Textfunktion der auf 140 Zeichen beschränkten Tweets beschrieben. Die Autoren deuten außerdem mögliche Ursachen für die Dominanz dieser Funktion an:

Compared to regular blogging, microblogging fulfills a need for an even faster mode of communication. By encouraging shorter posts, it lowers users' requirement of time and thought investment for content generation. This is also one of its main differentiating factors from blogging in general. The second important difference is the frequency of update. On average, a prolific blogger may update her blog once every few days; on the other hand a microblogger may post several updates in a single day. (Java et al. 2007: 57)

Das im ersten Teil des Zitats benannte Zusammenspiel aus Kürze der Einträge und begrenztem Zeitrahmen ist auch für die Update-Funktion in Personal Weblogs beschrieben worden.⁵⁹¹ Die Autorin des Personal Weblog evidently (II.B) bemerkt außerdem zum Twitter-Link in der Sidebar: „When you just can't wait for the blog entry.“ Dieser Beleg unterstreicht die funktionale Differenzierung zwischen Personal Weblog und Statusmeldung hinsichtlich der Unmittelbarkeit, die zwar ein wesentliches Merkmal von Personal Weblogs ist (7.3), in Statusmeldungen in ihrer Fokussierung auf das Jetzt und den geringeren Zeitaufwand im Vergleich zum Blog-Eintrag jedoch weiter forciert wird, wie auch Java et al. (2007) im zweiten Teil des Zitats bezüglich der Frequenz von Einträgen betonen.⁵⁹²

⁵⁹¹ Vgl. insbesondere Beispiel 152 (Seite 342).

⁵⁹² Rosenberg (2010) deutet im Hinblick auf Twitter außerdem eine ähnliche Tendenz für die Filterfunktion an: „Today, the single-line post and the linkblog aren't dead, but certainly, much of the energy of the people who like to post that way is now going into Twitter.“ (Rosenberg 2010) Diese Vermutung wird ebenfalls von den Ergebnissen der Studie von Java et al. (2007) unterstützt: Für etwa 13% der gesammelten Einträge konstatieren sie die Funktion „Sharing information/URLs“ (Java et al. 2007: 63).

Rosenberg (2010) betont außerdem: „Twitter is great at ‘now.’ But so far, it’s lousy at ‘then.’ It offers no interface to the past. You can’t easily navigate your way backwards in time.” (Rosenberg 2010) Daran wird deutlich, dass die Blog-Kommunikationsform mit der standardisierten Archivfunktion einen entscheidenden Vorteil gegenüber Twitter besitzt, wenn es um das Festhalten (und Reflektieren) der Vergangenheit geht. Ich halte somit die Annahme für plausibel, dass in ZR II.B und II.C eine funktionale Differenzierung spürbar wird zwischen Personal Weblogs mit dominierender Sharing Experience-Kategorie einerseits sowie Sozialen Netzwerkseiten⁵⁹³ mit dominanter Update-Funktion andererseits.⁵⁹⁴

9.8 Zusammenfassung

In diesem 9. Kapitel habe ich die Analyseergebnisse der Kapitel 7 und 8 zusammengeführt, indem gezeigt wurde, wie spezifische situative und multimodal-strukturelle Eigenschaften der Textsorte (Personal) Weblog bei der Realisierung unterschiedlicher Funktionen miteinander verknüpft sind. Dabei wurde die These zugrunde gelegt, dass insbesondere die ethnokategorial belegten Kategorien als Mikrotextsorten angesehen werden können, die im Wesentlichen auf der Ebene von Einträgen angesiedelt sind. Sie lassen sich als prototypische Merkmalsbündel auf den Ebenen Textfunktion, Situation und sprachlich-multimodale Struktur mit jeweiligem Variationspotenzial beschreiben und übernehmen zudem mit großer Wahrscheinlichkeit produktions- sowie rezeptionsleitende Funktionen. Das (Personal) Weblog sollte dementsprechend als Verbund von Mikrotextsorten charakterisiert werden. Als ethnokategoriale Textsorte bestimmt es den Rahmen des Möglichen durch sein funktionales Set (9.1.2).

Die einzelnen Funktionskategorien wurden in den Punkten 9.2 bis 9.6 dargestellt. Besonderes Gewicht kam dabei den primär informierenden Kategorien zu (9.2). Sie bilden nicht nur die zahlenmäßig größte Gruppe, sondern sind ethnokategorial größtenteils sehr gut belegt und im Metadiskurs der Blog-Gemeinschaft reflektiert. Es konnte außerdem neben der Betrachtung appellierender (9.3) und kontaktorientierter (9.4) Funktionskategorien gezeigt werden, dass die den prozessorientierten Funktionskomponenten eine zentrale Rolle für das (Personal) Weblog spielen. Aspekte wie gedankliche Strukturierungsprozesse, das Streben nach emotionaler Erleichterung sowie die Forcierung kreativer Prozesse sind offenbar wesentlicher

⁵⁹³ Die übergreifende Untersuchung zur Nutzung von Sozialen Netzwerkseiten von Smith (2011) lässt die Vermutung zu, dass über die hier besprochenen Vertreter Facebook und Twitter hinaus Soziale Netzwerkseiten für die Update-Funktion genutzt werden.

⁵⁹⁴ Außerdem sind Einflüsse auf die Filterfunktion anzunehmen. Vgl. genauer zum Einfluss Sozialer Netzwerkseiten auf Personal Weblogs Schildhauer (2014).

Bestandteil des Schreibprozesses der Einträge von Personal Weblogs (9.5). Die Unterhaltungskomponente zahlreicher Einträge von (Personal) Weblogs wurde als metakommunikativer Appell modelliert (9.6).

Tendenziell werden aus der Vielfalt des Möglichen jeweils nur einige wenige funktionale Kategorien in den einzelnen (Personal) Weblogs des DIABLOK gewählt (9.7.1). Auf welche Kategorien dabei die Wahl fällt, ist trotz einiger Affinitäten (insbesondere zwischen den Funktionen Filter und Voicing Opinions) eher offen. Es konnte gezeigt werden, dass Blog-Typologien, die von einer Dichotomie von Autor- und Themenzentrierung ausgehen, die Realität des (Personal) Weblog nicht adäquat abbilden.⁵⁹⁵

In Bezug auf die Grundthese der vorliegenden Arbeit (1.1) ist die Feststellung funktionaler Kontinuität bei gleichzeitigem graduellen Wandel der Kategorien und ihrer Häufigkeiten (9.7.2) wesentlich. Offenbar bestehen mit den beschriebenen Kategorien stabilitätssichernde Muster, die großteils auf Mikrotextsortenebene beschrieben werden können.

⁵⁹⁵ Die Entscheidung von Herring & Paolillo (2006), funktionale Muster Eintrag für Eintrag (und nicht Blog für Blog wie in früheren Arbeiten des BROG) zu kodieren, kann vor diesem Hintergrund nur befürwortet werden. Die dichotome Kodierung von filter- und diary-Einträgen muss jedoch trotzdem als unangemessen bewertet werden.

Teil C: Schlussfolgerungen

10 Schlussfolgerungen

Diese Arbeit verfolgte die Hypothesen, dass

- im World Wide Web relativ stabile kommunikative Muster existieren,
- deren Wandel sich graduell und größtenteils prinzipiengeleitet vollzieht (1.1).

Diese Hypothesen sollten anhand der Textsorte (Personal) Weblog auf ihre Plausibilität hin überprüft werden. In der Verfolgung dieses Ziels sollte die vorliegende Arbeit eine detaillierte syn- und diachrone Beschreibung der Textsorte (Personal) Weblog liefern und sie auf diese Weise in einem Spannungsfeld zwischen Wandel und Konstanz verorten (1.3).

Den Ausgangspunkt der Untersuchungen bildete ein dynamisches Textsortenmodell (Kapitel 2). Dieses basiert auf einem Textbegriff, der den Deklarationsakt aufgrund prototypischer Textualitätskriterien, die prinzipielle Multimodalität von Texten, ihre mediale Bedingtheit sowie ihre Doppelrolle als Produkt und Prozess akzentuiert (vgl. Definition 1, Seite 16). Das Phänomen Textsorte wurde auf dieser Grundlage als prototypisch organisiertes, komplexes gemeinschaftliches Handlungsmuster definiert (2.2.4) und für die Zwecke der Untersuchung auf die Ebenen der Kommunikationsform, Situation, Funktion und sprachlich-multimodalen Struktur aufgespalten (2.3). Das Phänomen des Textsortenwandels wurde in enger Bindung an die Gemeinschaft als ein Prozess modelliert, der sich im Rahmen eines Allgemeinen Kooperationsprinzips häufig als Phänomen der Invisible Hand vollzieht (3.3). Ich habe in dieser Arbeit die Auffassung vertreten, dass Textsortenwandel graduell und prinzipiengeleitet stattfindet (bspw. Migration, Mustereinbettung etc., 3.4) und das Wirken dieser Prinzipien die Stabilität des kommunikativen Musters gewährleistet (3.5).

Für die Analysen der vorliegenden Arbeit wurde das DIABLOK als erstes diachrones Blog-Korpus erstellt (Kapitel 4). Um fundierte Aussagen zur Syn- und Diachronie aller Ebenen der Textsorte (Personal) Weblog treffen zu können, wurden Methoden der Textlinguistik, der Korpuslinguistik und der Bildlinguistik mit dem sozialwissenschaftlichen Ansatz der Grounded Theory verknüpft (5.2, 5.3). Im Sinne der Tradition qualitativer Forschung stellt sich die Arbeit den Anspruch, anerkannten Qualitätskriterien Genüge zu leisten (5.4).

Im Folgenden möchte ich die Ergebnisse der Teilanalysen der Kapitel 6 bis 9 zusammenführen und das (Personal) Weblog aus diachroner Perspektive als Textsorte zwischen Wandel und Konstanz charakterisieren (10.1). Dabei werde ich insbesondere auf die theoretischen Bausteine der Konzeption von Textsortenwandel Bezug nehmen. Die Rolle der Blog-Gemeinschaft sowie der Invisible Hand sollen anschließend pointiert beleuchtet werden

(10.2). Abschließend werde ich auf die eingangs formulierte Zielstellung zurückkommen (10.3).

10.1 Das Personal Weblog zwischen Wandel und Konstanz

Von der Entstehung der ersten Weblogs in den 1990er Jahren (ZR I) bis zum Ende des Untersuchungszeitraums im Jahr 2012 (ZR II.C) werden (Personal) Weblogs vornehmlich von einzelnen Autoren (6.6, 7.4) als Freizeitbeschäftigung geführt (7.2). Weblog-Einträge entstehen oftmals in enger Bindung an die aktuelle Situation (7.4) bspw. als Reaktion auf alltägliche Erfahrungen (9.2.3). Bestimmend für alle Zeiträume ist ein Kodex der Authentizität der Selbstdarstellung (7.5.2). In diesem Zusammenhang erschließt sich auch die besondere Rolle der Wahrheitsmaxime (7.7.1), an der sich Blog-Autoren neben anderen kommunikativen Maximen (7.7) nachweislich orientieren. Eine bestimmende Größe ist in allen Zeiträumen das Streben nach Anerkennung durch eine Leserschaft (7.6.3, 7.6.4), die oftmals nach dem Prinzip der Ähnlichkeit als Gruppe Gleichgesinnter (7.6.5) sowie als Komplex aus Freunden, Familie und Unbekannten (7.6.1, 7.6.2) konzeptualisiert wird. Für die Anordnung der Einträge ist in allen Zeiträumen die Orientierung an einem chronologischen Strukturprinzip kennzeichnend, welches größtenteils als umgekehrt-chronologische Ordnung realisiert wird (6.3, 8.3.4). Falls Bilder verwendet werden, handelt es sich oftmals um autoreigene Momentaufnahmen (8.4.3), die in parallelisierende Bezüge zum Sprachtext gebracht werden (8.4.4). Einträge lassen sich in der Regel primär funktional bestimmten Ethnokategorien zuordnen (9.2 bis 9.6), die als Mikro-Textsorten auf Eintragungsebene aufgefasst werden können (9.1.2). Diese Kategorien existieren über alle Zeiträume hinweg, lassen aber jeweils Veränderungen hinsichtlich ihrer Qualität sowie ihres Stellenwertes im funktionalen Set der Textsorte (Personal) Weblog erkennen (9.7.2).

Neben den eben skizzierten stabilen Eigenschaften erfährt die Textsorte (Personal) Weblog zahlreiche Veränderungen im Untersuchungszeitraum. Diese möchte ich im Folgenden gebündelt darstellen, und zwar anhand einer Periodisierung von Entwicklungsphasen der Textsorte, die aus den Analyseergebnissen abgeleitet worden ist.

10.1.1 Keimphase (DIABLOK-Zeitraum I)

Die Keimphase der Textsorte im engeren Sinne kann dann angesetzt werden, wenn eine Textsortenbezeichnung als Ethnokategorie entsteht. Im Fall des Weblogs lässt sich diese Taufe auf Dezember 1997 datieren. Über den Katalysator Infoshift erweitert sich die

Extension des Terminus ab Ende 1998 auf alle Seiten, die Robot Wisdom, Infoshift, Camworld und anderen zentralen Vertretern dieser frühen Weblog-Gemeinschaft gleichen (4.1). Der Terminus entsteht jedoch mit einiger zeitlicher Verzögerung zu den ersten Textexemplaren, auf die er retrospektiv ausgedehnt wird. Von besonderer Bedeutung ist Dave Winers Scripting News, das ab 1996 nachweisbar ist und für Jorn Barger (Robot Wisdom) und andere Autoren zum Vorbild für ihre eigenen Projekte wird. Die Entstehung des Weblogs Scripting News kann deshalb als Beginn der Keimphase im weiteren Sinne gelten.

Die Weblogs in ZR I sind durch eine Dominanz der Filterfunktion (9.2.1) mit einer entsprechenden Häufigkeit externer Hyperlinks (8.4.1) gekennzeichnet. Ihre Autoren sind größtenteils in der IT- bzw. Web-Branche verortet (7.5.1), was sich sowohl in zentralen Themen (8.3.4) als auch in der Tatsache äußert, dass zahlreiche Weblogs in Handarbeit programmiert werden (6.1, 6.9). Das Weblog als Textsorte entsteht jedoch nicht im luftleeren Raum, sondern unter dem Einfluss zahlreicher bereits etablierter komplexer Handlungsmuster:

- Die Textsorte Personal Homepage als etabliertes Muster der Selbstdarstellung im World Wide Web wirkt insbesondere im Bereich der Makrostruktur vor allem zu Anfang, teilweise aber bis in ZR II.B nach (8.2). Der Übergang von der Personal Homepage zum (Personal) Weblog kann als Problemlösungsprozess charakterisiert werden. Während die Personal Homepage sich vor allem für die Präsentation statischer Inhalte eignet, finden Weblog-Autoren mit den Varianten umgekehrte Chronologie sowie ein Eintrag pro Seite Lösungen für die Darstellung dynamischer Inhalte (8.3.4). Diesen Vorgang möchte ich als Textsortenteilung auffassen (3.4.2), bei der sich das (Personal) Weblog hinsichtlich des makrostrukturellen Aufbaus, der Dynamik der Inhalte sowie deren Präsentation schrittweise von der Personal Homepage emanzipiert.
- Die Textsorte News Page liefert mit dem Prinzip der umgekehrt-chronologischen Ordnung eine Lösungsmöglichkeit für das angesprochene Problem der Präsentation dynamischer Inhalte (6.3.1). Dave Winer folgt dem Vorbild von Tim Berners-Lees *What's New*-Seite (Beispiel 7, Seite 156), als er eine Seite zur Dokumentation des Projekts 24 Hours of Democracy ins Leben ruft (vgl. Rosenberg 2009: 59). Über diese Zwischenstation gelangt das Muster der umgekehrten Chronologie in sein Weblog Scripting News mit der oben beschriebenen zentralen Rolle für die entstehende Blog-Gemeinschaft. Die Verwendung dieses Musters in ZR I-Weblogs kann somit m. E. als durchgängige Mustereinbettung (3.4.3) gefasst werden. Dafür spricht auch, dass einige

Weblog-Autoren des Zeitraums I sich nicht an diesem Strukturmuster orientieren, sondern andere Lösungen wählen (8.3.4).

- Einige Weblogs (bspw. Need to Know und Linky & Dinky) entlehnen die Konvention wöchentlicher Aktualisierung sowie das Streben nach künstlerischer Gestaltung der Textsorte E-Zine (8.2).
- Außerhalb der Kommunikationsform des World Wide Web kann mit dem Logbuch zumindest eine weitere Textsorte ausgemacht werden, welche die Herausbildung des Weblogs beeinflusst hat. Der Anschluss an diese Traditionslinie wird in der Metaphorik der Textsortenbezeichnung als Kompositum der Nomen Web und Log deutlich. Sie fügt sich mit „a nautical air, a Star Trek echo“ (Rosenberg 2009: 79) sehr gut ein in die konzeptuelle Metapher (im Sinne von Lakoff & Johnson 1980) DIE VERWENDUNG DES WWW IST EINE (SCHIFFS-)REISE, die u. a. auch im Namen des Browsers Netscape Navigator, in der Kompass-Ikone des Browsers Safari sowie in Komposita wie webtravel zu Tage tritt.⁵⁹⁶

Zusammenfassend ergibt sich somit für die Keimphase folgendes Szenario:

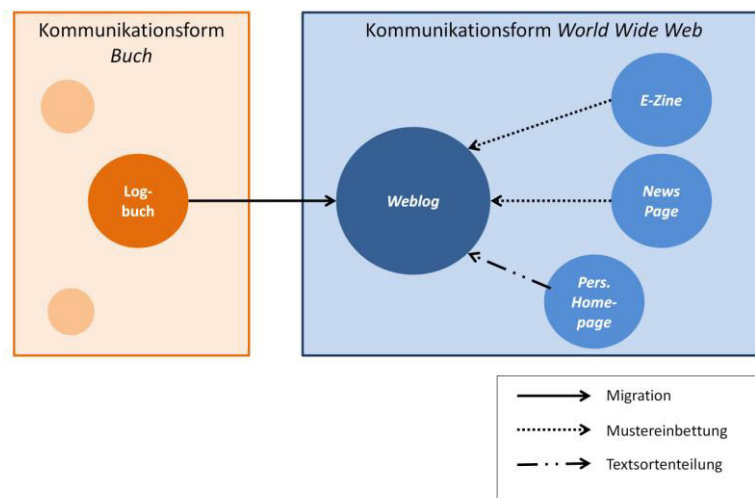


Abbildung 30: Die Entstehung der Textsorte Weblog

⁵⁹⁶ Miller & Shepherd (2004) schlagen außerdem die Textsorten common place book (Renaissance) und Wunderkammer (17. Jh.) als Einflussgrößen vor. Zentral für beide ist das Sammeln und Kommentieren interessanter Textstellen und Verweise. Obgleich Miller & Shepherd angeben, dass „[a]t least one Blogger has noted the resemblance of the collection of links to the Wunderkammer“ (Miller & Shepherd 2004: 13), lässt sich dieser Anschluss im DIABLOK nicht nachweisen. Auf die Bedeutung des Tagebuchs möchte ich in der folgenden Phase eingehen.

10.1.2 Weblogs in der Krise und Entstehung des Personal Weblog

Um die Jahrtausendwende, im Übergang der Untersuchungszeiträume I und II.A, geraten die eben etablierte Weblog-Gemeinschaft sowie die Textsorte Weblog in eine (Existenz-)Krise. Diese deutet sich bereits zu Beginn des Jahres 1999 an, als „bandwagon jumping“ einsetzt (Blood 2000). Der Weblog-Trend greift bereits um sich, bevor Blogger im August 1999 veröffentlicht wird. Bereits in den ersten Monaten des Jahres 1999 muss sich Brigitte Eaton bei ihrem Versuch, alle Weblogs zu katalogisieren, die von ihren Autoren als solche vorgeschlagen werden, auf ein einziges Kriterium zurückziehen: „That the site consist of dated entries.“ Schon zu dieser Zeit entstehen Debatten darüber, was als Weblog gelten kann. Davon legen auch Barretts Essays (1999a und 1999b) *The Anatomy of a Weblog* und *More about Weblogs* Zeugnis ab.

Die Verbreitung der ersten Blog-Systeme wirkt offenbar wie ein Katalysator auf diese Entwicklung (6.9.2). Die Zugänglichkeit insbesondere prominenter Systeme wie Blogger (6.2) schlägt sich in einer Ausweitung der Demografie der Autoren (7.5.1) nieder. Es entsteht eine spezifische Blog-Kommunikationsform, die auf das WWW aufbaut (6.9.1) und aus den strukturellen Varianten des ZR I einige auswählt und standardisiert (6.3.4, 8.3). Die exponentiell wachsende Nutzergruppe akzentuiert andere Verwendungsweisen der Weblog-Form als die Autoren in ZR I (9.7.2). Die Diskussion über den Weblog-Status dieser post-Blogger-Texte erreicht ihren Höhepunkt in klaren Abgrenzungsbestrebungen seitens einiger Autoren, die sich zur ersten Weblog-Gemeinschaft zählen: „These are diaries, not Weblogs; Weblogs are about links.“ (Blood 2004: 54) Es lässt sich schlussfolgern, dass die neuen Weblog-Texte aus Sicht der etablierten Gemeinschaft zunächst als Korruption (im Sinne Brocks 2013a), d. h. als periphere Exemplare der bestehenden Textsortenkategorie Weblog, und schließlich als nicht mehr zu dieser Kategorie gehörig angesehen werden.⁵⁹⁷

Die Phase mündet in der Etablierung der neuen Textsortenbezeichnung Personal Weblog, die sich vereinzelt bereits in ZR I nachweisen lässt. Das Kompositum betont m. E. sowohl die Andersartigkeit der II.A-Texte als auch das Anknüpfen an bzw. Hervorgehen aus der in ZR I etablierten Weblog-Textsorte. Dass es sich bei dieser Entwicklung nicht um eine radikale Neuerfindung, sondern um einen organischen Anschluss handelt, zeigt u. a. die Konstanz der einzelnen Bestandteile des funktionalen Sets, die lediglich ihre Gewichtung ändern (9.7.2).

⁵⁹⁷ Vgl. auch McNeill (2009: 153): „Protecting the genre [Weblog, P. S.] could be read as a way to preserve the exclusive ‘club’ that upholds blogging’s ‘true’ ideals.“

Da die Weblog-Textsorte parallel weiterhin fortbesteht,⁵⁹⁸ möchte ich diesen Prozess als einen besonders krisenhaften Fall der Textsortenteilung (3.4.2) ansehen.⁵⁹⁹

Eine besondere Rolle spielt die Offline-Textsorte Tagebuch.⁶⁰⁰ Einige Autoren bezeichnen ihre Personal Weblogs als diary bzw. journal (bspw. die Autoren von *andrewf my life*, II.A und *Sabity Warp*, II.B u. a.). Blog-Systeme wie *Live Journal* bauen auf einer Tagebuch-Metapher auf (vgl. *boyd 2004*). Darüber hinaus wird der Einfluss des Tagebuchs an den Eintragstextsorten *Sharing Experience* und *Update* (9.2.2 und 9.2.3, vgl. *Karlsson 2006: 7*) sowie produktionsorientierten Funktionen (9.5) und entsprechenden Themen (8.3.4; vgl. *Karlsson 2006: 9*) deutlich. Auch das Beharren auf einer grundsätzlichen Sprachbasiertheit bis in den letzten Untersuchungszeitraum hinein (8.4.4) kann als Anknüpfen an prototypische, schriftliche Formen der Selbstdarstellung in Tagebüchern gelten (vgl. insbesondere *Kitzmann 2004: 30*; *Serfaty 2004: 28*).⁶⁰¹ Das Paradigma von Authentizität und Aufrichtigkeit (7.5.3, 7.7.1) von Personal Weblogs hat eine direkte Entsprechung im „contract of autobiography“ (*Kitzmann 2004: 12*), den *Le Jeune* sehr plausibel für das Tagebuch annimmt. Hinsichtlich der Rolle der Leserschaft betont *van Dijck (2004)*, dass auch Tagebücher Freunden, Vertrauten und sogar (religiösen) Gemeinschaften zugänglich gemacht werden und somit die Öffentlichkeit des World Wide Web keinen radikalen Bruch mit dieser Traditionslinie darstellt. Ebenso hebt *Karlsson (2006: 8-9)* hervor: „[T]he diary may always have been a communicative genre [...]“. Dennoch kann davon ausgegangen werden, dass die besondere Bedeutung der Leserschaft, insbesondere die Ausweitung des Konzepts auf gänzlich Unbekannte (7.6) eine Transformation dieser Ausgangslage darstellt, die spezifisch für das Personal Weblog ist und zudem Einfluss auf die Intimität der dargestellten Inhalte hat (7.5.6). Auch wenn sich somit ein beträchtlicher Einfluss der Textsorte Tagebuch auf das Personal Weblog nachweisen lässt, darf nicht außer Acht gelassen werden, dass bereits vor den ZR I-

⁵⁹⁸ Bspw. ist das Weblog *Peterme* noch aktiv (<http://www.peterme.com/>, 03.01.2014). Der letzte Eintrag von *Infoshift* datiert auf den 22. August 2011 (<http://blog.jjg.net/>).

⁵⁹⁹ Da diese Entwicklung bereits vor der Etablierung der Blog-Kommunikationsform (abgesehen vom auch in ZR I nicht sehr weit verbreiteten System *Frontier*) einsetzt, halte ich die Annahme eines Migrationsprozesses an dieser Stelle nicht für plausibel. Außerdem unterscheiden sich Weblog und Personal Weblog hinsichtlich ihrer Kommunikationsformen nicht so eindeutig, wie es bspw. für Tagebuch und Online Diary der Fall ist: Schließlich verwenden etwa 1/3 der ZR I-Blogger eine Blog-Software (*Frontier*), während umgekehrt für ca. 1/5 der Autoren in ZR II.A keine Software nachgewiesen werden konnte. Dementsprechend wird die Kommunikationsform auch in der Textsortenbezeichnung nicht reflektiert, wie es bei anderen Migrationsprodukten der Fall ist: Weblog, Online Diary, Online Newspaper u. a.

⁶⁰⁰ Entsprechende Vermutungen werden u. a. geäußert von *Balakina (2009: 29-33)*, *Herring & Paolillo (2006: 454)*, *Karlsson (2006: 8-9)*, *Kitzmann (2003)* und (2004: 58-59), *van Dijck (2004)* und *Yus (Yus 2011: 97)*.

⁶⁰¹ Spätere, multimodale Einträge in Personal Weblogs können als Anschluss an (möglicherweise weniger typische) Formen des Tagebuchs angesehen werden, die verschiedene semiotische Ressourcen wie Skizzen, gepresste Pflanzen u. a. einsetzen (vgl. *Karlsson 2006: 9*).

Weblogs Online Diaries existiert haben.⁶⁰² Diese Webseiten offenbaren (abgesehen von ihrer eindeutig Bezug nehmenden Textsortenbezeichnung) noch deutlicher als Personal Weblogs den Anschluss zum Tagebuch, da sie u. a. jedem Eintrag eine neue Seite widmen und offenbar der Leserschaft weniger Bedeutung beimessen als die späteren Blogger (vgl. Bausch et al. 2002: 89; Blood 2004: 54; Rosenberg 2009: 28).

Es erscheint mir aufgrund dieser Darlegungen plausibel, sowohl zwischen Tagebuch und Online Diary als auch zwischen Tagebuch und Personal Weblog einen Migrationsprozess anzunehmen (3.4.4), der allerdings im Fall des Online Diary eine besonders typische Ausprägung aufweist.⁶⁰³ Das Online Diary stellt, da es wesentlich vor Blogs entstanden ist, eine zweite mögliche Bezugsgröße für das Personal Weblog dar. Da auch in diesem Fall Grenzen einer Kommunikationsform (mit den dargestellten Folgen bspw. hinsichtlich der umgekehrt-chronologischen Strukturierung) überwunden werden und von der Wanderung einer ganzen Textsorte gesprochen werden kann, möchte ich auch diesen Vorgang mit dem Migrationsbegriff erfassen.

Interessanterweise wandert zwar die Textsorte Tagebuch bzw. Online Diary nahezu vollständig in die neue Blog-Kommunikationsform ein, sie bildet jedoch nur einen Teil der Textsorte Personal Weblog, welche neben den Eintragstextsorten Sharing Experience und Update zahlreiche weitere umfasst. Deshalb kommen neben der Textsorte Tagebuch auch andere Muster als Spender für das Personal Weblog in Betracht. Barons (2008: 106) Vorschlag des Talk Radio könnte z. B. mit der funktionalen Kategorie Voicing Opinions (9.2.4) in Verbindung gebracht werden. Puschmann (2010: 72) vermutet zudem Vorläufer in journalistischen Textsorten, wobei der Zusammenhang von Rezensionen und der Kategorie Review (9.2.5) besonders augenfällig ist.⁶⁰⁴

Diese zahlreichen Einflussgrößen können bereits für das Weblog in der Keimphase angenommen werden (9.7.2). Im Prozess der Abtrennung des Personal Weblogs vom Weblog

⁶⁰² Häufig wird das Online Diary von Carolyn L. Burke als frühester Vertreter dieser Kategorie benannt. Der erste Eintrag auf dieser Seite datiert auf den 3. Januar 1995 (vgl. Scheidt 2008: 16; Serfaty 2004: 19). Vgl. zum Online Diary, seinen Nutzungsformen und strukturellen Merkmalen McNeill (2009: 146-147).

⁶⁰³ Vgl. McNeill (2009: 157) zur bzw. zum „idea(l) of the ‚authentic‘ diary as [...] a public construct“, welche(s) im Unterschied zu tatsächlichen Kenntnissen zum Tagebuchschreiben bspw. des 19. Jahrhunderts offenbar einen wesentlichen Anknüpfungspunkt für die Migration des Tagebuchs darstellt.

⁶⁰⁴ Die Autorin des Personal Weblogs Ask Temptress (II.C) stellt ihren Text als „advice column“ vor und stellt somit ebenfalls einen journalistischen Bezug her (vgl. Beispiel 167, Seite 356).

und der damit verbundenen funktionalen Umorientierung gewinnen sie jedoch entscheidend an Bedeutung. Abbildung 31 fasst wesentliche Aspekte dieser Umbruchsphase zusammen:⁶⁰⁵

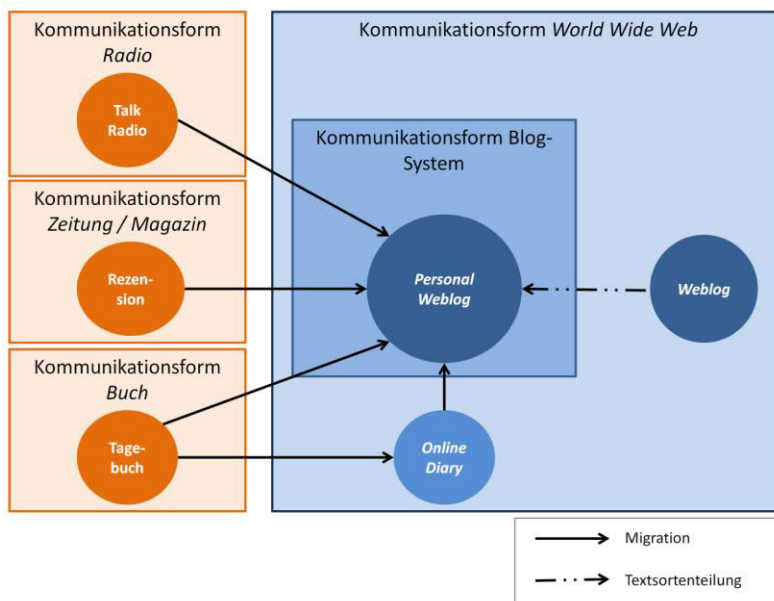


Abbildung 31: Die Entstehung des Personal Weblog

10.1.3 Konsolidierung und Differenzierung (DIABLOK-Zeiträume II.A und II.B)

Offenbar kommt es bereits unmittelbar im Anschluss an die Etablierung des Personal Weblogs als Textsorte zur Ausdifferenzierung weiterer Blog-Textsorten, die das Personal Weblog zum Ausgangspunkt nehmen. So entsteht bspw. das Corporate Blog um 2003 (Puschmann 2010: 82-84) aus Employee Blogs (vgl. Efimova & Grudin 2007), also Personal Weblogs, die seit etwa 2001 von Angestellten mit einem dezidierten Fokus auf ihr Arbeitsleben bzw. Produktreihen ihres Unternehmen geführt werden. Vermutlich zur gleichen Zeit kann auch die Entstehung von Academic Blogs (vgl. Fritz 2013: 547) bzw. Science Blogs (vgl. Lomborg 2009; Mauranen 2013a) angesetzt werden, die mit Personal Weblogs die funktionale Kategorie Review (9.2.5) sowie die randständige (hier ausgeklammerte) Kategorie Sharing Knowledge teilen. Überschneidungen gibt es vermutlich auch hinsichtlich der Rollenkonzeptionen Zeuge (7.6.6.1), Schüler (7.6.6.4), Kritiker (7.6.6.5) und Ratgeber (7.6.6.6) (vgl. Fritz 2013: Kap. 11; Mauranen 2013b). Diese (und weitere Blog-Textsorten) zeichnen sich außerdem durch eigene Autoren-Gemeinschaften (Mitglieder der Scientific Community bzw. Angehörige von Unternehmen und PR-Beauftragte) aus, die jeweils Teil der Blog-Gemeinschaft sind (2.2.1) und vermutlich Schnittmengen zur Gemeinschaft der Autoren

⁶⁰⁵ Lomborg (2014: 12) weist außerdem darauf hin, dass die Anordnung von Kommentaren auf Blogs von Mustern inspiriert ist, die sich in Usenet Newsgroups entwickelt haben.

von Personal Weblogs aufweisen. Ich möchte die Ausdifferenzierung insbesondere des Corporate Blogs als Teilungsprozess auffassen, bei dem sich die neue Blog-Textsorte aus der Textsorte Personal Weblog ausgliedert.

Während die Ausdifferenzierung anderer Blog-Textsorten stattfindet, konsolidiert sich das Personal Weblog in den Zeiträumen II.A und II.B. Es ergeben sich lediglich geringe Veränderungen an der Oberfläche (8.3 und 8.4) sowie im funktionalen Set (9.7.2). Der Einfluss sozialer Netzwerkseiten macht sich am Rückgang der Update-Kategorie bemerkbar (9.7.2). Außerdem treten erste Tendenzen des Spiels mit dem gefestigten komplexen Muster zu Tage. Die Personal Weblogs Dandy Darkly (II.B) sowie ColorMe Livid (2008, Zusatzexzerpt) entstehen m. E. im Kreativmodus des Kommunizierens (3.1.4) und betten dauerhaft externe Muster (Erlebnislyrik bzw. Fortsetzungsgeschichte) ein. Aufgrund ihrer Einzigartigkeit können sie auch als Korruptionen (vgl. Brock 2013a) des Personal Weblogs bezeichnet werden.

10.1.4 Profilierung, Individualisierung, Kommerzialisierung (DIABLOK-Zeitraum II.C)

Der letzte Untersuchungszeitraum (II.C) ist durch eine Profilierung des Personal Weblogs gegenüber konkurrierenden Sozialen Netzwerkseiten geprägt. Längere (8.3.4), verstärkt multimodale (8.4.4) Einträge u. a. der Kategorie Sharing Experience (9.2.3) gehören zum typischen Erscheinungsbild von Personal Weblogs, während anzunehmen ist, dass die Kategorien Filter und Update in die neuen Kommunikationsformen von Facebook und Twitter migrieren (9.7.2). Gleichzeitig vergrößert sich der Variationsspielraum der Textsorte auf unterschiedliche Weise:

- Tendenzen zur verstärkten Multimodalität stehen dem Beharren auf sprachbasierten Mustern gegenüber (8.4.4).
- Aufgrund erweiterter Möglichkeiten im Bereich der Modularität (6.8) steigt die Verwendung von Widgets und Plug-ins an – möglicherweise motiviert durch ein Streben nach Individualisierung bzw. ein Spiel mit neuen Funktionalitäten im Kreativmodus (3.1.4). Widgets sind als Mustereinbettungen auf Ebene der Kommunikationsform charakterisiert worden (6.8.4).
- Der Ansiedlung des Personal Weblog im Freizeitbereich (7.2) steht die Zunahme kommerzieller Nutzungsweisen u. a. der Kategorien Werbung (9.3.2) und Review (9.2.5) entgegen. Da Personal Weblogs wie Meanbean (II.C) ähnlich einem PR-Instrument für

kleine (Nebenerwerbs-)Unternehmen eingesetzt werden, ergibt sich ein neuer Übergangsbereich zur Textsorte Corporate Blog.

Die Phase der Profilierung unterstützt die Prognose, die Scott Rosenberg bereits 2010 für das Personal Weblog abgegeben hat: „And that is why [personal] blogging will continue to thrive, as more ephemeral schemes for Web domination and profit-eking come and go.“ (Rosenberg 2010)

10.2 Die Rolle von Gemeinschaft und Invisible Hand

Im ersten Untersuchungszeitraum ist das Weblog das komplexe Handlungsmuster, über das sich eine kleine, elitäre Gemeinschaft von Web-Enthusiasten definiert. Innerhalb dieser Gemeinschaft sind einige Autoren auszumachen, denen eine zentrale Rolle bei der Begründung bzw. Verbreitung des Musters zukommt:

- Bereits seit seiner Mailinglist DaveNet (1994) verfügt Dave Winer über ein wachsendes Netzwerk sozialer Beziehungen. Durch sein Projekt 24 Hours of Democracy Project etabliert er sich zudem als führende Figur der Webcommunity. Die Voraussetzungen sind somit optimal für Dave Winer, zum Innovator der entstehenden Weblog-Gemeinschaft zu werden (3.2.2). Sein Weblog Scripting News ist Vorbild und Katalysator für die Herausbildung des Weblogs als Textsorte. Das von ihm gestaltete Blog-System Frontier nimmt den Beginn der Ära der Blog-Systeme vorweg und stellt den Anfang von Standardisierungstendenzen dar (6.1). Als maßgeblicher Entwickler der RSS-Technologie (6.3.3, 7.7.3, 8.3.3) hat er auch für ZR II eine wesentliche Bedeutung.
- Für die Namensgebung und somit für die Wahrnehmung des Weblogs als sich etablierende Textsorte ist Jorn Barger (Robot Wisdom) verantwortlich. Die Autoren Jessie James Garrett (Infoshift) und Cameron Barrett (Camworld) tragen entscheidend dazu bei, die Definition des Terminus zu schärfen, indem sie dessen Extension über ihre Auflistungen von Weblogs bestimmen (4.1). Auf diese Weise haben sie auch entscheidenden Anteil an der Herausbildung eines Gemeinschaftsgefühls und der Zusammenführung von Autoren, die einander zuvor vermutlich nicht bekannt waren.
- Brigitte Eaton setzt die Bestrebungen Garretts und Barretts fort. In ihrer Ausweitung der Weblog-Definition auf „dated entries“ (Blood 2000) dokumentiert sie zugleich den einsetzenden Teilungsprozess (10.1.2).
- Rebecca Blood wird offenbar zur Chronistin der Weblog-Gemeinschaft im Verlauf bzw. am Ende der von dieser Gemeinschaft offenbar als krisenhaft empfundenen

Umbruchphase (6.9.2, 10.1.2). Sie illustriert den Versuch der Weblog-Gemeinschaft, ihre Identität angesichts der Explosion des Phänomens Personal Weblog durch strikte Abgrenzung zu wahren. Dazu zählt auch das nostalgisch-konservative Berufen auf Werte der frühen Weblog-Gemeinschaft, die in ZR II obsolet werden (vgl. Beispiel 24, Seite 191).

Ab ZR II ist die Blog-Gemeinschaft schwieriger zufassen und muss als sehr dynamisch und heterogen angesehen werden (2.2.1). Im Rückschluss steigt einerseits die Bedeutung der Stabilität kommunikativer Muster für das Gelingen von Kommunikation (bspw. 9.7.2). Andererseits ist im Rahmen eines Strebens nach Anerkennung ein Sich-Abheben von der Masse anderer Autoren wesentlich, bspw. durch das Betonen unterhaltsamer Elemente (7.7.4, 9.6), das Werben um die Leserschaft (7.6.3, 9.4), die individuelle Gestaltung u. a. von Header-Elementen (8.3.2) oder der Sidebar (8.3.3), u. a. mit Hilfe von Widgets (1.1.1).

Auch in ZR II sind Innovators wesentlich an der Fortgestaltung der Möglichkeiten der Kommunikationsform als Antwort auf Desiderate der Blog-Gemeinschaft beteiligt, bspw. an der Entwicklung der Kommentarfunktion (6.5.1, 6.9.3). Doch auch für die Entwicklung von Themes und die damit verbundene (teilweise) Standardisierung struktureller Merkmale wie Layout, Schrifttyp und Farbgebung (6.4.1, 8.3.1) sind Innovators entscheidend. An der graduellen Verbreitung zahlreicher Merkmale, z. B. der Elemente Mailinglist, RSS-Verknüpfung und Kurzprofil (8.3.3) wird die weitere Strukturierung der Blog-Gemeinschaft in Innovators, Early und Late Majority sowie Laggards deutlich (3.2.2).⁶⁰⁶

In 3.3 habe ich Sprachwandel als Resultat des Zyklus‘ von Innovation, Aufnahme und Reproduktion als Invisible Hand-Phänomen im weiteren Sinne konzeptualisiert. Entsprechende Reflexionen von Bloggern (Beispiel 13, Seite 164) unterstützen die Plausibilität dieser zyklischen Modellierung.

Der Wandel der Textsorte (Personal) Weblog kann jedoch auch zumindest anteilig als Invisible Hand-Phänomen im engeren Sinne beschrieben werden (3.2.1, 3.3). Besonders deutlich wird dies an der Etablierung der Kategorie Sharing Experience in ZR II.A nach der Verbreitung der ersten zugänglichen Blog-Systeme: Die neue Blog-Kommunikationsform ist hinsichtlich ihrer funktionalen Ausgestaltung nicht festgelegt (6.3). Sie bietet allerdings einen

⁶⁰⁶ Bezüglich der Übernahme der Innovation Blog-System bilden Autoren der ursprünglichen ZR I-Weblog-Gemeinschaft eindeutig die Gruppe der Laggards. Erst später haben einige unter ihnen den Widerstand gegenüber den Blog-Systemen aufgegeben (vgl. Blood 2004: 55). Rebecca Blood nutzt heute (September 2013) das System Movable Type, ihr Ehemann Jessie James Garrett (Infoshift) bis zum bisher letzten Eintrag im August 2011 das System Typepad. Peter Merholz (Peterme) verwendet WordPress (Januar 2014).

Weg, zwei menschliche Grundbedürfnisse zu bedienen: das Bedürfnis nach Kontakt zu anderen sowie nach einem Sich-Mitteilen im Sinne des Teilens subjektiv bedeutsamer Erlebnisse. Einige Blog-Systeme sind außerdem sehr zugänglich und erfordern deshalb seitens der Nutzer geringen zeitlichen, kognitiven und finanziellen Aufwand. Damit entsprechen sie dem Ökonomieprinzip, das auch Kellers Trampelpfad-Beispiel zu Grunde liegt. Diesen Bedürfnissen (Kontakt, Sich-Mitteilen, Ökonomie) folgend nutzen einige Autoren die neue Kommunikationsform für Sharing Experience-Einträge.⁶⁰⁷ Das Verfassen solcher Einträge kann als intentionale Handlung des Einzelnen angesehen werden. Es handelt sich zudem nicht um Einzelfälle, sondern um das Handeln zahlreicher Autoren. Besonders zu Anfang ist außerdem davon auszugehen, dass Autoren unabhängig voneinander auf diese Weise handeln. Die intentionalen Einzelhandlungen kumulieren zu nicht-intendierten Ergebnissen:

- Die neue Kommunikationsform wird von Beginn an vor allem mit dem Muster Sharing Experience gefüllt.
- Die Dominanz dieser Nutzungsweise wird von ZR I-Autoren als andersartig empfunden. Zur Sicherung der gemeinschaftlichen Identität kommt es zu Abgrenzungstendenzen.⁶⁰⁸
- Die vorher nur marginal genutzte Bezeichnung Personal Weblog wird für die neuen Texte in der wachsenden Blog-Gemeinschaft etabliert (evtl. ebenfalls als Resultat eines Invisible Hand-Prozesses).
- Das Personal Weblog entsteht als Textsorte, die maßgeblich durch die Kategorie Sharing Experience als „frequently travelled path“ (Schryer 1993: 207) zur Erfüllung der Bedürfnisse nach Kontakt und Sich-Mitteilen geprägt ist.

In späteren Zeiträumen (II.B und II.C) wird das Muster auf zwei Wegen fortgeführt. Erstens wird es von neuen Autoren als typische Verwendungsweise des Personal Weblogs erkannt, aufgenommen und reproduziert. McNeill (2009: 157) argumentiert unter Bezug auf Miller & Shepherd (2004) überzeugend, dass ein voyeuristisches Verlangen nach authentischer Selbstoffenbarung seitens der potentiellen Blog-Leser ein entscheidender Faktor für den Erfolg des Sharing Experience-Musters darstellt. Blogger hätten erkannt, dass sie dementsprechend im Unterschied zu bspw. Filter-Einträgen „more personal, if not confessional“ (McNeill 2009: 157) schreiben müssten, um die Anerkennung einer Leserschaft

⁶⁰⁷ McNeill (2009: 157) zeigt außerdem, dass die tagebuchähnliche Selbstoffenbarung offenbar ein vielversprechender Weg zu einer interessierten Leserschaft und somit zur Befriedigung von Bedürfnissen nach Anerkennung und sozialer Eingebundenheit darstellt.

⁶⁰⁸ Vgl. Bloods (2004) bereits mehrfach zitierten Satz: „These are diaries, not Weblogs [...]“ (Blood 2004: 54)

zu erhalten (7.6.3). Folglich kann angenommen werden, dass Blogger das Muster Sharing Experience reproduzieren, weil es als sozial erfolgreich wahrgenommen (und seitens der Leserschaft eingefordert) wird. Zweitens entstehen nach wie vor Texte unabhängig von bisher dominierenden Mustern nach dem Mechanismus der ersten Personal Weblogs.⁶⁰⁹ Somit kann die Fortführung des Musters sowohl als Invisible Hand-Prozess im weiteren Sinne (Aufnahme und Reproduktion von Innovationen) als auch als Invisible Hand-Prozess im engeren Sinne erklärt werden.

Als weiteres Beispiel für das Wirken der Invisible Hand im engeren Sinne kann auch die Kommerzialisierung des Personal Weblogs in seiner letzten hier untersuchten Entwicklungsphase gelten (10.1.4): Einige Autoren erkennen, möglicherweise unabhängig voneinander, dass das Personal Weblog ein ökonomischer Weg ist, bestimmte Lesergruppen nach dem Prinzip der Ähnlichkeit zu erreichen (7.6.5) und nutzen dies zu Werbezwecken (7.6.6.8, 9.3.2). Die Intention des einzelnen Autors ist die Generierung von Profit. Dass durch die Kumulation dieser Einzelhandlungen eine neue Verwendungsweise des Personal Weblogs mit möglicherweise eingeschränkter Kooperativität entsteht, die zudem neue Beteuerungen der Aufrichtigkeit hervorruft (7.7.1), ist nicht-intentionales Resultat des Invisible Hand-Prozesses. Es ist m. E. plausibel anzunehmen, dass auch diese Innovation sich in den nächsten Jahren über die vielfältigen Verknüpfungen im dynamischen Netzwerk der Blog-Gemeinschaft weiter verbreiten wird.

10.3 Zusammenfassung und Ausblick

Die vorliegende Arbeit hat das (Personal) Weblog als Textsorte von seiner Geburtsstunde bis (nahezu) an die Gegenwart des Jahres 2014 heran untersucht. Darin hat sich die Stärke eines diachronen Zugangs zu Textsorten im Internet gezeigt. Abgesehen von der interessanten Chance, Textsorten in ihrer mitunter krisenhaften Entstehung zu beobachten, ermöglicht der diachrone Ansatz die Charakterisierung der Textsorte in einem Spannungsfeld zwischen Wandel und Konstanz.

Es konnte außerdem gezeigt werden, dass der Wandel der Textsorte nicht chaotisch, sondern graduell und oftmals unter Anknüpfen an vertraute Muster stattfindet. Damit wird eine weitere wesentliche These dieser Arbeit untermauert: Der Wandel von Textsorten ist an das

⁶⁰⁹ Durch Nachahmung, durch nachträglichen Abgleich mit anderen Personal Weblogs oder durch vage Vorstellungen, die vom Begriff Personal Weblog geweckt werden, sind die DIABLOK-Autoren zur Überzeugung gelangt, dass ihr Text der Kategorie entspricht und haben ihn in Globe of Blogs entsprechend eingeordnet.

kommunikative Handeln der Gemeinschaft ihrer Verwender gebunden, welches im Rahmen eines stabilisierenden Allgemeinen Kooperationsprinzips stattfindet (3.1.1). In diesem Zusammenhang ist ebenfalls gezeigt worden, dass durchaus Invisible Hand-Prozesse für den Wandel der Textsorte Personal Weblog angenommen werden können.

Auf diese Weise bestätigen die Ergebnisse der Arbeit die eingangs formulierten Hypothesen: Trotz der fluiden Oberfläche des World Wide Web können mit einem diachronen Ansatz relativ stabile kommunikative Handlungsmuster (Textsorten) beschrieben werden, deren Wandel graduell und größtenteils prinzipiengeleitet stattfindet.

Allerdings sind die Ergebnisse vor dem Hintergrund des Designs des DIABLOK zu relativieren: Personal Weblogs, die womöglich ohne jede Verlinkung isoliert im World Wide Web existieren, konnten aufgrund der besonderen Anforderungen des diachronen Zugangs nicht berücksichtigt werden (4.3). Weitere, womöglich auf die Gegenwart ausgerichtete Untersuchungen könnten helfen, die Übertragbarkeit der Resultate auf solche „verborgenen“ Personal Weblogs zu prüfen. Zudem sind Exemplare der Ethnokategorie (Personal) Weblog nur über den Zugriff auf ein bestimmtes Blogverzeichnis erhoben worden. Zur Prüfung der Validität der Ergebnisse sollten weitere Blog-Verzeichnisse mit Kategoriensystemen für Vergleichsstudien in den Blick genommen werden.

Außerdem sind sowohl die Kategorien und Methoden, welche für die (synchrone) Beschreibung internetbasierter Textsorten vorgeschlagen wurden, als auch die erarbeiteten Prinzipien des Textsortenwandels vorläufiger Natur. In Zukunft sollten weitere WWW-basierte Textsorten diachron untersucht werden, um die Belastbarkeit der vorgeschlagenen Kategorien und Prinzipien über das Personal Weblog hinaus zu überprüfen und diese weiter auszudifferenzieren. Auch generalisierende Aussagen zum Einfluss der durch die Kommunikationsform hervorgebrachten Potenziale auf die Ausgestaltung von Textsorten sind nur durch vergleichende Studien möglich. Die Generierung eines übergreifenden, multimodal annotierten Korpus internetbasierter Textsorten wäre ein wünschenswerter erster Schritt hin zu einer umfassenden diachronen sowie synchron-vergleichenden Untersuchung dieses Gegenstandsbereichs.

Im Hinblick auf das Internet steht die diachrone Textsortenforschung erst am Anfang. Dieses vielversprechende Forschungsgebiet lässt interessante Ergebnisse erwarten, die uns dem Wesen menschlicher Kommunikation wiederum ein Stück näher bringen könnten.

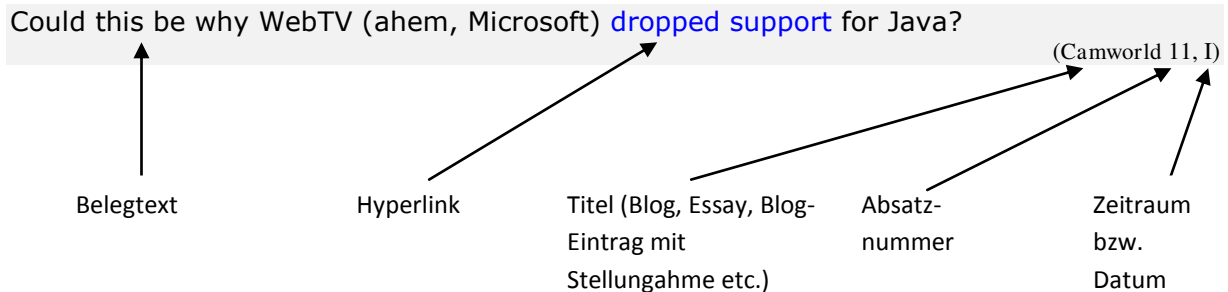
: -)

Teil D: Anhang

11 Korpus und Konventionen

11.1 Zur Angabe von Korpus-Belegen

Korpusbelege werden im Fließtext wie folgt zitiert:



Der Belegtext wurde ohne Änderungen übernommen, um Eigenheiten der Orthografie, Graphostilistik etc. zu erhalten. Lediglich Schriftart- und Größe wurden zur Förderung des Leseflusses angeglichen.

Die Absatznummer bezieht sich dabei auf eine vom Analyseprogramm MAXQDA 10 automatisch vergebene Nummerierung. Die codierten Textstellen, die zusätzlich zu den hier angeführten Beispielen auf meinem Forschungsblog veröffentlicht worden sind, sind nach dem gleichen Prinzip nummeriert.

Bei einigen Belegen findet sich nach der Zeitraumsignatur die Bemerkung „Zusatzexzerpt“ zusammen mit der Angabe einer Seite oder eines Datums. Zusatzexzerpte greifen einerseits auf Seiten neben der eigentlichen im DIABLOK abgelegten Blog-Seite zu (bspw. About- oder Legal-Seiten), um deren Informationen ebenfalls nutzen zu können. Andererseits können Zusatzexzerpte besonders prägnante oder diskussionswürdige Beispiele bzw. Belege präsentieren, die nicht auf der DIABLOK-Blog-Seite, aber bspw. auf einer Folgeseite mit früheren Einträgen zu finden sind (so u. a. Beispiel 2, Seite 66). In diesen Fällen wurde das genaue Datum des zusätzlich herangezogenen Eintrags angegeben.

Für die Personal Weblogs *A Food Lover's Journey*, Alumimum Lunch, Blog to great, Brookston Family Blog, ColorMe Livid und Pop Goes the Artist konnte eine Zeitraumvalidität nicht eindeutig attestiert werden. Sie bieten aber dennoch interessante Einblicke und unterstützen die Argumentation der vorliegenden Arbeit, die auf zeitraumvaliden Texten basiert. Deshalb wurden sie ebenfalls zitiert, die Belege jedoch als Zusatzexzerpte kenntlich gemacht, das Datum des jeweiligen Eintrags angegeben und keine Zeitraumsignatur vergeben. Für Texte, die Teil des erweiterten Materialkorpus sind, wird (wenn verfügbar) das genaue Datum bzw. zumindest eine Jahreszahl angegeben. Blog-Handbücher werden nach dem auch

sonst verwendeten Stylesheet (Jahr: Seitenzahl) zitiert. Ebenso wurde bei Rebecca Bloods Monografie (The Weblog Handbook) und ihren Aufsätzen verfahren.⁶¹⁰

11.2 URLs der Blogseiten des DIABLOK

Zeitraum I			
Bump	http://tinyurl.com/bump-weblog	memepool	http://tinyurl.com/memepool
Camworld ⁶¹¹	http://tinyurl.com/camworld-weblog	metacontent	http://tinyurl.com/metacontent-weblog
Cosmodrome	http://tinyurl.com/cosmodrome	linkwatcher metalog	http://tinyurl.com/linkwatcher
DanDot	http://tinyurl.com/dandot-weblog	Need to Know	http://tinyurl.com/ntk-weblog
EatonWeb	http://tinyurl.com/eatonweb	NowThis	http://tinyurl.com/nowthis-weblog
Flutterby	http://tinyurl.com/flutterby-weblog	The Obscure Store and Reading Room	http://tinyurl.com/obscure-weblog
Genehack	http://tinyurl.com/genehack-weblog	Perfect	http://tinyurl.com/perfect-weblog
GeoffsGems	http://tinyurl.com/geoffsgems	Peterme	http://tinyurl.com/peterme
Gulker	http://tinyurl.com/gulker-weblog	PigDog	http://tinyurl.com/pig-weblog
Hack the Planet	http://tinyurl.com/hack-weblog	rc3.org	http://tinyurl.com/rc3-weblog
Honeyguide	http://tinyurl.com/honey-weblog	ResearchBuzz	http://tinyurl.com/buzz-weblog
Infoshift	http://tinyurl.com/infoshift	RobotWisdom	http://tinyurl.com/robot-weblog
Linky & Dinky	http://tinyurl.com/linkydinky	Scripting News	http://tinyurl.com/scripting-weblog
LtSeek	http://tinyurl.com/ltseek-weblog	whump	http://tinyurl.com/whump-weblog
MacRonin	http://tinyurl.com/macronin	Windowseat	http://tinyurl.com/window-weblog
Zeitraum II.A			
&she travels onward	http://tinyurl.com/travels-pb	Andrew's Weblog	http://tinyurl.com/andrewblog-pb
(sometimes) cynical nature	http://tinyurl.com/cynical-pb	Andy Carvin's Waste of Bandwidth	http://tinyurl.com/carvin-pb
...Life of L...	http://tinyurl.com/life-l-pb	andy moore	http://tinyurl.com/moore-pb
Andy Merrett	http://tinyurl.com/merrett-pb	Angels dwell in ancient places	http://tinyurl.com/angels-pb
A la Coque Wonderland	http://tinyurl.com/wonder-pb	Angry Biker Chronicles	http://tinyurl.com/angrybiker-pb
at last there is nothing left to say	http://tinyurl.com/at-last-pb	Angry Pigeon	http://tinyurl.com/pigeon-pb
Anela	http://tinyurl.com/anela-pb	Ash says	http://tinyurl.com/ashsays-pb
Palekaiko	http://tinyurl.com/palekaiko-pb	asiknewher	http://tinyurl.com/knewher-pb
1 Ideal Life	http://tinyurl.com/lideal-pb		

⁶¹⁰ Blood (2000, 2002 und 2004) nehmen eine Zwischenstellung ein zwischen wissenschaftlicher Sekundärliteratur und Metadiskurs der Blog-Gemeinschaft. U. a. stellt sich Bloods Blog-Typologie wissenschaftlichen Ansprüchen und übt zudem immensen Einfluss auf die Forschung aus (vgl. 9.1.1). Zugleich werden aber auch präskriptiv-nostalgische Züge spürbar, die Bloods Schriften als Stellungnahmen einer zentralen Figur der Blog-Gemeinschaft charakterisieren. Aufgrund dessen werden die Texte Blood (2000, 2002 und 2004) als Teil des erweiterten Korpus aufgefasst und dementsprechend als Belege zitiert.

⁶¹¹ Bei der letzten Prüfung der Hyperlinks zeigt sich, dass die Domain camworld.com kürzlich aufgrund einer Änderung der robots.txt aus dem Internet Archive genommen wurde. Ein Blick in die entsprechende Datei ergab, dass die Domain von einem kommerziellen Anbieter erworben worden ist. Offenbar ist der Ausschluss aller robots des neuen Besitzers der Domain seitens des Internet Archive auch auf Cameron Barretts Domain camworld übertragen worden. Es erging eine entsprechende Anfrage an das Internet Archive, ob ggf. die historisch wertvolle Archivierung des Camworld-Blogs wiederhergestellt werden kann. Eine Antwort steht noch aus. Interessierte Leser können beim Autor dieser Arbeit zumindest die zwischengespeicherte Blog-Seite des DIABLOK einsehen sowie die Essays Barrett (1999a und b).

2bitstudios	http://tinyurl.com/2bit-pb	Ask!	http://tinyurl.com/askblog-pb
3 Blind Mice	http://tinyurl.com/3blindmice-pb	Askingforthirds	http://tinyurl.com/askingfor-pb
4 moons	http://tinyurl.com/4moons-pb	Ask Jewels	http://tinyurl.com/jewels-pb
4.5% acidic	http://tinyurl.com/acidic-pb	Asleep in the City	http://tinyurl.com/asleep-pb
22 over 7	http://tinyurl.com/22over7-pb	aspirasi	http://tinyurl.com/aspirasi-pb
24 Hours To Live	http://tinyurl.com/24hours-pb	Astrology of Markets and Current Affairs	http://tinyurl.com/astrology-pb
a from l	http://tinyurl.com/afroml-pb	Astronaut Ambition	http://tinyurl.com/astronaut-pb
August Dreams	http://tinyurl.com/august-pb	At her master's feet	http://tinyurl.com/master-pb
A Whirlpool of Dimensional Thought	http://tinyurl.com/whirlpool-pb	at loggerheads	http://tinyurl.com/loggerheads-pb
abracapocus	http://tinyurl.com/abracapocus-pb	Atomic Raygun	http://tinyurl.com/raygun-pb
Absoblogging-lutely	http://tinyurl.com/abso-pb	AtomicPup's Blog	http://tinyurl.com/atompup-pb
abuddhas memes	http://tinyurl.com/buddha-pb	attention whore	http://tinyurl.com/attention-pb
ache	http://tinyurl.com/ache-pb	audi Olympics	http://tinyurl.com/audi-pb
ACME	http://tinyurl.com/acme-pb	Auguries of Innocence	http://tinyurl.com/auguries-pb
baseball		Aunti Craker	http://tinyurl.com/craker-pb
across a roaring hill	http://tinyurl.com/hill-pb		
Across the Brooklyn Bridge	http://tinyurl.com/bridge-pb	Bound and Gagged	http://tinyurl.com/gagged-pb
Across, Beyond, Through	http://tinyurl.com/across-pb		
AC's Blog	http://tinyurl.com/acblog-pb	Botton Your Lip	http://tinyurl.com/botton-pb
adambox	http://tinyurl.com/adambox-pb	Bottled Poetry	http://tinyurl.com/bottled-pb
Adam's Weblog	http://tinyurl.com/adam-pb	Bosquet's Land	http://tinyurl.com/bosquet-pb
All back to mine	http://tinyurl.com/allback-pb	boredwithporn	http://tinyurl.com/boredporn-pb
all my tediousness upon thee	http://tinyurl.com/tedious-pb	Boonville Blog	http://tinyurl.com/boonville-pb
All of this and Nothing	http://tinyurl.com/allnothing-pb	Bourbon Rocks	http://tinyurl.com/bourbon-pb
all the grrls hate her	http://tinyurl.com/hateher-pb	coffeestoned	http://tinyurl.com/coffee-pb
all about eve	http://tinyurl.com/allabouteve-pb	danny don't go	http://tinyurl.com/danny-pb
alliekat	http://tinyurl.com/alliekat-pb	Getting it all out	http://tinyurl.com/getting-pb
AllJoneses	http://tinyurl.com/joneses-pb	Harmless Ranting	http://tinyurl.com/ranting-pb
AllThings Heather	http://tinyurl.com/heather-pb	Interalia	http://tinyurl.com/inter-pb
Alvaro Pascotto	http://tinyurl.com/alvaro-pb	Lovin' Spoonfuls	http://tinyurl.com/spoon-pb
Always Almost Summer	http://tinyurl.com/summer-pb	ModBlog	http://tinyurl.com/modblog-pb
AMR blog	http://tinyurl.com/amrblog-pb	My Life	http://tinyurl.com/mylife-pb
		Mysteries of M	http://tinyurl.com/mysteries-pb

AMS' Blog	http://tinyurl.com/amsblog-pb	'N' is for Neville	http://tinyurl.com/neville-pb
Amy L. Marr	http://tinyurl.com/amymarr-pb	angrybit	http://tinyurl.com/angry-pb
Amyo is a Geek	http://tinyurl.com/amyo-pb	AskmyPaul	http://tinyurl.com/askpaul-pb
amy's little life	http://tinyurl.com/amy-life-pb	random and odd	http://tinyurl.com/randomodd-pb
An Arsenal Fan View	http://tinyurl.com/arsenal-pb	reborn by design	http://tinyurl.com/reborndes-pb
an insider's view of life	http://tinyurl.com/insider-pb	tc123	http://tinyurl.com/tc123-pb
An Oasis	http://tinyurl.com/oasis-pb	The Allure of the Cheshire Cat	http://tinyurl.com/catblog-pb
Analogous Member	http://tinyurl.com/member-pb	the asylum	http://tinyurl.com/asylum-pb
And on that note...	http://tinyurl.com/onthatnote-pb	The EarthaKnittery	http://tinyurl.com/knittery-pb
Andrena's Ankh	http://tinyurl.com/ankhblog-pb	The Almighty Guru	http://tinyurl.com/guru-pb
andrewf my life	http://tinyurl.com/andrewf-pb	This is not a fairy tale	http://tinyurl.com/fairy-pb

Zeitraum II.B

A Girl Worth Saving	http://tinyurl.com/saving-pb	Eat Train Sleep	http://tinyurl.com/train-pb
a stranger here myself	http://tinyurl.com/stranger-pb	Edibles and Economics	http://tinyurl.com/edible-pb
Alone in Tacoma	http://tinyurl.com/tacoma-pb	Electric Car Blogging	http://tinyurl.com/ecar-pb
alone with all my wrongs	http://tinyurl.com/wrongs-pb	Emerge	http://tinyurl.com/emerge-pb
Also But Only Not	http://tinyurl.com/alsoonlynot-pb	Ephemerist	http://tinyurl.com/ephemerist-pb
amiething goes	http://tinyurl.com/amiething-pb	esyLife	http://tinyurl.com/esylife-pb
aquababie's world	http://tinyurl.com/aqua-pb	Evan4sh	http://tinyurl.com/evan-pb
Armchair Literati	http://tinyurl.com/armchair-pb	evidently	http://tinyurl.com/evid-pb
ars scribendi	http://tinyurl.com/scribendi-pb	Excessively Diverted	http://tinyurl.com/divert-pb
Art by Serena	http://tinyurl.com/serena-pb	Experiencing the Journey	http://tinyurl.com/journ-pb
art of arguing in a phone box	http://tinyurl.com/phone-pb	Feed my Tummy	http://tinyurl.com/tummy-pb
art of living and dying	http://tinyurl.com/living-pb	Finance and Funnies	http://tinyurl.com/finan-pb
asilive	http://tinyurl.com/asilive-pb	Firefighter Spot	http://tinyurl.com/fifispo-pb
Bert Gilbert and Carol Jones	http://tinyurl.com/bert-pb	First Person Irregular	http://tinyurl.com/firstpers-pb

brit blogger	http://tinyurl.com/britblogger-pb	Flying Confessions	http://tinyurl.com/confe-pb
Cheek and Bluster	http://tinyurl.com/cheekbluster-pb	Food and Wine 100	http://tinyurl.com/foodwine-pb
Chef's Widow	http://tinyurl.com/widow-pb	Freak Parade	http://tinyurl.com/freak-pb
Chéré takes on the world	http://tinyurl.com/chere-pb	Freya Bletsoe's Personal Blog	http://tinyurl.com/freya-pb
Choc's Corner	http://tinyurl.com/chocscorner-pb	Funny Brew	http://tinyurl.com/fubrew-pb
Chris Loyd	http://tinyurl.com/chrisloyd-pb	Getting Hitched	http://tinyurl.com/hitch-pb
Civin.org	http://tinyurl.com/civin-pb	Good Pancreas	http://tinyurl.com/panc-pb
class (of something)	http://tinyurl.com/classomething-pb	Head in Knots	http://tinyurl.com/headknots-pb
Clog Almanac	http://tinyurl.com/clogalmanac-pb	Heaven nose	http://tinyurl.com/heavnos-pb
cocktail nerd	http://tinyurl.com/cocktail-pb	Hello Stranger	http://tinyurl.com/strang-pb
Comedy Writer	http://tinyurl.com/comedy-pb	Her Heart my Hands	http://tinyurl.com/herheart-pb
Compassionate Council	http://tinyurl.com/council-pb	Here on Columbia Ave	http://tinyurl.com/colave-pb
CT Fishing Reports	http://tinyurl.com/fishing-pb	herzeleid knits	http://tinyurl.com/herzknit-pb
Cult of Qelqoth	http://tinyurl.com/qelqoth-pb	House renovation on a budget	http://tinyurl.com/renov-pb
Cupcake Pajamas	http://tinyurl.com/cupcake-pb	I love the smoke	http://tinyurl.com/smoke-pb
Da Boss and BryGuy	http://tinyurl.com/boss-pb	I love you too much	http://tinyurl.com/toolove-pb
Daily Home Renovation Tips	http://tinyurl.com/renovation-pb	It's ok to cry here	http://tinyurl.com/oktocry-pb
Dale Hay	http://tinyurl.com/dalehay-pb	Jenn's Travel Close Up	http://tinyurl.com/jenn-pb
Dandy Darkly	http://tinyurl.com/dandy-pb	Lace & Stars	http://tinyurl.com/lacestar-pb
Darlene Wrecker's	http://tinyurl.com/darlene-pb	Life passed by	http://tinyurl.com/lifeby-pb
Darnell Clayton	http://tinyurl.com/clayton-pb	Lil Miss Vee Vee's Thoughts	http://tinyurl.com/vee-pb
David McFarlane	http://tinyurl.com/farlane-pb	London Hotel News	http://tinyurl.com/londhot-pb
David Parkinson	http://tinyurl.com/parki-pb	Overbloated	http://tinyurl.com/overbl-pb
Dead Rooster	http://tinyurl.com/rooster-pb	politics is applesauce	http://tinyurl.com/applesauce-pb
Deglazed	http://tinyurl.com/deglazed-pb	princess portal	http://tinyurl.com/princess-pb
Delaney's World	http://tinyurl.com/delaney-pb	Ria	http://tinyurl.com/riablog-pb
Dementia Thoughts	http://tinyurl.com/dementia-pb	Scrapbooking with Words	http://tinyurl.com/scrap-pb

Die Bergziege	http://tinyurl.com/berg-pb	Sanitywarp	http://tinyurl.com/sanity-pb
Dig your own hole	http://tinyurl.com/hole-pb	Scott Janz	http://tinyurl.com/scott-pb
Double Edged Sword	http://tinyurl.com/double-pb	sEmi	http://tinyurl.com/semi-pb
Dressed in Style	http://tinyurl.com/dress-pb	Sentinent Wannabe	http://tinyurl.com/sentinent-pb
Drink this Blog	http://tinyurl.com/drink-pb	September 10th	http://tinyurl.com/sept10-pb
dysfunctional playground	http://tinyurl.com/playground-pb	The Core	http://tinyurl.com/thecore-pb
E-Housewife	http://tinyurl.com/ehouse-pb	The Far Corner	http://tinyurl.com/corner-pb
East Village	http://tinyurl.com/east-pb	The Honeymoon Phase	http://tinyurl.com/honeymoon-pb
Eat my Yard	http://tinyurl.com/yard-pb	The Undomestic Princess	http://tinyurl.com/princ-pb

Zeitraum II.C

...i digress	http://tinyurl.com/digress-pb	Blonde Girl Chronicles	http://tinyurl.com/blonde-pb
100 Miles	http://tinyurl.com/miles-pb	Blonde Nonbeliever	http://tinyurl.com/nonbeliever-pb
100 Ways to Coupon	http://tinyurl.com/coupon-pb	bLTravels	http://tinyurl.com/bltravels-pb
365+ photo	http://tinyurl.com/365photo-pb	Blushes and Shimmy Shakes	http://tinyurl.com/blushes-pb
50 years of Angst	http://tinyurl.com/angst-pb	Boston Knuckle Head	http://tinyurl.com/knuckle-pb
A Blog about what	http://tinyurl.com/what-pb	Confusion and Frustration	http://tinyurl.com/confusion-pb
A Blog in the Rough	http://tinyurl.com/rough-pb	David's Musings	http://tinyurl.com/david-pb
A Mandatory Rant	http://tinyurl.com/rant-pb	dogBoi	http://tinyurl.com/dogboi-pb
Almost Somewhat positive	http://tinyurl.com/positive-pb	Gadget Blurb	http://tinyurl.com/gadget-pb
Always Crave Cute	http://tinyurl.com/cravecute-pb	Gardening to Distraction	http://tinyurl.com/gardening-pb
Always Writing	http://tinyurl.com/writing-pb	Geeker's Heaven	http://tinyurl.com/geeker-pb
Amanda Clarison	http://tinyurl.com/clarison-pb	Gentle Apocalypse	http://tinyurl.com/gentle-pb
American Debt	http://tinyurl.com/amdebt-pb	Gently Said	http://tinyurl.com/gently-pb
An Ongoing Effort	http://tinyurl.com/effort-pb	Girlfriends are like shoes	http://tinyurl.com/girlfriends-pb
And at what place	http://tinyurl.com/place-pb	Gluten Free Betsy	http://tinyurl.com/gluten-pb
Andy hmmm	http://tinyurl.com/hmmm-pb	Graceful Glutton	http://tinyurl.com/glutton-pb

Angel eyes	http://tinyurl.com/angeleyes-pb	Grandma's Briefs	http://tinyurl.com/briefs-pb
Anita's notebook	http://tinyurl.com/anita-pb	Great Moments with Mister Lincoln	http://tinyurl.com/lincoln-pb
Anything at Anytime	http://tinyurl.com/anything-pb	Greedy Rosie	http://tinyurl.com/rosie-pb
Are we nearly there yet	http://tinyurl.com/thereyet-pb	Greg Kendall Ball	http://tinyurl.com/greg-pb
Army Mom	http://tinyurl.com/army-pb	Hands, House, and Heart Full	http://tinyurl.com/housefull-pb
around my kitchen table	http://tinyurl.com/kitchen-pb	Happy Booker	http://tinyurl.com/booker-pb
Damn You Technology	http://tinyurl.com/damn-pb	Heart that burns	http://tinyurl.com/heartburns-pb
Artist Obscure	http://tinyurl.com/artist-pb	Hello Interloper	http://tinyurl.com/helloint-pb
ArtLove	http://tinyurl.com/artlove-pb	Hey it's Pat Ryan's Blog	http://tinyurl.com/patryan-pb
As a Star	http://tinyurl.com/star-pb	Historical Digression	http://tinyurl.com/histdig-pb
Asian Polyglot	http://tinyurl.com/asian-pb	Horses & Heels	http://tinyurl.com/horses-pb
Ask Temptress	http://tinyurl.com/temptress-pb	I am the Man letters	http://tinyurl.com/letters-pb
Baby Blackbird	http://tinyurl.com/baby-pb	In a Silent Way	http://tinyurl.com/silent-pb
Back2Brooklyn	http://tinyurl.com/back2brooklyn-pb	In this hectic life	http://tinyurl.com/hectic-pb
Bankrupt Dad	http://tinyurl.com/bankdad-pb	John P. Logsdon	http://tinyurl.com/logsdon-pb
Barefoot Travelers	http://tinyurl.com/barefoot-pb	Just another crazy day	http://tinyurl.com/crazyday-pb
Bay Area Mommy	http://tinyurl.com/baymum-pb	Lime Green Movie Girl	http://tinyurl.com/limegr-pb
Bboy	http://tinyurl.com/bboy-pb	Living authentically	http://tinyurl.com/authent-pb
Beautiful Dreamer	http://tinyurl.com/dreamer-pb	Living the Dream	http://tinyurl.com/dream-pb
Beautifully Brainy Music	http://tinyurl.com/music-pb	Love and Literature	http://tinyurl.com/lovlit-pb
Before Charlee's 30	http://tinyurl.com/charlee-pb	Maternal Experiment	http://tinyurl.com/matexp-pb
Being Alexis	http://tinyurl.com/alexus-pb	Meanbean	http://tinyurl.com/meanbean-pb
Bella Vida	http://tinyurl.com/bella-pb	Melanie's Blog	http://tinyurl.com/melblog-pb
Beloved Parrot	http://tinyurl.com/parrot-pb	Mind The Gap	http://tinyurl.com/mindgap-pb
Ben Acheson	http://tinyurl.com/acheson-pb	Musings from the Slush Pile	http://tinyurl.com/slush-pb
Beneath the glass	http://tinyurl.com/glass-pb	My Right Hip	http://tinyurl.com/righthip-pb
Better at ev.	http://tinyurl.com/betterat-pb	Of Interest to Me	http://tinyurl.com/ofinttome-pb

Bhutan Diary	http://tinyurl.com/bhutan-pb	Pomgranate Tutu	http://tinyurl.com/tutu-pb
Bill Bennett	http://tinyurl.com/bill-pb	Pukeko Flat	http://tinyurl.com/flat-pb
Biscuits and Buns	http://tinyurl.com/biscuits-pb	Put it to bed	http://tinyurl.com/tobed-pb
Bizzie Mommy	http://tinyurl.com/bizzie-pb	Random Feet	http://tinyurl.com/feet-pb
Blah blah Blog	http://tinyurl.com/blahblah-pb	Rants of the Uninformed	http://tinyurl.com/unrants-pb
Blog to great	http://tinyurl.com/great-pb	Ravenwood Ranch	http://tinyurl.com/ranch-pb
Blogs are for Losers	http://tinyurl.com/loser-pb	Rebelle Fleur	http://tinyurl.com/fleur-pb

Zusätzlich zitierte Personal Weblogs

A Food Lover's Journey	http://tinyurl.com/foodlov-pb	Alumimnum Lunch	http://tinyurl.com/lunch-pb
ColorMe Livid	http://tinyurl.com/colorme-pb	Pop goes the Artist	http://tinyurl.com/popartist-pb
The Brookston Family Blog	http://tinyurl.com/brookston-pb	Blog to great	http://tinyurl.com/qgeazj3

11.3 Erweitertes Materialkorpus

11.3.1 Blog-Handbücher

ZR I

-

ZR II.A

Bausch, P. et al. (2002). We blog: Publishing online with weblogs. Indianapolis, IN: Wiley Pub.

Blood, R. (2002). The weblog handbook: Practical advice on creating and maintaining your blog. Cambridge (MA): Perseus.

Stauffer, T. (2002). Blog on: The Essential Guide to Building Dynamic Weblogs. Berkeley, Calif.: Osborne.

ZR II.B

Hayder, H. (2006). WordPress complete: A comprehensive, step-by-step guide on how to set up, customize, and market your blog using WordPress. Birmingham, UK: Packt Publ.

Lee, W. M. (2006). The rational guide to Google Blogger. Rollinsfold, NH: Rational Press.

Stauffer, T. (2008). How to do everything with your Web 2.0 blog. New York: McGraw-Hill.

Yang, J. (2006). The Rough Guide to Blogging. London: Penguin.

ZR II.C

Cole, A. (2010). Build your own wicked WordPress themes. Collingwood: SitePoint.

Hussey, T. (2011). Using WordPress. Indianapolis, Ind: Que.

Frankemölle, G. (2010). Weblog mit WordPress 3: Das grosse Buch. Düsseldorf: Data-Becker.

White, C.& Biggs, J. (2011). Bloggers Boot Camp // Bloggers boot camp: Learning how to build, write, and run a successful blog. Waltham, MA: Focal Press.

Wright-Porto, H. (2010). Beginning Google Blogger. New York: Springer.

Wright-Porto, H. (2011). Creative blogging: Your first steps to a successful blog. [Berkeley, Calif.], New York: Springer.

11.3.2 FAQ-Seiten und Tutoriale

- PyraLabs (2002). „How To.” <http://tinyurl.com/pyra02> (25.07.2014).
- Coggins, S. A. M. (2004). „Web Logs How Tos Index.“ <http://tinyurl.com/coggins04> (25.07.2014).
- Improbulus (2005). „Display links to your posts via Blogger Backlinks, Icerocket Link Tracker etc.“ <http://tinyurl.com/improb05> (25.07.2014).
- LiveJournal (2012). „State of the Goat 2012.“ <http://tinyurl.com/ljrel12> (25.07.2014).
- WordPress Codex (2005). „WordPress Features.“ <http://tinyurl.com/wpcod05> (25.07.2014).
- SixApart (2003a). „MovableType: Features.” <http://tinyurl.com/sixap03a> (25.07.2014).
- Six Apart (2003b). „TypePad Personal Weblogging Service: Features and Pricing.“ <http://tinyurl.com/sixap03b> (25.07.2014).
- Tumblr, Inc. (2009). „Tumblr ist he easieist way to express yourself.“ <http://tinyurl.com/tumbab09> (25.07.2014).
- Tumblr, Inc. (2010). „About us.“ <http://tinyurl.com/tumab2010> (25.07.2014).

11.3.3 Essays und Stellungnahmen von Bloggern

- Barrett, C. (1999a). „Anatomy of a Weblog.“ <http://tinyurl.com/barrett99a> (25.07.2014).
- Barrett, C. (1999b). „More About Weblogs.“ <http://tinyurl.com/barrett99b> (25.07.2014).⁶¹²
- Benton, M. (2006a). „Why I Blog: Part 1.“ In: Reconstruction 6 (4). <http://tinyurl.com/benton06a> (25.07.2014).
- Benton, M. (2006b). „Why I Blog: Part 2.“ In: Reconstruction 6 (4). <http://tinyurl.com/benton06b> (25.07.2014).
- Blood, R. (2000). „Weblogs: A history and perspective.“ <http://tinyurl.com/blood2000> (25.07.2014).
- Blood, R. (2004). „How Blogging Software Reshapes the Online Community.“ In: Communications of the ACM 47 (12), 53–55.
- Brook, D. (2002). „Why I Fucking Hate Weblogs!“ <http://tinyurl.com/hateweblg> (25.07.2014).
- Coates, T. (2003). „On Permalinks and Paradigms...“ <http://tinyurl.com/coates03> (25.07.2014).
- Heijman, Marline (2010). „Blogging and IKEA.” <http://tinyurl.com/blogIKEA> (25.07.2014).
- Hourihan, M. (2002). „What We're Doing When We Blog.“ <http://tinyurl.com/megnut2002> (25.07.2014).
- Mullenweg, M. (2003). „The Blogging Software Dilemma.“ <http://tinyurl.com/matt003> (25.07.2014).
- Winer, D. (2001). „The history of weblogs.“ <http://tinyurl.com/winer01> (25.07.2014).
- Winer, D. (2003). „RSS 2.0 Specification.“ <http://tinyurl.com/winer03> (25.07.2014).
- Winer, D. (2003). „What makes a weblog a weblog?“ <http://tinyurl.com/winer03b> (25.07.2014).
- Winer, D. (2004). „RSS History.“ <http://tinyurl.com/winer04> (25.07.2014).

⁶¹² Vgl. Fußnote 611.

11.4 Abkürzungsverzeichnis

bspw.	beispielsweise
bzw.	beziehungsweise
CMC	Computer-mediated Communication
CSS	Cascading Style Sheets (Sprache zur Definition von Formatvorlagen)
d. h.	das heißt
ggf.	gegebenenfalls
HTML	Hypertext Markup Language (Sprache zur Strukturierung von Dokumenten)
i. d. R.	in der Regel
i. S.	im Sinne
m. a. W.	mit anderen Worten
m. E.	meines Erachtens
NP	Nominalphrase
RSS	Rich Site Summary/Really Simple Syndication (Technologie zur Veröffentlichung von Aktualisierungen auf Webseiten wie bspw. Blogs, ohne dass diese Seiten aufgerufen werden müssen)
STTR	Standardized Type-Token-Ratio
s. o.	siehe oben
u. a.	unter anderem / und andere
u. U.	unter Umständen
vgl.	vergleiche
WWW	World Wide Web
z. B.	zum Beispiel
ZR	Zeitraum

12 Literaturverzeichnis

- Adamzik, K. (1995). Textsorten – Texttypologie: Eine kommentierte Bibliographie. Münster: Nodus-Publikationen.
- Adamzik, K. (2001). Sprache: Wege zum Verstehen. Tübingen [u.a.]: Francke.
- Adamzik, K. (2002). „Zum Problem des Textbegriffs: Rückblick auf eine Diskussion.“ U. Fix et al. (Hrsg.): Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage. Frankfurt am Main: Peter Lang, 163-182.
- Adamzik, K. (2004). Textlinguistik: Eine einführende Darstellung. Tübingen: M. Niemeyer.
- Adolphs, S. (2006). Introducing Electronic Text Analysis: A Practical Guide for Language and Literary Studies. London: Routledge.
- Anderson, J. A. (1996). „The Pragmatics of Audience in Research and Theory.“ J. Hay et al. (Hrsg.): The Audience and Its Landscape. Boulder: Westview Press, 75-93.
- Androutsopoulos, J. (2000). „Zur Beschreibung verbal konstituierter und visuell strukturierter Textsorten: Das Beispiel Flyer.“ U. Fix & H. Wellmann (Hrsg.): Bild im Text – Text im Bild. Heidelberg: Winter, 343-366.
- Androutsopoulos, J. (2006). „Multilingualism, Diaspora, and the Internet: Codes and Identities on German-based Diaspora Websites.“ Journal of Sociolinguistics 10 (4), 520-547.
- Androutsopoulos, J. (2010). „Multimodal – intertextuell – heteroglossisch: Sprach-Gestalten in "Web 2.0"-Umgebungen.“ A. Deppermann & A. Linke (Hrsg.): Sprache intermedial: Stimme und Schrift, Bild und Ton. Berlin: Walter de Gruyter, 419-446.
- Anonymous (1998). „To Reveal or not to Reveal: A Theoretical Model of Anonymous Communication.“ Communication Theory 8 (4), 381-407.
- Antos, G. (1997). „Texte als Konstitutionsform von Wissen: Thesen zu einer evolutionstheoretischen Begründung der Textlinguistik.“ G. Antos et al. (Hrsg.): Die Zukunft der Textlinguistik: Traditionen, Transformationen, Trends. Tübingen: Niemeyer, 43-63.
- Antos, G. (2002). „"Reflexionsdynamischer" Textbegriff: Ein Blick in die Zukunft.“ U. Fix et al. (Hrsg.): Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage. Frankfurt am Main: Peter Lang, 183-192.
- Askehave, I. (1999). „Communicative Purpose as Genre Determinant.“ Hermes 23, 13-23.
- Askehave, I. & A. E. Nielsen (2005). „Digital Genres: A Challenge to Traditional Genre Theory.“ Information Technology & People 18 (2), 120-141.
- Askehave, I. & J. M. Swales (2001). „Genre Identification and Communicative Purpose: A Problem and a Possible Solution.“ Applied Linguistics 22 (2), 195-212.
- Atifi, H. et al. (2011). „The Cooperative Principle and Computer-mediated Communication: The Maxim of Quantity in Newsgroup Discussions.“ Language Sciences 33, 330-340.
- Attardo, S. (1993). „Violation of conversational maxims and cooperation: The case of jokes.“ Journal of Pragmatics 19, 537-558.
- Baikie, K. & K. Wilhelm (2005). „Emotional and Physical Health Benefits of Expressive Writing.“ Advances in Psychiatric Treatment 11 (5), 338-346.
- Balakina, J. (2011). Anglicisms in Russian and German Blogs: A Comparative Analysis. Frankfurt am Main: Peter Lang.

- Baldinger, K. (1993). „Ist die unsichtbare Hand wirklich unsichtbar? Kritische Betrachtungen zum Bedeutungswandel.“ J. Schmidt-Radefeldt & A. Harder (Hrsg.): Sprachwandel und Sprachgeschichte: Festschrift für Helmut Lüdtke zum 65. Geburtstag. Tübingen: G. Narr, 1-8.
- Baldry, A. & P. J. Thibault (2006). *Multimodal Transcription and Text Analysis*. London: Equinox Pub.
- Ballod, M. (2007). *Informationsökonomie – Informationsdidaktik: Strategien zur gesellschaftlichen, organisationalen und individuellen Informationsbewältigung und Wissensvermittlung*. Bielefeld: Bertelsmann.
- Baron, N. S. (2008). *Always on: Language in an Online and Mobile World*. Oxford: OUP.
- Bateman, J. A. (2011). *Multimodality and Genre: A Foundation for the Systematic Analysis of Multimodal Documents*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Baumer, E. et al. (2008). „Exploring the Role of the Reader in the Activity of Blogging.“ M. Burnett (Hrsg.): *CHI 2008: The 26th Annual CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. New York: Association for Computing Machinery, 1111-1120.
- Bazerman, C. (1994). „Systems of Genre and the Enactment of Social Intentions.“ A. Freedman & P. Medway (Hrsg.): *Genre and the New Rhetoric*. London, Bristol, PA: Taylor & Francis, 79-101.
- Beaugrande, R. de & W. U. Dressler (1981). *Introduction to Text Linguistics*. London: Longman.
- Beißwenger, M. (2000). *Kommunikation in virtuellen Welten: Sprache, Text und Wirklichkeit : eine Untersuchung zur Konzeptionalität von Kommunikationsvollzügen und zur textuellen Konstruktion von Welt in synchroner Internet-Kommunikation, exemplifiziert am Beispiel eines Webchats*. Stuttgart: ibidem.
- Beißwenger, M. (2002). „Das interaktive Lesespiel: Chat-Kommunikation als mediale Inszenierung.“ M. Beißwenger (Hrsg.): *Chat-Kommunikation: Sprache, Interaktion, Sozialität und Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation*. Stuttgart: ibidem, 79-138.
- Benninghaus, H. (2007). *Deskriptive Statistik: Eine Einführung für Sozialwissenschaftler*. 11. Auflage. Wiesbaden: VS.
- Bereiter, C. et al. (1988). „Cognitive Operations in Constructing Main Points in Written Composition.“ *Journal of Memory and Language* 27 (3), 261-278.
- Bergs, A. (2005). *Social Networks and Historical Sociolinguistics: Studies in Morphosyntactic Variation in the Paston letters (1421-1503)*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter.
- Bergs, A. (2006). „Analyzing Online Communication from a Social Network Point of View: Questions, Problems, Perspectives.“ *Language@Internet*.
- Berkenkotter, C. & T. N. Huckin (1995). *Genre Knowledge in Disciplinary Communication: Cognition/Culture/Power*. Hillsdale, N.J: Erlbaum.
- Bhatia, V. K. (1993). *Analysing Genre: Language Use in Professional Settings*. London: Longman.
- Bhatia, V. K. (1997). „Genre-Mixing in Academic Introductions.“ *English for Specific Purposes* 16 (3), 181-195.
- Bhatia, V. K. (1997). „Introduction: Genre Analysis and World Englishes.“ *World Englishes* 16 (3), 313-316.
- Biber, D. (1988). *Variation Across Speech and Writing*. Cambridge: CUP.
- Biber, D. & S. Conrad (2009). *Register, Genre, and Style*. Cambridge: CUP.

- Bittner, J. (2003). *Digitalität, Sprache, Kommunikation: Eine Untersuchung zur Medialität von digitalen Kommunikationsformen und Textsorten und deren varietätenlinguistischer Modellierung*. Berlin: E. Schmidt.
- Bolter, J. D. & R. Grusin (2001). *Remediation*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- boyd, d. (2004). „Broken Metaphors: Blogging as Liminal Practice.“ <http://tinyurl.com/boyd2004> (25.07.2014).
- boyd, d. et al. (2010). „Tweet, Tweet, Retweet: Conversational Aspects of Retweeting on Twitter.“ <http://tinyurl.com/boydetal2010> (25.07.2014).
- boyd, d. & N. Ellison (2007). „Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship.“ *Journal of Computer-Mediated Communication* 13 (1), 210-230.
- Brake, D. (2007). „Personal Webloggers and their Audiences: Who do They Think They are Talking to.“ <http://tinyurl.com/brake2007> (25.07.2014).
- Brandt, M. & I. Rosengren (1992). „Zur Illokutionsstruktur von Texten.“ *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik* 22 (86), 9-51.
- Breuer, U. (2002). „Schalten wir um: Text als Handlung / Text als Kommunikation.“ U. Fix et al. (Hrsg.): *Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 59-71.
- Brinker, K. (1983). „Textfunktionen: Ansätze zu ihrer Beschreibung.“ *Zeitschrift für germanistische Linguistik* 11 (2), 127-148.
- Brinker, K. (2000). „Textfunktionale Analyse.“ K. Brinker et al. (Hrsg.): *Linguistics of Text and Conversation: An International Handbook of Contemporary Research*: Mouton de Gruyter, 175-186.
- Brinker, K. (2000). „Textstrukturanalyse.“ K. Brinker et al. (Hrsg.): *Linguistics of Text and Conversation: An International Handbook of Contemporary Research*: Mouton de Gruyter, 164-175.
- Brinker, K. (2010). *Linguistische Textanalyse: Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden*. 7., durchgesehene Auflage. Berlin: E. Schmidt.
- Brock, A. (2004). *Blackadder, Monty Python und Red Dwarf: Eine linguistische Untersuchung britischer Fernsehkomödien*. Tübingen: Stauffenburg Verlag.
- Brock, A. (2009). „Zur Variation komischer Textsorten – der Fall britischer Fernsehcomedies.“ F. Lenz (Hrsg.): *Schlüsselqualifikation Sprache.: Anforderungen – Standards – Vermittlung*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 235-253.
- Brock, A. (2013a). „On the Corruption of Text Types: The Cases of Comedy and Readers' Commentaries in Online Newspapers.“ A. Ammermann et al. (Hrsg.): *Facets of Linguistics: Proceedings of the 14th Norddeutsches Linguistisches Kolloquium 2013 in Halle an der Saale*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 63-74.
- Brock, A. (2013b). „Participation Framework and Participation in Sitcom, Candid Camera and Stand-up Comedy.“ Bisher unveröffentlichtes Manuskript.
- Brock, A. & P. Schildhauer (2013). „Zur Migration von Textsorten ins Internet – alles nur Kommunikationsform?“ *Tagungsvortrag zur GAL-Sektionstagung in Aachen 2013*.
- Brown, P. & S. C. Levison (1987). *Politeness: Some Universals in Language Usage*. Cambridge: CUP.
- Bruce, I. (2011). „Evolving Genres in Online Domains: The Hybrid Genre of the Participatory News Article.“ A. Mehler et al. (Hrsg.): *Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies*. Dordrecht: Springer, 323-348.

- Bruns, A. & J. Jacobs (2006). „Introduction.“ A. Bruns & J. Jacobs (Hrsg.): *Uses of Blogs*. New York: Peter Lang, 1-7.
- Brüsemeister, T. (2000). *Qualitative Forschung: Ein Überblick*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Bucher, H.-J. (2011). „Multimodales Verstehen oder Rezeption als Interaktion: Theoretische und empirische Grundlagen einer systematischen Analyse der Multimodalität.“ H. Diekmannshenke et al. (Hrsg.): *Bildlinguistik: Theorien – Methoden – Fallbeispiele*. Berlin: E. Schmidt, 123-156.
- Burger, H. & M. Luginbühl (2005). *Mediensprache: Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien*. 3., völlig neu bearbeitete Auflage. Berlin, New York: de Gruyter.
- Campbell, K. K. & K. H. Jamieson (1978). „Form and Genre in Rhetorical Criticism: An Introduction.“ K. K. Campbell & K. H. Jamieson (Hrsg.): *Form and Genre: Shaping Rhetorical Action*. Falls Church VA: Speech Communication Association, 9-32.
- Carlson, N. (2011). „The Real History of Twitter.“ <http://tinyurl.com/carlson2011> (25.07.2014).
- Chandler, D. (1998). „Personal Homepages and the Construction of Identities on the Web.“ <http://tinyurl.com/chandler98> (25.07.2014).
- Chesher, C. (2005). „Blogs and the Crisis of Authorship.“ http://incsub.org/blogtalk/?page_id=40 (25.07.2014).
- Claridge, C. (2011). *Hyperbole in English: A Corpus-based Study of Exaggeration*. Cambridge: CUP.
- Claridge, C. (2012). „Of Fox-sized Mice and a Thousand Men: Hyperbole in Old English.“ <http://www.helsinki.fi/varieng/series/volumes/11/> (25.07.2014).
- Claridge, C. (2013). „From Page to Screen: The Relevance of Encoded Visual Features in the Lampeter Corpus.“ <http://www.helsinki.fi/varieng/series/volumes/14/claridge/> (25.07.2014).
- Clark, M. et al. (2009). „The Evolution of Genre in Wikipedia.“ *Journal for Language Technology and Computational Linguistics* 24 (1), 1-22.
- Croft, W. (1997). „On Language Change: The Invisible Hand in Language: Book Review.“ *Journal of Pragmatics* 27, 393-402.
- Croft, W. (2000). *Explaining Language Change: An Evolutionary Approach*. Harlow: Longman.
- Crowston, K. et al. (2011). „Problems in the Use-Centered Development of a Taxonomy of Web Genres.“ A. Mehler et al. (Hrsg.): *Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies*. Dordrecht: Springer, 69-84.
- Crowston, K. & B. Kwásnik (2005). „Introduction to the Special Issue: Genres of Digital Documents.“ *Information Technology & People* 18 (2), 76-88.
- Crystal, D. (2003). *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*. 2. Auflage. Cambridge: CUP.
- Crystal, D. (2006). *Language and the Internet*. Cambridge: CUP.
- Crystal, D. (2011). *Internet Linguistics: A Student Guide*. Abingdon: Routledge.
- Dausen, A. (1993). *Prognosen sprachlichen Wandels: Möglichkeiten und Grenzen der erklärenden Philologie*. Stuttgart: Steiner.
- Devitt, A. J. (2009). „Re-fusing Form in Genre Study.“ J. Giltrow & D. Stein (Hrsg.): *Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre*. Amsterdam, Philadelphia: Benjamins, 27-47.
- Diewald, G. (1991). *Deixis und Textsorten im Deutschen*. Tübingen: Niemeyer.

- Dittmann, M. (2001). Sprachverwendung im Internet: Untersuchungen zu Sprache und Nutzung des Internet Relay Chat (IRC) in Deutschland und Frankreich. Sarlat: Éditions Indoles.
- Donath, J. S. (1999). „Identity and Deception in the Virtual Community.“ M. A. Smith & P. Kollbock (Hrsg.): Communities in Cyberspace. London: Routledge, 29-59.
- Dürscheid, C. (2005). „Medien, Kommunikationsformen, kommunikative Gattungen.“ Linguistik online 22 (1), 1-16.
- Ebert, H. (2002). „Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Thesen.“ U. Fix et al. (Hrsg.): Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage. Frankfurt am Main: Peter Lang, 73-76.
- Eckkrämmer, E. M. (2002). „Brauchen wir einen neuen Textbegriff?“ U. Fix et al. (Hrsg.): Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage. Frankfurt am Main: Peter Lang, 31-57.
- Eckkrämmer, E. M. & M. E. Eder (2000). (Cyber)Diskurs zwischen Konvention und Revolution. Eine multilinguale textlinguistische Analyse von Gebrauchstextsorten im realen und virtuellen Raum. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Efimova, L. (2009). Passion at Work: Blogging Practices of Knowledge Workers. Dissertation. Universiteit Utrecht, Enschede.
- Efimova, L. & J. Grudin (2007). „Crossing Boundaries: A Case Study of Employee Blogging: Proceedings of the 40th Annual Hawaii International Conference on System Sciences. Los Alamitos, Calif: IEEE Computer Society Press.
- Efimova, L. & A. de Moor (2005). „Beyond Personal Webpublishing: An Exploratory Study of Conversational Blogging Practices.“ <http://tinyurl.com/efi2005> (25.07.2014).
- Ellison, N. et al. (2007). „The Benefits of Facebook 'Friends': Social Capital and Colle Students' Use of Online Social Network Sites.“ Journal of Computer-Mediated Communication 12 (4), 1143-1168.
- Erickson, T. (2000). „Making Sense of Computer-Mediated Communication (CMC): Conversations as Genres, CMC Systems as Genre Ecologies.“ <http://tinyurl.com/erikson2000> (25.07.2014).
- Ermert, K. (1979). Briefsorten: Untersuchung zu Theorie und Empirie der Textklassifikation. Tübingen: Niemeyer.
- Ess, C. & AoIR ethics working committee (2002). „Ethical decision-making and Internet research: Recommendations from the AoIR Ethics Working Committee.“ <http://tinyurl.com/87swmu> (25.07.2014).
- Feistel, K. (2013). Weiterbildungsfinanzierung in kommunalen Unternehmen: Eine explorative Studie vor dem Hintergrund bildungsökonomischer Theorien. Hamburg: Kovač.
- Ferrara, K. & G. Whitemore (1991). „Interactive Written Discourse as an Emergent Register.“ Written Communication 8 (1), 9-33.
- Fix, U. (2002). „Knappe Historie und kurze Laudatio - auf alle.“ U. Fix et al. (Hrsg.): Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage. Frankfurt am Main: Peter Lang, 7-12.
- Fraas, C. (2009). „Online-Diskurse: Neue Impulse für die Diskursforschung.“ O. Stenschke & S. Wichter (Hrsg.): Wissenstransfer und Diskurs. Frankfurt am Main [u.a.]: Lang, 363-379.
- Fritz, G. (2013). Dynamische Texttheorie. Gießen: Gießener Elektronische Bibliothek.
- Fritz, G. & A. Bader (2010). „Digitale Formate in der Wissenschaftskommunikation: Konstellationen und Konvergenzen.“ H.-J. Bucher (Hrsg.): Neue Medien – neue Formate: Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus-Verl, 337-355.

- Gallery, H. (2000). „bin ich-klick ich“ – Variable Anonymität im Chat.“ Caja Thimm (Hrsg.): Soziales im Netz: Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet. Wiesbaden: Opladen, 71-87.
- Galloway, A. & E. Thacker (2004). „Protocol, Control and Networks.“ Grey Room (17), 6-27.
- Gansel, C. (2011). Textsortenlinguistik. Stuttgart: UTB.
- Geertz, C. (1973). The Interpretation of Cultures: Selected Essays. New York: Basic Books.
- Gerdes, M. de (2005). „Textual and Linguistic Attributes of American English Weblogs.“ P. Schlobinski & T. Siever (Hrsg.): Sprachliche und textuelle Merkmale in Weblogs: Ein internationales Projekt. Hannover: networkx, 86-130.
- Giltrow, J. (1994). „Genre and the Pragmatic Concept of Background Knowledge.“ A. Freedman & P. Medway (Hrsg.): Genre and the New Rhetoric. London, Bristol, PA: Taylor & Francis, 155-178.
- Giltrow, J. & Stein, D. (Hg.) (2009a). Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre. Amsterdam: Benjamins.
- Giltrow, J. & D. Stein (2009b). „Genres in the Internet: Innovation, Evolution, and Genre Theory.“ J. Giltrow & D. Stein (Hrsg.): Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre. Amsterdam: Benjamins, 1-25.
- Giora, R. (1997). „Discourse Coherence and Theory of Relevance: Stumbling Blocks in Search of a Unified Theory.“ Journal of Pragmatics 27, 17-34.
- Glaser, B. G. & J. Holton (2004). „Remodeling Grounded Theory.“ Forum: Qualitative Social Research 5 (2).
- Goffman, E. (1983). Forms of Talk. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Gohl, F. & C. Schilling (2013). „What's on Your Mind?" and Who Do You Want to Tell? Negotiating Collapsed Contexts and Multiple Audiences in Facebook Status Updates.“ A. Ammermann et al. (Hrsg.): Facets of Linguistics: Proceedings of the 14th Norddeutsches Linguistisches Kolloquium 2013 in Halle an der Saale. Frankfurt am Main: Peter Lang, 75-87.
- Görlach, M. (2004). Text Types and the History of English. Berlin: Mouton de Gruyter.
- Grice, H. P. (1975). „Logic and Conversation.“ P. Cole & J. Morgan (Hrsg.): Speech Acts. New York: Academic Press, 41-58.
- Gries, S. T. (2009). Statistics for Linguistics with R: A Practical Introduction. Berlin, New York: Mouton de Gruyter.
- Grieve, J. et al. (2011). „Variation Among Blogs: A Multi-Dimensional Analysis.“ A. Mehler et al. (Hrsg.): Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies. Dordrecht: Springer, 303-322.
- Große, E. U. (1976). Text und Kommunikation: Eine linguistische Einführung in die Funktionen der Texte. Stuttgart [u. a.]: W. Kohlhammer.
- Grube, P. (2008). Varietäten in der Chatkommunikation: Gemeinschaftsbildung in zwei Jugendchannels und ihre Reflexe auf sprachlicher Ebene am Beispiel der Bildungsmuster der Inflektive. Seminararbeit. Universität Halle-Wittenberg, Halle-Wittenberg.
- Grube, P. (2011). Chatten im Fremdsprachenunterricht: Möglichkeiten und Grenzen webchat-basierter Methoden auf dem Weg zum mündlichen Sprachgebrauch am Beispiel der Zielsprache Englisch. Wissenschaftliche Hausarbeit zur Ersten Staatsprüfung für das Lehramt an Gymnasien. Universität Halle-Wittenberg, Halle. Institut für Anglistik / Amerikanistik.
- Grube, P. (2013). „Anything goes – everything done? Personal Weblogs unter diachroner Perspektive. Tagungsvortrag auf der Tagung der DGPK-FG "Mediensprache und Mediendiskurse" 2013

- in Trier.“ <http://roughwaves.files.wordpress.com/2013/03/anything-goes-everything-done-manuskript.pdf> (25.07.2014).
- Gumbrecht, M. (2004). „Blogs as "Protected Space".“ <http://www.blogpulse.com/papers/www2004gumbrecht.pdf> (25.07.2014, nicht mehr verfügbar).
- Haase, M. e. a. (1997). „Internetkommunikation und Sprachwandel.“ Rüdiger Weingarten (Hrsg.): Sprachwandel durch Computer. Opladen: Westdeutscher Verlag, 51-85.
- Harweg, R. (1968). *Pronomina und Textkonstitution*. München: Fink.
- Haspelmath, M. (2002). *Understanding Morphology*. London, New York: OUP.
- Hayes, J. R. (1996). „A New Framework for Understanding Cognition and Affect in Writing.“ C. M. Levy & S. E. Ransdell (Hrsg.): *The Science of Writing: Theories, Methods, Individual Differences, and Applications*. Mahwah, N.J: L. Erlbaum, 1-27.
- Heinemann, M. & W. Heinemann (2002). *Grundlagen der Textlinguistik: Interaktion – Text – Diskurs*. Tübingen: Max Niemeyer Verlag.
- Heinemann, W. (2000). „Aspekte der Textsortendifferenzierung.“ K. Brinker et al. (Hrsg.): *Linguistics of Text and Conversation: An International Handbook of Contemporary Research*: Mouton de Gruyter, 523-546.
- Heinemann, W. (2000). „Textsorte – Textmuster – Texttyp.“ K. Brinker et al. (Hrsg.): *Linguistics of Text and Conversation: An International Handbook of Contemporary Research*: Mouton de Gruyter, 507-523.
- Heinemann, W. & D. Viehweger (1991). *Textlinguistik: Eine Einführung*. Tübingen: Max Niemeyer.
- Hendrick, S. & L. Efimova (2004). „In Search for a Virtual Settlement: An Exploration of Weblog Community Boundaries.“ <http://tinyurl.com/hendrick2004> (25.07.2014).
- Henn-Memmesheimer, B. & E. Eggers (2010). „Inszenierung, Etablierung und Auflösung: Karriere einer grammatischen Konstruktion im Chat zwischen 2000 und 2010.“ <http://www.mediensprache.net/networx/networx-57.pdf> (25.07.2014).
- Herring, S. (2003). „Past, Present, and Future of Weblogs.“ vw.indiana.edu/talks04/herring.ppt (25.07.2014).
- Herring, S. et al. (2004). „Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs.“ <http://tinyurl.com/herrscheidt04> (25.07.2014).
- Herring, S. et al. (2006). „A Longitudinal Content Analysis of Weblogs: 2003-2004.“ <http://tinyurl.com/herring2006> (25.07.2014).
- Herring, S. (2007). „A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse.“ *Language@Internet* 4.
- Herring, S. & J. C. Paolillo (2006). „Gender and Genre Variation in Weblogs.“ *Journal of Sociolinguistics* 10 (4), 439-459.
- Herring, S. C. et al. (2005). „Weblogs as a Bridging Genre.“ *Information Technology & People* 18 (2), 142-171.
- Heyd, T. (2008). *Email Hoaxes: Form, Function, Genre Ecology*. Amsterdam, Philadelphia: Benjamins.
- Heyd, T. (2009). „A Model for Describing 'New' and 'Old' Properties of CMC Genres: The Case of Digital Folklore.“ J. Giltrow & D. Stein (Hrsg.): *Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre*. Amsterdam: Benjamins, 239-262.

- Hodkinson, P. (2006). „Subcultural Blogging? Online Journals and Group Involvement among U.K. Goths.“ A. Bruns & J. Jacobs (Hrsg.): *Uses of Blogs*. New York: Peter Lang, 187-195.
- Hoffmann, C. R. (2010). *From Monologue to Dialogue? Cohesive Interaction in Personal Weblogs*. Dissertation. Universität Augsburg, Augsburg.
- Hoffmann, L. (1983). *Kommunikation vor Gericht*. Tübingen: G. Narr.
- Hollenbaugh, E. E. (2008). *Journaling for the World (Wide Web) to See: A Conceptual Model of Disclosure in Blogs*. Dissertation. Kent State University, Kent.
- Hollenbaugh, E. E. (2010). „Personal Journal Bloggers: Profiles of Disclosiveness.“ *Computers in Human Behavior* 26, 1657-1666.
- Hollenbaugh, E. E. & M. K. Everett (2013). „The Effects of Anonymity on Self-Disclosure in Blogs: An Application of the Online Disinhibition Effect.“ *Journal of Computer-Mediated Communication* 18 (3), 283-302.
- Holly, W. (2006). „Mit Worten sehen: Audiovisuelle Bedeutungskonstitution und Muster transkriptiver Logik in der Fernsehberichterstattung.“ *Deutsche Sprache* 34, 135-150.
- Holly, W. (2009). „Der Wort-Bild-Reißverschluss: Über die performative Dynamik audiovisueller Transkriptivität.“ A. Linke & A. Deppermann (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz: Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt*. Tübingen: Niemeyer, 389-406.
- Holly, W. (2010). „Besprochene Bilder – bebildertes Sprechen: Audiovisuelle Transkriptivität in Nachrichtenfilmen und Polit-Talkshows.“ A. Deppermann & A. Linke (Hrsg.): *Sprache intermedial: Stimme und Schrift, Bild und Ton*. Berlin: Walter de Gruyter, 359-382.
- Holly, W. (2011a). „Bildüberschreibungen: Wie Sprechtexte Nachrichtenfilme lesbar machen (und umgekehrt).“ H. Diekmannshenke et al. (Hrsg.): *Bildlinguistik: Theorien – Methoden – Fallbeispiele*. Berlin: E. Schmidt, 233-253.
- Holly, W. (2011). „Medialität und Intermedialität in Computerkommunikationsformen.“ H. S. Moraldo (Hrsg.): *Internet-kom: Neue Sprach- und Kommunikationsformen im WorlWideWeb*. 1. Roma: ARACNE, 27-55.
- Holly, W. (2011b). „Medien, Kommunikationsformen, Textsortenfamilien.“ S. Habscheid (Hrsg.): *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen: Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin, New York: de Gruyter, 144-163.
- Honneth, A. (1994). *Kampf um Anerkennung: Zur moralischen Grammatik sozialer Konflikte*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Huffaker, D. A. & S. L. Calvert (2005). „Gender, Identity, and Language Use in Teenage Blogs.“ *Journal of Computer-Mediated Communication* 10 (2).
- Hügel, H.-O. (2007). *Lob des Mainstreams: Zu Begriff und Geschichte von Unterhaltung und populärer Kultur*. Köln: Halem.
- Hutchby, I. (2001). „Technologies, Texts and Affordances.“ *Sociology* 35 (2), 441-456.
- Isenberg, H. (1984). „Texttypen als Interaktionstypen.“ *Zeitschrift für Germanistik* 5, 261-270.
- Jäger, L. (2002). „Transkriptivität: Zur medialen Logik der kulturellen Semantik.“ L. Jäger & G. Stanitzek (Hrsg.): *Transkribieren: Medien-Lektüre*. München: Fink, 19-41.
- Java, A. et al. (2007). „Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities.“ <http://tinyurl.com/javaetal2007> (25.07.2014).
- Jung, I. (1989). *Schreiben und Selbstreflexion*. Hochsch, Opladen, Hildesheim.

- Kabatek, J. (2005). „Über Trampelpfade, sichtbare Hände und Sprachwandelprozesse.“ T. Stehl (Hrsg.): *Unsichtbare Hand und Sprecherwahl: Typologie und Prozesse des Sprachwandels in der Romania*. Tübingen: Gunter Narr, 155-174.
- Kallmeyer, W. (2005). „Qualitative Methoden.“ U. Ammon (Hrsg.): *Sociolinguistics: An International Handbook of the Science of Language and Society*. 2. Auflage. Berlin, New York: Walter de Gruyter, 978-992.
- Karlsson, L. (2006). „Acts of Reading Diary Weblogs.“ *Human IT* 8 (2), 1-59.
- Keller, R. (1990). *Sprachwandel: Von der unsichtbaren Hand in der Sprache*. Tübingen: Francke.
- Keller, R. (1993). „Zur Erklärungskraft der Natürlichkeitstheorie.“ J. Schmidt-Radefeldt & A. Harder (Hrsg.): *Sprachwandel und Sprachgeschichte: Festschrift für Helmut Lüdtke zum 65. Geburtstag*. Tübingen: G. Narr, 109-131.
- Kendall, L. (2007). „Shout Into the Wind, and It Shouts Back": Identity and interactional tensions on LiveJournal.“ *First Monday* 12 (9).
- Kim, Y. & S. Ross (2011). „Formulating Representative Features with Respect to Genre Classification.“ A. Mehler et al. (Hrsg.): *Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies*. Dordrecht: Springer, 129-147.
- Kitzmann, A. (2003). „That Different Place: Documenting the Self within Online Environments.“ *Biography* 26 (1), 48-65.
- Kitzmann, A. (2004). *Saved from Oblivion: Documenting the Daily from Diaries to Web Cams*. New York: P. Lang.
- Klein, J. (1996). „Unterhaltung und Information: Kategorien und Sprechhandlungsebenen.“ E. W. Hess-Lüttich et al. (Hrsg.): *Textstrukturen im Medienwandel*. Frankfurt am Main, New York: P. Lang, 107-119.
- Klemm, M. (2002). „Ausgangspunkte: Jedem seinen Textbegriff? Textdefinitionen im Vergleich.“ U. Fix et al. (Hrsg.): *Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 17-29.
- Klemm, M. (2002). „Wie hältst Du's mit dem Textbegriff? Pragmatische Antworten auf eine Gretchenfrage der (Text-)Linguistik.“ U. Fix et al. (Hrsg.): *Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 143-161.
- Klemm, M. & H. Stöckl (2011). „Bildlinguistik": Standortbestimmung, Überblick, Forschungsdesiderate.“ H. Diekmannshenke et al. (Hrsg.): *Bildlinguistik: Theorien – Methoden – Fallbeispiele*. Berlin: E. Schmidt, 7-18.
- Koch, P. (2005). „Ein Blick auf die unsichtbare Hand: Kognitive Universalien und historische romanische Lexikologie.“ T. Stehl (Hrsg.): *Unsichtbare Hand und Sprecherwahl: Typologie und Prozesse des Sprachwandels in der Romania*. Tübingen: Gunter Narr, 245-275.
- Koch, P. & W. Oesterreicher (1985). „Sprache der Nähe – Sprache der Distanz: Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Spannungsfeld von Sprachtheorie und Sprachgeschichte.“ *Romanisches Jahrbuch* 36, 15-43.
- Koch, P. & W. Oesterreicher (1994). „Schriftlichkeit und Sprache.“ H. Günther & O. Ludwig (Hrsg.): *Schrift und Schriftlichkeit*. Berlin, New York: de Gruyter, 587-604.
- Kohanyi, A. (2009). „The more I write, the better I write, and the better I feel about myself": Mood Variability and Mood Regulation in Student Journalists and Creative Writers.“ S. B. Kaufman & J. C. Kaufman (Hrsg.): *The Psychology of Creative Writing*. New York: CUP, 41-56.
- Kress, G. R. (1998). „Visual and Verbal Modes of Representation in Electronically Mediated Communication: The Potentials of New Forms of Text.“ I. Snyder (Hrsg.): *Page to Screen: Taking literacy into the electronic media*. London, New York: Routledge, 53-79.

- Kress, G. R. & T. van Leeuwen (2001). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Kumar, R. et al. (2004). „On the Bursty Evolution of Blogspace.“ <http://tinyurl.com/kumaretal04> (25.07.2014).
- Labov, W. (2001). *Principles of Linguistic Change: Social Factors*. Oxford: Blackwell.
- Lakoff, G. & M. Johnson (1980). *Metaphors We Live By*. Chicago: University of Chicago Press.
- Lee, Carmen K. M. (2011). „Micro-Blogging and Status Updates on Facebook: Texts and Practices.“ C. Thurlow & K. R. Mroczek (Hrsg.): *Digital Discourse: Language in the New Media*. Oxford: OUP, 110-128.
- Leech, G. N. (1983). *Principles of Pragmatics*. London: Longman.
- Lemke, J. L. (1999). „Typology, Topology, Topography: Genre Semantics.“ <http://tinyurl.com/lemke99> (25.07.2014).
- Lenhart, A. & S. Fox (2006). „Bloggers: A Portrait of the Internet's New Storytellers.“ <http://tinyurl.com/cz9pclf> (25.07.2014).
- Levinson, S. C. (1988). „Putting Linguistics on a Proper Footing: Explorations in Goffman's Concepts of Participation.“ P. Drew & A. J. Wootton (Hrsg.): *Erving Goffman: Exploring the Interaction Order*. Cambridge: Polity, 161-227.
- Levinson, S. C. (2000). *Presumptive Meanings: The Theory of Generalized Conversational Implicature*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Linke, A. et al. (2004). *Studienbuch Linguistik*. 5. Auflage. Tübingen: Niemeyer.
- Linke, A. & M. Nussbaumer (2000). „Konzepte des Impliziten: Präsuppositionen und Implikaturen.“ K. Brinker et al. (Hrsg.): *Linguistics of Text and Conversation: An International Handbook of Contemporary Research*: Mouton de Gruyter, 435-448.
- Löbner, S. (2002). *Understanding Semantics*. London: OUP.
- Lomborg, S. (2009). „Navigating the Blogosphere: Towards a Genre-based Typology of Weblogs.“ *First Monday* 14 (5).
- Lomborg, S. (2014). *Social Media, Social Genres: Making Sense of the Ordinary*. New York: Routledge.
- Lubart, T. (2009). „In Search of the Writer's Creative Process.“ S. B. Kaufman & J. C. Kaufman (Hrsg.): *The Psychology of Creative Writing*. New York: CUP, 149-165.
- Luginbühl, M. (2014). *Medienkultur und Medienlinguistik: Komparative Textsortengeschichte(n) der amerikanischen „CBS Evening News“ und der Schweizer „Tagesschau“*. Bern: Lang.
- Luginbühl, M. & D. Perrin (2011). „Einleitung: Muster und Variation.“ M. Luginbühl & D. Perrin (Hrsg.): *Muster und Variation: Medienlinguistische Perspektiven auf Textproduktion und Text*. Bern [u.a.]: Peter Lang, 7-17.
- Lumsden, D. (2008). „Kinds of Conversational Cooperation.“ *Journal of Pragmatics* 40, 1896-1908.
- Mangasser-Wahl, M. (2000). „Rosch's Prototypentheorie: Eine Entwicklung in drei Phasen.“ M. Mangasser-Wahl (Hrsg.): *Prototypentheorie in der Linguistik: Anwendungsbeispiele – Methodenreflexion – Perspektiven*. Tübingen: Stauffenburg Verlag, 15-31.
- Marlow, C. (2004). „Audience, structure and authority in the weblog community. Vortrag zur International Communication Association Conference.“ <http://cameronmarlow.com/papers/audience-structure-and> (25.07.2014).
- Martin, J. R. (1992). *English Text: System and Structure*. Amsterdam: Benjamins.

- Mauranen, A. (2013a). „Hybridism, Edutainment, and Doubt: Science Blogging Finding Its Feet.“ *Nordic Journal of English Studies* 13 (1), 7-36.
- Mauranen, A. (2013b). „Why Take an Interest in Research Blogging?“ *The European English Messenger* 22 (1), 53-58.
- Mayring, P. (2010). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*. 11. Auflage. Weinheim: Beltz.
- McNeill, L. (2009). „Brave New Genre, or Generic Colonialism? Debates over Ancestry in Internet Diaries.“ J. Giltrow & D. Stein (Hrsg.): *Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre*. Amsterdam, Philadelphia: Benjamins, 143-161.
- Mehler, A.; Sharoff, S. & Santini, M. (Hg.) (2011). *Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies*. Dordrecht: Springer.
- Meier, J. (2002). „Zwischen Textphilologie, Literaturwissenschaft, Kulturwissenschaft und "neuen Medien": Interdisziplinäre Anmerkungen und Fragestellungen zum Textbegriff.“ U. Fix et al. (Hrsg.): *Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 83-92.
- Meiler, M. (2013). „Kommunikationsformenadressen oder: Prozeduren des Situationsvollzugs am Beispiel von Weblogs.“ *Zeitschrift für Angewandte Linguistik* (59), 51-106.
- Meindl, C. (2011). *Methodik für Linguisten: Eine Einführung in Statistik und Versuchsplanung*. 1., neue Ausgabe. Tübingen: Narr Francke Attempto.
- Miller, C. (1994a). „Genre as Social Action.“ A. Freedman & P. Medway (Hrsg.): *Genre and the New Rhetoric*. London, Bristol, PA: Taylor & Francis, 20-37.
- Miller, C. (1994b). „Rhetorical Community: The Cultural Basis of Genre.“ A. Freedman & P. Medway (Hrsg.): *Genre and the New Rhetoric*. London, Bristol, PA: Taylor & Francis, 67-78.
- Miller, C. & D. Shepherd (2004). „Blogging as Social Action: A Genre Analysis of the Weblog.“ <http://tinyurl.com/miller04> (25.07.2014).
- Miller, C. & D. Shepherd (2009). „Questions for genre theory from the blogosphere.“ J. Giltrow & D. Stein (Hrsg.): *Genres in the Internet: Issues in the Theory of Genre*. Amsterdam: Benjamins, 263-290.
- Miller, H. (1995). „The Presentation of Self in Electronic Life: Goffman on the Internet.“ <http://www.dourish.com/classes/ics234cw04/miller2.pdf> (25.07.2014).
- Milroy, J. (1992). *Linguistic Variation and Change: On the Sociolinguistics of English*. Oxford, Cambridge (USA): Blackwell.
- Milroy, L. (1987). *Language and Social Networks*. 2. Auflage. Oxford: B. Blackwell.
- Möller, L. (2002). „Beitrag zur Diskussion: Brauchen wir einen neuen Textbegriff?“ U. Fix et al. (Hrsg.): *Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 93-96.
- Motsch, W. (1986). „Anforderungen an eine handlungsorientierte Textanalyse.“ *Zeitschrift für Germanistik* 7 (3), 261-282.
- Motsch, W. (2000). „Handlungsstrukturen von Texten.“ K. Brinker et al. (Hrsg.): *Linguistics of Text and Conversation: An International Handbook of Contemporary Research*: Mouton de Gruyter, 414-422.
- Myers, G. (2010). *The Discourse of Blogs and Wikis*. London: Continuum.
- Nardi, B. et al. (2004a). „Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary?“ J. Herbsleb & G. Olson (Hrsg.): *Proceedings of the 2004 ACM conference on Computer-supported Cooperative Work*. New York: ACM, 222-231.

- Nardi, B. et al. (2004b). „Why We Blog.“ <http://tinyurl.com/nardietal2004> (25.07.2014).
- Nardon-Schmid, E. (2011). „Textsortenspezifik im Netz.“ H. S. Moraldo (Hrsg.): *Internet-kom: Neue Sprach- und Kommunikationsformen im WorldWideWeb*. 1. Roma: ARACNE, 115-147.
- Newitz, A. (1995). „Surplus Identity Online.“ *Bad Subjects* 18.
- Nilsson [Hendrick], S. (2002). „A Brief Overview of the Linguistic Attributes of the Blogosphere.“ <http://tinyurl.com/hendrick2003> (25.07.2014, nicht mehr verfügbar).
- Nilsson [Hendrick], S. (2003). *The Function of Language to Facilitate and Maintain Social Networks in Research Weblogs*. Umeå Universitet.
- Nöth, W. (2000a). „Der Zusammenhang von Text und Bild.“ K. Brinker et al. (Hrsg.): *Linguistics of Text and Conversation: An International Handbook of Contemporary Research*: Mouton de Gruyter, 489-496.
- Nöth, W. (2000b). *Handbuch der Semiotik*. 2. Stuttgart: Metzler.
- Paccagnella, L. (1997). „Getting the Seat of Your Pants Dirty: Strategies for Ethnographic Research on Virtual Communities.“ *Journal of Computer-Mediated Communication* 3 (1).
- Pennebaker, J. (1997). „Writing about Emotional Experiences as a Therapeutic Process.“ *Psychological Science* 8 (3), 162-166.
- Pennebaker, J. & M. E. Francis (1996). „Cognitive, Emotional, and Language Processes in Disclosure.“ *Cognition and Emotion* 10 (6), 601-626.
- Pentrel, M. (2013). „Usage, Status, and Function of Stand-Alone Ish.“ A. Ammermann et al. (Hrsg.): *Facets of Linguistics: Proceedings of the 14th Norddeutsches Linguistisches Kolloquium 2013 in Halle an der Saale*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 47-59.
- Pentzold, C. et al. (2013). „Online-mediale Texte: Kommunikationsformen, Affordancen, Interfaces.“ *Zeitschrift für germanistische Linguistik* 41 (1), 81-101.
- Pérennec, M.-H. (2002). „Von der notwendigen Unterscheidung von Fiktion und Nicht-Fiktion bei einer Texttypologie.“ U. Fix et al. (Hrsg.): *Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 97-106.
- Perry, S. K. (2009). „Writing in Flow.“ S. B. Kaufman & J. C. Kaufman (Hrsg.): *The Psychology of Creative Writing*. New York: CUP, 213-224.
- Peters, I. (2009). *Folksonomies: Indexing and Retrieval in Web 2.0*. Berlin: De Gruyter/Saur.
- Pfänder, S. & J. Wagner (2008). *La des/comunicacion y sus re/medios*. Buenos Aires: La Crujia.
- Pflaeging, J. (2013). *On Visualising Linguistic Theories: Potentials and Constraints of Transmodal Shifting from the Verbal to the Visual Mode*. Wissenschaftliche Hausarbeit zur Ersten Staatsprüfung für das Lehramt an Gymnasien. Martin-Luther-Universität, Halle-Wittenberg.
- Preece, J. et al. (2004). „The Top Five Reasons for Lurking: Improving Community Experiences for Everyone.“ *Computers in Human Behavior* 20, 201-223.
- Presch, G. (1991). „Widersprüche zwischen Textfunktionen als Ausgangspunkt sozialgeschichtlicher Pragmalinguistik.“ D. Busse (Hrsg.): *Diachrone Semantik und Pragmatik: Untersuchungen zur Erklärung und Beschreibung des Sprachwandels*. Tübingen: M. Niemeyer, 83-100.
- Püschel, U. (1997). „Puzzle-Texte“ – Bemerkungen zum Textbegriff.“ G. Antos et al. (Hrsg.): *Die Zukunft der Textlinguistik: Traditionen, Transformationen, Trends*. Tübingen: Niemeyer, 27-41.
- Puschmann, C. (2009). „Diary or Megaphone? The Pragmatic Mode of Weblogs.“ <http://ynada.com/pubs/diarymegaphone.pdf> (25.07.2014).

- Puschmann, C. (2010). *The Corporate Blog as an Emerging Genre of Computer-mediated Communication: Features, Constraints, Discourse Situation*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen.
- Puschmann, C. (2013). „Blogging.“ S. Herring et al. (Hrsg.): *Pragmatics of Computer-mediated Communication*. Berlin: De Gruyter Mouton, 75-100.
- Qian, H. & C. R. Scott (2007). „Anonymity and Self-Disclosure on Weblogs.“ *Journal of Computer-Mediated Communication* 12 (4), 1428-1451.
- Raible, W. (1996). „Wie soll man Texte typisieren?“ S. Michaelis & D. Tophinke (Hrsg.): *Texte - Konstitution, Verarbeitung, Typik*. München: LINCOM Europa, 59-72.
- Raithel, J. (2008). *Quantitative Forschung: Ein Praxiskurs. 2., durchgesehene Auflage*. Wiesbaden: VS.
- Reed, A. (2005). „'My Blog is Me': Texts and Persons in UK Online Journal Culture (and Anthropology).“ *Ethnos* 70 (2), 220-242.
- Rehm, G. (2006). *Hypertextsorten: Definition – Struktur – Klassifikation*. Justus-Liebig-Universität Gießen, Gießen.
- Rissanen, M. (1993). „Preface.“ M. Rissanen et al. (Hrsg.): *Early English in the Computer Age: Explorations through the Helsinki Corpus*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, v-vii.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations. 5. Auflage*. New York: Free Press.
- Rolf, E. (1986). „Eine sprechakttheoretische Verallgemeinerung der Griceschen Konversationstheorie.“ F. Hundsnurscher & E. Weigand (Hrsg.): *Dialoganalyse: Referate der 1. Arbeitstagung, Münster 1986*. Tübingen: Niemeyer, 335-347.
- Rolf, E. (2000). „Textuelle Grundfunktionen.“ K. Brinker et al. (Hrsg.): *Linguistics of Text and Conversation: An International Handbook of Contemporary Research*: Mouton de Gruyter, 422-435.
- Rosenberg, S. (2009). *Say Everything: How Blogging Began, What it's Becoming, and Why it Matters*. New York: Three Rivers Press.
- Rosenberg, S. (2010). „Postscript: Four Cases for the Persistence of Blogging.“ <http://tinyurl.com/23ccksb> (25.07.2014).
- Rosso, M. (2008). „User-Based Identification of Web Genres.“ *Journal of the American Society for Information Science* 59 (7), 1053-1072.
- Rosso, M. & S. W. Haas (2011). „Identification of Web Genres by User Warrant.“ A. Mehler et al. (Hrsg.): *Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies*. Dordrecht: Springer, 47-67.
- Runco, M. A. (2009). „Writing as an Interaction with Ideas.“ S. B. Kaufman & J. C. Kaufman (Hrsg.): *The Psychology of Creative Writing*. New York: CUP, 180-209.
- Sandig, B. (2000). „Text als prototypisches Konzept.“ M. Mangasser-Wahl (Hrsg.): *Prototypentheorie in der Linguistik: Anwendungsbeispiele – Methodenreflexion – Perspektiven*. Tübingen: Stauffenburg Verlag, 93-112.
- Sandig, B. (2006). *Textstilistik des Deutschen. 2.* Berlin,, New York: W. de Gruyter.
- Santini, M. (2007). „Zero, Single, or Multi? Genre of Web Pages Through the Users' Perspective.“ <http://tinyurl.com/santini07> (25.07.2014).
- Santini, M. (2007). *Automatic Identification of Genre in Web Pages*. Dissertation. University of Brighton (UK), Brighton.

- Santini, M. (2011). „Cross-Testing a Genre Classification Model for the Web.“ A. Mehler et al. (Hrsg.): *Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies*. Dordrecht: Springer, 87-128.
- Santini, M. et al. (2011). „Riding the Rough Waves of Genre on the Web: Concepts and Research Questions.“ A. Mehler et al. (Hrsg.): *Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies*. Dordrecht: Springer, 3-30.
- Schank, G. (1998). „Ansätze zu einer Theorie des Sprachwandels auf Grundlage von Textsorten.“ W. Besch (Hrsg.): *Sprachgeschichte: Ein Handbuch zur Geschichte der deutschen Sprache und ihrer Erforschung*. Berlin [u.a.]: de Gruyter, 761-768.
- Scheidt, L. A. (2006). „Adolescent Diary Weblogs and the Unseen Audience.“ D. Buckingham & R. Willet (Hrsg.): *Digital Generations: Children, Young People, and New Media*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, 193-210.
- Scheidt, L. A. (2008). *Diary Weblogs as Genre*. Qualifying Paper, Bloomington, IN.
- Schiano, D. et al. (2004). „Blogging by the Rest of Us.“ <http://tinyurl.com/schiano04> (25.07.2014).
- Schildhauer, P. (2013a). „Personal Weblogs and Knowledge Dissemination: A Diachronic Perspective. Tagungsvortrag zur CLAVIER 13 in Modena 2013.“ <http://roughwaves.files.wordpress.com/2014/01/personal-weblogs-and-knowledge-dissemination1.pdf> (25.07.2014).
- Schildhauer, P. (2013b). „The Textual Functions of Personal Weblogs: Stability, Diversity, and Change.“ A. Ammermann et al. (Hrsg.): *Facets of Linguistics: Proceedings of the 14th Norddeutsches Linguistisches Kolloquium 2013 in Halle an der Saale*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 117-130.
- Schildhauer, P. (2014). „Blogs in der Krise? Zum Einfluss Sozialer Netzwerkseiten auf die Textsorte Personal Weblog. Tagungsvortrag zur 5. Tagung zur Kontrastiven Medienlinguistik, Mannheim 2014.“ <http://roughwaves.files.wordpress.com/2013/03/blogs-in-der-krise.pdf> (25.07.2014).
- Schlobinski, P. (2001). „David Crystal (2001): *Language and the Internet*. Rezension.“ <http://tinyurl.com/schlob2001> (25.07.2014).
- Schlobinski, P. & T. Siever (2005a). „Editorial zum Projekt "Sprachliche und textuelle Aspekte in Weblogs".“ P. Schlobinski & T. Siever (Hrsg.): *Sprachliche und textuelle Merkmale in Weblogs: Ein internationales Projekt*. Hannover: networkx, 8-29.
- Schlobinski, P. & T. Siever (2005b). „Sprachliche und textuelle Merkmale in deutschen Weblogs.“ P. Schlobinski & T. Siever (Hrsg.): *Sprachliche und textuelle Merkmale in Weblogs: Ein internationales Projekt*. Hannover: networkx, 52-85.
- Schlobinski, P. & Siever, T. (Hg.) (2005c). *Sprachliche und textuelle Merkmale in Weblogs: Ein internationales Projekt*. Hannover: networkx.
- Schmidt, J. (2009). „Weblogs: Formen und Konsequenzen ihrer Nutzung.“ S. Moraldo (Hrsg.): *Internet.kom: Neue Sprach- und Kommunikationsformen im World Wide Web*. Rom: ARACNE, 157-180.
- Schmitz, U. (2010). „Schrift an Bild im World Wide Web. Articulirte Pixel und die schweifende Unbestimmtheit des Vorstellens.“ A. Deppermann & A. Linke (Hrsg.): *Sprache intermedial: Stimme und Schrift, Bild und Ton*. Berlin: Walter de Gruyter, 383-418.
- Schmitz, U. (2011). „Sehflächenforschung: Eine Einführung.“ H. Diekmannshenke et al. (Hrsg.): *Bildlinguistik: Theorien – Methoden – Fallbeispiele*. Berlin: E. Schmidt, 23-42.
- Schryer, C. (1993). „Records as Genre.“ *Written Communication* 10, 200-234.

- Schwartz-Shea, P. (2006). „Judging Quality: Evaluative Criteria and Epistemic Communities.“ D. Yanow & P. Schwartz-Shea (Hrsg.): *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*. Armonk, N.Y.: M.E. Sharpe, 89-113.
- Searle, J. R. (1982). *Ausdruck und Bedeutung: Untersuchungen zur Sprechakttheorie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Searle, J. R. (1999). *Mind, Language and Society: Philosophy in the Real World*. New York: Basic Books.
- Serfaty, V. (2004). *The Mirror and the Veil: An Overview of American Online Diaries and Blogs*. Amsterdam: Rodopi.
- Sexton, J. D. & J. Pennebaker (2009). „The Healing Powers of Expressive Writing.“ S. B. Kaufman & J. C. Kaufman (Hrsg.): *The Psychology of Creative Writing*. New York: CUP, 264-273.
- Sharples, M. (1996). „An Account of Writing as Creative Design.“ C. M. Levy & S. E. Ransdell (Hrsg.): *The Science of Writing: Theories, Methods, Individual Differences, and Applications*. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum, 127-148.
- Sinclair, J. (2004). „Corpus and Text: Basic Principles.“ <http://tinyurl.com/7j5u9rb> (25.07.2014).
- Smith, A. (2011). „Why Americans Use Social Media: Social Networking Sites are Appealing as a Way to Maintain with Close Ties and Reconnect with Old Friends.“ <http://tinyurl.com/pewsmith2011> (25.07.2014).
- Smith, A. (2012). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations: Volume 2*. Ipswich, MA: Generic NL Freebook Publisher.
- Sollie, D. L. & J. L. Fischer (1985). „Sex-Role Orientation, Intimacy of Topic, and Target Person Differences in Self-Disclosure Among Women.“ *Sex Roles* 12 (9/10), 917-929.
- Sproull, L. & S. Kiesler (1986). „Reducing Social Context Cues: Electronic Mail in Organizational Communication.“ *Management Science* 32 (11), 1492-1512.
- Stefanone, M. A. & C.-Y. Jang (2008). „Writing for Friends and Family: The Interpersonal Nature of Blogs.“ *Journal of Computer-Mediated Communication* 13 (1), 123-140.
- Stegbauer, C. (2000). „Begrenzungen und Strukturen internetbasierter Kommunikationsgruppen.“ Caja Thimm (Hrsg.): *Soziales im Netz: Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet*. Wiesbaden: Opladen, 18-38.
- Stein, B. et al. (2011). „Web Genre Analysis: Use Cases, Retrieval Models, and Implementation Issues.“ A. Mehler et al. (Hrsg.): *Genres on the Web: Computational Models and Empirical Studies*. Dordrecht: Springer, 167-189.
- Steinke, I. (2008). „Gütekriterien qualitativer Forschung.“ U. Flick et al. (Hrsg.): *Qualitative Forschung: Ein Handbuch*. 6. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl., 319-331.
- Steinseifer, M. (2010). „Prägnanzen: Bilder und ihre Effekte in der pragmatischen Linguistik.“ A. Deppermann & A. Linke (Hrsg.): *Sprache intermedial: Stimme und Schrift, Bild und Ton*. Berlin: Walter de Gruyter, 325-358.
- Steinseifer, M. (2011). „Die Typologisierung multimodaler Kommunikationsangebote: Am Beispiel der visuellen Aspekte seitenbasierter Dokumente.“ S. Habscheid (Hrsg.): *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen: Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin, New York: de Gruyter, 164-189.
- Stöckl, H. (2004a). *Die Sprache im Bild – das Bild in der Sprache: Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text*. Berlin, New York: de Gruyter.

- Stöckl, H. (2004b). „In Between Modes: Language and Image in Printed Media.“ E. Eija Ventola et al. (Hrsg.): *Perspectives on Multimodality*. Amsterdam: Benjamins, 9-30.
- Stöckl, H. (2006). „Zeichen, Text und Sinn: Theorie und Praxis der multimodalen Textanalyse.“ E. M. Eckkrammer & G. Held (Hrsg.): *Textsemiotik: Studien zu multimodalen Texten*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 11-36.
- Stöckl, H. (2010). „Textsortenentwicklung und Textverstehen als Metamorphosen – Am Beispiel der Werbung.“ H. Stöckl & C. Grösslinger (Hrsg.): *Mediale Transkodierungen: Metamorphosen zwischen Sprache, Bild und Ton*. Heidelberg: Winter, 145-172.
- Stöckl, H. (2011). „Sprache-Bild-Texte lesen: Bausteine zur Methodik einer Grundkompetenz.“ H. Diekmannshenke et al. (Hrsg.): *Bildlinguistik: Theorien – Methoden – Fallbeispiele*. Berlin: E. Schmidt, 45-70.
- Storrer, A. (2001). „Getippte Gespräche oder dialogische Texte? Zur kommunikationstheoretischen Einordnung der Chat-Kommunikation.“ Andrea Lehr et al. (Hrsg.): *Sprache im Alltag: Beiträge zu neuen Perspektiven in der Linguistik*. Berlin, New York: Walter de Gruyter, 439-465.
- Storrer, A. (2002). „Sprachliche Besonderheiten getippter Gespräche: Sprecherwechsel und sprachliches Zeigen in der Chat-Kommunikation.“ M. Beißwenger (Hrsg.): *Chat-Kommunikation: Sprache, Interaktion, Sozialität und Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation*. Stuttgart: ibidem, 3-24.
- Swales, J. M. (1990). *Genre analysis: English in Academic and Research Settings*. Cambridge: CUP.
- Thaler, V. (2007). „Mündlichkeit, Schriftlichkeit, Synchronität: Eine Analyse alter und neuer Konzepte zur Klassifizierung neuer Kommunikationsformen.“ *Zeitschrift für germanistische Linguistik* 35 (1-2), 146-181.
- The Internet Archive (2011). „Frequently Asked Questions: The Wayback Machine.“ <http://tinyurl.com/bffthy> (25.07.2014).
- van Dijck, J. (2004). „Composing the Self: Of Diaries and Lifelogs.“ *fibreculture* 3.
- van Dijk, T. (1980). *Textwissenschaft: Eine interdisziplinäre Einführung*. Tübingen: Niemeyer.
- Vater, H. (1994). *Einführung in die Textlinguistik: Struktur, Thema und Referenz in Texten*. 2. Auflage. München: W. Fink.
- Viégas, F. B. (2005). „Bloggers' Expectations of Privacy and Accountability: An Initial Survey.“ *Journal of Computer-Mediated Communication* 10 (3).
- Wache, M. (1989). „ENTDECKEN oder ERFINDEN Linguisten mentale Hintergründe sprachlichen Kommunizierens?“ *Linguistische Studien A* (199), 26-38.
- Ward, T. B. & E. T. Lawson (2009). „Creative Cognition in Science Fiction and Fantasy Writing.“ S. B. Kaufman & J. C. Kaufman (Hrsg.): *The Psychology of Creative Writing*. New York: CUP, 196-209.
- Watts, R. J. (2003). *Politeness*. New York: CUP.
- Werder, L. von (1995). *Schreib- und Poesietherapie: Eine Einführung*. 2. Auflage. Weinheim: Beltz Psychologie Verl.Union.
- Yanow, D. & P. Schwartz-Shea (2006). „Accessing and Generating Data.“ D. Yanow & P. Schwartz-Shea (Hrsg.): *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*. Armonk, N.Y: M.E. Sharpe, 115-126.
- Yates, J. et al. (1999). „Explicit and Implicit Structuring of Genres in Electronic Communication: Reinforcement and Change in Social Action.“ *Organization Science* 10 (1), 83-117.

- Yus, F. (2011). *Cyberpragmatics: Internet-mediated Communication in Context*. Amsterdam: Benjamins.
- Żebrowska, E. (2013). *Text – Bild – Hypertext*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Ziegler, A. (2002). „E-Mail – Textsorte oder Kommunikationsform? Eine textlinguistische Annäherung.“ A. Ziegler & C. Dürscheid (Hrsg.): *Kommunikationsform E-Mail*. Tübingen: Stauffenburg Verlag, 9-32.
- Zifonun, G. et al. (1997). *Grammatik der deutschen Sprache*. Berlin, New York: W. de Gruyter.
- Zimbardo, P. G. & R. J. Gerrig (2008). *Psychologie*. 18., aktualisierte Auflage. München: Pearson Studium.

Eidesstattliche Erklärung

Hiermit erkläre ich, Peter Schildhauer, geb. Grube, geboren am 09.04.1986 in Leipzig, an Eides Statt, dass ich die vorliegende Dissertation

Textsorten im Internet zwischen Wandel und Konstanz: Eine diachrone Untersuchung der
Textsorte Personal Weblog

selbständig verfasst habe. Ich habe keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt. Den verwendeten Werken wörtlich oder inhaltlich entnommenen Stellen sind entsprechend kenntlich gemacht.

Halle, den 06.02.2014

Peter Schildhauer